

Uma parceria MDS/Hiscox
An MDS/Hiscox partnership

Art & Home Um produto inovador

A groundbreaking product

A MDS, na sua estratégia de segmentar o mercado private, lançou recentemente no mercado o Art & Home - Seguro para Habitação, Objectos de Valor e Arte.

As part of its strategy to segment the private market, MDS has recently launched Art & Home – Housing, Valuables and Art Insurance.

A importância dos investimentos em obras de arte e peças de colecção mereceram uma atenção especial neste produto, que inova assim ao nível dos seguros multiriscos habitação, destacando-se as coberturas válidas em todo mundo, inexistência de limites para peças valiosas não listadas e ainda, ao nível do serviço, uma resolução de sinistros rápida e eficiente que paga não só os restauros mas também as desvalorizações.

The importance of investments in art objects and valuable collectibles was the foremost concern when MDS designed this product. Art & Home is a step forward in multi-risk housing insurance. Coverage is valid throughout the world, there are no limits on securing valuable, unlisted pieces and, at the service level, claim resolution is quick, efficient, and pays not only for restoration but also losses incurred by depreciation.

“Sinta-se protegido, sem surpresas”: é desta forma que se apresenta o Art & Home, que foi oficialmente lançado no mercado em Setembro de 2011, num evento realizado no Museu de Arte Contemporânea do Porto, e que reuniu uma plateia de conhecidos empresários nacionais.

“Feel protected, without surprises”: that’s the idea Art & Home should convey. The product was officially introduced into the market in September 2011, at an event in Porto’s Museum of Contemporary Art [Museu de Arte Contemporânea do Porto], attended by renowned Portuguese business people.

Rodeado de arte e com direito a uma visita guiada à Exposição “Off The Wall” pelo director artístico do Museu de Serralves, João Fernandes, a sessão teve como anfitriões José Manuel Fonseca, CEO MDS Holding, e Gonçalo Baptista, director da Hiscox Portugal.

Surrounded by art, taken on a guided tour of the “Off the Wall” exhibit by the artistic director of the Serralves Museum, João Fernandes, the attendees were hosted by José Manuel Fonseca, CEO MDS Holding and Gonçalo Baptista, Managing Director of Hiscox Portugal.



SOBRE A HISCOX

A Hiscox é especialista em diversos nichos de mercado, comercializando uma grande variedade de seguros particulares e empresariais, nomeadamente riscos complexos que tradicionalmente as demais seguradoras não oferecem ao mercado. É na combinação da experiência no desenho de soluções específicas com o conhecimento do mercado português que resulta o desenvolvimento bem sucedido de seguros adaptados para as necessidades concretas dos clientes locais.

ABOUT HISCOX

Hiscox specializes in several market niches, marketing a wide selection of private and corporate insurance policies, including complex risks which other insurers do not supply, as a rule. It is through the combination of its expertise in designing specific solutions and its knowledge of the Portuguese market that Hiscox successfully develops insurance products that satisfy the actual needs of local customers.

“A parceria com a Hiscox foi para nós óbvia, tendo em conta que se trata do Segurador de referência e especialista em *high net worth individuals* e que conta com mais de 100 anos de experiência nesta área”, observa Marcos Polónia, director da MDS Private. “Para além de possuir características únicas no mercado, o Art & Home possui ainda benefícios exclusivos para clientes MDS Private”, explicou Gonçalo Baptista na altura da apresentação do Art & Home.

Entre elas contam-se por exemplo a possibilidade de acesso por parte dos clientes a prestigiados avaliadores de arte a preços competitivos para o apoio na realização de avaliações de património.

“Partnering with Hiscox was the thing to do, considering that it is the top insurer specializing in high net worth individuals, with over 100 years of experience,” declares Marcos Polónia, Managing Director of MDS Private.

“Not only does Art & Home present unique traits found in no other product in the market, but it also includes exclusive benefits for MDS Private customers,” Gonçalo Baptista explained when Art & Home was unveiled.

Among such benefits is customer access to prestigious art appraisers at competitive prices for support in appraisals of personal property.

“A importância dos investimentos em obras de arte e peças de colecção mereceram uma atenção especial neste produto.”

“The importance of investments in art objects and valuable collectibles was the foremost concerns when MDS designed this product.”



1. José Manuel Fonseca (CEO MDS Holding), Gonçalo Baptista (Director/ Managing Director - Hiscox Portugal)



2. João Fernandes (Director Artístico/ Artistic Director - Serralves Museum)



3. (from left to right) Ricardo Pinto dos Santos (Administrador/ Executive Director - MDS), José Manuel Fonseca, Belmiro de Azevedo (Sonae Chairman), Marcos Polónia (Director/ Managing Director - MDS Private)