

Almendras Francisco Morales S
Desde 1.910



Francisco Morales,
Director de Almendras Francisco Morales

“En las relaciones empresariales debe primar siempre la confianza mutua”

Alma mater de la compañía que lleva su nombre, Francisco Morales tomó el mando de la empresa familiar en 1975, con tan solo 26 años. Desde entonces la entidad, siempre con sede en Zamoranos (Priego, Córdoba), no ha parado de crecer y modernizarse; y actualmente cuenta con una destacada presencia en los mercados nacionales y gran proyección internacional.

Solucion: Con más de un siglo de trayectoria y sede en Zamoranos (Priego, Córdoba), Almendras Francisco Morales es líder en producción y comercialización de almendra. ¿Cuál es el secreto para mantenerse con éxito durante tantos años?

Francisco Morales: Realmente no es ningún secreto. Tan solo trato de aplicar día a día, y desde siempre, los valores que se han ido transmitiendo en mi familia de generación en generación: trabajo y esfuerzo, siempre mirando por el bien de la empresa y de los trabajadores.

S: ¿Cómo ha contribuido su empresa a mejorar la sociedad y la economía andaluza?

F.M: Seguimos teniendo nuestra sede en Zamoranos, una pequeña aldea de Priego de Córdoba, un enclave

totalmente rural y agrario. En una época en la que este medio en muchos sitios está perdiendo población, con mi empresa creo que he colaborado a generar empleo, tanto de forma directa como indirecta: casi un 100% de mis trabajadores provienen de los pueblos de alrededor y en cuanto a las empresas de servicios y suministros que voy necesitando, siempre he tratado de priorizar a aquellas que están enclavadas en la comarca.

Y no puedo olvidar a los agricultores de toda Andalucía, a los que llevo todos estos años comprándoles su producto y a los que les estoy muy agradecido por la confianza que siempre han depositado en mí. En todo momento mi intención ha sido poder ofrecer por su cosecha un precio digno.

S: En los últimos años, han apostado fuertemente por la innovación. ¿Cómo está influyendo en el negocio la incorporación de maquinaria puntera?

F.M: En 2015, efectivamente, comenzamos a construir una nueva fábrica, también en Zamoranos, en la que una parte importante de la inversión efectuada ha ido destinada a la incorporación de maquinaria con la tecnología más avanzada en este sector. El objetivo es incrementar la productividad de la empresa, hacerla más competitiva tanto en sus ventas como en sus compras, sin olvidarnos de la calidad, por supuesto.

S: En torno al 20% de su producción de almendras es ecológica. ¿Qué nivel quieren alcanzar en los próximos años?

F.M: El concepto de alimentos ecológicos, de la mano de la preocupación general por

los temas relacionados con la alimentación saludable, es una percepción que va al alza en los mercados mundiales.

Nuestra empresa ha entendido la preocupación de los consumidores y está intentando poder abastecer de almendra ecológica a sus clientes presentes y futuros. Estimamos que en breve podamos incrementar ese porcentaje a un 30% o un 35%.

Hoy en día, el consejo que damos a nuestros agricultores/proveedores es que se acojan y reconviertan sus plantaciones de almendros al sistema ecológico de producción, sobre todo en aquellas zonas más frías en las que su aplicación es más sencilla.

S: Almendras Francisco Morales ha sido pionera en internacionalización entre las empresas cordobesas. ¿Hacia qué partes del mundo se dirigen hoy sus productos?

F.M: Efectivamente, nuestra almendra lleva ya muchos años viajando a diversos países, entre los que destacaría Estados Unidos, Corea y Alemania.

S: Ya están en Portugal y contemplan abrir oficinas en China y Rusia. ¿Cómo marchan sus planes para dar este salto?

F.M: Lo cierto es que estamos encontrando muchas dificultades para la implantación en estos países, tanto de tipo burocrático y administrativo, como a nivel económico y de las propias empresas de allí.

S: ¿De qué forma les está ayudando el seguro de crédito y, en concreto, Solunion a la hora de lanzarse a mercados exteriores o entablar nuevas relaciones comerciales? ¿Cómo valora los servicios de la aseguradora?

F.M: Comenzamos a trabajar con Solunion hace ya cerca de 20 años y si tengo que destacar algo de ellos, ha sido siempre su trato personal, cercano y de confianza. Y ello sin menoscabo de la profesionalidad de todos los trabajadores que han mantenido la relación con mi empresa y conmigo ni, por supuesto, del precio y de las garantías de las pólizas que año a año nos han ido ofertando.

Estar respaldados por Solunion ha sido uno de los factores que nos han permitido ampliar nuestra cartera de clientes con seguridad y no solo a nivel nacional sino también, y sobre todo, a nivel internacional.

S: Almendras Francisco Morales era reconocida por los Premios Andalucía Management 2019, en la modalidad de Empresa Familiar. Ya trabaja en la entidad la cuarta generación. ¿Qué consejos les ha dado para mantener su liderazgo en el futuro?

F.M: Mis tres hijas, M^a Rosario, Paqui, y M^a José, llevan ya algunos años incorporadas totalmente a la dirección y gestión de la empresa. Mi consejo no creo que haya sido otro que el mismo que yo

recibí de mis padres: trabajo, esfuerzo y honradez en nuestras relaciones con clientes y proveedores. Y ante los posibles problemas, siempre tratar de llegar a acuerdos y conciliar, intentando no perjudicar a la otra parte.

En las relaciones empresariales debe siempre primar la confianza mutua y, de hecho, si ese clima de entendimiento no fuera posible con un cliente o un proveedor, les aconsejo que no persistan en esa relación, porque sin esa colaboración no es posible trabajar.

Pero, en cualquier caso, y más que darles un consejo, he pretendido que todo esto lo hayan ido aprendiendo con el ejemplo de verme en mi trabajo día a día.

“Estar respaldados por Solunion ha sido uno de los factores que nos ha permitido ampliar nuestra cartera de clientes con seguridad”

