

# El sector químico recupera fuerzas



A nivel global, la industria química ha mejorado sensiblemente sus datos gracias al tirón del mercado chino, que en el periodo 2003-2013 casi ha multiplicado por cuatro sus ventas. Europa se coloca en el segundo puesto. Mientras Latinoamérica, con una participación en las ventas mundiales del 4,6% en 2013, apenas ha variado su cuota en estos diez años (4,4%, 2003).

La industria química a nivel mundial no ha sido ajena a la debilidad de la demanda y la caída de los precios, aunque los datos de 2013, últimas cifras conocidas a nivel global, muestran que el sector está recuperando fuerzas con unas ventas por valor de 3,156 billones de euros, lo que supone una progresión del 2,4% en comparación con 2012. Estos datos están incluidos en el 'Chemdata International 2014', elaborado por European Chemical Industry Council (CEFIC).

Con un crecimiento de 73.000 millones de euros, el sector químico internacional inició una modesta recuperación que fue impulsada en gran medida por China, donde las ventas de productos químicos pasaron de 918.000 millones de euros en 2012 a 1,04 billones de euros en 2013. A continuación se colocan la Unión Europea (527.000 millones de euros, 630.000 millones, si se tienen en cuenta otros países de Europa) y EE.UU. (465.700 millones, 528.000 millones con NAFTA).

## Liderazgo chino

Durante el periodo de 2003 a 2013, la UE ha perdido gradualmente su primer puesto en el ranking de ventas mundiales de productos químicos, que ahora lidera China y el resto de Asia (excluido Japón). La contribución de la UE en esta etapa se redujo en 14,5 puntos porcentuales (del 31,2% al 16,7%, en 2013). En cambio, la participación de China con el 33,2%, era casi cuatro veces superior a la de 2003 (8,7%).

En 2013, los 30 países más importantes en productos químicos tuvieron una facturación conjunta de 2,8 billones de euros. Once de ellos eran europeos con unas ventas de 543.000 millones de euros, cifra que representa una participación del 19,3% en las ventas totales de estos 30 países y del 17,2% de la facturación global. Otros doce son asiáticos, con unas ventas de 1,6 billones de euros y una cuota del 57,7% de las ventas de productos químicos, tomando en consideración los 30 productores de los principales mercados y del 51,5% del mercado mundial.

Latinoamérica, con una participación en las ventas mundiales del 4,6% en 2013, apenas ha variado en estos diez años (4,4%, 2003).

## Desafíos a nivel mundial

A pesar de este tímido avance, la química y los transformados plásticos son los sectores industriales manufactureros que mayor incremento productivo anual registrarán (en torno al 4,5%), según el estudio realizado por Prognos Study/VCI (Asociación Alemana de la Industria Química) sobre perspectivas mundiales entre 2011 y 2030, y únicamente superados por el sector energético.

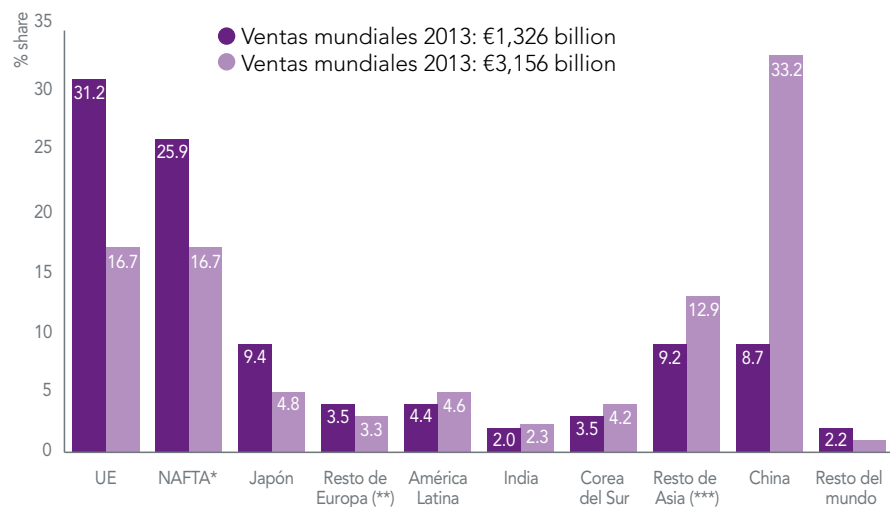
Las empresas químicas han emprendido el camino hacia la contención de costes para ganar rentabilidad en un entorno de debilidad de la demanda y caída de los precios. El sector también se enfrenta al surgimiento de nuevas reglamentaciones, los procesos de fusiones y adquisiciones, la expiración de contratos de patentes, la competencia más presente, etc.

### Mayor confianza

Europa sigue ocupando una posición de liderazgo en la cuota del mercado global, a pesar de la supremacía asiática. En 2014, de acuerdo a los datos del CEFIC Chemicals Trends Report, el sector estancó su crecimiento con apenas un alza del 0,3% sobre 2013. El avance se vio obstaculizado por la disminución de la producción petroquímica, aunque el retroceso fue parcialmente compensado por el crecimiento de los productos químicos especializados (2,8%) y los productos químicos de consumo (2,1%). En general, los precios de estos productos cayeron en 2014 un 1,8%. No obstante, crece la confianza de la industria química europea, por las mejores expectativas de producción para los próximos meses.

En España, según datos de contabilidad nacional, la industria química se sitúa como el segundo mayor sector industrial por su contribución al PIB. Más de 3.100 empresas, de las que el 96% son pymes, conforman este sector que fue durante el pasado año uno de los principales generadores de empleo al registrar 10.100 nuevos asalariados y dar trabajo de manera directa a 174.400 personas, según datos del INE.

En 2014, la industria química cerró con una cifra de negocios de 56.386 millones de euros, un 2% más que en 2013 y desde 2007 acumula un crecimiento del 13,4%, frente al retroceso del 24% que registró el conjun-

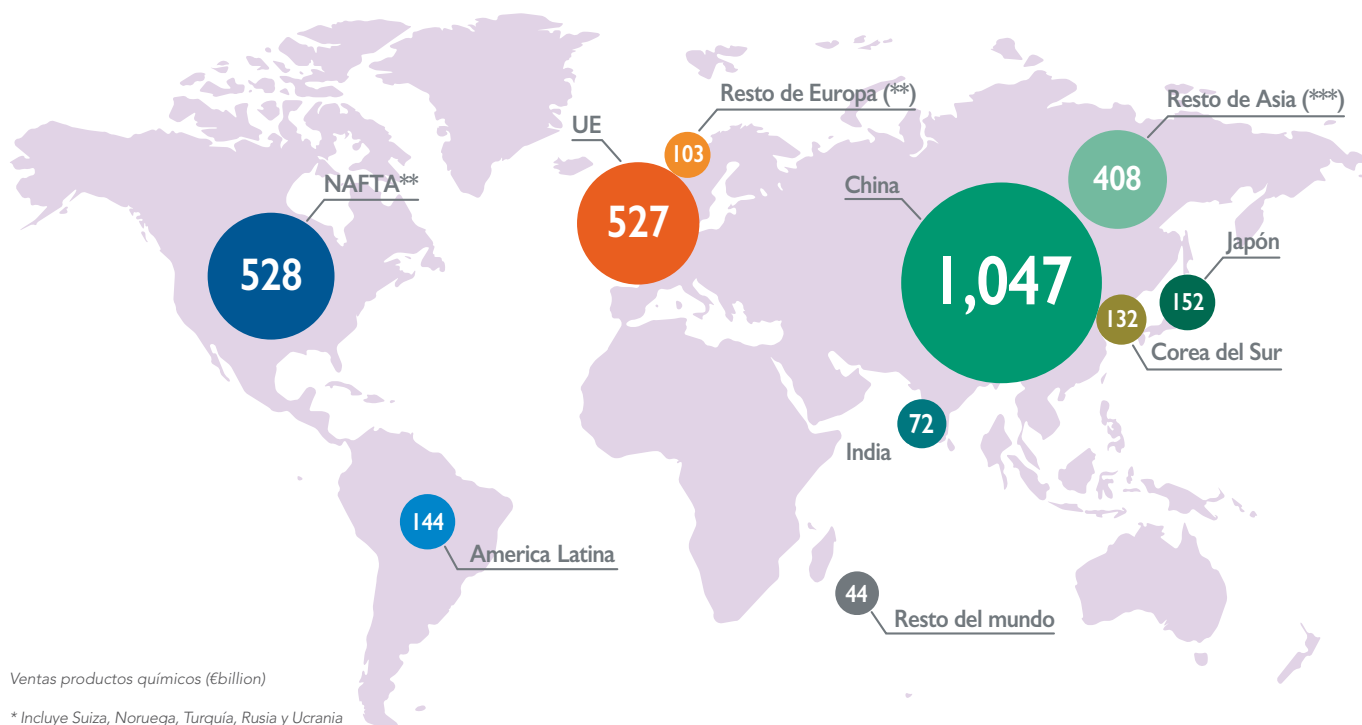


\*Norteamérica, Tratado de Libre Comercio  
 \*\* Incluye Suiza, Noruega, Turquía, Rusia y Ucrania  
 \*\*\* Sin incluir China, India, Japón y Corea del Sur  
 Si no se especifica, industria química excluye farmacéuticas  
 Si no se especifica, UE se refiere a UE 28  
 Fuente CEFIC, Chemdata Internacional (2014)

to de los sectores industriales en España, según un informe realizado por la Federación Empresarial de la Industria Química Española (FEIQUE).

Los mercados exteriores -donde ya se realizan el 57% de sus ventas-, fueron nuevamente los principales artífices de su crecimiento, registrando las exportaciones

un incremento del 3,6%, hasta los 32.000 millones de euros, y del 40% respecto a 2007. Por su parte, las importaciones crecieron un 1,1% hasta los 35.110 millones de euros. Otro factor clave de competitividad es su capacidad innovadora y tecnológica, puesto que acumula el 24% de todas las inversiones en I+D+i que realiza la industria española en su conjunto.



Ventas productos químicos (Ebillion)  
 \* Incluye Suiza, Noruega, Turquía, Rusia y Ucrania  
 \*\* Norteamérica, Tratado de Libre Comercio  
 \*\*\* Sin incluir China, India, Japón y Corea del Sur  
 Si no se especifica, industria química excluye farmacéuticas  
 Si no se especifica, UE se refiere a UE 28  
 Fuente CEFIC, Chemdata Internacional (2014)