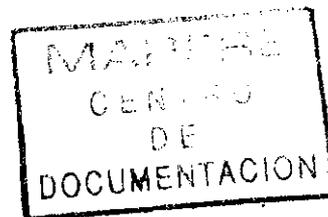


20533

U. 33.834

MBA



CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN

Nº 55

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA:
"LA SEGURIDAD CONTRA INTRUSIÓN
(SEGURIDAD PRIVADA) EN LA EMPRESA. 1999"**

Autor: Fundación MAPFRE Estudios

Junio, 2000

ISBN: 84-89429-38-3

Depósito Legal: M-28.933-2000

LISTA DE CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS EDITADOS:

1. Filosofía Empresarial
2. Resultados de la Encuesta sobre "Altos Profesionales de Seguros" (A.P.S.)
3. Dirección y Gestión de la Seguridad
4. Los Seguros en una Europa cambiante: 1990-1995 (No disponible)
5. La Distribución Comercial del Seguro: Sus Estrategias y Riesgos
6. Elementos de Dirección Estratégica de la Empresa
7. Los Seguros de Responsabilidad Civil y su Obligatoriedad de Aseguramiento
8. La Implantación de un Sistema de Controlling Estratégico en la Empresa
9. Técnicas de Trabajo Intelectual
10. Desarrollo Directivo: Una Inversión Estratégica
11. El Concepto de Seguridad en la Ciencia y la Ciencia de la Seguridad
12. Los Seguros de Salud y la Sanidad Privada
13. Calidad Total y Seguridad
14. El Reaseguro de Exceso de Pérdidas
15. El Coste de los Riesgos en la Empresa Española 1991
16. La Legislación Española de Seguros y su Adaptación a la Normativa Comunitaria

Número Especial: Informe sobre el Mercado de Seguros 1993

17. Medio Ambiente Seguro: Desarrollo Futuro
18. El Seguro de Crédito a la Exportación en los países de la OCDE (Evaluación de los resultados de los aseguradores públicos)
19. Una Teoría de la Educación
20. El Reaseguro en los Procesos de Integración Económica

Número Especial: Informe sobre el Mercado de Seguros 1994

21. La Nueva Regulación de las Provisiones Técnicas en la Directiva de Cuentas de la C.E.E. Provisiones Técnicas de Seguros de Vida en las Directivas Comunitarias
22. Rentabilidad y Productividad de Entidades Aseguradoras
23. Análisis de la Demanda de Seguro Sanitario Privado
24. El Seguro: Expresión de Solidaridad desde la Perspectiva del Derecho
25. El Reaseguro Financiero
26. El Coste de los Riesgos en la Empresa Española 1993
27. La Calidad Total como Factor para elevar la Cuota de Mercado en Empresas de Seguros
28. La Naturaleza Jurídica del Seguro de Responsabilidad Civil
29. Ruina y Seguro de Responsabilidad Civil Decenal

Número Especial: Informe sobre el Mercado de Seguros 1995

30. El Tiempo del Directivo
31. Tipos Estratégicos, Orientación al Mercado y Resultados Económicos: Análisis Empírico del Sector Asegurador Español

32. Decisiones Racionales en Reaseguro
33. La función del Derecho en la Economía
34. El Coste de los Riesgos en la Empresa Española 1995
35. El Control de Riesgos en Fraudes Informáticos
36. Cláusulas Limitativas de los Derechos de los Asegurados y Cláusulas Delimitadoras del Riesgo Cubierto. Las Cláusulas de Limitación Temporal de la Cobertura en el Seguro de Responsabilidad Civil

Número Especial: Informe sobre el Mercado de Seguros 1996

37. La Responsabilidad Civil por Accidente de Circulación. Puntual Comparación de los Derechos Francés y Español
38. Legislación y Estadísticas del Mercado de Seguros en la Comunidad Iberoamericana
39. Perspectiva Histórica de los Documentos Estadístico-Contables del Órgano de Control: Aspectos Jurídicos, Formalización y Explotación
40. Resultados de la Encuesta sobre la Organización y Gestión de la Seguridad en la Empresa (1996)
41. De Maastricht a Amsterdam: Un paso más en la integración europea

Número Especial: Informe sobre el Mercado de Seguros 1997

42. La Responsabilidad Civil por contaminación del entorno y su aseguramiento
43. Resultados de la Encuesta sobre Disponibilidad de Instalaciones de Protección contra Incendios en la Empresa 1997”
44. Resultados de la Encuesta sobre Implantación en la Empresa de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales
45. Los Impuestos en una Economía Global

46. Evolución y Predicción de las Tablas de Mortalidad Dinámicas para la Población Española
47. El Fraude en el Seguro del Automóvil: Cómo detectarlo
48. Matemática Actuarial no Vida con MapleV
49. Solvencia y Estabilidad Financiera en la Empresa de Seguros: Metodología y Evaluación Empírica mediante Análisis Multivariante
50. Mixturas de Distribuciones: Aplicación a las variables más relevantes que modelan la siniestralidad en la Empresa Aseguradora
51. Seguridades y Riesgos del joven en los grupos de edad
52. La Estructura Financiera de las Entidades de Seguros
53. Habilidades Directivas: Estudio de sesgo de género en instrumentos de evaluación
54. El Corredor de Reaseguro y su legislación específica en América y Europa
55. Resultados de la Encuesta: “La Seguridad contra Intrusión (Seguridad Privada) en la Empresa. 1999”

Copyright: F.M.E.

Prohibida la reproducción total o parcial de este trabajo sin el permiso escrito del autor o de la FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS.



FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS
Instituto de Seguridad Integral

ENCUESTA

**“La Seguridad contra Intrusión (Seguridad Privada) en la
Empresa. 1999”**

INFORME FINAL

Junio 2000

INDICE

1. INTRODUCCION	2
2. OBJETIVOS.....	2
3. ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA.....	2
4. DATOS TECNICOS DE LA ENCUESTA.....	3
4.1 POBLACIÓN ENCUESTADA.....	3
4.2 RESPUESTA OBTENIDA.....	3
4.3 FECHA DE REALIZACIÓN	3
5. ANALISIS DE LAS RESPUESTAS	4
5.1 DATOS GENERALES DE CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES	4
5.1.1 <i>Sector de actividad principal.....</i>	<i>4</i>
5.1.2 <i>Clasificación por número de empleados.....</i>	<i>5</i>
5.1.3 <i>Clasificación según número de centros de trabajo.....</i>	<i>5</i>
5.1.4 <i>Clasificación por titularidad.....</i>	<i>6</i>
5.1.5 <i>Clasificación por volumen de negocio.....</i>	<i>6</i>
5.2 ESTRUCTURA DEL SERVICIO/DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA Y SU POSICION EN EL ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	7
5.2.1 <i>Existencia del Departamento de Seguridad.....</i>	<i>7</i>
5.2.2 <i>Obligación legal de establecer medidas de seguridad específicas</i>	<i>7</i>
5.2.3 <i>Estructura y composición del Departamento de Seguridad Privada.....</i>	<i>8</i>
5.2.4 <i>Dependencia orgánica del Departamento de Seguridad Privada.....</i>	<i>9</i>
5.2.5 <i>Funcionamiento</i>	<i>9</i>
5.2.6 <i>Recursos materiales</i>	<i>10</i>
5.2.7 <i>Servicios contratados.....</i>	<i>11</i>
5.2.8 <i>Sistemas de seguridad.....</i>	<i>12</i>
5.2.9 <i>Ambito de actuación.....</i>	<i>13</i>
5.2.10 <i>Medios económicos.....</i>	<i>13</i>
5.2.11 <i>Recursos para la formación</i>	<i>14</i>
5.2.12 <i>Actuaciones del Departamento.....</i>	<i>15</i>
5.3 PERFIL PROFESIONAL BÁSICO DEL RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA.....	16
5.4 OPINION	19
5.4.1 <i>General.....</i>	<i>19</i>
5.4.2 <i>Amenazas actuales percibidas por los encuestados.....</i>	<i>21</i>
5.4.3 <i>Amenazas futuras.....</i>	<i>21</i>
5.4.4 <i>Mayores amenazas históricas.....</i>	<i>22</i>
5.4.5 <i>Clima de seguridad empresarial.....</i>	<i>22</i>
5.4.6 <i>Comentarios y opiniones finales.....</i>	<i>23</i>

1. INTRODUCCION

La Fundación MAPFRE Estudios fue constituida con el objetivo de contribuir, de forma desinteresada y sin ánimo de lucro, al impulso y desarrollo de actividades educativas e investigadoras en relación con el mundo del **Seguro**, la **Seguridad** y la **Administración de Empresas**.

Para ejecutar estas actividades, y para el mejor cumplimiento de sus objetivos, la Fundación promueve y lleva a cabo **acciones formativas** (fundamentalmente cursos, seminarios y encuentros internacionales), de **divulgación documental** (libros, publicaciones especiales y revistas, entre otras) y **estudios e investigaciones**.

El Instituto de Seguridad Integral fue creado en el marco de la Fundación MAPFRE Estudios a partir de la experiencia recogida en diversas iniciativas de MAPFRE en el campo de la Seguridad. El Instituto desarrolla acciones que favorezcan la extensión de la **Seguridad Integral** como **filosofía integradora** de la **protección de las personas**, el **patrimonio** y los **activos sociales**.

Guiado por este objetivo fundacional, el Instituto promueve y desarrolla actuaciones que abarcan el **estudio, investigación y desarrollo de técnicas de seguridad**, la **formación, documentación e información** y la **difusión de los conocimientos** de base y **experiencias prácticas** en la organización y gestión de la seguridad.

En este sentido, y continuando con la línea de encuestas que periódicamente viene elaborando nuestro Instituto para tratar de conocer la situación real de la Seguridad en la empresa española, la **Encuesta sobre Seguridad contra Intrusión (Seguridad Privada)** trata de recabar información sobre cómo se gestiona, en general, la seguridad frente a los diversos tipos de actos malintencionados a los que hacen frente las organizaciones empresariales, así como sobre los perfiles profesionales de los responsables de los departamentos encargados de ella. Finalmente, se recoge la opinión de estos responsables sobre diversas cuestiones: legislación, oferta de servicios, formación, publicaciones, asociaciones profesionales, ámbitos competenciales, etc.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de la encuesta son varios:

- Conocer como están configurados actualmente los principales aspectos de la organización, funcionamiento y dependencia de la Seguridad Privada en la empresa española
- Conocer qué recursos humanos y materiales dispone
- Obtener un perfil básico de los profesionales responsables
- Recabar la opinión personal de dichos responsables sobre diversas cuestiones de actualidad en el ámbito de la Seguridad contra intrusión y actos antisociales y malintencionados.

3. ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

La encuesta consta de cuatro apartados, en los que se recogen un total de 34 preguntas objetivas (en algunos casos, de respuesta múltiple) y 25 preguntas de opinión. Estos apartados son los siguientes:

1. Datos generales de clasificación de la empresa
2. Datos sobre la estructura del Servicio/Departamento de Seguridad Privada y su posición en el organigrama de la empresa
3. Perfil del responsable del Departamento de Seguridad contra Intrusión (Seguridad Privada)
4. Opinión

En resumen, las cuestiones básicas que plantea esta encuesta son:

- ¿Cómo está organizado el Departamento encargado de la Seguridad Privada?
- ¿Qué dependencia jerárquica tiene este Departamento?
- ¿Cuáles son sus competencias?
- ¿Qué organización tiene, cómo funciona y cuales son sus vinculaciones con otros Departamentos?
- ¿De qué recursos, humanos, económicos y materiales, dispone la empresa para llevar a cabo su tarea?
- ¿Cuál es el perfil básico del responsable del Departamento de Seguridad Privada?
- ¿Qué opinión tienen estos profesionales sobre las cuestiones básicas que les afectan: legislación, competencias, responsabilidades, formación, etc.?
- ¿Cuales son las amenazas más importantes, en el momento presente y las previsibles en un futuro próximo, de las empresas encuestadas?

4. DATOS TECNICOS DE LA ENCUESTA

4.1 Población encuestada

Se envió la encuesta mediante correo postal a 1.000 medianas y grandes empresas pertenecientes a todos los sectores de actividad: industria, agricultura, comercio y servicios. En primer lugar, la encuesta se dirigió nominalmente a los responsables de Seguridad Privada, o en su caso, a los responsables del Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y, en menor medida, a Técnicos de Seguridad, responsables de los Departamentos de Recursos Humanos, Mantenimiento, Calidad, Medio Ambiente y Producción.

Se podía acceder asimismo al cuestionario de la encuesta, en formato Word, en el sitio web que la Fundación MAPFRE Estudios mantiene en Internet. Se ofrecía también la posibilidad de utilizar el correo electrónico para la recepción de cuestionarios.

4.2 Respuesta obtenida

Se han recibido 46 cuestionarios cumplimentados (que representan, el 4,6 % de las empresas a las que se envió la encuesta), de los cuales 43 ofrecían datos identificativos de la empresa mientras que sólo en tres casos no se declara la procedencia.

4.3 Fecha de realización

La encuesta se envió en la primera quincena de noviembre de 1999, contabilizándose todas las respuestas recibidas hasta el 15 de febrero de 2000.

5. ANALISIS DE LAS RESPUESTAS

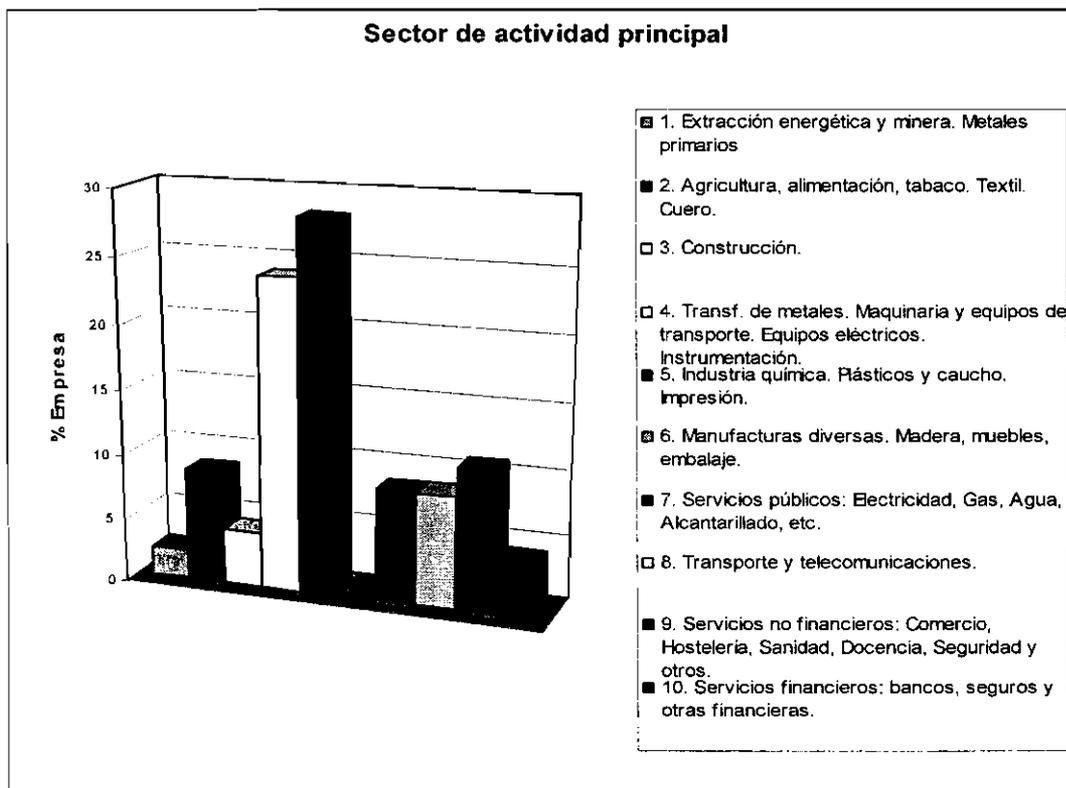
5.1 DATOS GENERALES DE CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

5.1.1 Sector de actividad principal

La muestra de las empresas participantes se ha clasificado según las actividades que se relacionan a continuación, indicándose el porcentaje de respuestas según la actividad declarada:

Tabla 1. Clasificación por sector de actividad principal

SECTOR	% EMPRESAS
1. Extracción energética y minera. Metales primarios	2,2
2. Agricultura, alimentación, tabaco. Textil. Cuero.	8,7
3. Construcción.	4,3
4. Transf. de metales. Maquinaria y equipos de transporte. Equipos eléctricos. Instrumentación.	23,9
5. Industria química. Plásticos y caucho. Impresión.	28,3
6. Manufacturas diversas. Madera, muebles, embalaje.	0,0
7. Servicios públicos: Electricidad, Gas, Agua, Alcantarillado, etc.	8,7
8. Transporte y telecomunicaciones.	8,7
9. Servicios no financieros: Comercio, Hostelería, Sanidad, Docencia, Seguridad y otros.	10,9
10. Servicios financieros: bancos, seguros y otras financieras.	4,3
No sabe/no declara	0,0



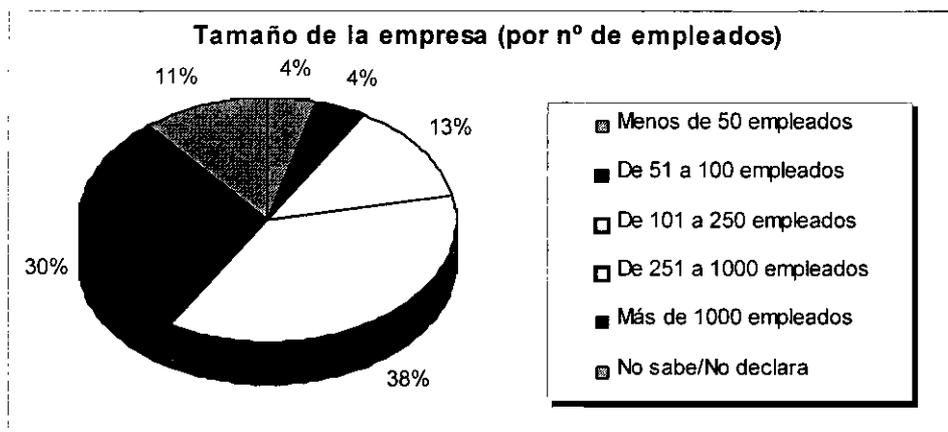
Se aprecia que el mayor porcentaje de participación corresponde a la industria química, plásticos y caucho e impresión (28,3%), seguido de cerca por la industria de transformación de metales, maquinaria y equipos de transporte, equipos eléctricos e instrumentación (23,9%). Es destacable asimismo el bajo porcentaje –menos de un 5%- de representación de las empresas dedicadas a la extracción energética y minera, construcción y de servicios financieros. No se han recibido respuestas de empresas manufactureras diversas, madera, muebles y embalaje.

5.1.2 Clasificación por número de empleados

En cuanto al número de empleados, la clasificación de la muestra ofrece el siguiente resultado:

Tabla 2. Clasificación por número de empleados

TAMAÑO DE LA EMPRESA	% EMPRESAS
Menos de 50 empleados	4,3
De 51 a 100 empleados	4,3
De 101 a 250 empleados	13,0
De 251 a 1000 empleados	37,0
Más de 1000 empleados	30,4
No sabe/No declara	10,9



Se observa que más del 80% de la muestra son empresas con más de 100 empleados, que es la población a la que principalmente se dirigía la encuesta -medianas y grandes empresas-. Estas son, en definitiva, las organizaciones que cuentan con medios y estructura diferenciada de la seguridad en general, y de la seguridad contra intrusión en particular.

En conjunto, las empresas que respondieron a la encuesta contabilizan un total de más de 70.000 empleados.

5.1.3 Clasificación según número de centros de trabajo

En cuanto al número de centros de trabajo con la misma razón social, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3. Clasificación según número de centros de trabajo

CENTROS DE TRABAJO DE LA EMPRESA	% EMPRESAS
Un centro de trabajo	17,4
De 2 a 5 centros de trabajo	37,0
De 6 a 10 centros de trabajo	6,5
Más de 10 centros de trabajo	26,1
No sabe/no declara	13,0

Solamente un 17,4% son empresas con un único centro de trabajo.

5.1.4 Clasificación por titularidad

Respecto a la titularidad, las empresas que respondieron a la encuesta se distribuyen del siguiente modo:

Tabla 4. Clasificación por tipo de titularidad

PROPIEDAD DE LA EMPRESA	% EMPRESAS
Pública	10,9
Privada	80,4
Mixta con mayoría pública	2,2
Mixta con mayoría privada	2,2
No sabe/no declara	4,3

Destaca claramente el sector privado, con más del 80% de las respuestas.

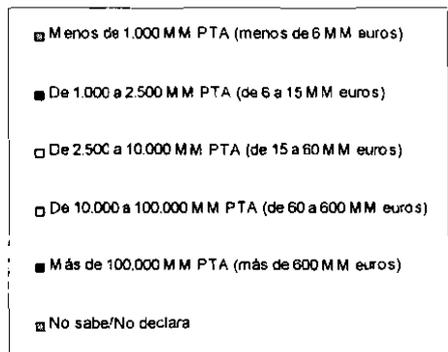
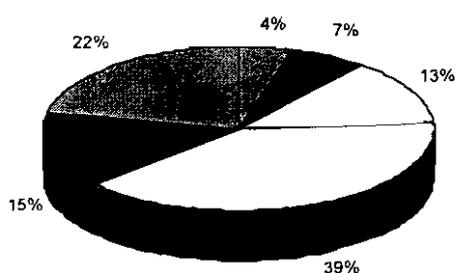
5.1.5 Clasificación por volumen de negocio

Con respecto al volumen de negocio, la clasificación es la siguiente:

Tabla 5. Clasificación por volumen de negocio

VOLUMEN DE NEGOCIO	% EMPRESAS
Menos de 1.000 MM PTA (menos de 6 MM euros)	4,3
De 1.000 a 2.500 MM PTA (de 6 a 15 MM euros)	6,5
De 2.500 a 10.000 MM PTA (de 15 a 60 MM euros)	13,0
De 10.000 a 100.000 MM PTA (de 60 a 600 MM euros)	39,1
Más de 100.000 MM PTA (más de 600 MM euros)	15,2
No sabe/No declara	21,7

Tamaño de la empresa (por volumen de facturación)



Como confirmación del tipo de empresas que han respondido a la encuesta (tamaño mediano y gran empresa), se tiene que más de la mitad de las empresas declaran una facturación superior a 10.000 millones de pesetas (600 millones de euros).

5.2 ESTRUCTURA DEL SERVICIO/DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA Y SU POSICION EN EL ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

5.2.1 Existencia del Departamento de Seguridad

Más de la mitad de las empresas (67,4 %) tiene un departamento de seguridad único que trata de forma centralizada todas las áreas de riesgo: riesgos laborales, patrimoniales (intrusión), incendios y medio ambiente.

Tabla 6. Departamento de Seguridad único o diferenciado por áreas de riesgo

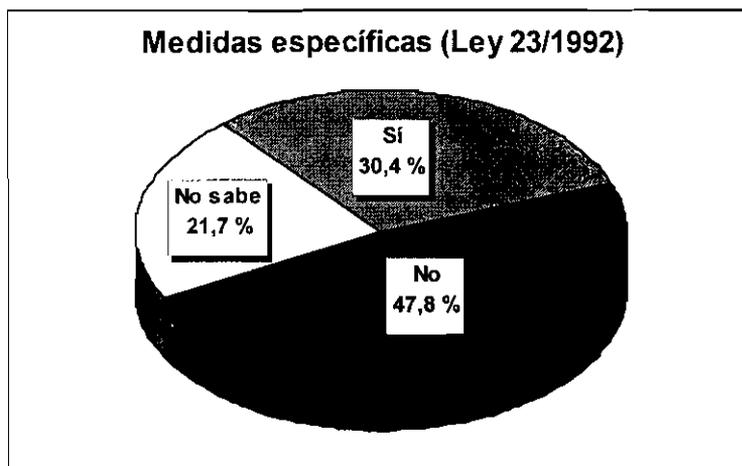
TIPO DE DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD	% EMPRESAS
Unico, englobando a todas las áreas de riesgo	67,4
Diferencia de forma independiente una o más áreas de la seguridad	32,6
No sabe/No declara	0,0

5.2.2 Obligación legal de establecer medidas de seguridad específicas

La Ley 23/1992, de Seguridad Privada, define las actividades y servicios que tienen obligación legal de implementar medidas materiales y organizativas específicas de seguridad privada. En este sentido, la encuesta preguntaba concretamente sobre el conocimiento de este requisito. Los resultados de la encuesta denotan que existe todavía un significativo porcentaje (21,7%) de empresas que no saben si su actividad precisa de dichas medidas, es decir, desconocen el alcance de la Ley 23/1992 en este aspecto.

Tabla 7. Obligación legal (Ley 23/1992) de establecer medidas de seguridad específicas

OBLIGATORIEDAD LEGAL DE MEDIDAS DE SEGURIDAD	% EMPRESAS
Si	30,4
No	47,8
No sabe	21,7
No declara	0,0



Por otra parte, es también importante el número de empresas que han contestado afirmativamente a esta pregunta (30,4%).

5.2.3 Estructura y composición del Departamento de Seguridad Privada

En cuanto a la dedicación de un departamento propio para la Seguridad Privada, los resultados indican que más de la mitad de las empresas no diferencian esta función.

Tabla 8. Existencia de Servicio/Departamento de Seguridad Privada diferenciado

SERVICIO/DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA DIFERENCIADO	% EMPRESAS
Sí	41,3
No	56,5
No sabe/No declara	2,2

Como puede apreciarse en las tablas 9 y 10, dentro de las empresas que sí diferencian la Seguridad Privada se observa que una proporción importante emplean más de cinco personas a tiempo completo. Igualmente, es mayoría la proporción de empresas que además dedican personal a estos cometidos a tiempo parcial.

Tabla 9. Dedicación del personal del Departamento de Seguridad Privada (1)

PERSONAL CON DEDICACION PLENA A LA SEGURIDAD PRIVADA	% EMPRESAS
Ninguno	10,5
1 persona	21,1
De 2 a 5 personas	42,1
Más de 5 personas	26,3

(1) Empresas con Departamento dedicado específicamente a la Seguridad Privada

Tabla 10. Dedicación del personal del Departamento de Seguridad Privada (1)

PERSONAL CON DEDICACION PARCIAL A LA SEGURIDAD PRIVADA	% EMPRESAS
Ninguno	42,1
1 persona	10,5
De 2 a 5 personas	36,8
Más de 5 personas	10,5

(1) Empresas con Departamento dedicado específicamente a la Seguridad Privada

Se solicitaba a los encuestados su previsión a corto plazo (uno o dos años) de incorporar personal en este departamento. Los resultados se ofrecen en la tabla 11, observándose que es muy reducido el porcentaje de empresas que sí prevén aumentar la plantilla a corto plazo.

Tabla 11. Previsión a corto plazo de incorporaciones al Departamento de Seguridad Privada

PROXIMA INCORPORACION AL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA	% EMPRESAS
Sí	10,9
No	69,6
No sabe/No declara	19,6

5.2.4 Dependencia orgánica del Departamento de Seguridad Privada

El Departamento de Seguridad Privada se estructura en su mayoría (28,3%) como un servicio central con el que se relacionan los pertenecientes a cada centro de trabajo (Tabla 12).

Tabla 12. Tipo de Departamento

TIPO DE DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD	% EMPRESAS
Central	28,3
Localizado en cada centro de trabajo	21,7
Ambos	15,2
No sabe/No declara	34,8

La dependencia orgánica de estos departamentos es mayoritariamente, en el caso de departamentos centrales, respecto al Director de Recursos Humanos mientras que en el caso de departamentos propios de cada centro de trabajo es principalmente respecto del Director de Fábrica.

Tabla 13. Dependencia orgánica

DEPENDENCIA ORGANICA DEL DEPARTAMENTO	% EMPRESAS con Dpto. Central	% EMPRESAS con Dpto. Centros de Trabajo
Presidente	4,3	0,0
Director General	8,7	0,0
Director de Fabrica	6,5	17,4
Director de Area	2,2	4,3
Director de Recursos Humanos	17,4	15,2
Director de Servicios Generales	8,7	4,3
No sabe/No declara	52,2	58,7

Se observa una alta tasa de "no respuesta", en ambos casos superior al 50%.

5.2.5 Funcionamiento

No se observa una tendencia predominante en cuanto al funcionamiento del departamento cuando es de tipo "central"; en el caso de estar localizado en centros de trabajo parece existir ligera predominancia del modelo ejecutivo (o "línea").

Tabla 14. Funcionamiento del Departamento

DEPENDENCIA ORGANICA DEL DEPARTAMENTO	% EMPRESAS con Dpto. Central	% EMPRESAS con Dpto. Centros de Trabajo
Asesor ("staff")	17,4	6,5
Ejecutivo ("línea")	17,4	17,4
Mixto	15,2	10,9
No sabe/No declara	50,0	65,2

Se observa también en este apartado una alta tasa de "no respuesta", en ambos casos igual o superior al 50%.

5.2.6 Recursos materiales

En cuanto a los recursos materiales, se encuentran como medios de trabajo más habituales los equipos informáticos, oficinas propias y los programas informáticos de gestión. Aproximadamente 1 de cada 2 empresas dispone de conexión a Internet. Por el contrario, es más infrecuente que las empresas dispongan de talleres y campo de prácticas de incendios (sólo existen en cerca del 35% de las empresas). Se ofrece en la tabla 15 el resumen de las respuestas ofrecidas.

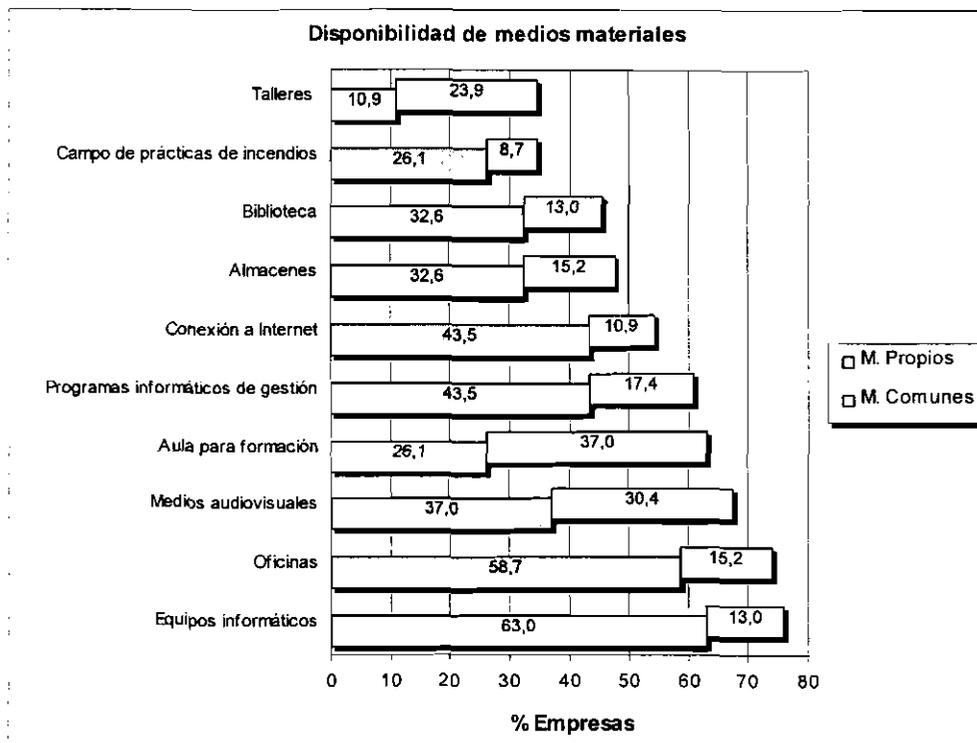
Tabla 15. Medios materiales

CONCEPTO	% EMPRESAS M. Propios (1)	% EMPRESAS M. Comunes (2)	% EMPRESAS Total
Oficinas	58,7	15,2	73,9
Equipos informáticos	63,0	13,0	76,0
Conexión a Internet	43,5	10,9	54,4
Almacenes	32,6	15,2	47,8
Talleres	10,9	23,9	34,8
Aula para formación	26,1	37,0	63,1
Medios audiovisuales	37,0	30,4	67,4
Programas informáticos de gestión	43,5	17,4	60,9
Campo de prácticas de incendios	26,1	8,7	34,8
Biblioteca	32,6	13,0	45,6

Todas las preguntas son de respuesta múltiple; el total no es 100.

(1) Se refiere a los medios pertenecientes en exclusiva al Departamento de Seguridad

(2) Se refiere a los medios compartidos con otros departamentos o funciones de la empresa



5.2.7 Servicios contratados

La importancia de la contratación de servicios en materia de seguridad contra intrusión se pone de manifiesto en los resultados de la pregunta sobre servicios con empresas de seguridad. Casi el 90% declara contar con alguno de los servicios que se desglosan por tipo en la tabla 17.

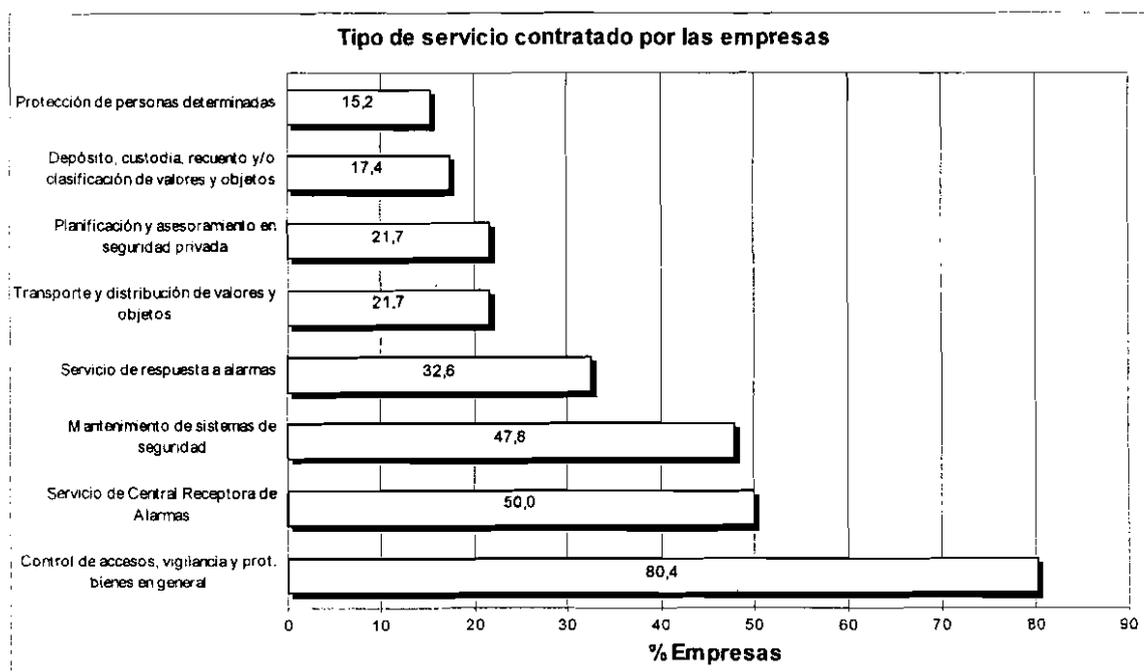
Tabla 16. Contratación de servicios

¿TIENE CONTRATADO ALGUN SERVICIO CON EMPRESA DE SEGURIDAD?	% EMPRESAS
Sí	87,0
No	13,0
No sabe/No declara	0,0

Tabla 17. Tipo de servicio contratado

TIPO DE SERVICIO CONTRATADO	% EMPRESAS(1)
Control de accesos, vigilancia y protección de bienes en general	80,4
Protección de personas determinadas	15,2
Depósito, custodia, recuento y/o clasificación de valores y objetos	17,4
Transporte y distribución de valores y objetos	21,7
Planificación y asesoramiento de actividades de seguridad privada	21,7
Servicio de Central Receptora de Alarmas	50,0
Servicio de respuesta a alarmas	32,6
Mantenimiento de sistemas de seguridad	47,8

(1) Pregunta de respuesta múltiple, el total no es 100.



Por gran mayoría es el control de accesos, vigilancia y protección de bienes el más demandado.

Tabla 18. Servicio de Vigilancia externo

CONTRATAACION DEL SERVICIO DE VIGILANCIA EXTERNO	% EMPRESAS
Sí	80,4
No	17,4
No sabe/No declara	2,2

En cuanto a los datos sobre la cobertura del servicio de vigilancia, se indican resumidamente en la tabla 19.

Tabla 19. Cobertura del servicio

COBERTURA DEL SERVICIO DE VIGILANCIA EXTERNO (PROMEDIO)	% EMPRESAS
1 vigilante por turno	34,8
de 2 a 5 vigilantes por turno	23,9
de 6 a 9 vigilantes por turno	8,7
10 o más vigilantes por turno	13,0
No sabe/No declara	19,6

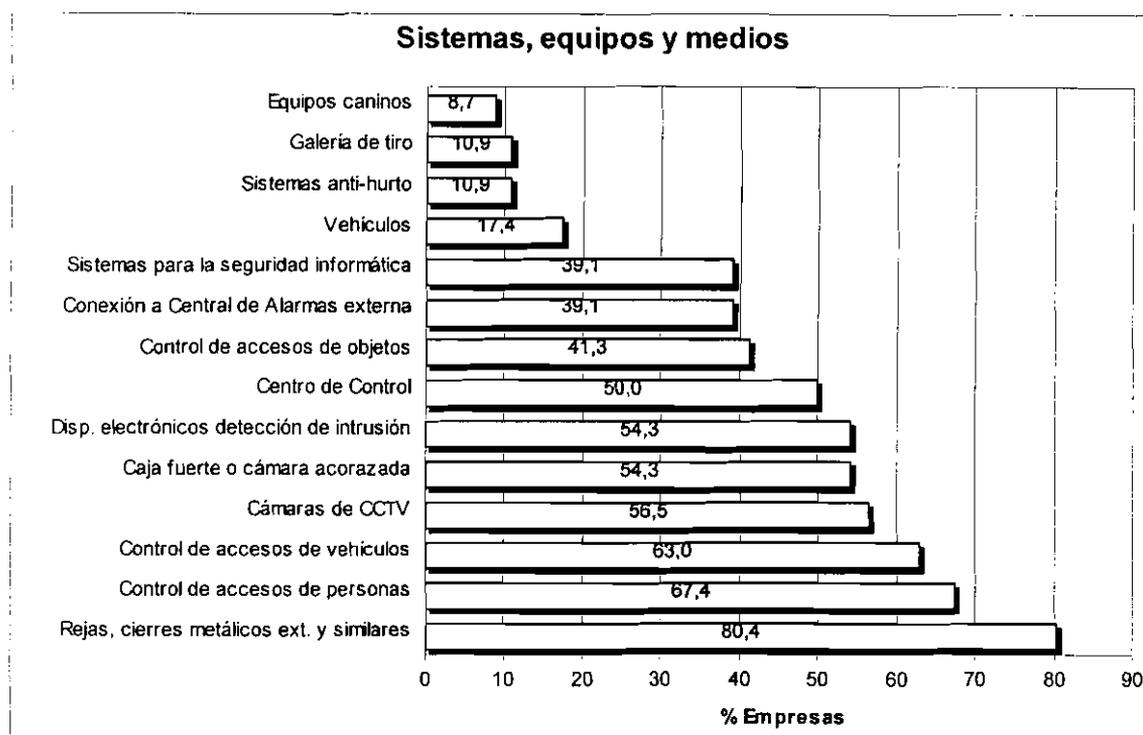
5.2.8 Sistemas de seguridad

En cuanto a los sistemas de seguridad -de diversos tipos- implementados, los datos obtenidos se resumen en la tabla 20. Se observa que las tradicionales rejas y cierres metálicos siguen contando como medida más extendida (80%), seguidos por los sistemas de control de accesos de personas, vehículos y objetos. En el extremo contrario se encuentran los equipos caninos, con menos de un 10% de empresas.

También destaca que sólo un 40% de las organizaciones dispongan de mecanismos para la seguridad de los sistemas informáticos, cuando este riesgo es percibido por la mayoría de los profesionales que respondieron a la encuesta como el segundo en importancia por detrás del robo (ver apartado 5.4).

Tabla 20. Sistemas, equipos y medios de Seguridad contra Intrusión de la empresa

SISTEMAS, EQUIPOS Y MEDIOS	% EMPRESAS
Rejas. cierres metálicos exteriores y similares	80,4
Centro de Control	50,0
Cámaras de CCTV	56,5
Caja fuerte o cámara acorazada	54,3
Control de accesos de personas	67,4
Control de accesos de objetos	41,3
Control de accesos de vehículos	63,0
Dispositivos electrónicos de detección de intrusión	54,3
Conexión a Central de Alarmas externa	39,1
Sistemas anti-hurto	10,9
Sistemas para la seguridad informática	39,1
Galería de tiro	10,9
Vehículos	17,4
Equipos caninos	8,7



5.2.9 Ambito de actuación

El Departamento de Seguridad Privada principalmente actúa en un único centro de trabajo, como se desprende de los datos contenidos en la tabla 21.

Tabla 21. Ambito de actuación del Departamento de Seguridad Privada

AMBITO DE ACTUACION	% EMPRESAS
1 sólo centro de trabajo	39,1
De 2 a 5 centros	17,4
De 6 a 10 centros	2,2
Más de 10 centros	21,7
No sabe/No declara	19,6

5.2.10 Medios económicos

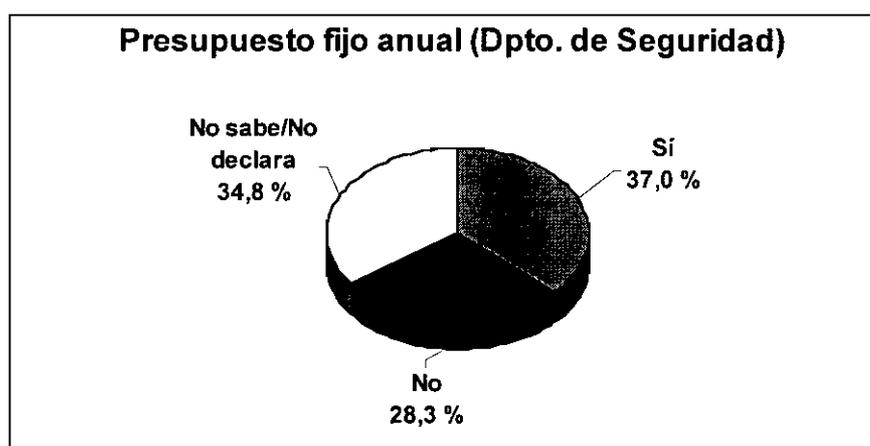
Las empresas, en general, suelen ser reacias a ofrecer sus datos económicos internos. Esto puede deberse principalmente a la inexistencia de una organización diferenciada en estas materias, a la falta de concienciación de las mejoras que reporta el control de los costes y la rentabilidad de la Seguridad, más que a una cuestión de confidencialidad de dicha información.

Sin embargo, respecto a encuestas llevadas a cabo en años anteriores por esta Fundación se aprecia una mayor tasa de respuesta, confirmando una tendencia regular ascendente en el porcentaje de empresas que aportan sus datos económicos. Esto hace pensar que poco a poco va calando en el ámbito empresarial la utilidad de la “visión financiera” de la Seguridad para la gestión, y la repercusión que tiene en otras actividades.

En todo caso, sólo un 37% declara tener un presupuesto anual para los gastos del Departamento de Seguridad.

Tabla 22. Presupuesto anual en Seguridad Privada

EXISTENCIA DE UN % FIJO DEL PRESUPUESTO ANUAL DE GASTOS DE LA EMPRESA PARA EL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA	% EMPRESAS
Sí	37,0
No	28,3
No sabe/No declara	34,8



El valor absoluto promedio del presupuesto anual resultó ser algo superior a 25 millones de pesetas (150.000 euros) por empresa en 1998. Por tramos, el desglose es el siguiente:

Tabla 23. Presupuesto anual del Departamento

PRESUPUESTO. VALOR ABSOLUTO. 1998.	% EMPRESAS (1)
Inferior a 1 MM PTA (Inferior a 6.000 euros)	0,0
De 1 a 5 MM PTA (de 6.000 a 30.000 euros)	17,6
Superior a 5 MM PTA (Superior a 30.000 euros)	58,8
No sabe/No declara	23,5

(1) Sobre el total de empresas (17) que afirman tener un presupuesto fijo anual.

5.2.11 Recursos para la formación

Algo menos del 20% de las empresas dedican un presupuesto anual determinado para la formación del personal de seguridad. El valor absoluto promedio resultó ser de algo más de 1,5 millones de pesetas (9.500 euros) al año.

Tabla 24. Presupuesto anual para la formación de los componentes del Dpto. de Seguridad

EXISTENCIA DE UN PRESUPUESTO ANUAL PARA LA FORMACION DE LOS COMPONENTES DEL DPTO. DE SEGURIDAD PRIVADA	% EMPRESAS
Sí	19,6
No	30,4
No sabe/No declara	50,0

El tiempo anual dedicado a recibir formación en materia de Seguridad Privada por el personal del Departamento de Seguridad se distribuye regularmente, con ligerísima mayoría de empresas que dedican más de 40 horas por persona y año.

Tabla 25. Tiempo dedicado a formación en Seguridad Privada (Promedio por persona y año)

TIEMPO DEDICADO A RECIBIR FORMACION (PROMEDIO)	% EMPRESAS
Igual o inferior a 8 h al año	6,5
De 9 a 24 h al año	13,0
De 25 a 40 h al año	6,5
Más de 40 h al año	15,2
No sabe/No declara	58,7

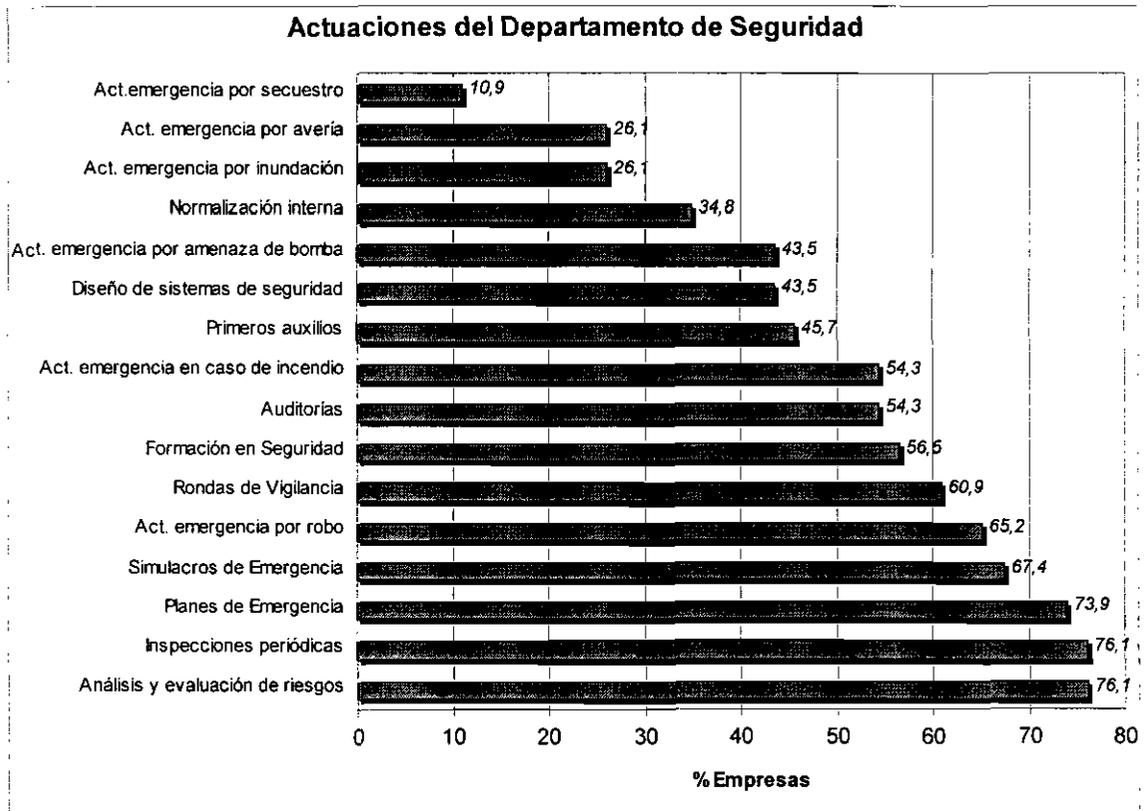
5.2.12 Actuaciones del Departamento

De entre los múltiples cometidos que puede ejecutar un departamento de seguridad privada, los resultados de la encuesta indican que en mayor proporción se dedican al análisis y evaluación de riesgos, a realizar inspecciones y planes de emergencia.

Tabla 26. Actuaciones del Departamento de Seguridad Privada

ACTUACIONES	% EMPRESAS (1)
Análisis y evaluación de riesgos	76,1
Diseño de sistemas de seguridad	43,5
Inspecciones periódicas	76,1
Auditorías	54,3
Rondas de Vigilancia	60,9
Planes de Emergencia	73,9
Simulacros de Emergencia	67,4
Actuación de emergencia en caso de amenaza de bomba	43,5
Actuación de emergencia en caso de robo	65,2
Actuación de emergencia en caso de secuestro	10,9
Actuación de emergencia en caso de incendio	54,3
Actuación de emergencia en caso de inundación	26,1
Actuación de emergencia en caso de avería	26,1
Primeros auxilios	45,7
Formación en Seguridad	56,5
Normalización interna	34,8

(1) Pregunta de respuesta múltiple, el total no es 100.



5.3 PERFIL PROFESIONAL BÁSICO DEL RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD PRIVADA

La titulación del responsable de la Seguridad Privada en las empresas se decanta por las carreras de carácter técnico, como puede apreciarse en la tabla 27, y dentro de ellas las ingenierías superiores (15,2%) y medias (21,7%).

Tabla 27. Titulación del responsable del Departamento

TITULACION	% EMPRESAS (1)
Ingeniería Superior o similar	15,2
Ingeniería Técnica o similar	21,7
Derecho	0,0
Económicas/Empresariales	2,2
Enseñanza Superior Militar	2,2
Enseñanza Media Militar	4,3
Policía	4,3
Licenciatura científica/experimental	10,9
Licenciatura no científica/experimental	2,2
Enseñanza secundaria (COU o similar)	8,7
Graduado Escolar o similar	0,0
Ninguna	2,2
No sabe/No declara	26,1

(1) Pregunta de respuesta múltiple.

En base a los resultados obtenidos, el perfil tipo del responsable del departamento de seguridad sería un profesional con formación en ingeniería de grado medio, con más de 10 años de experiencia en el sector y en el puesto de responsable de este departamento, y dedicación compartida con otras áreas de la seguridad (véanse tablas 28, 29, 30 y 31), y está, además, habilitado como "Jefe" o "Director" de Seguridad Privada (tablas 32, 33 y 34).

Tabla 28. Experiencia en el sector de la Seguridad

EXPERIENCIA EN EL SECTOR DE LA SEGURIDAD	% EMPRESAS
Más de 20 años	23,9
De 10 a 20 años	26,1
De 5 a 10 años	15,2
De 3 a 5 años	6,5
De 1 a 3 años	2,2
Menos de 1 año	0,0
No sabe/No declara	26,1

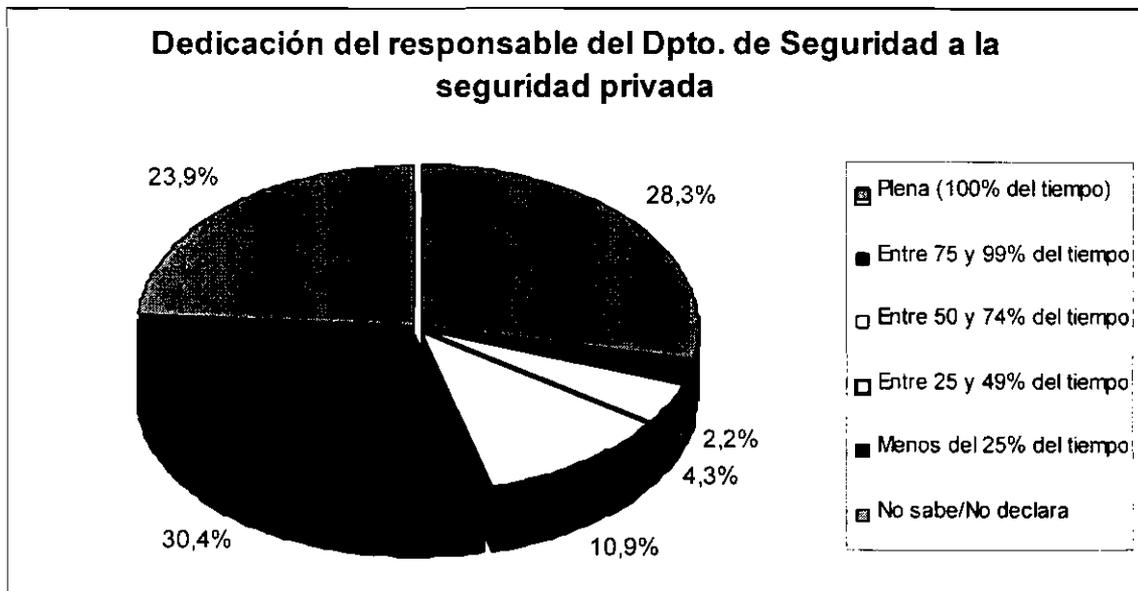
Tabla 29. Experiencia como responsable de Seguridad

EXPERIENCIA EN EL PUESTO DE RESPONSABLE	% EMPRESAS
Más de 20 años	10,9
De 10 a 20 años	21,7
De 5 a 10 años	19,6
De 3 a 5 años	10,9
De 1 a 3 años	2,2
Menos de 1 año	2,2
No sabe/No declara	32,6

De la tabla 30 se desprende que todavía sólo el 28% de los responsables de la Seguridad se dedican a esa función en exclusiva.

Tabla 30. Dedicación del responsable

DEDICACION A LA SEGURIDAD PRIVADA	% EMPRESAS
Plena (100% del tiempo)	28,3
Entre 75 y 99% del tiempo	2,2
Entre 50 y 74% del tiempo	4,3
Entre 25 y 49% del tiempo	10,9
Menos del 25% del tiempo	30,4
No sabe/No declara	23,9



Cuando la dedicación del Responsable no es exclusiva a este departamento, comparte el tiempo de trabajo mayoritariamente con las áreas afines, esto es, con las dedicadas a otras parcelas de la Seguridad: Riesgos Laborales (cerca del 83% de los casos), Incendios (76%) y medio ambiente (45%).

Tabla 31. Dedicación compartida

DEPARTAMENTO		% EMPRESAS (1)
Relacionados con otras áreas de la Seguridad	Incendios	75,9
	Riesgos Laborales	82,8
	Medio Ambiente	44,8
	Otros	13,8
Relacionados con otras funciones empresariales	Producción/Ingeniería	6,9
	Calidad	20,7
	Recursos Humanos	13,8
	Financiero/Contable	10,3
	Administración/Servicios Generales	24,1
	Otros	6,9

(1) Pregunta de respuesta múltiple, el total no es 100.

Tabla 32. Habilitación profesional como "Jefe de Seguridad"

TIPO DE HABILITACION JEFE DE SEGURIDAD	% EMPRESAS
Sí	39,1
No	32,6
No sabe/No declara	28,3

Tabla 33. Habilitación profesional como "Director de Seguridad"

TIPO DE HABILITACION DIRECTOR DE SEGURIDAD	% EMPRESAS
Sí	37,0
No	32,6
No sabe/No declara	30,4

Tabla 34. Forma de obtención de la habilitación profesional

FORMA DE OBTENCION DE LA HABILITACION	% EMPRESAS
Tarjeta de identidad profesional de "Jefe de Seguridad"	13,0
Título Master o de Especialización en Dirección de Seguridad Privada	23,9
Otra	0,0
No sabe/No declara	63,0

Tabla 35. Afiliación a asociaciones de Seguridad

MIEMBRO DE ASOCIACION DE SEGURIDAD	% EMPRESAS
Sí	39,1
No	32,6
No sabe/No declara	28,3

5.4 OPINION

5.4.1 General

En este apartado se solicitaba la opinión sobre 19 cuestiones relacionadas con diversos campos de interés profesional: legislación, normativa técnica, asociaciones, documentación, etc.

La valoración de cada comentario se realiza en base al grado de conformidad con el mismo, puntuándose en una escala de 1 a 5 ("5" si se está totalmente de acuerdo con lo expresado, o bien "1" si no se está nada de acuerdo, con otras tres posibilidades -1, 2 y 3- de valoración intermedia).

La moda indica el valor (la opinión) señalado por más empresas, mientras que la media indica el valor promedio de todas las respuestas.

LEGISLACION		Moda	Media
1	Hay suficiente desarrollo legislativo y, en general, no existen vacíos legales	2 - 3	2,85
2	En relación con el entorno europeo, estamos a un nivel bastante aceptable en el terreno legal	3	3,24

NORMATIVA TECNICA

3	Hay suficiente desarrollo de normas técnicas y, en general, están cubiertos la mayoría de los diferentes campos de la Seguridad	4	3,06
4	La normativa española (normas UNE de AENOR) específica en este campo es suficientemente conocida entre los profesionales	2	2,27

EMPRESAS DE SEGURIDAD Y OFERTA DE SERVICIOS

5	La amplitud de la oferta de servicios del mercado de Seguridad Privada es bastante aceptable en: Vigilancia y protección de bienes y personas	4	3,78
6	La amplitud de la oferta de servicios del mercado de Seguridad Privada es bastante aceptable en: Consultoría	4	3,21
7	La amplitud de la oferta de servicios del mercado de Seguridad Privada es bastante aceptable en: Diseño e instalación de sistemas	4	3,63
8	La amplitud de la oferta de servicios del mercado de Seguridad Privada es bastante aceptable en: Mantenimiento	4	3,44
9	La amplitud de la oferta de servicios del mercado de Seguridad Privada es bastante aceptable en: Centrales de Alarma	4	3,76
10	En general, el nivel técnico del sector de las empresas de seguridad es bueno	4	3,24
11	En general, el nivel de precios de los sistemas y servicios de las empresas es ajustado	3	3,00

ASOCIACIONES

12	Las asociaciones relacionadas con la Seguridad contra Intrusión despliegan satisfactoriamente las actividades técnicas que se necesitan	3	2,64
13	Es necesaria una asociación que represente a las empresas como usuarias de los servicios y sistemas de seguridad	4	3,67

FORMACION

14	Actualmente, la oferta formativa en Seguridad cubre satisfactoriamente las necesidades de las empresas	3 – 4	3,14
15	El nivel académico y de exigencia a los alumnos por parte de las entidades que imparten formación en Seguridad es adecuado	2	2,74

PUBLICACIONES PERIÓDICAS Y DOCUMENTACION

16	Las publicaciones periódicas que se editan actualmente atienden satisfactoriamente las necesidades de información general y técnica en este campo	4	3,20
17	La literatura en español en este ámbito de la Seguridad es suficiente	3	2,82

COOPERACION Y COMPETENCIAS SEGURIDAD PUBLICA – SEGURIDAD PRIVADA

18	La coordinación entre la Seguridad Pública y la Privada es bastante buena	2 – 3	2,61
19	En el futuro, algunas parcelas que actualmente cubre la Seguridad Pública deberán ser sustituidas por actuaciones y servicios de la Seguridad Privada.	4	3,15

5.4.2 Amenazas actuales percibidas por los encuestados

A juicio de las empresas que respondieron a la encuesta, las principales amenazas a las que actualmente se enfrenta --de modo global- la empresa son, por este orden:

- 1° Robo
- 2° Seguridad informática y de la información
- 3° Terrorismo

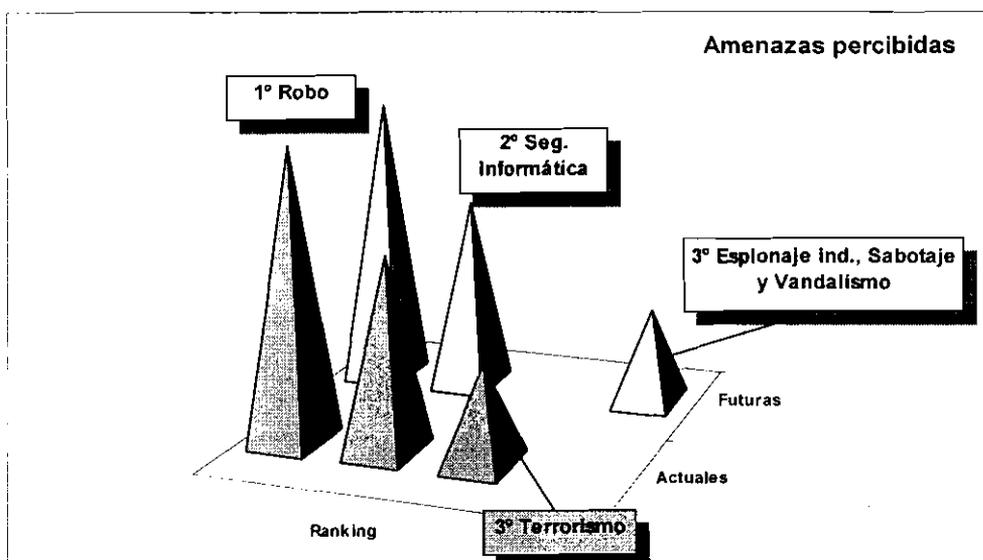
El robo, en sus diferentes formas, es con gran diferencia la amenaza que más preocupa; en segundo lugar se sitúa la seguridad informática, que en muchos casos se asocia a los ataques sobre la información en general (documentación, know-how, etc.). El terrorismo sigue percibiéndose como una amenaza importante. También se citan el hurto, el atraco, el espionaje industrial, el incendio, el fraude, el sabotaje, y de manera más general, los actos vandálicos, la delincuencia organizada y la delincuencia común.

5.4.3 Amenazas futuras

En la encuesta se solicitaba hacer una prospección del panorama futuro de los riesgos (próxima década). Los resultados han sido los siguientes, también clasificando las amenazas por orden de importancia en base al número de veces que han sido citadas:

- 1° Robo
- 2° Seguridad informática
- 3° *Ex aequo*: Espionaje industrial, sabotaje y vandalismo

Aunque no hay variación aparente en los dos primeros puestos del *ranking* de las amenazas futuras respecto de las actuales, hay que destacar que en este caso la diferencia entre ellas es mucho más estrecha, y ambas amenazas (robo y seguridad informática) se encuentran a gran distancia del resto. Además, ahora los participantes vinculan en bastantes casos el robo a bandas organizadas. Del resto de respuestas recibidas parecen destacar ligeramente el espionaje industrial, el sabotaje y el vandalismo; también se citan el hurto, el ataque a las comunicaciones y a la documentación y el incendio, y de modo más general, la violencia indiscriminada.



5.4.4 Mayores amenazas históricas

En cuanto a las mayores amenazas sufridas históricamente por las empresas se sitúa de nuevo en primer lugar el robo, y en mucha menor medida el hurto, el vandalismo y el sabotaje. Es destacable el hecho de que ninguna empresa menciona los ataques a la informática.

En la actualidad, la amenaza que más frecuentemente se presenta es, una vez más, el robo. Sigue con gran diferencia, el vandalismo. Se citan ocasionalmente el terrorismo, el hurto, la amenaza de bomba y el fraude.

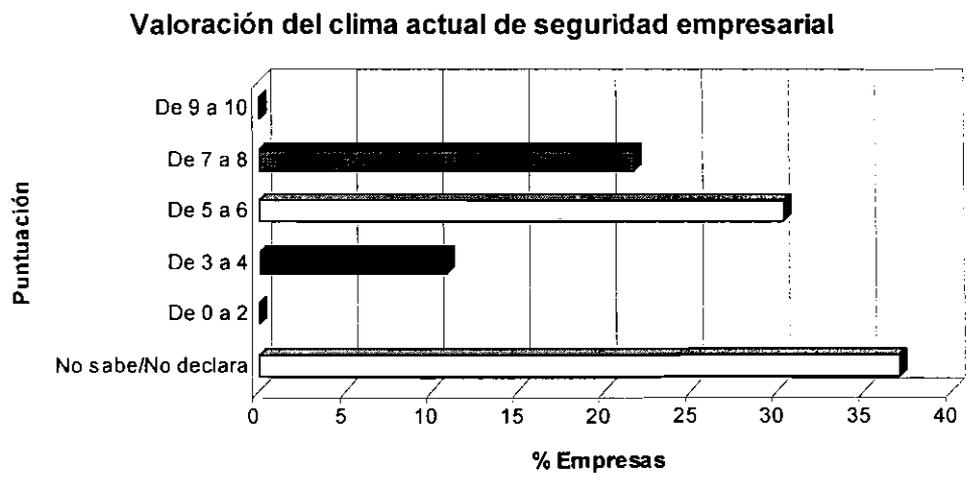
Se estima que la mayor amenaza en el ámbito de la Seguridad Privada, por las consecuencias económicas de su materialización, es la resultante de los actos vandálicos, por delante de los atentados terroristas, los sabotajes y el robo:

5.4.5 Clima de seguridad empresarial

Se solicitaba también la estimación del clima actual de seguridad empresarial, en una escala de 0 (peor situación) a 10 (mejor situación). Los resultados sitúan en una media de 5,9 puntos este apartado, lo que permite afirmar que en conjunto se valora positivamente el momento actual de la seguridad de la empresa española. La distribución por calificaciones es la siguiente:

Tabla 36. Clima de seguridad empresarial

VALORACION DEL CLIMA DE SEGURIDAD EMPRESARIAL	% EMPRESAS
De 0 a 2	0,0
De 3 a 4	10,9
De 5 a 6	30,4
De 7 a 8	21,7
De 9 a 10	0,0
No sabe/No declara	37,0



La mayoría de las empresas valoran entre 5 y 6 puntos la percepción de la situación actual de la seguridad. Mientras que más del 50% puntúan por encima de 5, solamente el 10,9% ofrece una calificación inferior.

5.4.6 Comentarios y opiniones finales.

Son también muy interesantes los comentarios ofrecidos por los participantes en la encuesta sobre diversos aspectos relacionados con el ámbito de la Seguridad Privada en España. Entre ellos, destacan las observaciones sobre la todavía escasa concienciación (y conocimientos) de los directivos en la Seguridad en general y de su importancia estratégica, que se suele transmitir a toda la organización, resultando de ello cierta falta de "cultura corporativa en seguridad", salvo honrosas excepciones. Fruto de esta situación, se destaca igualmente la visión empresarial predominante (y clásica) de la consideración de la seguridad como generadora de coste. También se observan carencias y desajustes en el plano formativo, tanto desde un punto de vista técnico como legal.

MBA 86 RES RES
29535

