

# audatex

## La informática al servicio del automóvil

**E**n el sector del automóvil, como en tantas otras áreas de desarrollo, las últimas décadas han estado marcadas por el procesamiento informático de cantidades ingentes de datos. La comercialización progresiva de todas estas bases de datos, en la última década, ha supuesto la aparición de nuevas empresas de servicios. AUDATEX, S. A., es una empresa de origen alemán de estas características. En los años 80, se creó AUDATEX ESPAÑA, S. A., una sociedad participada principalmente por Nacional de Reaseguros y AUDATEX Holding, y encargada del desarrollo y comercialización de una base de datos propia del mercado español. Como tal, incluye principalmente los tiempos y referencias de los fabricantes, y supone una ayuda importante para valorar los daños materiales de los automóviles.



**E**n este esbozo de lo que es y representa AUDATEX, hemos contado con la colaboración de Andrés Brehmer, Director Gerente, y Carmelo Loroño, Director Comercial de AUDATEX ESPAÑA. Ambos, indistintamente y de forma coloquial, responden a las preguntas que les vamos a formular.

—¿Qué es el sistema AUDATEX, y a quién va dirigido?

—AUDATEX es, a la vez, un banco de datos relativo al automóvil y un sistema de valoración de daños. Está pensado para todo aquel que necesite confeccionar una valoración de daños —ya sea perito tasador, taller o aseguradora—; obviamente, no elude el criterio pericial previo, sino que permite saber cuánto cuesta un golpe.

Actualmente, en España, el 95% de las valoraciones las realizan los peritos. Ellos son nuestros principales usuarios. El mayor número de clientes se encuentra entre las



aseguradoras, que optan por peritar a través de este sistema. En Alemania es diferente: el perito es, a la vez cliente y usuario.

### —¿Cuándo surge el sistema AUDATEX?

—AUDATEX nació en Alemania del encuentro de un ingeniero del automóvil y de un informático, en las postrimerías de los 60. Ambos crearon una base de datos que recogía, por una parte, las principales referencias de piezas y recambios y, por otra, los tiempos fijados por los fabricantes para las operaciones más significativas del sector reparador. La extrema diversificación y crecimiento del parque alemán de automóviles fue, desde el primer momento, el abono para el desarrollo de AUDATEX. En la actualidad, un 80% de las peritaciones realizadas en ese país se hacen a través de AUDATEX. En cifras absolutas, este porcentaje supone casi 3 millones de valoraciones.



*Andrés Brehmer, Director Gerente.*

### —Además de Alemania ¿en qué otros países está implantado?

—En casi todos los países europeos. AUDATEX también está implantado en Estados Unidos, Canadá, Japón, Israel y Suráfrica. Es decir, en la práctica mayoría

de los países que cuentan con un parque automovilístico significativo. En muchos de estos países, AUDATEX depende técnica y económicamente de AUDATEX Holding. En países como Francia y España, sin embargo, AUDATEX sólo depende técnicamente de la base de datos alemana. En España, por ejemplo, esa dependencia de la base de datos alemana alcanza un 70%.

### —¿Cuándo se desarrolla AUDATEX en España?

—AUDATEX ESPAÑA, S. A., se creó en los primeros años de la década pasada. La iniciativa empresarial partió de Nacional de Reaseguros. El mercado español, con 4 millones de peritaciones al año, era potencialmente muy atractivo. Y lo sigue siendo, si bien el crecimiento de la sociedad no ha sido tan espectacular como se podía imaginar.

La estructura de AUDATEX ESPAÑA, actualmente, está integrada por un grupo de 35 personas, que dirigen la comercialización y actualización de la base de datos alemana aquí, en nuestro país. La parte más importante del trabajo técnico se realiza en Alemania, donde AUDATEX cuenta con una plantilla de más de 200 personas.

### —¿Cuál es el nivel de implantación de AUDATEX ESPAÑA?

—Actualmente, la cartera de AUDATEX ESPAÑA, por llamar de alguna manera el abanico de clientes y usuarios del sistema de valoración de daños asistido por ordenador, engloba a aseguradoras, peritos tasadores y talleres. Entre todos alcanzan casi el millar. La totalidad de peritaciones efectuadas a través de AUDATEX representa un 10% del volumen de siniestros. Ahora bien, el importe de todas estas valoraciones de daños llevadas a cabo con nuestro sistema —unos 50.000 millones de pesetas en 1992—, asciende aproximadamente al 20% de la factura total.

Esto quiere decir que se está utilizando esta base de datos principalmente para valorar los golpes importantes. De hecho, el importe medio de las valoraciones realizadas a través del sistema AUDATEX asciende a 145.000 pesetas.

La utilidad del sistema está directamente relacionada con la complejidad de la valoración que se ha de realizar, dado que

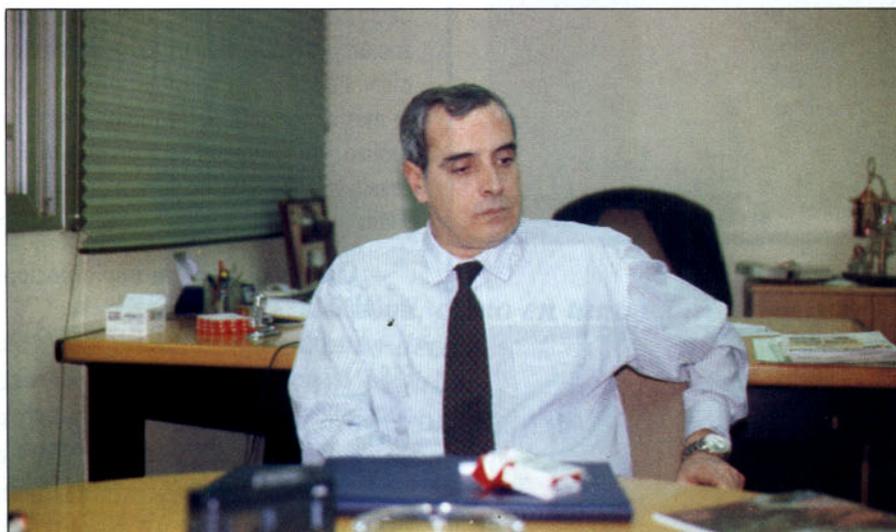
facilita un cálculo más riguroso y objetivo de los daños ocasionados.

Ahora bien, el 65% de estas valoraciones corresponde a peritaciones menores de 100.000 pesetas. Este segmento representa, por comparación, entre un 80 y 85% de los siniestros peritados por las compañías de seguros.

—**Hablando de utilidad ¿a quién le es útil AUDATEX?**

—En realidad, la utilidad varía según el usuario. No siempre coinciden los intereses de aseguradores, talleres y peritos. Para la aseguradora, el sistema AUDATEX permite controlar más cómodamente la gestión de los costes de los siniestros de su cartera; para el taller, es una herramienta perfecta, en manos del gerente, para la gestión de almacén, la confección de presupuestos, y el control de los trabajos a realizar por los operarios; y para el perito, además de un sistema riguroso de valora-

**“La estructura de AUDATEX ESPAÑA, actualmente, está integrada por un grupo de 35 personas, que dirigen la comercialización y actualización de la base de datos alemana aquí, en nuestro país. La parte más importante del trabajo técnico se realiza en Alemania, donde AUDATEX cuenta con una plantilla de más de 200 personas.”**



Andrés Brehmer, durante la entrevista.



En este edificio está ubicada la sede de AU

*AUDATEX es una base de datos. Su contenido permite la valoración o tasación de daños materiales en los vehículos incluidos en ella. Actualmente están recogidos 118 modelos de vehículos producidos por 15 fabricantes distintos, es decir, el 95% de los automóviles del parque español. Los datos que configuran la mencionada base de datos se pueden clasificar de la forma siguiente:*

#### **REFERENCIAS**

*En AUDATEX figuran las referencias de las piezas o repuestos que el fabricante suministra en cada caso. Por tanto, adicionalmente contiene la información sobre las distintas posibilidades de la comercialización del repuesto por el fabricante.*

#### **PRECIOS**

*AUDATEX recoge los precios del repuesto, según tarifas actualizadas de los distintos fabricantes.*

#### **TIEMPOS**

*Los tiempos de trabajo incluidos en AUDATEX son los tiempos de los fabricantes. Cada fabricante suministra los tarifarios relativos a:*

- Sustitución de elementos de carrocería.
- Sustitución de elementos de mecánica.
- Tratamientos anticorrosivos, antisonoros, etcétera.
- Pintura.

*Adicionalmente, al no haber datos de fabricantes relativos a tiempos de reparación, está incluido en la base de datos el Baremo de Reparación de Elementos Exteriores de Carrocería CESVIMAP.*

*Asimismo, y como una opción más, está incluido en la base de datos el Baremo CESVIMAP de Tiempos y Materiales de Pintura.*



**“AUDATEX ESPAÑA encuentra cierta dificultad en comercializar la base de datos directamente entre los peritos. La situación de este sector en España, con un número alto de valoraciones por perito, no ha propiciado la misma evolución que en otros países.”**

ción, es una fuente de información siempre actualizada.

—¿Cuáles son las principales dificultades a las que tenéis que hacer frente?

—AUDATEX ESPAÑA tuvo que salvar el lamentable estado de las comunicaciones y la inexistencia de PC's. Al principio de los años 80, la transmisión de datos resultaba poco menos que aleatoria entre muchos puntos de la geografía española.

Aparte de estos problemas de orden técnico, existe cierta resistencia entre los usuarios; AUDATEX ESPAÑA encuentra cierta dificultad en comercializar la base de datos directamente entre los peritos. La situación de este sector en España, con un



Carmelo Loroño, Director Comercial.

Actualmente existen dos formas de utilizar la base de datos AUDATEX: ON LINE y OFF LINE. En el futuro se incorporará el sistema NOTE-PAD

#### ON LINE

El PC se comunica con la base de datos del ordenador central de AUDATEX a través de un MODEM, transmitiéndose la información demandada por vía telefónica.

#### OFF LINE

La base de datos del ordenador central se ha resumido en aquella información más solicitada, con el fin de poder ser tratada directamente en el PC del usuario. Por tanto, la información o base de datos reside en el propio PC, y el acceso a la misma no precisa del anterior MODEM. La actualización de la base de datos se realiza periódicamente.

#### NOTE PAD

Actualmente, la información del contenido específico de la base de datos para cada modelo de automóvil se visualiza a través de los denominados Documentos Base. Cada modelo tiene su correspondiente Documento Base.

En el futuro, se utilizará un sistema denominado NOTE PAD, que sustituirá en gran medida la utilización del Documento Base por la visualización en pantalla de cristal líquido de la propia información contenida en el Documento Base.

número alto de valoraciones por perito, no ha propiciado la misma evolución que en otros países. Por concepción, el sistema AUDATEX exige más dedicación a cada siniestro.

En Alemania, la situación es completamente distinta; el número de tasaciones que ejecuta es más reducido.

En el taller, principalmente marquista, la resistencia a la aceptación del producto es menor. Suele proceder del desconocimiento del sistema y de los tiempos y referencias que maneja. Una vez superada esta traba, su utilidad es bastante obvia a la hora, por ejemplo, de gestionar recambios o de presentar un presupuesto al cliente; al fin y al cabo, el marquista va a utilizar, a través de este sistema informático, toda la información (referencias de recambios, precios, tiempos oficiales, etc.) que le proporciona su fabricante.

—¿Cuál es la actitud de los fabricantes de automóviles hacia AUDATEX?

—Es buena. En la base de datos figuran las referencias, precios y tiempos contemplados por los fabricantes para cada modelo de coche. La introducción de un nuevo modelo depende de su rentabilidad potencial.

—¿Con cuántos modelos de coche trabaja AUDATEX?

—Existen diferencias de un país a otro, aunque, por lo que se refiere a Europa, existe una gran homogeneidad en la estructura de los diversos mercados. Así, por ejemplo, en AUDATEX ESPAÑA no figuraba, hasta hace poco, ningún dato relativo a los vehículos japoneses. Actualmente, AUDATEX cubre el 92% de las nuevas matriculaciones desde 1985.

—¿Qué tiempo es preciso para actualizar la base de datos con un nuevo modelo?

—Depende de muchos factores, así como del modelo. Por lo general, el tiempo ne-

cesario para incorporar a la base de datos un nuevo modelo varía entre 3 y 6 meses.

—¿Cuáles son vuestros proyectos de futuro?

En la actualidad, con el progreso tecnológico y el abaratamiento de los precios en el sector de los ordenadores personales, AUDATEX ESPAÑA ha diseñado un sistema de acceso al sistema totalmente independiente, AUDATEX off-line. Con este desarrollo ya no es necesario utilizar la línea telefónica para acceder a la base de datos. El programa permite trabajar de forma autónoma, si bien se actualiza periódicamente la memoria del ordenador por teléfono. Actualmente, hay unos 100 terminales equipados con el sistema off-line.

Un desarrollo posterior del sistema AUDATEX pasa por incorporar al software el documento base, actualmente servido aparte al cliente, y llevar a cabo la valoración en pantalla. Este desarrollo es conocido como sistema NOTE PAD. ■

## DOS MARCAS DE PRESTIGIO A SU DISPOSICIÓN

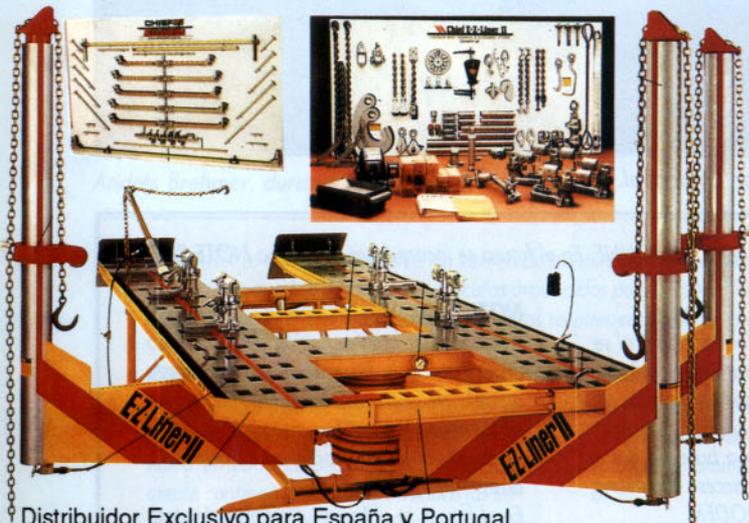
**CHIEF**  
AUTOMOTIVE SYSTEMS, INC.

LA BANCADA MÁS COMPLETA  
DEL MERCADO MUNDIAL

**nova VERTA**

¡ SIN COMENTARIOS!

Consúltelo



Distribuidor Exclusivo para España y Portugal



**UNICAR, SA**

c/ Raimon Caselles, 148 - 08025 SABADELL (Barcelona)  
Tel (93) 711 58 01 Fax: (93) 711 50 14