

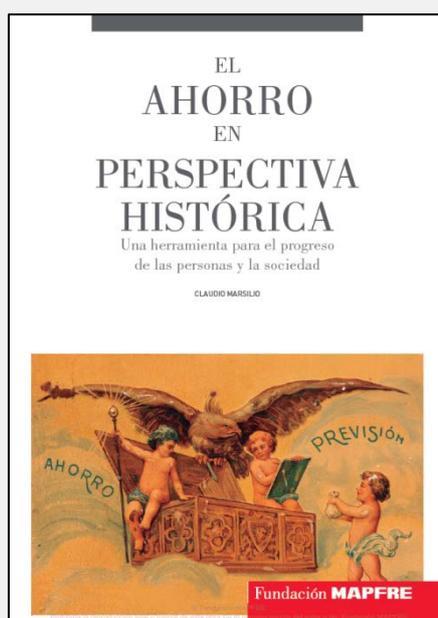
Noviembre 2016

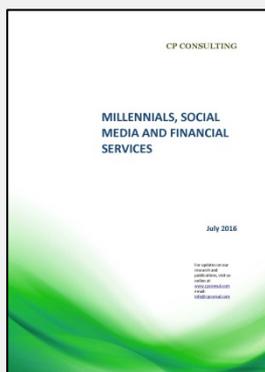


Documento destacado del Centro de Documentación

El Ahorro en perspectiva histórica: una herramienta para el progreso de las personas y la sociedad / Claudio Marisilio
Madrid : Fundación MAPFRE, D.L. 2016

¿Por qué tratar el ahorro con perspectiva histórica? En circunstancias en las que la incertidumbre predomina, la mirada hacia el pasado puede ser fuente de inspiración. En este sentido, el trabajo del profesor Marisilio nos ofrece innumerables ejemplos sobre las motivaciones y mecanismos de los individuos y las familias para ahorrar a lo largo de la historia.





Millennials, social media and financial services

London: CP Consulting, 2016

Este informe trata de describir el comportamiento de los millennials hacia los medios tradicionales y sociales, y su actitud hacia la publicidad en general, y la publicidad de los servicios financieros en particular. La investigación aborda un amplio conjunto de temas dentro de los medios de comunicación y el paisaje de comunicación que puede ser muy valioso para las empresas de servicios financieros que desarrollan una propuesta de valor o una estrategia de comunicación dedicada a los millennials.



Webinar Insurtech: un nuevo entorno tecnológico del sector asegurador

Madrid : Fundación MAPFRE, 2016

Webinar organizado por FUNDACIÓN MAPFRE y Asociación de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS) que tuvo lugar el 27 de octubre de 2016 y contó con la participación de D. José Miguel Rodríguez-Pardo, representante de la Comisión de Riesgos Personales de AGERS, D. Sergio Gómez Recio, Director adjunto de la Dirección Corporativa de Innovación de MAPFRE y D. Juan Pedro Gago Borrero, Gerente de Riesgos de Deutsche Bank y miembro de la Junta Directiva de AGERS



Ranking de grupos aseguradores en América Latina 2015 = Ranking of insurance groups in Latin America 2015 /

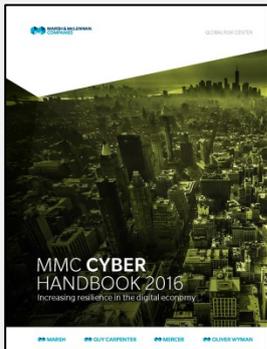
Servicio de Estudio de MAPFRE

Madrid : Fundación MAPFRE, D.L. 2016

El objetivo principal de este trabajo es obtener información de cómo los jóvenes de hoy en día, conocidos socialmente como "millennials", entienden y viven los seguros. Para ello, el estudio recorre varios ámbitos que permite valorar de una forma global la relación que existen entre este colectivo y el mundo asegurador en España.

Español

Inglés



[MMC cyber handbook 2016 : increasing resilience in the digital economy](#)

[New York \[etc.\] : Marsh & McLennan, 2016](#)

Este informe incluye artículos, extractos de informes y perspectivas de líderes cibernéticos y destacados expertos. Los artículos abarcan una amplia gama de temas, desde los cambios en el panorama externo hasta los desarrollos en las técnicas de cuantificación del riesgo cibernético, hasta las estrategias relacionadas con la seguridad cibernética

COLABORACIONES ESPECIALES



[Seguro de crédito a la exportación en Latinoamérica / José Luis Gómez Gómez](#)

El seguro de crédito a la exportación toma especial relevancia en Latinoamérica donde, a pesar del actual contexto de incertidumbre económica y el lento crecimiento de la demanda mundial, se prevé que los ingresos de exportación mejorarán ligeramente en 2017, gracias a la recuperación gradual de los precios de los productos básicos



[El Compartir vale la pena / Luis Cases Berbel](#)

Las aseguradoras quieren acompañar a la economía colaborativa para ofrecer unos productos adecuados que den respuesta a las necesidades nuevas detectadas. Ayudar a poder establecer confianza es esencial para que la economía colaborativa pueda evolucionar

Nota: Todas las publicaciones están disponibles para su consulta en el [Centro de Documentación de Fundación MAPFRE](#)

¿Dónde estamos?
Paseo de Recoletos, 23
28004 Madrid. España

Es necesario solicitar cita previa a través del teléfono 91 6025221 o por [correo electrónico](#)

¡Consulta nuestro Catálogo!

Si no quiere seguir recibiendo este tipo de información reenvíe este correo a bajaobjetivoseguro@fundacionmapfre.org indicando en el asunto "baja"

