

LaFundación

REVISTA DE FUNDACIÓN **MAPFRE** 24 Septiembre 2013

ENTREVISTA
A LEILA
GUERRIERO

PROGRAMA DE
EMPLEO JUVENIL
«ACCEDEMOS»

LA MUESTRA:
MACCHIAIOLI,
LOS
IMPRESIONISTAS
ITALIANOS

PRINCIPIOS
PARA LA
SOSTENIBILIDAD
EN SEGUROS

ENCUESTA
SOBRE EL
CAMBIO
CLIMÁTICO

LAS VÍCTIMAS
DE ACCIDENTES
DE TRÁFICO



Acción Social

- Programa de integración laboral de personas con discapacidad «Juntos Somos Capaces». Canarias, Galicia y Zaragoza.
- Desarrollo de actividades del proyecto iberoamericano para la mejora de la inclusión educativa. Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Ciencias del Seguro

- Museo del Seguro. Exposición permanente. C/ Bárbara de Braganza, 14. Madrid.
- XX edición del Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos.
- Máster Universitario en Gestión y Técnica de Seguros.
- 18 cursos *e-learning* de especialización en seguros.
- Publicación del *Ranking de grupos aseguradores de América Latina 2012*.

Cultura

- Exposición «Una mirada sobre Brasil. La fotografía en la construcción de la imagen de la nación». Centro Cultural de Banco do Brasil, Brasilia. Hasta el 20 de octubre.

Exposición «Historia de México a través de la fotografía». Museo Nacional de Arte de México. México D. F. Hasta el 10 de noviembre.

Exposición «Macchiaioli. Realismo impresionista en Italia». Sala Recoletos. Madrid. Desde el 12 de septiembre hasta el 5 de enero de 2014.



Gasolinera Rebel, Moundville, Alabama, 1964.
©William Christenberry, cortesía Pace/MacGill Gallery, New York.

Exposición «William Christenberry». Sala Castellana. Madrid. Desde el 25 de septiembre hasta el 24 de noviembre.

Prevención, Salud y Medio Ambiente

- Campaña «CuidadoSOS», dirigida a prevenir accidentes infantiles en centros escolares. Madrid, Colombia y Chile.
- Campaña «Vivir en Salud». Talleres en centros escolares dirigidos a fomentar hábitos saludables.

Cataluña, Comunidad Valenciana, Malta y Puerto Rico.

Campaña «Educación medioambiental» en centros escolares. Burgos, Málaga y Toledo y comunidades autónomas de Asturias, Galicia y La Rioja, y en Argentina, Brasil, Costa Rica, Paraguay y República Dominicana.

Campaña «Con mayor Cuidado» dirigida a prevenir accidentes de mayores. Argentina, Brasil, México y Portugal.

Desarrollo de diez cursos *e-learning* sobre prevención, salud y medio ambiente.

Seguridad Vial

- Cursos de educación vial impartidos por la policía local. Parque Infantil de Tráfico de Alcalá de Henares (Madrid).
- Nueva convocatoria del curso *e-learning* «Auditorías de Seguridad Vial».
- Nueva convocatoria del curso *e-learning* «Planes de Seguridad Vial».
- Caravana de Educación Vial en diversas localidades de Cataluña.
- Talleres de la Campaña Escolar.
- Actividad «Pequeseguros» en diversas localidades españolas.
- Actividad «Pequeciclistas» en diversas localidades españolas.

FUNDACIÓN MAPFRE



La elevada tasa de desempleo juvenil, superior al 50 por ciento, es, sin duda, uno de los principales problemas de la sociedad española. Por ello, **FUNDACIÓN MAPFRE** ha puesto en marcha el programa «Accedemos», que tiene como objetivo impulsar la incorporación de los jóvenes españoles al mercado laboral. Con este programa, del que encontrarán amplia información en el interior de la revista, **FUNDACIÓN MAPFRE** trata de intensificar su apoyo a las personas, en unos momentos en los que la sociedad lo necesita más que nunca.

Tu puerta al empleo

6 Entrevista

Leila Guerrero, Premio González-Ruano de Periodismo.



LaFundación

FUNDACIÓN MAPFRE **24** Septiembre 2013

La Fundación Revista de FUNDACIÓN MAPFRE

Presidente del Consejo Editorial: Alberto Manzano Martos

Directora: Luz García Cajete

Edita: Subdirección General de Comunicación de MAPFRE

Redacción y Publicidad: Ctra. de Pozuelo 52.

28222 Majadahonda. Madrid. Tel.: 91 581 50 73

Fax: 91 581 83 82. E-mail: comunicacion@mapfre.com

www.fundacionmapfre.org

Distribuye: Departamento de Difusión y Logística de FUNDACIÓN MAPFRE. Pº de Recoletos, 23. 28004 Madrid.

Tel. : 91 602 52 21. E-mail: difusion@fundacionmapfre.org

Realización editorial: Consultores de Comunicación y Marketing COMARK XXI.

direccion@comarkxxi.com

Diseño gráfico: Leonor Llorente

Fotomecánica: Lumimar

Imprime: C.G.A.

Depósito legal: M-26870-2008

ISSN: 1888-7813

La publicación de esta Revista no supone necesariamente para FUNDACIÓN MAPFRE conformidad con el contenido de los artículos y trabajos que en ella se contienen. Previa expresa autorización de los editores, y siempre citando su procedencia, está autorizada la reproducción de artículos y noticias.



10 Acción social

En marcha el programa «Accedemos», la apuesta de FUNDACIÓN MAPFRE para fomentar el empleo juvenil.

16 Acción social

La Ciudad del Niño, una oportunidad de educación y desarrollo para menores vulnerables en Panamá.



20 La muestra

Los *macchiaioli*, viaje al realismo impresionista de la Italia de mediados del XIX.

28 Fotografía

Retrospectiva de la obra del artista norteamericano William Christenberry.



34 Patrimonio

Una mirada sobre la producción artística de Alberto García-Alix.

38 Actualidad

La participación de FUNDACIÓN MAPFRE en el Google Art Project.

41 Exposiciones en otras sedes

42 Seguridad vial

La carrera de obstáculos de las víctimas de accidentes de tráfico en España.



46 Especial

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME, más de dos décadas solidarias en Canarias.

52 Salud

Estudio sobre los factores de riesgo y de protección en el pádel, segundo deporte más practicado en España.



56 Seguros

Principios para la Sostenibilidad en Seguros, el compromiso con el medio ambiente de 30 multinacionales aseguradoras.



60 Medio ambiente

La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013, estudio de FUNDACIÓN MAPFRE.

64 Ver y leer

Novedades.

66 Noticias

70 Agenda



Leila

Guerriero

La vitalidad de la crónica latinoamericana

Leila Guerriero es uno de los talentos literarios más prometedores de Latinoamérica. Ganadora de la XXXVIII convocatoria del Premio González-Ruano de Periodismo por su artículo «El bovarismo, dos mujeres y un pueblo de La Pampa», publicado en la revista *El malpensante*, nos desvela en esta entrevista el origen de su vocación literaria y cómo se gestó la escritura del artículo ganador.

Autor: **Daniel Restrepo** Fotos: **Alejandra López**

¿Por qué le gusta escribir?

Hay una frase que creo que es de Katherine Mansfield que dice «No me gusta escribir, sino haber escrito», y yo creo que en mi caso es un poco así. El proceso de escritura para mí, que soy lenta, es bastante tortuoso, me cuesta mucho organizar las ideas, ponerlas en la pantalla. Supongo que lo que me gusta es el resultado de eso, de esos varios días de encierro y de insistencia con un texto. Cuando paso mucho tiempo sin escribir –para mí mucho tiempo sin escribir son dos semanas–, siento que el mundo se desorganiza. La escritura me ayuda a entender el mundo, como si me lo contara a mí misma para luego contárselo a otro, y creo que por eso me gusta escribir.

¿Cuándo empezó a hacerlo?

Cuando era muy pequeñita. No tengo un registro de los primeros textos, pero seguramente eran cosas que escribía como cuentos o textos a la manera de algún escritor que me gustaba. Un poco después, más o menos a los diez años,

escribía poemas, y me encantaba cuando en el colegio te pedían una redacción y te daban un tema. Trataba de imitar el estilo de escritores que me gustaban, como el norteamericano Ray Bradbury u Horacio Quiroga, autor argentino de cuentos del litoral y de la selva, cuentos escabrosos con historias de amor, de locura y de muerte.

¿Cuál fue el primer cuento que recuerda haber escuchado?

En mi casa el libro circulaba como forma de entretenimiento, había todo tipo de libros, desde *best sellers* hasta autores más refinados, y no había ninguna censura. Mi papá, que es muy lector, y además un lector completamente intuitivo, me descubrió autores que son ahora de culto. Por ejemplo, me leía los cuentos de Juan José Manauta. Recuerdo que me causó una impresión muy especial un cuento que me leyó en los años 70, en plena dictadura, un relato aterrador de Lovecraft, publicado por entregas en una revista de ciencia ficción que se llamaba *El Péndulo*. Era muy buena pero con una periodicidad muy errática, aparecía cada tres meses y después tardaba tres más, y nunca pudimos leer el final del cuento, lo cual me dio mucha rabia. Años más tarde conseguí las obras completas de Lovecraft y lo releí, pero recuerdo que mi frustración duró muchos años por no saber su final.

También mi abuelo Elías, de origen sirio, me contaba relatos e historias que luego descubrí que estaban en *Las mil y una noches*, y anécdotas de emigrante recién llegado a la Argentina de los años cuarenta o de su vida en el campo.

«Los perfiles biográficos que dibuja Leila Guerriero demuestran que el periodismo puede ser una de las bellas artes y producir obras de valía, sin renunciar a su obligación primordial, que es informar»

MARIO VARGAS LLOSA, «PIEDRA DE TOQUE». *EL PAÍS*, 19 DE MAYO DE 2013

Y ese ambiente le llevó a la lectura. ¿Cuál fue el primer libro que leyó?

La verdad es que no lo recuerdo, había muchos libros en mi pequeña biblioteca, en mi habitación, como comentaba antes: Ray Bradbury, Mark Twain, Dickens... A mí no me gustaba mucho Dickens cuando era niña, me aburría, me parecía demasiado; sin embargo, devoraba todos los libros de Mark Twain y los de un personaje que se llamaba Príncipe Valiente, de Harold Foster.

¿Y ahora, podría elegir un libro preferido?

No, no podría. Los libros dependen de las épocas en las que uno los lee. Sé que durante mucho tiempo, y por muchos motivos que trascienden al libro, mi favorito fue *Ora-ción por Owen*, de John Irving. Tengo mucha lealtad a ese libro y a ese autor. Sin embargo, mis libros emblemáticos son *Los hermanos Karamazov*, de Fiodor Dostoyevsky –lo leí muy jovencita y me produjo un deslumbramiento impresionante–, *Madame Bovary*, de Gustave Flaubert –que creo que es el libro que más he releído en mi vida–, *Rojo y negro*, de Stendhal, y *Suave es la noche*, de Scott Fitzgerald. Son libros que me llevaría siempre conmigo si tuviera que mudarme.

¿Cómo ve la situación actual del periodismo literario en Latinoamérica?

Cuando hablamos del periodismo literario, periodismo narrativo, crónica, creo que hay una situación paradójica, porque por un lado siento que hay mucha más gente que hace 15 años haciendo este tipo de periodismo, fundando revistas donde se publican artículos literarios, apostando por la calidad literaria y que con más o menos dificultades financieras siguen adelante, como *Amphibia*, que es una revista digital, *Orsai*, que es bimestral, y las clásicas *Gatopardo*, *Etiqueta Negra*, *Soho*...

Sucede también que el periodismo literario ha encontrado una veta importante en las editoriales y en los libros. No hay sello editorial, por lo menos en Latinoamérica, que no tenga su colección de crónicas. Hay gran cantidad de signos de cierta vitalidad. Sin embargo, sigue siendo muy

difícil encontrar un medio tradicional donde se pueda publicar un texto de este tipo. Por ello me parece que por una parte goza de muy buena salud gracias a la tozudez de muchos periodistas que insisten en hacer esto a pesar de las dificultades, pero por otra parte ese entusiasmo choca con la falta de espacios tradicionales para publicar.

Creo que la situación es distinta en España, donde hay muy buen periodismo, pero es como si se hubiera cortado en algún momento esa tradición de la crónica literaria. No me refiero a los periodistas y escritores, sino a los canales para publicar, a las revistas literarias. En España hay una gran tradición de estupendos columnistas que ofrecen esa mirada tan interesante, insolente al sesgo, con mucho desenfado y mucho desparpajo.

Pese a todo, me parece que en Latinoamérica el periodismo literario atraviesa un momento interesante. No es el mejor mundo posible, pero es mejor que el mundo de hace diez o quince años donde había tres «locos» haciendo esto y muy pocos espacios donde se podía publicar.

¿Que ha supuesto para usted ganar el Premio González-Ruano de Periodismo?

Una sorpresa inmensa, increíble, sobre todo porque yo conocía el premio y me produjo un impacto recordar los nombres de los ganadores de años anteriores, personas con una enorme trayectoria como Félix de Azúa, Fernando Savater, Arturo Pérez Reverte, Manuel Vicent, Carlos Fuentes... Es decir, un listado de próceres del periodismo. Me quedé perpleja, como cuando te llaman por la calle por tu nombre y luego dices ¿a mí...?, y eso fue lo que sentí... Y un agradecimiento infinito, porque pone el nombre de una periodista latinoamericana en un país donde no soy muy conocida en un grupo de premiados de tanto prestigio y trayectoria. Por eso tengo mucho agradecimiento y esa sensación extraña en el fondo. Sin querer comparar, me he sentido como cuando a Vargas Llosa lo llamaron para avisarle de que había ganado el Nobel, se cortó la comunicación y lo primero que pensé fue: «es una broma».



◀ **Leila Guerriero** (Argentina, 1967) se inició en el periodismo en 1991, en la revista *Página/30*, del periódico *Página/12*. Es asidua colaboradora de distintos medios como *La Nación* (Argentina), *El País* (España), *El Mercurio* (Chile) y *Gatopardo* (México), revista de la que también es editora. Además de *Frutos extraños* (2009, Aguilar Colombia), es autora de *Los suicidas del fin del mundo* (2005, Tusquets).

En 2010 recibió el Premio Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano por su artículo «El rastro en los huesos», una crónica sobre el trabajo del equipo argentino de antropología forense publicada en *El País Semanal* y *Gatopardo*. También ha editado los libros *Los malditos* y *Temas lentos* para la Universidad Diego Portales.

Y para terminar, hábleme del artículo ganador.

El artículo «El bovarismo, dos mujeres y un pueblo de La Pampa» lo escribí porque me invitaron a participar en las Conversaciones Literarias en Formentor y posteriormente fue publicado en la revista colombiana *El malpensante*.

Me dijeron que se trataba de una serie de diálogos en torno a la relación de los escritores con ciertos personajes literarios, no había una indicación concreta. La idea era explicar y reflexionar sobre estos personajes literarios que lo acompañan a uno a lo largo de la vida, que a veces son determinantes, y que de pronto tienen entidad y existencia concreta para ti.

Yo sabía que a estos encuentros asiste gente con una formación crítica y literaria muy impresionante, y yo soy periodista, no soy crítica literaria, ni ensayista ni académica. Pero lo cierto es que sé más de Madame Bovary que de mi vecino del piso de abajo, o por lo menos para mí fue más importante Madame Bovary, que es el primer personaje que se me apareció. La idea de establecer un contacto tan fuerte con un personaje de ficción inexistente me animó a participar.

Madame Bovary es uno de los libros que más he releído en mi vida, que me ha fascinado siempre muchísimo, y empecé a darme cuenta, al revisar mi historia con el libro, que me había interesado en diversos momentos de la vida, pero por cuestiones casi opuestas.

En cierto momento comencé a tener una relación casi hostil con el libro, una relación en la que Madame Bovary me parecía como el compendio de todas las cosas detestables en una mujer, y después fui cambiando estas lecturas. Una crece y comprende otras cosas, y sin duda el hecho de que una amiga real, protagonista del artículo, se hubiese suicidado como Madame Bovary me permitió una relectura muy diferente de la obra, acerca de los peligros de llevar una vida que se tuerce en algún momento y que toma el camino que no debió tomar. Un camino quizás de cierta sumisión, de cierta resignación para almas que no son resignadas, que no son sumisas.

Para escribir el artículo no sólo releí *Madame Bovary*. Leí todo lo que tenía a mano sobre este libro. No quería «meter la pata». En este artículo mi rol como periodista no era el aporte crítico que yo pudiera hacer de *Madame Bovary*. Yo lo que pretendí aportar era, como dice Vargas Llosa, lo que el libro había significado concretamente en mi vida y para mí. Por eso escribí el texto. ■

Gran apuesta por el empleo juvenil

Un total de 862 jóvenes, de entre 18 y 30 años, dejarán de estar en paro durante los próximos seis meses gracias al programa «Accedemos», promovido por FUNDACIÓN MAPFRE. La iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 3,5 millones de euros, pretende ayudar a estas personas a incorporarse al mercado laboral y contribuir al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, principalmente.



Isabel de Vega, madrileña de 24 años, y Ádega Trillo, gallega de 29, forman parte del grupo de los casi 900 jóvenes que durante el mes de septiembre empezarán a trabajar en pequeñas y medianas empresas repartidas por toda España. Gracias al programa de ayudas «Accedemos», promovido por FUNDACIÓN MAPFRE, tendrán un puesto de trabajo remunerado, que les permitirá iniciar una carrera profesional, ampliar su formación y recibir el apoyo necesario para mejorar sus habilidades sociales y tener más oportunidades en el futuro.



accedemos
Comprometidos con el **empleo juvenil**

Isabel de Vega y Ádega Trillo —en la imagen, flanqueando a Blanca Moncada, una joven de 18 años que padece una enfermedad rara desde su nacimiento, y junto a las emprendedoras que les han contratado— han accedido a un trabajo remunerado gracias al programa «Accedemos» de FUNDACIÓN MAPFRE.

Para Isabel, Diplomada en Logopedia por la Universidad Pontificia de Salamanca, es su primera experiencia laboral, una oportunidad de oro que llega después de 12 meses de haber terminado la carrera y justamente al final de un curso de Neurología Clínica junto a otros compañeros suyos, que afrontan la vuelta de las vacaciones con escasas perspectivas profesionales. «Lo veo casi como un milagro, vivimos tiempos difíciles y hay muy pocos puestos, especialmente para las personas de mi edad», reconoce. Después de

meses compaginando estudios con un trabajo como voluntaria en distintas organizaciones que ayudan a niños con parálisis cerebral, Isabel pensaba que nunca llegaría el momento de tener un contrato que le permitiera desarrollarse y ampliar su formación en este campo, tener mayor independencia y ayudar a sus padres, con el cabeza de familia en paro.

Una experiencia parecida es la que ha vivido recientemente la que pronto será su nueva compañera de trabajo, Ádega Trillo, Diplomada en Terapia Ocupacional y en Nutrición y Dietética por la Universidad Complutense de Madrid, que también ha sido seleccionada entre los cientos de currículos que ha recibido la empresa que la ha contratado. Dentro de poco dejará de estar en el paro, en el que llevaba desde 2011, y reanudará su labor como terapeuta especializada en ayudar a niños con falta de autonomía y con problemas de aprendizaje, entre otros trastornos. Por este trabajo, que realizará a jornada completa, recibirá una remuneración de entre 1.000 y 1.500 euros, incluyendo la ayuda de 500 euros que aporta FUNDACIÓN MAPFRE a la empresa que la ha contratado. También tendrá la posibilidad de participar en un plan de formación y apoyo continuo con el fin de aprender a

JORGE MORENO

trabajar en equipo y conocer otras disciplinas necesarias para la realización de su trabajo.

Jóvenes emprendedoras

La contratación de ambas se ha producido poco tiempo después de que Mónica y Lucía Zumárraga, madrileñas de 32 y 34 años respectivamente, propietarias de la empresa Neuroped, donde trabajarán Isabel y Ádega, recibieran la llamada de FUNDACIÓN MAPFRE para comunicarles la concesión de tres ayudas para el fomento del empleo que solicitaron hace meses, cuando se dio a conocer esta iniciativa. «Han sido todo facilidades», afirman. «Las ayudas nos han caído del cielo y, lo que es más importante, van directamente a la caja de la empresa durante el primer año», un aspecto que valoran especialmente estas dos jóvenes emprendedoras, acostumbradas a ir de puerta en puerta desde hace dos años para solicitar otras subvenciones, que no siempre llegan cuando más se necesita y para las que hay que cumplimentar formularios infinitos.

«El programa «Accedemos» no ha sido así y estamos muy agradecidas», reconoce Mónica. Esta exconsultora de una gran multinacional ultima los trámites para inaugurar un nuevo centro especializado en neurodesarrollo pediátrico en Madrid, en el que trabajarán otros 10 profesionales –entre ellos su hermana Lucía, experta en neuropsicología infantil–, dedicados principalmente a tratar con niños y jóvenes que han sufrido parálisis cerebral y espina bífida, entre otros daños neurológicos.

Formación y prácticas de jóvenes desempleados

En mayo de 2013, FUNDACIÓN MAPFRE creó el programa «Accedemos», por el que se han concedido 862 ayudas, casi 300 más con respecto a las inicialmente previstas debido a la alta demanda por parte de las empresas que las han solicitado.

El principal requisito para que las entidades, en su mayoría pyme con necesidad de incorporar empleados a su

100 becas para obtener el carné de conducir

FUNDACIÓN MAPFRE lanzó el pasado 1 de julio una convocatoria extraordinaria de 100 becas, de 500 euros cada una, destinadas a que jóvenes en situación de desempleo obtengan el permiso de conducir, una herramienta más para promover su integración en el mercado laboral.

Podrán beneficiarse de estas becas todas aquellas personas que tengan entre 18 y 29 años (ambos inclusive), que vivan en el domicilio familiar, y que acrediten estar en paro desde al menos el 31 de mayo de 2013 hasta el momento de la solicitud.

Para poder acceder a estas becas, las personas interesadas deberán registrarse en la web www.seguridadvialparajovenes.com antes del 30 de septiembre y aprobar el curso de seguridad vial que se encuentra en dicho site. Esta web, que FUNDACIÓN MAPFRE desarrolla junto con algunas de las más conocidas



autoescuelas españolas, pone a disposición de los jóvenes todo el material necesario para que adquieran las principales nociones sobre seguridad que deberán aplicar cuando sean conductores.

Consulta las bases en la página web: www.fundacionmapfre.org



El cupo de ayudas del programa «Accedemos» se ha tenido que ampliar de forma sustancial debido a la elevada demanda por parte de las empresas que las han solicitado

plantilla, hayan accedido a estas ayudas para la formación y prácticas de jóvenes desempleados ha sido su disposición a contratar, antes del próximo 30 de septiembre, a jóvenes en paro de entre 18 y 30 años que cuentan con estudios de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o de Formación Profesional (FP). Así, asumen el compromiso de realizar contratos por un periodo mínimo de seis meses y formar a estos jóvenes en su desarrollo profesional.

Por regiones, las empresas que más ofertas laborales han presentado son las instaladas en Andalucía (20 por ciento), Madrid (14 por ciento), Levante y Baleares (12 por ciento) y Cataluña (9 por ciento). Los puestos de trabajo que se ofrecen mayoritariamente son los de

auxiliar administrativo (20 por ciento), informático (14 por ciento), comercial (13 por ciento), técnico de marketing (7 por ciento) y personal para trabajar en el sector de hostelería y restauración (7 por ciento).

Desde comienzos de junio, FUNDACIÓN MAPFRE comenzó a publicar todas las ofertas disponibles en www.accedemosempleo.org, un portal que hasta ahora ha recibido más de 33.000 visitas y al que han enviado su currículum más de 4.000 jóvenes en paro. En el proceso de selección de los candidatos, que concluyó a finales de julio, no solo se tuvo en cuenta la adecuación al puesto de trabajo, sino también la necesidad económica de su familia y su compromiso social, como, por ejemplo, la participación en actividades de

voluntariado. FUNDACIÓN MAPFRE propuso tres candidatos para cada una de las ofertas y finalmente la empresa ha seleccionado recientemente el candidato más idóneo para cada puesto.

La ayuda, que consiste en 3.000 euros –500 euros al mes–, se puede prorrogar otros seis meses más si la empresa se compromete a la contratación del trabajador de forma indefinida. Muchas de las empresas que han recibido la ayuda han manifestado ya su intención de renovar el contrato, el primero que disfrutaron muchos de los jóvenes que inician estos días con gran ilusión y optimismo su primera experiencia en el mercado laboral. ■

Muchas de las empresas que han recibido la ayuda del programa «Accedemos» han manifestado ya su intención de prorrogar el contrato de los jóvenes empleados



El Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, firmó el pasado 12 de junio un convenio de colaboración con Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social, por el que FUNDACIÓN MAPFRE se adhiere a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016. En el acto de la firma, que tuvo lugar en el Auditorio de FUNDACIÓN MAPFRE, en Madrid, también participó Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, que explicó el programa «Accedemos». La Ministra entregó al Presidente de MAPFRE el sello que acredita el compromiso con esta iniciativa.

Comprometidos con más de un millón de jóvenes

FUNDACIÓN MAPFRE no es la única entidad comprometida con la creación de empleo que se ha unido a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. También están participando en este plan otras grandes compañías como Iberdrola y BBVA. La entidad bancaria puso en marcha a principios de año «Yo soy empleo», un programa que permite a las microempresas y los autónomos que contraten de forma indefinida a un menor de 30 años ahorrarse la cotización a la Seguridad Social durante un año y recibir hasta 3.000 euros del plan. La compañía eléctrica también elaborará un «Plan de Acción» dirigido principalmente a fomentar la contratación de jóvenes en su primera experiencia profesional, impartir formación complementaria para facilitar la inserción laboral de colectivos desfavorecidos y potenciar la contratación indefinida.

Para estimular la contratación de jóvenes menores de 30 años, la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 prevé hasta 400.000 incentivos a la contratación anuales que, unidos al resto de medidas, beneficiarán a más de un millón de jóvenes, cifra a la que se sumarán los destinatarios de todas aquellas acciones que realicen las entidades adheridas a la misma, incluida FUNDACIÓN MAPFRE. Para llevar a cabo estas medidas, la Administración General del Estado destinará durante sus cuatro años de desarrollo un total de 3.485 millones de euros, de los que el 32 por ciento estará cofinanciado por el Fondo Social Europeo. La estrategia incluye, entre otras iniciativas, el desarrollo de ayudas para que los jóvenes desempleados que abandonaron sus estudios puedan obtener el título de Educación Secundaria Obligatoria, la reducción de la cuota a la Seguridad Social del cien por cien



para aquellas empresas que contraten a jóvenes sin experiencia laboral o desempleados de larga duración que compaginen empleo con formación. También contempla medidas como la tarifa plana para jóvenes autónomos, que establece una cuota mínima de 50 euros para las nuevas altas a la Seguridad Social, y actuaciones para mejorar la capacitación de los jóvenes, como la orientación, el acompañamiento y la información a la hora de buscar un empleo.

CIUDAD DEL NIÑO (PANAMÁ)

Restituir los derechos vulnerados y ofrecer protección y oportunidades de educación y desarrollo integral a niños en situación de pobreza extrema, ya sean huérfanos o con familias incapaces de su crianza y formación. Es el doble objetivo de la Ciudad del Niño, una ONG que trabaja desde hace casi 45 años para ofrecer un futuro a menores desamparados en Panamá. FUNDACIÓN MAPFRE colabora en esta iniciativa con un proyecto para mejorar la calidad de la educación de estos niños.

Autora: **Macarena Herrera** Fotos: ©**Victoria Murillo/Istmophoto.com**



Superar el desamparo



«No sé qué habría sido de mi sin la Ciudad del Niño. Pero tengo claro que la formación que recibí, las ganas de salir adelante y esa frase que nos inculcaron, ‘cuando se quiere se puede’, han sido decisivas en mi vida, en la culminación de mis estudios universitarios y en mis metas como profesional, esposo y padre». Edgar Tappin, huérfano desde los 6 años, hoy cabeza de familia e ingeniero del Ministerio de Educación de Panamá, es uno de los jóvenes que ha encauzado su vida gracias a su esfuerzo y a la oportunidad brindada por la Ciudad del Niño, una ONG que ofrece una esperanza a menores desamparados.

Desde 1968, la Ciudad del Niño desarrolla en Panamá un programa de acogida para niños y adolescentes en situación de extrema pobreza, en la que viven uno de cada cinco panameños. Llegan de familias en exclusión social, generalmente numerosas, abandonadas por uno o los dos progenitores, e ingresan por varias causas: abandono, enfermedad, adicción, negligencia y maltrato por parte de familiares o tutores. Un ambiente de desprotección incompatible con su desarrollo y que los empuja a la marginación más profunda. «Yo estaba destinado a la peor clase de futuro, sin Ciudad del Niño no estaría aquí», dice Juan David, exalumno, hoy chef de sushi de un hotel de la capital.



La Ciudad del Niño atiende cada año a una población de 225 a 250 menores. En la imagen, el director del centro, Fortunato Peirotén, junto a varios niños.

Esta ONG, tras una selección donde prima el grado de desamparo, acoge en su finca de La Chorrera, a 25 kilómetros de la capital, a 225-250 menores cada curso, desde los 5 años hasta la mayoría de edad si la situación familiar lo requiere. Allí, mediante una estructura personal reducida, les dan lo que les falta: protección (residen en 11 casas al cuidado de monitoras), educación y sanidad (en colegios y centros de salud públicos), nutrición, vestido, transporte, orientación y refuerzo académico. A partir de los 13 años compatibilizan los estudios con talleres vocacionales (ebanistería, cuero, panadería, peluquería, agricultura e informática) de cara a su futura inserción laboral, para la que existe un programa de apoyo con becas. «El objetivo –resume Fortunato Peirotén, director del centro– es darles una oportunidad para que puedan convertirse en futuros padres responsables y ciudadanos útiles a la sociedad».

Vínculos con la familia

Como obstáculos para su labor formativa, los responsables del centro citan el hecho de que una cuarta parte de los ingresados tiene necesidades educativas especiales o retraso escolar –consecuencia de las privaciones de la primera infancia, incluida la desnutrición–, así co-

FUNDACIÓN MAPFRE en Panamá

Los cinco institutos de FUNDACIÓN MAPFRE llevan a cabo estos proyectos en Panamá en 2013:

Instituto de Acción Social. Desde 2010 se desarrolla un programa de fomento de la educación inclusiva, en colaboración con la OEI. Además, en septiembre se celebra una Jornada sobre innovación educativa, competencias e inclusión social. En 2013 se han renovado convenios con cinco entidades para mejorar las condiciones de vida de niños y adolescentes desfavorecidos.

Instituto de Cultura. En el marco del V centenario del descubrimiento del océano Pacífico, en noviembre se presentarán las obras *Historia de Panamá a través de la fotografía* y *Panamá en la historia contemporánea*, y se celebrará la exposición *Historia de Panamá a través de la fotografía*. También se ha publicado el libro *Vasco Núñez de Balboa: del Atlántico al Pacífico. 1513-2013* y próximamente aparecerá *El mar español*.



Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente.

En septiembre se celebra el Encuentro sobre ciudades sostenibles, destinado a crear un espacio de diálogo del sector ambiental iberoamericano. En octubre se desarrollará la Semana de Prevención de Incendios en colaboración con el Benemérito Cuerpo de Bomberos de Panamá, para concienciar a más de 20.000 niños sobre los riesgos de su entorno, transmitiéndoles pautas para evitar incendios.

Instituto de Ciencias del Seguro. Se ha impartido con buena acogida un bugaMAP Vida a supervisores de seguros. Asimismo, se presentará la XI edición del informe *El mercado latinoamericano de seguros 2011-2012* y el libro *Los sistemas de salud en Latinoamérica y el papel del seguro privado*.

Instituto de Seguridad Vial. En abril se celebró con éxito el congreso «La seguridad vial en las empresas». Continúa la formación en hábitos seguros de menores de 5 a 13 años con el Parque Infantil de Educación Vial.



El centro fue visitado en abril por Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, y por S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Programas Culturales y Sociales de FUNDACIÓN MAPFRE, que aparecen junto a directivos de la ONG.



La Ciudad del Niño proporciona a los menores las herramientas para su integración en los contextos familiar, escolar y laboral

mo la dificultad de encontrar educadores adecuados o la falta de recursos. También destacan la influencia negativa de algunos ambientes familiares en los niños o la dificultad de cambiar algunas mentalidades de las familias para afrontar sus responsabilidades.

Uno de los fines de esta ONG es que los niños mantengan una relación cercana con sus hogares. «Tratamos de fortalecer en los menores los vínculos con su familia, que a veces llegan debilitados, propiciando el contacto con ellos», dice Peirotén, ya que el objetivo es la reintegración familiar. Este contacto se fomenta en las dos modalidades de acogida del centro: residencial, que implica vivir allí, y atención diurna, que supone la pernocta diaria en casa. En la primera se promueve la relación semanal con la familia, mientras que la segunda, con un contacto más estrecho, es una etapa previa a la reintegración definitiva.

Para facilitar el regreso al hogar, la Ciudad del Niño ayuda a las familias a superar la coyuntura que obligó al internamiento de sus hijos. Lo hace a través de cursos

de capacitación (cocina, belleza, costura), junto a otros de alfabetización, finalización de estudios primarios o mejora de viviendas, que permiten a los padres emprender actividades para mejorar sus ingresos y facilitar la reintegración. Es el caso de Claudia Caballero, que, tras realizar talleres de cocina y moda, ha logrado un empleo que es fuente de ingresos y de esperanza para ella y sus ocho hijos.

Respaldo al programa educativo

FUNDACIÓN MAPFRE apoya económicamente el programa educativo del centro mediante el proyecto «Mejorando la calidad de la educación en la Ciudad del Niño». Es una iniciativa con la que FUNDACIÓN MAPFRE «trata de dar a niños de comunidades desfavorecidas la oportunidad de una educación digna y, por tanto, de una vida diferente», afirma Fernando Garrido, Director General del Instituto de Acción Social.

El proyecto, previsto en el convenio firmado por ambas entidades en 2011, contempla diversas actividades (refuer-

zo académico, tutorías, acceso a biblioteca-Internet, clases de informática) para mejorar el aprendizaje y asegurar la permanencia en el sistema escolar de 197 menores procedentes de 151 hogares pobres. Entre 2011 y 2013, el proyecto ha logrado mejoras evidentes en el rendimiento académico de los menores, lo que genera mayor motivación en el estudio y más confianza en sí mismos.

Estos resultados refuerzan un modelo formativo que ha dado buenos frutos con gran parte de los más de 1.800 me-

nores que han pasado por la Ciudad del Niño a lo largo de su historia. Según una encuesta de exalumnos, la mayoría de ellos son hoy ciudadanos y padres responsables, y están satisfechos con sus vidas. Como Rafael Batista, técnico en mecánica industrial («gracias a la Ciudad del Niño soy el profesional y padre de familia que nunca imaginé»), o como Leonardo Rodríguez, huérfano desde los 6 años y hoy uno de los mejores serígrafos de Panamá. Su éxito es una esperanza para los demás y un estímulo para los responsables del centro. ■

«El apoyo de FUNDACIÓN MAPFRE tiene un valor y significado especiales»

FORTUNATO PEIROTÉN. Director de la Ciudad del Niño

Nacido en un pueblo de Burgos hace 71 años, lleva desde 1977 al frente de esta ONG. ¿Qué le trajo aquí?

—Pertenezco a un movimiento católico desde muy joven y siempre tuve la inquietud de hacer una experiencia tipo misionero en Latinoamérica. Vine para sustituir al anterior director. Pensaba quedarme cinco años, pero el trabajo me gustó mucho, el país y su gente también, y fui alargando la fecha de regreso a España.

¿Cuándo surgió la Ciudad del Niño?

—Fue en los años 60, cuando un grupo de personas encabezadas por el jesuita español José María Aguirre acometió este proyecto en vista de que en Panamá solo existían pequeños albergues para ofrecer crianza y educación a niños desamparados. La institución abrió el 11 de mayo de 1968 a 86 niños, y hoy acoge a 220. El centro funciona bajo supervisión de un patronato integrado por responsables de organizaciones públicas y privadas.

¿Por qué solo atienden a niños y no a niñas?

—Cuando se creó la Ciudad del Niño se entendía la educación mixta de forma muy diferente, y la infraestructura se diseñó para un solo género. Implementar la convivencia mixta requeriría obras y recursos cuantiosos. Sin embargo, tratamos de paliar los efectos de esta separación con prácticas normalizadoras, como el contacto diario con otros niños y niñas en la escuela.

«Realizamos una importante labor de prevención, pues dado el ambiente del que proceden, muchos de estos niños serían candidatos a la deserción escolar»



¿Qué sería de estos menores sin la Ciudad del Niño?

—Realizamos una importante labor de prevención personal y social, pues dado el ambiente familiar y social del que proceden, muchos de estos niños serían candidatos a la deserción escolar, con todas las consecuencias negativas que ello entraña para su desarrollo y para la sociedad. Esto se confirma cada vez que se retira un niño del programa antes de tiempo.

¿Cómo valora el apoyo de FUNDACIÓN MAPFRE?

—Su apoyo económico tiene un valor y significado especiales, no solo porque representa un importante 5 por ciento del presupuesto total, sino también porque está enfocado a mejorar la calidad de la educación infantil. Ese apoyo ha sido, además, catalizador de otros apoyos posteriores de otras empresas que han llegado gracias a los resultados positivos de este proyecto.

LA MUESTRA



Silvestro Lega. *La visita*, 1868. Óleo sobre lienzo. GNAM, Roma.

Macchiaioli

Realismo impresionista en Italia

Sala Recoletos de Madrid, del 12 de septiembre de 2013 al 5 de enero de 2014

Autora: **Elisa Echegaray Diez**

FUNDACIÓN MAPFRE presenta, por primera vez en España, la obra de uno de los primeros movimientos artísticos de la modernidad en Italia: los *macchiaioli*, nombre peyorativo por el que se les conocía. Surgidos en Florencia en 1855, fueron un grupo de jóvenes pintores que, en busca de la verdad del arte a través de la pintura al aire libre, se opusieron a la academia. Sus obras, pequeñas en cuanto a formato pero monumentales en su concepción, crearon una innovadora visión.

La exposición, coproducida por FUNDACIÓN MAPFRE y los museos parisinos de Orsay y de la Orangerie, recorre la obra de Giovanni Fattori, Silvestro Lega, Telemaco Signorini, Giuseppe Abbati, Giovanni Boldini y Carlo Borrani, entre otros, reunidos en torno al crítico y mecenas Diego Martelli. Los *macchiaioli* protagonizaron uno de los capítulos más brillantes de la modernización de la pintura europea, adelantando muchos de los presupuestos planteados años después por los impresionistas.



Giovanni Fattori. *La torre roja*, 1875. Óleo sobre tabla. Museo Civico Giovanni Fattori, Livorno



Giovanni Fattori. *La Rotonda de Palmieri*, 1866. Óleo sobre tabla. Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti, Florencia.

Los artistas del Caffè Michelangiolo

A mediados del siglo XIX, Florencia experimentó una intensa actividad cultural. Durante el Risorgimento, la importancia social y política de la ciudad crece de manera exponencial. Desde 1852, el Caffè Michelangiolo, cerca de la piazza del Duomo, se convierte en el lugar de encuentro de la élite cultural. Allí discuten apasionadamente de arte y de política. Comprometidos con la renovación artística, buscan una verdad honesta y sin artificios, que plasmarán en sencillos paisajes, escenas campesinas o el retrato de la burguesía.



Telemaco Signorini. *La sirga en Le Cascine de Florencia*, 1864. Óleo sobre lienzo. Colección particular, cortesía de Jean-Luc Baroni LTD.

Los orígenes de la macchia

A pesar de su formación académica, los *macchiaioli* tratan de escapar a los encorsetados esquemas del romanticismo histórico. En la búsqueda de una pintura más verdadera, el paisaje natural les brinda la posibilidad de una nueva mirada sobre la realidad. Además, recurren al formato apaisado para poder mostrar la escena con mayor amplitud. La forma de construir la perspectiva a través de amplios planos sucesivos marca el paso hacia una nueva pintura.



Telemaco Signorini. *La luna de miel*, 1862-1863. Óleo sobre lienzo. Istituto Matteucci, Viareggio.

La conquista del aire libre

La revolución de los *macchiaioli* encuentra su razón de ser en la pintura al aire libre. En su propuesta de un arte nuevo, este grupo de pintores se identifica con los paisajes toscanos bañados por el sol, con claroscuros muy marcados a través de manchas de color fuertemente contrastadas.

Estos paisajes pretenden expresar el sentimiento de un lugar preciso, en una estación determinada y a una hora concreta. Los artistas se desplazan juntos para pintar del natural y se enfrentan al paisaje puro, lleno de luz y color; con una libertad hasta entonces desconocida.



Giovanni Fattori. *La carreta de bueyes*, ca. 1867. Óleo sobre lienzo. Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti, Florencia.



Giuseppe Abbati. *Interior del claustro de la Santa Cruz en Florencia*, 1861-1862. Óleo sobre cartón. Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti, Florencia.

La macchia

El método de los *macchiaioli* privilegia la abreviación, la masa y el relieve. La realidad se observa como una yuxtaposición de manchas de color fuertemente contrastadas.

Al igual que harán los impresionistas, los *macchiaioli* se interesan por las nuevas investigaciones en torno al color y a la óptica. A través de la luz y del color, los impresionistas fundarán un nuevo sistema de visión de lo real; mientras que los *macchiaioli* «simplifican» la visión tradicional, eliminando las habituales perspectivas escenográficas.

El compromiso con la unificación italiana

Durante la primera mitad del siglo XIX surgió en Italia un gran movimiento nacional. Los jóvenes artistas se comprometen políticamente y participan como voluntarios en las guerras de la independencia italiana. A través de sus pinturas, se convierten en excepcionales cronistas de la situación política que están viviendo.

Los *macchiaioli* proponen una mirada desencantada y valiente sobre sus propias experiencias, y construyen una nueva imagen del Risorgimento. Los soldados que Giovanni Fattori retrató en 1859, mediante una aplicación radical de la *macchia*, son buena prueba de ello.



Giovanni Fattori. *De guardia*, 1871. Óleo sobre lienzo. Fondazione Progetto Marzotto, Trissino.



Silvestro Lega. *El canto de una copla*, 1867. Óleo sobre lienzo. Galleria d'Arte Moderna di Palazzo Pitti, Florencia.

La pintura de la intimidad

Tras el periodo más experimental de la *macchia*, durante la primera mitad del 1860 en Castiglioncello, algunos artistas se instalaron en la localidad de Piagentina. Allí, abordaron el retrato íntimo de la tranquila y elegante intelectualidad burguesa. En las escenas de la intimidad femenina quedó sellada la confianza en un mundo sereno y bien estructurado. *El canto de una copla*, de Lega, se convirtió en símbolo preciso de la afirmación de los valores y del compromiso cívico de la burguesía florentina.

El retrato

A través de este género superaron las convenciones del posado y la ambientación *biedermeier*, en beneficio de la naturalidad del representado y la cotidianidad del ambiente en el que se integra.

Los del joven Boldini tendrán una enorme influencia sobre el resto de sus compañeros, gracias a sus vivaces instantáneas y a la atención al carácter del retratado. La influencia de la fotografía contribuyó a consolidar la espontaneidad que buscaban los nuevos artistas.

Mariano Fortuny y los macchiaioli

Simultáneamente a la aventura de los *macchiaioli*, en Europa se desarrolló una pintura de carácter comercial, con temas amables ambientados en siglos pasados, de pequeño formato y con una técnica preciosista. Mariano Fortuny es uno de los grandes representantes de este género despreciado por los *macchiaioli*. En los años más intensos de dicho debate, Fortuny se siente hastiado de acometer su producción al dictado de la pintura comercial y, poco a poco, su obra se encamina hacia la pintura al aire libre. Sin que existiera una relación estrecha entre ellos, Fortuny y los *macchiaioli* bebieron de las fuentes comunes del arte del napolitano Domenico Morelli y encontraron soluciones muy próximas a sus búsquedas estilísticas.



Mariano Fortuny.
Playa de Portici, 1872-
1873. Óleo sobre
lienzo. Meadows
Museum, Dallas.

La construcción de la modernidad desde la periferia

MARÍA LÓPEZ FERNÁNDEZ *

Conservadora Jefe del Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE

La historia del arte ha insistido en presentar el siglo XIX como el momento en el que surgen una serie de grandes artistas (Delacroix, Courbet, Manet, Monet, Renoir, Cézanne, Gauguin, Van Gogh...), que protagonizan heroicos enfrentamientos con pintores más conservadores, para conquistar la modernidad artística. Así, en esta historia del siglo XIX se sucedían una serie de ismos –romanticismo, realismo, impresionismo, neoimpresionismo, postimpresionismo...– con una rapidez vertiginosa. La pintura de estos grandes artistas causaba escándalo entre el público y los críticos, y el escenario de este debate siempre era la ciudad de París, el lugar donde acudían todos los jóvenes que querían formar parte del mundo del arte.

De forma paralela a la revolución artística que se gestaba en París, desde la periferia surgen importantes iniciativas que contribuyen a la construcción de la modernidad, y que nos ofrecen un panorama más amplio del mundo moderno, más real y sincero. Y este es, sin duda, el caso de los *macchiaioli*, un brillante grupo de jóvenes artistas toscanos, que se oponen con fuerza a las ideas académicas, con la intención de renovar la pintura italiana. Como le ocurrió a todos los grandes representantes de la modernidad, también fueron rechazados por sus contemporáneos, que despectivamente les llamaron *macchiaioli* («manchistas»), para definir el estilo esbozado a base de manchas de color con que construían sus pinturas.

Frente al encorsetamiento de las grandes pinturas de historia, los *macchiaioli* reivindican la pintura al aire libre, plasman la verdadera luz del paisaje, retratan la intimidad de la incipiente burguesía y muestran su entusiasmo y sus frustraciones políticas. Frente a las pinturas de tamaños enormes, los *macchiaioli* construyen obras muy pequeñas a través de la juxtaposición de manchas de color, con las que transmiten el senti-



miento de lo verdadero. Y es que, para ellos, la verdad –el vero– era la fuente esencial del arte moderno.

Las propuestas de los *macchiaioli* se adelantan en más de diez años a muchos de los presupuestos planteados por los impresionistas. Y esta profunda renovación coincide en muchos aspectos con la que emprende la pintura española de aquel momento, con la que comparte su interés en torno a los valores lumínicos. Esta muestra se convierte, por tanto, en una ocasión única para mostrar cómo, desde la periferia de los grandes centros artísticos, se construyen propuestas plásticas profundamente renovadoras. En el cielo de la modernidad artística brillan muchas más estrellas que no nacen en la ciudad de las luces, y que nos ofrecen un panorama más rico de la modernidad artística. ■

* María López Fernández, Comisaria de la exposición *Macchiaioli, realismo impresionista en Italia*, es doctora en Historia del Arte por la Universidad Complutense, especialista en la pintura española del siglo XIX y sus conexiones con la pintura internacional.

FOTOGRAFÍA



Casa, cerca de Marion, Alabama, 1964.

William *Christenberry*

No son fotografías, son historias

Sala Azca de FUNDACIÓN MAPFRE, del 25 de septiembre al 24 de noviembre de 2013

La rica trayectoria de William Christenberry ha sido objeto de numerosas exposiciones en los más destacados museos americanos, pero apenas ha podido ser contemplada en Europa. Por ello esta exposición constituye una oportunidad única para conocer en profundidad su producción artística. La muestra, que tiene un claro carácter retrospectivo, reúne más de 300 fotografías, en su mayoría *vintage*, realizadas entre 1961 y 2007, diez esculturas y *The Klan Room*: instalación que alberga pequeñas esculturas y dibujos alusivos al Ku Klux Klan. Asimismo, se presenta una selección de su colección de anuncios y objetos publicitarios que ha ido reuniendo a lo largo de estos años y que muestran su interés por la cultura popular.

Autora: **Yolanda Romero**, comisaria de la exposición
Fotos: © **William Christenberry**, cortesía de Pace/MacGill Gallery, New York

William Christenberry (Tuscaloosa, Alabama, EE.UU., 1936) tiene un lugar destacado en la historia reciente de la fotografía americana por su peculiar visión del paisaje tradicional del sur de los Estados Unidos. Está considerado, sin duda, uno de los pioneros de la fotografía en color. Pero Christenberry es también un creador versátil que ha utilizado otros lenguajes artísticos para fijar la memoria de un paisaje transitado y vivido por él a lo largo de su vida. Sus primeras fotografías, que tomaba con una pequeña cámara Brownie, datan de finales de los años cincuenta y, originalmente, no tenían otra finalidad que servir como referencia a sus pinturas. Sería Walker Evans quien, a principios de la década de los sesenta, lo animaría a privilegiar la fotografía como recurso expresivo. Pero a diferencia de Evans, Christenberry utilizó el color en un momento en que éste era considerado como demasiado comercial y artificial frente al blanco y negro.

Christenberry ha construido un apasionante relato del sur americano, desde y dentro del sur: de su arquitectura popular, de sus paisajes, de su memoria... pero también de algunos de los episodios más relevantes y oscuros de su historia, como la intolerancia política y racial representada por el Ku Klux Klan (que será el origen, a partir de 1962, de *The Klan Room*, un *work in progress* del que se ha ocupado obsesivamente hasta casi la actualidad).



Tumba, día ventoso, Stewart, Alabama, 1964.



Tráiler azul, cerca de Demopolis, Alabama, 1977.

FOTOGRAFÍA

Gran parte de la obra fotográfica de Christenberry tuvo su origen en los viajes que anualmente realizaba a Hale County para documentar los escenarios de su infancia y juventud. Muchos de sus temas fueron fotografiados durante años, incluso décadas, en lo que él mismo ha definido como su particular interés por la estética del envejecimiento (*the aesthetic of aging*), por-

que fueron los procesos de transformación, decadencia, muerte y, a veces, renacimiento los que centraron el objetivo de su cámara. De forma ritual, casas abandonadas, iglesias rurales, cementerios, anuncios publicitarios, objetos encontrados en el campo o paisajes intervenidos por el hombre fueron registrados por su cámara, haciendo de la experiencia

Casa y coche, cerca de Akron, Alabama, 1978-2005.



personal y del viaje el argumento central y circular de la obra fotográfica del artista.

El recorrido de esta exposición se inicia con un grupo de fotografías en blanco y negro, fechadas en los primeros años sesenta. Comienza en el mismo sitio, en los mismos lugares e incluso con algunos de los



Iglesia de Sprott, 1974-1975.



Iglesia, Sprott, Alabama, 1977.

mismos personajes que 26 años antes fueron registrados por la cámara de Walker Evans. Pero lo interesante de todo este primer grupo de imágenes es que junto a ellas aparecen, por primera vez, sus propios temas, a los que volverá años después y que se convertirán en iconos de su trabajo: las plantas de kudzu, la casa de su familia cerca de Stewart, el edificio Palmist, la calle Beale en Memphis, los anuncios y las señales en medio del campo, el cementerio de Stewart, las casas abandonadas.

Mención especial merecen sus series icónicas que reflejan año tras año los procesos del paso del tiempo, tan gratos al artista, y que ocupan un lugar esencial en la muestra: *The Palmist Building*, *The Underground Nite*, *Storefront*, *The Bar-B-Q Inn*, *Coleman's Cafe*, *Red Building in Forest*, *Kudzu and House*, *The Green Warehouse*, *House and Car* o *Sprott Church*. Será precisamente a partir de uno de sus temas favoritos, la

FOTOGRAFÍA

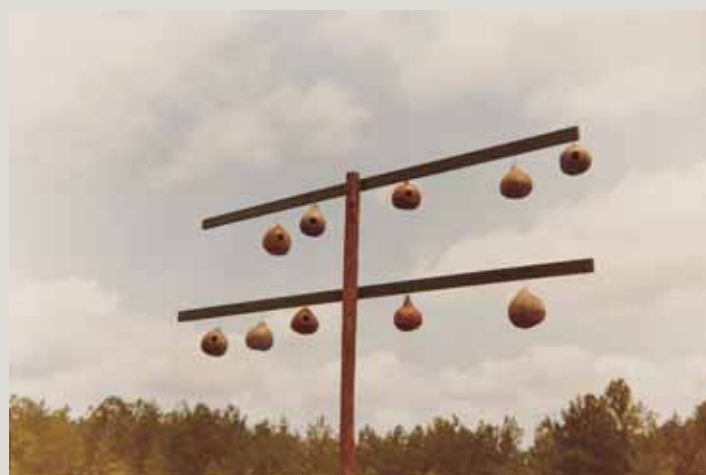


Guitarra de flores en tumba, Condado de Hale, Alabama, 1977.



Gasolinera Rebel, Moundville, Alabama, 1964.

A partir de los años setenta, al desaparecer de su Alabama natal gran parte de los temas que habían protagonizado las fotografías de las dos décadas anteriores, comenzó a prestar atención a los paisajes puros, no espectaculares



Árbol de calabazas, Condado de Pickens County, Alabama, 1977.

iglesia de Sprott, cuando Christenberry decidió a partir de 1973 dar una dimensión escultórica a sus imágenes fotográficas, lo que él llama sus *Buildings Constructions*. Una selección de las más representativas se incluyen también en esta muestra.

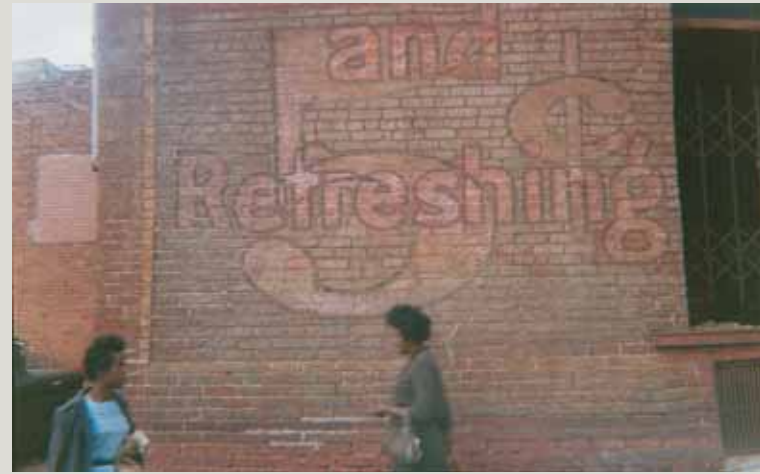
A mediados de los años setenta, gran parte de los temas que habían protagonizados las fotos de Christenberry en las dos décadas anteriores habían desaparecido de su Alabama natal. Por ello, a partir de entonces comenzó a prestar mayor atención al paisaje, al paisaje puro, que hasta entonces solo había aparecido como fondo de sus imágenes. Pero a él no le interesaba la visión romántica de una naturaleza idealizada, no le atraía la

naturaleza monumental, sino que su curiosidad se dirigía a los paisajes no espectaculares, a los elementos comunes que los componen: los árboles, los caminos de tierra roja, los objetos encontrados, las nubes de tormenta o las plantas de kudzu.

Aunque Christenberry es considerado más como un fotógrafo de los ambientes rurales que de ciudad, sus visiones urbanas tienen un gran interés. Por ello, esta exposición muestra varios de estos trabajos, poco conocidos y realizados en algunas pequeñas ciudades de Alabama y en la capital de Tennessee, Memphis, a la que estuvo ligado durante unos años como profesor en la universidad. En realidad, Christenberry se aproxima al



Cartel, cerca de Greensboro, Alabama, 1978.



«5 Cent Refreshing», Marion, Alabama, 1964.



«5 Cent», Demopolis, Alabama, 1976.



Casa abandonada en el campo, cerca de Montgomery, Alabama, 1971.

paisaje urbano y al agreste de similar manera: las calles que fotografió también están desiertas, sin personas (y cuando aparece alguna es de forma casual); reflejó los procesos de degradación y transformación de los edificios, a los que sometió a un seguimiento durante años; los letreros publicitarios, que invaden muros y fachadas, fueron también objeto de su atención; recurrió a la fragmentación de los temas y en sus encuadres primaba la frontalidad (*Wall, Beale Street*, Memphis, Tennessee).

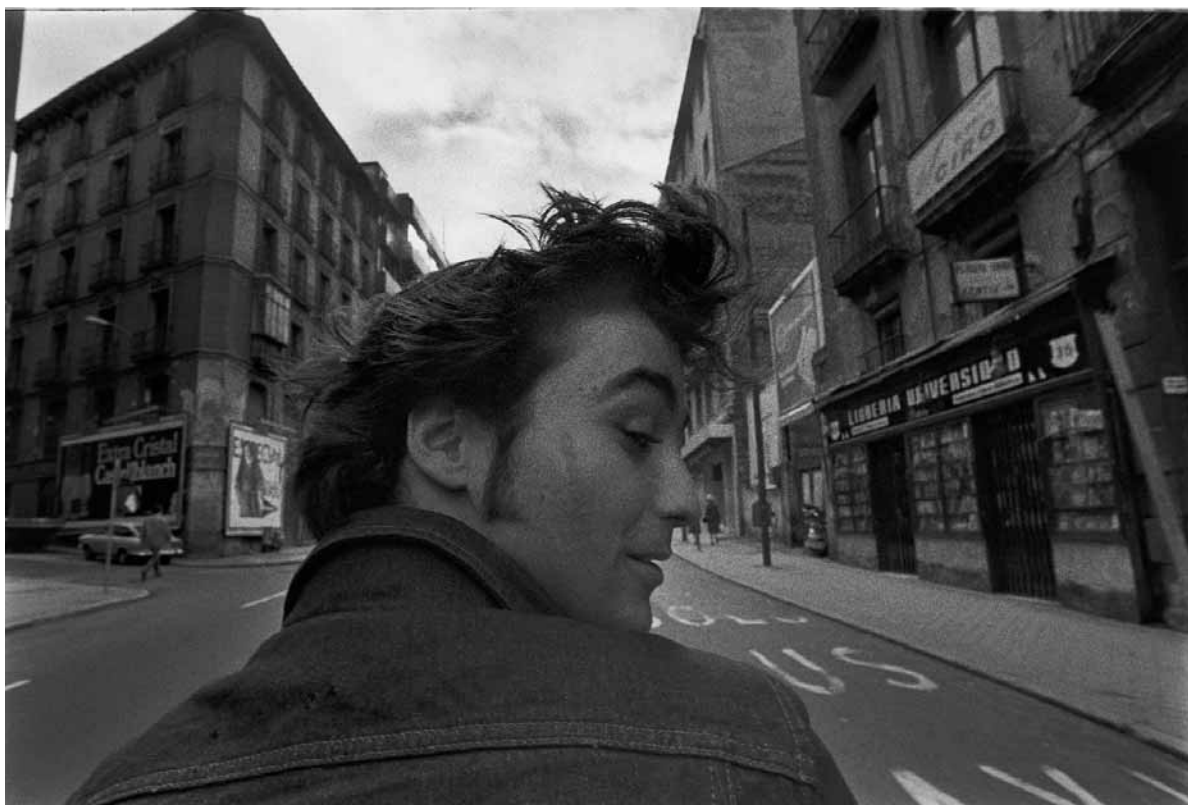
Esta exposición ha querido terminar en el lugar donde empezaron a fraguarse los mecanismos del relato del artista: la infancia, representada por la casa familiar de

Stewart. Es evidente que casi todos los motivos de esta muestra están ligados de una u otra manera a la biografía de William Christenberry, a las historias que tejen su memoria. Su práctica artística se ha convertido a lo largo de los años en un proceso de introspección, que tiene una de sus manifestaciones más emotivas en la serie que le dedica a la casa donde pasó buena parte de su niñez y que comenzó a fotografiar sistemáticamente a partir del año 1977.

El catálogo reproduce la totalidad de obras que forman parte de la exposición y cuenta con la contribución de Yolanda Romero, François Chevrier, Eduardo Cadava, Federica Soletta, Justo Navarro y Carlos Martín. ■

PATRIMONIO

*Autorretrato
en moto.
1978.*



Alberto García-Alix

«Una forma de ver es una forma de ser.
Ahí es donde trabajamos»

La voz de García-Alix es grave, bronca, como si en su timbre tratara de recordar, sílaba a sílaba, lo vivido

FUNDACIÓN MAPFRE ha adquirido 20 obras que ofrecen una mirada amplia sobre la carrera de Alberto García-Alix, con realizaciones que abarcan de 1978 a 2011: autorretratos (*Autorretrato en moto*, 1978), retratos icónicos a día de hoy (*La gordita del barrio*, 1987, o *La princesita*, 1988), además de obras recientes, como *Testigos de un crimen*, de 2010, o *Monólogo con un cuervo*, de 2011, donde la búsqueda interior se refleja en lo más ajeno, más lejano, como un pájaro o una planta.

Autora: **Paula Susaeta**

Fotos: © **Alberto García-Alix** Cortesía del artista y de la galería **Juana de Aizpuru**

Afortunadamente, en Alberto García-Alix, el fotógrafo ha sometido al personaje. García-Alix nació en León en 1956, y desde que se colgó una cámara al cuello no volvió a dejarla caer. La fotografía llegó por accidente para quedarse a partir del momento en que sus padres, atendiendo a sus deseos en unas navidades, le regalaron una cámara. Cuando se revisa el abundante material existente del artista (entrevistas en papel, vídeos, textos), determinadas premisas e ideas se repiten una y otra vez; tan solo cambia el vigor o el matiz que las envuelve dependiendo del momento en que el fotógrafo habla. García-Alix es un fotógrafo de palabras con el discurso listo para disparar en el momento preciso: el encuentro y su magia, el trance que implica la fotografía, la comprensión que se exige del ser humano y de la realidad. La fotografía como documento, como contenedor de información, como huella y como memoria.

Su fotografía es necesaria para contar la historia de España y el artista ha sobrevivido a esa carga. Sin pretenderlo, sus imágenes relatan la crónica del despertar que sucedió a la dictadura, reflejan unas décadas esenciales para comprender quiénes somos, quiénes fuimos y lo que perdimos y ganamos por el camino. A lo largo de más de 35 años de carrera ha ampliado su campo de observación, desde su entorno más inmediato a un mundo exterior que en ocasiones, en su obra, aparece abstracto; ha crecido de lo literal e intenso a lo intuido

para alcanzar el lirismo austero que sobrevuela sus últimas obras. El viaje realizado ha sido de fuera adentro, desde contar el mundo hasta contarse a sí mismo.

Una exposición de Walker Evans y otra de August Sander marcaron la mirada del joven de los años ochenta que retrataba a amigos y conocidos sin saber que volvería sobre esos retratos para contar la historia. Sin embargo, el retrato es el ámbito íntimo y núcleo duro de gran parte de su trayectoria, y a día de hoy, en 2013, el artista afirma

La gordita del barrio.
1987.



PATRIMONIO

*Monólogo con
un cuervo.*
2011.



Sus imágenes reflejan unas décadas esenciales para comprender quiénes somos, quiénes fuimos y lo que perdimos y ganamos por el camino

contundente: «Siempre sigo haciendo retrato». El retrato para García-Alix es el baile con el cómplice. La mirada siempre implica intención, y en el entorno del retrato, el fotografiado no es terreno hostil, sino pareja en un momento de conocimiento mutuo.

Entre 1989 y 1997 García-Alix se embarcó y embarcó a muchos de los amigos, conocidos, amantes y paseantes en *El Canto de la Tripulación*, una revista soñada y soñadora, libertaria, excesiva, enorme. En este tiempo afinó su mirada decidiendo sobre diseño, maquetación y contenidos: *El Canto de la Tripulación* fue el gran viaje que dirigió como capitán, viaje al que hoy podemos volver, como sobre sus imágenes, para saber cuáles eran los deseos y anhelos de toda una generación efervescente de

artistas y fiesteros que rompieron con las reglas establecidas, como corresponde a todos los jóvenes.

Premio Nacional de Fotografía en 1999, Premio PHotoEspaña 2012 y Chevalier des Arts et Lettres desde ese mismo año, su obra se encuentra en colecciones como la del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el MUSAC, el ARTIUM, el CGAC y la Ordóñez-Falcón, así como en el Multimedia Art Museum de Moscú, el Fonds National d'Art Contemporain (Paris), el Speed Art Museum (EE.UU.), la Gundlach Foundation (Alemania) y el Photo Museum Den Haag (Holanda). Comienza a exponer en Madrid en 1981 y, desde entonces, ya no parará. Trabaja realizando portadas de discos y revistas, reportajes y retratos; como comisario,

como editor y como conferenciante; escribiendo, diseñando publicaciones e impartiendo talleres y seminarios. García-Alix nunca llegará a agotarse, aunque a veces baje el ritmo. En 2008, en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, realizó la que hasta hoy constituye su gran retrospectiva, *De donde no se vuelve*, que viajará a China y a México. García-Alix ha investigado con otros lenguajes hasta llegar a la imagen en movimiento realizando vídeos y cortometrajes. Su obra es documento de vida.

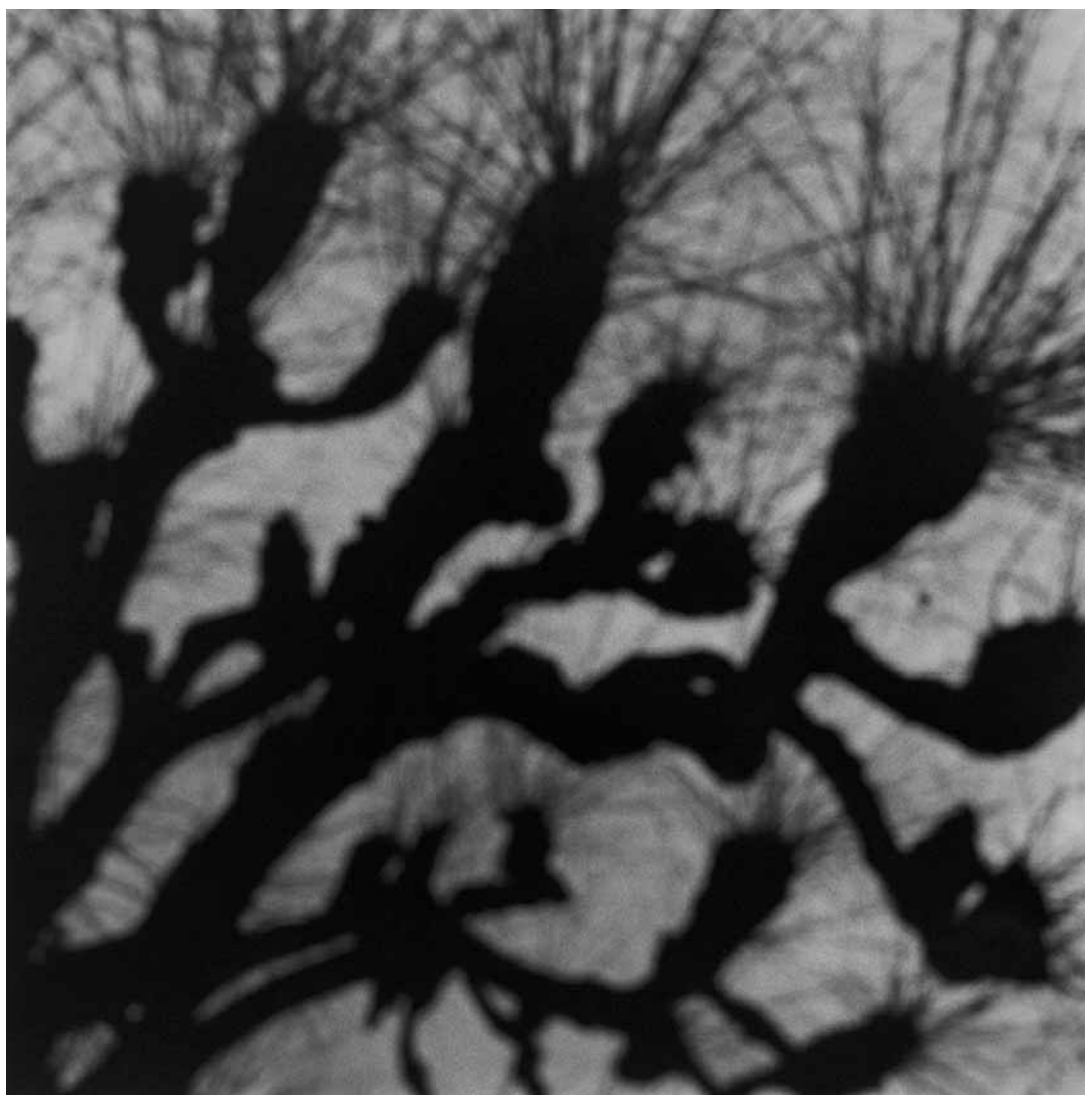
«Retraté mis posesiones, mis vicios y las esquinas de calles por las que me moví porque quería elevarlas a la altura de una épica. La vanidad del exceso, su gloria y sus

heridas, condujeron mi mirada», compartía el artista en «Escondido en mi miedo», texto para el catálogo que acompañaba la exposición *Alberto García-Alix. Autorretrato*, realizada en La Virreina, Centre de la Imatge (Barcelona), en marzo de 2013.

«Mirar es vivir», continúa el artista en el mismo texto.

La fotografía como segunda piel; como método de conocimiento, aprendizaje y reconocimiento del otro; como tabla de salvación y como camino del exceso.

Al final, y siempre, la fotografía: el único compañero que nunca abandonó la nave. ■



Testigos de un crimen.
2010.

FUNDACIÓN MAPFRE en el ART PROJECT: un nuevo horizonte

En febrero de 2011 Google asombró al mundo con la presentación de uno de sus proyectos más ambiciosos a día de hoy: el Art Project. Esta plataforma permite que cualquier usuario con una conexión a Internet pueda disfrutar del arte, independientemente de donde se encuentre.

Autora: **Paula Susaeta**



El germen de Google Art Project se gestó en Madrid, en el año 2009, cuando el departamento de *marketing* de Google España y el Museo del Prado se embarcaron en el proyecto de digitalizar en altísima resolución 16 de sus obras maestras para mostrarlas en su página web. El impacto fue tal, que la web del museo se bloqueó. La experiencia fue la prueba fehaciente de que las entonces llamadas «nuevas tecnologías» eran un gran compañero de viaje para el arte y su conocimiento.

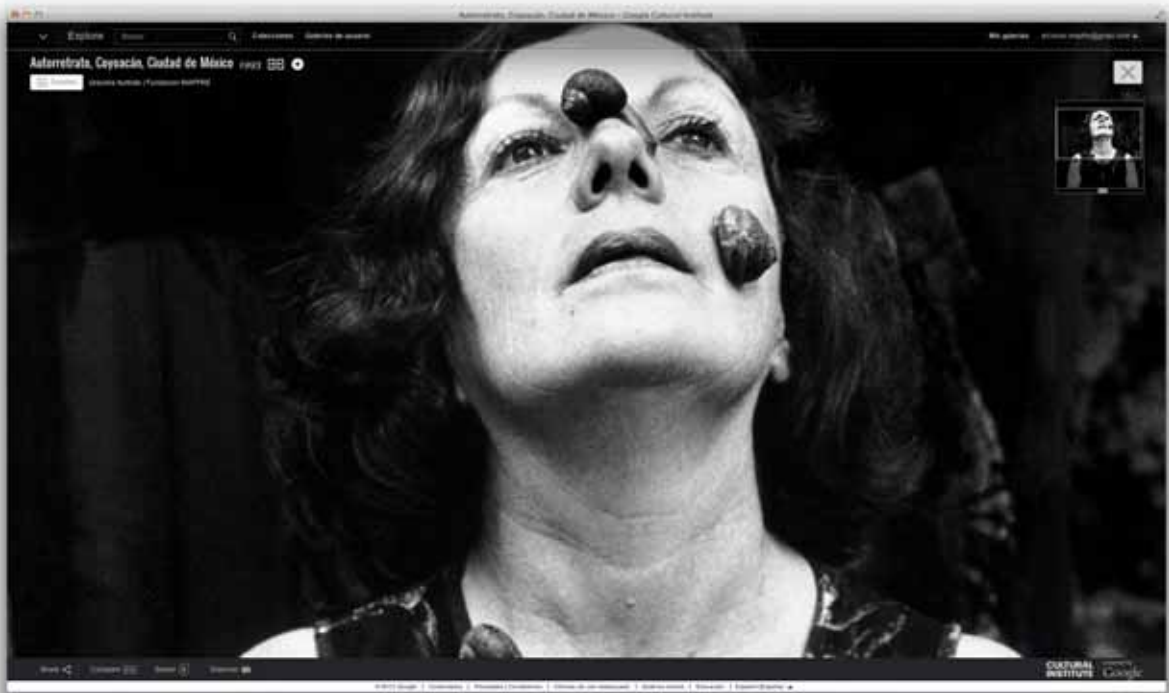
Esta manera de abrir las puertas de un museo cobra más sentido si cabe hoy, en un momento en que las instituciones pasan de ser lugares de visita a lugares donde crear comunidad, donde los visitantes quieren formar parte de lo que sucede, y las instituciones buscan un vínculo sólido emocional (*engagement*) que lleve a los usuarios a incluirles en sus itinerarios habituales, como si de lo más cercano se tratara.

El Art Project arrancó con 17 museos de 9 países y cerca de 1.000 obras, y en la actualidad ha llegado a 45.000 obras de 151 instituciones procedentes de 40

países. En la tercera fase (lanzada el 22 de marzo de 2013), FUNDACIÓN MAPFRE entró a formar parte de los socios de la plataforma, con una gran parte de su colección de fotografía. En las dos semanas siguientes se registraron 40 millones de visitas, con una media de permanencia en cada obra superior a un minuto; bastante más de los entre 4 y 31 segundos que se detiene un espectador cuando visita un museo, según el informe *Evaluating the Practical Applications of Eye Tracking in Museums*.

El Art Project invita a pasear virtualmente por algunos de los emblemáticos edificios que albergan estas colecciones (mediante el uso de *Street View*) y ofrece la vista en detalle de una selección de obras reproducidas con la tecnología gigapixel que permite una observación minuciosa, nunca hasta ahora posible.

En ningún momento la experiencia puede sustituir las sensaciones de contemplar una obra de arte en vivo, ni el Art Project busca ser una experiencia sustitutiva de la misma. De hecho, la presencia en el Art



FUNDACIÓN MAPFRE, presente desde la primavera de 2013 con parte de su colección de fotografía, fue la octava institución española en sumarse al proyecto

Project hace que la visita física a las instituciones se incremente y consolide, actuando como plataforma adicional de conocimiento. Ese ha sido el caso del Museo del Mar Muerto, que tras incluir en la plataforma sus manuscritos digitalizados, y en solo tres días, recibió más de un millón de visitas procedentes de 200 países. Ese mismo número de visitas fue el que recibió el museo en un año, tras su reapertura al público después de meses cerrado por remodelación.

En los primeros seis meses de 2013 entre las obras más visitadas destaca *La noche estrellada*, de Vincent Van Gogh, y su reproducción en gigapixel, del mismo modo que en la opción de *Street View* el destino preferido por los visitantes es la Casa Blanca.

FUNDACIÓN MAPFRE está presente en el Google Art Project desde la primavera de 2013. Fue la octava institución española en sumarse al proyecto, en el que ya estaban el Museo Reina Sofía, el IVAM, el Museo Thyssen y el MNAC, entre otras. La contribución de FUNDACIÓN MAPFRE se concreta en 319 obras

de Robert Adams, Eugène Atget, Joan Colom, Lee Friedlander, Graciela Iturbide, Helen Levitt, Anna Malagrida, Nicholas Nixon y Garry Winogrand; a lo largo del verano de 2013 se unirán a los mismos las obras de Alberto García-Alix, Fernando Maquieira y Bleda y Rosa. Buscando enriquecer la información disponible sobre cada artista, existe una batería de enlaces que llevan a un contenido audiovisual relacionado con los mismos y su obra, además de permitir la consulta de estas obras en la web de colecciones de FUNDACIÓN MAPFRE siguiendo el vínculo disponible para ello, y tener acceso a las páginas web de los artistas en caso de que las haya.

La opción de crear galerías de usuario permite a los visitantes generar sus propios recorridos a través de todas las colecciones disponibles, y personalizar la experiencia, pudiendo compartir esta galería con sus amigos y conocidos del mismo modo que damos direcciones de lugares interesantes a las personas cercanas cuando viajan a lugares que ya conocemos. Las obras pueden compartirse vía Facebook, Twitter y Google +, además



El Art Project sigue creciendo, recibe millones de visitas y se está configurando como un centro de relación y comunidad en torno al arte

de poder realizar comparativas entre las mismas, con un espacio dedicado en exclusiva a esta función. Cabe resaltar que son las galerías de usuario las que más visitas reciben dentro de la plataforma, y que esto no puede extrañar en un momento en que los museos ya no pueden plantearse su personalidad y supervivencia simplemente como espacios que albergan obras de arte y generan y emiten información; hoy se trata de configurar espacios que cuentan la historia del arte en un diálogo con sus visitantes, como parte de una experiencia narrativa que crece y se modula mediante la articulación de ese mismo diálogo.

En esta línea, el Art Project sigue creciendo y se convierte en un centro de relación y comunidad en torno al arte. La posibilidad de organizar *hang outs* (reuniones virtuales) entre usuarios, o de asistir a los ciclos de charlas sobre arte (*art talks*) –conferencias y mesas redondas *online* desarrolladas por las instituciones y Google Cultural Institute desde su perfil de Google+, donde se puede intervenir a través de las redes sociales– son otras de las opciones posibles. Recientemente se han sucedido una serie de eventos en este sentido en torno a la obra de James Turrell, con motivo de su exposición en el LACMA y el Guggenheim Museum de Nueva York.

Entre lo más novedoso figura la posibilidad de organizar «visitas a una obra maestra», donde se da a conocer



en profundidad una obra seleccionada, la creación de exposiciones temporales específicas dentro de las colecciones y la opción de divulgar esas obras maestras desconocidas de las colecciones: todas estas opciones permiten el uso de esta plataforma como altavoz de la actividad de cada institución, pero a su vez crean una experiencia única que la complementa y actúa de manera independiente.

El futuro se perfila como una comunión de la experiencia en vivo y virtual, donde el papel de los museos e instituciones dedicadas al arte debe llegar más lejos: convertirse en un ámbito de ideas y experiencias, superando la estricta realidad de un espacio físico dedicado a la guardia y custodia de las obras de arte que alberga en su interior. ■

Una mirada sobre Brasil. La fotografía en la construcción de la imagen de la nación

Centro Cultural de Banco do Brasil, Brasília.
Del 19 de agosto al 20 de octubre de 2013.

Una mirada sobre Brasil. La fotografía en la construcción de la imagen de la nación se enmarca dentro del ambicioso proyecto editorial América Latina en la Historia Contemporánea que desarrollan conjuntamente FUNDACIÓN MAPFRE y el Grupo Santillana: una colección que ofrece una visión sintética y rigurosa de los principales acontecimientos y procesos históricos de cada uno de los países de América Latina, desde su nacimiento como naciones independientes hasta la actualidad.

América Latina en la Historia Contemporánea es, en definitiva, una manera de vincular la realidad nacional de cada país con la gran historia americana, y esta, a su vez, con la historia europea de los dos últimos siglos.

Esta visión amplia y renovadora de la historia latinoamericana trasciende de los círculos académicos más especializados para llegar a un público más amplio. Para ello se ha prestado especial atención a que tanto la estructura de la obra como el propio contenido, es decir, los textos de los autores, se adecuen al formato conocido como «alta divulgación».



Marc Ferrez, *Esclavos en una hacienda de café, São Paulo, ca. 1882.* Acervo Instituto Moreira Salles.



Fotógrafo sin identificar, *Templo de la Victoria, construido en el campo de Santana en conmemoración del final de la Guerra de Paraguay, Río de Janeiro, ca. 1870.* Acervo Instituto Moreira Salles.

Con esa intención se decidió organizar una exposición que presentase a través de la fotografía la historia contemporánea de cada uno de los países, desde el nacimiento de esta nueva técnica hasta el año 2000. De esta manera, esta ambiciosa acción cultural se realiza de manera simultánea en varios países latinoamericanos y de fuera de la región –como España, Portugal o Estados Unidos– con el objetivo de ir más allá de las actividades locales o nacionales previstas con ocasión de los bicentenarios de la independencia, y posibilitar la interrelación entre las investigaciones historiográficas y sobre historia de la fotografía en todos estos países, además de plantear futuras actividades surgidas de la materialización de este proyecto.

En el caso de Brasil, al discurso estrictamente historiográfico de la colección editorial, que dirige la historiadora Lili Moritz Schwarcz y que cuenta con un equipo de más de 25 historiadores, se suma con esta exposición el lenguaje de la imagen fotográfica como fuente para entender y acercarse a la historia contemporánea. Las imágenes seleccionadas ofrecen un recorrido por los principales hitos de la historia brasileña desde el siglo XIX hasta nuestros días.

La muestra, comisariada por Boris Kossoy, reúne más de 400 imágenes procedentes de distintos archivos públicos y colecciones privadas y ha sido producida por FUNDACIÓN MAPFRE en colaboración con el Instituto Tomie Ohtake de São Paulo, donde se inauguró en noviembre de 2012.



El día después,

una carrera de

Un estudio de **FUNDACIÓN MAPFRE** pone de manifiesto los problemas que deben afrontar las víctimas tras sufrir un accidente de tráfico

Olvidados e invisibles, así se sienten afectados y familiares de víctimas de un accidente de tráfico. Burocracia, frialdad, descoordinación, deterioro de la asistencia sanitaria... Una dura realidad puesta de manifiesto por un estudio de FUNDACIÓN MAPFRE que ahonda en los problemas para encontrar soluciones capaces de derribar los obstáculos que estas familias encuentran no solo el día después, sino durante toda una vida.

Lesionado nº 1.528: varón, 34 años. Accidente de moto hace seis años. Arteria femoral seccionada, fémur y tibia destrozados. Mes y medio en coma, operaciones y una larga rehabilitación. Lesionado nº 8.525: mujer, 46 años. Accidente contra un vehículo en dirección contraria. Tetrapléjica desde hace 14 años. Detrás de un simple número están Mateo Mas y Chelo García. Y sus vidas,

afirmar que «no todo es dinero, es básica la reparación moral de las víctimas, que requieren un trato exquisito».

El estudio también revela que hay más déficits en la parte humana que en la técnica. «El trato de los médicos es institucional, muy frío», relata un entrevistado, testimonio que coincide con el de una mujer con un familiar dependiente: «Íbamos cada mañana, a las 8, y nos daban el parte: 'Bueno, pues todo igual, ¿eh?' Te daban la palmadita y nada más...». A esto se suma otro problema detectado: el progresivo deterioro de la atención sanitaria. Así, señalan que la atención de urgencia para salvar la vida es de alta calidad, pero no ocurre lo mismo cuando la persona queda en situación de dependencia. Es decir, no se presta la misma atención a las secuelas ni a nivel sanitario ni de rehabilitación. «Es importante que el seguimiento médico o psicológico no se deteriore con el paso del tiempo», afirma Galdón, que destaca la necesidad de mayores tiempos de rehabilitación en la sanidad pública.

Una vez conocidos los obstáculos, el estudio hace propuestas para hacer más fácil su recuperación. Así, ins-

Las víctimas destacan la escasa coordinación entre instituciones tras el siniestro, lo que las obliga a dirigirse a ellas de manera individual para solventar sus trámites

ta a las instituciones a potenciar planes de formación para que las relaciones con las víctimas sean más humanas y recomienda crear una red de coordinación entre los agentes implicados para identificar los procedimientos de actuación. Para ello propone la figura de un mediador entre víctima e instituciones, capaz de canalizar la información y realizar las gestiones burocráticas. «Hay mucho que hacer –insiste Galdón–, todas las instituciones implicadas deben trabajar de forma coordinada para dar la mejor solución». Queda camino por recorrer, pero el estudio es un gran paso adelante: pone voz en medio de un, hasta ahora, doloroso silencio. |

do porque nadie piensa que le va a tocar; nadie cree que en un momento pueda ser el causante de un accidente o sufrirlo».

Reconoce que gracias a la labor de asociaciones de apoyo y a estudios como este se da visibilidad a las víctimas. «En las asociaciones encuentran apoyo y una comunicación de tú a tú, nos reconocemos, sabemos hablarnos. Hay algo que por desgracia nos une». De todas las barreras que señala el informe, para Picard lo más grave es el lenguaje, el trato. «Los afectados se sienten dos veces víctimas, primero por el accidente y después por el trato, las formas y los obstáculos del día después». Pese a todo, es optimista: «Es importante que este estudio no se quede en un cajón y que nos ayude a avanzar, que se difunda y que los profesionales implicados nos entiendan. Entre todos encontraremos soluciones».



Jeanne Picard, fundadora de la asociación Stop Accidentes.

escasa coordinación existente entre instituciones, lo que les obliga a dirigirse individualmente a cada una de ellas. Se enfrentan a dilatadas gestiones burocráticas para recibir ayuda, un ingente papeleo en diferentes Administraciones. Trámites que provocan una simultaneidad de obligaciones en medio de un lenguaje técnico que genera sentimientos de agobio y confusión, agudizados por el miedo a que un error suponga consecuencias negativas.

El informe señala que se tiene la percepción de que existe un exceso de información no fiable por parte

de fuentes no institucionales y una ausencia de respuestas eficientes de las fuentes oficiales. «Te encuentras con todo de repente y nadie te dice lo que tienes que hacer, cómo actuar, a dónde ir. La información es inexistente, tienes que ser tú o tu familia los que pregunten, porque ni desde los hospitales te saben aconsejar», explica Mateo Mas. La familia es el sostén principal: «Su ayuda ha sido básica para volver a una vida normal, sin su apoyo sería imposible salir adelante». El día después se llena de desesperanza y soledad porque las víctimas se sienten invisibles para todos. «Olvidados nos sentimos siempre, yo y todos», dice con rotundidad Chelo García.

Los grandes cambios

Un accidente se produce de manera repentina y conlleva toda una serie de consecuencias personales y materiales inesperadas tanto para la víctima como para su familia. El día después se traduce en:



Un cambio familiar profundo. La ausencia o minusvalía de uno de los miembros del sistema familiar modifica su estructura. Sus tiempos, rutinas y roles se ven alterados de tal forma que en muchos casos se produce una alteración en la concepción del tiempo donde el futuro es vivido como incierto y carente de sentido.



Un cambio económico. Las nuevas necesidades del accidentado implican cambios en la economía doméstica, tanto si se produce fallecimiento como situación de dependencia. No se da una respuesta adecuada a las necesidades de información y se genera un sentimiento de invisibilidad social.



Un cambio arquitectónico. Las personas dependientes necesitarán, de manera imprescindible, realizar reformas en el hogar, que originan numerosos gastos.

Trato más humano y lenguaje claro

Una de las barreras que afrontan las víctimas es el lenguaje utilizado por las instituciones. «Si es cercano y entendible, ayudará, pero si es técnico y distante solo generará desconfianza, los afectados deben conocer qué pasos deben dar y la información debe ser clara, permanente y completa», subraya Agustín Galdón, rotundo al

Víctimas dobles y olvidadas

En las organizaciones de ayuda a afectados por siniestros viales las víctimas encuentran lo que las instituciones públicas no les brindan. Algo que conoce bien Jeanne Picard, fundadora hace 13 años de la asociación Stop Accidentes, para quien el estudio «llega a conclusiones reales y saca a la luz problemas para que podamos poner las soluciones». Un informe que corrobora algo que ella tiene claro desde hace mucho tiempo: «Las víctimas son los grandes olvidados a nivel institucional». Por ello apuestan por oficinas de atención a los afectados donde se les ayude con los trámites burocráticos y reciban apoyo. «La ayuda psicológica para atender a las víctimas de accidentes de tráfico es inexistente. Es algo en lo que hay que mejorar, porque es un hecho que ocurre de repente y para el que nadie está preparado». En este sentido, llama la atención sobre el hecho de que la sociedad está «acostumbrada a mirar para otro la-

afirmar que «no todo es dinero, es básica la reparación moral de las víctimas, que requieren un trato exquisito».

El estudio revela que hay más déficits en la parte humana que en la técnica. «El trato de los médicos es a veces institucional, muy frío», relata un entrevistado, testimonio similar al de una mujer con un familiar dependiente: «Íbamos cada mañana, a las 8, y nos daban el parte: 'Bueno, pues todo igual, ¿eh?' Te daban la palmadita y nada más...». A esto se suma otro problema detectado en muchas ocasiones: el progresivo deterioro de la atención sanitaria. Así, señalan que la atención de urgencia para salvar la vida es de alta calidad, pero no ocurre lo mismo cuando la persona queda en situación de dependencia. Es decir, no se presta la misma atención a las secuelas ni a nivel sanitario ni de rehabilitación. «Es importante que el seguimiento médico o psicológico no se deteriore con el paso del tiempo», afirma Galdón, que destaca la necesidad de mayores tiempos de rehabilitación en la sanidad pública.

Una vez conocidos los obstáculos, el estudio hace propuestas para hacer más fácil su recuperación. Así, ins-

Las víctimas destacan la escasa coordinación entre instituciones tras el siniestro, lo que las obliga a dirigirse a ellas de manera individual para solventar sus trámites

ta a las instituciones a potenciar planes de formación para que las relaciones con las víctimas sean más humanas y recomienda crear una red de coordinación entre los agentes implicados para identificar los procedimientos de actuación. Para ello propone la figura de un mediador entre víctima e instituciones, capaz de canalizar la información y realizar las gestiones burocráticas. «Hay mucho que hacer –insiste Galdón–, todas las instituciones implicadas debemos trabajar de forma coordinada para dar la mejor solución». Queda camino por recorrer, pero el estudio es un gran paso adelante: pone voz en medio de un, hasta ahora, doloroso silencio. ■



Jeanne Picard, fundadora de la asociación Stop Accidentes.

otro lado porque nadie piensa que le va a tocar; nadie cree que en un momento pueda ser el causante de un accidente o sufrirlo».

Reconoce que gracias a la labor de asociaciones de apoyo y a estudios como este se da visibilidad a las víctimas. «En las asociaciones encuentran apoyo y una comunicación de tú a tú, nos reconocemos, sabemos hablarnos. Hay algo que por desgracia nos une». De todas las barreras que señala el informe, para Picard lo más grave es el lenguaje, el trato. «Los afectados se sienten dos veces víctimas, primero por el accidente y después por el trato, las formas y los obstáculos del día después». Pese a todo, es optimista: «Es importante que este estudio no se quede en un cajón y que nos ayude a avanzar, que se difunda y que los profesionales implicados nos entiendan. Entre todos encontraremos soluciones».

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

Solidaridad y cooperación en las Islas Canarias

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME es una de las entidades sin ánimo de lucro más activas y respetadas de Canarias. Creada en 1985, continúa fiel a sus principios, apoyando iniciativas que defiendan los ideales de paz y justicia y que contribuyan al desarrollo social y cultural de la sociedad canaria. Con un presupuesto de 3,5 millones de euros para 2013, sus principales retos apuntan más que nunca a promover acciones que luchen contra la exclusión de la población. Las nuevas necesidades mandan.

Autora: **Nuria del Olmo**

Fotos: **FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME**



A comienzos de la década de los setenta, cuando en España todavía no existía un marco que regulara la creación de fundaciones privadas para fines de interés general, nació la Asociación Cultural Guanarteme, creada por Mutua Guanarteme con el objetivo de revertir en la sociedad canaria los beneficios económicos que esta entidad iba obteniendo en cada ejercicio.

Las primeras iniciativas que llevó a cabo esta modesta institución destacaron por ser pioneras en sus distintos ámbitos. Entre estas se encontraba la concesión de be-

cas de universidad para que los jóvenes canarios estudiaran fuera del archipiélago, o las destinadas a la formación profesional, especialmente en la parcela agrícola, que favorecían la inserción laboral. También abrió un salón de actos, donde se ofrecían conferencias, obras de teatro y muestras de arte e inauguró la primera biblioteca privada en el edificio de la calle León y Castillo, 57, de Las Palmas de Gran Canaria, e impulsó la creación de la asociación Amigos Canarios del Teatro, Cine y Música, dando rienda suelta a sus fines sociales y culturales. *(sigue en pág. 50)*



FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME, que contribuye con su labor al desarrollo de la sociedad canaria, se ha convertido en un referente de la escena cultural insular, con la celebración periódica de exposiciones de arte y conferencias en su sala de exposiciones (página opuesta y debajo a la derecha), así como de conciertos (debajo), además de mantener una línea de acción exterior que promueve proyectos sociales en Senegal (arriba).

En 2012, FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME realizó 436 actividades, entre cursos, becas, premios y campañas de seguridad vial, que beneficiaron a más de 140.000 personas



«Mi trabajo en la Fundación es muy gratificante, pero

JOSÉ BARBOSA

Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME

Feliz, afortunado y positivo por naturaleza. Así se considera este canario de 62 años, quien reconoce que pocas cosas en la vida le amargan el día. Hace tres años asumió la Presidencia de la que considera la mejor fundación que hay en Canarias, según él todo un ejemplo a seguir: Compagina esta responsabilidad con su profesión de farmacéutico y manifiesta que gracias al equipo de personas que trabajan en su farmacia puede dedicar el tiempo que requiere la Fundación, de la que es patrono desde sus inicios.

Financian, participan y trabajan en distintas iniciativas de índole social y cultural. ¿Con qué verbo se siente más a gusto?

—Con querer, porque es el motor para poder realizar todo lo que nos proponemos, aunque en ocasiones nos quedemos en el camino; pero por otras circunstancias, no porque no queramos.

Desde su creación, ¿cómo ha evolucionado la actividad de la Fundación? ¿En qué áreas ha centrado su atención?

—La actividad fundacional ha ido pasando por distintas etapas, unas iniciativas se han reducido, como las vinculadas al estudio, otras, como las de índole cultural, se han mantenido, y las sociales se han reforzado como respuesta a las nuevas necesidades.

¿Con qué proyectos se siente más identificado? ¿Cuáles le han hecho sonreír más?

—Con los sociales, sin lugar a dudas. Es altamente gratificante ver la expresión de aquellos colectivos con los que colaboramos y a los que intentamos hacerles la vida un poco más llevadera.

Las acciones de la Fundación se dirigen a colectivos muy vulnerables, los niños, jóvenes y mujeres en riesgo de exclusión social. ¿Cómo trabajan con ellos?



NACHO GONZÁLEZ

—Todo el trabajo lo intentamos hacer con el personal de esta casa, pero en ocasiones necesitamos la ayuda de entidades como Cáritas, Nuevo Futuro y Cruz Roja, que conocen a fondo los problemas actuales, y sin las que no podríamos llevar a buen término los proyectos que realizamos. Nos hemos centrado en los colectivos que creemos que no están suficientemente apoyados por los organismos oficiales y, en concreto, en los más jóvenes, porque son la base del futuro de la sociedad.

Entre los principales retos de la Fundación para este año está sensibilizar a los escolares en la música, las artes plásticas y el teatro. ¿Por qué consideran que es tan importante promover la cultura desde la infancia? ¿Perjudica la crisis?

—Indudablemente, la crisis afecta a la cultura y por ello intentamos cubrir ese vacío que se produce. Si nos dirigimos a los escolares no es ni más ni menos que

también sacrificado»

EN PRIMERA PERSONA

—Dicen que los canarios son tranquilos, trabajadores y de un solo territorio. ¿Se siente identificado? En lo primero sí, pero en lo del territorio, reconozco que tengo medio corazón en Galicia, que me acogió muy bien durante mi etapa universitaria y donde aprendí muchas cosas.

—¿Teide o Dunas de Maspalomas? Ambos son lugares majestuosos e incomparables.

—Ritual de trabajo: Soy muy meticuloso y puntual. Suelo ser el primero en llegar al trabajo y me pone nervioso retrasar las tareas pendientes.

—Un sueño: Ir a bucear en la Gran Barrera de Coral, en Australia.

—El bien máspreciado: Mi salud y mi familia.

—Un «medicamento» eficaz para aliviar la angustia: La caridad.

—Último libro: *El médico*, de Noah Gordon. No sé por qué no ha caído antes en mis manos.

—Música: Clásica y de los años sesenta, y sin iPod.

—Un refrán: «A palabras necias, oídos sordos».

—¿Real Madrid o Barça? No soy futbolero, solo me apasiona la pesca, que quiero seguir practicando hasta que los años me lo permitan.

porque sabemos que de niño se aprende todo de forma mejor y más rápida, y por tanto podemos dar a conocer las distintas facetas culturales que de mayores estarían reservadas a unos pocos.

El presupuesto para actividades de índole social se ha incrementado un 3,4 por ciento. ¿Impone el contexto económico nuevas líneas de actuación?

—Las prioridades vienen marcadas por el estado de crisis, que afecta de manera más contundente a los sectores menos favorecidos, y es a ellos a los que queremos ayudar especialmente.

Algunos directores de fundaciones coinciden en que crear una entidad de este tipo es un trabajo sacrificado pero lleno de satisfacciones. ¿Está de acuerdo?

—Totalmente. Es altamente gratificante, aunque he de reconocer que en ocasiones he tenido la tentación

de tirar la toalla, pues limita algunos de mis entretenimientos y ratos libres.

¿Cuáles son las dificultades y retos más significativos a los que se enfrentan las fundaciones y las ONG españolas en la actualidad?

—El principal obstáculo radica en la obtención de los fondos para desarrollar las actividades y en adaptarlos a las actividades que se quieren realizar. Creo que pocas fundaciones tienen la suerte de la nuestra, que dispone de unos ingresos asegurados que no estén sujetos a los resultados de las empresas que aportan los fondos a las fundaciones y ONG.

¿Cómo cree que se puede mantener la honradez en los tiempos que corren?

—Eso se lleva en la persona y depende mucho de los valores que cada uno tiene y que ha recibido desde pequeño en el ámbito familiar y en el colegio. ■

(viene de pág. 46) Esa pequeña asociación, que en 1985 se convirtió en Fundación Mutua Guanarteme, y que en 1992, tras la liquidación de la Mutua, pasó a denominarse FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME, es hoy un organismo consolidado que en 2012 llevó a cabo 436 actividades, entre cursos, premios, becas, campañas de seguridad vial y conciertos, que beneficiaron a más de 140.000 personas.

Nuevas necesidades

Con un panorama social difícil debido a la crisis económica, la Fundación apunta a nuevos retos, dirigidos a reforzar las acciones que eviten la exclusión de la población y a sensibilizar a los escolares en la música, las artes plásticas y el teatro. Para ello cuenta con un equipo en el que trabajan 17 personas y un presupuesto de 3,5 millones de euros.

Dentro de las actividades encaminadas a la mejora de las necesidades sociales y económicas de las personas y sectores menos favorecidos, destacan algunos proyectos como el que la Fundación llevó a cabo en 2012 en el barrio de La Cuesta, en San Cristóbal de la Laguna (Tenerife), donde 35 jóvenes participaron en talleres de inserción laboral y búsqueda de empleo, una iniciativa que ha contribuido a fomentar su integración social en este municipio, el tercero más poblado de Canarias. En esta línea también mantiene acuerdos con entidades como la Asociación de Hogares para Niños Privados de Ambiente Familiar Nuevo Futuro, con objeto de apoyar actividades extraescolares y de ocio dirigidas a niños que se han visto privados de un ambiente socio-familiar adecuado, y el Centro Parroquial San Bernardo, con el que colabora en un programa de actividades sociales destinado a mejorar la autonomía y la autoestima de 32 mujeres, en su mayoría amas de casa, con edades comprendidas entre los 40 y 60 años.

La realización de proyectos formativos relacionados con la seguridad vial, la salud y el medio ambiente también forma parte de los objetivos de la Fundación. Entre estos últimos destaca el documental *Isora*, estrenado a finales de 2012, que muestra la vida de una familia de calderones en aguas canarias, su espacio y su convivencia con otros seres marinos durante todo un año. Solo Canarias y Hawái tienen el privilegio de albergar

en sus aguas calderones tropicales. El documental forma parte de un proyecto que se inició a principios de 2010 para mostrar el espacio marino y las especies del archipiélago canario.

Asimismo, el espacio cultural de FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME se ha convertido en un referente dentro del panorama musical de Las Palmas de Gran Canaria, ya que ofrece de forma gratuita la posibilidad de disfrutar de grupos y solistas de gran calidad artística. Un buen ejemplo es el concierto «Dos extremos de un continente», de música española y rusa, celebrado recientemente y que estuvo interpretado por el Cuarteto Vostokov, perteneciente a la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria.



La variedad de proyectos sociales de la Fundación abarca desde los talleres para mayores (arriba) hasta el fomento de la danza (derecha) o la difusión de documentales medioambientales sobre fauna autóctona, como los calderones tropicales (debajo).





FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME colabora desde 2003 con el «Programa de Aprendizaje Permanente Erasmus», y para el curso académico 2013/2014 un total de 20 estudiantes canarios, de las universidades de La Laguna y de Las Palmas de Gran Canaria, recibieron una beca de 3.000 euros para estudiar en Europa.



En el actual marco de crisis, la Fundación ha reforzado las acciones para evitar la exclusión social de la población y fomentar entre los escolares la música, las artes plásticas y el teatro

En el exterior

África centra la actuación de la Fundación en el exterior, continente al que esta entidad dedica un 2 por ciento de sus ingresos para llevar a cabo proyectos sociales como «Educación Sanitaria en Senegal», del que se han beneficiado alrededor de 660 senegaleses, y cuyo objetivo es concienciar a estas personas, habitantes de pequeños poblados de este país, sobre la importancia de cuidar la higiene y potabilizar el agua, así como enseñarles a detectar los síntomas de enfermedades como, por ejemplo, la malaria. También apoyan el centro de acogida La Poupponnier, que patrocina esta entidad en Dakar, la capital. Se trata de un orfanato, creado en 1955, para asistir a niños desnutridos obligados a salir prematuramente de los hospitales, bebés pertenecientes a familias sin recursos o menores que han sido abandonados. ■

Presidente de Honor

Julio Caubín (Arucas, 1931), Presidente de Honor desde que cumplió los 80 años, fue durante años el «alma de la Fundación», una figura única sin la que no hubiera sido posible la brillante trayectoria que ha tenido esta entidad, en la que ejerció el máximo cargo ejecutivo desde su creación hasta 2011. Según uno de sus patronos, Humberto M. Pérez, Julio Caubín «siempre tuvo en la primera línea de cada día de su agenda a la Fundación, por la que se desvivió, sabiendo sumar el esfuerzo de patronos, trabajadores y colaboradores en la misma dirección». Hijo del que fuera Presidente de MUTUA GUANARTEME, ha sido homenajeado recientemente por el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria como uno de los once miembros fundamentales de su historia reciente. El Consistorio le otorgó el título de Hijo Adoptivo de la Ciudad en reconocimiento a la aportación que ha realizado al desarrollo de la capital a través de su labor pública.





Prevención, el mejor golpe

Factores de riesgo y protección en la práctica del pádel

Divertido, fácil de aprender, social, sin demasiadas exigencias físicas... estos son algunos de los secretos que han convertido al pádel en uno de los deportes más populares. En España dos millones de personas lo practican de manera habitual, un espectacular aumento que ha llevado a FUNDACIÓN MAPFRE a elaborar un estudio donde analiza los factores que más influyen en las lesiones y cómo prevenirlas.

Autora: **Charo Barroso**

Fotos: **padelazo.com** y **FUNDACIÓN MAPFRE**

Cuando en 1969 el contratista mexicano Enrique Corcuera decidió acotar un pequeño terreno con paredes alrededor para que la vegetación no invadiera su pequeña cancha de tenis, no podía imaginar que estaba dando origen a un nuevo deporte. Su idea sorprendió a un español amigo suyo, Alfonso de Hohenlohe, que perfeccionó algunos detalles del terreno y de las reglas del juego, y creó en Marbella la primera pista de pádel. Desde ahí la iniciativa viajó a muchos países, pero fue en España y Argentina donde más arraigó un deporte capaz de combinar los mejores elementos del tenis, el squash y el *racquetball*. Este parece ser, según la Federación Española de Pádel, su origen más probable, aunque también se apunta a que proviene de unos juegos adaptados a los barcos ingleses con el objetivo de entretener a los pasajeros.

Sea cual sea su origen, lo cierto es que en las últimas décadas su práctica causa furor entre deportistas de todas las edades. Y, a día de hoy, en nuestro país más de dos millones de personas (según datos de la Federación Española de Pádel) se meten entre cuatro paredes para disfrutar de su práctica de manera habitual –más de una vez a la semana– y se espera que en los próximos años esta cifra se duplique. Pero además de los incondicionales, otros 1,8 millones de personas se acercan a comprobar sus virtudes de manera esporádica, lo que convierte al pádel en el segundo deporte más practicado en nuestro país, solo superado por el fútbol.

Jóvenes, mayores, mujeres, niños... el pádel se ha convertido en un deporte atractivo al alcance de cualquiera. Por ello, y partiendo de los innumerables beneficios que conlleva el deporte, desde FUNDACIÓN MAPFRE se



Más de dos millones practican habitualmente el pádel y otros 1,8 millones lo hacen de forma esporádica, lo que lo convierte en el segundo deporte más practicado en España

ha querido poner el acento en los factores que más influyen en las lesiones de los deportistas recreacionales. Así, el *Estudio epidemiológico de las lesiones en el deporte de ocio* dedica un apartado especial a describir los factores de riesgo y de protección que pueden hacer que la práctica del pádel sea más o menos peligrosa. El objetivo: una vez conocidos los riesgos, saber cómo evitarlos.

Social, divertido y fácil

El estudio señala algunas de las razones del éxito de este deporte, como el hecho de que se desarrolla con cuatro jugadores, permitiendo encuentros sociales más potentes en relación con la práctica de otros deportes. El periodo de tiempo durante el cual la bola se mantiene en juego es amplio, lo que facilita un mayor disfrute de los participantes. Un deporte social y divertido que además no precisa grandes inversiones, de modo que se puede adquirir la equipación (ropa, raquetas y pelotas) sin hacer excesivos gastos, por lo que resulta accesible a todos los sectores de la población. Así, según un estudio realizado



Esguince de tobillo, contracturas musculares, epicondilitis y roturas de gemelo son las lesiones más comunes en el pádel

por Media Sports Marketing, en el año 2004 el perfil del jugador de pádel era más elitista y de edad más madura: un 31 por ciento pertenecía a la alta sociedad y el 23 por ciento tenía entre 45 y 55 años. En la actualidad, las cifras describen un perfil mucho más amplio y rejuvenecido: un 62 por ciento pertenece a las clases media y media-alta, y el 66 por ciento de los practicantes tiene entre 20 y 45 años.

En lo que a su práctica se refiere, el pádel no requiere una gran forma física y es fácil de aprender en cualquier etapa de la vida, de manera que necesita menos tiempo y esfuerzo que otros deportes para lograr un nivel razonable de juego. Pero una relativamente baja exigencia física unida al hecho de que muchos de sus practicantes no lo complementan con otro deporte puede derivar en riesgo de lesión. El informe de FUNDACIÓN MAPFRE no deja pasar por alto el dato de que a pesar de sus muchas ventajas existe una mayor posibilidad de lesión que en otros deportes similares debido al elevado número de movimientos (más golpes durante el mismo periodo de tiempo que, por ejemplo, el tenis) y a que el juego es más duro y rápido que otros deportes de raqueta.

El estudio, dirigido por Enrique Navarro, director del Laboratorio de Biomecánica Deportiva de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), ha realizado encuestas en polideportivos y centros especializados en tenis y pádel. «Se

trata de un estudio epidemiológico, científico, centrado en 400 jugadores *amateurs*. En total, ha encuestado a 200 deportistas que han sufrido lesión y a otros 201 que no la han padecido, lo que nos permite comparar y encontrar los factores de riesgo y protección», señala Navarro.

Como conclusiones generales, y a modo de resumen, podemos extraer de los resultados del estudio que los hombres, con algo de sobrepeso, que practican en césped artificial, que les gusta competir y que llevan más de cinco años jugando al pádel forman el grupo que más se lesiona. «Las mujeres se lesionan mucho menos, y tal vez la explicación esté en el hecho de que los hombres tienden a ser más agresivos en el juego y más competitivos», explica Navarro, para quien «el estudio ha demostrado que la competición, sin restarle su beneficio, siempre entraña más riesgo».

En cuanto a las lesiones más comunes en el pádel, el esguince de tobillo se sitúa a la cabeza, seguido de las contracturas musculares, la epicondilitis o codo de tenista y las roturas musculares de gemelo. Por detrás, la tendinitis y las lumbalgias. Así, el 20 por ciento de las lesiones se produjeron en tobillos y pies, seguidas de un 15 por ciento en las rodillas. Otro 14 por ciento estuvieron localizadas en las piernas, un 12 por ciento en los hombros y un 10 por ciento en tronco, abdomen o cadera. Las lesiones de pierna se producen con más frecuencia entre el grupo de mayor edad, mientras que las de hombro y muslo presentan un porcentaje mayor entre el grupo de menor edad. Por sexo, las mujeres se lesionan más en el hombro y los hombres en la pierna.

Ni calientan ni estiran

La principal causa argumentada para la producción de la lesión por parte de los practicantes fue la de acarrear problemas físicos (43,7 por ciento), seguida por el descuido y la imprudencia. Y es que otro de los problemas que el estudio pone sobre la mesa es el hecho de que la mayoría de los que practican pádel no calientan nada o menos de cinco minutos. Y, además, casi nueve de cada diez tampoco estiran después de la actividad. «Se lo toman más como un juego que como un deporte. Por un lado les da pereza calentar y cuando terminan lo que quieren es irse y no estiran», puntualiza Enrique Navarro. El resultado tras las lesiones es que el 50 por ciento necesitó rehabilitación. ■

¿Cómo evitar lesiones?

Partiendo de la premisa de que jugar al pádel es beneficioso para la salud, FUNDACIÓN MAPFRE ha elaborado estos consejos para prevenir lesiones:

- 1 Antes de empezar a practicar conviene consultar a un médico, fisioterapeuta deportivo o profesional del deporte para saber el estado de salud del que se parte y la manera más segura de iniciarse.
- 2 Elegir el material adecuado. Hay que tratar de escoger siempre material específico de pádel; usar calzado deportivo específico para este deporte o en su defecto de tenis; si la técnica no es avanzada hay que utilizar una pala redonda, de unos 360-365 gramos para mujeres y de 365 a 375 para hombres. Asimismo, hay que cuidar el agarre de la pala y fijarse en que el *grip* no esté deteriorado, y evitar jugar con pelotas muy viejas.
- 3 Para protegerse de las lesiones lo mejor es realizar ejercicios preventivos dos veces por semana (ver cuadro inferior).
- 4 Consultar a un experto para mejorar la técnica ya que una forma de golpeo inadecuada puede producir lesiones del hombro. Entrenar los desplazamientos (laterales y hacia atrás).
- 5 Calentar antes de jugar y estirar después. Hay que realizarlo de manera suave. Para ello hay que buscar un punto de tensión nunca doloroso manteniendo unos 15 segundos en cada músculo: gemelos+sóleo, cuádriceps, isquiotibiales, glúteos y abductores.
- 6 Practicar con prudencia. Hay que tratar de evitar superficies de hierba artificial excesivamente desgastada. No realizar sesiones de más de dos horas de duración y recoger las bolas sueltas por la pista para evitar pisarlas y lesionarse.
- 7 Disfrutar de la competición, pero teniendo en cuenta que el riesgo de lesionarse es mayor.
- 8 Hidratarse convenientemente durante los partidos.



Tobillo

Realizar ejercicios de propiocepción de tobillo y rodilla apoyando sobre una pierna, con movimientos suaves de desestabilización durante un minuto. Lo ideal: cuatro series por 10 repeticiones.



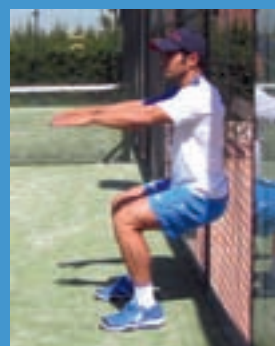
Hombros, codos y muñecas

Las gomas elásticas sirven para fortalecer. Cuatro series de 10 repeticiones.



Tendón de Aquiles y gemelos

Subir con los dos pies y desde puntillas, bajar lentamente con una flexión de la rodilla al final. Cuatro series por 15 repeticiones.



Tendones rotulianos, cuádriceps e isquiotibiales

Realizar una serie de 10 repeticiones de semi-sentadilla lenta con la espalda apoyada en la pared. Paso al frente. Cuatro series por 20 pasos.



Lumbares

Realizar fortalecimientos del tronco con una buena posición de la cadera en diferentes posturas. Cuatro series de 10 segundos y cuatro por 10 repeticiones.

Se puede descargar el folleto con consejos y explicaciones detalladas de los ejercicios para prevenir lesiones y el estudio completo en www.fundacionmapfre.org

Treinta multinacionales aseguradoras unidas con un mismo fin promovido por la Organización de las Naciones Unidas (ONU): involucrar al sector en la conservación del medio ambiente y reforzar su compromiso con un mundo más sostenible tanto en el ámbito social como económico. La causa merece la pena y así lo han entendido las principales compañías del sector, que se han adherido a esta iniciativa, conocida como Principios para la Sostenibilidad en Seguros.

Compromiso para lograr un mundo más sostenible

Autor: **Joaquín Hernández** Fotos: **Latinstock**

Las empresas están tomando cada vez más conciencia de la importancia de legar a las generaciones futuras una sociedad mejor y están comprometiéndose para que la sostenibilidad del mundo en el que habitamos sea mucho más que un mero deseo. La industria aseguradora, siempre pionera en detectar riesgos, ha sido uno de los primeros sectores que ha alertado sobre las consecuencias derivadas del cambio climático y su influencia en la vida de millones de personas. Hoy prácticamente nadie discute esta realidad, pero hace décadas, aunque no tantas, se cuestionaba abiertamente.

1992 marca un punto de inflexión en la conciencia de la sociedad en esta materia. Ese año se celebra la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro y se considera que es el inicio del cambio en el rumbo del desarrollo sostenible contemporáneo. Allí se constataron los riesgos que para el planeta, y especialmente para los que lo habitamos, suponen los desastres ambientales (no sólo aquellos fruto del azar de la naturaleza sino, y sobre todo, los



Los Principios para la Sostenibilidad en Seguros nacen bajo el auspicio de la Organización de las Naciones Unidas.



Los Principios para la Sostenibilidad en Seguros son un marco voluntario de actuación en materia medioambiental firmados por 30 multinacionales aseguradoras

que provoca o agrava la actividad humana) y la aceleración de las desigualdades sociales.

Veinte años después, 30 multinacionales aseguradoras –que suman primas que superan los cuatro billones de dólares y gestionan activos por más de 24 billones de dólares– proclaman, bajo el auspicio de Naciones Unidas, su compromiso con el medio ambiente y su disposición a integrar en su gestión diaria las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno. Firman entonces los Principios para la Sostenibilidad en Seguros, que son un marco voluntario de actuación en estas materias. Entre las empresas que han participado en la génesis de esta iniciativa y se han convertido en signatarios fundadores de la misma figura también una compañía española: MAPFRE.

Estos principios consisten en:

- Integrar en el proceso de toma de decisiones las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno,



La Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, en 1992, marcó un punto de inflexión en la conciencia medioambiental de la sociedad mundial.

entendido este último como un equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y las reglas económicas.

- ▮ Colaborar con los clientes y socios comerciales para concienciar sobre las cuestiones ambientales, sociales y de buen gobierno, gestionar los riesgos derivados de esas materias y desarrollar soluciones.
- ▮ Trabajar conjuntamente con los gobiernos, los reguladores y otros grupos de interés con el fin de promover iniciativas en la sociedad relacionadas con temas ambientales, sociales y de buen gobierno.
- ▮ Rendir cuentas y divulgar de manera pública y periódica los avances en la aplicación de estos principios.

Divulgar para concienciar



Una de las iniciativas que recogen estos principios implica divulgar su conocimiento y atraer así a otras compañías a formar parte de este proyecto.

En esta labor de difusión, FUNDACIÓN MAPFRE colabora de forma importante. El Instituto de Ciencias del Seguro de esta institución ha sido el encargado de traducir

al español el documento oficial de los Principios para la Sostenibilidad en Seguros.

Dicha traducción, que cuenta con la validación de FIDES (Federación Interamericana de Empresas de Seguros), será la versión de referencia para todos los países de habla hispana y puede consultarse en la página web de FUNDACIÓN MAPFRE: http://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/ciencias-del-seguro/principios-sostenibilidad-seguros/

El conocimiento de iniciativas como ésta puede ser un aldabonazo que haga que otras compañías u otros sectores piensen en cómo contribuir a mejorar el mundo en el que vivimos.

Cada uno de estos principios establece una serie de iniciativas para que no sean sólo una mera declaración de intenciones y tengan realmente un efecto beneficioso en la sociedad y en las propias compañías de seguros. Así, se establece la recomendación de integrar en los procesos de reparaciones, por ejemplo, criterios relacionados con la sostenibilidad del medio ambiente o con aspectos sociales. Parece una cuestión abstracta, pero puede entenderse mejor con un ejemplo: una aseguradora dedicada al negocio de Automóviles puede establecer convenios con un taller cualquiera o trabajar sólo con talleres cuyo respeto al medio ambiente esté certificado. Asimismo, puede comprar productos a empresas que no utilicen mano de obra infantil o no preocuparse de ello.

Compromisos adquiridos

Firmar estos principios significa comprometerse de forma pública a llevar a cabo algunas recomendaciones, que muchas aseguradoras ya desarrollan en su día a día. Entre ellas destacan el compromiso por responder a los clientes con rapidez, honestidad, sensibilidad y transparencia y asegurarse de que los clientes sepan claramente cómo se está tramitando su caso concreto o qué servicios han contratado. También pretenden que se desarrollen productos y servicios que reduzcan los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo y apoyar programas de formación dirigidos, por



Las aseguradoras se han comprometido a apoyar programas de formación para comerciales o a desarrollar productos que reduzcan el riesgo ambiental.



Cada principio fija una serie de iniciativas para que no sean una mera declaración de intenciones y tengan un efecto beneficioso real en la sociedad

ejemplo, a los comerciales. Asimismo, recomienda que las decisiones de inversión de las aseguradoras se tomen teniendo en cuenta las prácticas de responsabilidad que desarrollan las compañías en las que se invierte.

Además, las empresas que se han adherido se proponen colaborar estrechamente con los proveedores con los que trabajan e incentivar a los mismos a que cumplan con criterios sostenibles en su actividad. Es más, se recomienda que en las licitaciones y selección de los proveedores se tengan en cuenta las prácticas relacionadas con el medio ambiente y con cualquiera de las cuestiones referidas en estos principios. Creer en estos principios debería llevar a las compañías que los han firmado a apoyar e invitar a otras empresas a que se adhieran.

Aunque esta declaración está concebida, en principio, sólo para las empresas e instituciones relacionadas con el sector asegurador, también fija acciones relacionadas con cada uno de los grupos de interés con los que este sector se relaciona. Dialogar con el mundo académico, la comunidad educativa, los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales puede ayudar no sólo a difundir estas prácticas, sino a concienciar a la sociedad en general de que o se ponen los medios

adecuados para conservar y mejorar el planeta en el que vivimos o el legado que dejaremos a las generaciones futuras será incierto.

Ayudar a mejorar la sociedad, a conseguir un futuro más sostenible y a disminuir las desigualdades sociales son acciones que impregnan estos principios, y por ello, las empresas que los han firmado se comprometen a ser transparentes y comunicar, de manera sencilla, qué avances están consiguiendo en esta materia.

Voluntariedad y adaptación

Estos principios son un compromiso voluntario y cada compañía debe adaptarlos al entorno en el que lleva a cabo su actividad. Las iniciativas que acompañan cada principio son posibles actuaciones que cada compañía decidirá si puede aplicar o no y también existen otras muchas acciones que, sin estar recogidas en esta declaración, las empresas pueden realizar y contribuir así de forma efectiva a un mundo más sostenible.

No cumplir los principios suscritos no implica sanción alguna, pero sí conlleva un reproche social y un coste elevado en cuanto a su reputación. Pero cumplirlos, y ya el mero hecho de haberse comprometido públicamente con ellos, es una demostración clara de que cada una de las empresas que los han firmado, y el sector asegurador en general, son conscientes de que hay que tomar medidas para asegurar un mundo mejor. ■

Creemos en el cambio climático

Nueve de cada diez españoles piensan que el cambio climático existe, pero la crisis económica disminuye la preocupación por este fenómeno

El piloto rojo está encendido. Estamos en *stand by* como sociedad en lo que al cambio climático se refiere. Creemos en este fenómeno. La inmensa mayoría de españoles piensa que está ocurriendo. Sabemos que el problema está ahí y que es una amenaza. Sin embargo, la crisis económica disminuye la preocupación por él. Éstas son conclusiones del informe *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013*.

Autor: **Luis Marchal** Fotos: **Latinstock**

Aumenta la creencia sobre el cambio climático, pero disminuye su relevancia. El informe *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013*, elaborado por FUNDACIÓN MAPFRE en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, concluye que nueve de cada diez españoles consideran que el cambio climático existe y que está provocado principalmente por factores humanos. Dos de cada tres indican que la causa principal son las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

Antonio Guzmán, Director General del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, señala en el prólogo de este informe,

para el que se han realizado 1.300 entrevistas personales en toda España, que «el cambio climático es ya un fenómeno reconocido desde la perspectiva de la ciudadanía». Aclara que solo el 8,4 por ciento de los consultados lo atribuye «exclusivamente a causas naturales».

Sin embargo, el peso de otras preocupaciones lo relega «a un segundo plano, anteponiéndose la urgencia de las cuestiones económicas y atenuando los problemas ambientales». La crisis y sus consecuencias acaparan la atención de toda la sociedad.

Menos informada

Este estudio da continuidad a los realizados en 2008 y 2010. Su finalidad, al igual que los anteriores, es mejorar el conocimiento de las repercusiones sociales del cambio climático en la población española. Pablo Meira, su coordinador y profesor de Educación Ambiental de la Universidad de Santiago de Compostela, subraya que la gente cree ahora más en el cambio climático que hace cinco años, aunque la población se reconoce «menos informada».

En ese sentido, «no tiene que ver necesariamente la creencia de que algo existe con la comprensión que se maneje sobre el fenómeno». El porcentaje de españoles que piensan que el calentamiento global existe y



La proporción de personas, siete de cada diez, que afirman apreciar los efectos meteorológicos del cambio climático es alta.

que es atribuible a la actividad humana pasó del 80 por ciento en 2008 al 90 por ciento en 2012.

Al mismo tiempo, y paradójicamente, aumentó el número de personas que se reconocen desinformadas sobre las causas, sobre las consecuencias y sobre los procesos que conlleva el cambio climático. Siete de cada diez entrevistados del último informe presentado se han declarado mal informados acerca de diferentes aspectos del cambio climático. Los efectos sobre la salud (76,1 por ciento) y las medidas de respuesta (76,8 por ciento) son los ámbitos sobre los que más desconocimiento se muestra. Únicamente una de cada tres personas se siente bien informada sobre el fenómeno en general (33,5 por ciento), sus consecuencias (31,3 por ciento) o causas (31,3 por ciento).

Unanimidad en la comunidad científica

Para el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, el calentamiento global es inequívoco. Lo evidencian los aumentos observados del promedio mundial de la temperatura del aire y del océano, el deshielo generalizado de nieves y hielos, y el aumento del promedio mundial del nivel del mar:

La opinión de la población española sobre el grado de acuerdo de la comunidad científica acerca de las causas del calentamiento global, se encuentra ciertamente dividida. Las opiniones mayoritarias se reparten a partes iguales entre los que consideran que hay «poco acuerdo» y los que consideran que hay «bastante acuerdo» (31,5 por ciento cada uno). Pablo Meira admite que hay «incertidumbres» sobre cuál va a ser el calendario de las consecuencias del cambio climático, aunque «el grado de consenso en la comunidad científica es muy alto, prácticamente unánime, sobre que existe y sobre su causalidad humana».

Los efectos sobre la salud y las medidas de respuesta son los ámbitos sobre los que más desconocimiento se muestra

Después, hay otras cuestiones. El cambio climático constituye una amenaza importante para la mayoría de la población: seis de cada diez personas opinan que se le atribuye menos importancia de la que realmente tiene, una proporción significativamente menor a la registrada en 2008.

Además, se percibe en general que el cambio climático es ahora menos relevante en los medios de comunicación, que las personas escuchan hablar menos del calentamiento global a otros interlocutores notables como, por ejemplo, los responsables de las Administraciones.

Junto a la crisis económica, esto sucede por su pérdida de relevancia en la agenda social y por el encadenamiento de fracasos desde la Cumbre de Copenhague de 2009. Se ha pospuesto hasta, al menos, 2015 una alternativa al Protocolo de Kioto –acuerdo internacional que tiene por objetivo reducir las emisiones de los Gases de Efecto Invernadero que causan el calentamiento global–. «A medida que se percibe que las soluciones se van aplazando y que el perfil de estas conferencias es cada vez más bajo, la gente tiende a creer que el problema es inabordable o que es tan complejo y difícil que es mejor no preocuparse demasiado por él», advierte Meira.

La proporción de personas, siete de cada diez, que afirman apreciar los efectos meteorológicos del cambio climático es alta. La gente está muy de acuerdo con sus efectos negativos. La percepción de que en la práctica está derivando en cambios estacionales y en fenómenos climáticos extremos es bastante unánime. Los datos de 2012 están casi al mismo nivel que hace cinco años. Pero este convencimiento cada vez más generalizado no parece contribuir a que se le otorgue hoy por hoy mayor relevancia que en 2008 o en 2010.

Por otro lado, siete de cada diez personas asocian la posibilidad de padecer enfermedades específicas



FUNDACIÓN MAPFRE presentó el informe *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013*

El pasado 20 de junio se celebró un acto en el auditorio de FUNDACIÓN MAPFRE en Madrid para presentar el estudio *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013*. Al mismo asistieron Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, y Federico Ramos, Secretario de Estado de Medio Ambiente. También participaron en la presentación Filomeno Mira, Presidente del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE, y Pablo Meira, coordinador del informe.



La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013 puede descargarse de forma gratuita en www.fundacionmapfre.org

derivadas del cambio climático (alergias, asma y dolencias respiratorias, infecciones por agua o alimentos de mala calidad, efectos de ola de calor o frío) con el fenómeno, mientras que en otras dos enfermedades no encuentran apenas tal relación (enfermedades tropicales y cataratas). Dicha probabilidad percibida con respecto a sus efectos sobre la salud ha ido disminuyendo desde el año 2008, alcanzando en 2012 las tasas más bajas de la serie de estudios.

Medidas en lo cotidiano

Una de las medidas para luchar contra el cambio climático es reducir el consumo de energía. Entre los comportamientos más frecuentes para lograrlo está apagar la luz y los aparatos eléctricos cuando no se usan. Es una actitud que realiza el 90 por ciento de las personas. Otras iniciativas comunes son emplear bolsas propias

para comprar (74 por ciento) o limitar el tiempo de la ducha (66,5 por ciento). Utilizar bombillas de bajo consumo (87,5 por ciento) y la compra de electrodomésticos más eficientes (60,5 por ciento) son dos iniciativas frecuentes con la intención de ahorrar energía.

Asimismo, se están produciendo cambios en los hábitos de los españoles, sobre todo relacionados con la movilidad. Se está reduciendo el uso del vehículo particular para los trayectos cortos en favor de los desplazamientos a pie. En cambio, aumenta para salir de vacaciones, momento en el que ya no se emplea el avión o el tren tanto como en años anteriores. El que las Administraciones fomenten el transporte público y la bicicleta como medio de transporte en la ciudad, así como la instalación de un mayor número de sistemas de iluminación eficiente en las vías públicas, cuenta con buena prensa entre la ciudadanía. **I**

La sociedad ante el cambio climático

9 de cada **10** personas piensan que el cambio climático está ocurriendo.



6 de cada **10** personas opinan que se atribuye al cambio climático menos importancia de la que realmente tiene.



2 de cada **3** personas creen que el cambio climático es un fenómeno real y la causa principal son las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.



7 de cada **10** personas afirman sentir los efectos meteorológicos del cambio climático.



7 de cada **10** personas se declaran mal informadas acerca de diferentes aspectos del cambio climático.



8 de cada **10** personas están de acuerdo con desarrollar políticas que se anticipen a las posibles consecuencias del cambio climático.



Cristina Mendoza analiza en este volumen de la colección Maestros españoles del arte moderno y contemporáneo la trayectoria artística del pintor barcelonés Isidre Nonell (1872-1911), cuya inesperada muerte a los 38 años sirvió para que se forjara una leyenda en torno a su figura: la del artista joven, indomable y maldito que, cuando finalmente consiguió triunfar, dio a su producción un giro radical que apenas tuvo tiempo de materializar. Los pocos años de actividad artística de Nonell coincidieron de pleno con la efervescencia de la Barcelona modernista.



Isidre Nonell
Cristina Mendoza
FUNDACIÓN
MAPFRE
112 páginas



México a través de la fotografía
FUNDACIÓN
MAPFRE y Taurus
440 páginas

En este catálogo se recoge una cuidada selección de imágenes que reflejan diferentes ámbitos de la realidad mexicana, desde las primeras manifestaciones de la fotografía en la década de los cuarenta del siglo XIX hasta el año 2000. Los sucesos históricos más señalados, la evolución económica, social y los acontecimientos políticos se muestran a través de las fotografías, que se pueden contemplar, hasta el 10 de noviembre, en la muestra organizada por FUNDACIÓN MAPFRE en colaboración con el Museo Nacional de Arte de México (MUNAL) y comisariada por Sergio Raúl Arroyo, actual director del Instituto Nacional de Antropología e Historia de México.

Otras revistas de FUNDACIÓN MAPFRE



FUNDACIÓN MAPFRE publica, además de *La Fundación*, otras revistas especializadas: *Gerencia de Riesgos y Seguros*, dirigida a los profesionales de ese sector; *Trauma*, orientada a los especialistas en Traumatología; y *Seguridad y Medio Ambiente*, centrada en la prevención de la salud en el ámbito laboral y medioambiental. Para más información: www.fundacionmapfre.com



Colección de literatura infantil y juvenil vinculada a la seguridad vial
Carlo Frabetti
FUNDACIÓN MAPFRE

El Instituto de Seguridad Vial publica una colección de libros destinados a niños y niñas de edades comprendidas entre 3 y 16 años, dentro de la campaña escolar que realiza anualmente para trabajar la educación vial en el aula.

Carlo Frabetti es el autor de las primeras cuatro historias de la colección: para los más pequeños, *La selva de Mario*, y para niños de 6 a 8 años, *Julia, Pato y el espía*. Después llega *La banda de las ruedas locas*, para lectores de 8 a 11 años, y para los mayores, *La señal torcida*.

Además, estos libros están disponibles de forma gratuita en versión digital en: www.fundacionmapfre.org en español, inglés y para dispositivos móviles.

Nueva aplicación «Biblioteca FM»

FUNDACIÓN MAPFRE ha lanzado «Biblioteca FM», una aplicación para dispositivos móviles que permite acceder de forma gratuita al servicio de información especializada en seguros, gerencia de riesgos, seguridad y medio ambiente que ofrece su Centro de Documentación, así como consultar el catálogo general de publicaciones, con más de 135.000 referencias bibliográficas, el catálogo de revistas y la sección de «Novedades».

«Biblioteca FM» permite realizar búsquedas relacionadas con las materias citadas y ofrece la posibilidad de descargar documentos de acceso libre para su lectura desde el dispositivo sin necesidad de tener conexión a Internet. La aplicación puede descargarse a través de la *app* Store o Google Play.



www.segurosparatodos.org

En esta web se ofrece de forma didáctica información básica sobre el seguro y sus diferentes modalidades, así como sobre las fórmulas de ahorro personal existentes (fondos de inversión, planes de pensiones, etc.). Ha cumplido su primer año y ya cuenta con más de 1.900 fans en Facebook y 1.500 seguidores en Twitter.

Seguros para Todos utiliza un lenguaje claro y directo y permite realizar de forma gratuita cursos para entender qué es una póliza, las diferentes formas para comprar un seguro, y obtener información práctica en caso de siniestro o cuáles son y para qué sirven las instituciones que respaldan esta actividad.



Acuerdo con la Universidad Católica de Chile

El Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE y la Universidad Católica de Chile han firmado un acuerdo de colaboración para potenciar la investigación y el estudio del Derecho del Seguro. El acuerdo fue suscrito por Rodrigo Campero, Presidente de MAPFRE en Chile.

Mediante la firma del convenio, el primero de este Instituto en el país, se concederán distintas becas de estudio. Cabe destacar la Beca a la Excelencia Académica, dirigida a un alumno de la Universidad Católica de Chile para que realice el Máster en Gestión y Técnica de Seguros de FUNDACIÓN MAPFRE, así como la concesión de 10 becas para la realización de cursos *e-learning* de especialización en Seguros, también desarrollados por el Instituto de Ciencias del Seguro.

El acuerdo también prevé la organización de actividades académicas y el intercambio de información bibliográfica a través de la red de bibliotecas



de esta universidad y el Centro de Investigación de FUNDACIÓN MAPFRE, que cuenta con contenidos especializados y con más de 130.000 documentos referenciados.

En el acto de la firma también participó Mauricio Robles, Gerente de Operaciones de MAPFRE en Chile, junto a las autoridades académicas.

España y Rusia, unidas por la música clásica

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME ha acogido en su sede de Las Palmas de Gran Canaria el concierto de música española y rusa «Dos extremos de un continente», interpretado por el Cuarteto Vostokov, perteneciente a la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria.



Más de 100 personas acudieron a la brillante actuación del grupo, formado por Mikhail Vostokov y Esther Dunia Nuez (violín), Tatiana Sikoeva (viola) y Sergey Mikhailov (violonchelo), quienes ofrecieron un programa con obras de destacados compositores de la música española y rusa, como Joaquín Turina y Alexander Borodin. También interpretaron «Vakonien», la nueva obra del compositor canario Yonatan Sánchez.

Los componentes del Cuarteto Vostokov realizan su actividad profesional como solistas y concertinos de la citada Orquesta Filarmónica de Gran Canaria, y también representan a la escuela rusa de la cuerda, caracterizada por la calidad sonora y técnica, que permite una excelente interpretación en las obras de música clásica.

El gran triunfo de Joaquín Sorolla en Estados Unidos

En 1909, cuando Sorolla ya había alcanzado todos los grandes premios y honores a los que un pintor de su época podía aspirar, realizó su primera exposición en Nueva York, en la Hispanic Society of America. Después, bajo el patrocinio de esta institución, presentó sus obras en diferentes ciudades norteamericanas como Boston, Buffalo y Chicago. Su éxito fue absolutamente arrollador y a partir de esos momentos realizó retratos de las personalidades más influyentes de la sociedad estadounidense, desde la familia Morgan hasta William Howard Taft, entonces Presidente de Estados Unidos. Sorolla enamoró a los coleccionistas americanos con sus grandes escenas de playa, su nutrida producción de retratos, y sus patios y jardines.

Recogiendo el legado de esa época, el pasado 22 de julio se presentó en Madrid el proyecto «Sorolla en América», que por primera vez reunirá en España un grupo importante de obras expuestas por Joaquín Sorolla (Valencia, 1863 –Madrid, 1923) en Estados Unidos y que fueron adquiridas por coleccionistas y museos de ese país. La muestra recorrerá las ciudades de Dallas, San Diego y Madrid entre diciembre de 2013 y enero de 2015.



En la presentación participaron Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, Mike Rawlings, Alcalde de la ciudad de Dallas, Mark Roglan, Director del Meadows Museum of Art de Dallas, Linda P. Evans, Presidenta de la Meadows Foundation, y Blanca Pons-Sorolla, Comisaria de la exposición.



Firma de la renovación del convenio.

3.000 personas reciben apoyo psicológico gracias a la colaboración de FUNDACIÓN MAPFRE y Eduardo Punset

FUNDACIÓN MAPFRE ha renovado el acuerdo de colaboración que desde 2011 mantiene con la Fundación Eduardo Punset para seguir ofreciendo asistencia psicológica *online* a través del servicio de apoyo que el científico y escritor catalán ofrece en su web www.fundacionpunset.org/apol/. También se puede acceder a la misma desde www.fundacionmapfre.org.

Al servicio de «Apoyo psicológico *online*» puede acceder cualquier persona que lo necesite. Sólo es necesario escribir un correo electrónico con la consulta y el equipo de psicólogos y sociólogos de la Fundación Eduardo Punset se compromete a responder en un plazo máximo de un mes.

La página web permite también a los visitantes, cerca de 120.000 al mes, leer todos los casos que se publican, acceder a la respuesta que aportan los profesionales y hacer comentarios. De esta manera, no solo se beneficia la persona que expone su problema, sino todo el que entra en la web y se siente identificado con una consulta.

Desde que la Fundación Eduardo Punset y FUNDACIÓN MAPFRE pusieron en marcha esta iniciativa, hace más de dos años, los profesionales que colaboran con el proyecto han contestado a más de 3.100 consultas.

VII edición del Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán

El Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE convoca la VII edición del Premio Internacional de Seguros Julio Castelo Matrán en homenaje al Presidente de Honor del SISTEMA MAPFRE, Julio Castelo Matrán, gran impulsor de su desarrollo.

El premio, dotado con 35.000 euros en metálico y un diploma acreditativo, tiene como objetivo premiar trabajos científicos sobre materias rela-

cionadas con el Seguro, que deben cumplir con los siguientes requisitos: ser originales e inéditos, estar escritos en español o portugués y versar sobre alguna de las facetas jurídicas, económicas o técnicas del Seguro y el Riesgo.

La fecha límite de presentación de trabajos finaliza el 31 de mayo de 2014. Las bases de la convocatoria se pueden consultar en www.fundacionmapfre.org

Jóvenes y accidentes de tráfico

Santander ha acogido recientemente el Congreso Internacional de Seguridad Vial. Este encuentro, en el que participó FUNDACIÓN MAPFRE, reunió, entre otros, a numerosos representantes de la Administración Pública, la Justicia, la Universidad y el ámbito empresarial.



María Jesús Gómez Luque, Responsable de Proyectos del Instituto de Seguridad Vial, dio a conocer, en su ponencia «Mortalidad de los jóvenes en accidentes de tráfico», los datos de un estudio realizado entre los jóvenes españoles para conocer sus pautas de comportamiento al volante. La información obtenida contribuirá a prevenir los accidentes de tráfico que afectan a este colectivo, uno de los más vulnerables, así como a buscar soluciones al trinomio formado por edad, sexo e in-experiencia de los más jóvenes.



«Conecta2», la red social que informa y orienta a las familias con hijos con discapacidad

El Instituto de Acción Social ha renovado recientemente su acuerdo de colaboración con la Confederación Española de Organizaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual. Con ello se presta apoyo al proyecto «Conecta2», una comunidad virtual donde las personas con discapacidad y sus familias pueden compartir experiencias que les ayuden a afrontar su día a día.

Este punto de encuentro virtual también informa, orienta y apoya a las familias que acaban de enterarse de que tienen un hijo con discapacidad intelectual y a aquellas que demandan información sobre educación inclusiva.

La web permite a los usuarios participar en blogs y foros de debate, así como subir documentos de interés relacionados con la discapacidad y establecer enlaces a otras webs que traten esta materia.

La Seguridad del paciente está en nuestras manos

FUNDACIÓN MAPFRE celebró recientemente en Barcelona la II Jornada: «La Seguridad del paciente está en nuestras manos», un acto organizado en colaboración con la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (SEMES) y la Consejería de Salud de la Generalitat de Cataluña.

Durante este encuentro se presentó la campaña «En Urgencias, la seguridad del paciente está en nuestras manos», promovida por FUNDACIÓN MAPFRE y SEMES. El objetivo de esta iniciativa, a la que se han adherido la mayoría de servicios de urgencias españoles, es sensibilizar a los profesionales sobre la importancia de adoptar medidas preventivas que reduzcan el porcentaje de incidentes en Urgencias, así como promover prácticas clínicas seguras y proporcionar un material actualizado y práctico.

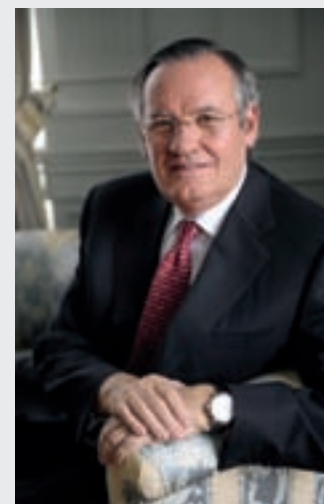


La campaña recomienda a los profesionales sanitarios, entre otras cuestiones, extremar la higiene para reducir posibles infecciones en el paciente; comprobar su ficha médica e historial clínico para evitar errores en su identificación; y verificar si es alérgico a un fármaco para administrarlo adecuadamente.

Toda la información de la campaña está disponible de forma gratuita en la página web www.con-mayorcuidado.com

José Manuel Martínez, nombrado Asegurador Iberoamericano Destacado en 2013 por FIDES

El Consejo de Presidencia de FIDES (Federación Interamericana de Empresas de Seguros) aprobó por unanimidad que José Manuel Martínez reciba este galardón que otorga cada dos años y que en su primera edición, en 2011, reconoció la labor de cuatro altos directivos del sector asegurador.



El Premio de FIDES al Asegurador Iberoamericano Destacado se entregará el 11 de noviembre durante la inauguración de la Conferencia Hemisférica de Antigua (Guatemala), un acto en el que el Presidente de FIDES, Gonzalo Lauría, y el Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, reconocerán el trabajo de Martínez al frente del grupo asegurador.

El Consejo ha destacado la importante trayectoria profesional de José Manuel Martínez, cuya carrera ha estado dedicada en su integridad a MAPFRE, entidad a la que se incorporó en 1972 y donde ocupó rápidamente puestos de responsabilidad, hasta llegar a la Presidencia del Grupo en 2001. Martínez desempeñó este cargo hasta 2012 y lo compatibilizó con el de Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE entre los años 2005 y 2011. En la actualidad es Presidente de Honor de MAPFRE y de FUNDACIÓN MAPFRE.

La gran calidad humana y profesional de José Manuel Martínez, su relevante contribución al desarrollo y modernización de la actividad empresarial y su colaboración con la sociedad, tanto en España como en América Latina, le han reportado prestigio internacional y son los motivos de este reconocimiento.

Acción Social

OCTUBRE

4 Participación en la II Jornada de RR.HH., RSC y discapacidad por enfermedad mental. Madrid.

5 Escuela de Familias Down. Cartagena (Murcia).

18 Escuela de Familias Down. Cáceres.

23-27 Celebración del Festival «10 sentidos». Valencia.

26 y 27 Escuela de Familias Down. Santiago de Compostela (A Coruña).

31 Participación en el V Encuentro Nacional de Hermanos. Toledo.

NOVIEMBRE

Mes del voluntariado solidario MAPFRE.

20 Entrega del Premio Solidario del Seguro 2013 a la Fundación Madrina. Madrid.

Ciencias del Seguro

SEPTIEMBRE

11 y 12 Seminario sobre Dirección y Toma de Decisiones en Entidades Aseguradoras (bugaMAP No Vida) para la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra. Santo Domingo y Santiago (República Dominicana).

12 Presentación del informe *El mercado español de seguros en 2012*. Madrid.

19 Presentación del libro *Análisis de la viabilidad de un estudio de patentes en España*. Madrid.

20 Publicación del fallo de las becas de postgrado en Seguros.

25 Jornada sobre Prevención Medioambiental y Seguro. Lisboa.

26 Presentación del informe *Emprender en momentos de crisis: riesgos y factores de éxito* a la Asociación de Empresarios del Henares. Alcalá de Henares (Madrid).

OCTUBRE

3 Presentación del estudio *El papel del seguro en el desarrollo sostenible*. Auditorio ICEA. Madrid.

7-13 Presentación de la web divulgativa Seguros para Todos y otras actividades en la Semana Nacional de Educación Financiera. México D.F.

17 y 18 Participación en el congreso Risk 2013. Las Palmas de Gran Canaria.

18 Seminario sobre Dirección y Toma de Decisiones en Entidades Aseguradoras (bugaMAP No Vida) para la Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile.

23 Participación en el seminario Riesgos en la Empresa, con MAPFRE CHILE. Santiago de Chile.

29 Webinar de RED CUMES sobre el papel de la mediación en los conflictos de riesgo y seguros.

29 Participación en la jornada sobre Microseguros de COI. Madrid.

NOVIEMBRE

19 Colaboración en el seminario Análisis Genéticos y Contratos de Seguros de la Universidad de Deusto. Bilbao (Vizcaya).

Cultura

SEPTIEMBRE

10 Inauguración de la exposición «Macchiaioli. Realismo impresionista en Italia». Sala Recoletos. Madrid.

24 Inauguración de la exposición «William Christenberry». Sala Castellana. Madrid.

30 de septiembre al **4** de octubre. Ciclo de conferencias «Presencia española en el Pacífico». Madrid.

OCTUBRE

2 Inauguración de la exposición «España contemporánea. Fotografía, pintura y moda». Sala Recoletos. Madrid.

7 Inauguración de la exposición «Suite Vollard». Fundación Vicente de Madariaga. Sevilla.

8 Presentación de las exposiciones «Del Atlántico al Pacífico. Fotografías» y «Encuentro con los navegantes del Pacífico prehispánico». Moda Shopping (AZCA). Madrid.

10 Inauguración de la exposición «Una imagen de España. Fotógrafos estereoscopistas franceses». Fundación CajaGranada. Granada.

24 Inauguración de la exposición «Emmet Gowin». Sala Rekalde. Bilbao (Vizcaya).

NOVIEMBRE

14 Inauguración de la exposición «Historia de Panamá a través de la Fotografía». Museo del Canal. Panamá.

19 Inauguración de la exposición «Mens y la Antigüedad». Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Madrid.

Prevención, Salud y Medio Ambiente

SEPTIEMBRE

11 y 12 Foro sobre ciudades sostenibles. Ciudad de Panamá.

23-27 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Cáceres y Ponferrada (León).

24-27 XIX Jornadas Latinoamericanas de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Santiago de Chile.

25 Jornada sobre «Responsabilidad Ambiental: Situación actual y perspectiva de futuro». Lisboa.

27 de septiembre a **4** de octubre. VIII Semana de la Prevención de Incendios. Ávila.

30 de septiembre a **4** de octubre. VIII Semana de la Prevención de Incendios. Ciudad Real.

OCTUBRE

2-4 Mesa sobre «Seguridad Vial» en el 50º Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología.

7-11 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Sevilla.

7-11 Semana de la Prevención en Panamá.

14-18 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Alcorcón, Fuenlabrada y Móstoles (Madrid), Gijón (Asturias) y Guadalajara.

19 Mesa sobre «Seguridad Clínica» en el X Congreso de «Derecho Sanitario». Madrid.

21-25 VIII Semana de la Prevención de Incendios. A Coruña.

23-25 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Motril (Granada).

24-31 VIII Semana de la Prevención de Incendios. La Rioja.

28-31 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Málaga.

NOVIEMBRE

4-8 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Navarra.

11-15 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Mallorca y Soria.

12 Jornada sobre «Promoción de la salud y cambios de conductas». Madrid.

14-16 45º Congreso de la Sociedad Brasileña de Ortopedia y Traumatología. Curitiba (Brasil).

18 y 19 Encuentro Iberoamericano sobre Agua, Energía y Territorio. Foz de Iguazú (Brasil).

18-22 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Linares (Jaén), Cinca Medio y Bajo Cinca (Huesca).

25-29 VIII Semana de la Prevención de Incendios. Cantabria y Puerto Lumbreras (Murcia).

28 y 29 X Jornadas sobre «Valoración del Daño Corporal». Madrid.

Seguridad Vial

OCTUBRE

1 Jornadas de Seguridad Vial sobre la ISO 39001. Valencia.

3 Participación en Jornadas sobre Seguridad Vial en el Transporte. Colombia

9-11 Presentación del estudio *Informe sobre la seguridad de los motociclistas en Latinoamérica*. Brasilia, São Paulo y Fortaleza.

15 Presentación del estudio *Evolución de los sistemas de seguridad en los automóviles*. Chile.

16-18 Participación en el I Congreso Iberoamericano de Prevención de Riesgos Laborales y Seguridad Vial (PRESEVILAB). Lima.

23 Presentación del estudio *Evolución de los sistemas de seguridad en los automóviles*. México.

24 Presentación del estudio *Sistemas de retención infantil en Latinoamérica*. Miami.