

SITUACIÓN DE LA GERENCIA DE RIESGOS EN EUROPA

**Principales conclusiones de la Encuesta FERMA
a Gerentes de Riesgos Europeos, en 2.012.**

Cayetano Ramírez

Director General

AXA Corporate Solutions Sucursal en España



FERMA European Risk Management Benchmarking Survey 2012

6th Edition

Keys to Understanding the Diversity of Risk Management in a Riskier World



En colaboración con



y



Contenido



- 1.** Introducción: Características de la encuesta y perfiles de los encuestados.
- 2.** Las principales observaciones sobre el Mercado Asegurador.
- 3.** Conclusiones sobre la Gerencia de Riesgos y sobre la Industria Aseguradora.

“ Claves para entender la diversidad de la de Gerencia de Riesgos en un mundo con crecientes riesgos.”



1.

Introducción

- Características de la encuesta
- Composición y perfiles de los encuestados



En colaboración con



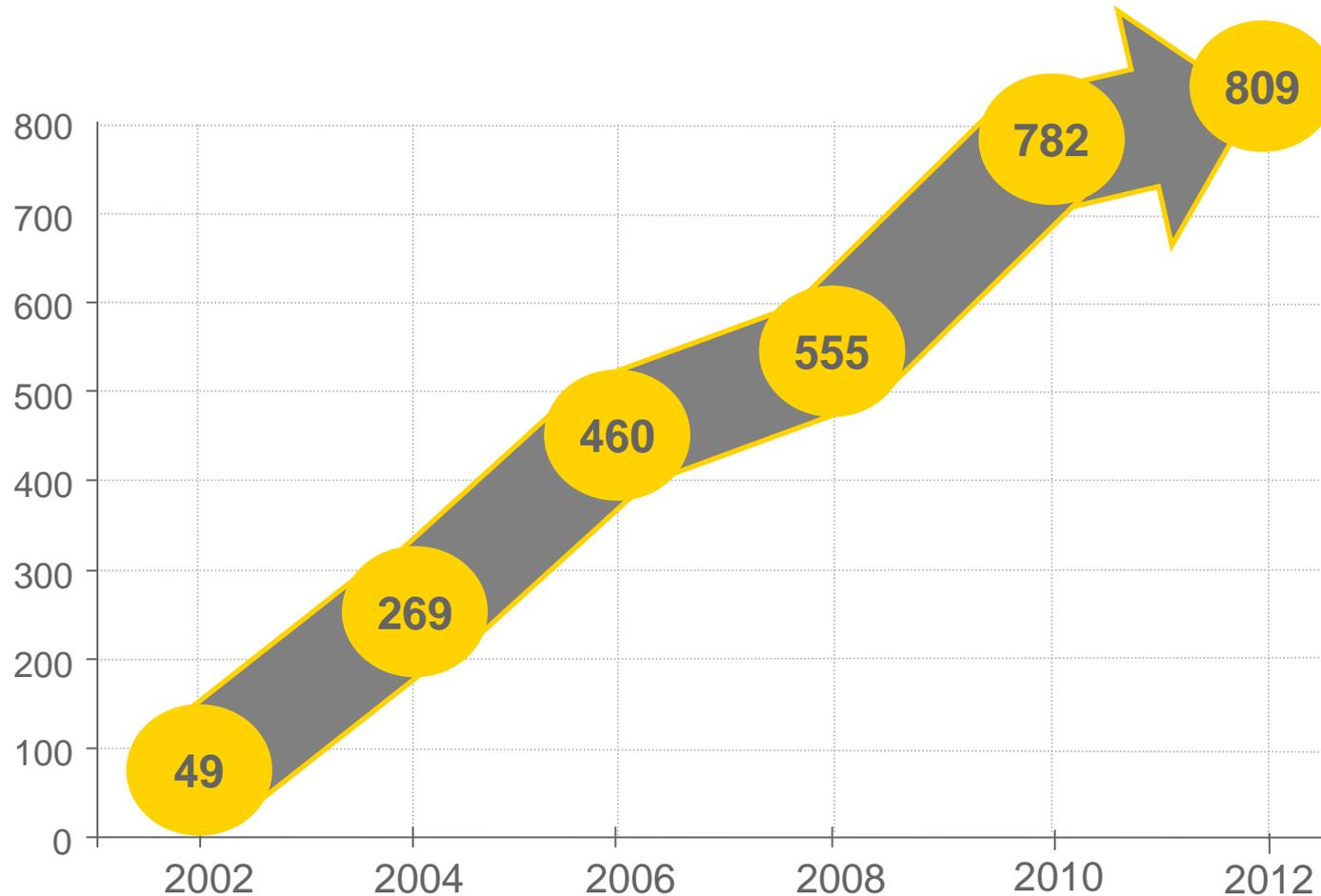
y





Introducción

Un número creciente de respuestas



Hechos

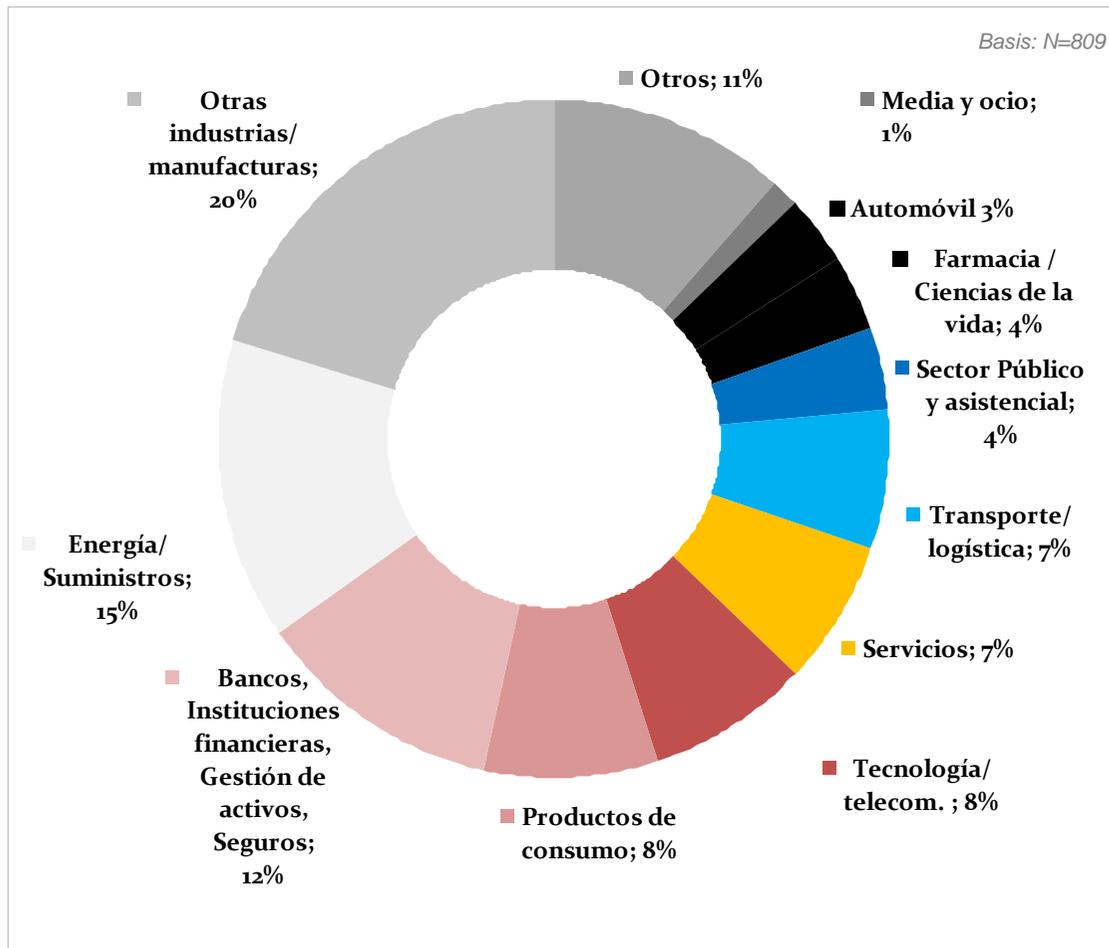
- 41 preguntas
- Por segunda vez traducidas al castellano
- De Enero a Junio 2012
- 22 asociaciones nacionales de Gerencia de Riesgos involucradas



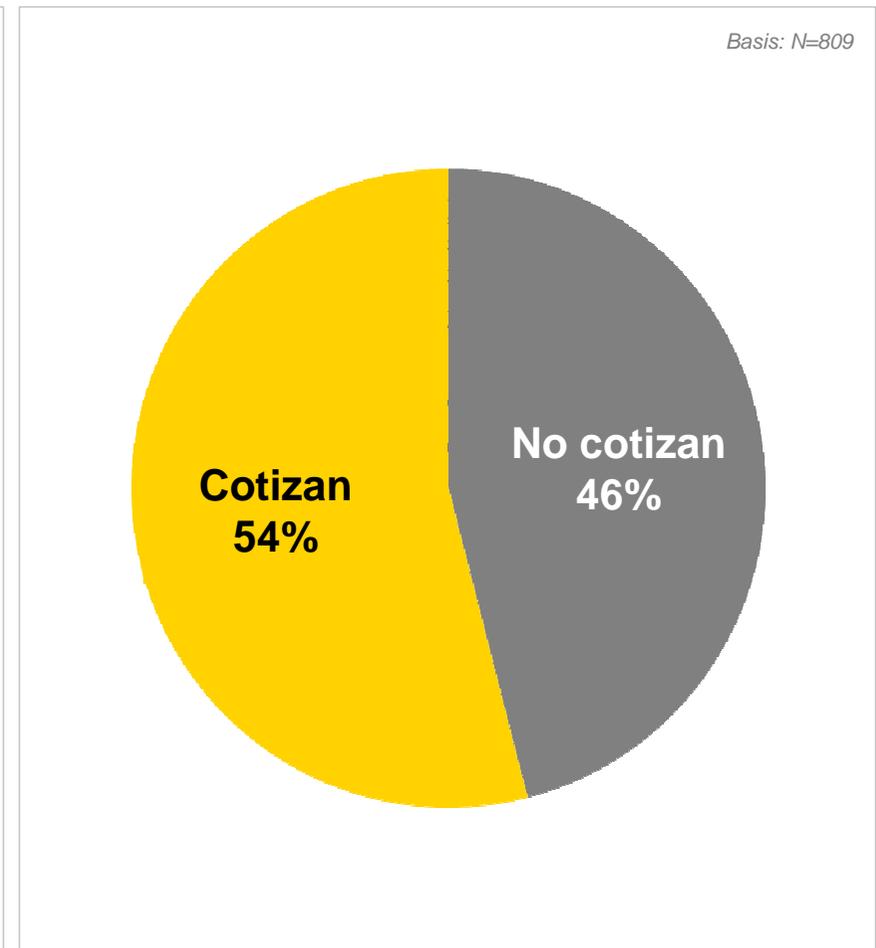
Introducción

Una muestra representativa de empresas europeas

Respuestas desde todos los sectores de actividad



Con y sin cotización bursátil





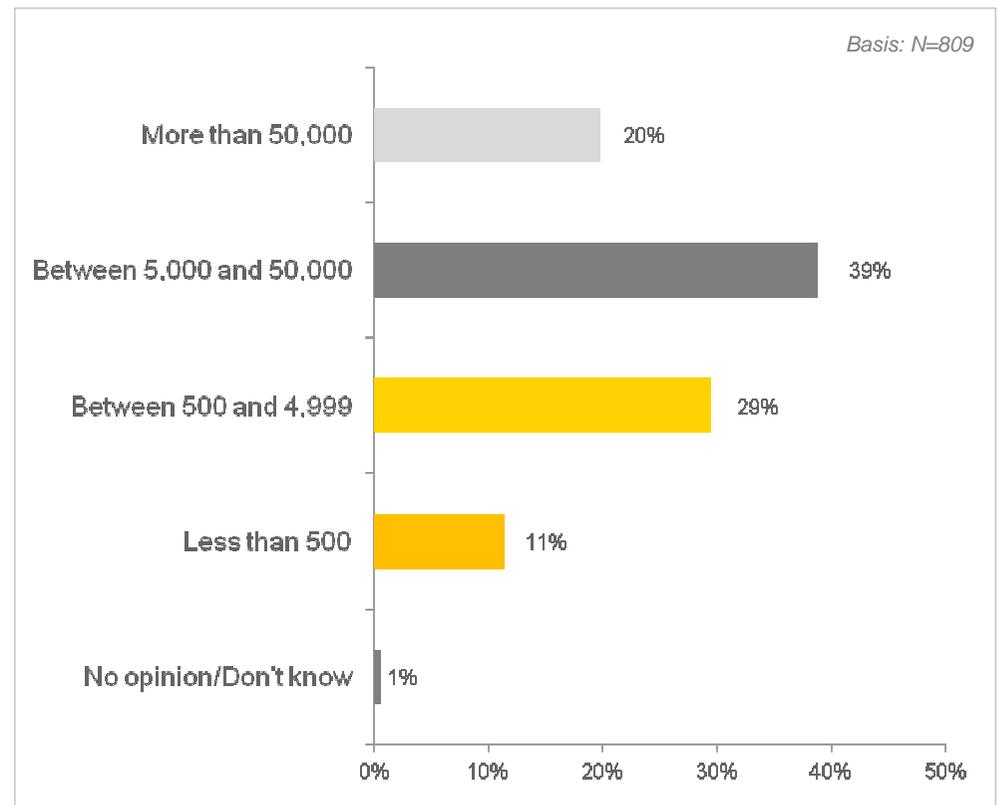
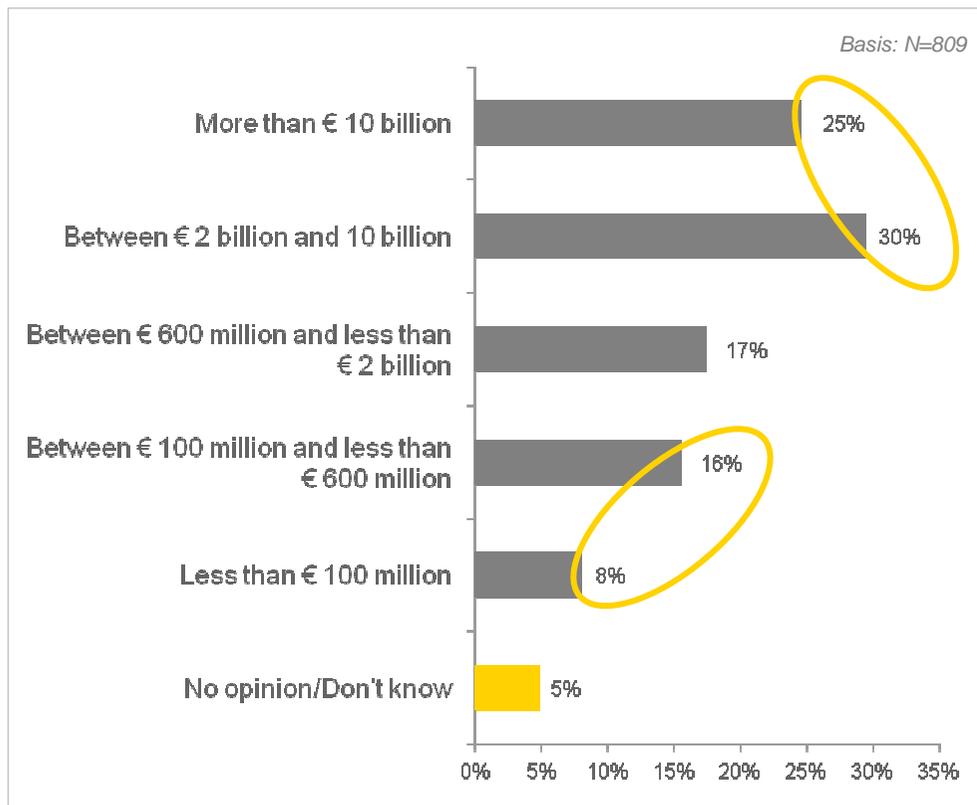
Introducción

Una muestra representativa de empresas europeas

Un amplio abanico de empresas:

55% de las empresas tienen una facturación superior a 2.000 M €.

... y 59% tienen más de 5.000 empleados

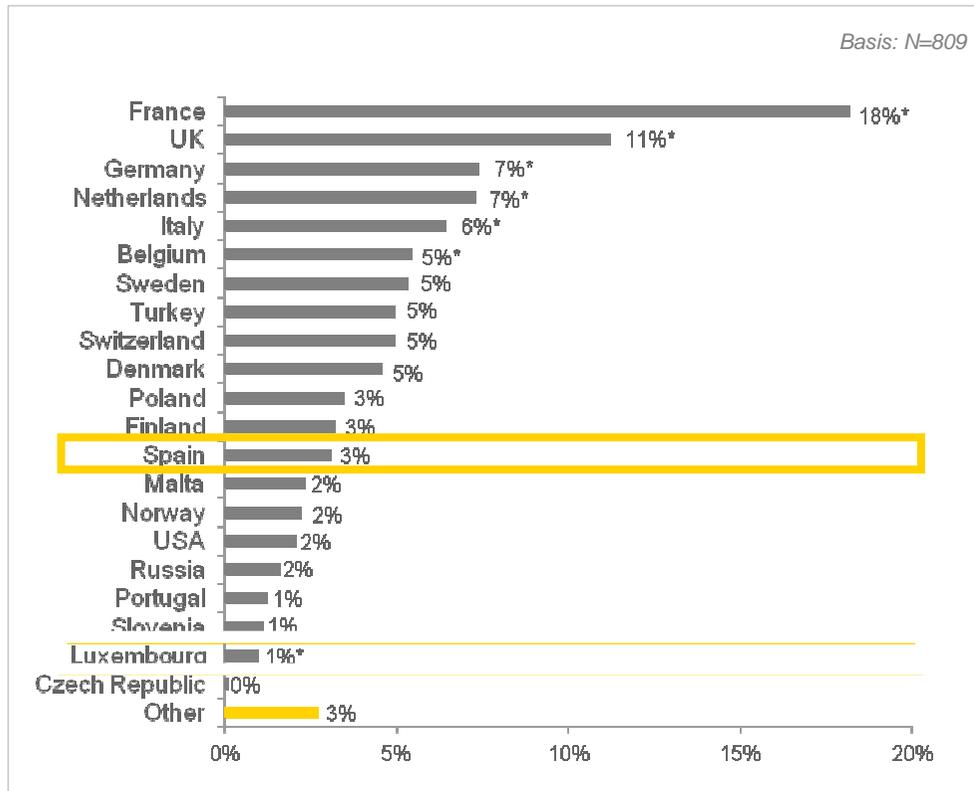




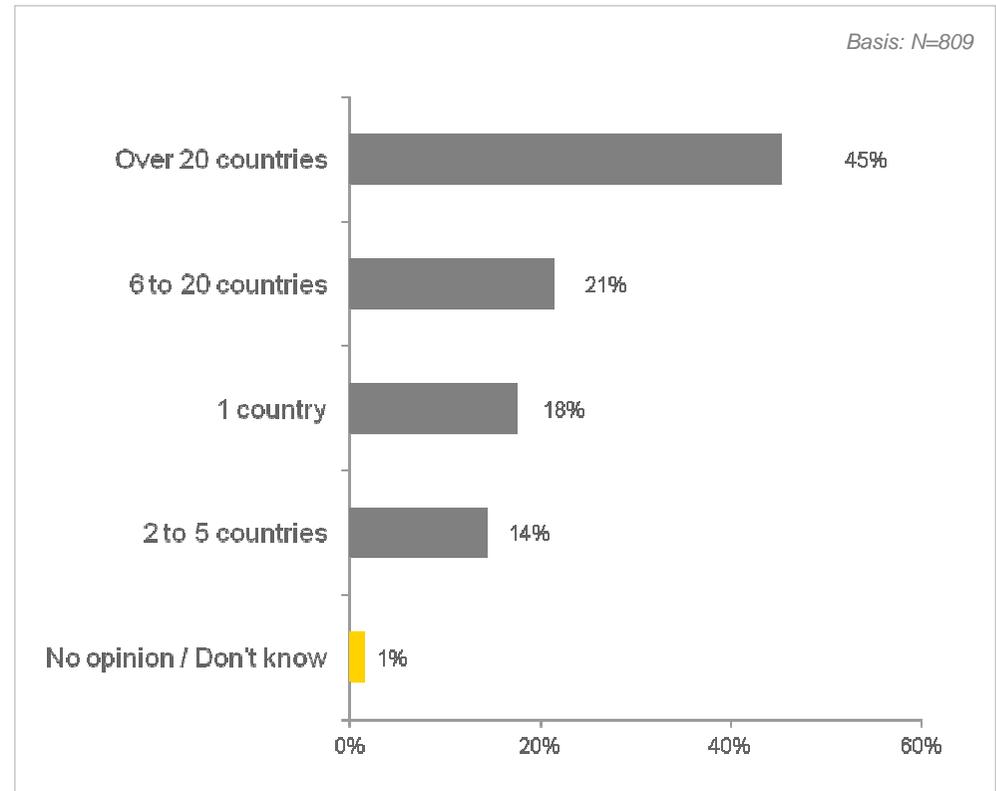
Introducción

Una muestra representativa de empresas europeas

Empresas con Sede en diferentes países europeos ...



...operando a nivel internacional

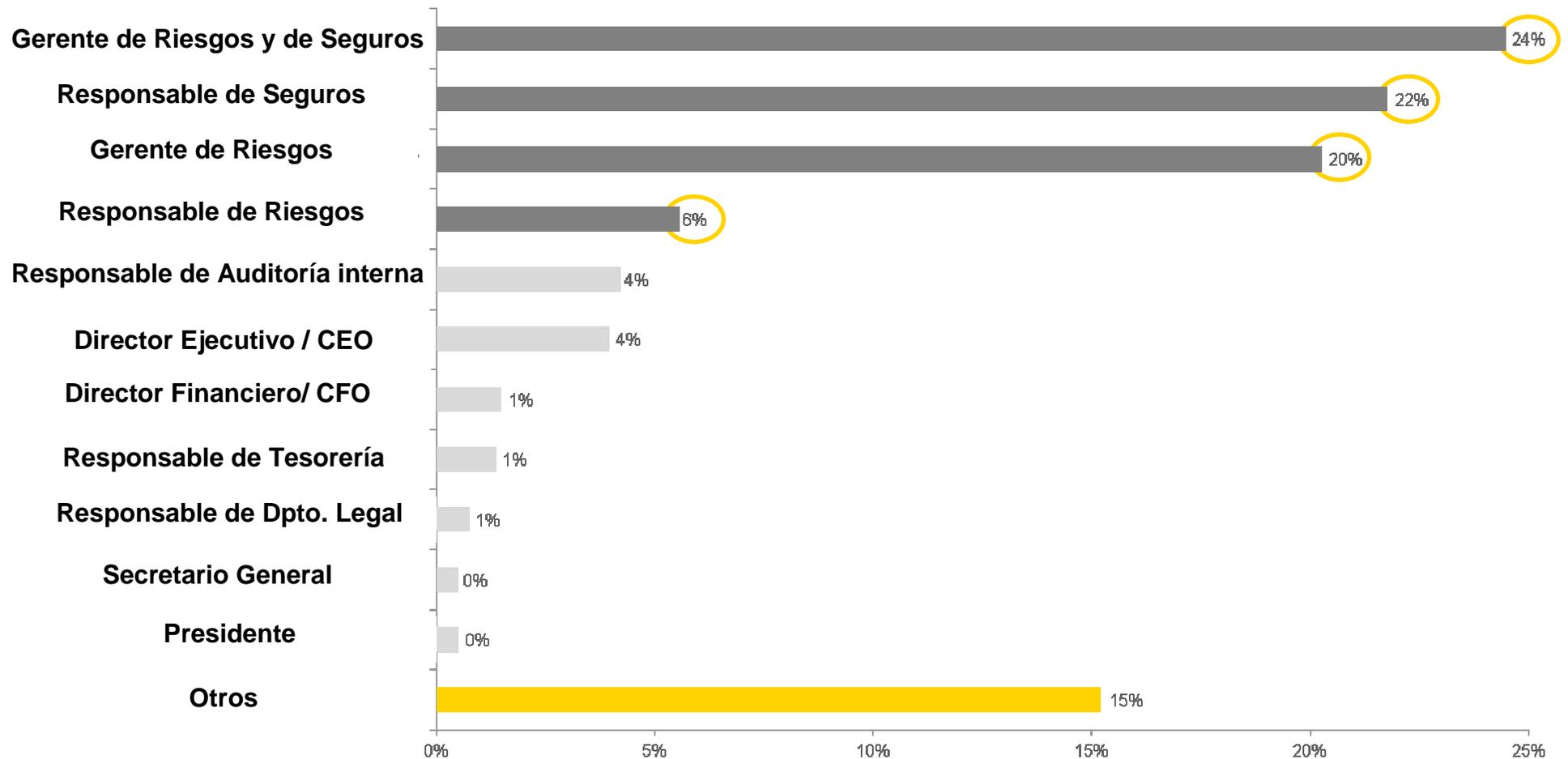




Introducción

72% de las respuestas proceden de Gerentes de Riesgos o de Responsables de Seguros

Basis: N=809



2.

Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico



En colaboración con



y





2. Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico

Soluciones a largo plazo para un problema de largo plazo

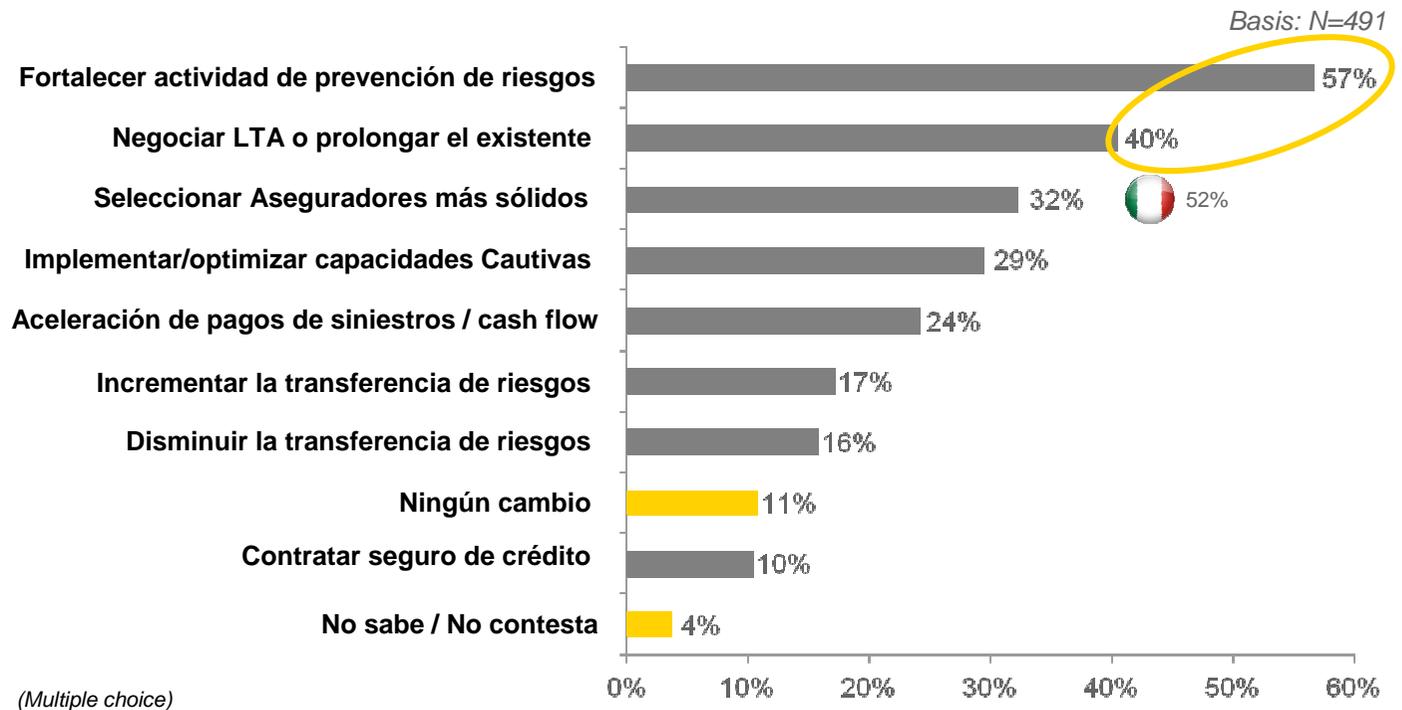
¿Cuál o cuáles de los siguientes cambios prevé introducir en su programa de seguros, a resultas de la actual situación económica y financiera?

En el actual clima económico:

La mayoría de los encuestados prevé fortalecer su actividad en Prevención de Riesgos, antes que incrementar el uso de sus programas de seguros.

La negociación de LTA o la prolongación de los existentes es preferido por el 40% de los asegurados.

La utilización de las cautivas es percibida como un uso eficiente del capital.



Los Gerentes de Riesgos van adoptando medidas de largo plazo ante la crisis financiera.

El nivel de acción crece. Muy pocos tienen previsto no tomar ninguna medida.



2. Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico

Mejorar la eficiencia, sin olvidar la innovación

¿En cuáles de las siguientes áreas deberían priorizar sus mejoras las aseguradoras?

43% de los encuestados demandan mejoras en la eficiencia de los procesos de tramitación de siniestros (no solo para generar cash, sino para preservar su cuota de mercado y su reputación de marca).

Se recuerda a las Aseguradoras no olvidarse de la innovación: elevadas expectativas en materia de condicionados a medida y de nuevas coberturas de seguros.

La capacidad y la implantación geográfica ofertadas son consideradas satisfactorias.



(Multiple choice)

Las principales respuestas recuerdan el fin último del seguro: el pago de siniestros.

Más que nunca, los asegurados necesitan apoyo eficiente, en tiempos de crisis, tras la ocurrencia de un siniestro.



2. Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico

El conocimiento es clave tanto para Aseguradores como para Clientes

¿Está el riesgo adecuadamente identificado / mapeado?
 ¿Está el riesgo adecuadamente asegurado?

Reputación de la marca y Ciber riesgos: los menos identificados y los menos asegurados.

El mayor obstáculo para la disponibilidad de cobertura: la creciente complejidad de los riesgos.

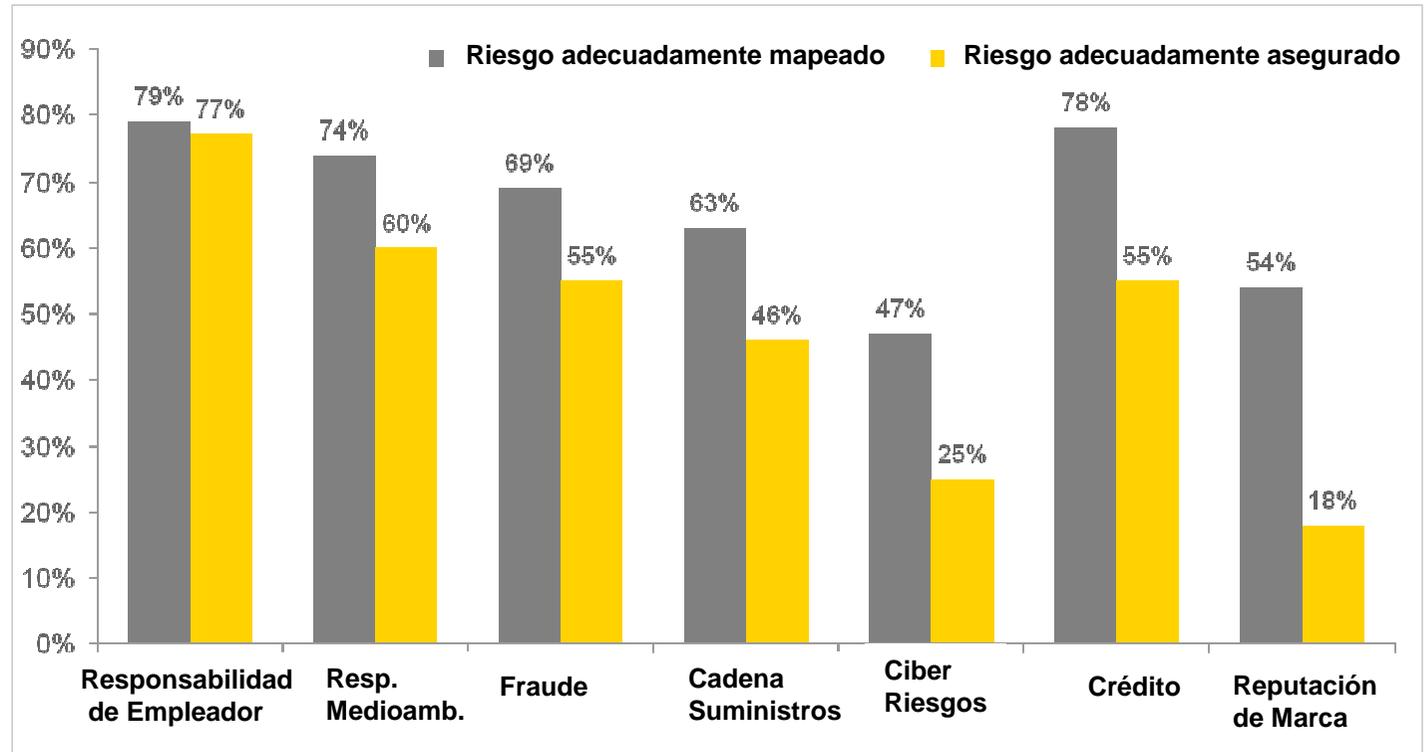
→ Información insuficiente / inadecuada.

Resultados dispersos en Europa:

Ciber riesgos: adecuadamente asegurados para el 50% de los encuestados italianos vs 6% de los alemanes.

Responsabilidad medioambiental: adecuadamente asegurada para el 94% de los encuestados alemanes vs 47% de los ingleses.

63% estima que la reputación de la marca no está correctamente asegurada, pero ¿Puede estar plenamente asegurada?



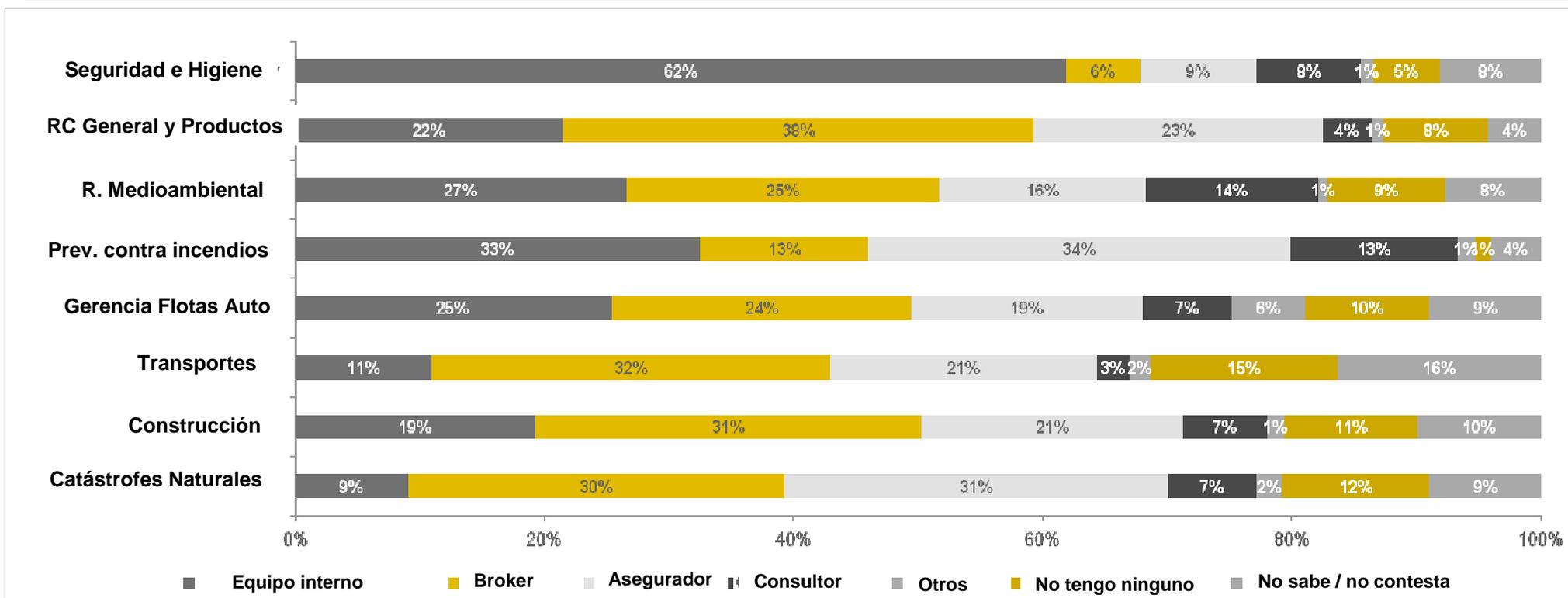
Un riesgo adecuadamente identificado / mapeado, no significa necesariamente adecuadamente asegurado: El Gerente de Riesgos debe tomar una decisión “coste / Beneficio” bien informada. A veces la cobertura no está disponible.



2. Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico

Una reducción del papel de los consultores

¿Qué socios le ofrecen los mejores servicios de Ingeniería de Riesgos en las áreas siguientes?



Cada vez más servicios se hacen a través de equipos internos, en detrimento de los consultores externos.

Los resultados están en línea con la tendencia histórica.



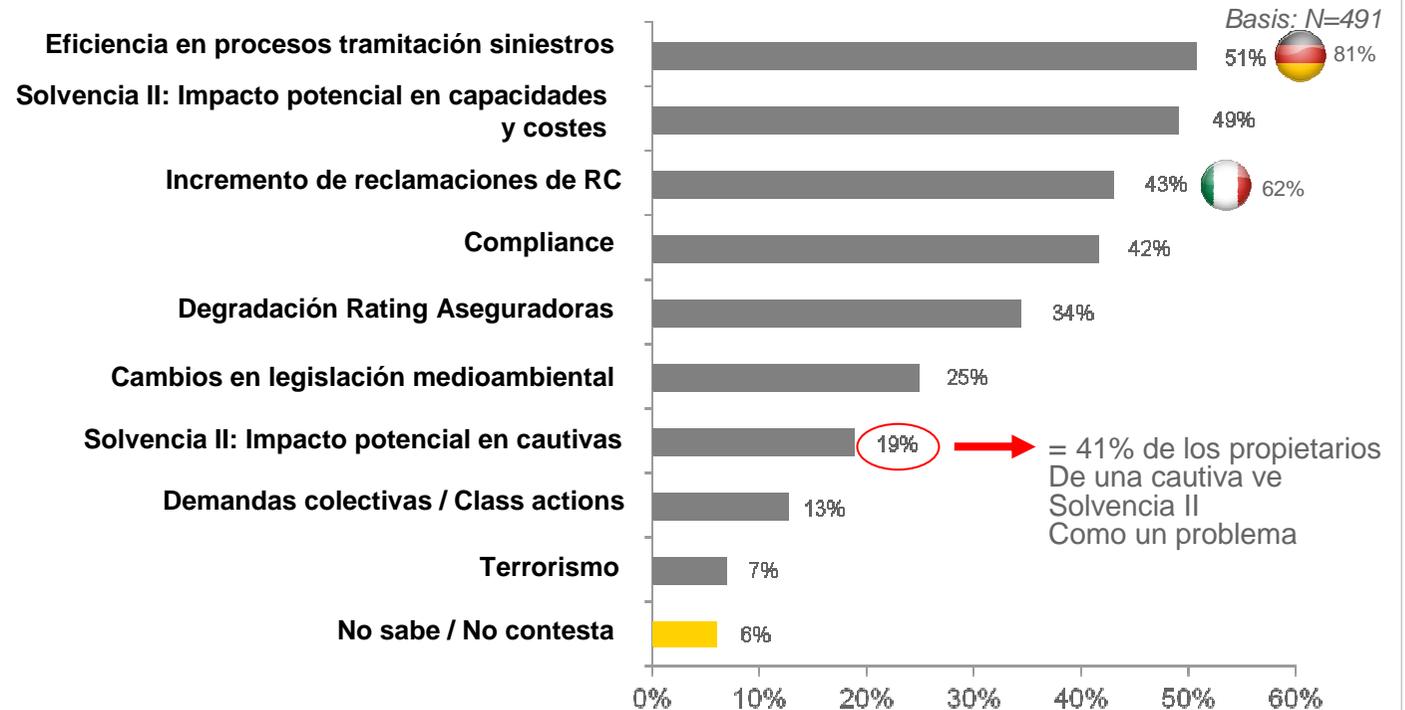
2. Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico

Volatilidad y el efecto de la reglamentación

Señale los tres principales factores que, en su opinión, tendrán mayor impacto en los términos y condiciones de los programas de seguros, en los próximos dos años:

La tendencia de los siniestros (tanto de RC como de Catástrofes Naturales) y Solvencia II parecen tener el mayor efecto en el mercado asegurador.

Para el 42% de los encuestados, la compra de seguros tenderá a cambiar para acompasarse a los cambios legislativos y regulatorios a nivel internacional.



(Multiple choice)

Mayor volatilidad siniestral → Mayor capital requerido bajo Solvencia II → ¿Cambios en los términos y condiciones de los programas de seguros?

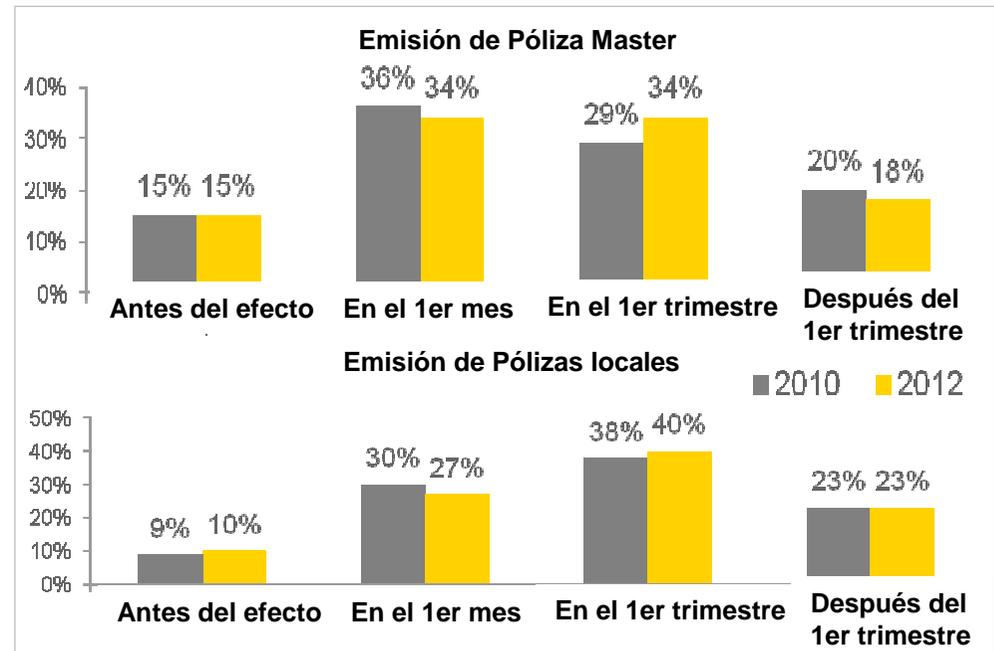
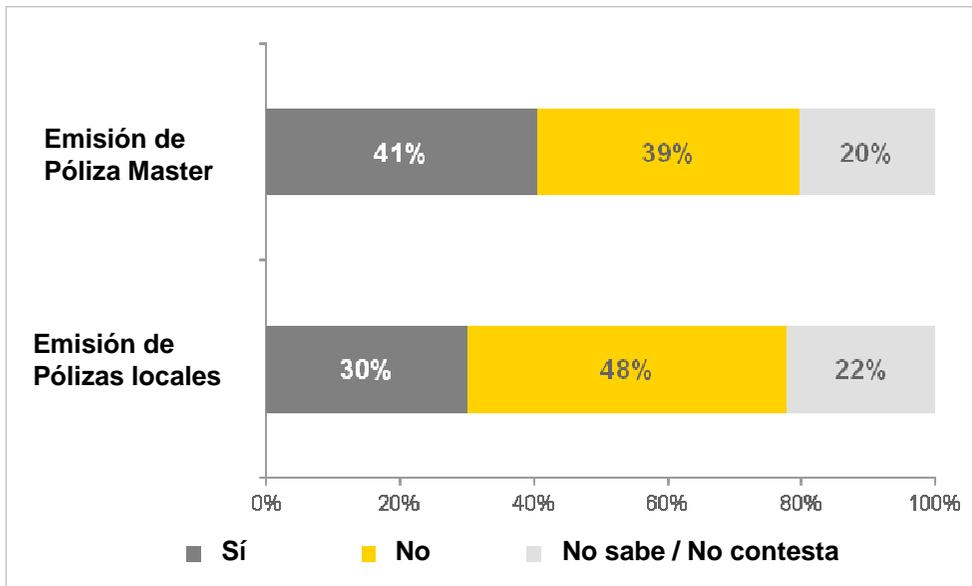


2. Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico

La percepción no siempre coincide con la realidad

Respecto a la certeza contractual, ¿ha experimentado usted alguna mejora en la emisión de las pólizas?

Como promedio, en la última renovación, ¿cuándo se emitieron sus pólizas en relación con la fecha de efecto de las mismas?



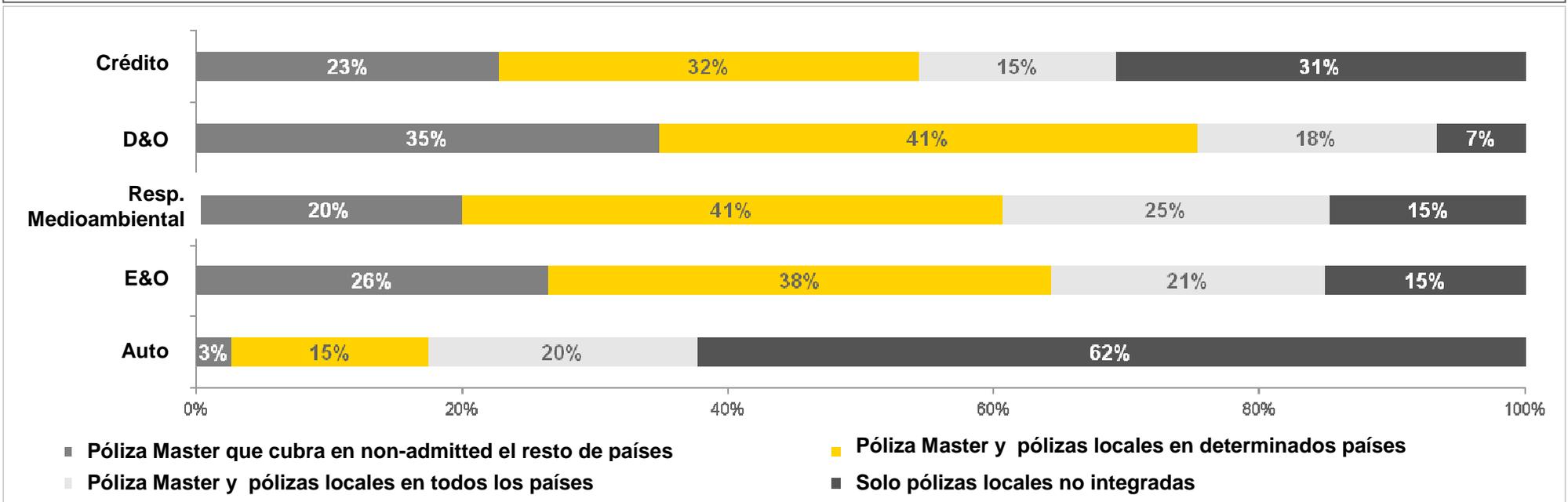
En el primer mes tras la fecha de efecto, solo el 49% de las pólizas Master y el 37% de las pólizas locales habían sido emitidas. A pesar de la percepción, no ha habido una mejora real en la rapidez de la emisión de las pólizas, desde 2010. La rapidez en la emisión de las pólizas debiera ser un factor de diferenciación. Sin embargo, no parece ser un motivo de preocupación de los Gerentes de Riesgos (Incremento del número de los encuestados que “No sabe o No contesta”).



2. Principales observaciones sobre el Mercado Asegurador: Vuelta a lo básico

Automóvil pólizas no integradas

En su opinión, ¿Cuál es generalmente la estructura más eficiente de un programa internacional, en los siguientes ramos?



Salvo en Automóvil, el mercado parece moverse rápidamente hacia los programas internacionales con preferencia hacia la existencia de una póliza master con pólizas locales en determinados países.

El mayor cambio en los últimos años lo ha protagonizado la cobertura de Directivos y Consejeros (D&O), así como la de Responsabilidad Medioambiental.

La principal motivación viene de la búsqueda de certeza contractual, así como de compliance.



3.

Principales Conclusiones sobre la Gerencia de Riesgos y sobre la Industria Aseguradora



In collaboration with



and





Conclusiones

- ▶ El entorno de la Gerencia de Riesgos evoluciona conforme los marcos regulatorios y el entorno económico difícil inciden de manera directa y creciente en las empresas.
- ▶ El respeto de las diferentes realidades regulatorias (compliance) está cada vez más presente en las preocupaciones de los Gerentes de Riesgos.
- ▶ Se incrementa la orientación de la Gerencia de Riesgos hacia la prevención de riesgos como una herramienta útil y eficaz para proteger a las empresas frente a la crisis económica y financiera.
- ▶ Por ese motivo existe un creciente desarrollo de métodos de identificación y mapeo de riesgos, como paso previo indispensable a la puesta en marcha de políticas de prevención.
- ▶ Se empiezan a reconocer y a comprender las limitaciones y necesidades de los aseguradores y a buscar soluciones, así como alternativas.
- ▶ La aparición de riesgos emergentes demandará el trabajo conjunto de los distintos actores del Mercado Asegurador para profundizar en su identificación y en las fórmulas que combinen de manera eficaz el equilibrio entre su transferencia y otros instrumentos complementarios de gerencia de los mismos.



AGERS

SITUACIÓN DE LA GERENCIA DE RIESGOS EN EUROPA

**Principales conclusiones de la Encuesta FERMA
a Gerentes de Riesgos Europeos, en 2.012.**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

