

Aposta na inovação e excelência
Aiming for innovation and excellence

Novo Projecto do Grupo MDS *MDS Group's New Project*

“A criação de um corretor com foco de actuação no mercado automóvel, nasce da ambição de capitalizar as sinergias e o vasto know-how das duas partes envolvidas na parceria.”

“The establishment of a broker focusing on the automobile market arises from the wish to capitalize on the synergies and vast know-how offered by both partners.”

A operação decorreu em finais de 2010, tendo a MDS SGPS adquirido uma participação de 50 por cento na Coral Seguros, empresa do Grupo Salvador Caetano, que passa a assumir a marca MDS Auto, o primeiro corretor do mercado especializado em seguros para o sector automóvel.

“A MDS Auto tem como missão ser um centro de excelência na concepção, desenvolvimento e dinamização de programas de seguros associadas ao sector automóvel – soluções em que facilidade e competitividade andem de mãos dadas – tendo como principais targets stands, oficinas e frotas, e também particulares em geral, nomeadamente através das concessões”, refere Míriam Nicolau da Costa Torres a nova Directora-Geral da empresa.

O projecto nasceu, assim, da ambição de capitalizar as sinergias e o vasto know-how da MDS, líder nacional na área da corretagem, e o Grupo Salvador Caetano, líder ibérico no sector automóvel, reflectindo a importância desta área de negócio para as duas empresas.

A aposta da marca direcciona-se agora para a inovação colocada ao serviço do desenho de produtos e soluções de relacionamento entre o sector segurador, clientes e parceiros, que “sejam verdadeiramente mais produtivas, eficazes e transparentes para todas as partes”, afirma a responsável da MDS Auto.

A MDS Auto assume assim como foco de actuação o mercado automóvel, o maior ramo da actividade seguradora em Portugal, representando cerca de 60% do volume global de facturação do sector.

A equipa de 16 elementos transitada da Coral e a respectiva carteira de clientes encontra-se integrada e apoiada pelas diversas áreas de suporte e especialidade da MDS. Facto que, nas palavras de Míriam Nicolau da Costa Torres, “beneficiará todos os clientes devido à experiência, poder negocial e conhecimento de mercado que possui”.

The deal took place in late 2010, when MDS SGPS acquired a 50% interest in Coral Seguros (Coral Insurance), a company of Salvador Caetano Group. Coral rebranded itself as MDS Auto, the first Portuguese broker specializing in insurance for the automobile market.

“MDS Auto has a mission – to strive for excellence in the design, development and streamlining of insurance programs pertaining to the automobile sector – solutions where ease of use and competitiveness go hand in hand. Our main targets are auto dealerships, auto repair workshops and auto fleets, which is not to say we won't serve individual clients, namely through dealerships,” states Míriam Nicolau da Costa Torres, the new General Manager of the company.

The project arises from an ambition to capitalize on the synergies and vast know-how at the disposal of MDS, the leading insurance broker in the portuguese market, and the Salvador Caetano Group, the Iberian market leader in the auto sector, which reflects just how important this line of business is for both companies.

The brand will now focus on innovative products and solutions for establishing relationships among the insurance sector, clients and partners that are “more productive, effective and transparent to all parties involved,” claims the head of MDS Auto.

MDS Auto will concentrate on the automobile market, which represents the largest quota of insurance in Portugal, nearly 60% of the sector's business.

The entire 16-person team carried over from Coral and their client portfolio has now been incorporated into and is assisted by MDS's support and specialty divisions. As far as Míriam Nicolau da Costa Torres is concerned, this will “benefit all our clients, thanks to the experience, leverage and market knowledge that MDS brings to the table”.