



savia

Salud digital **MAPFRE**

Radiografía de la Salud en la empresa

Febrero 2024

Objetivos y áreas de análisis



Objetivo

Identificar **tendencias y obtener insights de mercado** que **faciliten la toma de decisiones de marketing** y permitan a Savia **posicionarse**.

- Analizar **percepciones y adopción de hábitos de salud digital en la empresa** en España.
- Identificar **oportunidades** y vías de crecimiento.



Áreas de análisis

1. Oferta y uso de servicios de salud
2. Barreras de uso
3. Relevancia y servicios demandados
4. Foco en servicios: fisioterapia, nutrición, asistencia psicológica



Metodología

Se ha realizado una encuesta a individuos de 18-64 años residentes en España y trabajadores o en búsqueda de trabajo por cuenta ajena, para poder obtener una visión global y representativa del mercado sobre la **salud digital en la empresa**.



POBLACIÓN GENERAL

- **Universo:** Individuos 18-64, trabajadores por cuenta ajena o en búsqueda activa, España
- **Muestra:** 1.000 encuestas completadas
- **Cuotas:** Establecidas por sexo, edad y zona geográfica
- **Metodología:** CAWI - Panel de usuarios Netquest
- **Trabajo de campo:** 01 de febrero al 06 de febrero 2024
- **Error estadístico:** $\pm 3,1\%$ al 95% de confianza

Se marcarán las diferencias significativas entre oleadas , así como las diferencias entre distintos segmentos por género y edad  para un nivel de significación del 95%.

Perfil muestra

1.000
encuestas completadas

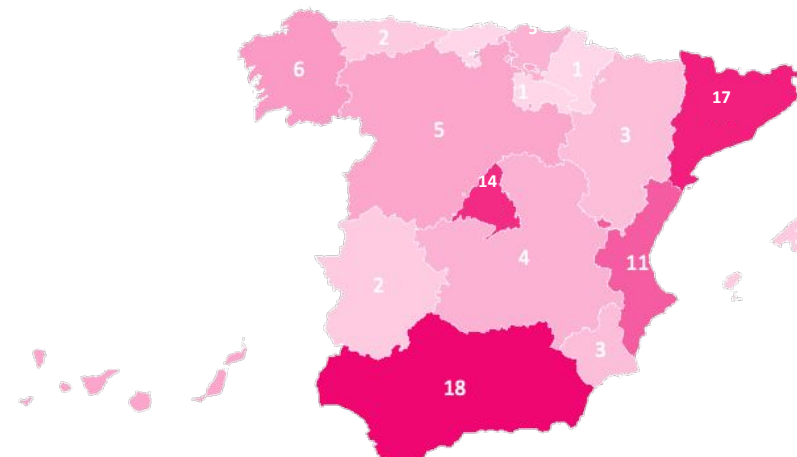
GÉNERO

Hombre	49,0%
Mujer	51,0%

EDAD

18-34	28,0%
35-54	51,0%
55-64	21,0%

REGIÓN (%)



Muestra representativa de la población española 18-64 años. Cuotas por género, edad y región.

Radiografía de la Salud de un vistazo

52%

Reciben **servicios de salud** por parte de su empresa

TOP #3 SERVICIOS OFRECIDOS

- #1 Reconoc. médico periódico (39%)
- #2 Seguro médico financiado (15%)
- #3 Formación y talleres de salud y bienestar (7%)

80%

Hacen **uso** de algún servicio de los ofrecidos por su empresa

TOP #3 SERVICIOS UTILIZADOS

- #1 Reconoc. médico periódico (62%)
- #2 Seguro médico financiado (17%)
- #3 Formación y talleres de salud y bienestar (7%)

61%

De quienes **no reciben** estos servicios en su empresa están **interesados**

TOP #3 SERVICIOS DEMANDADOS

Señalados como 1ª opción

- #1 Seg. médico financiado (36%)
- #2 Reconoc. médico periódico (23%)
- #3 Fisioterapia (18%)

SALUD EN LA EMPRESA COMO DRIVER DE ELECCIÓN

64% Consideran importante que su empresa los ofrezca

44% Lo considera relevante al cambiar de empresa

ZOOM SERVICIOS



SERVICIOS DE FISIOTERAPIA

6%

Reciben de su empresa

59%

Usan de quienes reciben

57%

Interesados en recibir

Principales ventajas

- #01 Reduce **fatiga** laboral (66%)
- #02 Mejor **precio** que particular (32%)
- #03 Imprescindible para el **desempeño** (24%)



SERVICIOS DE NUTRICIÓN

3%

Reciben de su empresa

31%

Usan de quienes reciben

12%

Interesados en recibir

Principales ventajas

- #01 Llevar dieta más **saludable** (65%)
- #02 Mejorar **rutina** alimenticia (48%)
- #03 Más **productivo** por buena alimentación (24%)



SERVICIOS DE ASISTENCIA PSICOLÓGICA

6%

Reciben de su empresa

13%

Usan de quienes reciben

35%

Interesados en recibir

Principales ventajas

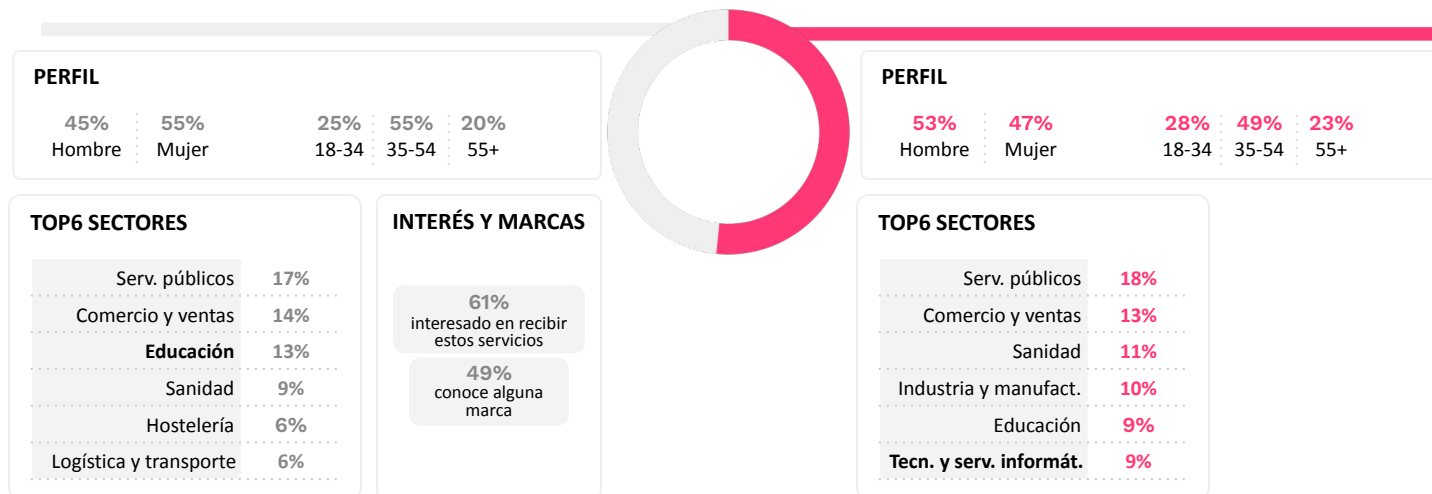
- #01 Estilo de vida más **saludable** (40%)
- #02 Facilita consultas **preventivas** (36%)
- #03 Mejor **precio** que particular (28%)

1. Oferta y uso de servicios de salud

RECIBEN ALGÚN SERVICIO DE SALUD/ASISTENCIA SANITARIA POR PARTE DE SU EMPRESA

48% NO reciben ningún servicio de su empresa

Reciben algún servicio de su empresa 52%



Base: No reciben ningún servicio (489)

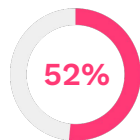
Base: Reciben algún servicio (511)

Base: Total muestra (1.000)

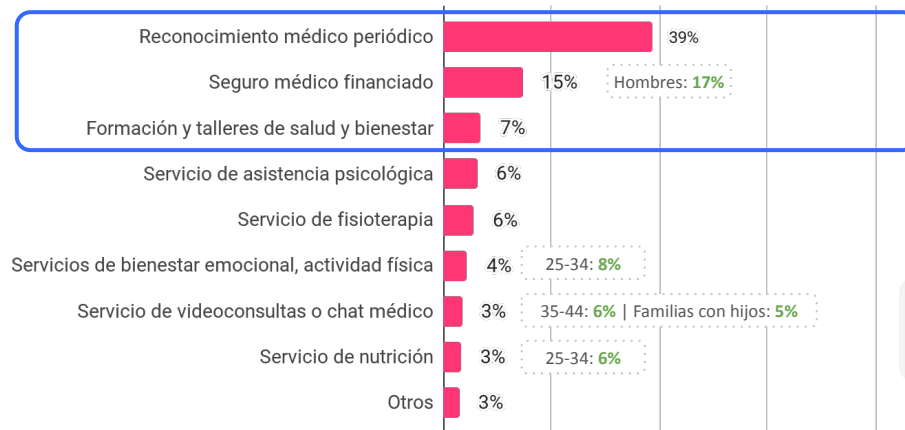
P2. ¿Se ofrece en tu empresa algún tipo de servicio de salud o asistencia sanitaria? [Resp. múltiple]
 P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión de los servicios ofrecidos por tu [empresa / anterior empresa]? ¿De cuál/es? [Resp. múltiple]
 P3b. ¿Te gustaría que tu [empresa / anterior empresa] ofreciese este tipo de servicios? [Resp. simple]

1. Oferta y uso de servicios de salud

SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS EMPRESAS



reciben algún servicio de salud/asistencia sanitaria por parte de su empresa



Un 39% de los usuarios reciben servicios de **reconocimiento médico**, siendo este el más ofrecido por las empresas. Le siguen el **seguro médico financiado** (15%) y **formaciones de salud y bienestar** (7%)

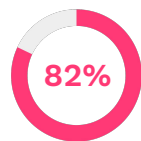
1,6
promedio servicios ofrecidos

Base: Total muestra (1.000)

P2. Y, en la actualidad, ¿se ofrece en tu empresa algún tipo de servicio de salud o asistencia sanitaria? [Resp. múltiple]

1. Oferta y uso de servicios de salud

USO DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS



de quienes reciben estos servicios
han hecho uso de alguno de ellos

	%Reciben el servicio	%Utilizan el servicio
Reconocimiento médico periódico	39%	85%
Seguro médico financiado	15%	61%
Formación y talleres de salud y bienestar	7%	55%
Servicio de asistencia psicológica	6%	13%
Servicio de fisioterapia	6%	59%
Servicios de bienestar emocional, actividad física y nutrición	4%	30%
Servicio de videoconsultas o chat médico	3%	42%
Servicio de nutrición	3%	31%

1,2
promedio servicios utilizados

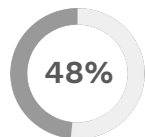
➤ El 85% de quienes reciben en su empresa **reconocimiento médico**, utilizan el servicio.

Le siguen el **seguro médico financiado** (61%) y los servicios de **fisioterapia** (59%) como los más utilizados entre quienes los reciben.

Base: Reciben cada servicio

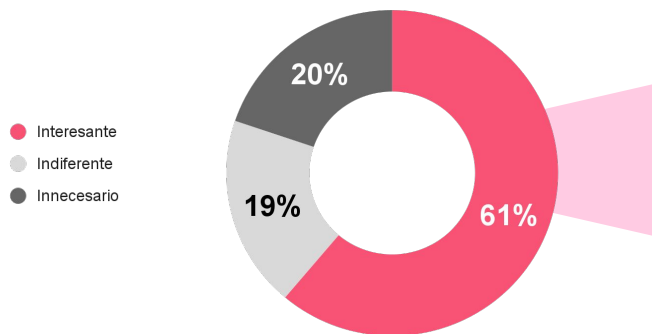
P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión de los servicios ofrecidos por tu [empresa / anterior empresa]? ¿De cuál/es? [Resp. múltiple]

3. Relevancia y servicios demandados | Interés en recibir



NO reciben ningún servicio de salud por parte de su empresa

INTERÉS EN RECIBIRLOS



PERFIL DE QUIENES ESTÁN INTERESADOS

GÉNERO

41% : 59%
Hombre : Mujer

EDAD

27% : 52% : 21%
18-34 : 35-54 : 55+

- Las **mujeres de edad media** son el público que **más interés** muestra por la oferta de servicios de salud por parte de la empresa.
- En el **sector educativo**, el 14% de los encuestados muestran un gran interés por este tipo de servicios.
- Estos usuarios muestran un significativo interés por el **seguro médico financiado** y por el servicio de **asistencia psicológica**.

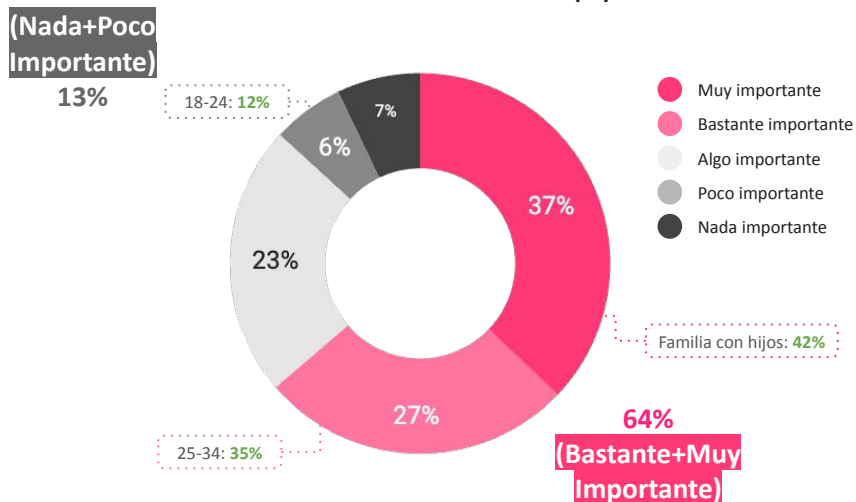
Base: No reciben servicios de salud (489)

Base: Opinan que es interesante recibir algún tipo de servicio de salud (299)

P3b. ¿Te gustaría que tu [empresa / anterior empresa] ofreciese este tipo de servicios? [Resp. simple]
P7. ¿Qué servicios de salud y bienestar te gustaría que ofreciese la empresa en la que trabajas? Señala en orden los 3 que consideres más relevantes, donde la opción 1 es la más importante. [Resp. múltiple - máx 3]

3. Relevancia y servicios demandados | Empresa actual

IMPORTANCIA DE QUE SU **EMPRESA ACTUAL** OFREZCA ESTOS SERVICIOS (%)



➤ El **64%** del total de encuestados considera **importante** que su **empresa actual ofrezca** servicios de salud y bienestar.

➤ El **79%** de los trabajadores que reciben alguno de los servicios de salud y bienestar considera que es **importante** que su **empresa actual ofrezca** este tipo de servicios.

	Reciben algún servicio	No reciben servicio
Muy importante	51,5%	39,1%
Bastante importante	27,3%	29,1%
Algo importante	15,9%	19,1%
Poco importante	3%	5,8%
Nada importante	2,3%	6,9%

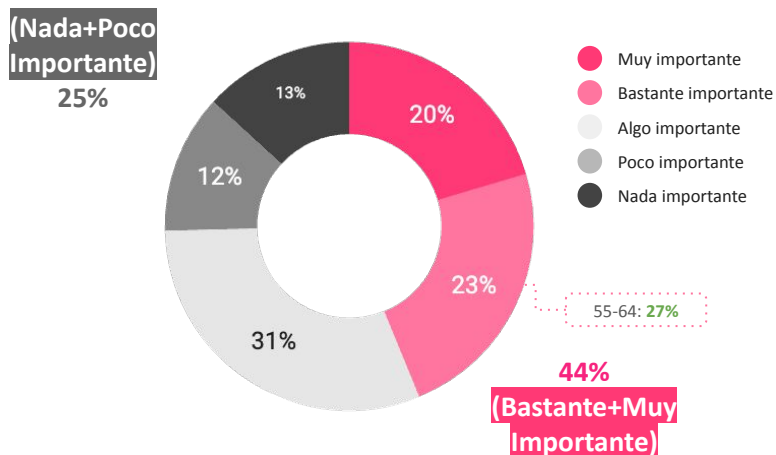
Base: Total responden (1.000)

Base: Reciben ALGÚN servicio salud (511) / NO reciben NINGÚN servicio de salud (489)

P5. En tu opinión, ¿cómo de importante es que la empresa en que trabajas ofrezca este tipo de servicios? Señala tu respuesta en una escala de 1 a 5, donde 1 significa "Nada importante" y 5 "Muy importante" [Resp. simple]

3. Relevancia y servicios demandados | Cambio de empresa

FACTOR RELEVANTE A LA HORA DE CAMBIAR DE TRABAJO (%)



➤ Para el **44%** que la empresa ofrezca servicios de telemedicina es un factor **relevante a la hora de cambiar de trabajo.**

➤ El **61%** de los trabajadores que reciben actualmente algún servicio de salud y bienestar consideran esto un **factor determinante** a la hora de cambiar de empleo.

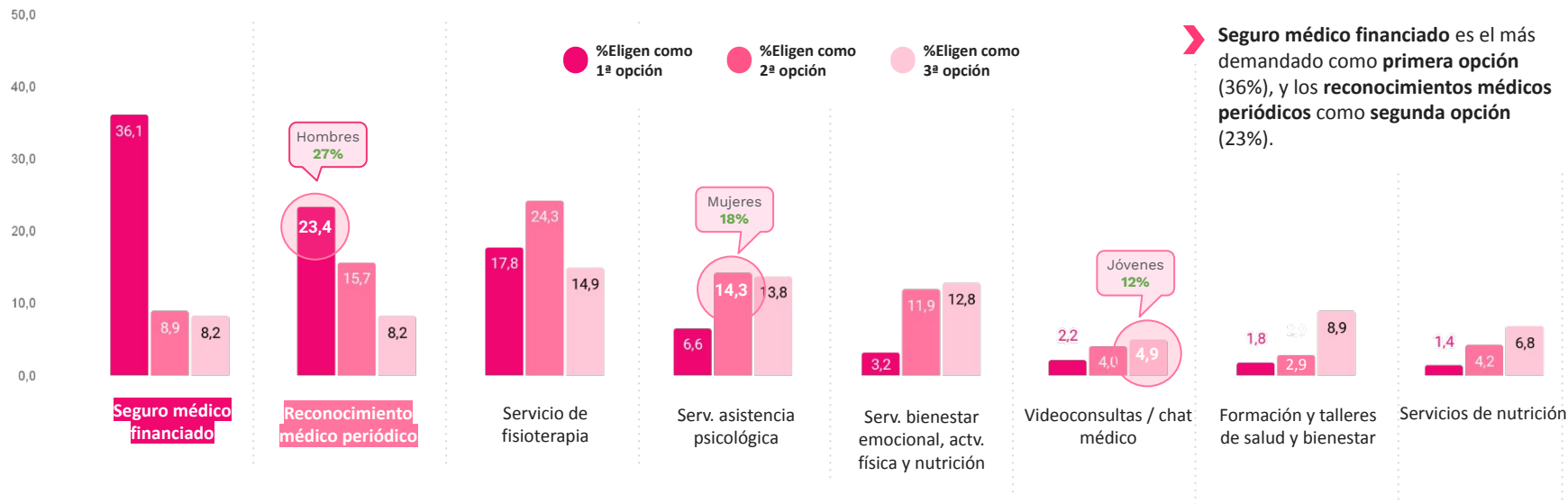
	Reciben algún servicio	No reciben servicio
Muy importante	34,8%	19,3%
Bastante importante	26,5%	25,6%
Algo importante	24,2%	29,1%
Poco importante	9,1%	13,3%
Nada importante	5,3%	12,7%

Base: Total responden (1.000)

Base: Reciben ALGÚN servicio salud (511) / NO reciben NINGÚN servicio de salud (489)
 P6. A la hora de comenzar a trabajar en una nueva empresa, ¿cómo de importante es que la nueva empresa cuente con este tipo de servicios en la toma de decisión final? Señala tu respuesta en una escala de 1 a 5, donde 1 significa "Nada importante" y 5 "Muy importante" [Resp. simple]

3. Relevancia y servicios demandados | Servicios interesados

TOP SERVICIOS DEMANDADOS POR PRIORIDAD (%)

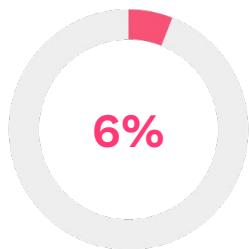


Base: Total responden (1.000)

P7. ¿Qué servicios de salud y bienestar te gustaría que ofreciese la empresa en la que trabajas? Señala en orden los 3 que consideres más relevantes, donde la opción 1 es la más importante. [Resp. múltiple - máx 3]

4. Foco en servicios | Servicio de fisioterapia

RECIBEN SERVICIO DE FISIOTERAPIA (%)



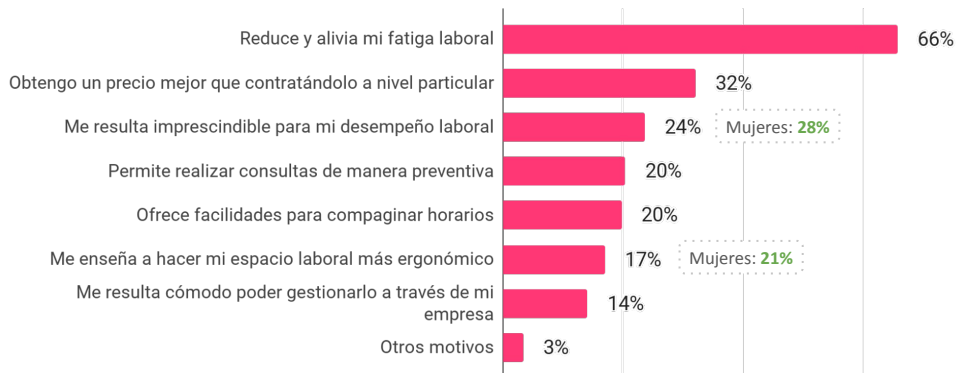
59%

Usan
de quienes
reciben

57%

Interesados
en recibir

VENTAJAS DEL SERVICIO DE FISIOTERAPIA



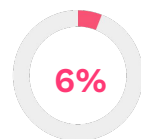
- Las mayoría de trabajadores que reciben este servicio lo utilizan, principalmente porque es considerado como un servicio que ayuda a un **mejor desempeño laboral**.
- Las principales razones por las que no se utiliza este servicio es por **falta de necesidad** (67%), porque supone un **coste muy elevado** (8%), porque ya se está utilizando uno a nivel **particular** (4%) o porque no se percibe como un servicio de **calidad** (4%).

Base: Total muestra (1.000) | Base: Reciben servicios (501)

Base: Han hecho uso o le interesa el servicio de fisioterapia (582)

P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión del servicio de fisioterapia? | P4. ¿Por qué motivos? | P7. ¿Te gustaría que te ofrecieran servicio de fisioterapia en tu empresa? | P8. Principales ventajas del servicio de fisioterapia.

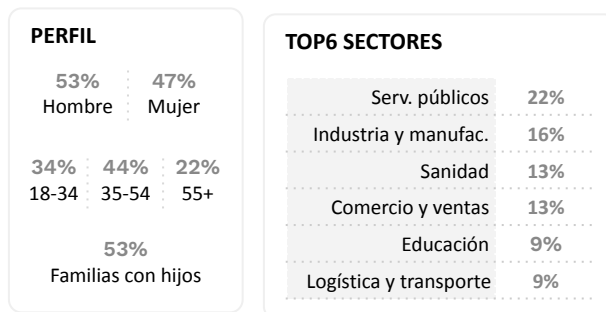
4. Foco en servicios | Servicio de fisioterapia



reciben servicios de fisioterapia

59%

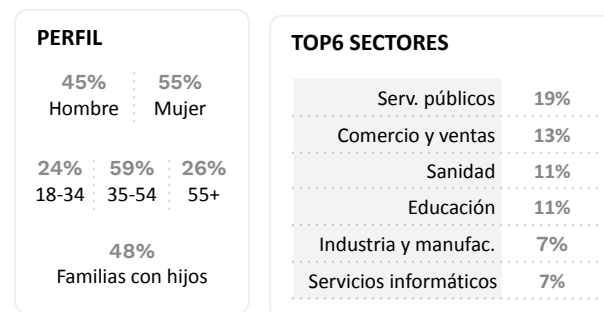
Usan de quienes reciben



➤ El uso de los servicios de fisioterapia lo hacen en su mayoría **hombres de edad media** (35-54).

57%

Interesados en recibir



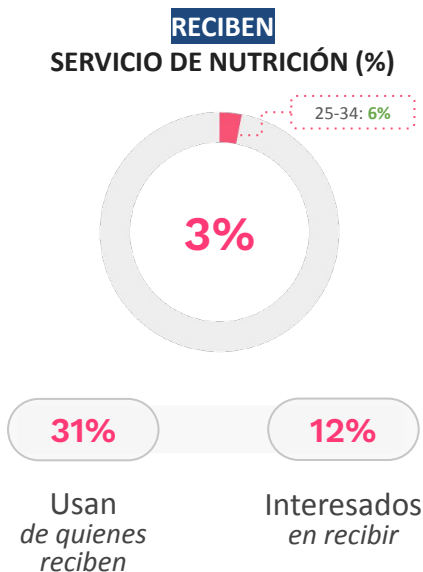
➤ Las **mujeres de edad media** (35-54) son las que más interés muestran en recibir este tipo de servicios.

Base: Interesados en servicio de fisioterapia (570)

Base: Total muestra (1.000) | Base: Han hecho uso de los servicios de fisioterapia (32)

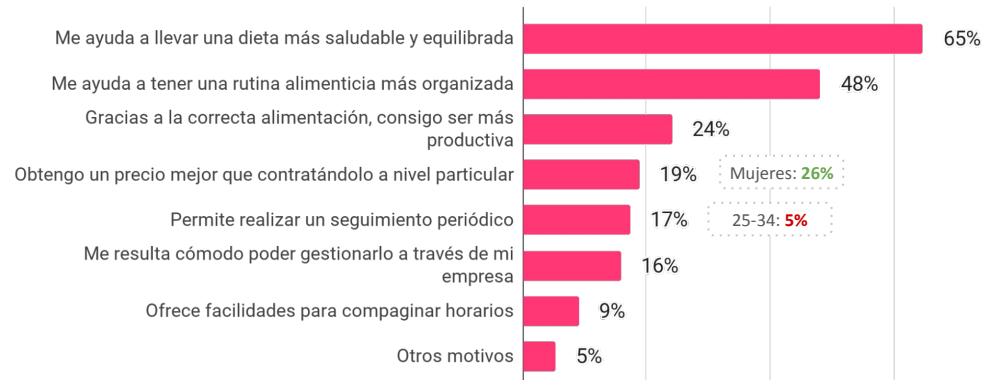
P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión del servicio de fisioterapia? | P4. ¿Por qué motivos? | P7. ¿Te gustaría que te ofrecieran servicio de fisioterapia en tu empresa? | P8. Principales ventajas del servicio de fisioterapia.

4. Foco en servicios | Servicio de nutrición



Base: Total muestra (1.000) | Base: Reciben servicios (501)

VENTAJAS DEL SERVICIO DE NUTRICIÓN

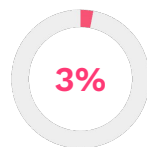


- Consideran que es muy positivo que el servicio de nutrición les ayude a llevar una **correcta alimentación** y a tener una **rutina alimenticia** organizada, saben que esto les llevará a ser **más productivos en su trabajo**.
- Las principales razones por las que no se utiliza este servicio es por **falta de necesidad** (57%), porque ya se está utilizando uno a nivel **particular** (22%), porque supone un **coste muy elevado** (13%) o porque **no sabe como usarlo** (13%).

Base: Han hecho uso o le interesa el servicio de nutrición (113)

P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión del servicio de nutrición? | P4. ¿Por qué motivos? | P7. ¿Te gustaría que te ofrecieran servicio de nutrición en tu empresa? | P9. Principales ventajas del servicio de nutrición.

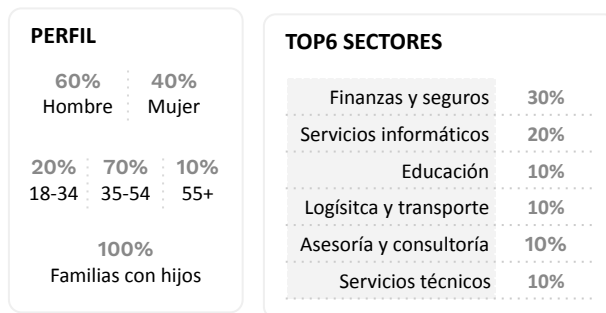
4. Foco en servicios | Servicio de nutrición



reciben servicios de nutrición

31%

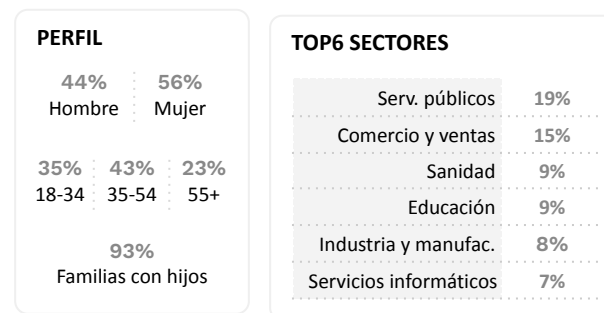
Usan de quienes reciben



➤ Este servicio es usado principalmente por **padres de familia de edad media** (35-54).

12%

Interesados en recibir



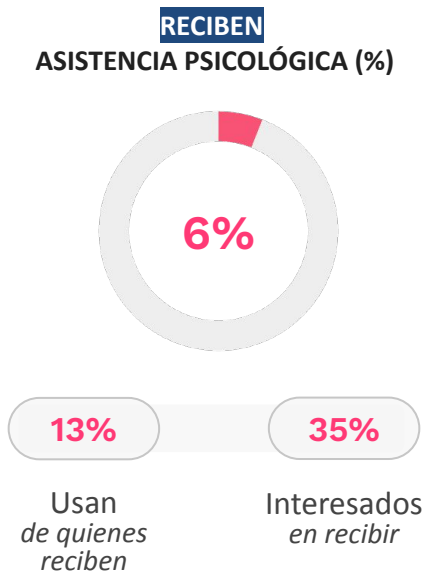
➤ Es un servicio que interesa principalmente a **mujeres de perfil joven con hijos**.

Base: Interesados en servicio de nutrición (124)

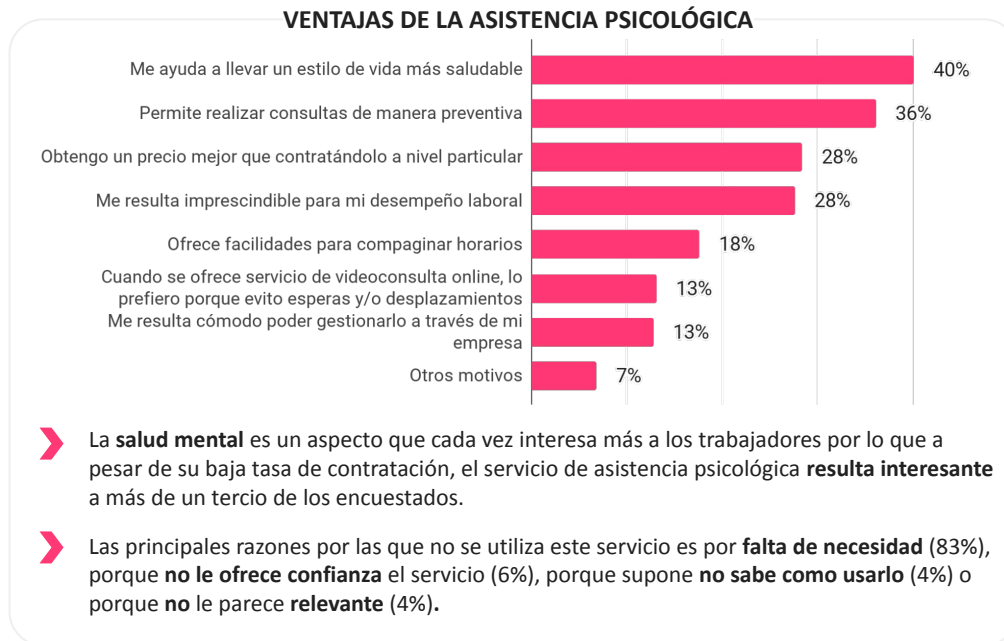
Base: Total muestra (1.000) | Base reducida: Han hecho uso de los servicios de nutrición (<15)

P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión del servicio de nutrición? | P4. ¿Por qué motivos? | P7. ¿Te gustaría que te ofrecieran servicio de nutrición en tu empresa? | P9. Principales ventajas del servicio de nutrición.

4. Foco en servicios | Servicio de asistencia psicológica



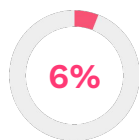
Base: Total muestra (1.000) | Base: Reciben servicios (501)



Base: Han hecho uso o le interesa la asistencia psicológica (360)

P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión de la asistencia psicológica? | P4. ¿Por qué motivos? | P7. ¿Te gustaría que te ofrecieran asistencia psicológica en tu empresa? | P10. Principales ventajas del servicio de asistencia psicológica.

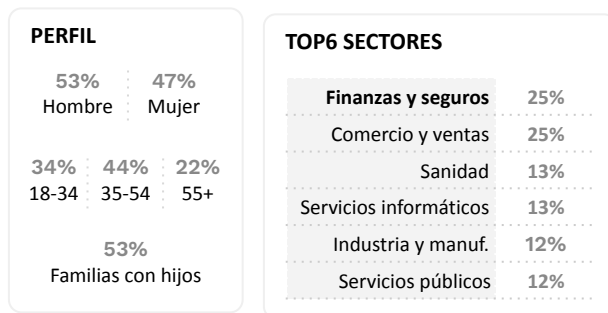
4. Foco en servicios | Servicio de asistencia psicológica



reciben servicios de asistencia psicológica

13%

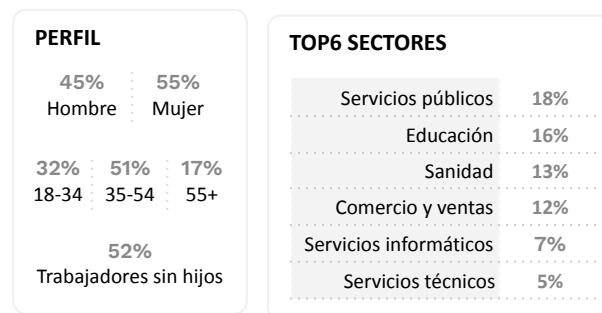
Usan de quienes reciben



➤ Destaca el uso de este servicio por trabajadores del sector **finanzas y seguros**.

35%

Interesados en recibir



➤ La asistencia psicológica le interesa más a los perfiles de **edad media y jóvenes, que no tienen hijos**.

Base: Total muestra (1.000) | Base reducida: Han hecho uso de los servicios de asistencia psicológica (<15)

Base: Interesado en servicio de asistencia psicológica (347)

P3a. ¿Has hecho uso en alguna ocasión de la asistencia psicológica? | P4. ¿Por qué motivos? | P7. ¿Te gustaría que te ofrecieran asistencia psicológica en tu empresa? | P10. Principales ventajas del servicio de asistencia psicológica.

Conclusiones principales

RELEVANCIA DE SERVICIOS DE SALUD Y BIENESTAR PARA EMPLEADOS

- El **52%** de los usuarios **recibe algún tipo de servicio de salud** por parte de su empresa. Un **82% de los usuarios ha hecho uso** de alguno de los servicios ofrecidos por su empresa.
- Para el **79%** de quienes reciben estos servicios, es **importante** que su empresa los ofrezca.
- Del **48% que no recibe** ninguno, el **61% está interesado** en recibirlos.
- Para el **44%** del total de los usuarios, recibir estos servicios es un **factor relevante a la hora de considerar cambiar de empresa**. Este dato alcanza el **61% entre quienes ya reciben** estos servicios en su empresa actual.

SERVICIOS DE SALUD MÁS DEMANDADOS, USOS Y PREFERENCIAS

- El **reconocimiento médico** es con diferencia el servicio más ofrecido (39%), seguido de **seguro financiado** (15%). Son además los más utilizados y demandados por los usuarios.
- Los servicios de **fisioterapia** cuentan con una gran acogida entre los usuarios, con un ratio de uso del 59%.
- La principal barrera de uso es el percibir que **no se necesitan** estos servicios. Sin embargo, se aprecia **desconocimiento o falta de confianza** en cuanto a servicios relacionados con bienestar emocional, asistencia psicológica o formación.
- Los servicios de **asistencia psicológica**, a pesar de tener un bajo ratio de uso (13%), son demandados por más de un tercio de los usuarios (35% interesado en recibirlos).
- El perfil del usuario de estos servicios es de 35 a 54 años. Los más **jóvenes** muestran mayor afinidad a **servicios de bienestar global y asistencia psicológica**.



savia
Salud digital **MAPFRE**

Aumenta la productividad de tu empresa
con un equipo sano y motivado

Savia puede ayudarte

Infórmate ahora

Con la garantía de **MAPFRE**



¿Hablamos?

desarrollodenegocio@mapfredigitalhealth.com