

## Seguros Continente

# Um novo modelo de negócio *A new business model*

### Facilidade, simplicidade, transparência e os melhores preços

*Convenience, simplicity, transparency  
and the best prices*

Um ano depois do lançamento dos Seguros Continente, a decisão de expandir a actividade da Sonae Distribuição à venda de seguros nas lojas Continente, Modelo e Bonjour foi um objectivo alcançado com sucesso. A Seguros Continente é já um operador de referência no seu segmento, tendo conquistado até à data cerca de 30.000 clientes. Facilidade, simplicidade, transparência e os melhores preços constituem os grandes trunfos dos seus produtos.

**O modelo de negócio adoptado é, sem dúvida, o que faz a diferença na Seguros Continente:** quiosques multimédia, um contact center próprio (808 100 808 – todos os dias das 8h30 às 22h30) e um acesso on-line no site [www.seguroscontinente.pt](http://www.seguroscontinente.pt), são alguns dos atributos que caracterizam este serviço.

A presença em loja é um meio muito atraente e importante no processo de captação de clientes, na medida em que se verifica um forte tráfego de visita aos espaços comerciais. A eficiência de um modelo de negócio inovador no mercado português é reflectida directamente no preço final para o cliente, à semelhança dos valores da marca Continente.

Para além do preço muito competitivo, os clientes fiéis à marca ainda beneficiam de um desconto de 20% creditado no cartão Continente e Modelo. A garantia do elevado nível de serviço assenta na qualidade do atendimento aos clientes e no rigor com que é efectuada a selecção dos parceiros de negócio: companhias de seguros, empresas de assistência e outros prestadores de serviços.

Este ano será um grande desafio em matéria de novos produtos: depois do automóvel e das motos, estão já a ser estudadas outras soluções que vão ao encontro das expectativas e necessidades dos clientes no actual contexto.

*A year after the launch of Seguros Continente, the decision to expand Sonae Distribuição's activity into insurance sales at the Continente, Modelo and Bonjour hyper/supermarkets has been successfully implemented. Seguros Continente is now a reference operator in its segment, having acquired around 30,000 clients so far. Convenience, simplicity, transparency and the best prices are the trump cards of its products.*

*What sets Seguros Continente apart is definitely the business model adopted: multimedia kiosks, a dedicated helpline (808 100 808 – daily from 8.30 a.m. to 10.30 p.m.) and online access at the website [www.seguroscontinente.pt](http://www.seguroscontinente.pt) are some of the advantages of this service.*

*The shop environment is a very attractive and important resource in the process of recruiting clients, due to the high volume of visitor traffic to shopping spaces. The efficiency of an innovative business model in the Portuguese market is directly reflected in the end price for the client, in a similar way to the Continente brand's prices.*

*Besides the very competitive price, clients loyal to the brand also benefit from a 20% discount credited to their Continente and Modelo cards. The guarantee of the high level of service is based on the quality of customer care and the discriminating selection of business partners: insurance companies, assistance companies and other service providers.*

*This year will be a major challenge for new products: after car and motorcycle insurance, other solutions are already being studied that will meet the expectations and needs of clients in the current context.*

“O modelo de negócio adoptado é, sem dúvida, o que faz a diferença na Seguros Continente...”

“What sets Seguros Continente apart is definitely the business model adopted...”

**seguros**  
**CONTINENTE**

**+ SIMPLES**  
**+ BARATO**

**ADIRA JÁ E GANHE**

**20%**  
em todos os prémios

Junte-se aos milhares de clientes que já aderiram!

Promoção válida até 31 de Julho de 2009

**808 100 808<sup>(1)</sup>**  
LINHA SEGUROS CONTINENTE  
Todos os dias das 8h30 às 22h30  
WWW.SEGUROSCONTINENTE.PT



**FACTOS:**

- 30.000 clientes
- 190.000 chamadas atendidas
- Mais de 2 milhões de visitas ao site ([www.seguroscontinente.pt](http://www.seguroscontinente.pt))
- Contact center com o horário de atendimento mais alargado do mercado: **todos os dias, 8h30-22h30**
- Quiosques de seguros nas lojas, conceito inovador de venda de seguros

**FACTS:**

- 30,000 clients
- 190,000 calls answered
- Over 2 million visits to the website ([www.seguroscontinente.pt](http://www.seguroscontinente.pt))
- Helpline with the longest opening hours in the market: **daily from 8.30 a.m. to 10.30 p.m.**
- Insurance kiosks in shops, an innovative concept in insurance sales