

Seguro ambiental, la herramienta para un riesgo emergente

Sheyla Rojas, profesional de Medios y Comunicaciones
Fasecolda



Protege la sostenibilidad financiera de la empresa, minimiza ambigüedades, cuantifica proyecciones y responsabilidades, y ofrece valor agregado: ese es el seguro ambiental.

El cinco de noviembre del año pasado, Brasil enfrentó el peor desastre ambiental de su historia. Ese día, el distrito de Bento Rodrigues, en el municipio de Mariana (Minas Gerais), fue arrasado por una avalancha de barro, provocada por la ruptura de dos diques que contenían desechos químicos, lo cual atravesó cientos de kilómetros de valles y ríos, causó la muerte a 17 personas e inundó pequeñas ciudades. Esta ola de lodo contaminado provenía de la represa Fundão, que hacía parte de la compañía minera Samarco Mineração.

En la tragedia, los residuos tóxicos alcanzaron el río Doce, comprometieron ecosistemas enteros y pusieron en riesgo a la población que se abastece de las aguas de este caudal.

Desde aquel episodio, la mina de Samarco ha estado cerrada y el gobierno de Brasil demandó a la empresa por una suma de 4.900 millones de dólares, por considerarla responsable de la ruptura de la represa. Hoy continúan las investigaciones por parte de las autoridades.



➔ La industria y las regulaciones han evolucionado en su complejidad, el mundo está cambiando drásticamente y creo que todo gerente de riesgo debe reflexionar frente a la actitud de considerar seriamente el riesgo ambiental como uno más y no como un aspecto foráneo o ajeno.

Joaquín Neira, gerente regional de la Línea Ambiental Latinoamericana de AIG

En conversación con el gerente regional de la Línea Ambiental Latinoamericana de AIG, Joaquín Neira, se aclararon los conceptos más importantes con respecto al seguro ambiental, una herramienta financiera para transferir el riesgo, como otros seguros, pero que considera a los recursos naturales como un aspecto tangible; de esa manera protege frente a: los costos de limpieza; los daños materiales, la pérdida del patrimonio y las lesiones corporales a terceros; y el daño reputacional.

¿Para quiénes está diseñado este seguro?

- En principio, para todas las empresas. Se trata de estar protegido ante cualquier acción u omisión involuntaria en eventos accidentales, los cuales producen un daño ambiental.

No siempre el siniestro ambiental está asociado a la operación ni tampoco al producto, es al ciclo operativo y lo que conlleva. A veces lo que falta es el conocimiento de que existen compañías aseguradoras, como AIG, que están desarrollando un producto para una solución que anteriormente se desconocía.

¿Qué falsas creencias existen frente al seguro ambiental y cuál es su realidad?

- El primer mito está relacionado con subestimar el riesgo. Muchas compañías piensan que definitivamente no les va a pasar, porque no han identificado el riesgo al que están expuestos, es algo que ignoran.

En segundo lugar está la sobreestimación. Se presenta cuando las empresas consideran que jamás sucederá una eventualidad de este tipo, pues tienen todo completamente controlado.

Estos mitos ponen en riesgo el patrimonio de las compañías y, además, su reputación, ya que lo ambiental es un tema bastante sensible no solo para los medios de comunicación sino para la opinión pública.

¿Qué tipo de riesgos existen en este caso?

AIG diferencia los riesgos de la siguiente manera:

- Los costos de limpieza. Este es un aspecto que involucra la solución de una condición contaminante, tanto dentro como fuera del predio.
- Los daños materiales a terceros, inclusive la pérdida de su patrimonio.
- Lesiones corporales a terceros, tanto dentro como fuera del predio. Son todos los aspectos que pueden afectar la salud de una persona, incluso la angustia emocional que llegue a manifestarse a raíz de una lesión corporal.
- Los daños a los recursos naturales, los cuales hoy por hoy están definidos y son tangibles; además, van más allá de la propiedad, conforman un bien que es de los colombianos.
- El daño reputacional es otro riesgo potencial por el cual se han interesado muchos clientes nuestros. Se traduce en el deterioro de la imagen, de la reputación frente a sus consumidores; esa confianza que con tanto esfuerzo una organización ha construido durante años puede perderse en un minuto. Además, no solo afecta la imagen que se tiene con los clientes, sino con los proveedores y los inversionistas.
- El seguro participa de una manera proactiva en estas circunstancias, una opción es considerar la cobertura para que la compañía asegurada sea asesorada por una firma especializada en relaciones públicas, de manera que se pueda manejar la situación de una forma estratégica para que un actor con conocimiento de causa sepa cómo evaluar, mitigar y comunicar a los medios, consumidores, inversionistas, y al público en general, la manera en la que la empresa ha trabajado en ese tema.

Muchos se estarán preguntando: ¿por qué necesito un seguro ambiental? Si lo requiero, ¿qué debo adquirir?

La industria y las regulaciones han evolucionado en su complejidad, el mundo está cambiando drásticamente y creo que todo gerente de riesgo debe reflexionar frente a la actitud de considerar seriamente el riesgo ambiental

como uno más y no como un aspecto foráneo o ajeno: un problema que es de otros. Por falta de entendimiento técnico y regulatorio, a veces hasta científico, se ignora la potencial consecuencia.

Entonces es necesario indagar, cuestionar y participar en esta interacción con una aseguradora que proporcione una solución para evaluar y transferir un riesgo que, definitivamente, cuantifica eventualidades, incluso presupuestarias, debido al efecto tangible en la sostenibilidad financiera de la empresa. Es necesario minimizar las ambigüedades, cuantificar sus proyecciones y responsabilidades en reportes financieros de toda índole dirigidos a la sociedad, a los inversionistas y a los potenciales clientes que quieren entender todos los aspectos del ciclo financiero de una organización.

➔ El seguro ambiental, además, proporciona valor agregado. Muchos, en otros países, nos han buscado para diferenciarse competitivamente en licitaciones con los Gobiernos o con un cliente en concesiones 4G.

Para finalizar, el seguro, además, proporciona valor agregado. Muchos, en otros países, nos han buscado para diferenciarse competitivamente en licitaciones con los Gobiernos o con un cliente en concesiones 4G. El seguro de responsabilidad por contaminación ambiental de contratistas, por ejemplo, es una opción en la cual una compañía puede poner a uno de sus clientes como asegurado adicional, entonces lo protege de toda la responsabilidad que se genere sobre la empresa o un tercero. El cliente, a la hora de comparar opciones en las licitaciones, evalúa hasta por la más mínima de las diferencias, esta es una de ellas. 