

Novedades del Centro de Documentación

Julio 2017



**Teoría de cópulas. Introducción y aplicaciones a Solvencia II. Luis Latorre Lloréns (Cuadernos de la Fundación, 219)
Madrid: FUNDACIÓN MAPFRE, 2017**

El nuevo régimen de solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras establece exigencias de capital en función del nivel de riesgo que asuma cada entidad. Para describir el comportamiento de varias variables, la teoría de cópulas aparece como una alternativa eficaz a los coeficientes de correlación empleados en la fórmula estándar. En concreto, permite una mejora en el análisis y el estudio de dependencia de los riesgos.

[Acceso al Cuaderno](#) ►

LOS IMPERDIBLES DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



Ranking de grupos aseguradores en América Latina 2016.
Servicio de Estudios de MAPFRE.
Madrid: Fundación MAPFRE, 2017

Análisis de la concentración del sector asegurador latinoamericano y visión dinámica del comportamiento de los agentes del mercado, tanto de su crecimiento como de su concentración.

Español Inglés



Indirect taxation on insurance contracts in Europe
Brussels: Insurance Europe, 2017

Este informe describe los impuestos fiscales y parafiscales sobre las primas de los contratos de seguros en Europa. La aplicación de los impuestos varía de un país a otro. La información abarca 27 países de Europa (26 del Espacio Económico Europeo y Suiza). Los países miembros de Insurance Europe que han indicado no tener ningún impuesto sobre las primas de los contratos de seguros son Estonia, Letonia, Noruega y Turquía.



Retail: ante la disrupción digital
En: SOLUNION: la revista con la mejor información para desarrollar la actividad comercial de las empresas.
Madrid: SOLUNION.- Número 12 - junio 2017, 8-11

La digitalización, el comercio electrónico y un nuevo perfil de consumidor, que basa su satisfacción en acumular experiencias y no bienes de consumo, son factores que están impulsando la transformación del retail.



Una Nueva amenaza para su empresa: "ransomware". Ignacio Jiménez Pi, Álvaro Trigo Martín de Vidales
En: Gerencia de riesgos y seguros (nueva época).
Madrid: MAPFRE Global Risks, núm. 125 - junio 2017, p. 75-80

¿Qué es el "ransomware" y por qué debería preocuparme? -- Cómo puede atarcarme un "ransomware" -- Qué puedo hacer para evitar infectarme y-o minimizar el impacto -- Qué hacer en caso de infección -- ¿Existe alguna forma de asegurar un posible incidente informático?

Español Inglés Portugués

Bibliografía recomendada:

Hacking mobile. La guía imprescindible. María Ángeles Caballero Velasco, Diego Cilleros Serrano, Miguel Olías de Lima Pancorbo Madrid: Grupo Anaya, 2017

COLABORADORES ESPECIALES



Los Productos de seguros basados en el uso **(Used-base insurance -UBI).** **José Miguel Rodríguez-Pardo**

Dentro del conjunto de tecnologías que se conocen como disruptivas para la industria del seguro privado, los llamados seguros basados en el uso (UBI) empiezan a tomar una posición destacada en los procesos de innovación del seguro, donde la telemática ya es considerada como el subsector de Insurtech más maduro. Las entidades que apuestan por esta nueva forma de suscribir riesgos, sin duda alguna toman una posición de ventaja en la conocida "dinámica 20/20", por la cual quienes adopten este tipo de tecnologías emergentes pueden ver incrementado su negocio un 20% y por el contrario aquellas que no apuesten por estos procesos de innovación podrían llegar a perder hasta un 20% de su actividad.

Todas las publicaciones están disponibles para su consulta en el
[Centro de Documentación de Fundación MAPFRE](#)

¿Dónde estamos?

Paseo de Recoletos, 23 · 28004 Madrid. España

Es necesario solicitar cita previa a través del teléfono 91 6025221 o por [correo electrónico](#)

¡CONSULTA NUESTRO CATÁLOGO!

Descarga gratis
la aplicación
Biblioteca FM de
Fundación MAPFRE

cdqc
Centro de Documentación

PENSIONES
Bibliografía Recomendada

Fundación **MAPFRE**
Centro de Documentación

Síguenos en



Si no deseas recibir información de las actividades de Fundación MAPFRE, accede al [área de registro](#) y modifica tu suscripción

Consulta nuestra [Política de Privacidad](#)