



Radiografía Savia de la Salud Digital

Zoom en Savia

300.000 consultas
anuales recibidas

acceso a más de 56
especialidades médicas

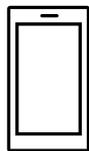
Más de 380.000 usuarios
registrados





53% de los usuarios se informa sobre salud y bienestar **de manera online**

| Canales de información online



**APPs de
Salud y bienestar**

43%



**Prensa
especializada**

42%



**Blogs/foros
especializados**

35%



**Prensa
generalista**

30%

80% dispuesto a recibir información sobre **salud y bienestar** en **RRSS**

50% recibiría información mediante **influencers**

| Uso de las plataformas de telemedicina



69% han utilizado servicios de salud digital en los **últimos 12 meses**



3 de cada 4 creen que utilizarán algún servicio de telemedicina en los **próximos 12 meses**

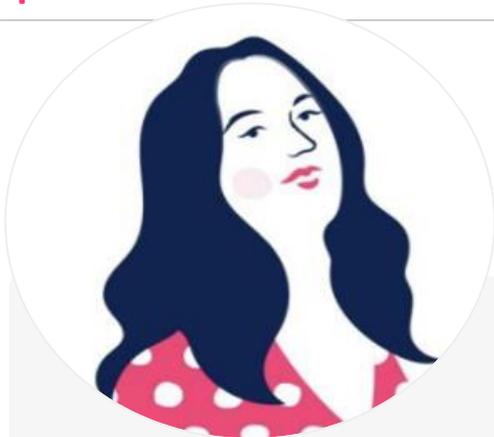
| Servicios salud digital

HAN CONSUMIDO EN EL ÚLTIMO AÑO

CONSUMIRÁN EL PRÓXIMO AÑO



| Perfil del Usuario de la Salud Digital



Mujeres (58%)

Menores de 35 años (60%)

Urbanitas (36%)

Formación superior (57%)

Trabajando (68%)

HEAVY USERS

68% se informa online sobre salud/bienestar

96% espera utilizar en los próximos 12 meses

89% busca información en las RRSS sobre salud

75% mediante influencers

| ¿Qué demandan los usuarios?

Consultas con especialistas (24%), agilizar trámites y atención (23%) y solicitar pruebas / acceso a resultados (18%) encabezan los servicios más demandados en cuanto a salud digital



Le siguen la gestión de procesos administrativos, y **la personalización de servicios y atención**

| Principales beneficios de la salud digital

Conveniencia



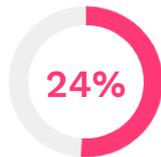
Gestión de información



Servicio



Seguridad



DESVENTAJAS

Distintos profesionales para el mismo problema (26%)

58% Ahorro en **tiempos de espera y gestión** de trámites

57% Gestionar en **cualquier momento sin desplazarse**

69% de los usuarios ya **gestiona consultas médicas, y el 53% se informa** sobre salud y/o bienestar **de manera online**

43% APPs sobre salud

42% Prensa especializada en salud

80% Info. sobre salud/bienestar en **redes sociales**

50% Info. de salud a través de **influencers**



EL PERFIL DEL USUARIO DE LA TELEMEDICINA

- Perfil **femenino** (58%), **joven** (98%), **urbanita** (36%) y con **formación superior** (57%)
- *Heavy users* de canales digitales: muy afines a redes sociales e influencers
- Muy habituados a servicios de salud digital: **89% los ha utilizado** en los últimos 12 meses (vs 75% PG). Gran afinidad a wearables (32% vs. 26% PG)

2 de cada 3 han recurrido a la salud digital



79% espera utilizar serv. de salud digital

La **receta digital** es el servicio más utilizado (38%)

Mayor potencial de servicios de monitorización con **wearables** entre los más jóvenes (34% vs. 26% PG)

El **85%** señala como principal ventaja la **conveniencia**

| Conclusiones

2 de cada 3 usuarios gestiona consultas o se informa sobre salud de manera online

El perfil de usuarios: **mayoritariamente femenino** y con un 60% de usuarios menores de 35 años (jóvenes)

La receta electrónica, los wearables y el chat médico son los servicios de telemedicina más utilizados

La conveniencia es la mayor ventaja percibida en cuanto a salud digital por **el ahorro de tiempos y desplazamientos**

La salud digital ya es una opción clara para los españoles



SAVIA



¡Gracias!

Para más información, dudas y/o
consultas, estaremos encantados de
responderos en las siguientes direcciones:

mtmarta@mapfre.com

isabelgarbisu@prodigiosovolcan.com

pilar.galante@mapfredigitalhealth.com

| Metodología

Para obtener una visión global del mercado y de la experiencia Savia, **trabajamos de manera paralela con dos muestras diferenciadas:**

- **Población General:** individuos 18+ años residentes en España. Captación mediante panel de usuarios online.
- **Usuarios Savia:** Panel de usuarios actuales de Savia.



POBLACIÓN GENERAL

- **Universo:** Individuos 18+, España
- **Muestra:** 750 encuestas completadas
- **Cuotas:** Establecidas por sexo, edad y zona geográfica
- **Metodología:** CAWI - Panel de usuarios CanalSondeo
- **Trabajo de campo:** 21 de enero al 01 de febrero 2022
- **Error estadístico:** $\pm 3,5\%$ al 95% de confianza



USUARIOS SAVIA

- **Universo:** Usuarios Savia 18+
- **Muestra:** 91 encuestas completadas
- **Cuotas:** sin cuotas establecidas
- **Metodología:** CAWI - Panel de usuarios Savia (Checkealos)
- **Trabajo de campo:** 21 de enero al 01 de febrero 2022
- **Error estadístico:** $\pm 10,3\%$ al 95% de confianza