

LaFundación

Revista de Fundación **MAPFRE** 36 Septiembre 2016



ESPECIAL
PREMIOS
FUNDACIÓN
MAPFRE

LA MUESTRA,
RENOIR ENTRE
MUJERES

ESCUELA NARIZ
ROJA PARA
NIÑOS CON
CÁNCER

PELIGRO:
VEHÍCULOS EN
MAL ESTADO

EDUCACIÓN
FINANCIERA Y
ASEGURADORA
PARA TODOS

Fundación **MAPFRE**

Desde Fundación MAPFRE te pedimos apoyar los proyectos sociales que ponemos en marcha.



Llevamos más de 40 años desarrollando proyectos de cooperación a nivel internacional.

Conocemos de primera mano la realidad de miles de personas en situación de necesidad.

Hay muchas razones para ayudar. Pero el agradecimiento de quienes reciben esta ayuda nos hace mejorar día a día.

Te animamos a que colabores con nosotros. Una pequeña aportación económica para ti supone una ayuda enorme para muchos.



Entra ahora en donaciones.fundacionmapfre.org y haz tu donativo

Fundación MAPFRE entregó sus PREMIOS 2015, galardones de carácter internacional, cuya dotación global es de 150.000 euros.

En la entrega de premios, celebrada en Madrid y que contó con la presencia de Íñigo Méndez de Vigo, ministro de Educación, Cultura y Deporte de España, participó Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE, quien destacó «el esfuerzo, el compromiso y la dedicación que empresas o instituciones realizan, muchas veces de forma silenciosa, en beneficio de la comunidad». Además fue el encargado de entregar el Premio a Toda una Vida Profesional (José Manuel Martínez) a Su Majestad la Reina Doña Sofía, en reconocimiento a sus «relevantes méritos personales y la ejemplaridad de su actuación al servicio del pueblo español».



De izquierda a derecha, Antonio Núñez, vicepresidente de Fundación MAPFRE; doña Elena de Borbón, directora de Proyectos de Fundación MAPFRE; José Luis Leal, presidente de Acción contra el Hambre; Jeannot Mersch, presidente de la Federación Europea de Víctimas de la Carretera (FEVR); Íñigo Méndez de Vigo, ministro de Educación, Cultura y Deporte; Su Majestad la Reina Sofía; Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE; Jumana Trad, presidenta de la Fundación Promoción Social de la Cultura; Jeff Anthony, director de Relaciones Gubernamentales del Ohio Insurance Institute (EE.UU.); Susana Camarero, secretaria de Estado de Igualdad y Servicios Sociales, y Luis Hernando de Larramendi, vicepresidente segundo de Fundación MAPFRE.



Pierre-Auguste Renoir, *Bal du Moulin de la Galette*
[*Baile en el Moulin de la Galette*], 1876
Óleo sobre lienzo, 131,5 x 176,5 cm
Musée d'Orsay, París. Legado de Gustave Caillebotte 1894
RF 2739
© RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski

LaFundación

Fundación MAPFRE **36** Septiembre 2016

La Fundación Revista de Fundación MAPFRE

Presidente del Consejo Editorial: Antonio Núñez Tovar

Director: Javier Fernández González

Edita: Dirección de Comunicación de MAPFRE

Redacción: Ctra. de Pozuelo 52.

28222 Majadahonda. Madrid. Tel.: 915 815 073

Fax: 915 818 382. E-mail: comunicacion@mapfre.com

www.fundacionmapfre.org

Distribuye: Área de Marketing de Fundación MAPFRE.

Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid. Tel.: 916 025 221.

e-mail: informacion@fundacionmapfre.org

Realización editorial: Moonbook S.L.

contenidos@moonbook.es

Imprime: TF Artes Gráficas S.A.

Depósito legal: M-26870-2008

ISSN: 1888-7813

La publicación de esta Revista no supone necesariamente para Fundación MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias.



6 Premios Fundación MAPFRE 2015

20 La muestra

Renoir entre Mujeres.

Del Ideal Moderno al Ideal Clásico



28 Patrimonio

Un paseo por el Museo de Modelismo Naval
Julio Castelo Matrán



32 Acción Social

APOL. Programa
de apoyo
psicológico
online



36 Seguridad Vial
El estado de los vehículos en España



40 Prevención
Campaña de prevención de ahogamientos



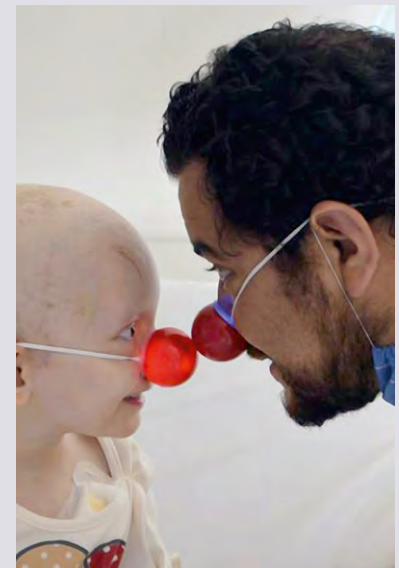
44 Seguro
Educación financiera y aseguradora desde niños



48 Fundación MAPFRE Guanarteme
Proyecto Barrios Orquestados



50 Salud
La alimentación, clave de futuro.
XVII Congreso Internacional de Dietética



54 Acción Social
Nariz Roja.
Lucha contra el cáncer infantil en México

58 Noticias

62 Estrenamos web

[Premios Sociales]

FUNDACIÓN MAPFRE



A Toda una Vida Profesional
A la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud
A la Mejor Iniciativa en Acción Social
A la Mejor Iniciativa en Prevención y Seguridad Vial
Internacional de Seguros

Autora: **Raquel Vidales**

El pasado 6 de junio Fundación MAPFRE entregó en Madrid sus Premios 2015. Cinco galardones de carácter internacional, dotados con 30.000 euros cada uno, que se otorgan anualmente a personas e instituciones que destaquen por sus esfuerzos en beneficio de la sociedad. Este año los galardonados han sido la reina Sofía, Acción contra el Hambre y otras tres entidades que tienen en común trabajar por un mundo mejor.

A Toda una Vida Profesional: Reina Sofía

Durante años la reina Sofía ha estado presente en los Premios de Fundación MAPFRE. Tampoco faltó esta última edición. Pero en esta ocasión no solo acudió para entregar los galardones a los ganadores, sino también para recibir uno: el Premio a Toda una Vida Profesional José Manuel Martínez, en reconocimiento a su constante trabajo por los

más necesitados. «La lista de méritos de la reina Sofía es prácticamente interminable. Es el conjunto de la sociedad quien agradece la labor que ha desempeñado durante más de 50 años en defensa de los desfavorecidos, y muy especialmente de la infancia», subrayó el presidente de Fundación MAPFRE, Antonio Huertas, en el acto de entrega.



A la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud: Acción contra el Hambre

La originalidad y eficacia del programa Anemia No, desarrollado por Acción contra el Hambre en Perú, han hecho merecedora a esta institución del Premio a la Mejor Iniciativa en Prevención de la Salud. Hicieron falta varios años de investigación y mucho ingenio para vencer uno de los principales obstáculos que se han encontrado las ONG al trabajar en

comunidades rurales andinas: el rechazo ancestral a cualquier propuesta ajena a sus tradiciones. Acción contra el Hambre lo consiguió rescatando precisamente un alimento de su tradición, el charqui, muy rico en hierro, que se había perdido con el tiempo. Más de 8.000 niños menores de tres años han superado la anemia gracias a este proyecto.



A la Mejor Iniciativa en Acción Social: Fundación Promoción Social de la Cultura

El Premio a la Mejor Iniciativa en Acción Social le ha correspondido este año a Fundación Promoción Social de la Cultura, única ONG española que trabaja en el campo de refugiados sirios de Zaatari, ubicado en Jordania. Allí esta organización se dedica al colectivo más vulnerable entre los vulnerables: los refugiados discapacitados. Cerca del 15% de las 80.000 personas que viven allí sufren alguna discapacidad: muchos por

heridas de guerra; otros son niños que nacieron con parálisis cerebral o espina bífida debido a las malas condiciones sanitarias que sufrieron sus madres durante el embarazo. Jumana Trad, presidenta de la entidad, se refirió especialmente a este colectivo en su discurso de agradecimiento y puso el ejemplo de Marwan, un niño de ocho años con parálisis cerebral que ha logrado dar sus primeros pasos en la clínica de la ONG.



A la Mejor Iniciativa en Prevención y Seguridad Vial: Federación Europea de Víctimas de la Carretera

Muy emocionado recibió Jeannot Mersch, presidente de la Federación Europea de Víctimas de la Carretera, el Premio a la Mejor Iniciativa en Prevención y Seguridad Vial. «Nunca olvidaré cuando el pasado 6 de mayo don Filomeno Mira, presidente del jurado, me llamó para darme tan maravillosa noticia. Ese también era un día muy especial para mí y para mi familia puesto que era el cumpleaños de nuestra hija Sandy, que falleció hace 23 años atro-

pellada por el conductor de una furgoneta cuando se disponía a cruzar un paso de cebra para coger el autobús escolar, a la corta edad de 13 años. Se me llenaron los ojos de lágrimas, pero en esta ocasión no eran lágrimas de tristeza sino de alegría», dijo al recoger el galardón. Esta organización ha sido distinguida por poner en el foco de la prevención de accidentes de tráfico no solo en los muertos, sino también en los heridos graves y las familias de las víctimas.



Internacional de Seguros: Ohio Insurance Institute

El Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán lo recogió Jeff Anthony, presidente del Ohio Insurance Institute, una pequeña organización patronal que se ha convertido en la primera entidad estadounidense en lograr esta distinción de Fundación MAPFRE por contribuir a conectar la

industria de los seguros con la sociedad. En concreto, se ha valorado especialmente su web www.insurancecareers.org para poner en contacto a demandantes de empleo con empresas del sector. Se calcula que para 2020 se necesitarán cubrir 26.000 vacantes.



Cinco bomberos para salvar miles de vidas

El pasado 22 de abril cinco bomberos españoles embarcaban en un avión rumbo a Guayaquil (Ecuador). Eran Luis Enrique Martínez y Luis Francisco López, murcianos; Ignacio Durán y José López, malagueños, y el segoviano Juan Cruz. Viajaban como enviados de Fundación MAPFRE para transportar e instalar dos plantas potabilizadoras destinadas a abastecer de agua potable a más de 30.000 personas de la población de Canoa, en la provincia de Manabí, una de las más afectadas por el terremoto que una semana antes había sacudido esa zona. Cuatro de aquellos bomberos estuvieron presentes en el acto de entrega de los Premios Fundación MAPFRE. A ellos se refirió durante su discurso el presidente de

la entidad, Antonio Huertas, para agradecerles públicamente su trabajo. «Estar cerca de los que lo necesitan, como estamos haciendo en Ecuador y en otros muchos proyectos sociales, forma parte de nuestra manera de entender el compromiso con las personas allí donde estamos presentes», recordó Huertas. Casi 700 personas perdieron la vida en el terremoto de Ecuador, otras 5.000 resultaron heridas y más de 25.000 resultaron afectadas. Desde el primer momento Fundación MAPFRE impulsó una campaña de ayuda a los damnificados a través de un centenar de voluntarios en el país. En pocas horas recolectaron 30.000 medicamentos y más de 5.000 artículos de primera necesidad.

(A Toda una Vida Profesional)



Reina Sofía

«Reinar es servir»

Autora: **Pilar Urbano**

JURADO

Presidente:

Alberto Manzano Martos

Vocales:

Plácido Domingo Embil

Montserrat Guillén i Estany

Manuel Jesús Lagares Calvo

Rafael Márquez Osorio

Fernando Ledesma Bartret

Fernando Suárez González

Vocal secretario:

Julio Domingo Souto

Pudo haber sido arqueóloga. Pero escogió ser enfermera. Más que investigar los vestigios de un pasado muerto, le atraía atender a los seres humanos vivos: niños, adultos, enfermos, heridos, agonizantes... En 1956, Sofía, princesa de Grecia, se matriculó en la Escuela de Enfermería y Psicología Mitera, de Atenas. «No lo hice por pasar el rato o por tener un título —me dijo una vez—. Quería ser enfermera, y eso soy, y eso me siento». Entre los cursos y las prácticas, cinco años. Vivía el horario de sus compañeras: a las seis y media de la mañana empezaban las clases. Después se enroló en los turnos de noche. Sus padres, los reyes helenos, torcieron el gesto, pero ella se empeñó: «No quiero ser excepción. Me interesa aprender de verdad».

Años más tarde, siendo reina de España, pidió una bata aséptica, guantes de vinilo y mascarilla para estar en el quirófano del hospital de Sevilla donde operaban a una persona muy querida, Sheila MacNair, su «nursie», que ya anciana había acudido desde Escocia a la boda de la infanta Elena, y se había lesionado seriamente una pierna.

La solidaridad y la preocupación por los necesitados han sido algo innato y constante en su vida. Recién casada con el príncipe Juan Carlos, su primera aparición pública en España fue en septiembre de 1962, para estar con las víctimas de las inundaciones de Cataluña: «Recorrimos Tarragona, Tortosa, Hospitalet del Llobregat, y la zona del Vallés. Pueblos junto a



* Las frases entrecomilladas de Doña Sofía se contienen en los libros *La Reina* (Plaza Janés, 1996) y *La Reina muy de cerca* (Planeta, 2008), de Pilar Urbano.

● ● ●
«Yo miro igual a un
presidente de Estados
Unidos que a un
mendigo de Bombay.
Un ser humano, otro ser
humano...»



la orilla del río, poblados industriales... Era una catástrofe. El agua lo había anegado todo. Vimos a una gente muy triste, repentinamente empobrecida y enlutada. No hacían falta palabras, bastaba la presencia: cogerles la mano, besar a una niña, estar allí».

En 1980, ya como reina, no dudó un instante en desplazarse a Ortuella, un pueblecito de Bizkaia, donde una fuga de gas en una escuela causó la muerte de 48 niños y tres adultos. En septiembre de 1985 ocurrió el terremoto de México. Allí fue la reina. Movilizó donativos, medicamentos y equipos sanitarios. Pero sobre todo estuvo en hospitales y asilos consolando a los heridos y a quienes habían quedado huérfanos o sin hogar. Dos meses después, estando de viaje oficial en Colombia, nada más tener noticia de la erupción del volcán Nevado del Ruiz, pidió sobrevolar en helicóptero la ciudad de Armero convertida en un inmenso cementerio de barro: la avalancha de agua y lodo del cráter fue sepultura de más de veinte mil colombianos.

«Pero es un tema delicado lo de ir o no ir al lugar de una tragedia —me explicaba una tarde—. Nunca sabes si ayudas o estorbas, si haces falta o si sobras. Incluso a algunos damnificados puede disgustarles que vayas: “¿A qué viene esta señora aquí, a hacerse fotografías?” A mí el instinto me pide salir rápido, rápido, hacia allí. Me quedo muy mal no yendo. Claro que no sólo cuenta el deseo espontáneo. Al final, pensando en la eficacia, es el gobierno el que decide: “conviene que vaya” o “mejor que no vaya: habría que montar un dispositivo de seguridad, y ahora todo

debe concentrarse en salvar vidas”. Hay que tener mucha mano izquierda».

Incontables veces ha estado en las enfermerías y morideros de la Madre Teresa de Calcuta, «nunca como turista, ayudando en lo que yo pudiera».

En julio de 1997 ETA secuestró al joven concejal de Ermua Miguel Ángel Blanco. La reina Sofía estaba en Amman: «Yo había ido a Jordania, por el cumpleaños del príncipe heredero Abdalá y para felicitar a su hermano Faisal, que se casaba al mes siguiente. Estando allí, me informaron del secuestro de Miguel Ángel y del ultimátum de ETA. Era un pulso al Estado. Y una canallada a sangre fría. Me volví enseguida a Madrid, no tenía cuerpo de cumpleaños ni de bodas de nadie. Aquí en Zarzuela, estuvimos en vilo esos dos días tan tremendos, bueno, como todos los españoles. Yo creo que cada uno en su casa vivimos aquellas horas todos a una, sintiendo lo mismo: angustia, indignación, impotencia, ¡asco!, y muchísimo dolor. Miguel Ángel se había convertido en alguien de todos: hermano, amigo, hijo... Lo que me tiraba por dentro era pintarme las manos de blanco y salir a la calle como una más a gritar con todos “¡basta ya!”. Fue un golpe duro, duro, brutal».

Con esa misma conciencia solidaria reaccionó cuando el ataque terrorista del 11-M de 2004 en Madrid. Al margen de los debates sobre la autoría de los asesinatos, su atención se clavó en las víctimas: «En pocos minutos ocurrió algo asombroso: los madrileños estaban en la calle socorriendo, montando pequeñas clínicas de urgencia improvisadas en cualquier esquina.

Todos querían ayudar, llevar mantas, vendas, agua, trasladar a un herido... Me emocionó ver la cantidad de iniciativas personales rápidas, sobre la marcha. Bomberos, policías, médicos, enfermeras, sacerdotes, psicólogos, personal de Cruz Roja, voluntarios... Todo el mundo vibró. Fue una convulsión colectiva, una respuesta espontánea y fantástica de humanidad. ¡Chapeau! Ah, y cómo actuaron los del teléfono 112 de emergencias. Atendieron cientos de miles de llamadas. Meses después, les entregué el premio a los Valores Humanos. Habían trabajado a destajo».

Pero esa fibra sensitiva de la reina Sofía hacia las necesidades humanas no son vibraciones episódicas tras la conmoción de una tragedia o el trallazo de una catástrofe. Con una aplicación reglada y profesional, la reina ha dedicado esfuerzo, tiempo, talento e influencia a la puesta en marcha y el seguimiento de organizaciones como Fundación Reina Sofía, el Proyecto Alzheimer, Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, el Comité Real para la Educación y Cuida-



● ● ●
«Los ciudadanos exigen a la familia real una ejemplaridad. Y están en su derecho: hay que dársela»
● ● ●

do de los Discapacitados; instituciones culturales y musicales, como la Escuela Superior de Música Reina Sofía; participa muy activamente en diversos proyectos internacionales para el desarrollo de la mujer rural y, a través del microcrédito, estimula la expansión empresarial de los sectores urbanos y campesinos más desfavorecidos.

Un día me comentó que había recorrido el planeta «varias veces y en todas las direcciones», y agregó con desenfado «si lees un listado de viajes, te caes muerta: ¡por la cantidad de miles y miles de kilómetros que te has metido en el cuerpo!».

«Quizá sea nuestra función más importante. Ahí vamos nosotros, pero realmente llevamos a la nación. Es donde mejor se ve el símbolo... El rey dice que tenemos que ser nómadas: siempre de acá para allá, dentro y fuera de España...

Ha conocido a toda la *royalty* europea y oriental, a los ricos y poderosos del mundo, y a la serie completa de

presidentes de Estados Unidos desde Truman: Eisenhower, Kennedy, Nixon, Johnson, Carter, Bush, Clinton, Bush hijo, Obama. De cada uno tiene su registro humano y un interesante álbum de vivencias. Como una vez me dijo: «cuando reine mi hijo, si yo vivo, seguiré siendo la reina Sofía, porque eso es para siempre», le pregunté «¿y cómo se soporta, siendo reina para siempre, que un efímero presidente de Estados Unidos la mire por encima del hombro?». Me contestó sin inmutarse: «Sí, algunos tienen esa tendencia, pero a mí desde niña me enseñaron a mirar a los ojos de la persona que tuviera enfrente, fuese quien fuese, y miro igual a un presidente de Estados Unidos que a un mendigo de Bombay. Un ser humano, otro ser humano...».

Pudo ser al hilo de esto cuando me dijo con mucha expresividad:

«¡Cómo os envidio a los que escribís! Me hubiese gustado llevar un diario con anotaciones de mis vivencias. Son tantas, tan diferentes, tan inesperadas...».

«Hay algo terrible en esta vida intensa que llevamos nosotros: no puedes almacenarlo todo y llevarlo a cuentas como el caracol. No haces un “reporte”, un informe, después de cada asunto. Ni apenas tienes ocasión de comentar lo que acabas de vivir, porque ese mismo día ya estás cambiándote de ropa para asistir a otro acto, en otro ambiente, o viajando a otro

país... Sin querer, filtras, trituras, eliminas lastre. En una palabra: olvidas... Tampoco quiero exagerar: no somos robots cumpliendo un programa, de una cosa a otra, de una cosa a otra. Somos una institución, sí, pero somos personas de carne y hueso..., aunque algunos piensen que somos de piedra».

Un día le hice una pregunta crucial: «Majestad, ¿qué es ser reina?»

«Cualquier cosa menos “una profesional” —respondió rápida—. ¿Dónde está la escuela?, ¿dónde el escalafón?, ¿dónde el horario? Si por profesional se entiende tener una formación universitaria específica, no soy una profesional. Pero si con eso se habla de dedicación, de echarle horas, de prepararse los temas, de ir a lo que toque, de saber estar en cada situación..., entonces sí me considero una profesional.

«Reina es una palabra llena de contenidos: rango, estatus, función, misión, deber, dignidad... ¿Un oficio? Sí; pero yo lo veo más como un deber que como un derecho, más como una exigencia que como un privilegio. Para mí, reinar es servir. Vivir para los demás».

Tenía claro que como reina carecía de estatus propio: «el rey es él». Y me habló de su papel de «consorte» mientras reinase Juan Carlos, y de «madre del rey» cuando reinara Felipe. «Ahora bien, la Corona no es sólo el rey, es la familia real, es el equipo familiar. Todos tenemos que arrimar el hombro y poner nuestros planes personales a disposición de los actos públicos que nos encarguen... Y todos sabemos que, como miembros de la primera institución del Estado, nos miran con lupa y estamos obligados a dar buen ejemplo».

De esto me habló en diversas ocasiones como algo muy reflexionado:

«En una monarquía democrática, constitucional, hay dos cosas que se pagan muy caras: una, que el rey no respete las reglas del juego y se meta a politiquear; y otra, el escándalo. Los ciudadanos exigen a la familia real una ejemplaridad. Y están en su derecho: hay que dársela».

«Visto desde fuera —me decía en otro momento— la gente puede pensar: “mira, a esos los llevan en un cochazo oficial, viajan en *jet*, pisan alfombra roja, el fútbol lo ven gratis desde una tribuna, la ópera desde un palco, les dan un banquete, no pegan sello, les sonrían, los aplauden... son felices y comen perdices”. Pero, visto desde dentro, nuestra vida es servir, servir, servir... con frío o con calor, con fiebre o sin fiebre, con ganas o sin ganas. En ciertos momentos, todos hemos deseado tirar por alto los tacones o las condecoraciones y escaparnos

lejos... Y quien no, que levante la mano. Como le he oído decir un montón de veces al rey Juan Carlos: “en esta casa hay tres palabras que jamás pueden decirse juntas: no-me-apetece”».

● ● ●
«En ciertos momentos, todos hemos deseado tirar por alto los tacones o las condecoraciones y escaparnos lejos... Y quien no, que levante la mano»

● ● ●



En una de mis últimas conversaciones con doña Sofía, quise saber cuál era el vector dominante en su vida. «Soy todo a la vez y siempre. Reina, mujer preocupada por el bien social, esposa, madre, suegra, abuela... Hasta durmiendo, hasta soñando soy todo a la vez. No tengo una vida compartimentada en la que yo represente cada vez un papel. Yo soy siempre Sofía. Haga lo que haga, incorporo todo mi ser, pensamiento, sentimientos, voluntad... No soy una persona que se estructure según la función “antes madre que esposa”, “antes reina que mujer”... ¡Noooo! Soy la misma siempre. Y la misma en todo».

Exactamente, el autorretrato de una mujer de una pieza.

(A la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud)



Acción contra el Hambre

Recetas ancestrales contra la anemia

Autora: **Raquel Vidales**

JURADO

Presidente:
Ángel de Benito Córdón

Vocales:
Elena Andradas Aragonés
Ángel Gil de Miguel
Joaquín Poch Broto
Mauricio Hernández Ávila
Gregorio Varela Moreiras
José Luis Zamorano Gómez

Vocal secretario:
Antonio Guzmán Córdoba

La anemia está disparada en las comunidades andinas por el rechazo de estas culturas a introducir cambios en su dieta tradicional. Acción contra el Hambre ha superado ese obstáculo rescatando recetas ancestrales ricas en hierro. La originalidad y eficacia del proyecto lo ha hecho merecedor del premio de Fundación MAPFRE a la mejor iniciativa en promoción de la salud de 2015.

En las comunidades rurales andinas de Perú mandan las suegras. La tradición obliga a las recién casadas a integrarse en la familia de su marido y seguir las normas impuestas por las matriarcas en el hogar. No suelen admitir novedades de sus nueras ni mucho menos cambios en la alimentación o la manera de cocinar. Sobre todo, desconfían de todo lo que llegue de Lima.

Esta es una de las razones por las que en esas poblaciones no suelen funcionar los programas estatales contra el hambre o la anemia: el Gobierno lleva desde 2010 distribuyendo gratuitamente en las zonas más pobres del país un complemento de micronutrientes conocido como *chispitas*, pero no ha logrado que las madres del Altiplano se lo den a sus hijos. Aunque alguna quisiera, su suegra no lo permitiría.

Esta resistencia cultural explica por qué la provincia de Huanta, en la región andina de Ayacucho, mantiene la tasa más alta de anemia de Perú: ha llegado hasta el 74%. La organización internacional Acción contra el Hambre lleva años aguzando el ingenio para vencer ese rechazo ancestral con métodos alternativos. La solución la han encontrado sus investigadores y antropólogos buceando en la propia tradición. Así encontraron el *charqui*, también conocido como *san-*



grecita, un método inca de secado de carne muy arraigado en el Altiplano que se fue perdiendo tras la llegada de los españoles.

Los investigadores descubrieron que el *charqui* tenía un alto contenido en hierro: media cucharadita es suficiente para cubrir las necesidades diarias de este nutriente. «Pero el principal hallazgo fue que no provocaba rechazo en las suegras porque su forma de preparación y su sabor proceden de su propia tradición cultural. Eso principalmente nos animó a rescatarlo para poner en marcha un nuevo programa contra la anemia infantil en Huanta. Y no nos equivocamos: entre 2011 y 2015 hemos logrado reducir la tasa del 74% al 62%», explica Olivier Longué, director general de Acción contra el Hambre en España.

La originalidad y eficacia de este proyecto, bautizado como Anemia No, ha animado a las autoridades peruanas a incorporarlo a su programa de salud nacional. Y ha llevado a Fundación MAPFRE a distinguirlo con su premio a la mejor iniciativa en promoción de la salud de 2015. «En Perú, uno de cada dos niños menores de tres años padece anemia. La consecuencia más inmediata de esta hambre silenciosa es que aprenden menos en la escuela, juegan menos. En el futuro eso supone una reducción de sus oportunidades laborales, de su productividad y de sus ingresos», subrayó el presidente de Acción contra el Hambre en España, José Luis Leal, al recibir el premio de manos de la reina Sofía.

Una clave del éxito logrado en Huanta se debe al trabajo realizado por la organización para explicar los beneficios del *charqui* a las madres líderes de las comunidades rurales. La preocupación por el bienestar de sus hijos ayudó a abrir su mente. «Antes los niños estaban distraídos en el colegio, durmiendo, y cuando el profesor les preguntaba sobre la clase no sabían nada, no respondían nada. Esto es porque la sangre no llegaba a todo su cuerpo, había pocas neuronas en su cerebro, por eso no funcionaba bien su memoria y no podían aprender nada bien. Pero desde que llegó Acción contra el Hambre empezamos a valorar la *sangrecita*. Nos enseñaron cómo prepararla y ahora se la damos a nuestros hijos. Para que no sufran como nosotros. Para que vivan mejor que nosotros», cuenta Victoria Cárdenas de la Cruz, una de las primeras que aprendieron la técnica. La cadena contra la anemia sigue en marcha: ahora ella enseña y difunde el *charqui* entre sus vecinas.



Hierro para los bebés

El *charqui* es un método de secado que surgió como respuesta a la necesidad de conservar comida de origen animal en las culturas andinas prehispanicas. Con esta técnica se logra inhibir el crecimiento de la mayoría de las bacterias, moho y levaduras de los alimentos para que puedan conservarse a temperatura ambiente y permanecer siempre disponibles para la subsistencia. Se puede hacer con sangre, bazo, hígado, bofe y anchoveta (pescado local).



El *charqui* es un método inca de secado de carne que se perdió tras la llegada de los españoles



Los técnicos del proyecto Anemia No dedicaron varios años a recuperar recetas con base de *charqui*. Después buscaron en varias comunidades de Huanta a 16 familias con hijos menores de 3 años dispuestas a seguir sus instrucciones. Les enseñaron preparaciones especiales para bebés de 6 a 35 meses (periodo más crítico para el crecimiento infantil) y pidieron que las difundieran entre sus vecinos. El resultado ha sido espectacular: casi 8.000 niños han superado la anemia en la región.



La reintroducción de la técnica ha logrado reducir la tasa de anemia del 74% al 62%



(A la Mejor Iniciativa en Acción Social)



Fundación Promoción Social de la Cultura

Una esperanza para Marwan

Autora: **Raquel Vidales**

Fundación para la Promoción Social de la Cultura recibió el Premio a la Mejor Iniciativa Social de Fundación MAPFRE por su programa de atención a discapacitados sirios en el campo de refugiados sirios de Zaatari (Jordania), uno de los mayores del mundo, con más de 80.000 habitantes. Es la única ONG española que trabaja allí entre más de 40.



El 15% de los refugiados que viven en el campo de Zaatari son discapacitados



Marwan es un niño sirio de 8 años que nació con parálisis cerebral. Vivía con su familia en su país hasta que hace cinco años estalló la guerra y se convirtió en uno de los casi cinco millones de sirios que huyeron de la violencia y ahora subsisten en el exilio: campamentos en tierras inhóspitas, centros de acogida en fronteras cerradas... Marwan tuvo suerte: fue aceptado junto con sus padres y hermanos en el campo de refugiados de Zaatari, en Jordania, cerca del límite con Siria. No es un verdadero hogar y las condiciones son duras, pero paradójicamente la vida de Marwan ha mejorado allí. En ese lugar en tierra de nadie este chico ha empezado a andar.

Marwan ha logrado dar sus primeros pasos en la clínica de asistencia a discapacitados que ha instalado

Fundación Promoción Social de la Cultura (FPSC) en Zaatari. Es la única ONG que trabaja en este campo de refugiados, uno de los mayores del mundo, donde viven más de 80.000 personas. Desde 2013 esta organización ha rehabilitado allí a más de 2.000 refugiados con discapacidad. Historias como la de Marwan son las que la han hecho merecedora del premio a la mejor iniciativa de acción social de Fundación MAPFRE.

¿Por qué un programa específico para los discapacitados? «El porcentaje de discapacidad en poblaciones que han sufrido una guerra es enorme. En Zaatari llega al 15%. Por bombas, desnutrición, violencia. Hay también muchos niños como Marwan con parálisis cerebral o espina bífida, enfermedades que tienen una mayor incidencia en un entorno de violencia debido a la escasa atención sanitaria que reciben las mujeres durante sus embarazos», explicó Jumana Trad, presidenta de la FPSC, durante la entrega del galardón de Fundación MAPFRE. Son los más vulnerables entre los vulnerables. Por eso necesitan aún más atención.

Precisamente a Marwan dedicó Jumana Trad su discurso de agradecimiento al recibir el premio. «Tu madre nos comentó que vienes cada vez más feliz a la clínica y esto nos llena de orgullo y da sentido a nuestro trabajo [...] Sois familias como las nuestras, ingenieros, albañiles, profesores, etc., que nos habéis hecho comprender con vuestra dignidad que esto, en otro lugar o escenario, nos podría haber ocurrido también a nosotros», dijo la presidenta de la organización.

JURADO

Presidente:
José Manuel Martínez Martínez

Vocales:
Julio Domingo Souto
Elena de Borbón y Grecia
Ángel García Rodríguez
José María Pacheco
Paulo Speller

Vocal secretario:
Fernando Garrido Tomé

Asistente no vocal:
Daniel Restrepo Manrique

Pero la labor de la FPSC en Zaatari no consiste solo en proporcionar asistencia médica a los discapacitados. «Cuando se trabaja con este colectivo no solo hay que ocuparse de su rehabilitación física. También es importante lograr su inclusión en la sociedad en la que viven, sea la que sea, para que no se sientan rechazados», subrayó Jumana Trad. Por esto esta ONG desarrolla también actividades de integración.

Hamzed Hussein, un joven de 22 años con discapacidad en las piernas, es un ejemplo de lo que puede lograrse con un simple taller de teatro. «Yo no me relacionaba con nadie en Siria, no tenía amigos. Y la gente me preguntaba: ¿para qué estudias? Vivía deprimido, sin ilusión. La única persona en quien confiaba, mi primo Hussein, murió en la guerra», recuerda Hamzed en un vídeo difundido por la FPSC. Pero todo ha cambiado para él desde que llegó al campo de Zaatari. Ahí encontró algo por lo que ilusionarse: «Ahora enseño a niños discapacitados a cantar, actuar y bailar. Quiero contribuir a la sociedad. Ya no necesito ayuda, necesito ayudar».

El 22 de junio de 2016, en un escenario improvisado en Zaatari, la compañía de teatro Mark of Hope presentó la obra *Joy shines*

through (La alegría brilla a través de todo), dirigida por Arabella Lawson, responsable de la FPSC en protección del menor y actividades de inclusión. Hamzed Hussein fue uno de sus más activos organizadores.

● ● ●
No solo es importante
la rehabilitación física, sino también
la integración social
● ● ●



La vida entre concertinas

Tras cinco años de guerra en Siria, alrededor del 59% de la población ha tenido que dejar su casa por miedo a perder la vida. Unos 4,8 millones de personas huyeron del país hacia países limítrofes como Jordania, Líbano o Turquía. Para acoger tal avalancha Jordania creó en julio de 2012 el campo de refugiados de Zaatari, muy cerca de la frontera con Siria, cuya población no ha dejado de crecer desde entonces: hay 80.000 civiles registrados, pero las cifras extraoficiales añaden otros 40.000 no registrados. El año pasado Jordania inauguró un segundo campo, Azraq, por la saturación de Zaatari.

Sitiado por concertinas, custodiado por el ejército jordano, sin recursos propios,

sin derecho a trabajar ni a comprar una vivienda ni siquiera a conducir, los refugiados no podrían subsistir sin la ayuda que les proporcionan las organizaciones internacionales. En Zaatari trabajan 42 ONG. La única española, la FPSC, se instaló en 2013 y desde entonces ha rehabilitado a más de 2.000 personas con discapacidad, ha distribuido más de un millar de sillas de ruedas, muletas, bastones, andadores o zapatos terapéuticos y ha ofrecido atención psicosocial a los más vulnerables. El éxito del programa ha llevado al Alto Comisionado de la ONU para los Refugiados (ACNUR) a pedir a la FPSC que lo replique en el campo de Azraq.

(A la Mejor Iniciativa en Prevención y Seguridad Vial)



Federación Europea de Víctimas de la Carretera

El día después del accidente

Autora: **Candela López**

JURADO

Presidente:

Filomeno Mira Candell

Vocales:

María Seguí Gómez

Antonio Guzmán Córdoba

Gary Smith

Inés Ayala Sender

Hermann de Croo

Vocal secretario:

Jesús Monclús González

Cuando se habla de víctimas de accidentes de tráfico suele pensarse en fallecidos. Los heridos no aparecen en los titulares de prensa. La Federación Europea de Víctimas de la Carretera ha sido distinguida con el premio de Fundación MAPFRE a la mejor iniciativa en prevención y seguridad vial por poner el foco también en los lesionados.

La mitad de las personas que sobreviven a un accidente de tráfico consumen más psicotrópicos y estupefacientes (tranquilizantes, pastillas para dormir, alcohol, drogas) que antes del suceso. Esto incluye tanto a las víctimas como a sus familiares. La mayoría siguen conduciendo. Eso significa que a menudo lo hacen bajo los efectos de estas sustancias, lo que aumenta su probabilidad de sufrir un nuevo siniestro. Así se crea un círculo vicioso difícil de romper.

● ● ●
Cada año se producen
135.000 heridos graves en la UE

● ● ●
Esta es una de las conclusiones del principal estudio hecho en Europa sobre el impacto de los accidentes en la calidad de vida de supervivientes y familiares. Lo realizó en 1997 la Federación Europea de Víctimas de la Carretera (FEVR) y aún hoy sigue siendo referencia porque hasta entonces casi todos los esfuerzos los gobiernos europeos se habían dedicado a reducir el número de muertos, no tanto a los heridos. Y mucho menos ocuparse de las consecuencias psicológicas, sociales y económicas que sufren tanto ellos como sus familias. Ha sido la FEVR, a través de 25 asociaciones nacionales que operan en 17 países, la que ha impulsado esta cruzada en las tres últimas décadas.

¿Y quién podría haber liderado mejor esta batalla que las propias víctimas o sus familiares? ¿Quién puede saber mejor lo que ocurre tras un siniestro que quienes lo sufren? Los tres presidentes que ha tenido la FEVR perdieron a sus hijos en la carretera. Saben de lo que hablan. Secuelas físicas, años de rehabilitación, depresiones, despidos, divorcios... Siempre hay un antes y un después de un accidente. A ello hay



1991-2016
25 Years



Los familiares también son víctimas

La Asociación de Prevención de Accidentes de Tráfico (PAT-APAT), brazo de la FEVR en España, presentó el pasado mayo un estudio piloto que pretende dar a conocer la realidad y las necesidades concretas de las víctimas españolas. El trabajo se circunscribió a Cataluña y se entrevistó a familias que habían sufrido un siniestro con resultado de muerte o heridos permanentes graves. El dato más concluyente es que el 90% de los familiares se consideran también

víctimas, pues sufren directamente las consecuencias en sus vidas.

Otro resultado importante tiene que ver con el funcionamiento de la justicia: el 81% cree que en su caso no se ha hecho justicia. El 50% han seguido tratamiento psicológico. El 31,1% sufren depresión aguda, frente al 8% de la población general. El 16,7% se separan de sus parejas, frente al 2,5% de la población general.

que añadir multitud de trámites (certificados, bajas laborales, papeleos con las aseguradoras, juicios...) que deben realizarse en condiciones emocionales muy difíciles.

Desde su fundación, en 1991, la FEVR no ha dejado de trabajar para que todo esto resulte menos duro. Y también para que cada vez sean menos las personas que deben pasar por este trance. Su más reciente campaña, bautizada como *No olvidemos a las víctimas graves de accidentes de tráfico*, es la que le ha valido el premio de Fundación MAPFRE a la mejor iniciativa en prevención y seguridad vial de 2015. La Comisión Europea calcula que cada año se producen 135.000 heridos graves en la UE. El objetivo de la FEVR es conseguir que esta cifra se haya reducido un 35% en 2020.

El estudio de referencia de 1997 arrojaba datos preocupantes sobre los heridos graves. Por ejemplo, la mitad de los que quedan con alguna discapacidad no consiguen estabilizar su situación física hasta pasados tres años; a la otra mitad les cuesta aún más tiempo. Y cerca del 40% no están satisfechos con el tratamiento médico que reciben. En términos económicos, se calcula que los lesionados graves cuestan a los paí-

● ● ●
La mitad de los que quedan
discapacitados necesitan más de tres
años para estabilizarse

● ● ●
ses al menos cinco veces más que las pérdidas de vida
en la carretera.

La FEVR acaba de impulsar una nueva encuesta internacional para actualizar estas cifras. Se titula *Mi vida después de un accidente* y pretende identificar las mejores prácticas en la atención y rehabilitación social o profesional de las víctimas. «Sigue siendo necesario mejorar la respuesta que se ofrece tras una colisión, incluido un mejor tratamiento de quienes pierden a un ser querido y, en particular, de quienes sufren lesiones graves, puesto que esto aliviaría la severidad del impacto sobre sus vidas y las de sus familiares y amigos», afirmó Jeannot Mersch, actual presidente de la FEVR, en la entrega de los galardones. «Aprende del pasado, vive el presente y sueña con el futuro. Es el eslogan que se puede leer en nuestro sitio web. Todavía queda mucho por hacer», subrayó.

(Internacional de Seguros)



Ohio Insurance Institute

No solo números en un papel

Autora: **Candela López**

El Ohio Insurance Institute, una pequeña organización con solo ocho empleados, es la primera entidad estadounidense en lograr el Premio Internacional de Seguros de Fundación MAPFRE. Su gran mérito es conectar a la sociedad con la industria aseguradora. Y demostrar su importancia en la vida diaria de las personas.



Tod Carmony fue comandante de una compañía de infantería del Ejército de Estados Unidos en Corea en los años setenta. «Por entonces no sabía ni deletrear la palabra *insurance* [seguro, en español]. No tenía ni idea de este negocio», recuerda Carmony en un vídeo. Pero llegó el día en que tuvo que retirarse del servicio militar activo y buscar un trabajo. ¿A qué podía dedicarse un veterano en la vida civil?

Ralph Gresser, que también había servido en el Ejército estadounidense durante la Segunda Guerra Mundial, ofreció a Carmony un puesto en la empresa

de seguros Wayne Insurance Group, con sede en Wooster (Ohio), de la que era presidente en aquel momento. «Pensó que mi experiencia en escenarios de crisis, mi capacidad para tomar decisiones complicadas manteniendo la mente fría, podría ser muy útil en el mundo de los seguros. En este negocio hay que enfrentarse a muchos momentos difíciles, verdaderas situaciones de pánico», continúa el vídeo. Gresser no se equivocó: Tod Carmony es hoy su sucesor como presidente de Wayne Insurance Group.

En la página www.insurancecareers.org pueden encontrarse muchas historias como la de Tod Carmony. Desde 2012, este sitio web publica con detalle todas las oportunidades laborales que ofrece la industria de los seguros en el Estado de Ohio y promueve el empleo entre estudiantes, militares veteranos y profesionales que buscan dar un giro a su carrera. Incluye una encuesta para descubrir a cada interesado en qué rama del negocio pueden encajar sus habilidades, muestra 30 posibles carreras dentro del sector y recopila decenas de vídeos de profesionales como Tod Carmony que cuentan sus experiencias. Hay todo tipo de perfiles: abogados, ingenieros, administrativos, periodistas, mecánicos, carpinteros, informáticos, militares retirados...

El Ohio Insurance Institute (OII) es el impulsor de esta novedosa iniciativa que pretende llevar los mejores talentos a las compañías aseguradoras. Esta pequeña organización patronal de solo ocho empleados, que representa a 59 grupos del sector, es la primera entidad estadounidense que logra ser distinguida con el Premio Internacional de Seguros de Fundación MAPFRE por su contribución al desarrollo de esta

JURADO

Presidente:
Andrés Jiménez Herradón

Vocales:
Pilar González de Frutos
Flavia Rodríguez-Ponga Salamanca
José Miguel Rodríguez-Pardo del Castillo
Manuel Sergio Aguilera Verduzco

Vocal secretario:
Mercedes Sanz Septién

● ● ●
La industria aseguradora
necesitará cubrir 25.000 vacantes
en 2020 en Ohio

industria. El secreto de su éxito lo desveló Jeff Anthony, uno de sus directivos, en su discurso de agradecimiento por el galardón: «Nuestra misión es ayudar los habitantes de Ohio a comprender mejor todos los aspectos relacionados con el sector asegurador. Para lograr este objetivo contamos una historia, la historia de los seguros. Y mostramos que los seguros son más que simples números en un papel: suponen una garantía que realmente ayuda a las personas en lo que a menudo constituye una de las experiencias más difíciles a las que habrán de enfrentarse nunca».

Se calcula que la industria de los seguros en Ohio necesitará cubrir 26.000 vacantes para el año 2020. La web creada por el OII se ha convertido en punta de lanza para ayudar a cumplir esa necesidad. «Nos dimos cuenta de que lo que teníamos que hacer como industria era trabajar para cerrar esa brecha. Es una prioridad urgente. Porque no es un problema que afecte solo a Ohio, o a Estados Unidos, es una carencia global. Tenemos que atraer talento joven, gente de otras profesiones. Esa es la evolución que necesitamos», advirtió Jeff Anthony en su visita a Madrid. «Con nuestra web hemos alcanzado ya la cifra de 35.000 trabajadores potenciales, a los que mostramos más de 30 itinerarios laborales posibles dentro del sector y conectamos con profesionales reales de las empresas. Estamos en el buen camino», concluyó.

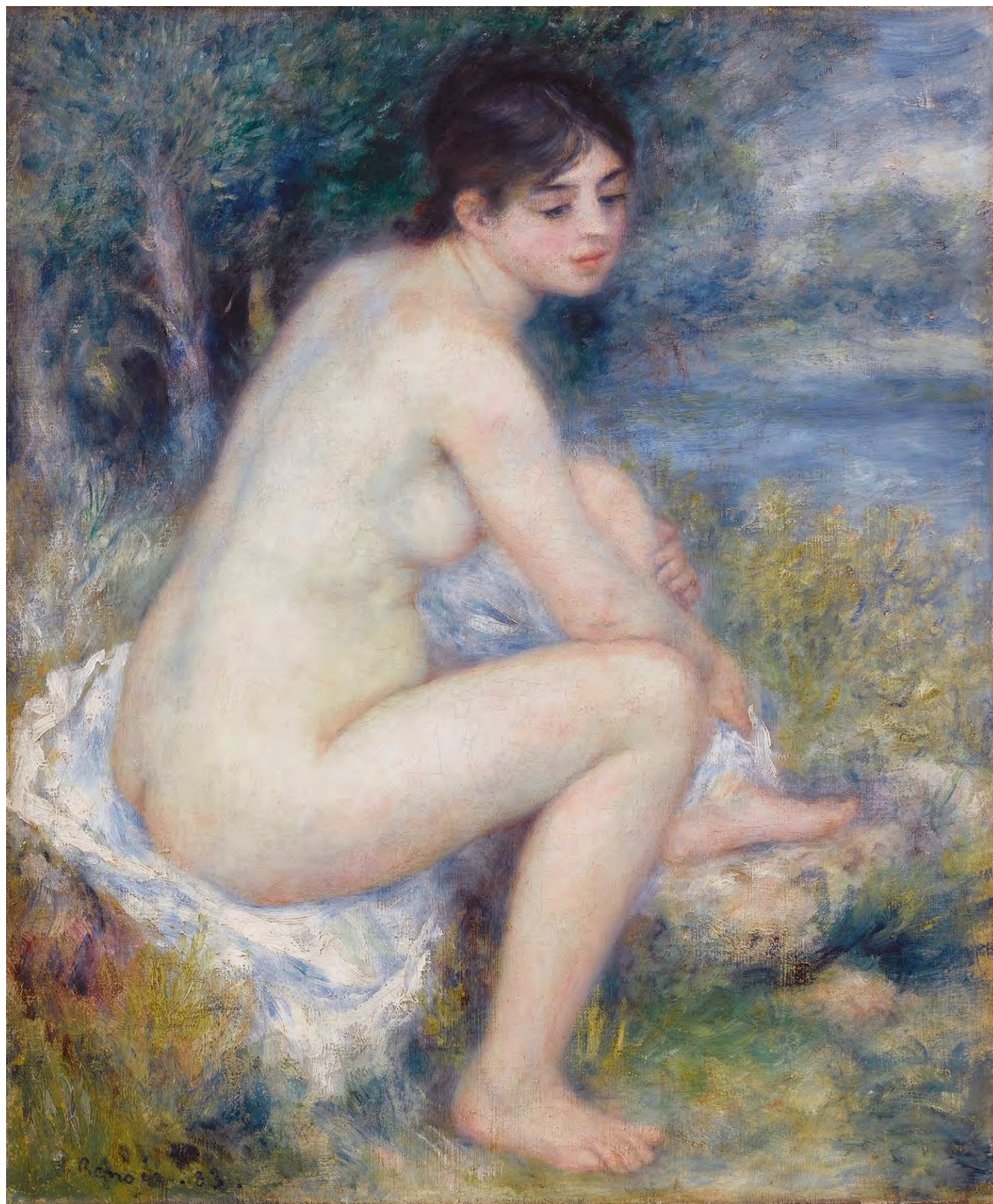
Un hueco para cada profesional

Una de las grandes virtudes de la iniciativa www.insurancecareers.org es que puede replicarse en cualquier lugar del mundo. Según el Ohio Insurance Institute, nunca ha habido un mejor momento para plantearse una carrera dentro de este sector en todo el mundo: mientras las compañías crecen, la fuerza de trabajo envejece.

● ● ●
La web del OII ha logrado ya
35.000 potenciales profesionales

● ● ●
Esta novedosa iniciativa demuestra que cualquier profesional puede tener futuro en esta industria. «Si usted tiene experiencia como mecánico, carpintero o en la construcción, entonces es posible que posea las habilidades necesarias para convertirse en perito de accidentes de automóviles o reclamaciones en viviendas», explica un apartado de la web. «Profesores y maestros pueden reciclarse en los departamentos de recursos humanos o formación. Se necesitan también personas con conocimientos actualizados en informática, desarrollo de sitios web, marketing, redes sociales...». Cualquiera que realmente tenga interés puede encontrar su hueco.





Colecciones de los museos d'Orsay y de l'Orangerie

Renoir entre Mujeres

Del Ideal Moderno al Ideal Clásico

Del 17 de septiembre de 2016 al 8 de enero de 2017 podrá visitarse en la sala de exposiciones Fundación MAPFRE Casa Garriga i Nogués la muestra *Renoir entre Mujeres. Del Ideal Moderno al Ideal Clásico*. Colecciones de los museos d'Orsay y de l'Orangerie.



El proyecto desvela cómo la representación de la figura femenina se desarrolla de forma paralela a la trayectoria artística del pintor y, de este modo, el espectador asume una visión completa de la evolución del ideario femenino: el protagonismo de la parisina moderna en sus lienzos impresionistas, la visión más intimista de la imagen maternal y la belleza intemporal del desnudo integrado en la naturaleza, tan característico de sus últimos años.

La exposición presenta unos cuarenta cuadros escogidos entre las obras maestras de los museos de Orsay y l'Orangerie. Para entender mejor la peculiaridad de la obra de Renoir y cómo pudo influir en el trabajo de sus contemporáneos, se presentan también obras de otros artistas como Van Gogh, Maurice Denis, Degas, Bonnard, Maillol, Cross y Picasso, tomadas también de las colecciones de los museos de Orsay y l'Orangerie.

Esta muestra supone un gran acontecimiento para Barcelona, ya que además coincide con el centenario de la celebración de la exposición de arte francés que se presentó en el Palacio de Bellas Artes de la ciudad catalana en 1917. Promovido por artistas catalanes, el evento reunió cerca de 1500 obras entre las que destacaron cuadros de Manet, Monet, Cézanne, Degas, Pissarro, Sisley, Morisot, Puvis de Chavannes

o Renoir. Entre las obras de Renoir —«acaso el mejor representado de los impresionistas»— destacaba «el portentoso *Moulin de la Galette* que no puede contemplarse sin sentir escalofríos de un deleite casi angustioso», como señalaba el periodista José Francés en *La Esfera* el 12 de mayo de ese mismo año.

La muestra, asimismo, hace un repaso a través de la representación del mítico lugar pintado por Renoir en 1876 por parte de artistas catalanes que, a finales del siglo XIX y principios del XX viajaron a París, atraídos por su dinamismo cultural.

La exposición

A lo largo de su dilatada carrera, Pierre-Auguste Renoir (Limoges 1841, Cagnes-sur-Mer 1919) pintó a su esposa, a sus amantes, a sus amigas. También a modelos profesionales, a muchachas de la calle, a actrices y a grandes burguesas.

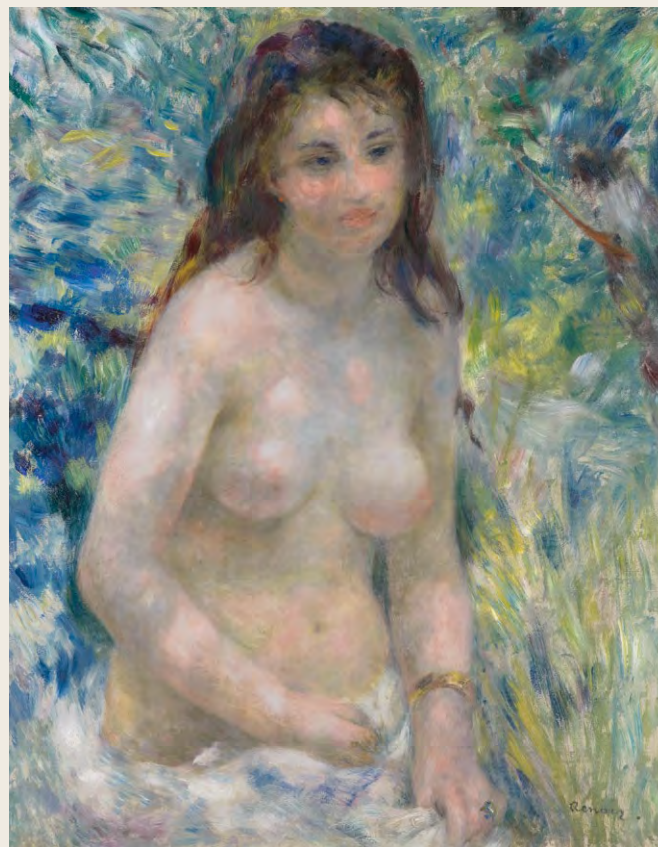
No obstante, de la parisina moderna del *Baile en el Moulin de la Galette* a las ninfas primitivas de *Las bañistas*, la mujer de Renoir no es siempre la misma. Experimenta varias metamorfosis y encarna una identidad múltiple que en esta exposición se organiza en nueve secciones:

La parisina

Desde los inicios de su carrera en los sesenta y durante su etapa impresionista, la imagen de la parisina moderna ocupa el centro de la obra de Renoir. El propio artista afirmó querer pintar a la verdadera reina de la vida moderna, un nuevo tipo de figura femenina, la de la coqueta parisina de las afueras, popular pero vestida a la última moda. Y así, contribuyó de forma definitiva a la creación de este mito con retratos como el de *La señora Darras* o *La lectora*, que se alejaban claramente de los dictados académicos. Desde muy pronto se le reconoció al pintor su papel en la creación de esta imagen tal y como lo demuestran las palabras del crítico Octave Mirbeau: «Al igual que Watteau había creado, por así decirlo, la gracia de la mujer del siglo XVIII, Renoir ha creado la gracia de la mujer del XIX».



2. Pierre-Auguste Renoir, *Madame Darras* [*La señora Darras*], ca. 1868.



3. Pierre-Auguste Renoir, *Étude. Torse, effet de soleil* [*Estudio. Torso, efecto de sol*], ca. 1876

La mujer y el paisaje

La inserción de una figura moderna en un paisaje es el gran reto de los jóvenes pintores desde las décadas de 1860-1870. El trabajo «del natural», a ejemplo de los pintores de la Escuela de Barbizon, va ganando poco a poco adeptos, y la estética realista, encarnada por Gustave Courbet desde finales de la década de 1840, promueve la fidelidad del artista a la realidad. Esta sección estudia cómo Renoir, heredero de esta tradición, integra con gran audacia sus figuras femeninas en sus paisajes impresionistas. Un ejemplo esencial es el de la obra *Estudio. Torso, efecto de sol*, presentado por el autor a la segunda exposición impresionista de 1876. Esta obra es un hito fundamental en la historia del desnudo y en la carrera del pintor pues en ella Renoir aplica por primera vez a un género tan codificado como el del desnudo los nuevos principios de la estética impresionista.

Fiesta galante. Bal du Moulin de la Galette

Entre sus asuntos predilectos, Renoir se concentra en la década de 1870 en los bailes, los cafés y los cabarets populares, privilegiando una visión festiva y feliz del mundo moderno. Con *Baile en el Moulin de la Galette*, composición pintada al aire libre en Montmartre y para el que posan amigos del pintor, Renoir reactualiza el tema de la fiesta galante de Watteau, uno de sus artistas más admirados. Sin duda Renoir se sentía más cómodo entre la población obrera del barrio de Montmartre, más próxima a sus humildes orígenes, que entre los *boulevards* y los salones burgueses del nuevo París. Esta obra fue presentada por el pintor a la tercera exposición impresionista de 1877, la última en la que participa, antes de volver a enviar sus obras y participar en el salón oficial.



4. Pierre-Auguste Renoir, *Bal du Moulin de la Galette* [*Baile en el Moulin de la Galette*], 1876



5. Santiago Rusiñol, *Parque del Moulin de la Galette*, París, 1891

Maestros catalanes en torno al Moulin de la Galette

Atraídos por la efervescencia cultural de París, numerosos artistas catalanes como Santiago Rusiñol, Ramón Casas, Carlos Casagemas o Feliu de Lemus, representaron también el Moulin de la Galette y sus personajes, en obras muy distintas a las de Renoir, planteando una particular visión de este emblemático lugar de Montmartre.

Maternidades

A partir de 1885, año en el que nace su hijo Pierre, la imagen de la mujer adquiere un carácter particular en escenas relacionadas con la maternidad y la infancia. En estas obras, el tratamiento que Renoir confiere a la mujer se transforma y genera escenas más íntimas, familiares y atemporales, influidas seguramente por el nacimiento de sus hijos. Un claro ejemplo lo vemos en *Maternidad* (1885), en la que presenta a Aline, mujer del pintor, alejada del bullicio de la capital, amamantando a su hijo Pierre en un amoroso abrazo.



6. Pierre-Auguste Renoir, *Maternité, L'enfant au sein ou Madame Renoir et son fils Pierre* [Maternidad. El niño al pecho o La señora Renoir y su hijo Pierre], 1885

En el secreto de la toilette

A lo largo de los años noventa, el gusto de Renoir por los asuntos íntimos y domésticos, tan en boga en la pintura de fines del siglo XIX, se refleja también en sus obras en torno a la *toilette* o al aseo de la mujer, como *Mujer desnuda acostada (Gabrielle)*. En esta sección el espectador adquiere el papel de *voyeur* e invade un momento de intimidad femenina en el que el desnudo vuelve a ser el protagonista.

7. Pierre-Auguste Renoir, *Femme nue couchée (Gabrielle)* [Mujer desnuda acostada (Gabrielle)], ca. 1906





8. Pierre-Auguste Renoir, *Yvonne et Christine Lerolle au piano* [*Yvonne y Christine Lerolle al piano*], ca. 1897-1898

Mujer, poesía, música

Las escenas de muchachas tocando instrumentos musicales fueron frecuentes en la carrera de Renoir. *Yvonne y Christine Lerolle al piano* es la obra central de la sección en torno a la pasión del pintor por la música y la poesía.

La «arcilla ideal», Renoir escultor

En esta sección descubrimos una faceta no tan conocida del artista. Se trata de su obra escultórica, realizada junto al escultor catalán Richard Guino. En ella observamos similares inquietudes artísticas que en la pintura de Renoir, donde las mujeres de su familia o la mirada clásica del ideal femenino vuelven a protagonizar la obra.



9. Pierre Auguste Renoir y Richard Guino (1890-1973), *Madame Renoir* [*Aline Charigot (1859-1915), esposa de Pierre Auguste Renoir. La señora Renoir*], 1916



«Pintó las flores como pintaba las mujeres»

A menudo el bodegón es para Renoir un modo de relajarse sin renunciar a pintar. Los numerosos cuadros de flores o frutos que pintó el artista a lo largo de su vida, pinturas sin asunto, deben considerarse ejercicios pictóricos entre dos composiciones importantes. Los críticos de la obra de Renoir no tardaron en relacionar la predilección del artista por los temas femeninos con las naturalezas muertas de flores y frutos. Renoir no solo pintaba las mujeres y las flores del mismo modo, sino que sus figuras femeninas parecen la emanación del mismo mundo natural y sensual.

10. Pierre-Auguste Renoir, *Gabrielle à la rose* [*Gabrielle con rosa*], 1911

Ninfas modernas

Renoir recrea la atemporalidad de una Arcadia en la que bañistas y ninfas son las figuras principales y en donde conviven clasicismo y modernidad en una suerte de tensión. El desnudo femenino al aire libre es un tema de larga tradición en el arte occidental, un asunto clásico recuperado por Renoir y otros pintores del cambio de siglo, que convierten esa mirada al pasado en un aspecto definitorio de su modernidad artística. En 1918, cuando Renoir pinta *Las bañistas*, considerada su testamento pictórico, tiene setenta y ocho años. Hasta este momento hemos visto cómo el pintor ha sido un gran representante del impresionismo *au plein-air*, ha participado en las exposiciones junto con Monet, Degas, Sisley o Pissarro, ha sido condecorado con la Legión de Honor, ha expuesto en el Salón Oficial y ha colaborado en la IX Bienal de Venecia. En su pintura, el artista ha pasado de reflejar los avatares de la vida moderna a representar una mujer atemporal que, en nombre del clasicismo, se funde con la naturaleza.



11. Pierre-Auguste Renoir, *Les baigneuses* [*Las bañistas*], 1918-1919

Información sobre las imágenes:

1. Óleo sobre lienzo, 65 x 54 cm
Musée de l'Orangerie, París.
Colección Jean Walter y Paul Guillaume. Adquirido por el Estado francés con la participación de la Société des Amis du Louvre en 1963
RF 1963 13
© RMN-Grand Palais (musée de l'Orangerie) / Franck Raux
2. Óleo sobre lienzo, 48 x 40 cm
Musée d'Orsay, París. Donación de la baronesa Eva Gebhard-Gourgaud en 1965.
RF 1965 11
© RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski
3. Óleo sobre lienzo, 81 x 65 cm
Musée d'Orsay, París. Legado de Gustave Caillebotte, 1894
RF 2740
© RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski
4. Óleo sobre lienzo, 131,5 x 176,5 cm
Musée d'Orsay, París. Legado de Gustave Caillebotte 1894
RF 2739
© RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski
5. Óleo sobre lienzo
Museo del Cau Ferrat, Sitges, Col. Santiago Rusiñol, núm. inv. 30.808
© Archivo fotográfico del Museo del Cau Ferrat (Consortio del Patrimonio de Sitges)
6. Óleo sobre lienzo, 92 x 72 cm
Musée d'Orsay, París. Adquirido por dación en pago del impuesto sobre transmisiones, 1998
RF 1998 35
© RMN-Grand Palais (musée d'Orsay) / Hervé Lewandowski
7. Óleo sobre lienzo, 67 x 160 cm
Musée de l'Orangerie, París. Colección Jean Walter y Paul Guillaume. Adquirido por el Estado francés con la participación de la Société des Amis du Louvre en 1959
RF 1960 22
© RMN-Grand Palais (musée de l'Orangerie) / Hervé Lewandowski
8. Óleo sobre lienzo, 73 x 92 cm
Musée de l'Orangerie, París. Colección Jean Walter y Paul Guillaume. Adquirido por el Estado francés con la participación de la Société des Amis du Louvre en 1959
RF 1960 19
© RMN-Grand Palais (musée de l'Orangerie) / Franck Raux
9. Busto en mortero policromo, 82,4 x 53 x 34,5 cm
Musée d'Orsay, París. Adquirido en 1956
RF 2764
© RMN-Grand Palais (musée de l'Orangerie) / Hervé Lewandowski
10. Óleo sobre lienzo, 55,5 x 47 cm
Musée d'Orsay, París. Donación Philippe Gangnat en memoria de su padre Maurice, 1925
RF 2491
© RMN-Grand Palais (musée de l'Orangerie) / Hervé Lewandowski
11. Óleo sobre lienzo, 110 x 160 cm
Musée d'Orsay, París. Donación de los hijos del artista, 1923
RF 2795
© RMN-Grand Palais (musée de l'Orangerie) / Hervé Lewandowski

El gran pintor de la mujer

PAUL PERRIN *

Conservador de pintura del Musée d'Orsay

Las mujeres fueron el principal tema de inspiración del artista, eternos objetos de seducción y vivas encarnaciones del arte y la belleza. No anduvieron errados los críticos cuando convinieron rápidamente en considerar a Renoir el gran pintor de la mujer entre sus contemporáneos: «Es el verdadero pintor de las mujeres jóvenes, capaz de plasmar, en esa alegría de sol, la flor de la epidermis, el terciopelo de la carne, el nácar del ojo, la elegancia del aderezo», escribe Joris-Karl Huysmans cuando visita la exposición impresionista de 1882. A partir de entonces Renoir pasa a ser el pintor de la carne y del desnudo femenino, y en 1910 Arsène Alexandre describe a Renoir como «el maestro de todos, el gran pintor de desnudos de nuestro tiempo». Mientras tanto, a medida que las figuras femeninas de Renoir obedecen a un tipo físico particular, nace una «Mujer de Renoir» reconocible para todos. Porque el artista muestra una predilección especial por modelos populares —Nini, Margot, Anna—, jóvenes, de mirada risueña y naricilla chata. Pechos turgentes, brazos carnosos, vientres rollizos y caderas anchas: a Renoir le gustan las formas redondas y llenas. Como pocos artistas anteriores y posteriores, Renoir dio vida a un nuevo ideal femenino que a partir de entonces se impuso en nuestra cultura occidental. Ya en su *En busca del tiempo perdido (La parte de Guermantes, 1920-1921)*, Marcel Proust escribía: «Unas mujeres pasan por la calle, distintas de las de antaño porque son Renoir, esas Renoir en las que antes nos



negábamos a ver mujeres». Porque representan a *unas* mujeres, pero también cierta idea de *la* mujer, estas obras son el soporte excepcional del discurso sobre lo femenino que, más que nunca, se intenta definir o reinventar en un momento de rápidas transformaciones sociales como es el final del siglo XIX y el principio del XX. Con sus mujeres modernas y a la vez primitivas, animales y antiguas, voluptuosas o castas, Renoir responde a su manera al viejo debate filosófico sobre el conflicto entre naturaleza y cultura.

Paul Perrin es conservador de pintura del Musée d'Orsay de París. En la actualidad también participa en el comisariado de la exposición *Spectaculaire Second Empire (1852-1870)* que tendrá lugar en el Musée d'Orsay de septiembre de 2016 a enero de 2017.

Un paseo por el Museo de Modelismo Naval Julio Castelo Matrán



Pensado originalmente como una guía para visitantes, este artículo recoge extractos de la información escrita sobre la exposición permanente de modelismo naval que Fundación MAPFRE tiene abierta al público en Madrid. El museo es fruto de la constancia y dedicación de Julio Castelo Matrán, autor de los modelos y presidente de honor de MAPFRE y de Fundación MAPFRE, que ha donado su colección.

Autor: **Luis Miguel García Mora**

Más información: <https://www.museomodelismonaval.com/>



Nombre:

H.M.S. Bounty

Tripulación, 46 hombres;
armamento, 14 cañones;
eslora, 28 metros.

Lugar y fecha de creación:
Inglaterra, 1784

Reseña histórica:

La nave fue quemada en 1790 por los amotinados en lo que hoy se llama Bahía de Bounty, para evitar ser apresada por la Royal Navy. La *Bounty* fue previamente un buque mercante que compró y armó la Marina Inglesa en 1787. Ese mismo año, su capitán, William Bligh, recibió el encargo de recorrer el Pacífico para obtener ejemplares del árbol del pan y plantarlos en el Caribe para que su fruto sirviese de alimento para los esclavos de las colonias británicas. En abril de 1789 el buque zarpó desde Tahití y durante la travesía parte de la tripulación se amotinó y abandonaron al capitán y a un grupo de oficiales y marineros a la deriva en una chalupa.

El museo es consecuencia de una afición de Julio Castelo iniciada justo antes de jubilarse. De siempre le gustaba el mar, tiene un barco y navega, pero fue en el año 2000 cuando empezó a dedicarse de lleno al modelismo naval, y en poco tiempo tenía una importante colección de barcos. La primera sede del museo, Monte del Pilar en Madrid, abrió en 2008 con 24 piezas. Ahora en su ubicación definitiva, calle Bárbara de Braganza 14, de Madrid, hay cuarenta barcos y dos más, que forman parte del museo, pero que están en depósito en la sede social de MAPFRE en Majadahonda.

Esta colección ha itinerado por 13 ciudades de toda España, con gran éxito de público allí donde ha arribado, y son frecuentes las peticiones de préstamo de alguna de sus piezas como la que recientemente ha recibido del Museo Naval de Madrid, para la exposición *Los hombres y el mar*. Además, el museo dispone de una web —www.museomodelismonaval.com— con reproducciones de todos los barcos, información sobre su historia, además de un completo glosario sobre términos del modelismo naval y la navegación. Las actividades infantiles que propone la web son

entretenidas y sumamente didácticas. También existe una edición electrónica en formato *epub* del catálogo, para poder disfrutar del mismo en cualquier dispositivo móvil.

Tipos de modelos

El modelismo naval tiene distintos grados de especialización dependiendo la finalidad última de la reproducción conseguida. Los modelos profesionales a escala se realizan para conseguir finalmente una embarcación. Son reproducciones perfectas, que tienen que navegar en un canal de pruebas.

Luego están los modelos de recreación histórica, cuya misión es copiar fielmente el original para tener una experiencia sobre la trayectoria de un barco en cuestión. Son las reproducciones que encontramos en los museos navales de todo el mundo. Dentro de esta clase, y si atendemos a cómo están realizadas, tenemos el modelismo clásico, que parte de un plano y compra los materiales para construir la embarcación,



Nombre:

Titanic

Tripulación, 885 personas; pasaje, 1.343 personas; eslora, 275 metros.

Lugar y fecha de creación:
Gran Bretaña, 1912

Reseña histórica:

El segundo telegrafista, superviviente de la catástrofe, desveló cómo su superior, antes del relevo, desconectó el telégrafo agobiado por los incansables mensajes y no recibió el aviso, seis horas antes de la catástrofe, de que había icebergs desprendidos.

Construido en los astilleros de Belfast, fue el mayor y más lujoso buque de pasajeros del mundo y considerado insumergible por sus armadores. En su viaje inaugural, de Southampton a Nueva York, colisionó con un iceberg a las 23.40 (hora del navío) de la noche del domingo, 14 de abril

de 1912, hundiéndose 2 horas y 45 minutos más tarde, con un resultado de 1.523 muertos (705 supervivientes), en gran parte debido a la insuficiencia de lanchas de salvamento, cuyo número fue reducido considerablemente para aligerar el peso del buque y, así, aumentar su velocidad.

y el que elabora un maquetista, que parte de un conjunto de piezas que con paciencia ensambla. Las reproducciones de este museo son todas maquetas de cinco estrellas, es decir, por su envergadura y grado de dificultad —tienen más de 3.000 piezas cada una de ellas—, resultan un trabajo muy próximo al del modelismo clásico.

El museo, reflejo de la historia

Las reproducciones del museo aportan una idea exacta de la historia del mundo y de la navegación desde el siglo XVII al XX. Fueron principalmente portugueses, españoles, holandeses y británicos, los que a partir del siglo XV contribuyeron sin duda a extender la cultura y civilización europea por ultramar y los que más desarrollaron la navegación. El ejemplo por antonomasia fueron las carracas, carabelas y, poco después, los galeones. Con estos barcos, de más tonelaje y de mayor navegabilidad, los europeos querían llegar al gran mercado asiático y por el camino descubrieron dos océanos, el Atlántico y el Pacífico. El conocimiento del mundo se completó. Estamos ante la primera globalización y para hacerla realidad la navegación experimentó su edad de oro, que es la que está recogida de manera fundamental en este museo.

Tenemos, si nos atenemos a su siglo, siete barcos del XVII, veintidós del XVIII, cinco del XIX y seis del XX; por naciones: Gran Bretaña tiene quince; España, ocho; Francia, cinco; Estados Unidos, tres; Italia, tres; Dinamarca, dos; Alemania, dos; y Suecia y Rusia, uno. Así que es un museo del XVIII, el gran siglo de la navegación, donde la revolución científica del XVII se unió con la Ilustración del XVIII lo que permitió que la navegación creciese y gracias a ella tuviésemos un mejor conocimiento del mundo, de los territorios que los componen, de las especies animales y botánicas que los habitan; es el siglo de Cook y Malaespina; de las exploraciones científicas a América; un siglo en el que los navegantes eran científicos y la navegación hacía que la ciencia avanzase y a su vez la ciencia hacía de la navegación algo más seguro. Los intercambios comerciales permitían que el mundo se desarrollase y con ellos otros negocios, como el seguro, que ya existía, pero que en el XVIII logró su mayoría de edad con la aparición de las grandes compañías.

Pero también es un museo de la Armada, la mayoría de barcos presentes son barcos de guerra, aunque es una división difícil de deslindar: muchas veces cumplen ambas funciones, militar y mercantil. Lo que sí es cierto es que el modelo de imperio imponía el modelo naval: España y Gran Bretaña construyeron los



Nombre:

Juan Sebastián de Elcano

Tripulación, 249 personas; armamento, 2 cañones de saludo; eslora, 94 metros.

Lugar y fecha de creación:
España, 1927

Reseña histórica:

Actualmente su base se encuentra en el Arsenal de la Carraca en el término municipal de San Fernando, en la provincia de Cádiz. Es uno de los barcos más representativos y conocidos de la Armada en España, forma parte de los buques-escuela de los Guardias Marinas que surgen como complemento de formación práctica para los futuros oficiales en 1962. Por tamaño, es el segundo velero de Europa Occidental, después del también buque-escuela italiano *Amerigo Vespucci* y cuya reproducción también está presente en nuestro museo.



Los modelos se exponen en vitrinas específicamente diseñadas para ellos.

dos mayores imperios ultramarinos de la historia, con inmensas extensiones territoriales que aconsejaron el mantenimiento de grandes flotas para gobernarlos y protegerlos. Mientras que los portugueses, Brasil aparte, y holandeses, crearon imperios comerciales, de factoría, cuya extensión territorial en ocasiones se limitaba a un enclave en la costa.

El acontecimiento naval que cerró el siglo XVIII fue la batalla de Trafalgar (1805), origen del dominio británico del mar hasta la II Guerra Mundial. En el museo hay siete barcos que estuvieron presentes en la contienda, los españoles *San Juan Nepomuceno*, *Santísima Trinidad*, *Santa Ana*, *San Ildefonso* y *Montañés*, frente a los británicos *Victory* y *Agamemnon*.

Si el siglo XVIII fue el de la revolución científica en el mar, en el XIX fue la revolución industrial la que navega, para cumplir la necesidad imperiosa de poner mercancías a uno y otro lado del mundo. Los trasatlánticos son los emblemas de la navegación del siglo XX, aquellos barcos que hicieron del viaje un placer. Y el crucero por antonomasia fue el *Titanic*, por lo que representó y por su célebre naufragio, que sirvió para dar nuevas normas de segu-

ridad marítima que todavía hoy siguen vigentes y cuyo siniestro impactó fuertemente en el mundo del seguro de la época.

Para finalizar, destacamos los barcos-escuela, *Juan Sebastián Elcano*, *Amerigo Vespucci* y el *Gorch Fock*. Todos ellos se acogen a grandes nombres de la navegación: el primer marino que dio la vuelta al mundo, el cartógrafo que representó el nuevo mundo y el marino escritor que murió en la batalla de Jutlandia, aquella en que británicos y alemanes se dijeron triunfadores.

Este es nuestro Museo de Modelismo. Es algo más que una colección de maquetas: es el cumplimiento de uno de nuestros fines fundacionales, la historia, que está presente en este museo y en su hermano, el Museo del Seguro, y en las múltiples iniciativas que desarrolla Fundación MAPFRE.

Luis Miguel García Mora es jefe de Publicaciones de Fundación MAPFRE e historiador especialista en historia contemporánea, más concretamente en la de España y Cuba en el último tercio de siglo XIX. Se ha ocupado de las cinco ediciones que hasta ahora ha tenido el catálogo del Museo de Modelismo Naval y escribió el texto en el que se basa este artículo para una visita guiada al mismo.

Pregunta sin miedo: APOL responde



La plataforma que te ayuda en tu viaje por la vida

Autora: **Natalia Llopis**

Una potente batería de psicólogos entrenados en la gestión de las emociones te espera. Si te abrumba la infelicidad, la tristeza, la soledad, la ansiedad y otros sentimientos negativos en exceso busca la ayuda que te aportará aliviar estas cargas e incluso aprender a tomar soluciones para que desaparezcan de tu vida. APOL, la plataforma de apoyo online, desarrollada por Fundación MAPFRE y la Fundación Eduardo Punset, te lo pone fácil. Tú pregunta, que ellos responden.

Nadie dijo que esta vida fuera un camino de rosas. De nosotros depende la calidad de nuestro paso por este mundo. Del mismo modo que vivimos el estallido del mundo fitness y cada vez son más las personas que cuidan su cuerpo, lo alimentan mejor y adquieren costumbres saludables ¿por qué no cuidamos con el mismo mimo y cariño nuestra mente?

Cierto es que las técnicas *Mindfulness* han hecho correr ríos de tinta, pero de nada valen si no las ponemos en práctica. Si no somos capaces de enfren-

tarnos a las cargas emocionales que nosotros mismos nos generamos o a aquellas a las que nos enfrenta la vida, recurrir a los profesionales nos aliviará en gran modo.

Para ello, Fundación MAPFRE y Fundación Eduardo Punset te proponen que accedas a su web y entres en la plataforma APOL, donde tendrás que rellenar un simple cuestionario en el que puedes escribir de forma breve aquello que te impide reconciliarte contigo mismo, la causa de tu tristeza, el momento difícil por el que atraviesas o el culpable de tu infelicidad, y su equipo de psicólogos te dará su mejor respuesta adaptada para tu caso particular. Después, suprimiendo datos personales, se colgará en la web para que puedas leer otras consultas que igualmente pueden ayudarte.

Celina Costas, directora científica de la Fundación Eduardo Punset nos indica que para acceder a este servicio «cualquier persona que lo desee puede enviar una consulta a APOL a través del formulario disponible en la web. Una vez recibida, la consulta será atendida por uno de nuestros psicólogos colaboradores y su respuesta será publicada en la plataforma eliminando todos aquellos datos que puedan identificar al usuario (cuando la consulta es publicada, la persona que la realizó recibe un mail de aviso con el enlace

[La felicidad está en sumergirse en lo que te apasiona y en no tener miedo al cambio.]

Perfil de los usuarios de la plataforma APOL

La Fundación Eduardo Punset ha establecido un perfil de usuario tras un análisis de casi tres años.

- El 40% de las consultas se hicieron desde España.
- El 40% desde países latinoamericanos con predominio de México. Otros países de procedencia son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Suiza, Andorra, Países Bajos o Italia.
- El 73% tiene estudios superiores.
- El 50% tienen pareja (casados, parejas de hecho, conviviendo con pareja, solteros con pareja...).
- El 42,5% están en una situación laboral activa y un 20% son estudiantes.
- El 69% de los usuarios no recibe ninguna terapia farmacológica ni psicológica.
- El 62% manifiestan que les ha ayudado leer otros casos del archivo de la plataforma.
- El 78% consulta las redes sociales cada día o varios días a la semana.

directo a la respuesta)». El uso de la plataforma es muy sencillo, «tan solo se necesita una conexión a Internet».

En España, según el Instituto Nacional de Estadística, INE, la muerte por suicidio duplica en número a los fallecidos en accidente de tráfico. Así en 2014, un total de 3.910 personas se quitaron la vida, convirtiéndolo en la primera causa de muerte no natural en nuestro país. La prevención desempeña un papel determinante en estos casos. Hablar abiertamente puede ser de gran ayuda para personas que contemplan la idea de suicidarse. Por ello, los psicólogos de este proyecto tienden su mano a los que padecen sufrimiento y les ponen a su disposición toda su profesionalidad, que es mucha.

El objetivo general del proyecto es evitar el estigma y el aislamiento de personas que atraviesan momentos



Eduardo Punset con Daniel Restrepo, director del Área de Acción Social de Fundación MAPFRE.

de gran sufrimiento ofreciéndoles un lugar donde expresar sus emociones y preocupaciones, y el hecho de que todos los visitantes puedan leer los casos publicados y hacer comentarios desde su propia experiencia, convierten a APOL en una herramienta que contribuye al bienestar de toda la sociedad. El servicio APOL satisface una necesidad social que no está suficientemente atendida en la sociedad actual y cumple la misión de disminuir el grado de ignorancia de la sociedad en temas psicosociales, incidiendo en la prevención.

El 75% de usuarios APOL son mujeres jóvenes

Tristeza, ansiedad, miedo, soledad y estrés, son las emociones experimentadas con más frecuencia por los usuarios de la plataforma, un perfil que sitúa a estos usuarios en una franja media que ronda los 32 años, de la que el 75% son mujeres. Estas son algunas de las conclusiones del Informe sobre los usuarios de la plataforma APOL, presentado recientemente en un acto presidido por Eduardo Punset y Daniel Restrepo, director del área de Acción Social de Fundación MAPFRE.

Todas las emociones, positivas y negativas, son necesarias, en su justa medida.

La empatía es uno de los factores clave para lograr el éxito en las relaciones de pareja.

El informe, desarrollado por el catedrático de orientación psicopedagógica y experto en educación emocional de la Universidad de Barcelona, Rafael Bisquerra, es el resultado del análisis realizado con datos de casi 16.000 personas que han utilizado esta plataforma gratuita y de ámbito internacional entre 2012 y 2015.

«En la plataforma se reciben consultas de temáticas muy diferente» nos apunta Celina Costas. La pareja, el trabajo, la familia, las relaciones sociales, la educación, las discapacidades o el propio bienestar mental son algunos de los temas más recurrentes. APOL dispone de un archivo de casi 7.000 consultas y la disponibilidad de usar el bus-

EDUARDO PUNSET, DIVULGADOR CIENTÍFICO

«Podemos aprender a ser positivos»

Escritor, político, economista y jurista, además de uno de los mayores valedores del apasionante mundo de la ciencia en nuestro país, Eduardo Punset es el impulsor de la plataforma de Apoyo Online (APOL), diseñada para dar respuesta a las personas que atraviesan momentos de sufrimiento y vulnerabilidad, proyecto en el que trabaja junto a la Fundación MAPFRE.

¿Es difícil hoy día ser feliz?

No es que sea difícil, es que la gente no se para a pensar que la felicidad está en sumergirse en lo que te apasiona, en no tener miedo al cambio; a cambiar de opinión, de profesión, de ciudad... Tampoco hay que tener miedo a conocerse por dentro, a entender nuestras emociones, a aprender a estar a gusto con uno mismo y a fiarse de la intuición.

¿Cuál es su receta para combatir el sufrimiento, una pérdida familiar, la ansiedad, la tristeza y otras emociones negativas?

Creer que cualquier tiempo pasado fue peor, como decía el psicólogo y científico cognitivo Steven Pinker.

¿Podemos programar nuestro cerebro para generar emociones positivas y minimizar las negativas?

Sí, empatizando con el dolor de los demás. Aunque hay que aclarar que todas las emociones son necesarias en su justa medida. El miedo, que reconocemos como la más

terrible y la más intensa de todas nuestras emociones negativas, nos ayuda a buscar estrategias para sobrevivir. La ira nos ayuda a defendernos de lo que nos hace daño y la tristeza fomenta el pensamiento analítico. La gente hace deporte y practica el amor para evitar el miedo y no sentir la soledad vinculada al miedo porque, como decía el médico-neurólogo Antonio Damasio, la mejor manera de desencadenar el final de una emoción negativa es generando otra emoción de la misma intensidad pero de signo contrario.

¿Cómo hacer para que nuestra mente no se convierta en nuestro peor enemigo?

Trabajando nuestra inteligencia social y emocional. Es muy importante para la sociedad que, desde que los niños son pequeños, se eduque en la gestión emocional, tanto en los colegios como dentro de las propias familias.

¿Se nace física o neurológicamente positivo o negativo?

Efectivamente los rasgos de la personalidad tienen un fuerte componente genético. Pero la ciencia ha demostrado que el cerebro tiene una asombrosa capacidad para adaptarse y cambiar.

Las primeras conclusiones de la plataforma APOL dicen que el 75% de las consultas las realizan mujeres jóvenes ¿Les ha sorprendido dicho resultado?

No me ha sorprendido en absoluto. Las mujeres son más valientes a la hora de enfrentarse a lo que les pasa por dentro y más sensibles con sus emociones.

cador para localizar consultas sobre una temática específica, usando palabras clave.

Celina Costa nos cuenta más detalles; «actualmente el APOL cuenta con un grupo de 30 profesionales, expertos en diversas áreas de la psicología, que responden voluntariamente las consultas recibidas. El apoyo de Fundación MAPFRE ha sido fundamental en los últimos años, haciendo posible que hasta la actualidad se hayan respondido y publicado alrededor de 7.000 consultas. Además, son miles las personas que cada día visitan la web para leer o comentar los casos publicados y prueba de ello son los

más de 25.000 comentarios que han sido ya moderados en la página. La herramienta informática también se ha ido mejorando con los años y desde finales del año pasado el sitio web de APOL se aloja directamente en el dominio de Fundación MAPFRE». Para la directora científica de la Fundación Eduardo Punset, «las redes sociales juegan un papel clave en la expansión de APOL hasta todos los rincones del planeta. Más de 1,1 millones de seguidores en Facebook y un millón en Twitter apoyan a Eduardo Punset en este proyecto, convirtiendo a APOL en una herramienta que contribuye al bienestar de toda la sociedad».

¿Nos comemos más la cabeza las mujeres que los hombres? ¿Estamos diseñados neurológicamente así?

El cerebro femenino cuenta con más neuronas espejo, responsables de la empatía, del saber ponerse en la piel del otro y comprender sus emociones. No significa que no existan en el cerebro masculino pero, por lo general, en las mujeres son más numerosas, lo que nos hace diferentes a la hora de relacionarnos.

De las consultas que han recibido, muchas hacen referencia a problemas de pareja. ¿Por qué es tan difícil lograr el éxito y la armonía en este binomio llamado a entenderse?

Todos estamos predispuestos para el amor, pero existen muchos factores externos, culturales y sociales que interfieren en las relaciones. La empatía es uno de los factores clave para lograr el éxito en las relaciones de pareja. La educación y el tipo de apego que hayamos recibido de pequeños de nuestros padres son también otro factor que marcará nuestras relaciones futuras.

¿Se aprende a ser positivo? ¿Cómo?

Por supuesto que sí, se puede aprender a ser positivo y a ser feliz. Para ello hay que aprender a disfrutar, a emocionarse con el viaje, no solo con la conquista de los objetivos, y a no tener miedo al cambio. También es muy importante cuidarse por fuera, la alimentación y el deporte influyen en nuestro bienestar físico y, por tanto, también en nuestro bienestar mental.



¿Quién es Eduardo Punset?

- Nace en Barcelona, el 9 de noviembre de 1936.
- Es jurista, economista, político, escritor y divulgador científico.
- *Excusas para no pensar, Viaje al optimismo; El sueño de Alicia o El viaje a la Vida* son algunas de sus más recientes publicaciones.
- Es Doctor Honoris causa por la Universidad de les Illes Balears.
- Posee innumerables premios y reconocimientos a su trayectoria científica, divulgadora, periodística, de desarrollo tecnológico...
- Es, según la revista *Foreign Policy*, uno de los 10 intelectuales más influyentes de Iberoamérica (2012).
- Es padre de Elsa y Carolina Punset.



Vehículos en mal estado, peligro en carretera

Autor: David Moreno

El buen estado de un vehículo favorece la seguridad en carretera. Pero la coyuntura económica ha provocado el envejecimiento del parque automovilístico. Seis de cada diez coches tienen defectos que los hacen inseguros. La consecuencia es clara: es cada vez más arriesgado circular por las carreteras españolas

La crisis está dejando sus consecuencias en todas las parcelas de nuestro día a día. Los apuros económicos de la ciudadanía se traducen en un deterioro progresivo del parque automovilístico. Así lo confirma el informe *Análisis del estado de los vehículos*, realizado por Fundación MAPFRE gracias a los datos de 76.800 inspecciones de automóviles llevadas a cabo con el programa Cuidamos tu Auto, en sinergia con la aseguradora.

El 60,1% de los turismos revisados presenta algún defecto. Esto significa que su seguridad en carretera es menor. La antigüedad media de los vehículos implicados en accidentes mortales ilustra el problema. Según datos de la Dirección General de Tráfico de España (DGT), en 2014 esa antigüedad era de 11,0 para los turismos y 7,9 para las motocicletas, mientras que en 2015 ha llegado hasta 11,3 y 9,6 años respectivamente.

Tráfico explica que el riesgo de morir o padecer una lesión con hospitalización está en relación directa con la antigüedad del automóvil. Si se compara con los turismos de hasta cuatro años, la posibilidad de fallecimiento es 1,6 veces superior en los coches de 10 a 14 años y 2,2 veces superior en los turismos de 15 a 19 años. Por eso la DGT ha puesto en marcha una campaña para vigilar las condiciones de los vehículos que circulan por las carreteras.

La posibilidad de **FALLECER EN UN ACCIDENTE DE TRÁFICO** se triplica en los coches de más de 10 años



Envejecimiento global del parque automovilístico

La crisis económica es global y el envejecimiento del parque automovilístico también. Existen diferencias entre países, pero lo cierto es que uno de los principales sectores afectados es el automovilístico. El descenso de la venta de automóviles experimentado en los últimos años es un hecho. Y la consecuencia es el aumento de la edad media de vehículos en circulación. Ni siquiera las ayudas ofrecidas por los distintos gobiernos para la compra de coches han conseguido rejuvenecer el parque.

La edad media del parque automovilístico europeo ha subido casi 22 meses de 2008 a 2013, de 7,9 años a 9,7. Pero los resultados son desiguales. Reino Unido, por ejemplo, no ha experimentado este aumento pues usan mucho vehículos de empresa, que habitualmente se cambian más que los coches privados.

El sur de Europa ha sufrido con más rigor la crisis. Por eso España, Portugal e Italia han superado la barrera de los 10 años de media (España, con 11,1; los datos de 2015 suben hasta 11,5). El garbanzo negro es Polonia. Cuando entró en la UE, se produjo una gran importación de vehículos antiguos. Ya en 2011 se detectó que había cuatro veces más vehículos de más de 25 años que menores de 2.

En América, Estados Unidos y Brasil presentan rangos parecidos. Estados Unidos supera los 11 años de media y Brasil se va hasta los 12,9 años. En Asia se dan al tiempo el equilibrio japonés y el avance chino. En Japón el parque automovilístico está por debajo de los 8 años. Un impuesto penaliza a los vehículos antiguos, sobre todo a los de más de 13 años. China tiene una media por debajo de los cinco años, pues el mercado de automóviles era bastante exiguo hace una década.

Principales deficiencias

¿Pero cuáles son estas deficiencias? El estudio de Fundación MAPFRE recoge que el número de deficiencias de los vehículos que usan gasolina es un 23% mayor que aquellos que consumen gasoil. Los fallos más frecuentes tienen que ver con el estado de los neumáticos (31% en el caso de los vehículos de gasolina y 27 en los diésel), los sistemas de iluminación (25% en ambos casos) y los frenos (18% en gasolina y 8% en diésel). Hablamos de deficiencias graves pues se trata de elementos claves de seguridad.

También el motor presenta fallos (32% en gasolina y 25 en diésel) relacionados con niveles de aceite inapropiados y correas y manguitos desgastados. Los defectos vinculados con el sistema de frenado tienen que ver con una mala calidad del líquido de frenos.

¿Pero en qué lugares de España hay más problemas? Los primeros de la lista, según el informe de Fundación MAPFRE, son Islas Canarias, Castilla y León y Castilla-La Mancha. En estas comunidades autónomas las deficiencias más frecuentes son fallos en el sistema de iluminación, neumáticos y el mantenimiento del motor. Las comunidades autónomas con menor proporción de vehículos con algún defecto son Andalucía, *(continúa en página 41)*



Consejos para tener un coche seguro

Neumáticos. Más de un millón de los vehículos circulan con defectos graves en las ruedas: profundidad del dibujo por debajo de 1,6 mm, desgaste irregular por mala suspensión, alineación incorrecta o circular con una presión errónea. Las furgonetas presentan mayores índices de defectos en los neumáticos. Hay que comprobar con regularidad la presión de neumático en frío (sin olvidar la rueda de repuesto) y revisar posibles fugas de aire por las válvulas. Es imprescindible el uso del tapón.

Alumbrado. Ver y ser visto. Para eso están las luces. Hay que revisar el uso, mantenimiento y regulación de los faros con un doble objetivo: tener luz suficiente y no deslumbrar a los otros. Siempre hay que mantener limpios los faros y pilotos.

Parabrisas y otros aspectos. El conductor ha de comprobar que el parabrisas no tiene ningún daño. Se trata de una pieza fundamental para la resistencia del automóvil. También se debe revisar la eficacia del airbag y el buen funcionamiento de los dispositivos de ayuda a la conducción.

Inspección técnica. Resulta fundamental para la seguridad vial. En el primer semestre de 2016, el 4% de los coches implicados en accidentes mortales no habían pasado la revisión técnica correspondiente.

La Unión Europea promueve las inspecciones

El 6% de los accidentes de la UE se deben a fallos técnicos, un porcentaje que se incrementa hasta el 8% en el caso de las motos. El resultado: cinco muertos al día en las carreteras europeas en accidentes provocados por fallos técnicos. Una cifra intolerable. De acuerdo con la Nota de Prensa emitida en julio de este año por la DGT la Comisión Europea está estudiando la implantación de una nueva normativa que refuerce el régimen de inspecciones técnicas:

- Inspección obligatoria en toda la Unión Europea de ciclomotores y motocicletas. Esta medida ya es de obligado cumplimiento en España.
- Aumento de la frecuencia de las inspecciones técnicas en el caso de los vehículos que tengan más antigüedad.
- Incremento de las inspecciones para automóviles y furgonetas que presenten un kilometraje alto.
- Para conseguir un control eficiente deben mejorarse los estándares de calidad de las inspecciones. La propuesta establecerá unas normas mínimas comunes para las deficiencias, el equipo y los inspectores.
- Control obligatorio de los componentes de seguridad electrónicos.
- Lucha contra el fraude en la manipulación de los cuentakilómetros.





Cataluña e Islas Baleares. Los vehículos de estas comunidades representan el 25,5% del total.

En MAPFRE son conscientes de la influencia de los aspectos técnicos de un automóvil en la seguridad. Jesús Monclús, Director del Área de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE, afirma que «la condición técnica de un vehículo influye de manera directa en la seguridad vial, por lo que resulta muy importante conocer el estado del mismo para poder llevar a cabo las acciones correctoras pertinentes en el caso de que sean necesarias».

La prevención es fundamental

En junio de 2013 MAPFRE comenzó la campaña Cuidamos tu Auto con el propósito de revisar, de manera gratuita, 62 aspectos del vehículo relacionados con la iluminación, neumáticos, sistemas electrónicos, acondicionamiento exterior e interior, motor, mecánica y frenos. Además se constataron los puntos débiles y se comunicó al conductor el estado de su vehículo.

Se han revisado ya más de 80.000 vehículos. Del total de revisiones se han analizado los resultados de 76.839 inspecciones. La filosofía de la campaña es clara. Con este servicio se promueve la seguridad de los conduc-

tores y se refuerza la cultura de la prevención, tan necesaria para evitar accidentes. La campaña se prolongará durante los tres próximos años.

El problema no es sólo el envejecimiento, sino la prevalencia de coches antiguos. En 2014, el 53% del parque automovilístico tenía más de diez años. Y esa es la tendencia. Porque según la consultora Audatex, España tendrá en sus carreteras en 2017 más de 16 millones de coches con más de diez años de vida. Se calcula que para 2020, la tasa de automóviles de más de diez años se situará en el 66% del total.

Las matriculaciones de coches no son suficientes para revertir la tendencia. Y eso que España está lejos de la motorización de Europa. A finales de 2013, en nuestro país había 467 vehículos por cada mil habitantes. La media europea estaba en 487 automóviles.

El mercado de venta de coches de segunda mano está en auge. Pero este *boom* no lleva aparejado mayores visitas al taller. En los vehículos antiguos se evitan las reparaciones, lo que hace más peligrosa aún su circulación. El coste de la mayoría de las reparaciones realizadas a coches de más de 10 años no supera los 1.200 euros. Además, el envejecimiento del parque ha motivado el aumento de los seguros a terceros, en detrimento del seguro a todo riesgo.

PREVENCIÓN

CAMPAÑA PREVENCIÓN
DE AHOGAMIENTOS 2016

Prevenir ahogamientos es posible

Autora: S. Carrizosa



Sol, calor, piscinas y playas. Amistades que, combinadas con imprudencias, despistes y algo de temeridad pueden resultar peligrosas y que se cobran cada año en nuestro país 480 personas ahogadas, cuatro de cada diez a consecuencia de accidentes mortales en julio y agosto. Muertes evitables en su mayoría con una buena prevención. Fundación MAPFRE, en colaboración con distintas entidades, como la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES 061) y otras instituciones de carácter local, han desarrollado la Campaña Prevención de Ahogamientos 2016 para minimizar los posibles riesgos de tu verano.

Lo viví en primera persona. Hace un par de años, me encontré en la piscina de un hotel a mi mejor amiga del colegio, nada menos. Llevaba un niño de tres años y medio en brazos y con la euforia del encuentro lo soltó para abrazarme. Cruzamos apenas cuatro palabras mientras nos refrescábamos y súbitamente al echar de menos al niño, lo vio tras de ella, flotando, ligeramente morado sobre el agua, aunque todavía respiraba. Y es que como afirman los expertos un niño puede ahogarse en tan solo 20 centímetros de agua, en menos de dos minutos.

Los adultos somos los primeros responsables de la atención de los pequeños y debemos llevarles a piscinas y playas con los cinco sentidos, sin descuidar la vigilancia en ningún momento y asegurarnos que los establecimientos cumplen con los requisitos exigidos. Es nuestra obligación. Y es que el ahogamiento es una de las diez causas principales de muerte en niños y jóvenes en todo el mundo y causa más de 370.000 víctimas mortales al año. En nuestro país 4.800 personas han perdido la vida por un ahogamiento en la última década, si bien se han reducido en un 12% en los últimos cinco años. De ellas 1.800 fallecieron a consecuencia de accidentes en la piscina o en espacios naturales como playas, ríos y pantanos, según datos de Fundación MAPFRE.

Así, el perfil con mayor riesgo se repite cada año y corresponde a los mayores de 60 años (40%) a pesar de que en los últimos cinco años se han incrementado en un 15% los accidentes mortales en menores de 15 años. «En España hay más de un millón de piscinas, entre públicas y privadas y muchas de ellas, aunque parezca mentira, muchas de ellas no tienen todavía vallas ni un adecuado servicio de vigilancia» —asevera el sociólogo Amando de Miguel.

El ahogamiento es una de las 10 causas principales de muerte en niños y jóvenes en todo el mundo con más de 370.000 víctimas mortales al año.

Los ahogamientos suponen la tercera causa de muerte infantil en el mundo, sobre todo en la franja de uno a cuatro años. Los ahogamientos, como avalan los estudios, pueden evitarse en su práctica mayoría, pero es necesario una mayor formación y concienciación en niños y adultos sobre medidas de prevención y pautas necesarias para saber actuar ante una emergencia.



En España cada año mueren
480 personas ahogadas,
4 de cada 10 en julio y agosto

Así el director general de Fundación MAPFRE, Julio Domingo, subraya la necesidad de que los centros impartan natación en las primeras etapas educativas, ya que a su juicio «se trata del mejor modo para prevenir ahogamientos en la población infantil». Y añade que «desde Fundación MAPFRE se está apostando de forma decisiva para que la formación en primeros auxilios llegue a toda la sociedad, sin exclusión de ningún grupo de edad» e indica como medidas preventivas clave «la importancia de bañarse acompañado; no alejarse de la orilla en espacios acuáticos naturales, como pantanos y lagos; evitar comidas abundantes antes del baño y pedir ayuda al teléfono de emergencias 112 o el del país en que nos encontremos cuando se ve a alguien en peligro».

Por su parte, el director gerente de EPES 061, Luis Olavarría, destacó en el acto de presentación de la campaña de prevención de ahogamientos que «la mayoría de los accidentes que sufren los más pequeños se producen en las piscinas, mientras que los adultos son los que solicitan más peticiones de asistencia en las playas, especialmente por no respetar las señales de peligrosidad del mar y por no bañarse poco a poco justo después de haber comido o haber tomado el sol durante un tiempo prolongado».

Fundación MAPFRE ha llevado durante todo el verano la campaña Prevención de Ahogamientos 2016 que se ha desarrollado en Andalucía, Cantabria y Galicia con la colaboración de EPES 061, DYA Cantabria, Real Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Santander, Cruz Roja Cantabria, Protección Civil (Santander y A Coruña), Grupo de investigaciones Acuáticas y Socorrismo de la Universidad de A Coruña, y ADEACC (Bandera Azul). El director gerente de EPES 061 apunta que «los centros coordinadores del 061 en Andalucía atienden al año una media de 235 solicitudes de asistencia por ahogamiento, llamadas de auxilio que principalmente realizan socorristas, policías o bañistas que están siendo testigos en un momento dado de un incidente de este tipo».



HOMBRES, PRINCIPALES VÍCTIMAS

Fundación MAPFRE ha promovido la realización de un estudio para describir las características de los ahogamientos y otros eventos de riesgo vital en las playas españolas durante el estío.

Este estudio toma como referencia los años 2012-2013 en los que murieron por ahogamiento en el primer año 438 personas, de las que 358 fueron hombres (81,7%) y 80 mujeres (18,3%) y en 2012 algo menos: 422 personas en de las que 344 fueron hombres (81,5%) y 78 mujeres (18,5%).

La gran mayoría de los muertos por ahogamiento en España son hombres, por lo que los socorristas deberían practicar con víctimas de este sexo, que suelen ser más grandes y pesadas que las mujeres.



S.A.R. LA INFANTA DOÑA ELENA APOYA LA CAMPAÑA PREVENCIÓN DE AHOGAMIENTOS 2016

En la playa de La Malagueta, en Málaga, S.A.R. la Infanta Doña Elena, directora de proyectos de Fundación MAPFRE, participó este verano en la presentación de la Campaña Prevención de Ahogamientos 2016 que ha difundido Fundación MAPFRE.

En dicha presentación se recordó algunas de las causas más frecuentes a la hora de sufrir un ahogamiento: entrar en el agua sin atender las indicaciones del socorrista, no saber nadar o hacerlo sin la suficiente preparación y desconocer el medio en el que queremos darnos un baño.

En el acto, la Infanta Doña Elena estuvo acompañada del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director general de Fundación MAPFRE, Julio Domingo; el delegado del gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz y Luis Olavarría, director gerente de EPES 061.

Una vez finalizada la presentación, se visitaron los talleres de prevención en los que se dieron a conocer los principales factores de riesgo, técnicas básicas de supervivencia en el agua y de reanimación (RCP) y conocimientos elementales de primeros auxilios en caso de ahogamiento.

En 2013, el 19% de los accidentes mortales se produjo en piscinas y el 72% en espacios naturales.

Datos reveladores

Un estudio realizado por Fundación MAPFRE en los veranos 2012-2013 en el que han colaborado 20 municipios con playas con servicios de socorrismo, revela conclusiones absolutamente novedosas e importantes para trabajar sobre ellas y evitar posibles accidentes. Así, por ejemplo, uno de los detalles que más llama la atención es que las situaciones de riesgo vital en las playas no solo se dan en el agua (65% de los casos), también ocurren fuera del agua (35%), lo que debe de tener muy presente el servicio de socorrismo.

Desde Fundación MAPFRE se apuesta porque la formación en primeros auxilios llegue a toda la sociedad.

De los 367 ahogamientos mortales que contempla el estudio en estos años el 76% de los casos en 2012 y el 72% en 2013 ocurrieron en lugares sin Servicio de Socorrismo o fuera de su horario, lo que significa que bañarse en lugares en los que no hay socorristas incrementa las consecuencias cuando se sufre un percance. Destaca también el hecho de que un pequeño porcentaje de los fallecidos mueren al intentar rescatar a personas o animales en peligro. Por ello, resulta crucial destacar que es difícil conocer y aceptar las limitaciones de cada uno en una situación en la que se ve en peligro a otra persona, pero es imprescindible aceptarlo y limitarse a activar el sistema de emergencias.

Para intentar reducir los riesgos que asumimos al acudir a playas y piscinas, Fundación MAPFRE insiste en comportamientos preventivos generales como atender las normas de seguridad, vigilar de cerca a los más pequeños, hidratarse frecuentemente, evitar las exposiciones prolongadas al sol, no realizar comidas abundantes antes del baño, entrar en el agua poco a poco, no meterse si se siente frío o cansancio, evitar juegos que puedan producir golpes y nunca bañarse solo ni alejarse demasiado. Si vamos a pasar el día a las piscinas, tanto si son públicas como de nuestra propiedad o comunitarias, recomienda: instalar vallas con cierre seguro, utilizar chaleco flotante si no se sabe nadar, informarse sobre la profundidad de la piscina y no bucear cerca de las zonas de desagüe ni jugar cerca de las rejillas.

FUNDACIÓN MAPFRE

CONSEJOS PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y AHOGAMIENTOS TIPS TO PREVENT ACCIDENTS AND AVOID DROWNING

Bandera roja significa: prohibido el baño.
Red flag means: no swimming.

Bandera amarilla significa: baño con precaución.
Yellow flag means: precaution when swimming.

Bandera verde significa: buenas condiciones para el baño.
Green flag means: good conditions for swimming.

Es necesario conocer el lugar donde te bañas.
Know the place where you are swimming.

Mójate antes de entrar al agua.
Wet yourself before you get into the water.

Entra en el agua con cuidado.
Be careful when entering the water.

No te bañes si sientes mucho frío o cansancio.
Do not swim if you feel tired or cold.

Siempre hay que respetar las normas e indicaciones del servicio de socorrismo.
Always respect the rules and lifesaving service warnings.

No te bañes solo.
Do not swim on your own.

Vigila de cerca a los niños pequeños.
Keep an eye on your children.

Nunca te alejes de la orilla en espacios naturales.
Keep close to the shore.

Conserva la calma si estás en peligro.
Keep calm if you are in danger.

Pide ayuda si ves a alguien en peligro.
Ask for help if you see anyone in danger.

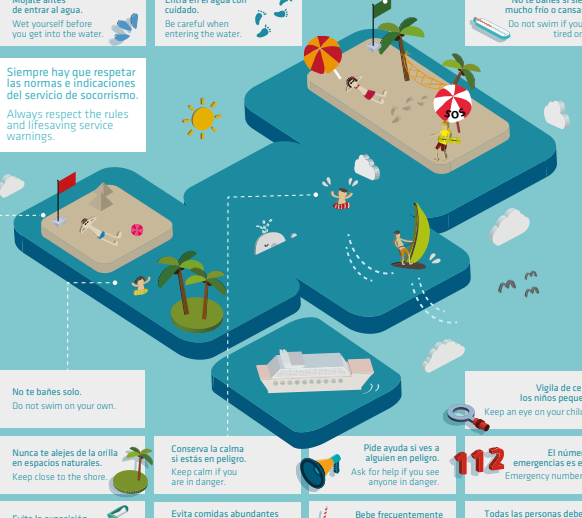
El número de emergencias es el 112.
Emergency number: 112.


Evita la exposición prolongada al sol.
Avoid long sun exposures.

Evita comidas abundantes antes del baño.
Avoid heavy meals before swimming.

Bebe frecuentemente cuando hace mucho calor.
Drink water regularly.

Todas las personas deberían saber hacer la RCP básica.
Everyone should know how to do the basic CPR.





FUNDACIÓN MAPFRE

CONSEJOS PARA LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y AHOGAMIENTOS TIPS TO PREVENT ACCIDENTS AND AVOID DROWNING

Atiende a las normas de seguridad.
Pay attention to the safety instructions.

Si no sabes nadar, utiliza un chaleco flotante.
If you can not swim, use a floating vest.

Si presencias una situación de riesgo avisa a los socorristas.
If you see any situation of risk alert lifeguards.

Es necesario conocer la profundidad de la piscina.
Must know the depth of the pool.

Mójate antes de entrar al agua.
Wet yourself before you get into the water.

Entra en el agua con cuidado.
Be careful when entering the water.

No te bañes si sientes mucho frío o cansancio.
Do not swim if you feel tired or cold.

Siempre hay que respetar las normas e indicaciones del servicio de socorrismo.
Always respect the rules and lifesaving service warnings.

No te bañes solo.
Do not swim on your own.

Vigila de cerca a los niños.
Keep an eye on your children.

No bucees cerca de las zonas de desagüe ni juegues con las rejillas.
Don't dive near drainage areas nor play with the grids.

Conserva la calma si estás en peligro.
Keep calm if you are in danger.

Pide ayuda si ves a alguien en peligro.
Ask for help if you see anyone in danger.

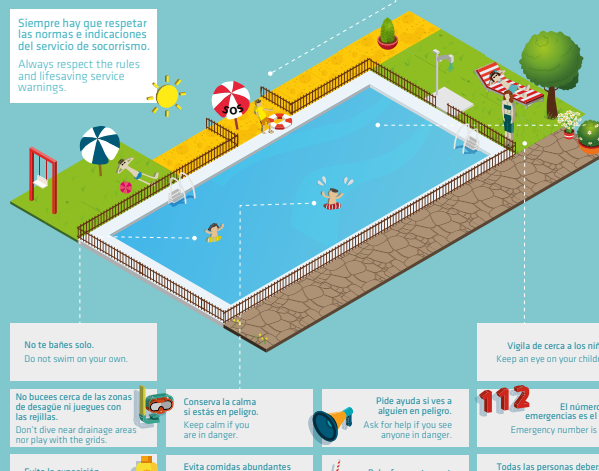
El número de emergencias es el 112.
Emergency number is 112.


Evita la exposición prolongada al sol.
Avoid long sun exposures.

Evita comidas abundantes antes del baño.
Avoid heavy meals before swimming.

Bebe frecuentemente cuando hace mucho calor.
Drink water regularly.

Todas las personas deberían saber hacer la RCP básica.
Everyone should know how to do the basic CPR.





Cinco medidas para prevenir ahogos

Fundación MAPFRE recuerda algunas de las medidas de prevención de ahogamientos acuáticos propuestas por la Organización Mundial de la Salud, OMS:

- 1) Reducir la exposición a los peligros a través del uso estratégico de barreras.
- 2) Mejorar las habilidades de seguridad y natación.
- 3) Exigir el uso de sistemas de flotación personal.
- 4) Identificar y señalar lugares peligrosos.
- 5) Supervisar las zonas de baño.

ANTES DE BAÑARTE, DEBES SABER...

Del estudio de Fundación MAPFRE realizado en 20 playas en los años 2012-2013 se extraen importantes conclusiones que debes saber si vas de vacaciones a una playa.

1. Las horas a las que se producen más incidentes son entre las 12.00 y las 14.00 y entre las 18.00 y las 20.00. Por edades, la mayor siniestralidad se da en las franjas entre los 5 y los 9 años, los 20 y 24 años y entre los 50 y los 54 años.
2. Un alto porcentaje de los casos ocurridos dentro del agua está relacionados con actividades que, en principio, no suelen relacionarse con riesgos o peligros, como la natación recreativa, baño en reposo o juegos en el agua.
3. Las circunstancias más frecuentes son la fatiga, el agotamiento (en el 35% de los casos) y la pérdida súbita

de conocimiento (en el 20% de los sucesos, a menudo debido a una hidrocutición o «corte de digestión»).

4. Como dato positivo, la implicación de consumo de drogas en los ahogamientos es muy baja.
5. El mayor número de incidencias se produce mientras el baño estaba permitido (87%), al ondear la bandera verde. Con bandera roja el 13%.
6. El mayor porcentaje de situaciones de riesgo vital ocurre en bahías tranquilas (37%), seguido de playas con oleaje (27%) y de playas con corriente (20%).
7. La duración media del tiempo de intervención ante una emergencia de los servicios médicos fue de 15 a 50 minutos.

Educación financiera y aseguradora desde niños

El próximo **3 de octubre, Día de la Educación Financiera**, se destacará la importancia de que los escolares adquieran un nivel adecuado de conocimientos financieros que les permita manejar en un futuro sus finanzas y seguros de forma responsable.

Autor: **Luis Marchal**

El nivel de conocimiento de la población sobre el mundo financiero y asegurador no es elevado. Potenciarlo desde la infancia dotará a los ciudadanos de instrumentos para tomar decisiones financieras más responsables, y para conocer mejor los riesgos asociados a toda inversión.

Fundación MAPFRE cuenta con un programa de educación aseguradora en la escuela y talleres en España y México

El objetivo es llegar a los más pequeños, es fomentar una actitud previsor y es entregarles herramientas con las que adopten decisiones financieras responsables. También es evitar episodios como el vivido por este periodista, cuando aún era menor de 30 años y contó a un grupo de amigos que ya tenía plan de pensiones. Éstos bromearon con que le sobraba el dinero. Aunque no es algo exclusivo de nuestro país, hay poca cultura relacionada con las finanzas y los seguros.

Para corregirlo, y dentro de las actividades del Plan de Educación Financiera, el primer lunes de cada octubre se celebra el Día de la Educación Financiera en

España. Este año, en concreto, será el próximo 3 de octubre. La Administración y las entidades colaboradoras pretenden llegar al máximo número de personas posible, especialmente a los escolares, con actividades que evidencien la importancia de gestionar las finanzas de forma responsable e informada. La iniciativa central será la entrega de la IV Edición de los Premios Programa de Educación Financiera, dirigidos a estudiantes. Aparte de este acto central, se programarán distintos eventos muy repartidos por toda la geografía española. Habrá conferencias, presentaciones y juegos con la educación financiera como protagonista de una manera atractiva para todos.

En consonancia con el Plan de Educación Financiera, Fundación MAPFRE cuenta con un programa de educación aseguradora en la escuela y talleres en España y México que ofrecen formación sobre la materia a escolares y también a personas adultas. Actuar con la población escolar, ahora que estamos en plena *vuelta al cole*, es primordial.

Clara Isabel García-Suelto, presidenta de la Asociación de Profesores de Economía de Madrid (ADESMAD), conoce de primera mano estos cursos. Es partidaria de incluir la educación financiera y aseguradora en los planes de estudio, adaptando los contenidos a las distintas etapas educativas, desde bien temprano, «incluso en las etapas de Primaria». «Hasta ahora, los hemos impartido sobre todo en Bachille-

rato. Es necesario incluirlos antes, de forma lúdica, para que los chicos vayan adquiriendo nociones básicas de lo que es el ahorro, de lo que es preparar el propio presupuesto», defiende. Un instrumento muy útil para los escolares, de acuerdo con sus palabras, es empezar a gestionar la paga que dan los padres.

Pensar en el largo plazo

A su juicio, el problema es que al alumno no se le da la visión de largo plazo, de la importancia de ahorrar, de lo que es la inversión y de lo que a uno le va a permitir hacer en el futuro. «Es muy importante la educación financiera para saber en qué pueden ellos invertir esos ahorros. También para ser conscientes de que, cuando planificas un presupuesto, tienes unos ingresos y unos gastos. No pensar que se puede comprar cualquier cosa», manifiesta. Indica que, cuando se presentó el juego PlayPension, un proyecto de Fundación MAPFRE con el que los escolares manejan un presupuesto familiar y conocen sencillos instrumentos de ahorro, en un colegio del sur de Madrid, «había muchos chicos que se gastaban el presupuesto que se les daba en comprar una casa y

Mejorar la información sobre pensiones; una asignatura pendiente

A partir del 1 de enero de 2017 entra en vigor el KID (Documento de Información Clave), un informe que deberá entregarse al particular que contrate un producto de inversión basado en seguros.

Además la Dirección General de Seguros ha pedido al sector que mejore la accesibilidad de sus páginas web y disponga de los datos de manera visible para que los usuarios puedan consultar la información relativa a los fondos de pensiones privados.

El objetivo es que las compañías de seguros se acerquen al cliente y que éste conozca el producto que está contratando y así aumente su nivel de satisfacción.

hasta se quedaban sin dinero para poder pagarla después». Por eso, avisa, hay que enseñarles que hay que tomar las decisiones dependiendo de los recursos que se tengan. Asimismo, propone que ponentes expertos acudan a aulas a enseñar a los alumnos los conceptos básicos que rodean a los seguros.

EN TODAS LAS ETAPAS DE LA VIDA

La actividad con mayor repercusión del próximo 3 de octubre será la entrega de la IV Edición de los Premios Programa de Educación Financiera. Los alumnos del Colegio Ramón y Cajal (Madrid) se llevarán el galardón al mejor vídeo promocional, en el que han resumido lo que debe ser la cultura financiera y aseguradora.

En el vídeo, los escolares remarcan en primer lugar la importancia de la educación financiera en todas las etapas de la vida. Para la infancia, señalan que «muchas de las cosas que tenemos se compran con dinero» y que, para cubrir nuestras necesidades básicas, necesitamos aprender a gestionarlo. En la etapa de la juventud, hacen hincapié en que se necesitan conocimientos financieros

para rentabilizar los ahorros. «Con la educación financiera, soy capaz de tomar decisiones informadas para sentirme seguro», subrayan. También explican en el vídeo que en la edad adulta se requiere un presupuesto que ayude a cada uno a manejar sus gastos, para poder vivir con seguridad financiera.

Y, por último, en la madurez, el protagonista, gracias a la educación financiera, consigue vivir tranquilo durante su jubilación. «Ahora disfruto de los resultados de las decisiones de ahorro e inversión que he tomado a lo largo de la vida. Desde mi experiencia, invito a los más pequeños a aprender educación financiera», recomiendan los autores a través de su protagonista.



Sin duda, en el Día de la Educación Financiera, serán muy visitadas dos páginas webs que fomentan la cultura financiera: www.finanzasparatodos.es, del Plan de Educación Financiera, y www.segurosypensionesparatodos.org, de Fundación MAPFRE. Los contenidos de estas webs persiguen ofrecer información y formación a personas de todos los niveles culturales, con un enfoque práctico e interactivo. Los seguros son productos financieros y deben formar parte de la educación financiera. Sin embargo, hay un gran desconocimiento sobre los mismos. En muchas ocasiones, los usuarios se quedan en los que son obligatorios o en los que consideran obligatorios (aunque no lo sean). Hay que aprender sobre la necesidad de protección y de previsión en cualquier etapa de la vida lo antes posible, empezando en la escolar. Los jóvenes de hoy son los consumidores de productos y servicios financieros de mañana.

(Actuar con la población escolar, ahora que estamos en plena *vuelta al cole*, es primordial)

¿Qué mensaje se pretende transmitir en el Día de la Educación Financiera?

Hemos consultado con responsables de las principales instituciones involucradas. Fernando Tejada, director del departamento de conducta del mercado y reclamaciones del Banco de España y coordinador del Grupo de Trabajo del Plan de Educación Financiera por parte del Banco de España, recuerda que «los elementos financieros y de seguros aparecen en todas las facetas de nuestras vidas». Es más, hay muchos servicios a los que no se puede acceder sin disponer de una tarjeta de crédito o de cuenta corriente. Por ello, argumenta que es esencial que los ciudadanos tomen conciencia de que merece la pena reflexionar y organizar bien esta faceta financiera. El 3 de octubre, opina, lo óptimo sería que los ciudadanos se queden con la idea de que la educación financiera debe ser un componente en la toma de sus decisiones económicas. «Aquí lo importante es despertar conciencias», subraya.





MAYOR CONCIENCIA

A principios de siglo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) definió la educación financiera como: «El proceso por el que los consumidores financieros o inversores mejoran su comprensión de los productos financieros, conceptos y riesgos y, a través de la información, la enseñanza y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, tomar las decisiones informadas, saber dónde acudir para pedir ayuda y tomar cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar financiero».

En nuestro país, se puso en marcha un primer Plan de Educación Financiera 2008-2012 y ahora estamos en pleno desarrollo del segundo para 2013-2017. La educación de los escolares ha sido una de sus espinas dorsales. Está promovido por la Comisión Nacional del mercado de Valores (CNMV) y por el Banco de España; y en él participan el Ministerio de Economía y Competitividad, a través de la Dirección General de Seguros y fondos de Pensiones (DGSFP), el Ministerio de Educación y algunas otras entidades públicas y privadas.

Por su parte, Gloria Caballero, subdirectora de Educación al Inversor de la CNMV y miembro del Grupo de Trabajo del Plan de Educación financiera, comenta que «se trata de transmitir a la gente la necesidad de desarrollar las habilidades y la confianza para adquirir mayor conciencia de los riesgos y oportunidades financieras, de tomar decisiones informadas, de saber dónde acudir para pedir ayuda y de llevar a cabo cualquier acción que redunde en su bienestar financiero». La idea es dejar claro el papel de la educación financiera en la vida de las personas, y sus beneficios, «como el aumento del bienestar y de la seguridad financiera». Insiste en que «el objetivo, a largo plazo, es que ese día sirva para incrementar la conciencia sobre la necesidad de contar con una adecuada educación financiera, con todos los beneficios que conlleva».

Por otro lado, tras la celebración del Día de la Educación Financiera, comunica, se realizará una pequeña evaluación para conocer el impacto que hayan podido tener las distintas iniciativas (público al que se ha llegado, alcance geográfico, visitas a la página web, etcétera). Se busca que las actuaciones realizadas sirvan no sólo para incrementar los niveles de cultura financiera de los ciudadanos, sino también para cambiar sus actitudes y comportamientos. Caballero asevera

que «los jóvenes que han recibido educación financiera han mejorado sus competencias en comparación con aquellos que no han recibido esta formación».

Por último, Francisco Carrasco, subdirector general de Seguros y de Regulación y miembro del Grupo de Trabajo del Plan de Educación Financiera, expresa que «la educación financiera es un ámbito del que tenemos que preocuparnos. Las personas tienen que pensar cuáles pueden ser las consecuencias de no planificarse, lo importante que es una planificación de las cuestiones del bolsillo y de casa, pero también una planificación más a largo plazo, pensando en la vida que tenemos por delante». Su pretensión es dar a conocer este día. ¿Con qué cree que se quedarán los ciudadanos? «Esperemos que se queden con que lo que hablamos de educación financiera no es una entelequia, no es teoría, sino que son cosas que pasan en el día a día. Y que, por lo tanto, va en su interés el conocer un poquito estas cuestiones, que no son difíciles. Hay que saber hacer una serie de preguntas. Se tiende a pensar en el corto plazo y no nos preocupamos en general de los temas financieros», responde. Hay terreno de mejora en esta materia y «debemos, entre todos, ponernos a ello». El próximo 3 de octubre supone una excelente oportunidad de concienciación.



Que no pare la música

Autor: **José Antonio Castillo**

Palmas a buen ritmo, claves sonando al unísono, miradas cómplices, felicidad en cada rostro y magia en el ambiente. Así comienzan la clase niños y jóvenes canarios, de entre 6 y 15 años, que abrazados a su violín, viola, cello o contrabajo sueñan con ser los músicos y concertistas del mañana. No importa si provienen de hogares desestructurados, familias rotas o núcleos familiares normalizados. Allí, estos pequeños músicos disfrutan de la ilusión de compartir un objetivo con sus compañeros y la esperanza de alcanzar sus sueños.



Barrios Orquestados trabaja por conseguir la integración social a través de la música.



El poder transformador de la música y su papel en el mundo educativo mueve montañas. Una filosofía que impregna el magnífico proyecto Barrios Orquestados, que nace con el propósito de motivar desde sus notas y ritmos a decenas de niños de Gran Canaria y Tenerife en riesgo de exclusión social y problemas económicos, especialmente.

El corazón de esta iniciativa tiene nombre y apellidos: José Manuel Brito, director de orquesta, profesor universitario y de conservatorio, enamorado de la música, pero sobre todo de su funcionalidad para cambiar el mundo y las coyunturas adversas. «Trabajamos por conseguir la integración social a través de la música, formando a los niños y creando orquestas de cuerda frotada (violines, violas, cellos y contrabajos) en todos los barrios periféricos de la capital de Gran Canaria y algunos de Tenerife, con necesidades especiales a nivel social y cultural».

Decidido apoyo de la Fundación MAPFRE Guanarteme

Así en 2011 José Manuel Brito, junto a un equipo formado por Laura Brito, Andrés Betancort y Jafeth Alonso, comenzaron con un proyecto piloto en el barrio de



Tamaraceite, en el que se implicó como patrocinador la Fundación MAPFRE Guanarteme al adquirir para el proyecto los instrumentos musicales necesarios y que se prestan a los niños en clase. La Fundación ha continuado con su apoyo al mismo ritmo de su crecimiento. En 2016 la dotación de 35.350 euros ha permitido la adquisición de nuevos instrumentos y contratar a más monitores que realizan su labor en los barrios de Tamaraceite (Gran Canaria) y La Cuesta (Tenerife).

De esta manera, Barrios Orquestados cuenta ya con trece monitores, un productor, una mediadora, dos trabajadores sociales y un administrativo implicados en ayudar a los jóvenes artistas del futuro. «Son grupos de veinte niños para los que hemos desarrollado una metodología nueva adaptada a sus perfiles. No necesitan solfeo, ni conocimientos previos. Tocan un instrumento desde el primer día. Cada niño progresa a su ritmo y abordan piezas musicales en función de su progreso» —apunta la profesora Samanta de León.

Improvisados *pizzicatos* se combinan con la inclusión del arco de forma natural en la que cada niño aprende, evoluciona y se compromete con el aprendizaje del nada fácil arte de la música. «En estas clases conviven chicos de diferentes realidades, desfavorecidas o no, y todos responden con el mismo respeto, compromiso y trabajo colaborativo» —asegura Samanta de León. Y añade, «las clases se dividen en dos partes: audición y ritmo y el aprendizaje de un instrumento de cuerda. El camino no es fácil pero los resultados son espectaculares».

Pero no solo los niños aprenden a tocar instrumentos musicales y formar parte de orquestas que es todo un privilegio escuchar. Al mismo tiempo este proyecto ha buscado implicar a los padres en este proceso de educa-

Convenio Fundación MAPFRE Guanarteme-Asociación Bela Bartok

Fundación MAPFRE Guanarteme firmó a primeros de este año un convenio con la Asociación musical Bela Bartok para financiar en su totalidad el desarrollo del proyecto Barrios Orquestados en los Barrios de Tamaraceite y La Cuesta.

El convenio fue firmado por Ignacio Baeza Gómez, presidente de la Fundación MAPFRE Guanarteme, y José Manuel Brito López, presidente de la Asociación Bela Bartok.

ción musical animándoles a participar también en los talleres y en la formación de un coro.

De esta manera, padres e hijos disfrutan pasando tiempo juntos con una actividad que incluye diversión, música y aprendizaje. «Los niños acuden dos horas a la semana a estas clases y los padres reciben formación en sensibilización musical, aprenden técnicas vocales para el coro y supervisan el estudio de los niños, todo en medio de un ambiente familiar extraordinario donde cantan todos juntos» —señala la trabajadora social Tatiana González.

Actualmente este proyecto social se extiende por los barrios de Tamaraceite, Risco de San Nicolás, Jinamar y Pedro Hidalgo (Cono Sur), en Las Palmas de Gran Canaria, y en el tinerfeño barrio de La Cuesta, en La Laguna. La idea, según sus organizadores, «es incorporar al menos un barrio nuevo cada año» con el objetivo de que para los padres y niños que componen estos barrios periféricos, no pare la música.

● ● ●
En Canarias, el 35,1% de los niños vive
bajo el umbral de la pobreza.



Reconocidos por UNICEF Comité Español

El Comité Español de UNICEF ha reconocido con la distinción de «Buenas Prácticas» el proyecto social Barrios Orquestados, que promueve esta Fundación.

Desde 2013, un total de cuarenta y seis niños y jóvenes en riesgo de exclusión social han participado en distintas acciones de carácter sociocultural, entre las que destacan actuaciones para diferentes instituciones y organismos públicos, como la que ofrecieron recientemente en el Hospital Materno Infantil de Las Palmas de Gran Canaria.

Dicha distinción se entregó el pasado 17 de noviembre de 2015 tras la firma del «Pacto Canario por la Infancia» promovido por UNICEF, por parte del Gobierno de Canarias, la Federación Canaria de Municipios (FECAM), la Federación Canaria de Islas (FECAI) y los partidos políticos con representación parlamentaria.

El Pacto Canario por la Infancia, promovido por UNICEF Comité Español, pretende ser una herramienta eficaz para impulsar y coordinar las políticas de infancia que se desarrollan en Canarias a nivel autonómico, insular y municipal, que presta especial atención la infancia en situación de mayor vulnerabilidad. En Canarias, según datos del INE, el 35,1% de los niños (unos 130.000) vive bajo el umbral de la pobreza.





Más de 2.000 nutricionistas abordan los retos principales de nuestra dieta en el XVII Congreso Internacional de Dietética



La alimentación, clave de futuro

Autor: **Sergio Arias**

La alimentación sostenible es esencial para el futuro de nuestro planeta. De éste y otros temas se ha tratado en el XVII Congreso Internacional de Dietética, en el que Fundación MAPFRE ha participado como co-organizador junto con la Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas (FEDN) y la Conferencia Internacional de Asociaciones de Dietética (ICDA). En Granada, más de 2.000 dietistas-nutricionistas de todo el mundo se han dado cita este mes de septiembre, los días 7, 8, 9 y 10. Conjuguar salud y sostenibilidad en un mundo con una población en aumento ha sido uno de los hilos conductores del congreso.



Los dietistas-nutricionistas desempeñan un papel crucial para asesorar a la población sobre cómo comer de forma sana, económica y sostenible



A la hora de hacer la compra, por lo general, tenemos en cuenta la marca y el nombre del producto, pero no el género, el origen, el etiquetado y sus ingredientes. La mayoría de las veces nos guiamos exclusivamente por

el precio sin tener en cuenta que ni lo barato es malo ni lo más caro es lo mejor. Sería interesante que conociéramos las opciones de proximidad que hacen que, en ciertos momentos del año, unos productos sean más económicos que otros, y acudiéramos a mercados, donde priman los productos frescos y de temporada, que representan una excelente opción.

Comer es un placer para gran parte de la población. La misma que invierte su poco tiempo de ocio en citas y encuentros alrededor de la mesa, ya sea dentro o fuera del hogar. La misma que busca experiencias. La palabra *gourmet* está de moda. Lo relacionado con la gastronomía crea tendencia.

Pero el disfrute de la comida y el intento de llevar una alimentación equilibrada y sana no pueden ser a costa del consumo responsable. Nuestra forma de comer puede ayudar a conservar el planeta y a muchas personas que trabajan en nuestro entorno más cercano. «La alimentación sostenible no sólo es respetuosa con el medio ambiente, sino que también permite ser solidarios con los agricultores, ganaderos, pescadores y productores de alimentos de nuestro entorno geográfico más cercano». Estas palabras de Giuseppe Russolillo, presidente del XVII Congreso Internacional de Dietética y de la Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas (FEDN), en la presentación del

ALARMAS DISPARADAS

En los últimos 25 años, la obesidad se ha extendido como una plaga, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Hay enfermedades, como la diabetes o las cardiovasculares muy vinculadas a los cambios en nuestra alimentación y a nuestro estilo de vida. Incluso, se destaca que los factores alimentarios están detrás de una parte de los casos de cáncer en los países industrializados. Empezamos a tomar conciencia. Cada vez más personas son partidarias de la comida bio o ecológica, a pesar de que su precio sea mayor. O del consumo sostenible de alimentos de proximidad.

Se incide en nuestro país en la importancia de la dieta mediterránea. Crecen los detractores de la carne roja y empieza a ser común en nuestro círculo de amigos que

haya algún vegano o alguien que no puede tomar lactosa o gluten. Desde luego, los vegetarianos no son una rara avis. Una dieta es saludable siempre que cumpla con las necesidades de energía y nutrientes. Varía con el nivel de actividad, con el físico, con la edad y con el estado de salud.

Del mismo modo, nos hemos dado cuenta de que preservar la salud del planeta también pasa por la alimentación. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) avisa de que «las tendencias y patrones de consumo y producción de alimentos son unas de las causas principales de presión sobre el medioambiente».

encuentro revelan el tema que actualmente preocupa a nutricionistas y dietistas de todo el mundo.

Precisamente, las jornadas celebradas en Granada los días 7, 8, 9 y 10 de este mes de septiembre, y en las que Fundación MAPFRE ha participado como co-organizador, han tenido el objetivo de transmitirnos que es posible conjugar una alimentación sana y sostenible y, en ellas, más de 2.000 dietistas-nutricionistas han abordado los retos principales en lo que a nuestra dieta se refiere. «Hoy, en muchos países la crisis económica ha golpeado la economía de las familias. Muchas de ellas, en su cesta de la compra de alimentos,

● ● ●
El 33% de los alimentos
que se producen en el mundo
no se consumen

● ● ●
acaban priorizando el precio sin tener en cuenta la salud y el cuidado del medio ambiente. Los dietistas-nutricionistas tenemos un papel crucial para asesorar a la población sobre cómo comer de forma sana, económica y sostenible», comenta Russolillo.



Dietas saludables para el planeta

Maira Bes-Rastrollo, profesora asociada del Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Navarra y una de las ponentes en el congreso, plantea dos patrones principales de la dieta: uno «prudente» que se caracteriza por frutas, verduras, pescado, productos integrales y lácteos bajos en grasa, y un segundo «occidental» caracterizado por la carne roja y procesada, patatas fritas, dulces, lácteos ricos en grasa y granos refinados.

Esta experta explica cómo el patrón de dieta prudente se asocia con un menor riesgo de mortalidad y es, además, saludable para el planeta.

El principal objetivo del congreso ha sido analizar la incidencia de los distintos tipos de dieta en la sostenibilidad del planeta. El doctor Joan Sabaté, director del Centro de Nutrición y Estilo de Vida para la prevención de enfermedades crónicas de la Universidad de Loma Linda en California (EE UU), ha sido otro de los protagonistas de este encuentro. Sabaté, que fue el primero en descubrir que comer frutos secos regularmente reduce el riesgo de infarto de miocardio, sostiene que «una alimentación sin carne es lo más importante que podemos hacer a nivel individual para prevenir el cambio climático».

A su parecer, los alimentos vegetarianos generalmente requieren menos recursos y tienen menor impacto ambiental en comparación con los alimentos no vegetarianos. Por ejemplo, de acuerdo con sus datos, la producción de un kilogramo de proteína de la carne de vacuno requiere aproximadamente 18 veces más tierra, diez veces

más agua, nueve veces más combustible, doce veces más fertilizante y diez veces más pesticidas que la producción de un kilogramo de proteína de judías.

Este experto español es un firme defensor de las dietas vegetarianas que, pese a ser las más sostenibles, casi siempre están de moda por razones éticas y por evitar el sufrimiento de los animales. Sabaté hizo su tesis doctoral estudiando el crecimiento de los niños vegetarianos en edad escolar y demostró hace 30 años que «los niños vegetarianos crecen igual o mejor que los que incluyen carne en su dieta».

De lo global a lo local

La dieta basada en producción local es el objeto del estudio realizado en Ontario por Sandra Matheson, presidenta de Food Systems Consulting Inc. e impulsora del proyecto *¡SÍ! La comida local todo el año*. En su reciente conferencia, Matheson ha planteado hasta qué punto la producción local es capaz de satisfacer las necesidades de una región. Parece que no es realista pensar que podemos comer comida local durante todo el año ya que «la mayoría de las regiones del mundo tiene limitaciones en el suministro de una cesta completa de alimentos con sólo productos locales», nos apunta.

También considera que los alimentos locales tienen una mayor calidad y frescura que otras opciones por las condiciones en su crecimiento: el suelo, el sol, el agua y la duración del período de crecimiento, por lo que algunos alimentos prosperan y otros necesitan diferentes condiciones. Hasta los alimentos de mayor calidad se pueden estropear si se recogen demasiado pronto, si son transportados de-



● ● ●
La producción de un kilogramo de carne de vacuno requiere aproximadamente 18 veces más tierra, diez veces más agua, nueve veces más combustible, doce veces más fertilizante y diez veces más pesticidas que la de un kilogramo de judías
● ● ●



SUSTAINABLEATING

masiado lejos o si se consumen más allá de su momento óptimo de consumo. «No hay nada mejor que tomar las bayas justo al lado del arbusto».

La conclusión de esta experta es que los objetivos para el abastecimiento de alimentos frescos, a nivel local, deben ser combinados con el abastecimiento a nivel mundial para poder satisfacer los gustos y preferencias de unos consumidores étnicamente cada vez más diversos.

¿Vamos por el camino correcto hacia un proceso sostenible de alimentos? Sandra Matheson cree que los consumidores están impulsando el cambio a un sistema alimentario más sostenible, «por su preocupación creciente por la relación de su salud con los alimentos que consumen y por el efecto sobre el planeta de la producción de esos alimentos».

En el XVII Congreso Internacional de Dietética se han tratado éstos y otros muchos temas: el papel de las cocinas y restaurantes *verdes* en el futuro de la industria de la restauración, las políticas nutricionales orientadas a la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, el producto ecológico y de proximidad en los restaurantes, los beneficios de un patrón de dieta prudente o el papel de los edulcorantes y la fibra, entre otros.

Hace cuatro años un equipo de dietistas-nutricionistas de la Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas (FEDN) creó un grupo de trabajo con jóvenes directores de cine con mucha ilusión por trabajar en proyectos cinematográficos de interés social.

Este grupo ha trabajado durante todo este tiempo para rodar una película que transmita a los ciudadanos del mundo entero que podemos proteger el planeta si cambiamos nuestra forma de alimentarnos. Se trata de un llamamiento a cambiar la forma de producir y consumir los alimentos, siendo solidarios entre nosotros y con el medio ambiente.

Sustainableating, dirigida por Juan Carlos Sabater Calafat y producida íntegramente por la Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas con el apoyo de la ICDA y de Fundación MAPFRE ha sido estrenada en el XVII Congreso Internacional de Dietética.

Con todo, una buena comida, sana, bien preparada, en compañía de amigos y familiares, es uno de los mayores placeres de la vida. Vale la pena, el tiempo y los recursos para asegurarse de que sea segura y esté producida de forma sostenible.



Nariz Roja

LUCHA CONTRA EL CÁNCER INFANTIL EN MÉXICO



Autora: **Charo Barroso**

Cuatro horas. El tiempo en el que salimos al cine y disfrutamos de una cena. Una tarde con amigos. Una mañana de trabajo. Un rato en la playa. Cuatro horas. No es mucho tiempo pero cada cuatro horas fallece en México un niño como consecuencia del cáncer. 5.000 nuevos casos cada año, 18.000 en tratamiento. Se trata de la segunda causa de muerte infantil.

Una realidad contra la que tratan de luchar y aunar esfuerzos muchas organizaciones y asociaciones no gubernamentales porque, a pesar de la gravedad, el 70% de los casos son curables si se cogen a tiempo y se les ofrece el tratamiento adecuado.

Y en esa lucha, echando un pulso diario al cáncer infantil, está inmersa una asociación que lleva por

nombre lo que considera que son estos pequeños: Campeones de la Vida NRAC, conocida como Nariz Roja. Una asociación que desde hace seis años apoya a niños y jóvenes de escasos recursos con servicios gratuitos de albergue, comedor, medicamentos, campañas de donación de sangre... y que ahora puede cumplir un sueño gracias a la Convocatoria de Proyectos Internacionales Formando Comunidad de Fundación MAPFRE: poder crear la escuela Nariz Roja para niños con cáncer gracias a una ayuda de 30.000 euros.

Alejandro Barbosa, el psicólogo que hay detrás de esa nariz roja, que inició este proyecto reclutando colaboradores a través de Facebook, relata cómo se enteró de la noticia: «Recuerdo que eran las 5.30 de la mañana y volví a realizar la acción que repetía

UN PROBLEMA EDUCATIVO Y UN ESTIGMA SOCIAL

El principal problema educativo de los niños y adolescentes con cáncer es el absentismo escolar, ya que, después de pasar largas temporadas en el hospital o en casa, algunos ya no vuelven a la escuela. Este absentismo se debe, en algunos casos, al deseo por parte de la familia de no presionarlos, otras veces no se cuenta con los recursos económicos para reintegrarlos a la escuela y tampoco ayuda la lejanía de algunos colegios que complica el desplazamiento de estos niños en su delicada condición de salud. En muchas ocasiones es el niño quien decide dejar los estudios por el cansancio o la presión que sufren en las escuelas debido a su aspecto, o se ven afectados por estigmas como que sus compañeros piensan que «se va a morir» y lo que llega a ser mucho más grave, en algunos casos no se les permite el acceso a las escuelas porque no saben cómo tratarlos.

Otro de los grandes problemas es la falta de conocimiento de los profesores sobre las implicaciones y efectos del cáncer o sobre cómo acoplar el plan de estudios al nivel de rendimiento de cada uno de los niños afectados por la enfermedad. A ello hay que sumar que muchos maestros sensibilizados por su estado les ayudan con las calificaciones de forma que pueden llegar a lograr

buenos resultados académicos sin haber adquirido los conocimientos necesarios.

Además, dependiendo del tipo de tumor, este puede provocar secuelas que conllevan aparejados diferentes problemas educativos. En los tumores cerebrales las secuelas de la enfermedad y el tratamiento pueden provocar déficit sensorial, motor y afectivo. Y la quimioterapia con radioterapia puede causar daños cerebrales y cambios en el funcionamiento cognitivo.

La deserción escolar no solo pone en desventaja a estos niños, sino que les limita para que, una vez curados, puedan desarrollarse profesionalmente.

Laura Vidales, presidenta de Aquí Nadie se Rinde e integrante del Consejo Nacional para la Prevención del Cáncer en la Infancia y la Adolescencia de la Secretaría de Salud de México, ha declarado que el problema del cáncer infantil se enfrenta a la desventaja de que, a diferencia de otras enfermedades terminales, no afecta a la población económicamente activa y los fallecimientos de niños solo se reflejan en la lista de asistencia en las escuelas. Y sentencia: «Tenemos que hacer algo, el futuro de México son los niños».



todas las madrugadas, entrar a la página de Fundación MAPFRE para revisar si ya había algún resultado del ganador. Y con la luz que encandila alcancé a ver que anunciaban que la Escuela Nariz Roja para Niños con Cáncer era la ganadora de la primera convocatoria de Proyectos Internacionales de la Fundación. Lloré, grité y llamé a mi compañera de equipo... Aún recuerdo cómo llorábamos de la emoción».

Atrás quedaba, como cuenta Alejandro, Alex para los amigos, «un viaje de meses invitando a la gente a sumarse a la causa, con metas diarias, que sacó la creatividad y generosidad de miles de personas que se sumaron para que, todos juntos, logramos este gran paso para los niños con cáncer. Hicimos amigos en todo el país y fuera de nuestras fronteras».

Una escuela necesaria

La Escuela Nariz Roja, que se situará en Jalisco, podrá ofrecer a 60 niños y niñas menores de 14 años y a jóvenes de 15 a 18 años una educación de calidad con un programa específico dirigido a contribuir al desarrollo físico, intelectual, afectivo y social de estos niños con cáncer, adaptado a sus circunstancias de salud. Y desde el nivel preescolar hasta el Bachillerato.

Este será el caso de Lalo, un chico de 18 años que, además de padecer leucemia, tiene síndrome de Down. Cuando con 13 años le fue detectada la enfermedad, dejó de recibir educación especial. En las clases que ha ido recibiendo ha mejorado en matemáti-

cas y ha recuperado gran parte de sus conocimientos en un ambiente de solidaridad y compañerismo. Eso sí, tiene claro lo que le gustaría aprender para dedicarse a ello: a hacer pan. Así que, se pregunta Alex, ¿por qué no ayudar a que cada uno de estos pequeños desarrolle las habilidades elementales y de las áreas que le gusten para que puedan desempeñarse adecuadamente?

Pero el de Lalo no es el único caso, está la pequeña Achu, Aylin... y una enorme lista de niños que llenarán las clases, con inmensas mesas rojas y profesores expertos en la enfermedad e implicados al cien por cien, respetando sus momentos, sus procesos, con una educación personalizada y con el apoyo de otros muchos



FORMANDO COMUNIDAD: EDUCACIÓN, SALUD, NUTRICIÓN Y ACCESO AL MERCADO LABORAL

La Convocatoria de Proyectos

Internacionales Formando Comunidad que promueve Fundación MAPFRE tiene el objetivo de apoyar el desarrollo de proyectos de cooperación internacionales en países de Latinoamérica, Estados Unidos, Filipinas, Turquía, Malta y Portugal.

A la actual convocatoria, de la que ha resultado ganadora la organización mexicana Nariz Roja, se han presentado otros 508 programas de más de 1.600 entidades pertenecientes a 23 países. Todo bajo una misma filosofía: primero se vota en

la web y después un jurado selecciona entre los cinco más votados. Cuenta con una ayuda de hasta 30.000 euros para su desarrollo.

Desde que se puso en marcha esta convocatoria, en octubre de 2015, medio millón de personas han visitado la web (<https://formandocomunidad.fundacionmapfre.org/es/>) que a día de hoy está compuesta por 107 programas de cooperación en 23 países, de los que se benefician 105.000 niños y jóvenes en situación de pobreza y exclusión social.

EL CÁNCER INFANTIL EN NÚMEROS

México

- En Jalisco hay **1.659** niños y adolescentes con cáncer que se atienden en hospitales públicos del estado. De este total, **54,18%** son varones y **45,81%** por ciento son mujeres.
- Hay menos de **200** oncólogos pediatras para los cerca de **5.000** casos de cáncer infantil que se registran anualmente.
- El **75%** de los casos se detecta en etapas avanzadas.
- El **70%** de los casos son curables si son detectados a tiempo y si se brinda el tratamiento adecuado.
- Los más comunes son leucemia (**31%**), tumores cerebrales (**16%**) y linfoma (**15%**).
- Actualmente más del **75%** de los niños diagnosticados con cáncer sobreviven **5** años o más.
- Hasta **60%** de los casos confirmados de cáncer infantil inicia tratamiento con un médico general de farmacia que no cuenta con los conocimientos para reconocer sus síntomas.
- El coste medio semanal de un tratamiento oncológico es de **9.000** pesos. El salario mínimo es de **350** pesos semanales.

España

- Cada año se diagnostican cerca de **1.600** nuevos casos de niños con cáncer en España de **0** a **18** años.
- El cáncer infantil es la primera causa de muerte por enfermedad hasta los **14** años.
- La tasa de supervivencia se sitúa en **2016** en el **77%**, por debajo de la media Europea que es el **83%**.
- El cáncer más frecuente en España en los niños es la leucemia (**30%**), le siguen las neoplasias del sistema nervioso central (**20%**) y los linfomas, con un **13%**.
- En España hay más de **40** hospitales que pueden atender niños con cáncer.

Europa

- Más de **15.000** niños y adolescentes europeos son diagnosticados de cáncer cada año.
- Más de **3.000** niños con cáncer fallecen cada año en Europa.
- Unos **500.000** ciudadanos europeos son supervivientes de un cáncer pediátrico, y se estima que será casi un millón hacia **2020-2025**.

Mundo

- Cada año más de **250.000** niños en el mundo reciben diagnóstico de cáncer, de ellos aproximadamente **90.000** mueren.
- En los países subdesarrollados se localizan el **80%** de los niños diagnosticados en el mundo.
- Los porcentajes de supervivencia en estas zonas son tan solo del **10-20%**, es decir, solo **1** o **2** de cada **10** niños con cáncer que reciben tratamiento sobrevive.
- En los países desarrollados, las tasas de supervivencia son del **80-90%**, es decir, solo **1** o **2** niños diagnosticados y tratados de cáncer morirán.



Fuente: Asociación Internacional de Oncología Pediátrica (<http://www.siop-online.org/>) y Confederación de Organizaciones de Padres de Niños con Cáncer (<http://icccpo.org/index.cfm>)

compañeros capaces de comprender lo que se siente. Y lo mejor es que van a aprender de la manera más sencilla, divirtiéndose y sin sentirse diferentes.

Además de las clases presenciales, la escuela también apuesta por herramientas tecnológicas que permitan llegar a más beneficiarios, de forma que, a través de una plataforma en red, puedan continuar a

distancia su formación. También se prevé la asistencia del profesor al centro hospitalario si el pequeño se encuentra ingresado.

Como explica Alex, «es primordial que los alumnos puedan estar en igualdad escolar con cualquier niño o joven de su edad, evitando que queden rezagados y tengan falta de oportunidades».

Unidos por Cero Accidentes en México

En Ciudad de México se producen más de 1.000 muertes al año por accidentes de tráfico, por lo que el gobierno puso en marcha recientemente el programa Unidos por Cero Accidentes, que conlleva cambios normativos en el reglamento de tránsito, formación en educación vial y campañas de comunicación.

Con este objetivo, MAPFRE, a través de su Fundación en México, se une a la campaña mediante su programa de prevención vial Objetivo Cero, ya implantado en 23 países y cuya meta es alcanzar la cifra de cero víctimas mortales en accidentes de tráfico para 2050.



Premiados por nuestro apoyo a la cultura

La revista Capital Arte ha premiado a Fundación MAPFRE por la labor cultural que realiza, especialmente por el desarrollo de su programa de exposiciones de fotografía.

Con estos premios la publicación quiso reconocer la labor de fundaciones, instituciones y empresas que, en su compromiso con la sociedad, han contribuido de manera decisiva a la difusión del arte como aliados de la cultura y protectores de nuestro patrimonio.



Julio Domingo Souto, director general de Fundación MAPFRE, recogió el premio en un acto celebrado el pasado 29 de junio en Madrid.

Malta acogerá la primera exposición de la obra de Picasso

Fundación MAPFRE firmó el pasado 7 de septiembre un acuerdo con la sociedad gestora del patrimonio de Malta para participar en los actos de La Valeta Capital Cultural Europea 2018 con la apertura, en el Palacio del Gran Maestro, de la primera exposición de Picasso en el país: Pablo Picasso, Suite Vollard, París 1930-1937. Colecciones Fundación MAPFRE.

La muestra, que será la primera del pintor malagueño en Malta, mostrará al público 100 estampas realizadas por Picasso entre 1930 y 1937 por encargo del marchante de arte y editor Ambroise Vollard.

Adquirida por Fundación MAPFRE en 2007, constituye uno de los testimonios histórico-artísticos más importantes de la primera mitad del siglo XX.



Al acto de rúbrica asistió la presidenta del país, Marie-Louise Coleiro Preca mientras que por parte de MAPFRE firmaron el acuerdo el CEO del Área Territorial INTERNACIONAL, Javier Fernández-Cid, Jaime Tamayo, actualmente CEO del Área Regional Norteamérica, y Pablo Jiménez, director del Área de Cultura de la Fundación.

La campaña Vivir en Salud continúa su recorrido internacional

En Turquía, Fundación MAPFRE, en colaboración con la Dirección Provincial de Educación Nacional en Estambul, ha puesto en marcha su campaña Vivir en Salud. La actividad para niños de educación primaria consiste en la realización de un taller para concienciar contra la obesidad. Además se distribuyen publicaciones educativas sobre la materia. A lo largo de 2016, se están realizando 125 talleres en 35 distritos de Estambul

Esta misma campaña se ha desarrollado también del 4 de agosto al 16 de septiembre en Brasil. En total se llevaron a cabo 10 talleres gratuitos en São Paulo.

Aportación de 10.000 euros para uno de los proyectos de Emoción

Fundación MAPFRE participó en la XIII Edición del Torneo Benéfico de Pádel organizado por Fundación Konecta, con el objetivo de recaudar fondos. En concreto, S.A.R. la Infanta Doña Elena y Daniel Restrepo, directora de proyectos y director del Área de Acción Social, respectivamente, apoyaron el proyecto con su participación activa.

La mitad de los 20.000 euros recaudados se ha destinado al desarrollo del prototipo de una silla para niños con osteogénesis imperfecta —más conocidos como niños con huesos de cristal—. Es uno de los objetivos del proyecto de microdonaciones Emoción que está llevando a cabo Fundación MAPFRE.



Recorremos la Historia de Uruguay

Entre 1808 y 2010 Uruguay pasó de ser un territorio dependiente del virreinato del Río de la Plata a convertirse en una de las repúblicas americanas con mayor desarrollo social y económico. Estos doscientos años de historia, apenas conocidos fuera del país, pueden recorrerse gracias a *Historia Contemporánea de Uruguay*, una colección formada por tres volúmenes que han sido editados por Fundación MAPFRE y Planeta.



Con la presentación de esta obra finaliza un proyecto que comenzó en 2013 y en el que han participado 12 reconocidos especialistas en diferentes ámbitos de la historia uruguaya.

La colección *América Latina en la Historia Contemporánea*, que realiza Fundación MAPFRE desde el año 2010, integra un total de 61 libros en español y portugués.

Brasil celebra por primera vez la Semana de la Prevención de Incendios

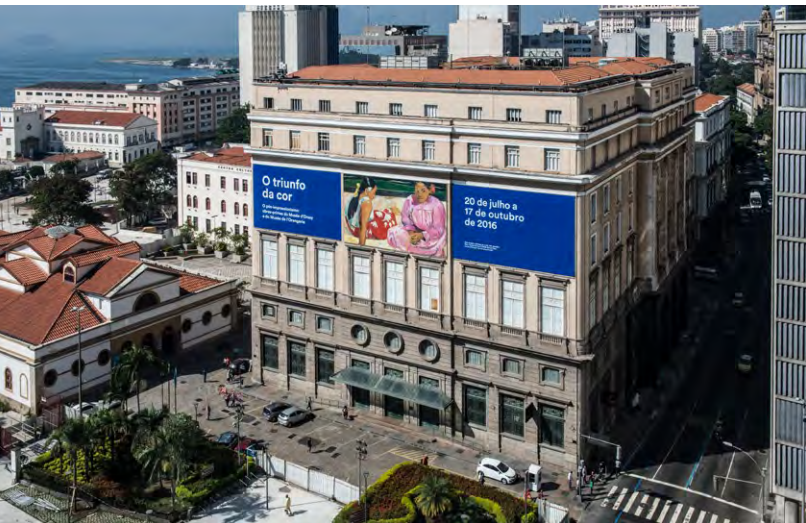
Con el objetivo de difundir actitudes preventivas ante el fuego entre estudiantes, familiares y educadores, se ha celebrado por primera vez en el país iberoamericano la Semana de la Prevención de Incendios el pasado mes de julio.

Fundación MAPFRE, en colaboración con la Fundación de Apoyo al Cuerpo de Bomberos y el Cuerpo de Bomberos de São Paulo, participó también en la celebración del Día del Bombero Brasileño, en el que se distribuyeron 20.000 ejemplares de la revista *Preservando Vidas*, producida por Fundación MAPFRE.

Éxito de visitantes en la exposición O Triunfo da Cor en Brasil

La exposición O Triunfo da Cor (El Triunfo del Color), que se inauguró el 4 de mayo en la ciudad de São Paulo (Brasil), ha sido visitada ya por 136.000 personas, lo que supone un gran éxito.

La muestra viajó después a Río de Janeiro, donde sus ciudadanos y todos los turistas que visitan la capital carioca han podido contemplar, desde el pasado 20 de julio, las 75 obras de 32 grandes artistas que la componen y que reflejan cómo el color se convierte en uno de los caminos para llegar del impresionismo a la pintura de vanguardia.



La exposición permanecerá en la sede del Centro Cultural Banco do Brasil en Río de Janeiro hasta el 17 de octubre.



Agua potable para 500 refugiados sirios

Fundación MAPFRE ha puesto en marcha una nueva iniciativa solidaria para cubrir una necesidad básica, que es garantizar al menos dos litros de agua potable al día a un total de 500 personas (140 familias) que se han visto obligadas a abandonar Siria y que han cruzado las fronteras, refugiándose en Líbano. Actualmente, estas personas beben el agua no potable para usos sanitarios lo que provoca un aumento de enfermedades, especialmente entre los niños.

Con las donaciones a este proyecto, con el que colabora la ONG Rescate, se persigue alcanzar 17.000 euros y Fundación MAPFRE garantiza la realización del proyecto con independencia de la cantidad que se logre recaudar.

Fundación MAPFRE
Concurso de Cuentos Fundación MAPFRE
 Educatumundo EDICIÓN 2016
 Más de 100 premios para los alumnos ganadores, sus tutores y colegios.
 Convocatoria abierta del 22 de abril al 15 de noviembre de 2016.
 No dejes que los cuentos se queden en tu cabeza...
¡PARTICIPA Y VOTA!
 Envíanos tu cuento.
 Categorias:
 Educación Primaria de 6 a 11 años.
 Educación Secundaria de 12 a 18 años.
 Bases completas e información en: <http://concursodecuentos.fundacionmapfre.org/>
 Colabora:
 OEI
 Siguenos en: www.fundacionmapfre.org

Nueva edición del Concurso Internacional de Cuentos Fundación MAPFRE

Con el objetivo de concienciar a los jóvenes escolares sobre su futuro a través de la creatividad, los participantes deberán imaginar un mundo mejor, mediante sus relatos sobre la prevención de accidentes y la seguridad vial, la acción social (cooperación para el desarrollo y la inclusión social), el arte como forma de conocimiento, la cultura aseguradora y los estilos de vida saludables.

El Concurso contempla más de un centenar de premios entre bicicletas, ordenadores portátiles, tablets, cámaras deportivas y material educativo para los ganadores, recompensando no sólo a los alumnos, sino también a sus profesores y a los centros educativos en los que cursan estudios.

El concurso es parte de Educatumundo y pueden participar estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Uruguay, Venezuela y España.



MÁS INFORMACIÓN EN:
concursodecuentos.fundacionmapfre.org

Inauguración en Barcelona de la exposición Renoir entre Mujeres

El pasado 15 de septiembre se celebró una rueda de prensa en la sala de exposiciones Casa Garriga i Nogués de Barcelona para presentar la muestra Renoir entre Mujeres. Del Ideal Moderno al Ideal Clásico, de la que se da información completa en las páginas de esta revista. En la misma participaron Pablo Jiménez Buriello, director del Área de Cultura de Fundación MAPFRE, Guy Cogeval, presidente de los museos d'Orsay y de

l'Orangerie, y el comisario de la muestra, Paul Perrin, conservador de pintura del Musée d'Orsay.

Posteriormente, el presidente de la Generalitat de Cataluña, Carles Puigdemont, y el presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, recorrieron la exposición y pudieron admirar las obras de Renoir y de los artistas catalanes que también representaron el emblemático Moulin de la Galette.



MAPFRE, entre las diez mayores aseguradoras europeas en 2015

MAPFRE se mantiene entre las diez principales aseguradoras de Europa en la edición de 2015 del ranking que anualmente elabora Fundación MAPFRE. Los ingresos por primas de los 10 mayores grupos aseguradores europeos crecieron un 7,8% en 2015 respecto al ejercicio anterior, hasta los 483.479 millones de euros.

Este crecimiento se ha logrado incluso en un contexto de dificultades e incertidumbres en el entorno económico global. Un factor que ha influido en gran medida en los resul-

tados financieros de estos grupos, ha sido la variación de los diferentes tipos de cambio, especialmente la depreciación del euro y de las monedas latinoamericanas frente al dólar estadounidense y la libra esterlina.

Esta es la duodécima edición de un ranking que por primera vez ha elaborado el Servicio de Estudios de MAPFRE para Fundación MAPFRE, que ha publicado también el ranking con las principales compañías de seguros No Vida de Europa, en el que MAPFRE ocupa la sexta posición.

Becas para los mejores universitarios canarios

Fundación MAPFRE Guanarteme ha becado para este curso a los 24 mejores expedientes de los programas Erasmus de las dos universidades públicas de las islas y del Conservatorio Superior Música de Canarias.

Estos 24 estudiantes, que gracias a la beca completarán su formación en Europa, se suman a un programa de apoyo a la enseñanza superior en Canarias, dotado con seis millones de euros, y que en los últimos años ha becado a 900 universitarios.

Ignacio Baeza, presidente de Fundación MAPFRE Guanarteme, participó en la presentación de los nuevos becarios en un acto que contó también con la asistencia de la directora de la Fundación, Esther Martel.



Estrenamos web

www.fundacionmapfre.org



En Fundación MAPFRE estamos de estreno. Hemos reestructurado nuestros contenidos para presentártelos de una forma más directa e interactiva.

Te invitamos a que descubras todas nuestras actividades y participes activamente en nuestras propuestas.

Contenidos transversales

Interacción directa con los usuarios

Navegación más intuitiva

Diseño 100% responsive

The screenshot shows the website's navigation menu with items like 'CONÓCENOS', 'PROGRAMAS', 'EXPOSICIONES', 'PUBLICACIONES', 'BECAS, AYUDAS Y PREMIOS', 'EDUCACIÓN', and 'DONACIONES'. A main banner features the text 'Convocada la Beca Primitivo de Vega'. Below this, there are several content blocks: 'No te lo pierdas' with a sub-header 'El autobús de Mujeres por el corazón recorrerá Parla y Madrid'; 'Exposición "Casco de Historia" El pasado, presente y futuro de este elemento indispensable para los amantes de las dos ruedas'; 'Fundación MAPFRE presenta el Informe "El mercado español de seguros en 2015"'; and a 'Descubre' section with a sub-header '¿Quieres sacarte el carnet de conducir? ¡Sorteamos varias becas de 500 euros!'.

Conoce nuestra nueva web,
la mejor versión de nosotros mismos

www.fundacionmapfre.org

Fundación
MAPFRE





AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN IGNACIO H. DE LARRAMENDI

Convocatoria de 2016

Fundación MAPFRE convoca 25 Ayudas a la investigación.

Están dirigidas a investigadores o equipos de investigación del ámbito académico y profesional, que deseen desarrollar programas de investigación en las áreas siguientes: Prevención y Seguridad Vial, Promoción de la Salud y Seguro y Previsión Social.

Las bases de la convocatoria están publicadas en www.fundacionmapfre.org/ayudas2016

El plazo finaliza el **13 de octubre de 2016 (inclusive)**.

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

Fundación
MAPFRE

www.fundacionmapfre.org

Consulta nuestra revista online en:



Español



Inglés



Portugués