

El Mercado Global de Property: La visión de Allianz Global Corporate & Specialty

Thomas Paap
Madrid, Nov. 22, 2006



Contents

- 1 Nuestra Visión
- 2 Nuestra Red Global
- 3 Calidad vs. Precio
- 4 Riesgos de la Naturaleza Coberturas & Servicios
- 5 Conclusiones

Allianz Global Corporate & Specialty

Nuestra Visión

La base de nuestra visión: Los cinco pilares

Ser el proveedor
líder global de soluciones
corporativas & soluciones aseguradoras
especializadas, satisfaciendo las necesidades de los clientes
con la experiencia y conocimientos de nuestros empleados en el sector industrial

1
Orientación
al Cliente

2
Siendo una
Compañía
Global

3
Desarrollando
Procesos
Globales

4
Gestionando
Riesgos

5
Empleando
a la gente
adecuada en
el sitio
adecuado

Calidad vs. Precio

¿Cuales son tus necesidades?

Calidad:

- Capacidad en el largo plazo
- Servicios de Prevención
- Programas Int.: Pólizas Locales
- Términos & Condiciones
- Gestión de Siniestros
- Conocimiento de nuestros expertos
- Servicios Adicionales (ART, Soporte a Cautivas, otras líneas de negocio...)



Precio:

- Jugadores Oportunistas
- Coberturas Non – admitted
- ¿T & C eficaces?
- ¿Siniestros destruyen la relación?
- Servicios Adicionales Limitados

Las necesidades del Gerente de Riesgos no se basan exclusivamente en el precio

Calidad vs. Precio

Valoración de servicios adicionales

Calidad: ¿ % ?

Capacidad: ¿ % ?

Programas Int.: ¿ % ?

T & C: ¿ % ?

Gestión Siniestros: ¿ % ?

Expertos: ¿ % ?

Prevención: ¿ % ?

Otros Servicios: ¿ % ?



Precio: ¿ % ?

¿ % ?

Cada cliente debe tener su propia valoración según sus necesidades

Riesgos de la Naturaleza



Riesgos de la Naturaleza





Conclusión

Allianz Global Corporate & Specialty

Nuestro Enfoque:

Colaboración próxima y directa
Diferenciarnos de nuestros competidores
Experiencia en la suscripción
Enfoque global
Amplia gama de productos
Estabilidad en el largo plazo
Servicio



Nuestro Objetivo:

Desarrollar y mantener **fuertes lazos con nuestro clientes** basados en la **confianza y lealtad**, para optimizar

- suscripción
- servicio
- ofrecer soluciones inteligentes y sostenibles

Exceptional service at competitive prices



Gracias por su atención.

www.allianz.com

