



EN MAPFRE QUEREMOS QUE SEAS TÚ MISMO PORQUE NOS GUSTA CÓMO ERES

TEXTO **SARA ELENA TORRES**
 IMAGEN **MAPFRE**

Aunque cada vez las legislaciones avanzan más en lo que se refiere a derechos civiles, no podemos olvidar que, **en el día a día, muchas personas LGBTI+ siguen ocultando parte de su vida personal por miedo a sentirse rechazadas o discriminadas en la empresa.**

Solo en un ambiente en el que se respeta la heterogeneidad de las personas y en el que todas cuentan, cada uno podemos dar lo mejor de nosotros mismos. En MAPFRE apoyamos a todas las personas, con independencia de su orientación sexual, identidad y expresión de género porque ofrecerles visibilidad es normalizar su realidad.

MAPFRE está comprometida con la diversidad LGBTI+ a través de su adhesión a las **Normas de Conducta para las Empresas en materia LGBTI+** del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, que son una oportunidad potencialmente importante de ampliar la

A la izquierda, Eva Piera, directora general de Relaciones Externas y Comunicación, moderó el debate entre los tres expertos.



contribución de las empresas a la lucha contra las prácticas discriminatorias en todo el mundo.

También formamos parte de la Red Empresarial por la Diversidad y la Inclusión (REDI) en España, cuyo objetivo prioritario es contribuir a la normalización social y a la eliminación de sesgos y prejuicios socioculturales con las personas lesbianas, gais, bisexuales, transexuales e intersexuales (LGBTI) a través de la sensibilización, la formación y el asesoramiento a las empresas. REDI, constituida por más de 90 entidades, es la primera red de empresas, personas expertas y personas aliadas en materia de Diversidad e Inclusión (D&I) LGBTI+ en España.

Y día a día trabajamos para avanzar en la inclusión, la tolerancia y el respeto en la diversidad LGBTI+. En este sentido, una de nuestras líneas de actuación es el debate con otras compañías para reflexionar sobre los logros y los desafíos

que abordamos las empresas en ese ámbito y, por ello, durante la Semana MAPFRE organizamos el debate “Diversidad LGBTI+ en el Ámbito de la Empresa”, en el que, moderado por Eva Piera, directora general de Relaciones Externas y Comunicación de MAPFRE, participaron tres representantes de empresas con una amplia experiencia en materia LGTBI+: Salvador Lorenzo, gerente de Diversidad de Repsol, Josué Ruiz, OLAY Brand Manager en Procter & Gamble, y Alba Herrero, directora de Recursos Humanos de SAP.

Su experiencia, ideas, buenas prácticas son una motivación y ejemplo para MAPFRE, porque queremos seguir construyendo una empresa que abrace la diversidad y no podemos avanzar sin ser nosotros mismos un espejo de ello.

A través de todas estas acciones, fortalecemos nuestra contribución al **décimo Objetivo de Desarrollo Sostenible (Reducción de las Desigualdades)**.



NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

TEXTO **SARA ELENA TORRES**
IMAGEN **ISTOCK**



*Diversos
Somos
Únicos*

Los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP por sus siglas en inglés) son un conjunto de Principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Establecidos por el Pacto Mundial de la ONU y ONU Mujeres —que es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres—, los WEP se basan en estándares internacionales de derechos humanos y laborales y en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

MAPFRE está adherida a los WEP con carácter global y también a nivel local, hasta la fecha, con nuestras empresas de Argentina, Brasil, Ecuador, España, México, Perú, Turquía, Uruguay, USA y Venezuela.

Con nuestra participación en esta iniciativa, que se enmarca en nuestra Estrategia de Diversidad, MAPFRE:

- Cristaliza su compromiso como empresa diversa e inclusiva de seguir avanzando hacia la igualdad de género.
- Fortalece su contribución al quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible (Igualdad de Género), cuyo objetivo es lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Además, la adhesión de MAPFRE a los compromisos de ONU Mujeres se valora de forma positiva en distintos índices de sostenibilidad.

La plena participación de las mujeres en todas las áreas de la sociedad para crear un mundo con mayor igualdad es un reto que debemos afrontar las empresas. En este sentido, MAPFRE también se ha marcado el objetivo de acabar con la brecha salarial de género entre sus empleados en 2024.

