



Novedades del Centro de Documentación

Enero 2019

Icea
el valor del conocimiento

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
DE SALAMANCA

**¿QUÉ TENEMOS MÁS ALLÁ DEL
LÍMITE DE LA TERCERA EDAD?**

Estudio realizado por: Ana Gamella Conde
Tutor: José Miguel Rodríguez-Pardo del Castillo

Máster en Dirección Aseguradora Profesional
XXIX Promoción - 2017/2018
En Madrid a 15 de octubre del 2018



¿Qué tenemos más allá del límite de la tercera edad?

Ana Gamella Conde
Madrid, ICEA, 2018

Trabajo Fin de Master del Máster en Dirección Aseguradora Profesional de ICEA, XXIX Promoción - 2017/2018. Madrid, 2018. Tutor: José Miguel Rodríguez-Pardo del Castillo.

En España, las variables demográficas indican cómo seremos una población cada vez más longeva por partida doble: aumento de la esperanza de vida y disminución de la natalidad. En este trabajo, se presenta una propuesta al problema de la longevidad en España en la que se divide en dos etapas el periodo de la jubilación: tercera y cuarta edad, que serían financiadas con instrumentos distintos: sistema de cuentas nacionales complementado con un plan de previsión empresarial obligatorio (pilar II) y sistema individual de ahorro voluntario (pilar III) para la tercera edad y un sistema de reparto tal y como lo conocemos hoy, para la última etapa de la vida.

[Accede al estudio](#)

NUESTRO COLABORADOR ESPECIAL



Hacia los seguros “Fast Quote”

José Miguel Rodríguez-Pardo del Castillo

Dentro del contexto de tarificación ultra precisa del riesgo con modelos predictivos, donde los modelos de inteligencia artificial se están asentando, de manera muy incipiente se habla ya de los modelos “Fast Quote”, donde el modelo de negocio pasa por determinar la prima del seguro con tan solo una captura de una imagen de un riesgo, combinando las técnicas avanzadas actuariales predictivas con las técnicas de reconocimiento de imagen de inteligencia artificial. Nos encaminamos hacia la determinación de la certeza individual de la potencial contingencia que se asegura.

LOS IMPERDIBLES DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



2019 insurance outlook: growing economy bolsters insurers, but longer-term trends may require transformation

Sam Friedman... [et al.]
New York [etc.], Deloitte, 2018

Este informe plantea algunos de los problemas que las aseguradoras en Estados Unidos probablemente deberán abordar en tecnología, talento, regulación, desarrollo de productos, fusiones y adquisiciones, y reforma fiscal. Reflexiona sobre cómo es probable que se desarrolle cada elemento en los próximos 12 a 18 meses y ofrece algunas sugerencias sobre lo que las aseguradoras deberían considerar



The World economy in 2019: the three Ps to watch

Patrick Saner, Matthias Prautsch
Zurich, Swiss Re Institute, 2018

Según este informe, se espera un crecimiento económico mundial más suave y divergente en 2019. En general, los autores creen que el balance de riesgos está sesgado a la baja. Vigilan de cerca las tres P: precios(prices), ya que las presiones inflacionarias aumentan en el mediano plazo; políticas (policies), como la transición de los bancos centrales de la flexibilización cuantitativa (QE) al ajuste cuantitativo (QT); y la política (politics), a medida que aumentan las tensiones comerciales. Sin embargo, el entorno sigue siendo optimista y de crecimiento más fuerte para los mercados de seguros, gracias también a los mercados emergentes que se activan.



Perspectivas del sector asegurador 2018

Madrid, Wilmington INESE, 2018

Este informe proporciona los datos al cierre del ejercicio 2018 que manejan las empresas de seguros que operan en el mercado español, en cuanto a primas, pólizas y siniestralidad. La información se encuentra desglosada vida, autos, multirriesgos, salud y resto de ramos (conjunto de ramos no vida distintos a los citados con anterioridad, por considerarlos de interés debido a su representatividad en el conjunto del seguro).



El Consumidor tradicional y digital de seguros

Rebeca Jiménez Carbonell, Roger Ferrandis Signes, Carlos Albo Portero

Valencia, Wenalyze, 2018

El presente estudio tiene el objeto de analizar las características del perfil del consumidor digital de seguros en comparación al del consumidor de seguros tradicional. El propósito de este análisis es el de comprender cuáles son las similitudes y diferencias en cuanto a características demográficas, intereses y estilo de vida entre los segmentos. La lectura, comprensión y un posterior trabajo individual del lector sobre los datos que se presentan a continuación, orientan a la adopción de métodos de trabajo que permitirán encontrar e identificar con mayor facilidad a usuarios y clientes de ambos grupos.



Global trends in insurance distribution : perspectives across 14 countries

London, Finaccord, 2018

El objetivo del informe es proporcionar los datos sobre las tasas de penetración y los canales de distribución utilizados para seis tipos de productos financieros: protección de la vida, salud, accidentes, motor (auto) y seguros de hogar más productos de jubilación. Los datos se basan en una encuesta en línea de más de 11,000 consumidores realizada por GFK para Finaccord en el último trimestre de 2017 con cobertura de 14 países: Australia, Brasil, China, Colombia, Francia, India, Indonesia, Japón, México, Rusia, Sudáfrica, los Emiratos Árabes Unidos, el Reino Unido y los Estados Unidos.



Road assistance in Brazil

London, Finaccord, 2018

Durante el segundo trimestre de 2018, Finaccord realizó una encuesta detallada de 71

distribuidores de asistencia en carretera en Brasil, agrupados en las siguientes categorías: clubes de automóviles, marcas de seguros de automóviles, marcas de fabricantes de automóviles y proveedores de garantía independientes. El propósito de esta encuesta fue comprender el grado en que estas organizaciones ofrecían políticas de asistencia en carretera a sus clientes y, de ser así, con qué proveedores de asistencia habían formado asociaciones.

Todas las publicaciones están disponibles para su consulta en el
Centro de Documentación de Fundación MAPFRE

¿Dónde estamos?
Paseo de Recoletos, 23 · 28004 Madrid.
España

Es necesario solicitar cita previa a través del teléfono 916025221 o por **correo electrónico**

**¡CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO!**

