

30

María Eguren Martí

ESTEVE

Global Risk Management Director de ESTEVE

“ESTEVE, EMPRESA GALARDONADA CON EL PREMIO A LA GESTIÓN DE RIESGOS DE ZÜRICH INSURANCE”



IN MEMORIAM

María Eguren nos dejó de manera inesperada el 26 de abril de 2024. A través de su valiosa aportación profesional y su labor docente, María transmitió su pasión, dedicación y calidez a un gran número de personas, que sin duda la recordarán con cariño y gratitud y tendrán en ella un referente.

El Premio a la Gestión de Riesgos de Zurich Insurance tiene como objetivo reconocer y celebrar a las empresas que demuestran excelencia en la implementación de estrategias de gestión de riesgos. Este galardón destaca a las compañías que no solo identifican y analizan los riesgos, sino que también implementan medidas efectivas para mitigarlos, promoviendo así la seguridad y la sostenibilidad dentro de sus organizaciones.

En esta ocasión el premio se ha otorgado a ESTEVE, una empresa que muestra un enfoque proactivo y estructurado en la gestión de riesgos, impulsando prácticas que crean valor y asegura la continuidad y resiliencia de sus operaciones. Los criterios de evaluación incluyen el conocimiento profundo de los riesgos, el análisis detallado y el tratamiento eficaz, así como la capacidad de integrar estas prácticas en la cultura corporativa.

[ACCEDE A LAS BASES DEL PREMIO PARA LA SIGUIENTE EDICIÓN DE ESTE 2024.](#)

ALICIA SOLER: ¿Cómo os sentís al haber sido reconocida como la empresa ganadora del Premio a la Gestión de Riesgos que anualmente promueve Zürich Insurance? ¿Qué significa este premio para vosotros y vuestra empresa?

MARÍA EGUREN MARTÍ: Agradecemos a Zurich este destacado reconocimiento, para ESTEVE es un motivo de celebración.

Este logro no habría sido posible sin el apoyo recibido por parte de todas las diferentes funciones de ESTEVE,

comenzando por nuestro Executive Management quien siempre nos ha impulsado con su compromiso, el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría que nos ha mostrado el soporte necesario, y todos los diferentes equipos de ESTEVE con quienes hemos ido desarrollando nuestra hoja de ruta.

Este premio es un reconocimiento al trabajo constante de los últimos 4 años, durante los cuales hemos construido una base sólida y alineada con las necesidades del negocio. Nos llena de ilusión y energía para seguir mejorando, y reafirma nuestro propósito de mejorar la vida de las personas.



A.S.: ¿Cuáles fueron los principales desafíos que habéis afrontado al implementar vuestras estrategias de gestión de riesgos y cómo los habéis superado?

MARÍA EGUREN MARTÍ: Nuestros principales desafíos al implementar nuestras estrategias de gestión de riesgos surgieron en un contexto dinámico y desafiante, marcado por la venta del negocio de genéricos y la adquisición de Riemser, todo ello en medio de la pandemia del año 2020.

El primer desafío fue establecer una función de gestión de riesgos en un momento de transformación corporativa y mundial. Para superar esto, nos enfocamos en la adaptabilidad y la capacidad de respuesta, asegurándonos de que nuestra función estuviera alineada con los cambios organizacionales y los desafíos externos.

El segundo desafío fue crear una función que agregara valor al negocio, que acompañara nuestra estrategia y que generara resultados en el corto plazo. Para abordar esto, nos centramos en la agilidad y la efectividad, implementando procesos y herramientas que nos permitieran identificar y abordar rápidamente los riesgos relevantes, mientras manteníamos un enfoque estratégico a largo plazo.

A.S.: ¿Qué aspectos de vuestro enfoque en la gestión de riesgos consideras que destacaron y fueron clave para obtener este reconocimiento?

MARÍA EGUREN MARTÍ: En primer lugar, el tener una adecuado “Tone at the Top”. En este sentido, el apoyo del Executive Management fue y sigue siendo fundamental. Su respaldo y compromiso con nuestras iniciativas de gestión de riesgos proporcionan el impulso necesario para nuestra función permitiendo la implementación de las acciones necesarias.

La flexibilidad y adaptabilidad del equipo ESTEVE es otro elemento a destacar. Nuestra organización ha sido capaz de integrar los objetivos del área de gestión de riesgos colaborando activamente en su consecución.

En cuanto a la comunicación, es una de nuestras palancas de cambio. Mantenemos un enfoque claro en los objetivos perseguidos, estableciendo un vínculo sólido con la estrategia general de la empresa y con las tareas específicas de cada área. En este sentido, trasladar el concepto de riesgo a cada una de las funciones ayuda a sensibilizar a todo el equipo sobre la importancia de la gestión de riesgos y su implicación en la mitigación de estos. La formación es también una pieza fundamental que acompaña este proceso.

Por otro lado, nuestro enfoque de business partnering está siendo un elemento esencial, que nos permite estar al lado del negocio. El área de riesgos debe actuar como colaboradora estratégica, estableciendo relaciones estrechas con las diferentes áreas implicadas, siguiendo el modelo de las tres líneas de defensa. Esto se ha traducido en un modelo donde las responsabilidades están claramente definidas y que permite una colaboración efectiva en la gestión integral de riesgos en toda la organización.

A.S.: ¿Cómo crees que vuestra función ha contribuido en la gestión del riesgo de ESTEVE?

MARÍA EGUREN MARTÍ: En primer lugar, nuestra función ha pasado por una transformación relevante, ampliando nuestras responsabilidades más allá de la gestión de seguros, siempre bajo la premisa de ser un área que pertenece a la segunda línea de defensa. Ahora abordamos la gestión de los riesgos estratégicos, el control interno, gobierno del dato y el gobierno de los procesos de compras, lo que nos

PREGUNTAS A:

Rogelio Bautista Guardeño
 Director de Clientes y Brókeres Globales
 Zurich Empresas



ha permitido tener una visión más completa, holística y proactiva de los riesgos que enfrentamos.

Además, al partir de la premisa que la gestión de riesgos debe comenzar con una buena comprensión del negocio y de los objetivos estratégicos de la compañía, nos ha permitido asignar recursos de manera más eficiente y priorizar los riesgos de manera más efectiva y pragmática, siguiendo las mejores prácticas del sector y contribuyendo a una mejor toma de decisiones. Al final nuestro objetivo, es que la forma en la que gestionamos los riesgos genere en sí misma valor para el negocio.

Adicionalmente, nuestro trabajo en la promoción de una cultura de riesgos en toda la organización nos ha ayudado a aumentar la conciencia sobre la importancia de identificar y gestionar los riesgos adecuadamente, fomentando una mentalidad proactiva en su identificación y mitigación en todos los niveles de la empresa.

A.S.: ¿Cuáles son los próximos pasos que os planteáis tomar para continuar fortaleciendo el enfoque en la gestión de riesgos y seguir siendo un departamento destacado dentro de vuestra compañía?

MARÍA EGUREN MARTÍ: Primero, nos comprometemos a adaptarnos a lo conocido y ser flexibles ante lo desconocido. Esto implica desarrollar una capacidad de escucha activa, un pensamiento crítico y analítico, así como comprender tanto nuestra organización como el entorno empresarial en el que operamos.

Segundo, el futuro nos presenta grandes retos. En este sentido, será crítico abordar los riesgos de manera integral, entendiendo su contexto y colaborando entre las diferentes funciones del grupo.

La identificación de riesgos provenientes de nuevas tecnologías, así como del impacto que puedan tener para nuestro negocio será un factor a tener en cuenta. Por otra parte, la ventana de riesgos asociados al concepto “ESG – Environmental, Social and Governance”, requerirá de un foco constante, y una visión sistémica que nos permita ir más allá de la gestión operativa contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de ESTEVE y nuestra sociedad.

¿Qué os llevó a crear el Premio a la Gestión de Riesgos y cuál es su objetivo principal dentro del entorno empresarial?

Zurich cree en la gestión de riesgos como una función empresarial clave y eso nos motiva para tratar de impulsar su desarrollo y su visibilidad a todos los niveles.

La instauración de este Premio surge, pues, de nuestro interés en reconocer aquellas sociedades españolas que hayan implantado en su estructura la Gestión de Riesgos, cuya actividad consista en el conocimiento, análisis y tratamiento de los riesgos contribuyendo a la consecución de los objetivos de la empresa.

¿Cómo seleccionáis a los ganadores del Premio a la Gestión de Riesgos y qué criterios consideráis más importantes durante el proceso de evaluación?

Se trata de un Premio anual, que en 2024 alcanzará ya su tercera edición, basado en la libre presentación de candidaturas de las empresas que lo deseen. Se trata de reconocer cada año a la mejor implementación y práctica de la gestión de riesgos en una empresa española.

La valoración de las candidaturas se hace por parte de un jurado interno de tres personas muy especializadas en la materia, con parámetros objetivos de puntuación en aspectos fundamentales de la función, como su ubicación organizativa y línea de reporte, la estructura y áreas de responsabilidad que tiene, el perfil profesional de los integrantes, la interacción con la alta dirección, las actividades de formación interna, el procedimiento de análisis de riesgos, los criterios de transferencia, el nivel y tipología de relación con el mercado asegurador en sentido amplio, la implantación de medidas de control y protección, los hitos conseguidos y las aspiraciones de mejora en gestión de riesgos.