

¿Cómo lo han vivido los concesionarios de automóviles?

FACONAUTO

Marta Blázquez

Vicepresidenta ejecutiva de Faconauto (Asociación Concesionarios de Automoción)



Juntos, más fuertes Estos meses que hemos pasado han sido muy duros, nos hemos visto inmersos en una crisis sanitaria que ha sacudido por completo el mundo que conocíamos. Nunca antes nos habíamos enfrentado a una pandemia mundial como el virus del COVID 19. La peor crisis sanitaria de la época reciente también está trayendo una crisis económica sin precedentes a nivel global.

Nuestro sector ha sufrido de lleno las consecuencias del coronavirus con la paralización total del mercado en los primeros meses. Si hablamos de facturación, la pérdida es de unos 2.500 millones de euros durante los dos meses que los concesionarios cerraron. El mercado, a la espera de que se ponga en marcha el anunciado Plan de Renovación del Parque, podría retroceder un 40% o 45% este año. Además, más de 150.000 trabajadores de los concesionarios (el 90% de sus plantillas), entraron en ERTE, lo que da una idea de la magnitud del impacto que está teniendo esta crisis sobre el automóvil.

Con estas cifras, estamos seguramente ante la peor crisis que hemos vivido en toda la historia. Nunca habíamos tenido que cerrar las puertas de los concesionarios durante tanto tiempo y se puede imaginar el impacto que eso ya está teniendo. Por otro lado, hay que tener en cuenta que esta crisis ha

llegado en un momento de **transición hacia nuevas motorizaciones** y también cuando los hábitos de compra estaban cambiando, a lo que hay que añadir una caída en las matriculaciones arrastrada durante muchos meses. Todos estos factores hacen que el impacto haya sido mayor, tanto para fabricantes como para concesionarios, y lo que provocará es una aceleración importante de estos cambios que ya estaban en marcha.

Nuestro sector, el de los concesionarios, tiene un **gran peso en la economía de nuestro país**, representa el 3% del PIB y cuenta con más de 161.000 puestos de trabajo directos y más de 500.000 indirectos, generando riqueza, además, en cada rincón de España. Hay que potenciar esta riqueza ahora que la distribución de vehículos, como tantas veces he dicho, está siendo protagonista y vanguardia en dos de los aspectos que van a cambiar muchas cosas: digitalización y transición ecológica. Merecerá la pena apostar para que se mantenga este tejido empresarial.

Para recorrer este camino, la unión es esencial. En el mundo de la automoción somos conscientes de esto y estamos más unidos que nunca para, junto al Gobierno, partidos políticos, comunidades autónomas y sindicatos trabajar con el fin de proteger el empleo y ese tejido empresarial que conforma toda la cadena de valor de la

automoción. Estos objetivos, claves para la reactivación, se han visto recogidos en el 'Plan de Impulso a la cadena de valor de la industria de la automoción' presentado por el presidente del Gobierno y que se gestó gracias al trabajo conjunto del sector.

Desde Faconauto estamos convencidos de que este plan nos va a dar muy buenas noticias a todos en los próximos meses, y, además, contempla los dos grandes objetivos que nos proponíamos. En primer lugar, **mantener el empleo.** Ahora necesitamos ir recuperando al personal, la dinamización de este mercado hará que recuperemos todo el empleo anterior a la crisis. Y, en segundo lugar, este plan refuerza nuestro **compromiso con el medio ambiente.** Pedíamos un plan ordenado y justo y contiene ambos ingredientes.

Echando la vista atrás, parece que queda muy lejos aquellos primeros días del mes de marzo cuando el virus empezó a mostrarnos su peor cara. En nuestra memoria quedará siempre cómo la sociedad hizo frente al coronavirus con una actitud ejemplar, ha estado en todo momento a la altura de las circunstancias a pesar de los duros momentos que hemos atravesado y las cifras e imágenes catastróficas que nos iban llegando. En Faconauto, nuestro lema es 'Juntos más Fuertes' y podemos decir hoy más que nunca que esta unión siempre es y será imbatible. ■