



Juan Fuctos.

Los corredores que trabajan con EIAC están **SATISFECHOS**

22

El 18 de febrero se celebró en Madrid la 'I Jornada EIAC: Experiencias Corredores' organizada por [Adecose](#), [Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros](#), [E2000 Asociación](#) y [Fecor](#) a la que acudieron 170 personas y siguieron en streaming casi 500 más. En ella se explicaron las primeras experiencias de las corredurías que ya están utilizando este estándar de comunicación y la idea general es de satisfacción. Sin embargo, aún hay pocos corredores que han dado ese paso, se calcula que alrededor de 25% de los clientes de las tecnológicas han hecho una descarga manual del EIAC. Es necesario potenciar su uso para que sea un éxito.

La primera parte de la jornada estuvo conducida por David Salinas, representante del Consejo General en el grupo de trabajo de EIAC, que dijo “hoy no se presenta un proyecto, sino una realidad”. Salinas dio paso a la mesa de los presidentes de las organizaciones convocantes: Martín Navaz (Adecose), José María Campabadal (Consejo General), Mónico Pons (E2000 Asociación) y Tomás Rivera (Fecor) que hablaron de la situación en la que se encuentra el proyecto ‘EIAC: Conéctate al presente para tener futuro’. En la actualidad hay 21 aseguradoras implicadas y 17 de ellas con un mayor grado de desarrollo y con las que ya se puede operar porque están validadas por las empresas tecnológicas (Allianz, Arag, Aseq, Aviva, AXA, Caser, Fiatc, Generali, Helvetia, Liberty, Mapfre, Pelayo, Plus Ultra, Preventiva, Previsión Balear, Reale y Unión Alcoyana). En una fase menos avanzada se encuentran Active, MGS Seguros, Mutua de Propietarios, SegurCaixa Adeslas, SOS Seguros y Zurich. En cuanto a

las tecnológicas, están implicadas (ECorreduria, Te-Sis Soluciones, Micromaq, MPM Software, Ebroker, Soft QS, Activex Soft, Dymanics Soft y Gecose Software).

El objetivo de este estándar es eliminar trabas administrativas para desarrollar mayores recursos a la comercialización de los seguros. Rivera puso en valor el hecho de haber sido capaces de trabajar juntos “gracias a la unión del sector y al consenso entre todos, se ha hecho realidad algo que consideramos fundamental para el sector”. Se trata de un proyecto, según Navaz, que “va a permitir liberar recursos a los corredores para poder dedicar ese dinero a dar servicio a nuestros clientes”.

Por su parte, Pons apuntó que “además de la campaña de divulgación del EIAC, se va a desarrollar un espacio tecnológico en el

El objetivo del EIAC es eliminar trabas administrativas para desarrollar mayores recursos a la comercialización de los seguros

GRADOS IMPLEMENTACIÓN EIAC *

TECNOLÓGICAS	ASEGURADORAS																							
	ACTIVE	ALLIANZ*	ARAG	ASEQ	AVIVA	AXA	CASER	FIATC	GENERALI	HELVETIA	LIBERTY	MAPFRE	MGS SEGUROS	MUTUA PROP.	PELAYO	PLUS ULTRA	PREVENTIVA	PREVISIÓN BALEAR	REALE	SEGURCAIXA ADESLAS	SOS SEGUROS	UNION ALCOYANA	ZURICH	
ECORREDURÍA		+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+									
TESIS SOLUCIONES		+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+									
MICROMAQ		+			+	+	+	+	+	+	+			+	+									
MPM SOFTWARE		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
EBROKER		+			+	+	+	+	+	+	+			+	+									
SOFT QS		+			+	+	+	+	+	+	+			+	+							+	+	
ACTIVEX SOFT	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+									
DYNAMICS SOFT		+		+	+	+	+	+	+	+	+			+	+									
GECOSE SOFTWARE		+			+	+	+	+	+	+	+			+	+									

Grados implementación



*Última actualización: 11.02.16



Martín Navaz, José María Campabadal, Mónica Pons y Tomás Rivera.



Juan Gayá, Isidre Mensa, Pau Maya, José Antonio Ovejero, Higinio Iglesias y Antonio Sánchez.



Martín Navaz, Mónica Pons, Flavia Rodríguez-Ponga, Tomás Rivera y José María Campabadal.

que se informará puntualmente de todas las actualizaciones y todos los avances que se vayan produciendo”.

Lo que toca ahora, explica Campabadal, “es proactividad por parte de los corredores, tecnológicas y aseguradoras”. No obstante, llamó a la “paciencia porque implantar el sistema no quiere decir que al día siguiente de hacerlo tengamos uno mejor que el que tenemos en la actualidad”. Pero aun así, el presidente del Consejo General animó “a todos a que la implantación del EIAC sea rápida y eficiente”.

Posteriormente, Juan Fructos, subdirector general de Tirea llamó la atención sobre el hecho de que para poner en marcha un estándar y que éste sea operativo se necesita la implicación de todas las organizaciones. “Aunque se están consiguiendo victorias tempranas, hay que ser conscientes de que los mayores beneficios vendrán a medio y largo plazo”. Se trata de un estándar mejorable porque nunca va a terminar de evolucionar, pero hay implicación en todos los niveles porque “es una apuesta en la que todo el mundo gana”.

Su uso permite una disminución de los procesos administrativos y se dispone de más información y de mayor calidad

Hay que potenciar su uso

La segunda parte de la jornada estuvo moderada por Juan Gayá, responsable de Adecese en el grupo de trabajo de EIAC. En la primera mesa redonda, representantes de algunas de las tecnológicas implicadas: Isidre Mensa, director general de MPM; Pau Maya, CEO de Te-Sis Soluciones; José Antonio Ovejero, director de Tecnología de E-Correduría; Antonio Sánchez, director comercial del Soft QS; e Higinio Iglesias, CEO de EBroker dieron paso a videos de clientes suyos que hablaron de la implementación que están haciendo del EIAC: Antonio Muñoz, presidente de Grupo TAT; Miguel Ángel Mota, responsable de Producción de Multisegur; Jorge García, director de Administración de SegurosBroker; Jesús López, director de Sistemas de Terránea 2000; y Carlos Carrasco, CEO de RedMediaria.

Ovejero valora del EIAC que “es un nuevo entorno de trabajo que tiene en cuenta todas las necesidades del corredor”. A lo que Iglesias añade que “es un instrumento de valor y esperamos que aporte



Juan Gayá, María Eugenia Arroyo, Flor Pavón, José Manuel Gisbert, Pedro Torres y Rafael Calderón.

mucha eficiencia al diseño de procesos". Pero según explicaron las tecnológicas, la media de descarga manual del EIAC está entre el 20% y el 30% de sus clientes. Por eso, reclaman más implicación de los corredores en su uso. Esperan que con la entrada de más aseguradoras este e dispare. Maya cree que en "18-24 meses estará funcionando el estándar con bastantes aseguradoras". Aunque, Mensa llamó la atención sobre "validar bien los datos que están dando las compañías". Pero anima a que se vaya trabajando ya en este formato con las entidades que estén validadas. Para que la descarga por parte de los corredores sea masiva "además de que estén adheridas más entidades, se necesitaría ampliar el abanico de prestaciones (incluso llegar a la integración online entre compañías)", señala Sánchez.

Todos los corredores coincidieron en que su uso permite una disminución de los procesos administrativos y se dispone de más información y de mayor calidad. Eso hace que se gane en eficacia y en eficiencia. Por otra parte, el tiempo estimado de implantación está entre 20-30 horas por cada compañía con la que se trabaje.

Pero se echa en falta poder hacer consultas en tiempo real. Además, se presenta como una ventaja a corto o medio plazo la bidireccionalidad que se realizará en un futuro.

Diferentes velocidades de implantación

En la segunda mesa redonda participaron las aseguradoras: José Manuel Gisbert, dirección de Distribución del Canal de Corredores de AXA; María Eugenia Arroyo, manager del área de Transformación Tecnológica de Liberty; Flor Pavón, responsable de la Plataforma de Corredores de Mapfre; Pedro Torres, responsable de Conectividad de Plus Ultra; y Rafael Calderón, director del Canal de Corredores y Asociaciones de Reale.

En ella se dijo que existirá el modelo anterior y el modelo EIAC en las entidades hasta que todos los corredores se pasen al EIAC, después desaparecerá el antiguo. Aunque se ha dado prioridad a los que tienen plataformas de las distintas tecnológicas, también se está trabajando con los corredores que disponen de plataformas propias para que se pasen al EIAC.

En cuando al tipo de datos que se facilitan, comentan que aunque se exigen unos mínimos, la mayoría de las aseguradoras los están incrementando porque quieren aportar, al menos, los mismos que daban con el formato antiguo.

Lo lógico sería elegir la tecnología de webservice, pero el problema es que no todos los actores están trabajando con ella. Pero la realidad es que se trata de un proyecto sectorial donde ganamos todos. Las entidades más avanzadas en la implantación del EIAC están a favor de que los corredores sepan dónde está cada una de las aseguradoras para decidir con cuál trabajar.

Por último, cerró el acto Flavia Rodríguez-Ponga, directora general de Seguros, que felicitó a todos por llevar a delante este proyecto de eficiencia que facilitará el trabajo a todos.

El tiempo estimado de implantación está entre 20-30 horas por cada compañía con la que se trabaje