

700 asistentes. Más de 50 ponentes.

AGERS GIRA A LA VELOCIDAD DEL MUN

AGERS GIRA A LA VELOCIDAD

33

ESPECIAL

CONGRESO

AGERS

29 DE S... Más de 20... Madrid. Más de 700 asistentes. M

Madrid. Más de 700 asistentes. Más de 50 ponentes.

Más de 700 asistentes. Más de 50 ponentes.

29 DE

DEL MUNDO. 29 DE SEPTIEMBRE 2022. Wizink Center Madrid. Mas de 700



Más de 50 ponentes.



AGERS GIRA A LA VELOCIDAD DEL MUNDO. 29 DE



AGERS GIRA A LA VELOCIDAD DEL MUNDO. 29 DE

SEPTIEMBRE 2022

10

BIENVENIDA

Juan Carlos López Porcel, Director Riesgos y Seguros
ARCELORMITTAL ESPAÑA y Presidente de AGERS
Alicia Soler, Executive Manager de AGERS

12

METAVERSO: RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Teresa Rodríguez de las Heras Ballell, European Law Institute (ELI) y Comisión Europea

Gonzalo Iturmendi, Socio Director BUFETE G. ITURMENDI Y ASOCIADOS y Secretario General de AGERS

14

SOSTENIBILIDAD Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Inés Juste, Grupo Juste y Vicepresidenta de CEOE

Jaime de Jaraiz, Presidente y CEO de LG Iberia

Silvia Roldán, CEO Metro de Madrid. Vicepresidenta del Comité de Metros UITP Europa, Presidenta de Alamys y YPO member.

Moderadora: M^o Isabel Martínez Torre-Enciso, FERMA Sustainability Committee Member y miembro del Consejo Consultivo de AGERS

16

DIAGNÓSTICO DEL MERCADO ASEGURADOR

Jacobo Hornedo, CEO en AON España

18

CÓMO GENERAR VALOR EN EL SECTOR ASEGURADOR

Constanza Gallegos, Country Manager Berkshire Hathaway Specialty Insurance

Patricia Puerta, General Manager QBE España

Benedetta Cossarini, General Manager Iberia AIG

Anne Marie Jarvis, Directora de Grandes Empresas Zúrich Insurance

Moderadora: Ana Meca, Managing Director MARSH

20

FERMA - INICIATIVA DE LA LEY DE CIBERRESISTENCIA DE LA UE

Juan Gayá, Gerente de Riesgos y Seguros Grupo EL CORTE INGLÉS

Eva Pérez Pastor, Risk & Insurance Manager

Philippe Cotelle, Head of Cyber Insurance Management y Head of Insurance Risk Management AIRBUS DEFENCE & SPACE

LA COMUNICACIÓN DE LOS RIESGOS EN LAS EMPRESAS

Soledad Llamas, Subdirectora de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Control Interno Canal Isabel II

Edgar García, Risk Internal Control & Compliance AMAZON España

Álvaro Medina, Director Corporativo de Riesgos y Control Interno, Grupo OHLA

Modera: Carlos Salas, Periodista y profesor de la U. Complutense de Madrid

22

AUTOPISTAS DEL HIDRÓGENO

Gianluca Piscopo, Regional Managing Director Iberia & Latam at Allianz Global Corporate & Specialty

Alejandra Galdós Ayastuy, abogada en Herbert Smith Freehills Spain LLP

Bosco Francoy, CEO en Mapfre Global Risks

Moderadora: Lourdes Freiría Barreiro, Directora General de Riesgos y Seguros GRUPO SAN JOSÉ

24

¿LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS REFUERZAN SU APUESTA POR LATINOAMÉRICA?

Mario Ramírez Ortúzar, Risk & Assets Manager at EXOLUM

Francisco Fernández Guerra Fletes y José Luis Colin Vega, Founding Partner at COLIN VEGA FLETES ABOGADOS

26

DISTINCIÓN AGERS 2022

Alfredo Arán Iglesia, Presidente del Consejo Asesor de AGERS y ex Director General Regiones y Mercados Iberia Unidad Global Risks y de Negocios Globales y Corredores MAPFRE España

28

SESIÓN DE TARDE: TALLERES

Taller A: Gestión práctica de siniestros

Taller B: Programas de Seguros Internacionales

Taller C: Cómo calcular el nivel óptimo de retención del riesgo en mi empresa

Taller D: Presentación manual y guía Riesgos Operacionales e Indicadores de Riesgos

30

Bienvenida

Juan Carlos López Porcel, Presidente de AGERS y Director Riesgos y Seguros ARCELORMITTAL ESPAÑA, y Alicia Soler, Executive Manager de AGERS, fueron los encargados de dar la bienvenida a todos los asistentes y dar paso al primer vídeo sobre el metaverso que encontrarás en la página siguiente y no te puedes perder.



[ACCESO AL VÍDEO DE BIENVENIDA](#)

33
CONGRESO
AGERS

LA VIDA VIRTUAL: EL METAVERSO



Ver contenido



Metaverso: Riesgos y Responsabilidades

Teresa de las Heras Ballel, European Law Institute (ELI) y Comisión Europea

Gonzalo Iturmendi, Socio Director Bufete G. Iturmendi y Asociados y Secretario General AGERS

El primero de los paneles del 33º Congreso AGERS, trató sobre uno de los temas de más actualidad en el ámbito tecnológico y en la sociedad en general: el metaverso. Una conversación entre Gonzalo Iturmendi y Teresa de las Heras Ballel donde se definió esta nueva realidad como un estadio evolutivo de la economía digital en la que han convergido una serie de tecnologías que permiten que, de una economía digital que habíamos asumido como virtual y deslocalizada, pasemos, gracias a estas tecnologías inversivas y sensitivas, a un lugar en el que se revierten algunas de esas tendencias.

El metaverso, como explicó Teresa de las Heras, crea ese nuevo lugar en torno a tres vectores: la sensación de presencia, la vuelta a la sensación de tener espacios cerrados susceptibles de tener normas y la recosificación, puesto que se trata de una economía en la que interactuamos con cosas, como edificios o NFT's (Non Fungible-Token).

Recordaba Gonzalo Iturmendi que, según algunas previsiones, el metaverso llegaría a mover hasta 800.000 millones de dólares en 2024, pero que a la vez nos encontramos una realidad en la que el mundo ciber ofrece cierta sensación de inseguridad, mencionando datos del Ministerio de Interior sobre la delincuencia en España que dicen que un 15 por ciento de los delitos se cometen en este ámbito.

Sobre los riesgos del metaverso, expuso Teresa de las Heras que al extrapolar al metaverso los escenarios del mundo real, con él también lo harán los escenarios de riesgo a los que estamos habituados, y encontraremos la posibilidad de tener siniestros que terminen afectando a patrimonio, daños de tipo personal, reputacionales, de competencia, infracción de marcas, y daños propios del metaverso. Estos últimos bien podrán quedarse en el propio metaverso o revertir sobre el espacio físico porque hay una interacción permanente entre las dos realidades.

La seguridad dependerá de la infraestructura tecnológica, con dos vías de riesgo. Por un lado, las propias ciberestructuras, que están abiertas a ataques como ya sucede actualmente. Por otro lado, y al trabajar con datos, los riesgos vinculados a la privacidad derivados del desacoplamiento que supone un metaverso en el que vivimos a través de avatares y que hacen que un ciberataque que afecte a la privacidad pueda afectar de forma aún más intensa a los derechos de la personalidad construida alrededor de ese avatar.

Ante esta situación, la conversación giró sobre las garantías jurídicas de esta nueva realidad, y explicó Teresa de las Heras, que en la Comisión Europea se ha abordado el tema comenzando por las bases éticas sobre las que cimentar el desarrollo de la inteligencia artificial y el metaverso. Esto ha cristalizado en normas cada vez más concretas que regulan los principios éticos generales, como aquellos relativos a que no debemos desarrollar una tecnología que no sea antropocéntrica, de manera que siempre se ponga al ser humano en el centro de cualquier desarrollo tecnológico.

Jugará un papel muy relevante la estrechísima relación entre metaverso e inteligencia artificial, que lo será cada vez más en el futuro cuando se desarrollen metaversos con avatares que incorporen tecnología artificial con capacidad de aprendizaje y que hagan que un avatar no sea solo el espejo de un individuo, sino que cuando el individuo se desconecte, el avatar siga "viviendo" o trabajando en su lugar. Esto trastoca las reglas tradicionales de la responsabilidad, y es algo en lo que la Comisión ya está trabajando.

En resumen, un panel para no perderse y en el que conocer los riesgos y las diferentes maneras de estar presente en un "nuevo lugar" que de una manera u otra afectará a la sociedad en la que vivimos.





Sostenibilidad y transición ecológica. De la visión a la realidad

Inés Juste, Grupo Juste y Vicepresidenta de CEOE

Jaime de Jaraiz, Presidente y CEO de LG Iberia

Silvia Roldán, CEO Metro de Madrid

Moderadora, M^a Isabel Martínez Torre-Enciso. FERMA Sustainability Committee Member

Como recordó María Isabel Martínez Torre-Enciso en su introducción, los temas relacionados con sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza dominan hoy las agendas de las empresas, políticas... Los criterios ESG están cada día más presentes en las empresas, sus estrategias y cultura de una manera más intensa. En el año 2005, los acuerdos de París supusieron un punto importante de inflexión en materias de cambio climático, y desde entonces, estas cuestiones han tenido impacto especialmente en un ámbito regulatorio que la UE ha impulsado de manera muy especial con medidas como el plan de finanzas sostenibles, todas las políticas del European Green Deal o los fondos Next Generation.

En este panel, representantes de organizaciones tan diferentes como Metro de Madrid, LG y el Grupo Juste, hablaron de su experiencia y qué están haciendo en este ámbito. Silvia Roldán, recordó que ya desde su nacimiento en 1919 Metro de Madrid ha sido eléctrico, con una primera línea de ocho kilómetros recorridos por líneas eléctricas. Este es el punto de partida para este tipo de políticas que llegan hasta el actual plan estratégico que hasta 2030 donde existen KPI's de sostenibilidad en todas las políticas de la organización, basadas en la gestión responsable, la eficiencia, la transparencia y tener el mejor gobierno corporativo.

Para Silvia Roldán, la sostenibilidad no es una opción, y destaca que como empresa pública han de ser tremendamente eficientes y transparentes, algo en lo que el gobierno corporativo es fundamental, siempre con vocación del servicio público. Entre las medidas tomadas en pos de la sostenibilidad y el ahorro energético están el cambio de luminarias LED, la instalación de celdas de recuperación energética, o las marchas económicas que han con-

tribuido en que en los últimos años se haya ahorrado entre un 20 y un 30 por ciento en energía de tracción.

Por su parte, Jaime de Jaraiz defendió que estamos en la década de la sostenibilidad, y recordó que el objetivo de LG es ser neutral en CO2 en 2030, conseguir retos como el uso de energía cien por cien renovable en 2050 o el uso de plástico reciclado en la fabricación de productos, ofreciendo su punto de vista sobre que



los productos ecológicos son los que más duran, y la necesidad de que los productos estén preparados para durar toda la vida.

Y es que las empresas tienen para Jaime de Jaraiz un papel muy importante en este tema, pero no solo por las acciones que pueden tomar por ellas mismas, sino por el ejemplo que pueden dar a la sociedad y los gobiernos, algo que denomina sostenibilidad 2.0 y que consiste en que las empresas seleccionen un proyecto y empiecen y lo terminen, comunicándolo además a otras empresas para que tomen ejemplo y así sea la sociedad la que finalmente acabe salvándose a sí misma. En el caso de LG, estos proyectos comprenden la plantación de árboles con su proyecto Smart Green, la repoblación en España de abejas ibéricas, y la repoblación del Mediterráneo de posidonia oceánica (1 metro cuadrado de posidonia amazónica absorbe 18 veces más CO₂ que un metro cuadrado del Amazonas)

Por su parte, Inés Juste, añadió que las empresas familiares ya tienen la sostenibilidad en su ADN, puesto que pretenden entregar el legado a la siguiente generación mejor que lo encuentran y para eso el proyecto tiene que ser sostenible. En su caso concreto, en la industria químico-farmacéutica donde opera el Grupo

Juste, el respeto al medioambiente es básico, con el desarrollo de procesos de química del agua intentando reducir solventes químicos, la preocupación por la reducción de residuos, y el desarrollo de políticas de buen vecino en su propia comunidad.

Como vicepresidenta de la CEOE, Inés Juste ofreció datos generales de la importancia de la sostenibilidad dentro de la estructura de las empresas de las que un 45 por ciento disponen de una estrategia de sostenibilidad, la mayoría alineada con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), y un 49 por ciento dice que la integración de la sostenibilidad ha tenido un impacto positivo en los resultados económicos de su organización, convirtiéndose incluso en un factor importante a la hora de retener el talento, especialmente el más joven. Y es que, como destacó en su intervención: Es necesario tener un propósito, puesto que ser auténticos en esos propósitos atrae talento.

Donde todavía hay trabajo que hacer en subsanar la brecha que existe entre las políticas creadas y las medidas efectivas que se toman, que según Juste es algo que sucede todavía en las empresas, puesto que el desarrollo de estas políticas conlleva un aterrizaje que puede ser complicado.



Diagnóstico del mercado asegurador

Jacobo Hornedo, CEO en AON España

La incertidumbre y volatilidad impacta en todo el sector, pero a pesar de este entorno complejo, tenemos oportunidades, que tienen que trabajarse con dos factores clave: innovación y talento. Así empezó Jacobo Hornedo su diagnóstico del mercado asegurador actual en la tercera sesión del Congreso.

El CEO de AON en España comenzó su intervención describiendo el entorno y los factores que impactan el mercado. Entre ellos, la inflación y su influencia en el coste salarial; los costes de los siniestros, que igual que las indemnizaciones están subiendo, lo que puede llevar a que no se adquieran pólizas o primas; la dificultad en la atracción y retención del talento, un reto que afecta a todas las industrias e impacta de manera importante en las organizaciones; las operaciones de fusiones y adquisiciones, con mucho movimiento en el mercado internacional y local; el cambio climático y las catástrofes naturales que se producen con mayor frecuencia y con costes de reparación mucho mayores; y la transición energética que trae nuevos perfiles de riesgos en infraestructuras como gigafactorías de baterías, hidrógeno verde o el desarrollo de productos tecnológicos todavía no testados.

En lo que se refiere a ciclos de mercado, continuaba Hornedo, nos encontramos desde 2019 en un mercado duro con incrementos de primas, de franquicias, más exclusiones y menos coberturas, lo que supone que a las empresas se les tensiona porque no pueden tener un presupuesto para cubrir todos los riesgos de su actividad. Eso provoca que las empresas se planteen fórmulas de transferencia alternativas como cautivas o celdas. En 2022, comentó Jacobo Hornedo, empieza a fluir más capital asegurador en el mercado, lo que puede traer cierta estabiliza-

ción, todavía inconsistente, que depende de múltiples factores como los mercados o la tipología y calidad del riesgo.

Sobre las tendencias de futuro, Jacobo Hornedo destacó el ciber como una de las áreas más complicadas, con grandes retos como la capacidad de calcular las pérdidas ocasionadas por un siniestro de este tipo.



A pesar de todo esto, el sector plantea algunas oportunidades en el horizonte, y ofreció datos que respaldan esta afirmación como los crecimientos en sectores como la construcción; la energía; property & casualty, muy impulsado por el cambio climático; los retos de atracción y retención de talento, que van a atraer una mayor demanda de consultoría de estos servicios; o las catástrofes naturales en las que en 2021, del total de pérdidas por este motivo, solamente un 40 por ciento estaba asegurado. Finalmente, apuntaba Jacobo Hornedo que las empresas cada vez poseen más activos intangibles, y el reto será primero cuantificarlos y luego asegurarlos. Uno de estos intangibles es el metaverso donde las empresas se enfrentan a retos como la cuantificación de los NFT's o las dinámicas que pueda haber en responsabilidad civil.

Defendió Jacobo Hornedo que todos los participantes en la cadena de valor de los riesgos tienen que tener unas relaciones más estratégicas, con una comunicación más transparente y arriesgada, compartiendo planes de negocio o inversión para generar confianza y encontrar soluciones, reevaluar opciones alternativas a lo tradicional actualizar los valores asegurados y ser más innovadores y, por último, cuidar a las personas como empresas de servicios que somos las de este mercado.



Cómo generar valor en el Sector Asegurador

Constanza Gallegos, Country Manager Berkshire Hathaway Specialty Insurance
Patricia Puerta, General Manager QBE España
Benedetta Cossarini, General Manager Iberia AIG
Anne Marie Jarvis, Directora de Grandes Empresas Zúrich Insurance
Moderadora, Ana Meca, Managing Director MARSH

Después de una sesión sobre el panorama del mercado asegurador, y las dificultades a las que se han enfrentado los gerentes de riesgos, es momento de hablar de cómo generar valor, comenzando por el repaso de Benedetta Cossarini a las circunstancias que han concurrido para pasar de un largo periodo de mercado blando al actual mercado duro. Circunstancias financieras a las que se han unido otras como la agravación de catástrofes naturales o la elevación de costes de siniestros que han provocado medidas de suscripción más estrictas y más enfocadas en controlar la volatilidad. Y todo

confluido en un momento clave, en el que la pandemia aceleró todavía más este endurecimiento. Hablando sobre el margen de maniobra ante esta situación, explicó Cossarini, la necesidad de una comu-

nicación transparente y abierta en la que se aporten todos los datos necesarios para una mejor suscripción y mitigación.

Constanza Gallegos profundizó en este asunto afirmando que los datos siempre han estado en el ADN de las empresas aseguradoras, y muchas organizaciones están creando unidades transversales de gestión integral del dato para trabajar mejor con ellos, pues las em-

presas que mejor hagan

esta gestión integral del dato estarán en posición de ventaja competitiva al poder diseñar productos a medida del cliente. Disponer de la información adecuada ayuda a entender mejor el riesgo, valorarlo y planear escenarios que luego se comparten de manera trans-

parente, puesto que permiten conocer mejor las carteras, clientes, segmentos, acortar y mejorar tiempos de respuesta, y una mejor evaluación de riesgos y gestión de siniestros.



Entrando en la comparación del mercado español con otros mercados a la hora de optar por soluciones alternativas como cautivas o celdas, afirma Anne Marie Jarvis que estamos viendo un aumento de clientes interesa-

dos en ver cómo soluciones alternativas pueden funcionar en su propia compañía (ventajas, desventajas y costes). Pero no es un producto para todas las empresas, sino que hay a algunas que por su perfil les pueden encajar este tipo de soluciones dependiendo de su política de gestión de riesgos. Las soluciones de transferencia alternativa como cautivas y celdas son una realidad hoy, y hay que utilizarlas en un momento de mercado excepcional.



Son una solución que muestran el interés y la confianza del cliente en su gestión de riesgos y la creencia en sus acciones de prevención que tienen en marcha.

Otro de los temas abordado en este panel fue el riesgo ciber, su transversalidad y las innovaciones en el mercado para afrontarlo.

A este respecto explicaba Patricia Puerta que las aseguradoras están trabajando en innovación en este campo, pero no pueden crear nuevos productos sin una pauta de comportamiento, la experiencia de cómo se comporta un riesgo, puesto que el riesgo ciber es muy cambiante en el tiempo; y con la inseguridad jurídica de no tener un marco regulatorio. Sobre soluciones alternativas, expuso el ejemplo de la creación de la mutua de ciberriesgo, MIRIS que surge de la iniciativa de varias compañías,



pero recalcó que lo ideal es que este tipo de mutuas trabajen en coaseguro con el mercado asegurador.

Por último, Ana Meca, moderadora del panel abrió el debate sobre el talento en el sector, con datos que revelan que la población activa de este mercado está envejeciendo y la dificultad de encontrar talento.

Ante este tema, Benedetta Cosarini sobre este tema es que prestamos poca atención a la generación silver,



que tiene un conocimiento tremendo y que tiene que dejar el sector, y la idoneidad de que convivieran los más mayores y los más jóvenes para

aportar más riqueza al sector. Además, desde su punto de vista, el sector compete con sectores muy atractivos, como el tecnológico para atraer talento. En este mismo sentido, Constanza Gallegos afirmaba que somos un sector poco atractivo para los jóvenes, y que el talento es el mayor reto al que se enfrenta España

en los próximos cincuenta años como país.



Defendió la necesidad de trabajar en las universidades para dar a conocer el sector del seguro y la

gerencia de riesgos y hacerles ver que se trata de un área que va mucho más allá de posibles estereotipos donde se puede aportar mucho a la sociedad y desarrollar una muy buena carrera profesional.



FERMA - Iniciativa de la Ley de Ciberresistencia de la UE: La necesidad de un enfoque global basado en el Riesgo

Juan Gayá: Gerente de Riesgos y Seguros Grupo EL CORTE INGLÉS

Eva Pérez Pastor: Risk & Insurance Manager

Philippe Cotelle, Head of Cyber Insurance Management y Head of Insurance Risk Management AIRBUS DEFENCE & SPACE



Una interesantísima conversación en la que, a preguntas de Eva Pérez, Philippe Cotelle desgranó diferentes iniciativas y proyectos de la Unión Europea sobre riesgo ciber. Respecto a la ley de ciberresistencia, desgranó los pilares que establece a la hora de desarrollar productos y servicios de TI: desarrollo de productos seguros desde el comienzo del diseño de los mismos, cumplimiento de los requisitos de seguridad necesarios, e información sobre la seguridad y calidad a empresas y los consu-

midores que usan este producto. Pero, advirtió, que este es un punto de partida, haciendo una comparación entre un muro que para ser sólido en su conjunto necesita no solo que los ladrillos (esos productos y servicios TI) sean seguros, sino que la solidez la aporte la calidad gestión de riesgos y la manera en la que se desarrollan políticas de riesgos utilizando esos productos como ingredientes de una política de seguridad más amplia.



Sobre el proyecto LUCY, el proyecto en el que intervienen AGERS y todas las asociaciones europeas, Philippe Cotelle expuso a la audiencia la necesidad de mejorar la calidad del diálogo entre el asegurado y el asegurador en un riesgo tan estratégico como el ciber. El proyecto LUCY pretende arrojar luz sobre el ciberriesgo, y tiene como objetivo proporcionar una visión objetiva del mercado sobre temas como primas, reclamaciones o pagos, de manera que ofrezca información para conocer cuál es la situación del mercado, y a partir de esos datos facilitar la toma de decisiones. Se estudia la penetración del mercado, cuántas empresas están comprando ciberseguros y cuál es la distribución de siniestros, lo que ayuda a entender los riesgos ciber y, por una parte, tener un mejor diálogo con la aseguradora.

En cuanto al tratamiento del ciberriesgo internamente en la empresa, para Philippe Cotelle, los responsables de riesgos tenemos que ser quienes pongamos en valor la importancia del mismo dentro de la empresa, puesto que ha pasado de ser un asunto técnico a uno estratégico en las organizaciones. Se trata de un riesgo transversal, que afecta a todas las diferentes funciones de nuestras organizaciones y tiene consecuencias económicas en forma de interrupción de negocio o problemas de reputación y puede afectar al futuro de nuestras compañías, y hay que afrontarlo con una propuesta a largo plazo.

Cotelle recordó que FERMA, y las asociaciones nacionales promueven que es necesario mejorar la calidad de la gestión de riesgos, tanto en las grandes como en aquellas pymes que tienen un menor conocimiento y capacidades técnicas

sobre estos riesgos. El próximo paso por parte de la Comisión Europea es el proyecto MIRIS, que tiene como objetivo establecer un marco para compartir entre las organizaciones tanto la práctica de gestión de riesgos como conocimiento técnico y acceso a la capacidad asegurativa en colaboración con el mercado de seguros, con el fin de promover una visión a largo plazo.

Por su parte, Juan Gayá, explicó la labor que ha hecho y sigue haciendo AGERS en esta área desde la Comisión Ciber, trabajando en me-



didias de prevención de este tipo de riesgos y de gestión en caso de que estos se materialicen. Explicó Gaya que los siniestros de este tipo están en aumento y cada vez con un coste más alto para las empresas, lo que lleva a que, si se quieren llevar al mercado asegurador a transferirlos, las aseguradoras cada vez ponen mayores restricciones a la hora de aceptar este riesgo si no se cuenta con medidas de protección y de recuperación sobresalientes. Una situación a la que hay que sumar que la capaci-

dad se ha reducido y puede ser difícil conseguir la capacidad deseada o que sea a un precio muy alto.

Planteó Juan Gayá, la necesidad de que los gerentes de riesgos conozcan perfectamente esta área, que plantea nuevos desafíos, y para ello lanzó tres preguntas que todos nos debemos hacer y buscar responder de manera positiva

- ¿Conocemos las medidas que se pueden poner en marcha para prevenir estos riesgos?
- ¿Cuándo hemos recibido un cuestionario con las preguntas para contratar estas pólizas, lo entendemos?
- ¿Hemos tenido la ocasión de participar en alguna reunión entre los ingenieros de la compañía y los responsables de ciberseguridad y entendíamos esa reunión?



La comunicación de los riesgos en las empresas. ¿Cómo lo contamos, para convertir esta función en cultura empresarial?

Soledad Llamas: Subdirectora de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Control Interno Canal Isabel II

Edgar García: Risk Internal Control & Compliance Amazon España

Álvaro Medina: Director Corporativo de Riesgos y Control Interno Grupo OHLA

Moderador: Carlos Salas: Periodista y profesor de la Universidad Complutense de Madrid

Cada día trabajamos para gestionar los riesgos de mejor manera y con mejores técnicas, pero ¿Comunicamos adecuadamente el resultado de nuestra labor para la toma de decisiones y poner en valor la gerencia de riesgos ante nuestros comités de dirección? ¿Qué hay que hacer para incluir la gestión de riesgos en las agendas de los consejos?

A estas y otras preguntas se intentó responder este panel en el que Carlos Salas, en su papel de moderador, abrió la conversación con un dato que revela que el 80 por ciento de los problemas de una empresa son problemas de comunicación entre personas y entre departamentos, y cómo una mala comunicación puede llevar a tomar malas decisiones. Recordó en la apertura que la buena comunicación se

tiene que basar en tres pilares básicos en la empresa: la visión, la misión y las reglas para llegar a materializarlas, añadiendo que esta también debe basarse y tener en cuenta cuáles son los riesgos a los que se enfrenta.

Para Álvaro Medina, la comunicación de los riesgos es tan solo la punta del iceberg, puesto que entiende toda la gestión de riesgos como un proceso de comu-



nicación, muchas veces sin reglas cuando hablamos de riesgos estratégicos, pero que en cualquier caso cualquier toma de decisión dentro de la empresa tiene que enmarcarse dentro de un proceso de diálogo entre todas las áreas de una empresa involucradas.

En este mismo sentido, Soledad Llamas recalca que es esencial contar lo que hacemos desde gestión de

riesgos a otras profesiones y otras áreas de nuestras organizaciones, puesto que a veces corremos el peligro de estar tan concentrados en nuestra labor que podemos olvidar mirar hacia direcciones dentro de nuestras propias empresas con las que hay una menor relación, e incluso con profesionales de otros sectores y otros mercados y países. Sobre cómo tiene que ser esta comunicación, su receta es clara, una comunicación corta y con impacto.

Respondiendo también al planteamiento inicial sobre la importancia de la comunicación, afirmó Edgar García que la buena comunicación reduce por sí misma los riesgos, y que la mala cuesta dinero. De los gestores del riesgo se espera una comunicación eficaz que permita tomar decisiones, y una comunicación que se adapte a la importancia y la urgencia de cada riesgo. Como gestores de riesgos tenemos que entender cómo tenemos que comunicar dependiendo de nuestros stakeholders y dependiendo de la cantidad de riesgo que se quiera asimilar en la decisión.

Ante el planteamiento sobre cómo hacer que la gestión de riesgos sea más visible, Soledad Llamas insistió en la necesidad de aprovechar cualquier ocasión para dejar nuestro mensaje sobre gestión de riesgos, y hacerlo de esa manera corta y con el mayor impacto.

Por su lado, y para que los profesionales de riesgos no sean vistos dentro de la empresa

como quienes dicen que no o “ponen problemas” a todo, Álvaro Medina defendió que lo más efectivo es aportar valor, de manera que los equipos directivos de las organizaciones nos vean como unos aliados a la hora de controlar los riesgos y que los negocios tengan un mejor resultado ayudándoles a ver más allá de su día a día. En todo caso, advirtió Álvaro Medina, comunicar riesgos es complejo, porque si la gestión se hace bien, no “se nos ve” porque las cosas van bien y no ocurren esos riesgos sobre los que trabajamos.

El papel de la comunicación es, para Edgar García, el de canalizador de la tensión, en ámbitos donde el estilo de la misma depende en gran medida de los directivos que formen la compañía. La comunicación en un modelo de aseguramiento tiene que ser adaptativa porque no se puede comunicar el mismo mensaje por ejemplo a un CEO que a otro perfil, y es necesario adaptar la manera en la que se transmiten estos mensajes siempre huyendo por regla general del discurso del miedo enfocando la gestión de riesgos como una ventaja competitiva frente a los competidores

Finalmente, cada uno de los ponentes expuso un ejemplo de comunicación dentro de la gestión de riesgos, que os invitamos a revisar en este vídeo.

Autopistas del Hidrógeno: Respuesta del seguro de Construcción y Montaje

Gianluca Piscopo: Regional Managing Director Iberia & Latam at Allianz Global Corporate & Specialty

Alejandra Galdós Ayastuy: Abogada en Herbert Smith Freehills Spain LLP

Bosco Francoy: CEO en Mapfre Global Risks

Juan Aznar Gáldiz: Director General HDI Global SE Sucursal en España

Moderadora: Lourdes Freiría Barreiro: Directora General de Riesgos y Seguros Grupo San José

El hidrógeno es un elemento de presente y futuro que será una de las llaves del mix energético en las próximas décadas, ayudándonos a descarbonizar el transporte marítimo y aéreo incluso llegando a los vehículos. En este debate, Lourdes Freiría, moderadora del mismo, comenzó ofreciendo algunos datos interesantes en esta área como la inversión europea de 150.000 millones de euros para producir de aquí a 2030 diez millones de toneladas y construir 53.000 kilómetros de hidrodutos.

En este marco, avanzaba Alejandra Galdós que de momento no existe un marco normativo, que es lo que demandan todos los operadores presentes en la cadena de valor del hidrógeno para que haya una certidumbre que atraiga la inversión privada y pública y el desarrollo de proyectos después de que el Gobierno en 2020 aprobara la hoja de ruta del hidrógeno y su apuesta por el hidrógeno verde. Por tanto, el reto para Europa es dotar al sector de certidumbre normativa en toda la cadena de valor y el coste, especialmente para estas fuentes de energías renovables más costosas. Por eso, los operadores solicitan que, como en USA, haya incentivos para desarrollar estos proyectos.

En un sector tan novedoso, la formación es clave, como explica Gianluca Piscopo que manifestó que hay muchas empresas que están entrando en el sector de hidrógeno e hidrógeno verde y que hay mucha demanda de conocimiento y profesionales especializados en este sector. Como ejemplo, sus propias empre-



sas ya están creando grupos y compartiendo experiencias a nivel mundial.

Bosco Francoy apuntó que el hidrógeno ya lleva tiempo usándose en algunas industrias, por lo que hay procesos ya naturalizados y asegurados en toda la cadena de valor, y que los nuevos desafíos para la industria tienen que ver con la evolución de procesos para abaratar la generación del hidrógeno verde, el transporte, y el almacenamiento del mismo. Para Juan Aznar, si el sector asegurador no respalda todos estos nuevos procesos que demanda esta evolución al hidrógeno verde, esta transición no se podrá hacer.

A medida que avance la construcción y la experiencia habrá capacidad de ofrecer mejores soluciones como mercado asegurador, afirmó Bosco Franco, que defendió que en un riesgo que se está desarrollando y se está investigando no se puede cargar sobre una sola espalda las consecuencias de lo que pueda suceder. Será necesario buscar soluciones público-privadas donde se pueda compartir el riesgo hasta tener una capacidad y un conocimiento para asegurarlo.

Pasando a las fases constructivas, de pruebas y de post trabajo, los participantes en la mesa hablaron sobre la situación actual, y Gianluca Piscopo expuso que en las fases de pruebas y mantenimiento no se trata de un "café para todos", sino que la cobertura es una solución desarrollada a medida para cada cliente dependiendo de la inversión del mismo en mitigación, planes de contingencias o la información técnica, adaptando los productos exis-

tentes a nuevos casos. Sobre la fase de post trabajo, Juan Aznar comentó que en el caso del hidrógeno puede generar cierta incertidumbre, por lo que se necesitará la colaboración de todo el mercado.

Sobre los primeros proyectos en esta área, y la concesión de los fondos de Next Generation de la UE teniendo en cuenta los retrasos e incidencias que existen con la falta de suministros o la guerra de Ucrania, Alejandra Galdós confirmó que puede haber un riesgo para no cumplir con los plazos marcados para acceder a estas ayudas, pero que es de suponer que estos plazos se puedan alargar teniendo en cuenta las excepcionales circunstancias actuales. España está liderando muchos proyectos, y de los 35 proyectos relacionados con infraestructura de hidrógeno que la CE aprobó recientemente, siete de ellos están liderados por compañías españolas.



Las empresas españolas refuerzan su apuesta por Latinoamérica.

Mario Ramírez Ortúzar, Risk & Assets Manager at EXOLUM

Francisco Fernández Guerra Fletes y José Luis Colin Vega, Founding Partners at COLIN VEGA FLETES ABOGADOS

Las empresas apuestan por el mercado latinoamericano porque siempre ha sido una tierra de oportunidades para invertir, afirmó Francisco Fernández al comienzo de este panel. Se trata de un mercado de 700 millones de personas en el que las empresas españolas ya tienen la experiencia suficiente para conocer los riesgos de la zona, puesto que son riesgos que no han cambiado desde 1999 y que van a seguir siendo similares en el futuro. Entre ellas, las crisis humanitarias, desigualdad, corrupción, inseguridad jurídica, o poca gobernabilidad. Estas situaciones, que con altibajos se producen con continuidad son conocidas y ya ha habido suficiente tiempo para resolver o adaptarse, manifestó.

Ante esta situación, José Luis Colin cree que la clave para que las empresas españolas sigan apostando por Latinoamérica a lo largo del tiempo es la capacidad de adaptación: empresas con la versatilidad para adaptarse a las realidades muy cambiantes y pasar, por ejemplo, de ser un proveedor de aspectos materiales a otros intangibles como asesoría, ingeniería o temas de inteligencia. Porque en esos cambios de agenda política que se producen cíclicamente, por más centralistas o acaparadores que quieran ser los Gobiernos, la realidad es que, explicó Jose Luis

Colin, se muestran incapaces de proveer necesidades fundamentales que al final requieren recurrir a organizaciones privadas. Ejemplificó la situación hablando de México, donde en los proyectos de infraestructuras más grandes hay empresas españolas participando pese a las declaraciones y posiciones políticas públicas. Se reafirmó Francisco Fernández en este punto afirmando que la agenda política no va de la mano con las necesidades reales de la sociedad, que no se pueden detener.

Para ilustrar las oportunidades en Latinoamérica, Francisco Fernández explicó que en 2021 hubo un crecimiento de in-

versión del 56 por ciento en Latinoamérica, y que es un mercado en crecimiento con indicadores que hacen pensar que empieza a crecer el apetito por regresar a Latinoamérica.

En esta misma línea, los datos muestran que en los últimos años el mercado asegurador no se ha reducido, sino que el aumento en primas es considerable considerando la situación mundial (inflación, guerras, pandemia), y se espera un crecimiento fuerte para 2022 y 2023. Y aconsejó al mercado asegurador que pese a los cambios en la agenda política o la apertura comercial cíclica y cambiante, no se puede dejar de tener un pie en el ne-





gocio. De hecho, las empresas que se han mantenido y se han adaptado a las circunstancias sin salir y volver, son las que consiguen una rentabilidad por encima de lo pronosticado. Es necesario incrementar el conocimiento asegurativo en intermediarios locales y españoles, porque, aunque se hable de instituciones internacionales es necesario trabajar con los locales. José Luis Colín expuso que hay una cierta creencia en considerar Latinoamérica como un bloque conjunto, pero hay diferentes jurisdicciones que a un alto nivel pueden ser sutiles, pero aterrizados en la realidad pueden hacer una gran diferencia.

Preguntados los participantes en el panel sobre los riesgos más importantes al margen de esos riesgos periódicos, apuntaron que el riesgo de responsabilidad civil es el más fuerte que hay en Latinoamérica, puesto que está más cercano al mercado anglosajón o de Estados Unidos que al europeo, con resoluciones en materia de responsabilidad civil en Latinoamérica que en los últimos cinco años han sido ejemplares. Afirma José Luis Colín que estadísticamente los momentos de crisis más álgidos que se han vivido han sido por temas de responsabilidad civil no contemplados de origen, puesto que en el mapeo de riesgos se ha puesto el acento en temas de riesgos políticos, mientras que otros, como este de responsabilidad civil han sido muy subestimados, pero se pueden encontrar resoluciones donde las sumas aseguradas son anecdóticas comparadas con las sentencias de tribunales en materia de indemnizaciones.

DISTINCIÓN AGERS 2022 ALFREDO ARÁN IGLESIA

Alfredo Arán, Director General Regiones y Mercados Iberia Unidad Global Risks y de Negocios Globales y Corredores MAPFRE ESPAÑA, hasta 2021 y actual Presidente del Consejo Asesor de AGERS, recibió en el 33 Congreso AGERS la Distinción anual de la Asociación.

Juan Carlos López Porcel, presidente de AGERS, fue el encargado de entregarle esta distinción como reconocimiento a su gran trayectoria profesional y su contribución al sector de los Riesgos y Seguros Globales.

Alfredo Arán Iglesia es madrileño de nacimiento, casado con tres hijos, y Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Diplomado en Ciencias del Seguro por la Escuela Oficial de Seguros, en la especialidad de Reaseguro.

Cuenta con 42 años de experiencia aseguradora, siempre en Compañías de matriz española. Inició su andadura profesional en La Unión y El Fénix en 1980, ocupando la responsabilidad de Director en el Departamento de Grandes Clientes.

En 1993 empieza a trabajar en Musini como Director Comercial hasta el año 2000, cuando se incorpora al GRUPO MAPFRE en MAPFRE INDUSTRIAL como Director Comercial, desempeñando su labor en distintos puestos directivos del GRUPO relacionados siempre con el mundo del seguro en la empresa.

Entre otros cargos relevantes destacan: Miembro del Pool Committee de GLOBAL AEROSPACE, Presidente de INDUSTRIAL RE, Consejero de MAPFRE Turquía Y Vicepresidente del Consejo Asesor de MAPFRE GLOBAL RISKS. Miembro del Comité de Voluntariado de MAPFRE, Presidente del Consejo Asesor de AGERS, Presidente de la Comisión CIMA.

ACCEDE A LA ENTREVISTA DE LA REVISTA N°8, EN LA QUE SE REPASA LA CARRERA DE ALFREDO ARÁN Y MUCHO MÁS.



ACCEDE AL VIDEO, DONDE EL SEGUNDO ALUMNI ENTREVISTA A ALFREDO ARÁN IGLESIAS.





Sesión de la tarde: Talleres A, B, C y D

La sesión de la tarde dio comienzo a las 16:00h con cuatro talleres simultáneos sobre diferentes temas:

Taller A: Siniestros

Taller B: Programas de seguros internacionales

Taller C: Retención de riesgo

Taller D: Riesgos operacionales.

En los talleres se presentaron dos manuales y una guía, realizadas por los grupos de Trabajo de Programas de Seguros Internacionales, CRO de Aseguradoras y CRO de empresas.

Dichas publicaciones ya están disponibles en formato digital y papel en la web de la Asociación.

Los otros dos talleres fueron prácticos y dieron una visión global de los temas tratados, pretendiendo ayudar a los asistentes en el día a día de sus trabajos.

ÚLTIMAS PUBLICACIONES AGERS



TALLER A: Gestión práctica de siniestros. Cobertura Contingent Business Interruption – CBI

José María Álvarez Cienfuegos, DAC Beachcroft
Ignacio Lorenzo, ADDVALORA

Ignacio Gomar Alemany, NATURGY
Ibán Gómez Vela, Generali GC&C Iberia Latam

Taller práctico sobre la Cobertura de CBI, un elemento que está cobrando mucha importancia en los últimos tiempos y que lleva varios años seguidos aumentando, viviendo en 2021 uno de sus años más relevantes ya que la cadena global de suministros se ha visto afectada por el cada vez mayor número de catástrofes naturales o la pandemia, y a la que en el año actual se ha sumado la guerra de Ucrania.

La cobertura de CBI, como extensión de la cobertura de pérdida de beneficios en la que el asegurado recibe una indemnización

por un daño producido en las instalaciones de un tercero, supone una complejidad añadida a la del siniestro normal porque el asegurado debe confirmar que se produce el daño y que existen los contratos entre las partes de la cadena de proveedores del asegurado para tener derecho a la indemnización.

Para ejemplificarlo, los ponentes hablaron del caso práctico de la afectación del Huracán María a Naturgy, que os invitamos a ver en este vídeo.

[VER LA SESIÓN COMPLETA](#)

[ACCESO A LAS PONENCIAS](#)



TALLER B: Programas de Seguros Internacionales

José María Aparicio, Swiss Re International SE
Julio López García, WTW

El taller, dividido en dos partes, comenzó con la presentación del Segundo Manual de Programas Internacionales, un trabajo que comenzó en febrero de 2020, unos días antes del comienzo de la pandemia y que ha supuesto un gran esfuerzo de todo el equipo. Los miembros del Grupo de Trabajo expusieron brevemente puntos de vista sobre cómo trabajar en el ámbito internacional, con referencia a uno de los puntos más novedosos del manual, los programas internacionales de seguros personales.

La segunda parte del taller versó sobre siniestros y suscripción, con casos prácticos en programas internacionales que podéis volver a ver en esta grabación.

Milagros Sanz, Herbert Smith Freehills
Juan Miguel Álvarez, Sedgwick

Grupo de Trabajo que ha realizado el manual:

Víctor Lombardero Guarner (AGERS Cataluña)
 Estefania Nicolás Ramos (APPLUS)
 Pedro Morato (TRANSFESA)
 Raquel Gil (Nestlé)
 Ferriol Alcázar Miró (Caixabank)
 Silvia Medina (Saba Infraestructuras S.A.)
 Jose Amézola (AGERS Cataluña)
 Esther López (Esteve)
 Ana Ruiz (Noatum)
 Alejandra Triviño Hage (Ferroviaria Agroman)
 Raquel Caballero (Mango)



[VER LA SESIÓN COMPLETA](#)

[ACCESO A LAS PONENCIAS](#)



TALLER C: Cómo calcular el nivel óptimo de la retención del riesgo en mi empresa

Jorge Luzzi, Presidente de APOGERIS, Portugal
 Director General, HighDome PCC Captive
 CEO, RCG -Risk Consulting Group
 Miembro del Comité de Cautivas de FERMA

Richard J Stubley, WTW
Fernando Fernández de Castro, CHUBB
Modera: Juan Gayá, El Corte Inglés

Este taller constó con diferentes bloques expuestos por cada uno de los ponentes, comenzando por una definición sobre financiamiento de riesgos para continuar hablando sobre la retención y las cautivas como estrategia de retención de riesgos. De aquí se pasó a discutir sobre "¿Qué retener y qué transferir?" centrándose el ponente en tres partes: la tolerancia al riesgo, la cuantificación y el coste total del riesgo, para acabar hablando de transferencia versus retención.

El taller acabó con el enfoque desde el punto de vista del asegurador en los estudios de riesgo, exponiendo las implicaciones de la retención con el cálculo de la capacidad y la valoración del SIR óptimo, para finalizar con un caso práctico que podéis revisar en el vídeo.

[VER LA SESIÓN COMPLETA](#)

[ACCESO A LAS PONENCIAS](#)



TALLER D: Presentación manual y taller sobre Indicadores de Riesgos

Presentaron el taller: **Montserrat Guillén**, Universidad de Barcelona y **Lluís Bermúdez**, Universidad de Barcelona

Sonia Vicente Alonso, MMT

Cástor Pérez Retamal, ADIF

Grupo de Trabajo que ha realizado el manual: **Riesgos Operacionales**

Grupo de Trabajo que ha realizado la guía: **Indicadores clave Riesgos Operacionales (IKRI)**



El taller comenzó con la presentación del manual que da claves y retos que supone la cuantificación de riesgos operacionales, ya sea porque hay que realizarla de manera obligatoria porque es un requisito regulatorio, o porque se quiere hacer un análisis riguroso de cara a los stakeholders, lo que supone un análisis más complejo porque implica factores intangibles. El libro trata sobre los datos técnicos necesarios, la técnica de cuantificación y el entregable que se desea.

La segunda parte ahondó en la Guía sobre los Indicadores de Riesgos Operacionales, centrándose en el KRI desde la perspectiva de las compañías de seguros, un trabajo que aborda cómo enfrentarse al riesgo operacional y que quiere dar una visión adecuada y suficiente del mismo.



[VER LA SESIÓN COMPLETA](#)

[ACCESO A LA PONENCIA](#)







FIN ESPECIAL 33 CONGRESO

Esperamos que disfrutaras del 33 Congreso AGERS, ya estamos trabajando en la próxima edición.

34 CONGRESO AGERS

26 DE OCTUBRE DE 2023
FUNDACIÓN PABLO VI



Piensa
"OUTSIDE THE BOX"

