

OBSERVATORIO

GERENCIA DE RIESGOS

Nº12

Julio-Diciembre 2020

31 CONGRESO NACIONAL DE AGERS CONGRESO DIGITAL

agers

4-TRIBUNA

6-CARTA DEL PRESIDENTE

8-CONGRESO

28-FERMA

33-PUBLICACIONES 2020

43-LA ASOCIACIÓN



06

CARTA DEL PRESIDENTE

Juan Carlos López Porcel

Presidente de AGERS

La revista Observatorio de Gerencia de Riesgos de AGERS respeta las opiniones expuestas en los artículos por sus autores, pero no se hace responsable de los contenidos de los mismos. Cualquier forma de reproducción, distribución o transformación de la revista, sólo podrá realizarse bajo la autorización previa de sus autores

Presidente: Juan Carlos López Porcel

Director: Gonzalo Iturmendi

Redacción y Coordinación: Alicia Soler

Consejo de Redacción: Alfredo Zorzo, Mario Ramírez, Alfonso Garrido, Andrés Barceló y Fernando Redondo

Diseño y realización Editorial: María Suárez, Irene López y Cecilia O'Donnell

Domicilio social: C/ Príncipe de Vergara, 86, 28006 Madrid

Teléfono: 91.562.84.25

Contacto: comunicaciones@agers.es

↓ CONGRESO

Sector del automóvil, motor de la sostenibilidad y la economía. Entrevista a **Miguel Carsí**

14



↓ CONGRESO

Ponencia magistral: "Los Fondos del Plan de Reconstrucción de la UE son la oportunidad de transformar España"

18



Contenido



① PUBLICACIONES 2020

Fondo Bibliográfico 2020 de AGERS

33



FERMA

Seminario Europeo de Gestión de Riesgos



4 TRIBUNA

Alicia Soler, Gerente de AGERS

6 CARTA DEL PRESIDENTE

Juan Carlos López Porcel, Presidente de AGERS

7 CONGRESO

Bienvenida y apertura del Primer Congreso 100% Digital de AGERS

8 CONGRESO

Presentación de los resultados de la encuesta Market Trends y Mesas de Debate

13 CONGRESO

La gestión y el cuidado de las personas en el centro de la transformación del trabajo: Riesgos y oportunidades

14 CONGRESO

Sector del automóvil, motor de la sostenibilidad y la economía.

15 CONGRESO

Panel de Riesgos tecnológicos. Presentación Guía Ciber

16 CONGRESO

Silent Cyber y la cuantificación a la exposición cibernetica en términos de su posible impacto económico

17 CONGRESO

Principios críticos de la gestión de riesgos en una situación de crisis

18 CONGRESO

Ponencia Magistral: "Los Fondos del Plan de Reconstrucción de la UE son la oportunidad de transformar España"

21 CONGRESO

Sesión de tarde - Talleres A, B y C

28 FERMA

Seminario Europeo de Gestión de Riesgos y presentación del Informe 'Gestión de Riesgos, recuperación y resiliencia'

32 PUBLICACIONES 2020

Fondo Bibliográfico 2020 de AGERS

43 LA ASOCIACIÓN

Resumen de la actividad de los seis últimos meses de AGERS



//

- ¡Hola!
- ...
- ¿Me escucháis bien todos?
- ...
- ¿No?... ¿Y ahora?
- ...
- ¡Vaya! No me había dado cuenta, estaba en "Mute"
- ...
- Ahora sí ¡Perfecto! ¡Empiezo entonces!

Alicia Soler, Gerente de AGERS

TRIBUNA

LA PALABRA DEL AÑO

Así han empezado muchas conversaciones durante estos últimos meses en los que nos hemos visto a través de una pantalla. En todo caso, quiero que mis primeras palabras en esta nueva edición de El Observatorio sean para **desear que vosotros, vuestra familia y allegados estéis todos bien.**

Llega el momento de cerrar 2020 y, como siempre en estas fechas, echar la vista atrás para analizar lo que nos ha deparado el año que se va. Creo que **nunca habrá tanto consenso sobre el hecho que ha protagonizado el periodo que acaba** y que tantas cosas ha supuesto. Seguro que estamos pensando en lo mismo.

Al igual que jamás hubiera creído que escucharía tanto esas expresiones con las que comenzaba de "Estás en mute", "no se te ve" o "espera que me ponga unos cascos a ver si así se me oye mejor", cuando acabó nuestro Congreso de 2019 y empezamos a pensar en la siguiente edición, habría tomado por loco a quien me hubiera dicho que **íbamos a tener que hacerla con los ponentes participando desde sus casas o sus oficinas** y con los asistentes a cientos o miles de kilómetros, como es el caso de todos los compañeros que han entrado desde Latinoamérica. **Pero lo hemos hecho.**

Adaptación

Esa es para mí la palabra que define 2020. Ni coronavirus, ni pandemia ni ninguno de los términos que inundan los medios de comunicación. **Adaptación.** Este año tan duro ha sacado a la palestra algunas de nuestras **fortalezas como personas y como miembros de un equipo**, y nos deja enseñanzas que estoy segura que en el futuro nos van a hacer mucho **más fuertes y resistentes**.

La adaptación al nuevo entorno ha sido, sin duda, la clave. De un día para otro, literalmente, pasamos de estar trabajando en la oficina a tener a miles de personas trabajando desde casa, nos encontramos con la necesidad imperativa de crear **nuevos mapas de riesgo que iban cambiando de semana a semana**, entrábamos a leer el BOE a las 12 de la noche porque las medidas entraban en vigor

inmediatamente, y tuvimos que mantener el funcionamiento de muchos servicios adoptando medidas de seguridad realmente estrictas y, sobre todo, desconocidas para prácticamente todos hasta ese momento. Nos hemos adaptado y las **organizaciones más flexibles y ágiles han sido las que mejor han sido capaces de hacerlo, y lo han hecho gracias a la tecnología... y a las personas.**

Un momento para que las empresas sean más humanas

Como escucharás en algunos de los paneles del Congreso, **es el momento de las personas.** Primero porque todos hemos temido por nuestra propia salud o la de los nuestros en momentos complicados, viéndonos obligados a **cambiar la forma de vivir y de trabajar**; y segundo, porque la inevitable **incertidumbre sobre el futuro** también está pasando factura. No es casualidad que la ansiedad, el insomnio o el estrés estén entre las principales secuelas psicológicas de la pandemia.

Es, por tanto, **el momento de las empresas más humanas.** Aquellas que ponen en el centro a las personas, y muy especialmente a uno de sus principales stakeholders, los empleados. Los líderes, y esto también lo he oído en nuestro Congreso, han tenido que **acercarse mucho más a las personas que conforman sus organizaciones** (con la dificultad añadida de tener que hacerlo a distancia) y que buscan en ellos seguridad de una manera que hasta ahora no habíamos visto y en una doble vía: **seguridad en el presente y un camino para el futuro.**

“
Es el momento de las personas...
cambiar la forma de vivir y de trabajar
es inevitable

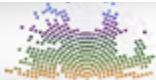
En la fase dura del confinamiento se publicaba el **Trust Barometer de Edelman** que arrojaba entre sus conclusiones que el 63 por ciento de los empleados esperaba actualizaciones diarias sobre la situación por parte de su empresa... pero no solo eso, sino que **una mayoría de los encuestados también decían tener una alta confianza en “mi empleador” para responder de manera efectiva y responsable al virus.**

Se plantea una **ocasión única para dar paso a empresas más humanas y con un propósito corporativo muy pegado a la sociedad**, lo que será, al fin y al cabo, una gran manera para aprovechar una de las oportunidades que toda crisis trae aparentada.

Espero, quizás más que nunca, que paseis unas buenas fiestas, y desde luego, que pronto nos podamos ver.



Alicia Soler
gerencia@agers.es
Gerente de AGERS



Carta del Presidente de AGERS

El **26 de noviembre** se celebró el **primer congreso digital** de la historia de AGERS. En esta revista encontrarás todo el contenido del #31CongresoAGERS y podrás acceder a los **vídeos de los paneles**. Pulsando sobre la carta de **Juan Carlos López Porcel, Presidente de AGERS**, podrás **descargar el programa completo** donde encontrarás información detallada de los ponentes.



PULSA LA IMAGEN PARA DESCARGAR EL PROGRAMA COMPLETO

Queremos enviar un mensaje de optimismo en la difícil situación actual y ese ha sido el motivo del esfuerzo realizado para que una nueva edición de nuestro Congreso se organice con medios y ponencias que sigan siendo la referencia en el sector, contando con temas actuales candentes y que aporten utilidad en un momento donde, aunque no podamos estrecharnos las manos, si interactuemos con los nuevos medios tecnológicos que nos permiten marcarnos igualmente ambiciosas metas.

Dos invitados de reconocido prestigio que nos hablarán de las tendencias del sector del automóvil (incluyendo el papel del hidrógeno) y de los fondos europeos de reconstrucción, nos hacen estar de nuevo en vanguardia, junto con el resto de los talleres y ponencias sobre temas de actualidad evidente.

En los tiempos difíciles se demuestra el coraje y las capacidades. AGERS transita por su senda habitual de enriquecedor debate, consiguiendo aportaciones valiosas para una evolución continua, siendo conscientes de los trascendentales problemas que ahora nos preocupan, pero alejándonos del vértigo que pueden producir, centrándonos en la búsqueda de soluciones contando con los mejores técnicos que forman parte de nuestro entorno profesional y social.



Juan Carlos López Porcel
Presidente de AGERS
Director de Riesgos y Seguros ArcelorMittal
España S.A.

Bienvenida y apertura

Una edición muy especial que presentamos, dadas las circunstancias por primera vez en **formato 100% digital**. Nuestra gerente, **Alicia Soler**, indicó que una situación de crisis como la que estamos viviendo, nos obliga más que nunca a los profesionales que nos dedicamos a la gestión de los riesgos, a **trabajar juntos uniendo nuestro talento**, para que entre todos, **podamos seguir ayudando a nuestras organizaciones**, a nuestros clientes y a la sociedad en general, a **protegerse de la multitud de nuevos riesgos que nos rodean**.

Tras este mensaje de unión, dio paso a **Juan Carlos López Porcel**, presidente de AGERS y Director de Riesgos y Seguros en ArcelorMittal España S.A. para que pronunciase su discurso de apertura.

Al igual que sucedió en Estados Unidos, donde la población de Nueva York se re-



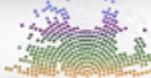
sistió a suspender, también el 26 de noviembre, su tradicional desfile del Día de Acción de Gracias optando por organizarlo de una manera limitada y controlada, **las exigencias sanitarias han hecho precisamente que lejos de pensar en un aplazamiento del Congreso, AGERS se haya volcado todavía en hacerlo más vanguardista** con la participación de más de 50 personas en los diferentes paneles y talleres prácticos, incluyendo la participación de **colegas de Latinoamérica** a los que la tecnología hace posible que se unan a nosotros. Bajo la coordinación de miembros de la Junta Directiva de AGERS, durante

una jornada, **los mejores profesionales del riesgo y el seguro global de nuestro país se dieron cita de manera virtual en diferentes mesas redondas para generar ideas sobre las salidas a la polifacética situación en la que nos encontramos**.

Como destacó López Porcel, el espíritu sobre el que se organizó el Congreso ha sido el de seguir adelante pese a esta adversidad y convertirse en una fuente de inspiración que intente arrojar algo de luz en la solución de los problemas y las incertidumbres comunes a la que nos enfrentamos cada día dentro de nuestras

PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO DE APERTURA





Presentación de los **Resultados de Market Trends de AGERS**



↑ **PULSA LA IMAGEN
PARA DESCARGAR**

José Ignacio del Corral Serrano presentó las conclusiones de la encuesta **Market Trends 2020**, realizada por los Gerentes de Riesgos de AGERS, arrojó interesantes datos sobre el estado del sector, y las **situaciones a las que se están enfrentando a día de hoy los gestores de riesgos y seguros en un contexto de mercado difícil** y sin precedentes impulsada por pérdidas record y un retorno de inversión inexistente, al que se suma la incertidumbre provocada por el Covid 19 que hace imposible conocer el desarrollo de los próximos meses.

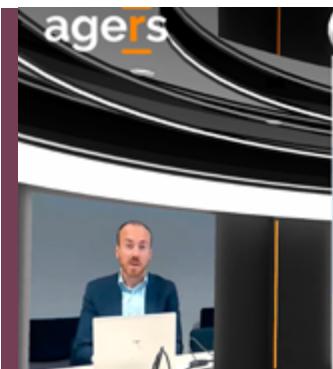


Con este estudio, Agers pretende ofrecer un documento de trabajo relevante y material de respaldo útil para ese momento en el que tenemos que explicar internamente en nuestras organizaciones las **condiciones de renovación y cómo éstas se han endurecido tremadamente en los últimos meses**. Con los datos del Market Trends 2020 esperamos ayudar a argumentar mejor internamente nuestras propuestas y reflejar la realidad del mercado con información de elaboración propia.

Market Trends 2020 es también una semilla, una base sobre la que crecer, puesto que para ofrecer todavía un mejor servicio y mejorar su utilidad, será necesario entrar todavía más en algunos detalles que nos den un nivel mayor de

granularidad para ajustarse todavía más a las respuestas que necesitamos en el desarrollo de nuestro trabajo.

Entre las múltiples conclusiones del informe, que os invitamos a consultar completo, nos encontramos por ejemplo con la **demandado de un acceso más sencillo a los datos de la ratio de siniestralidad**, que debería estar mucho más accesible y con mayor inmediatez como dato clave para las renovaciones y el día a día de nuestro trabajo. **Aumento de primas en la última renovación, aumento del deducible principal en la última renovación, coberturas relevantes, cambios de aseguradoras y pólizas o el apoyo del asegurador** son otros de las áreas sobre las que encontrarás información en el Market Trends.



**PULSA LA
IMAGEN
PARA VER
EL VÍDEO**



MESA 1. GERENTES DE RIESGOS.

Debate sobre las conclusiones de la encuesta



Tras la presentación de las conclusiones del **informe Market Trends**, la primera mesa redonda del Congreso contó con el **análisis de la situación actual, por parte de varios gerentes de riesgos** de diferentes organizaciones como representantes de la posición del cliente, para analizar la situación del mercado duro en el que nos encontramos.

El debate se centró en las **preocupaciones que suscita la actual situación entre los gerentes de riesgos, sus demandas a las aseguradoras o las posibles respuestas ante el endurecimiento del mercado asegurador**. En este sentido, los ponentes manifestaron cómo se encuentran en una situación en la que, en el momento de las renovaciones, se piensa más en la situación del mercado que en las circunstancias particulares de cada empresa y su ratio de siniestralidad, reclamando, **la importancia de la individualización de manera que el mercado asegurador sea capaz de ofrecer los mecanismos ade-**

cuados para implementar esa personalización en cada riesgo que estudian, y no aplicar tasas y coberturas generalizadas. Se trataría por tanto de que en esas tasas **se recompensen las inversiones que cada empresa hace en sus sistemas de prevenciones** a la hora de transferir sus riesgos al mercado asegurador.

Estos precios generalizados y no personalizados, provocan que sea difícil explicar dentro de las propias organizaciones los aumentos de costes o las limitaciones y características de los seguros que se contratan, así como la volatilidad de los últimos años que el COVID-19 ha agravado aún más.

Para solucionarlo, **nuestros expertos debatieron entre otras sobre la necesidad de anticiparse a posibles problemas y actuar con anticipación** buscando las diferentes alternativas en el mercado o incluso convirtiéndose en brokers dentro de la propia empresa que generen una mayor competencia entre los aseguradoras, así como **optar por las cautivas** que permitan una optimización del coste.

**PULSA LA IMAGEN
PARA VER EL VÍDEO**



PONENTES

CRISTINA GIL	Jefa de Riesgos en BARCELÓ Hotels & Resorts
ANA RUIZ FERNÁNDEZ	Directora de Riesgos y Seguros en Suez España
JUAN MIGUEL GARCÍA MEDIALVILLA	Insurance Manager en CEPSA

MESA GERENTES DE RIESGOS
Debate sobre las conclusiones de la encuesta
MODERADOR
ANTONIO GARCÍA LORENZO
Responsable de Riesgos dentro de la Dirección de Seguros Corporativos y Riesgo de Crédito en REPSOL

MESA 2. Debate endurecimiento del mercado



La segunda de las mesas virtuales de debate contó con **ponentes del mercado asegurador**, y se centró en **profundizar en las causas del endurecimiento y del ciclo de mercado duro** en el que nos encontramos actualmente, y que se alarga desde finales de 2017 después de unos años de mercado blando con exceso de capacidad e incluso la participación de jugadores no expertos.

Este cambio hacia un mercado duro, explican los ponentes, se trata de un **cambio sistémico provocado por elementos como el aumento de catástrofes naturales, el incremento de la sensibilidad por lo relacionado con los siniestros de responsabilidad civil o la explosión de riesgos no modelizados**, entre los que el COVID ha sido un acelerador y un extensor más.

La actual pandemia ha creado un contexto de incertidumbre y volatilidad que provocará que aumenten las tasas en las renovaciones en 2021 y que posiblemente traigan nuevas limitaciones de capacidad.

Se abordaron también las **primeras previsiones para los próximos tiempos**. Aunque se prevé que el año que viene sea un año complicado, los ponentes avanzaron durante la sesión que, echando un vistazo a la tendencia del incremento de los precios de los últimos trimestres, se observa cómo **la pendiente de la curva se está suavizando y puede que no haya unos incrementos tan fuertes como los anteriores**, esperando que la volatilidad descienda a partir del segundo trimestre. Y es que, como se destacó, si empiezan a actuar las fuerzas de oferta y demanda, esperando que si los precios suben y la oferta se retrae mientras que la demanda permanece, es de esperar que entre nueva capacidad y los precios se acaben equilibrando.

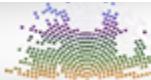
En este panorama, los participantes enfatizaron el papel de los gerentes de riesgos pidiéndoles ser **más creativos que nunca y buscar alternativas y nuevas soluciones**, ya que es un momento perfecto para poner todavía más en valor su función dentro de las organizaciones.



**PULSA LA IMAGEN
PARA VER EL VÍDEO**



ponentes
ERLANTZ URBETA Managing Director & Chief Broking Officer & Secretario de Aten
JAVIER GIMÉNEZ COSTA Director General Adjunto en Willis Towers Watson
BEATRIZ VALENTI Head of Commercial Insurance en Zurich España
CARLOS GÓMEZ PASCUAL Head of Underwriting Corporate & Commercial María & Latin en General
ALFONSO GARCÍA LARRÚ Comisario Delegado en Marsh RS
ALFREDO ARÁN Director General de Negocios Globales en MAPFRE IBERIA
MIGUEL MARTÍNEZ PANIAGUA Managing Director en MARSH



MESA 3. Debate sobre la construcción de un marco de resiliencia para futuros riesgos de gran intensidad



En esta tercera mesa redonda del Congreso se analizó el **futuro de la transferencia del riesgo en siniestros de alta intensidad** intentando no centrarse solo en la situación provocada por el Covid-19, aunque inevitablemente sea el protagonista del momento.

Los expertos que participaron en el debate analizaron los grandes riesgos que hoy ya forman parte de nuestra realidad económica y social, **analizando las diferentes posibilidades de financiación público-privada y el encaje en el sector asegurador**.

El debate se estructuró en tres bloques diferenciados comenzando con las **iniciativas públicas y privadas**, explicando los ponentes que, en el caso de la pandemia, en general ha sido un riesgo infravalorado y que se trata de un riesgo sistémico para los que el sector asegurador tiene difícil ofrecer una cobertura por sí mismo y que demanda **cooperación pública y el desarrollo de soluciones como por ejemplo la mutualización del riesgo o fondos de compensación**.

El objetivo, entre empresas privadas e instituciones públicas, **crear un marco de**

planificación y ejecución ante la incertidumbre puesto que, como se recalcó, una sociedad para prosperar tiene que estar bien asegurada.

El segundo bloque del debate se centró en el **tratamiento y respuesta del mercado privado de seguros a estos riesgos**. En él se destacó, entre otras opciones, cómo las cautivas pueden dar esa respuesta a los riesgos que se intentan proteger y las coberturas que el mercado de seguros no puede acometer. Profundizándose también en el hecho de que, ante la dificultad de financiar los riesgos sistémicos, **es necesario un acuerdo entre industria y sector asegurador**.

PULSA LA
IMAGEN
PARA VER
EL VÍDEO



MESA DEBATE
Construcción de un marco de resiliencia para futuros riesgos de gran intensidad

MODERADOR
LUIS LANCHA
Gerente de Seguros en SENER

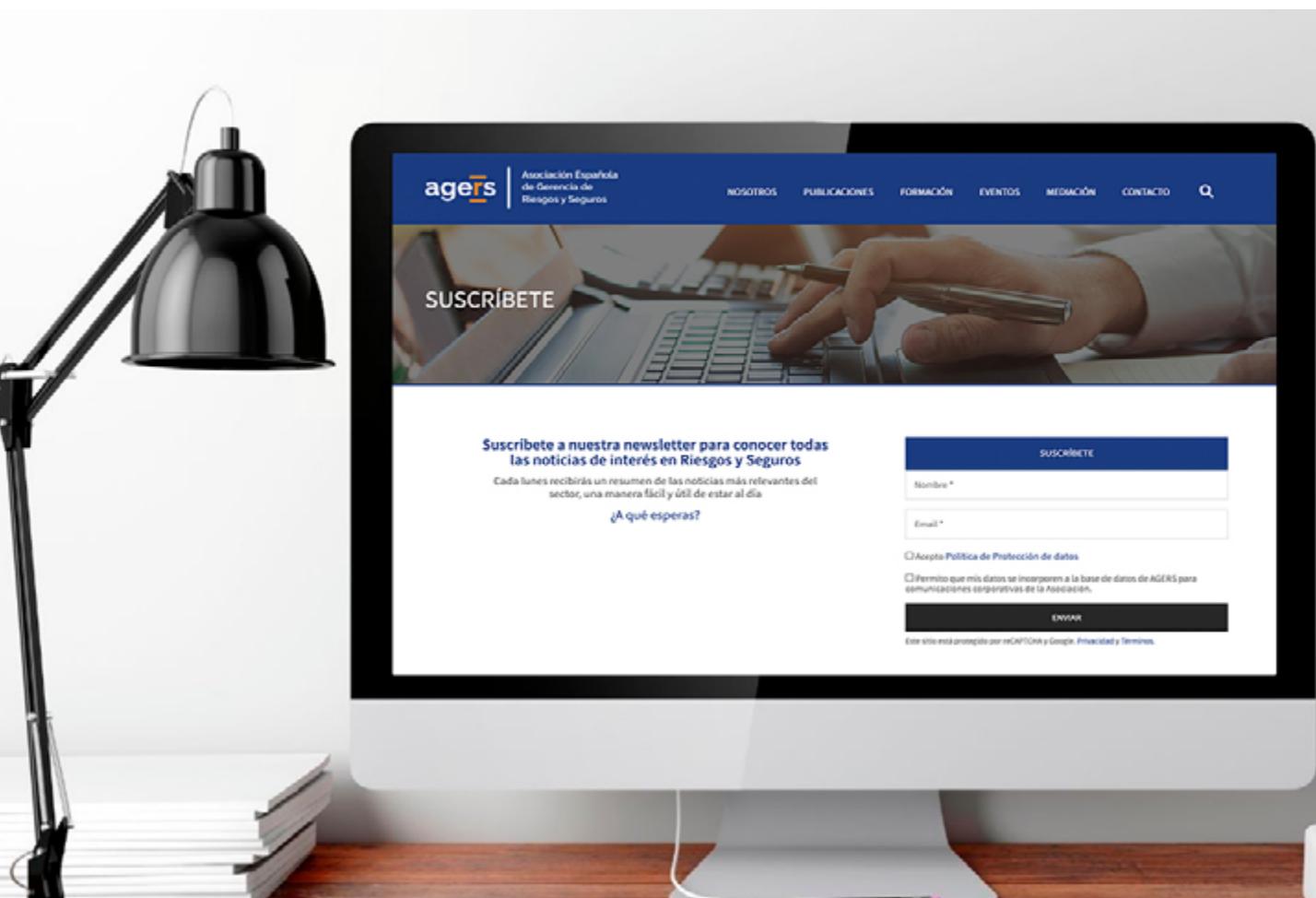
PONENTES	
PAULINO FAJARDO MARTOS	Editor en Headline Smiths Freethills
MANUEL MASCARAUQUE	Director del Área de Seguros Generales en UNESPA
BENEDICTA COSSARINI	General Manager en AIG Iberia
PATRICIA PUERTA LÓPEZ	General Manager en QBE Europe SA/NV, Sucursal-España
LUIS SAN JUAN	Director General de la sucursal española de Swiss Re Corporate Solutions
TIM JEHNICHEN	General Manager en Munich Re Madrid

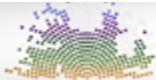
INSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER PARA RECIBIR LAS ÚLTIMAS NOTICIAS DEL SECTOR DE RIESGOS Y SEGUROS

Cada lunes recibirás nuestro Weekly Report con las últimas novedades del sector.

¡Una manera fácil y útil de estar al día!

[Pulsa para suscribirte](#)





La gestión y el cuidado de las personas en el centro de la transformación del trabajo: riesgos y oportunidades



Que los modelos laborales estaban cambiando ya era una realidad, pero como en muchos otros ámbitos económicos y sociales, **la llegada de la pandemia ha venido a acelerar el cambio**, y ha demostrado que **son las personas en quienes reside el buen desarrollo de las organizaciones**.

Las personas tienen que estar por tanto en el centro, y en este panel se analizó **qué medidas son necesarias fomentar para el cuidado de las personas y la gestión de los escenarios del riesgo en el trabajo**. Los ponentes invitados expusieron sus puntos de vista sobre cómo las organizaciones están poniendo la gestión y el cuidado de las personas en el foco de la transformación y cómo el liderazgo juega un papel clave.

PULSA LA IMAGEN
PARA VER EL VÍDEO

Durante estos tiempos convulsos, al líder se le han pedido respuestas para temas de salud y de seguridad del empleado, algo que, en muchos casos no había sucedido, y que ha provocado una mayor cercanía hacia todos los miembros de la organización. Se trata, como se explicó en este panel, de **una legitimización del liderazgo en el que, quienes ejercen este rol han tenido que cambiar de orden sus prioridades**, acelerando y profundizando su compromiso con todos sus stakeholders, entre los que se encuentran, por supuesto, los empleados.

Uno de estos líderes internos que cobra más importancia es el **director de personas**. Una figura dentro de la organización que ha tenido que convertirse en un *partner* de negocio, aportando la mirada del equipo humano como un valor con un impacto directo en los resultados de la compañía.

¿Qué ha venido para quedarse? ¿Es más necesario hoy que las empresas tengan un propósito social? Nuestros ponentes lo aclaran en este panel.

PONENTES

ALEJANDRO GRANDE CHRO en Grupo DIA
ANA SAINZ Directora General en Fundación SERES
LUIS HUETE Profesor en escuelas de negocio. Consultor internacional de alta dirección. Consejero independiente y escritor

LA GESTIÓN Y EL CUIDADO DE LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE LA TRANSFORMACIÓN DEL TRABAJO: RIESGOS Y OPORTUNIDADES

MODERADOR

JOSÉ RAMÓN MORALES
Country Leader Iberia de la operación de seguros de la nueva AXA XL, una división de AXA y Miembro del Consejo Asesor de AGERS

El sector del automóvil, motor de la sostenibilidad y la economía



Mª Isabel Martínez Torre-Enciso entrevista en exclusiva a **Miguel Carsi**, para conocer cómo una empresa con casi 100 años de antigüedad afronta un **momento de profundos cambios en el mundo del automóvil desde una posición de liderazgo**.

Basándose en una cultura empresarial y unos principios que están en la base de todos los proyectos de **innovación, desarrollo y control de riesgos**, tres son los valores sobre los que fundamenta Toyota: **afrontar los retos, la mejora continua y el respeto por las personas**, ya que son las personas las que gestionan y hacen una compañía.

Entre estos retos a los que se enfrenta la marca, quizás el más importante para Toyota es el de la sostenibilidad, que tiene su origen en la Cumbre del Planeta de Río de Janeiro 1992 donde se hizo patente la necesidad de reducir las emisiones de partículas contaminantes expulsadas al aire que estaban provocando el cambio climático.

Comenzó así la búsqueda por el coche ecológico perfecto, una búsqueda que va más allá del propio vehículo y que se complementa con el **trabajo para conseguir una producción industrial y distribución sostenibles** que tenga como resultado que en todo el ciclo de vida del coche, este sea cero emisiones o incluso que tenga una huella negativa.

En esta búsqueda de la mejora de la calidad del aire, se enmarca el lanzamiento del primer coche electrificado en 1997, que supuso el comienzo de un camino en el que el presente es además de los híbridos, de los híbridos enchufables y los eléctricos; y que tiene en su **futuro la propulsión con hidrógeno**.

Pero los cambios en el sector van más allá, puesto que también asistimos a una **transformación del usuario que ya no busca un coche, sino una solución de movilidad** para cada momento concreto. En resumen, explica Carsi, la marca afronta un momento de incertidumbre y riesgo, una palabra que en japonés significa no solo riesgo, sino también **oportunidad, con la sostenibilidad y la movilidad integral como grandes retos**.



PULSA LA IMAGEN PARA VER LA ENTREVISTA

EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL,
motor de la sostenibilidad y la economía.

¿Qué papel jugará el hidrógeno en la descarbonización de la sociedad en el mundo?

PONENTES

Mª ISABEL MARTÍNEZ TORRE-ENCISO
Miembro de la Junta Directiva de FERMA y del Consejo Asesor de AGERS
Vicedecana de la Universidad Autónoma de Madrid

MIGUEL CARSI
Presidente & CEO en Toyota and Lexus Spain

Panel de Riesgos Tecnológicos.

Presentación Guía Ciber



En el panel de Riesgos Tecnológicos se realizó un **análisis comparativo de catorce de las principales pólizas del mercado** donde se incluyen qué hechos activan las pólizas, qué coberturas/servicios ofrecen, qué exclusiones incluyen y qué incidentes no están cubiertos.

Además de conocer las conclusiones en el vídeo de este panel, todo el contenido analizado en la presentación está disponible en la Guía '**Estudio de pólizas de ciberriesgos del mercado español**', un trabajo realizado por la **Comisión de Expertos de Ciber riesgos de AGERS** en colaboración con **Legal Risk Lab** y que ya forma parte del Fondo Bibliográfico de AGERS.

**PULSA LA IMAGEN
PARA VER EL VÍDEO**



Esta investigación, centrada en el ramo con más crecimiento de los últimos cinco años y con una tendencia que continuará en los próximos, profundiza en diferentes apartados con una primera parte dedicada a comentarios generales sobre las pólizas de cyber riesgos: **Diseño de la póliza, parámetros de tarificación y siniestralidad**.

Al analizar las pólizas en profundidad, se detalla información sobre los **criterios para la cumplimentación de las tablas comparativas**, así como los hechos que activan las pólizas y las coberturas/servicios para cada hecho junto a las tablas de exclusiones.

Se apuntó durante la presentación que **la siniestralidad ciber en España todavía**

no es muy alta comparada con otros mercados más maduros como el americano, donde la mayor preocupación son los aspectos regulatorios, mientras que en Europa en general ha sido históricamente la pérdida de beneficios lo que más ha preocupado hasta que entraron en vigor normativas como la GDPR o la directiva NIS.

El estudio también revela las tipologías de ataques que más inquietud generan, y deja claro que disponer de **una adecuada política de ciberseguridad alineada con la Gerencia de Riesgos que permita identificar los riesgos ciber es fundamental**, e incluso un requisito ya demandado para una contratación o renovación por las compañías aseguradoras.

RIESGOS TECNOLÓGICOS
 Análisis comparativo de 14 de las principales pólizas del mercado donde se incluyen qué hechos activan las pólizas, qué coberturas/servicios ofrecen, qué exclusiones incluyen y qué incidentes no están cubiertos.

PONENTES

JUAN GAYÁ
 Gerente de Riesgos y Seguros en el Grupo El Corte Inglés

ALFREDO ZORZO
 Business Development Director/Risk & Insurance Director en One eSecurity

JESÚS JIMENO
 Lawyer, PhD cyber security law | World Economic Forum Global Shaper

SILENT CYBER y la cuantificación a la exposición cibernetica en términos de su posible impacto económico



La sociedad se encuentra inmersa en un **periodo de digitalización acelerada enmarcada en un entorno VUCA** (volatilidad, incertidumbre, complejidad y de ambigüedad) donde pandemia ha supuesto un importante acelerador, como la propia celebración virtual de nuestro Congreso pone de manifiesto.

Se trata de un momento de cambio en el que todos los actores, aseguradoras, asegurados, brokers y reguladores, necesitan adaptarse a esta nueva situación, y esta mesa virtual pretende ayudar a este objetivo.

El crecimiento de la digitalización lleva a un aumento de los riesgos asociados, cada vez más y más cambiantes, haciéndolos realmente difíciles de parametrizar. Como se explicó en la mesa virtual, **estos riesgos cyber evolucionan rápidamente, desde brechas en la seguridad que exponen datos privados a ataques de ransomware, pasando por ataques que buscan provocar interrupciones de servicio.**



Existe pues, una problemática de la regulación derivada del ***silent cyber***, que se define como la **exposición de riesgos ciberneticos en cualquiera de sus modalidades**, ya sea desde un error humano a un ataque intencionado. Las pólizas tradicionales en muchos casos no contienen una cobertura específica ni una exclusión que establezca la no cobertura de estos riesgos.

Se trata de **pólizas que no estaban pensadas para cubrir una potencial exposición a estos nuevos riesgos, generándose así una elevadísima exposición para todo el sector**, y que, a diferencia de otros riesgos, supone una zona catastrófica de ámbito mundial sin fronteras, lo que genera inquietud en reguladores e instituciones.

↓ **PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO**

SILENT CYBER
y la cuantificación
a la exposición cibernetica en
términos de su posible
impacto económico

MODERADOR
EVA PÉREZ PASTOR
Risk & Insurance Manager en
Transfesa Logistics

PONENTES

JESÚS IGLESIAS Partner en Clyde & Co LLP. Cyber and Corporate Insurance
JOSÉ MARÍA CARULLA Managing Director & Head of Client Advisory Services Iberia en Marsh Risk Consulting
ALEJANDRO RIVAS-VÁZQUEZ G. Socio Responsable de Digital Forensics & Incident Response de KPMG en España

Principios críticos de la gestión de riesgos en una situación de crisis



La gestión de riesgos en una situación de crisis es quizás uno de los temas más candentes hoy en día. Por ello en este panel se expusieron **opiniones de actualidad sobre los riesgos a los que nos estamos enfrentando todos en este mismo momento.**

Son muchas las preguntas que surgen, a las que nuestros ponentes trataron de darle respuesta, comenzando por **la apariación de nuevos riesgos o el incremento de los ya existentes.** Se habló de riesgos comunes a todas las compañías como los posibles absentismos por enfermedad, los cyber y el de continuidad de negocio,

a los que se sumaron otros como el del riesgo financiero, el sentimiento de falta de utilidad del personal e incluso la retención y la atracción de talento.

En este panorama, los responsables de riesgos han jugado un papel clave, con la **redefinición de los mapas de riesgos o incluso la creación de mapas específicos para el Covid-19** cuyos indicadores han tenido que actualizarse con una alta frecuencia.

A la hora de gestionarla, **la anticipación a la misma crisis fue señalada como la clave, con el desarrollo de un plan claro so-**

bre las acciones a tomar en el momento en el que estas crisis se presentan. Coincidieron los participantes en este panel en la necesidad de tener un plan de crisis no solo escrito, sino bien implantado y ensayado con la involucración de diferentes áreas y los órganos de gobierno de las organizaciones.

Uno de los aspectos mencionados durante el debate fue la actividad de AGERS como parte de la política de RSC, tratando de **impulsar posibles soluciones mutuales públicas o privadas** pensando en las PYMES, empresas que necesitan apoyo en nuestro país.

PULSA LA IMAGEN
PARA VER EL VÍDEO →

PRINCIPIOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE RIESGOS EN UNA SITUACIÓN DE CRISIS

MODERADOR

REYES FUENTES

Directora de Auditoría y Riesgos Globales
en INDRA

PONENTES

CRISTINA SANZ

Risk & Compliance Officer en Amadeus IT Group

MARIO RAMÍREZ ORTÚZAR

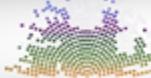
Jefe de Riesgos y Gestión Patrimonial - Secretaria General del CLH y Vicepresidente I de AGERS

JOSÉ MARÍA BUENDÍA

Risk Officer en CEPSA

SOLEDAD LLAMAS TUTOR

Subdirectora de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Control Interno Canal de Isabel II



Ponencia magistral. “Los fondos del Plan de Reconstrucción de la UE son oportunidad de transformar España”

En su ponencia magistral, **Luis Garicano Gabilondo**, Economista, Eurodiputado por Ciudadanos y Vicepresidente en Renew Europe, nos habló sobre la **oportunidad histórica a la que se enfrenta España con los fondos de 140.000 euros del Plan de Reconstrucción** y sobre cómo y qué hay que hacer para acceder a estas ayudas por parte de las empresas.

Garicano explicó el **marco global de este Plan de Reconstrucción** que, en el caso de España, se estima que en total pueda llegar a más de 140.000 millones de euros. Un dinero diseñado para gastarse muy deprisa y de cuya cantidad hay que comprometer dos tercios entre 2021 y 2022.

Para acceder a los fondos, **la condicionalidad juega un papel clave**, y tiene que ver con el Semestre Europeo, un proceso en el que la UE evalúa y coordina las políticas económicas de cada país, y en este caso, nos exige que como país **controlemos el crecimiento del gasto, invertimos en innovación y transición energética, aseguremos la unidad de mercado y mejoremos los servicios sociales y de empleo**.

En lo que se refiere a cómo hay que gastarlo, la Comisión Europea especificó las siete áreas cuyos proyectos son financierables, áreas que Garicano invitó a trasladar a la actividad de las empresas. Estas



siete áreas son: **tecnologías limpias y energías renovables, rehabilitación energética de edificios, transporte sostenible, accesible e inteligente, conectividad de banda ancha, digitalización de la administración, computación en la nube y big data, y formación en digitalización**.

En resumen, Garicano detalló los campos específicos de los proyectos financierables para que, quienes asistieron a su ponencia, pudieran empezar a pensar en proyectos de sus organizaciones susceptibles de optar a estos fondos, y **trasladó su preocupación por la posible gestión de los mismos que se haga en España**.



CLAUSURA DE LA JORNADA MATINAL

Tras su ponencia, **Gonzalo Iturmendi Morales**, Secretario General de AGERS, cerró la jornada de mañana con un mensaje de optimismo y agradecimiento a todos los asistentes, ponentes y patrocinadores para dar inicio a los talleres de la tarde, que tuvieron lugar de 15:30h a 17:30h.

**PULSA LA IMAGEN
PARA VER EL VÍDEO**



El congreso en cifras

Este año la **digitalización del Congreso Nacional de AGERS** ha permitido que hayamos reunido a **seiscientos treinta profesionales** del sector de la gerencia de riesgos y seguros de nuestro país y Latinoamérica, desde donde se conectaron más de un 30% de los asistentes.



El pico más alto de audiencia se produjo a partir de la 13:00, coincidiendo con el panel de '**Riesgos Tecnológicos**' en el que se presentó el **nuevo estudio de Cyber de AGERS** que hemos llamado, 'Estudio de pólizas de ciber riesgos del mercado español' presentado por **Juan Gayá, Alfredo Zorzo y Jesús Jimeno** y con la **ponencia magistral** de Luis Garicano sobre '**Los fondos del Plan de Reconstrucción de la UE son oportunidad de transformar España**'.



Más de 300 asistentes en los talleres formativos.



Más de 1000 visitas a la web congresoagers.es



Más de 820 visitas a la Zona de Expositores

LA ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES

Más de **200 personas** siguieron la conversación en nuestras redes sociales con el hashtag **#31CongresoAGERS**

Nuestras publicaciones tuvieron alrededor de **10.000 impactos**.

VUESTRA OPINIÓN CUENTA

Los resultados de la encuesta de satisfacción reflejan una **valoración del 8,8** de 10 frente al Primer Congreso 100% Digital de AGERS.

Las **sesiones de la mañana** tuvieron una valoración media de **4,2 de 5**. De los asistentes a los talleres formativos, destacamos una valoración de **3,7 de 4**.

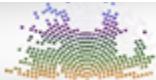
Cabe destacar que la organización del Congreso ha sido lo más valorado, con un **4,7 de 5**.

Hay muchas personas, como tú, que se esfuerzan cada día en mejorar la vida de sus familias, pero necesitan un poco de nuestra ayuda para salir adelante



Ayudamos a familias en riesgo de exclusión social
a recuperar su autonomía

fundaciontengohogar.org



Taller A:

Cyber. Análisis de un siniestro de ransomware o secuestro de datos



Tras los paneles de la mañana, por la tarde se realizaron tres talleres formativos simultáneos. En cada uno de ellos, los asistentes realizaron junto con los ponentes un caso práctico cuya resolución se puso en común al final de cada sesión.

En un momento en el que cualquier negocio depende, en mayor o menor medida de la tecnología, el primero de los talleres del Congreso Digital se basó en un **caso práctico que materializó un riesgo intangible como son los ciberataques: un siniestro de ransomware o secuestro de datos.**

El taller analizó, de la mano de los ponentes, cómo se produce el incidente, qué impacto tiene en el negocio, qué medidas preventivas podrían haber evitado o minimizado el daño, **cómo enfrentarse a este ataque y cómo funcionaría la transferencia de riesgos:** qué tipo de coberturas podrían activarse y qué daños no estarían cubiertos.

El caso práctico:

Comienza con un error en las cajas de pago de una gran superficie. El encargado de TI en la tienda se da cuenta de que no son solo las cajas sino todos los sistemas los que están dando error.

Al escalar el problema a su central, ese responsable conoce que el problema es generalizado. Los clientes que estaban dispuestos a esperar unos minutos empiezan a impacientarse, y para evitar que vaya a mayores, se decide cerrar la tienda y anunciar que el proceso de recuperación será largo, por lo que se les invita a volver en otro momento. Se detecta que un **malware está encriptando la información**, y el primer paso es apagar los sistemas y escalarlo. Minutos después una persona del departamento de TI recibe un correo de **alguien que se identifica como autor del ataque y solicita 10 millones de euros en bitcoins por la clave de encriptación**, amenazando con publicar información personal de los empleados.

Es, a partir de este momento, cuando los ponentes invitan a los asistentes al taller a ponerse en el lugar del Comité de Crisis de la empresa para abordar la situación: desde **cómo se ha producido el ataque, las maneras de solucionarlo y todas las implicaciones derivadas del mismo.**

Al escalar el problema a su central, ese responsable conoce que el problema es generalizado. Los clientes que estaban dispuestos a esperar unos minutos empiezan a impacientarse, y para evitar que vaya a mayores, se decide cerrar la tienda y anunciar que el proceso de recuperación será largo, por lo que se les invita a volver en otro momento. Se detecta que un **malware está encriptando la información**, y el primer paso es apagar los sistemas y escalarlo. Minutos después una persona del departamento de TI recibe un correo de **alguien que se identifica como autor del ataque y solicita 10 millones de euros en bitcoins por la clave de encriptación**, amenazando con publicar información personal de los empleados.



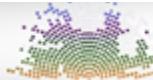
PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO

Taller A. Cyber. Análisis de un siniestro ransomware o secuestro de datos.

Moderado por Juan Gayá – Gerente de Riesgos y Seguros en el Grupo El Corte Inglés

PONENTES:

- Jose Manuel Muñoz – Cyber & ICT Coordinator en Grupo Addvalora
- Pilar Rodríguez López – Partner de DAC Beachcroft y Responsable del Departamento de Ciber Riesgos



Taller B:

Otro sinsabor a causa del Covid



Desde hace más de 6 años, AGERS ha introducido con gran interés temas que, en su momento, vislumbraban situaciones reales que pudieran agobiar e inquietar al sector, referentes a riesgos económicos, políticos e internacionalización de productos. El objetivo, **generar un debate enriquecedor sobre cómo actuar, la relación entre programas internacionales y regulaciones locales y, sobre todo, adaptaciones de productos.**

Con este taller, en el que los asistentes tuvieron que trabajar por grupos en un caso práctico, se perseguía hacer una **puesta en común de ideas sobre la cláusula de Pérdida de Beneficios**, que habitualmente da lugar a muchas interpretaciones dentro de los contratos de seguros, y que es señalada como probablemente la peor entendida, manejada y explicada del mercado.

Para todos aquellos que queráis ahondar en esta problemática y hacerlo sobre un caso real, os invitamos a ver el vídeo de este taller que **introduce diferentes casuísticas entre la que se encuentra la llegada de la pandemia de Covid, que provoca situaciones inesperadas en la situación práctica que nos presentan los conductores de esta sesión.**

El caso práctico:

Nos encontramos en Latinoamérica, en un proyecto que contempla la instalación de un grupo de aerogeneradores en un área de 310 hectáreas en Latinoamérica. Este proyecto lo lleva a cabo un consorcio de empresas extranjeras liderada por una a su vez por otra empresa que es propietaria de los previos, y parte de los clientes que recibirán la energía de esta granja eólica son clientes de esta empresa.



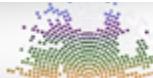
PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO

Taller B. Otro sinsabor a causa del Covid

Moderado por Mario Ramírez, Jefe de Riesgos y Gestión Patrimonial - Secretaría General de CLH, S.A. y Vicepresidente I de AGERS

PONENTES:

- Mario Linaje – Responsable del Área de Industria y Director Regional MCL en Sedgwick Iberia
- Francisco Fernández Guerra Fletes – Partner en Colin Vega Fletes Abogados



Taller C:

La tormenta jurídica perfecta



En tercer taller del Congreso se trató **la incidencia jurídica de la pandemia en el seguro y cómo afrontar los conflictos de aplicación del contrato de seguros en tiempos de pandemia**. Para ello contamos con ponentes que reflejaron los diferentes papeles intervinientes en una situación como esta: asegurador, asegurado, bróker y despacho de abogados especializado en derecho del seguro.

En una situación en la que desde marzo el BOE se consultaba a las 12 de la noche puesto que entraba en vigor inmediatamente después de su publicación, **la relevancia de la gestión del riesgo jurídico** relacionada con asuntos legales y regulatorios ha cobrado una enorme importancia, alterándose el marco de infinidad de relaciones jurídicas entre las que se incluye el **ámbito del derecho del seguro**.

Durante el taller se trataron temas de actualidad como la **problemática de la fuerza mayor**. Dado el tremendo impacto que ha tenido y todas las reclamaciones que se esperan en el ámbito del seguro,

la pregunta es recurrente: **¿Es la pandemia un caso de fuerza mayor? La respuesta es, desde luego, muy relevante para muchos contratos de seguro.**

En esta línea, otra de las preocupaciones importantes es la **cobertura de Pérdida de Beneficios y su vinculación en España**

a que se produzca un previo requisito de un daño asegurado en la póliza de daños propios. Supone este previo requisito un problema importante al no poderse invocar en esta situación de pandemia. **¿Qué hacer entonces con la cobertura de pérdida de beneficios?** La respuesta la encontrarás en el vídeo del taller.



PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO

Taller C. La tormenta jurídica perfecta

Moderado por Gonzalo Iturmendi Morales – Secretario General de AGERS y Socio Director del Bufete G.Iturmendi y Asociados

PONENTES:

- Ana Ruiz Fernández – Directora de Riesgos y Seguros en Suez España
- Juan Aznar – Director General de HDI Global SE Sucursal en España
- José María Elguero Merino – Director de Riesgos Financieros de March Risk Solutions
- Miguel Relano – Partner en Clyde and Co LLP

Respondemos a las preguntas de los asistentes

En la plataforma digital del 31 Congreso AGERS habilitamos un chat para que los asistentes nos dejaran sus preguntas durante el evento.

Nuestros ponentes dan respuesta a algunas de ellas que indicamos a continuación:

¿Tenemos información de qué siniestralidad se espera en el ramo de crédito para 2021?

Es difícil de pronosticar, pero aquí doy algunos datos sobre los que podemos avanzar un escenario posible:

Durante la crisis financiera del 2008, la siniestralidad media del ramo de crédito subió por encima del nivel máximo de rentabilidad hasta niveles del 130% en los principales grupos del ramo, llegando en el caso de Atradius y Euler Hermes a superar ligeramente este porcentaje en las anualidades 2008 y 2009 mientras el tercer grupo por volumen, Coface no pasó del 110%. Esto provocó un endurecimiento sin precedentes en el mercado.

En ese momento y con esas cifras, el incremento de la morosidad provocó la primera intervención del Consorcio de Compensación de Seguros aportando capacidades como reasegurador de las principales compañías para tratar de paliar las restricciones que se estaban produciendo en el mercado tradicional de reaseguro. El Consorcio tomó una participación en quota-parte y adicionalmente aportó una cobertura de Stop-Loss para cubrir el exceso de siniestralidad de las compañías que se

adhirieron al acuerdo por encima del 85% y hasta el 130% de las primas suscritas.

A partir de ese momento, con la limpieza de sus carteras por parte de las aseguradoras, **la siniestralidad se controló y descendió por debajo del 100% en 2010** y se ha venido manteniendo en ratios inferiores al 70% durante los años siguientes lo que provocó un ciclo de mercado blando hasta 2019.

En el inicio del 2020, la situación del mercado era de cambio de ciclo: tasas bajas, incremento de la siniestralidad, descenso del nivel de rentabilidad de los portfolios e inicio de restricciones en el crédito. Al llegar el mes de marzo se inicia la crisis sanitaria económica y el mercado de crédito reacciona bruscamente tratando de



Durante la crisis financiera del 2008, la siniestralidad media del ramo de crédito subió por encima del nivel máximo de rentabilidad hasta niveles del 130% en los principales grupos del ramo



y paralización de algunas actividades, el incremento de las quiebras, concursos de acreedores y las tensiones en la tesorería de muchas empresas, anuncia un escenario devastador, especialmente cuando, hacia la primavera del 21, finalicen los efectos de las medidas de protección y estímulo que hemos mencionado. Si en ese momento no ha llegado aún una va-

evitar la mayor crisis social y económica desde la Segunda Guerra Mundial.

Los mercados pretenden anticiparse a las consecuencias con reducciones masivas de su exposición en clasificaciones, con incrementos de primas importantísimos, inclusión de franquicias no vistos hasta entonces.

Medidas como los ERTE's/ERE's, y los créditos ICO's consiguieron mantener a flote a muchas empresas y evitar impagos produciendo durante el 2020 un incremento de la siniestralidad menor al esperado en abril. Dado lo anterior, **se espera cerrar el 2020 con una siniestralidad en el ramo aceptable sustancialmente por debajo del 100%.**

En este entorno de deterioro económico

cuna eficiente, las insolvencias e impagos se van a multiplicar, provocando un gran endurecimiento de la crisis y disparando la siniestralidad. Si por el contrario, **la vacuna aparece de forma eficiente como las últimas informaciones indican, la afluencia del crédito apoyará el rebote de la economía** y en especial determinados sectores muy afectados.

¿Por qué se piensa que las compañías pueden tener un siniestro de covid?, ¿sería útil tener una cobertura de pandemias igual que se tienen de catástrofes naturales? (Esta pregunta ha sido reformulada para su correcta comprensión)

Las dos preguntas se concentran en una única respuesta. Por definición, **las pandemias no son asegurables** ya que el sistema no soporta este tipo de siniestros y crear un fondo similar al de catástrofes naturales podría llevar, según modelos matemáticos, a períodos de tiempo de varias décadas para conseguir una estructura que pudiera servir mínimamente de ayuda

“ Todo pasaría por un sistema de colaboración público-privado para dotar soporte ”

Parece, por lo que estiman los técnicos, que todo pasaría por **un sistema de colaboración público-privada** que no solucionaría la situación, pero que serviría para dotar de algún soporte a los pequeños negocios de forma que pudieran mantener su actividad o al menos mitigar los gastos fijos a los que tienen que hacer frente

Además de la siniestralidad, ¿qué otros parámetros se proponen para evaluar a los gerentes de riesgo?

Dependerá de las atribuciones del Risk Manager (que son muy diferentes en cada caso), del sector a que pertenece, el grado de madurez en gerencia de riesgos de su empresa, etc.

Como parámetros debemos destacar **la capacidad de negociación con el mercado, sus conocimientos técnicos y su habilidad para implicar a su organización en la gerencia de riesgos asegurables.**

“ Como parámetros debemos destacar la capacidad de negociación con el mercado, sus conocimientos técnicos y su habilidad para implicar a su organización en la gerencia de riesgos asegurables. ”

¿Es factible algún apoyo gubernamental ante las dificultades del mercado asegurador en España o en la U.E.?

Para que ello sea posible tenemos que **avanzar hacia la cuantificación del seguro de Pandemia**. Será importante poder incluir información cuantificando lo que produce el efecto económico y social del cierre de empresas. **El seguro es muy caro, pero más caro resulta que las empresas desaparezcan** y, por lo tanto, al final es más "barato" luchar por la supervivencia de las empresas asegurándolas.

Por ello **es fundamental la colaboración público-privada a nivel supranacional**.

“ Asegurar una pandemia permite cumplir los principios técnicos aseguradores que ha de cumplir una aseguradora. ”

Los principios técnico-aseguradores que debe cumplir la entidad aseguradora en todo momento para conseguir el equilibrio financiero y la solvencia dinámica necesaria por los riesgos que asume, son el principio mutual o de compensación de riesgos, el principio equitativo o de equidad, el principio de suficiencia y el de la distribución de los riesgos.

Asegurar una pandemia permite cumplir los principios técnicos aseguradores que ha de cumplir una entidad aseguradora, pero solo será posible con la colaboración entre lo público y lo privado y contando.

El sector asegurador, con una amplia red de oficinas y agentes, y demostrando, como lo ha hecho en múltiples ocasiones, el servicio que aporta a la sociedad es, sin duda, **un agente estratégico que puede ayudar a canalizar las ayudas que se implementen**.

Estamos viendo cual es el papel del asegurador, pero ¿cuál es el papel de los brókers? La experiencia nos muestra que se están lavando un poco las manos.

El bróker tiene un papel muy importante que jugar, siempre y cuando su actuación aporte valor. **Adquiere gran relevancia en los momentos más adversos y de mayor dificultad**, como el actual, que exigen trabajar estrechamente con los clientes en la adecuación de sus estrategias de gestión y trasferencia de riesgos. La intervención de un bróker que se lava las manos frente a su cliente desde luego no tiene sentido alguno, tanto si trabajamos en un entorno de mercado asegurador blando como duro.

Nos encontramos en una tormenta perfecta, con una crisis sanitaria sin precedentes, con graves consecuencias económicas en muchísimos sectores e industrias y, con un fuerte endurecimiento del mercado asegurador que afecta de forma muy significativa a las condiciones de los programas de seguros y a la capacidad disponible. En un marco tan complejo, **el bróker debe jugar un papel proactivo y actuar con gran anticipación para poder diseñar, junto con su cliente, la mejor estrategia de renovación**.

El bróker y su cliente deben trabajar en **estrecha colaboración**, buscando la estructura del programa que permita obtener el resultado más óptimo y en la mejor forma de hacer **atractivo el riesgo frente a los aseguradores**, con una buena preparación y destacando cualquier medida de mitigación y mejora del riesgo.

Durante años hemos trabajado en un ambiente altamente competitivo donde era habitual poder conseguir mejoras en la renovación de los programas, año tras años, al margen de los resultados. Hoy en día la

situación es muy diferente, nos encontramos con problemas de capacidad y con revisiones drásticas de los términos de los programas, tanto en cuanto a condiciones económicas, como respecto al ámbito de cobertura y, por ello **la estrategia para la compra de un seguro tiene que partir de una gestión integral de riesgos**, es crítico actuar con anticipación y buscar el apoyo del bróker que ofrezcan valor añadido y que cuente con la profesionalidad y los recursos adecuados para obtener el mejor resultado.

La evolución en la situación del mercado asegurador para llegar donde estamos empezó bastante antes de la crisis sanitaria,

En el 2015 Bill Gates lo advirtió en un TED Talk pero nadie escuchó en el sector asegurador. ¿Lecciones aprendidas?

Se habla de endurecimiento del mercado estadísticamente a partir del 2017, sin embargo, actuarialmente se deben tomar al menos 10 años para hacer una medición efectiva.

El sector, tanto aseguradoras como reaseguradoras, no tomó en cuenta las mediciones presentadas en el Foro Económico Mundial desde 2018 lo que recae en mi opinión en **falta de visión por parte del sector en general**.

Como parámetros debemos destacar la capacidad de negociación con el mercado, sus conocimientos técnicos y su habilidad para implicar a su organización en la gerencia.

hace más de 2 años, motivado por el exceso de oferta y la necesidad de equilibrar los resultados de suscripción de aseguradores y reaseguradores a nivel mundial, con distinta intensidad dependiendo del ramo y tipo de seguro, y en este entorno, **el trabajo del bróker requiere de mucho esfuerzo y recursos, y debe trabajar con mucha dedicación, profundidad, transparencia y responsabilidad para ganarse la confianza de sus clientes**.

Alfredo Arán ha hecho referencia a "siniestros Covid". ¿A qué tipos de siniestros se refiere y en qué ramos?

Los 60.000 M€ previstos como impacto medio del COVID 19 en la industria **re-aseguradora**, son las estimaciones de algunos de los más prestigiosos Bancos de inversión mundiales como JP MORGAN, GODMAN SACHS, UBS o BARCLAYS, o por agencias de ratings como Moody's. Cabe destacar que **algunas de estas firmas pronostican que el impacto se podría ir por encima de los 100.000 M€**.

En estas cifras están recogidos todos los posibles siniestros imputables al Covid-19 en todas las líneas de negocio.

ÚNETE A NUESTRAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN



[Twitter](#)



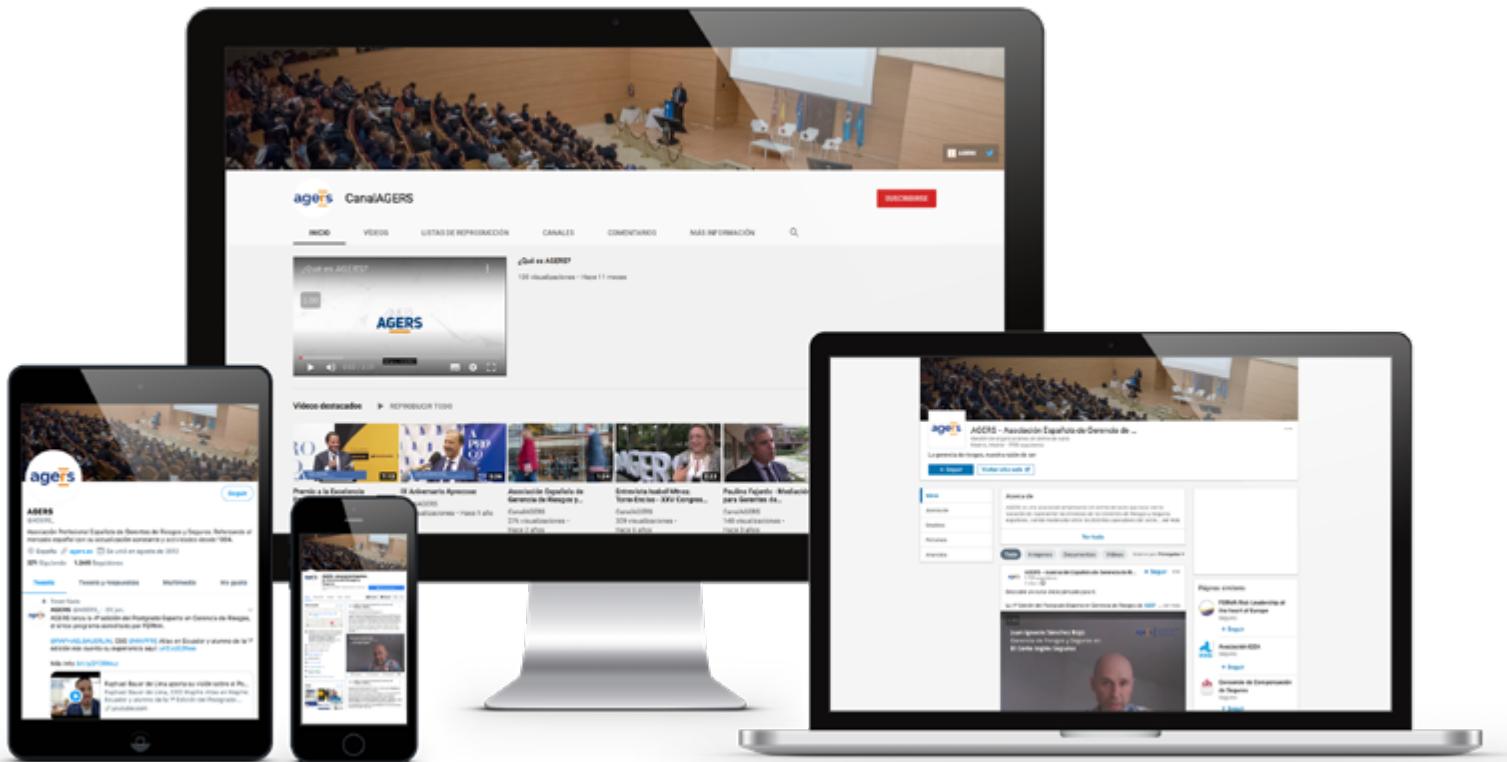
[Youtube](#)



[Linkedin](#)



[Facebook](#)



Así fue el Seminario Europeo de Gestión de Riesgos 2020



El 12 y 13 de octubre tuvo lugar el **Seminario Europeo de Gestión de Riesgos 2020 de FERMA** que, en esta ocasión y dadas las circunstancias, se ha desarrollado de manera virtual.

AGERS estuvo presente en el seminario representando el sector de la gerencia de riesgos y seguros español. La temática de este año fue la **relación entre el riesgo y las finanzas corporativas**. Se puso el foco especialmente en la gestión de un mercado endurecido y en las distintas posibilidades de las organizaciones para financiar el riesgo.

Dirk Wegener, presidente de **FERMA**, en su [discurso de apertura](#) afirmó: “**hay que integrar la gestión de riesgos en el modelo de negocio y cultura de las organizaciones**”. El Sr. Wegener anunció también el lanzamiento de una **encuesta a los profesionales de la gerencia de riesgos**, con el objetivo de conocer su **experiencia de COVID-19** e impulsar así el debate sobre las soluciones de resilien-



cia, poniendo en valor la profesión de la gestión de riesgos. Las conclusiones se presentarán a principios de noviembre.

La [sesión plenaria del primer día](#) reveló que la estrecha relación entre los compradores de seguros comerciales y la industria de seguros está actualmente bajo presión.

Dos aseguradoras, **Mukkader Erdönmez**, miembro del consejo de HDI y **Henning Haagen**, miembro del consejo de administración de Allianz Global Corporate and Specialty (AGCS), defendieron un endurecimiento en las condiciones de las pólizas y un control más exhaustivo de la gestión de riesgos debido al aumento de la siniestralidad en los últimos meses. Además, hicieron referencia al descon-

tento de los clientes y aseguraron que “estaban todos en el mismo barco”.

Por su parte, los corredores **Nick Holmes**, jefe de colocación global en Europa continental, Oriente Medio y África, de Marsh y **Jochen Körner**, director gerente del Grupo Ecclesia de Alemania, evaluaron la situación de manera más positiva, afirmando que los seguros eran la forma más eficaz de transferir riesgos.

Laurent Nihoul, miembro del consejo de **FERMA** y director general de riesgos corporativos y seguros de ArcelorMittal, manifestó las preocupaciones del sector empresarial por la triple crisis a la que se enfrentan. Los motivos son la subida de los precios, el empeoramiento del entorno económico y la baja capacidad de actuación ante el aumento de los siniestros. En un artículo reciente afirmaba que “**un entorno difícil hace que la gestión de riesgos sea aún más valiosa**”.

Esta sesión preparó a los asistentes para los workshops posteriores del seminario. Trataron temas como la comunicación de riesgos y seguros en el nuevo paradigma de mercado, las alternativas al seguro y la



conciliación con la gestión del riesgo empresarial, (ERM, por sus siglas en inglés).

Los protagonistas de la segunda jornada fueron los riesgos tecnológicos y el cambio climático, así como la pandemia mundial sanitaria que vivimos actualmente.

En la sesión plenaria sobre la exposición al riesgo **Olivier Moumal**, director de auditoría interna, gestión de riesgos y cumplimiento de Proximus; **Tobias Bunz**, experto seguros de grupo y asesor legal de E. ON; **Rebecca Tieremans**, recién nombrada CEO de Marsh Belux y **François Malan** director de riesgos y cumplimiento de Eiffage, intervinieron para definir las diferentes técnicas y los principales

puntos de enfoque en la correcta comprensión del riesgo y su traducción en un posible impacto financiero.

En el workshop de exposición a la tecnología Cyber ERM, los ponentes debatieron sobre la inteligencia artificial aplicada a la gestión de riesgos. Mientras, en el taller sobre la exposición de las cadenas de suministros, **Jerome Avot**, de Faurecia, **Federica Livelli**, de Bi Consultant y **Pascal Matthey** de AXA XL explicaron cómo crear cadenas más resistentes, transparentes, flexibles, ágiles y adaptables.

De esta forma garantizaron la colaboración entre todos los participantes, concluyendo que **"el fomento de una cultura**

de la gestión del riesgo empresarial y de continuidad de negocio dentro de una organización es un requisito imprescindible para la resiliencia".

Por último, en la sesión sobre el cambio climático, **Bart Smets**, de Umicore; **Stefano Bonelli**, de ERM Paris; **Antoine De-noix**, de AXA Climate; Rob Marley de Marsh & McLennan y Gianluca Ferrari, de Radarmeteo intervinieron para poner de relieve el aumento de los riesgos relacionados con la naturaleza, lo que aseguraron **"incrementa la necesidad de las organizaciones de distribuir los riesgos y evitar que la carga recaiga sobre el gobierno"**.



Puedes acceder a todo el contenido en los siguientes enlaces:

Lunes, 12 de octubre

Sesión plenaria

- [Inauguración, a cargo del presidente de FERMA, Dirk Wegener](#)
- [Endurecimiento del mercado: ¿está el seguro ahora en el registro de riesgos?](#)

Talleres de trabajo

- [Conciliar ERM y seguros: obtener lo mejor de ambos mundos](#)
- [Volver a los conceptos básicos del financiamiento de riesgos: ¿Cuáles son las alternativas al seguro?](#)
- [El desafío subestimado: comunicación de riesgos y seguros en un mercado en endurecimiento](#)

Martes, 13 de octubre

Sesión plenaria

- [¿Cómo define su exposición?](#)
- [Clausura a cargo de Laurent Nihoul, Presidente del Seminario](#)

Talleres de trabajo

- [Exposición tecnológica: Cyber ERM en el nuevo mundo](#)
- [Exposición al cambio climático: ¿Cómo nos ocupamos hoy de la exposición del mañana?](#)
- [Exposición de la cadena de suministro: ¿Cómo ha cambiado la pandemia de Covid-19 el panorama mundial?](#)

Informe sobre 'Gestión de Riesgos, recuperación y resiliencia'

El último informe de FERMA sobre la '**Gestión de Riesgos, recuperación y resiliencia**' recoge las conclusiones de 22 asociaciones de gestión de riesgos en 21 países europeos que representan a cerca de **5.000 gestores de riesgos profesionales activos** en una amplia gama de sectores empresariales.

La **encuesta COVID-19 de FERMA** muestra que los gestores de riesgos han ayudado a mantener la **continuidad de sus organizaciones** durante la actual pandemia.

Los encuestados hicieron una clara **priorización de las personas**, asegurando la adaptación al teletrabajo y facilitando las medidas de salud y seguridad para el personal.

Participaron en grupos de trabajo y unidades de crisis, asumiendo un **papel importante en el mantenimiento de la continuidad de las actividades**.

Dirk Wegener, Presidente de la Federación, afirma que los resultados de este estudio muestran que los gerentes de riesgos han hecho **importantes contribuciones a sus organizaciones**, incluso en áreas en las que probablemente no participan en su día a día, **promoviendo la comunicación y apoyando nuevas prácticas de trabajo**.

Principales conclusiones del informe

El informe refleja que más del 30% de los encuestados participaron en la creación e implementación del plan de gestión de crisis COVID-19 de su organización.



Dirk Wegener
Presidente de FERMA



De ellos, el 17% lideró el proceso, más del 20% estuvo involucrado en la respuesta de comunicaciones pandémicas de su organización y el 23% desempeñó un papel importante en la creación y/o implementación del plan de recuperación.

Sobre si sus organizaciones estaban preparadas o no para hacer frente a la pandemia, **el 90% de los encuestados valoró de manera positiva sus capacidades**, frente al 10%, que consideró que no estaban lo suficientemente preparadas.

El 74% de los encuestados destacan los planes de continuidad del negocio y un 59% las medidas preventivas no especificadas como las principales herramientas de gestión de riesgos.

Únicamente el 31% de los encuestados identificaron una **pandemia como parte del mapa de riesgos** de su organización en septiembre de 2019.

En cuanto a la opinión de los encuestados sobre el sector seguros, el 67% opinó que **el seguro**, especialmente para la interrupción del negocio sin daños (NDBI), **no había satisfecho suficientemente las necesidades corporativas**. Y el 60% estaría interesado en un producto de seguro NDBI para pandemias u otros eventos catastróficos.

Por último, respecto a la evolución de la Gestión de Riesgos, el 75% cree que **el sector experimentará un crecimiento como resultado de la pandemia**.



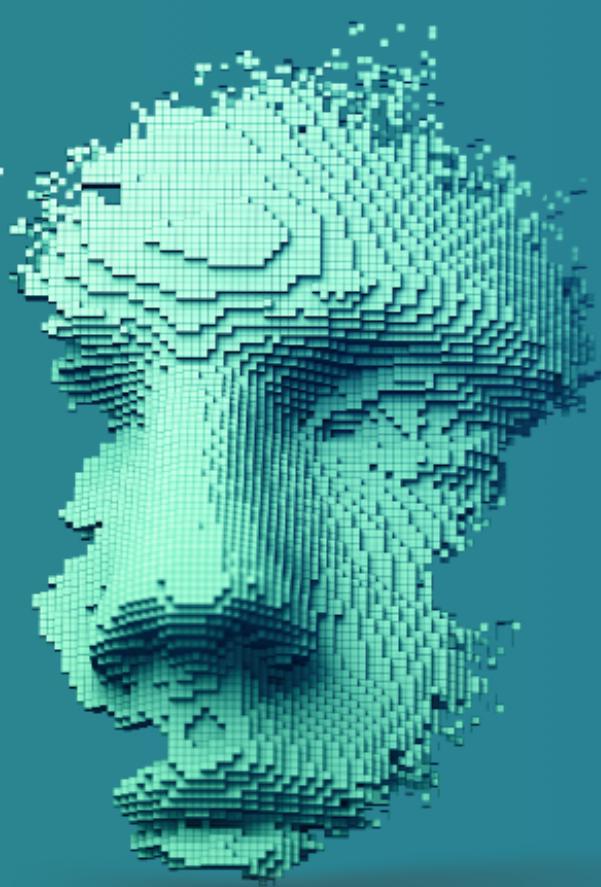
PULSA LA IMAGEN
PARA CONSULTAR
EL INFORME
COMPLETO



AIM FOR THE FUTURE

FROM RISK TO RESILIENCE LEARNING TO DEAL WITH DISRUPTION

COPENHAGEN, DENMARK 10-12 OCT 2021



The European Forum for risk and insurance
professionals you should attend

Madrid, sede de

FÓRUM FERMA 2023



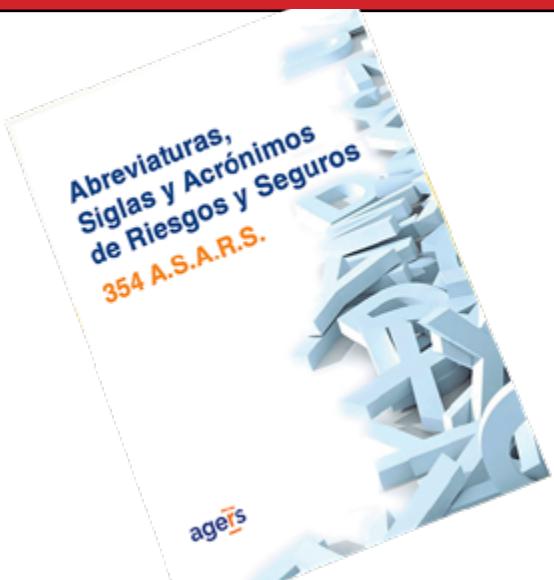
Contenido

PUBLICACIONES 2020



- ↑ **'EL ENVEJECIMIENTO COMO RIESGO EMPRESARIAL'**

- ↓ **A.S.A.R.S**



- 34 **'METODOLOGÍA DE AYUDA A LA TOMA DE DECISIONES EN SITUACIONES DE RIESGO'**
 Dr. Fernando Vegas Fernández
- 35 **'EL ENVEJECIMIENTO COMO RIESGO EMPRESARIAL'**
 José Miguel Rodríguez-Pardo
- 36 **'ANÁLISIS DE RIESGOS EN OBRA CIVIL. TRANSFERENCIA AL MERCADO ASEGUADOR'**
 Santiago Ortega Espinosa
- 38 **'LA FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS ENTIDADES ASEGUADORAS'**
 Comisión de Expertos de Riesgos en Entidades Aseguradoras de AGERS.
- 39 **'ESTUDIO DE LAS PÓLIZAS DE CIBER RIESGOS DEL MERCADO ESPAÑOL'**
 Comisión de Ciber Riesgos de AGERS
- 40 **'ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS DE RIESGOS Y SEGUROS'**
 Lucía López García

'METODOLOGÍA DE AYUDA A LA TOMA DE DECISIONES EN SITUACIONES DE RIESGO'



Dr. Fernando Vegas Fernández
Autor de la obra ganadora en la VI Edición del Premio Internacional de Investigación Julio Sáez.



↑ PULSA LA IMAGEN PARA ACCEDER

ISBN: 978-84-09-20195-2
Copyright: DEP637229687610472878
Depósito legal: M – 11932-2020

Publicada el 26 de junio de 2020

Se trata de una monografía con un enfoque práctico concebido desde y para las necesidades de los profesionales que se enfrentan a la gestión de los riesgos en sus empresas y desean hacer de ella un instrumento útil y que aporte valor. La obra expone cómo desarrollar un sistema informático para llevar a la práctica la digitalización de la función de riesgos sin necesidad de realizar grandes inversiones económicas.



← PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO DE LA PRESENTACIÓN

'EL ENVEJECIMIENTO COMO RIESGO EMPRESARIAL'



↑ PULSA LA IMAGEN PARA ACCEDER

ISBN: 978-84-122616-2-2

ISBN DIGITAL: 978-84-122616-3-9

DEPÓSITO LEGAL: M-31621-2020

Publicada el 2 de agosto de 2020

Para tratar los riesgos derivados de la longevidad en el ámbito laboral, la Escuela de Pensamiento de Fundación Mutualidad Abogacía ha trabajado junto a AGERS en la creación del libro «El envejecimiento como riesgo empresarial». Una obra que analiza de manera exhaustiva el acompañamiento al trabajador en el proceso de envejecimiento y el sistema previsional complementario o alternativo a la pensión pública, abordando enfoques poco conocidos o menos incorporados en el modelo de gestión del capital humano de la empresa.



José Miguel Rodríguez-Pardo

Presidente de la Escuela de Pensamiento Fundación Mutualidad Abogacía.
 Coordinador de la obra.

Trabajo realizado por:



PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO
 SOBRE RIESGO DE ENVEJECIMIENTO DE
 LA PLANTILLA EN LA COMPAÑÍA



'ANÁLISIS DE RIESGOS EN OBRA CIVIL. TRANSFERENCIA AL MERCADO ASEGUADOR'



Santiago Ortega Espinosa
Autor de la obra finalista de la IV Edición del Premio Internacional de Investigación en gerencia de riesgos Julio Sáez.



↑ PULSA LA IMAGEN PARA ACCEDER

ISBN: 978-84-09-21518-8

Copyritght:DEP637344743364710499

Depósito legal: M -16367 - 2020

Publicada el 23 de septiembre de 2020

El autor aborda en la publicación, el correcto análisis de los riesgos en el ámbito de la Obra Civil y las posibilidades de transferencia en el sector asegurador, que ofrece a promotores públicos o privados, técnicos, constructores y usuarios finales, haciendo hincapié en los aspectos técnicos que, en base a la experiencia, permiten minimizar consecuencias y disminuir probabilidad de ocurrencia.



← PULSA LA IMAGEN PARA VER EL VÍDEO DE LA PRESENTACIÓN

5^a EDICIÓN POSTGRADO EXPERTO EN GERENCIA DE RIESGOS



Asociación Española
de Gerencia de
Riesgos y Seguros



Postgrado Experto en Gerencia de Riesgos

PROMOCIÓN 2019-2020



Anna López Ortega
Pons Orfíla Brokers



César Gómez Rodríguez
CG Seguros



Iván Alcauza
In career transition



Javier Calzado
R y J Calzado, Peritaciones



Jesús C. García
INECO



José A. Gómez Vadillo
Vadillo Asesores



Luis Enrique Alarcón
Mutualidad de la Abogacía



Luis Sola Amoedo
Viscofan



Mª Rosa Jiménez
JRV (Gerencia de Riesgos y Seguros)



Manuel Ariza Rodríguez
TRAGSA



Miguel Orive Caballero
Corredor



Mikel Barragán Weill
WEILL



Pablo Cobán
AON



Román Bueres Pérez
BVC Artal Correduría de Seguros



4^a EDICIÓN CURSO SUPERIOR EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS



Asociación Española
de Gerencia de
Riesgos y Seguros



Curso Superior en Gestión de Riesgos y Seguros

PROMOCIÓN 2019-2020



Alejandro Blay
Lavani Gestión



Ángeles Lafuente
AXA



Cristina Buigues
Quality Brokers



Guillermo Pastor
Plus Ultra



Isabel Arroyo
Sener



Jorge Benítez
MEDIO, Corredores de Seguros



José Manuel Cases
Correduría de Seg. Ruiz Dominguez



José Antonio Hernández
Quiles y Carvajal



Juan José Pérez
Grupo Mutua de Ingenieros



Juan José Ribes
Pigments Spain



Lucía Aparisi
ALLIANZ



Luís Arturo Jiménez
Quality Brokers



Marcos Barrón
Correduría de Seg. Barrón



Miguel Ángel Asensi
Correduría Asforval



Pilar Sáez
Argente Gestión de Riesgos



'LA FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS ENTIDADES ASEGUADORAS'



Sonia Vicente Alonso

Directora de Auditoría Interna en MMT. Coordinadora de la comisión.

Trabajo realizado por la
Comisión de Expertos de Riesgos en Entidades Aseguradoras de AGERS

↑ PULSA LA IMAGEN PARA ACCEDER

ISBN: 978-84-09-22448-7

Copyritght:DEP637315367590157399

Depósito legal: M – 20284 - 2020

Publicada el 6 de octubre de 2020

Esta Guía responde a los principios y las buenas prácticas de Solvencia II, de aplicación a cualquier organización y sector. Se describe el papel esencial del gestor de riesgos, así como las tareas más significativas que lleva a cabo en cada uno de los componentes del Sistema de Gestión de Riesgos. Además, hace alusión al papel que juega el gestor de riesgos en el proceso ORSA. (Own Risk Solvency Assessment)

PULSA LA IMAGEN PARA VER EL
 VÍDEO DE LA PRESENTACIÓN →

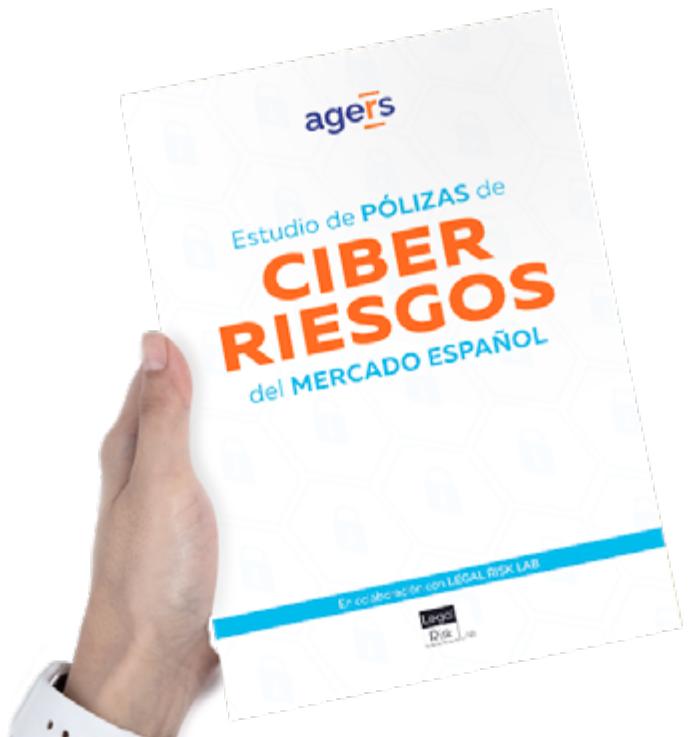
La revisión del trabajo ha sido realizada por **D. Rodrigo Fuentes**, General Secretary & CRO del grupo AXA y el prólogo por **Dña. María José Navalón López**, Inspector de Seguros del Estado. Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones



'ESTUDIO DE LAS PÓLIZAS DE CIBER RIESGOS DEL MERCADO ESPAÑOL'

La Comisión de Ciber Riesgos de AGERS ha realizado este estudio

Con la colaboración de:



PULSA LA IMAGEN PARA ACCEDER

ISBN: 978-84-09-25591-7

Copyritght: EP637413755277152899

Depósito legal: M-30030-2020

Publicada el 26 de noviembre de 2020

Este trabajo, presentado en el 31 Congreso Nacional de AGERS, analiza el estudio de las 14 principales pólizas para riesgos tecnológicos que podemos encontrar en el mercado español. Para ello, se ha solicitado a las principales aseguradoras sus pólizas con el fin de homogeneizar la información para poder compararlas y obtener unas conclusiones generales.



PULSA AQUÍ PARA VER EL VÍDEO
DE LA PRESENTACIÓN DEL ESTU-
DIO EN EL 31 CONGRESO AGERS

'ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS DE RIESGOS Y SEGUROS'



PULSA LA IMAGEN PARA ACCEDER

ISBN: 978-84-09-24529-1

Copyright:DEP637384408279567482

Depósito legal: M-27780-2020

Publicada el 15 de diciembre de 2020

Esta Guía recoge 354 términos que constituyen el lenguaje de la Gerencia de Riesgos y Seguros. Nace con el objetivo de mejorar la comunicación entre los actores intervenientes, facilitando la representación de conceptos que se utilizan en el mundo de la gestión de riesgos.

La publicación sirve de utilidad para todos los profesionales del ámbito jurídico; del entorno de la distribución del seguro y del campo de la investigación, docencia y consultoría; del mundo empresarial, economistas, analistas, arquitectos, ingenieros, peritos, traductores y, en definitiva, todos aquellos que precisan comprender y hacerse entender en el ámbito de la Gestión de Riesgos.

**PULSA LA IMAGEN PARA VER EL
VÍDEO DE LA PRESENTACIÓN**



PROPUESTA DE CURSOS **2021**

En AGERS hemos diseñado para el **2021 un programa específico en formación** compuesto por una cuidada selección de **27 cursos especializados en técnicas de gestión de riesgos y seguros.**

* CURSOS LIVE STREAMING

Cursos propuestos RIESGOS



* CURSOS LIVE STREAMING

Cursos propuestos SEGUROS RC



PROPIUESTA DE CURSOS **2021**

* CURSOS LIVE STREAMING

Cursos propuestos SEGUROS

Contenido

LA ASOCIACIÓN

AIM FOR THE FUTURE

DEL RIESGO A LA RESILIENCIA
APRENDIENDO A LIDIAR CON
RUPTURA

COPENHAGUE, DINAMARCA 10-12 OCT 2021



El Foro Europeo de profesionales de riesgos y
seguros al que debe asistir

① FÓRUM FERMA 2021

② ESTRENAMOS ALUMNI



44 ESTRENAMOS ALUMNI EN 2021

La comunidad de profesionales del Riesgo y Seguro en España.

45 PROGRAMAS DE SEGUROS

INTERNACIONALES

Publicamos la 2^a edición del Libro de Programas de Seguros Internacionales.

46 GRUPOS DE TRABAJO

Próximos proyectos del Grupo de Trabajo de Responsables de Riesgos en Grandes Empresas.

47 FÓRUM FERMA 2021

El próximo Fórum europeo tendrá lugar en Copenhague del 10 al 12 de octubre de 2021.

48 PRÓXIMO CONGRESO NACIONAL

El 32 Congreso Nacional de AGERS será, de nuevo, 100% digital

50 BIENVENIDOS

Nuevos asociados Julio - Diciembre 2020.

51 PARTNERS 2020

En 2021 estrenamos Alumni, la comunidad de profesionales del Riesgo y del Seguro en España

En enero del 2021 AGERS abrirá las puertas de un nuevo proyecto, cuya finalidad será la de **potenciar el talento y el aprendizaje de los alumnos** que desde hace más de veinte años se han formado en AGERS.

El área de **Alumni de AGERS surge con el objetivo de promover y mantener vínculos con los alumnos**, para que puedan seguir participando en nuestras actividades mientras los acompañamos en cada etapa profesional.

Alumni AGERS es el cauce natural para mantener la relación entre los antiguos alumnos y que la comunidad de profesionales del riesgo y del seguro, crezca gracias, a un conjunto de beneficios, diseñados para premiar a los alumnos. Fomentando también el **networking**, los nuevos Alumni podrán entablar relacio-

nes profesionales con personas de diferentes perfiles profesionales, con profesores, expertos y entidades que confían y apoyan a **AGERS**. Por ello, ponemos todo nuestro esfuerzo y empeño para que el paso por **Alumni AGERS** ayude a alcanzar las **metas formativas y profesionales de nuestra comunidad de alumnos**. ■



“

Respetemos
nuestro pasado,
trabajemos
el presente y
preparémonos
para el futuro

Próximamente facilitaremos
más información sobre el
calendario de actividades.

Publicación de la 2^a Edición de Programas de Seguros Internacionales

Con el objetivo de la publicación en 2021 de la 2^a Edición del libro de Programas de Seguros Internacionales, se ha estructurado un Grupo de Trabajo formado en exclusiva por Gerentes de Riesgos de Grandes Empresas, desde donde se establecen diversos paneles que cuentan con la participación de Brokers, aseguradoras, despachos de abogados y gabinetes periciales, para actualizar el contenido de este Manual, tras su publicación en el 2014.



Miembros del Grupo de Trabajo:

- Estefanía Nicolás Ramos en la coordinación del Grupo de Trabajo. (ABERTIS)
- Víctor Lombardero (COORDINADOR)
- Begoña Joly Manriquez (TRANSFESA)
- Sergi Gargante y Raquel Gil (NESTLÉ)
- Ferriol Alcázar Miró (CAIXABANK)
- Silvia Medina (SABA INFRAESTRUCTURAS S.A.)
- José Amézola (AGERS)
- Esther López (ESTEVE)
- Ana Ruiz (SUEZ)
- Alejandra Triviño (FERROVIAL AGROMAN)
- Raquel Caballero (MANGO)

El manual analiza la problemática de los Programas de Seguros Internacionales incidiendo en cuestiones terminológicas, normativas y fiscales, así como en sus posibilidades en cuanto a la estructura de los mismos.

Año: 2014

ISBN: 978-84-697-0279-6



**PULSA SOBRE LA IMAGEN PARA DESCARGAR LA
 1^a EDICIÓN DEL LIBRO DE PROGRAMA DE SEGUROS INTERNACIONALES**



Próximos proyectos del Grupo de Trabajo **Responsables de Riesgos en Grandes Empresas de AGERS**

Los miembros del Grupo de Trabajo, formado por **Responsables de los departamentos de Riesgos en Grandes Empresas**, han creado dos grupos, A y B, cada uno con un objetivo y una misión.

Grupo A, tienen como objetivo la publicación del "**Libro Blanco de los Riesgos**" que verá la luz en el 2021.

Grupo B, tienen como objetivo la publicación de la Guía sobre "**Cómo establecer y cuantificar los riesgos operacionales**" que verá la luz en el 2021. **Miembros del**

Grupo de Trabajo A y B

- Álvaro Medina (OHL)
- Cristina Fabre (CEPSA)
- José Mª Buendía (CEPSA)
- Amparo de Villar Membrillo (RENFE)
- Marta Álvarez Pérez (RENFE)
- Lourdes Porta (ADIF)
- Cástor Pérez Retamal (ADIF)
- Eva Rodicio González (REE)
- Reyes Fuentes Ortea (INDRA)
- Cinthia Prado Lau (INDRA)
- Eva Pérez Pastor (TRANSFESA)
- Javier Torrico (URBASER)
- Carlos Navarro (URBASER)

- Mario Ramírez Ortuzar (CLH)
- José Mª Iglesias (CALIDAD PASCUAL)
- Soledad Llamas (CANAL ISABEL II)
- María Nuche (CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS)
- Eva Valenti (CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS)
- Elisa Rojo (GRUPO DÍA)
- David Zarco Pérez (RED ELÉCTRICA)

Para participar en estos Grupos de Trabajo y Comisiones, es necesario ser asociado y que la solicitud se dirija a gerencia@agers.es.

En esta sección se enumeran las personas que impulsan con su conocimiento y entusiasmo las acciones en favor de nuestro colectivo, como miembros de pleno derecho de nuestros Grupos de Trabajo o Comisiones. ■

Puedes ver todas las Comisiones y Grupos de Trabajo [este enlace](#).



Fórum FERMA Copenague 2021

AGERS forma parte del **Board de FERMA** y estamos presentes en la Comisión Científica, en la Comisión de Resiliencia y en la Comisión de Inteligencia Artificial. Participamos como ponentes en los Congresos Europeos, lo que fomenta **relaciones internacionales entre nuestros Gerentes de Riesgos**.



El **Fórum de FERMA** es el segundo evento más importante a nivel mundial después del RIMS (USA). Se celebra de forma bienal en las principales ciudades europeas y concentra a más de 4.200 profesionales del sector de diversas procedencias internacionales.

Después de "Entrando en una nueva dimensión del riesgo" Fórum FERMA de Berlín el pasado 2019, el próximo Fórum europeo tendrá lugar en **Copenague del 10 al 12 de octubre de 2021**. El tema central será "**Del riesgo a la resistencia: aprendiendo a lidiar con la perturbación**". Consulta www.ferma-forum.eu para más información.

Cada año, **AGERS organiza el viaje para que aquellos profesionales españoles** que quieran asistir lo hagan con nosotros

Asistimos al Fórum celebrado en Venecia en el año 2015, en el año 2017 asistimos a Mónaco, en el 2019 estuvimos juntos en Berlín.

Volvemos a animaros para que nos acompañéis a este Fórum Internacional de tanta relevancia para el colectivo de los Gerentes de Riesgos.

↓ FOTOGRAFÍA DEL VIAJE DEL FÓRUM DE 2019, EN BERLÍN



El 32 Congreso Nacional de AGERS será de nuevo 100% digital

Tras el éxito del #31CongresoAGERS, celebrado de manera 100% digital, ya estamos trabajando en la próxima edición, que también se celebrará en el próximo 2021 de manera totalmente online.

Los congresos de AGERS reúnen a profesionales provenientes de los sectores del riesgo, los seguros, la empresa privada y pública.

Seleccionamos los temas de mayor interés para que los asistentes adquieran el **conocimiento y las habilidades que necesitan para hacer evolucionar el modelo de negocio de su compañía**.

Cada congreso se estructura en base a las **últimas tendencias del sector** con el asesoramiento de reconocidos profesionales en cada disciplina, que nos ayudan a diseñar una programación acorde al contexto y a las circunstancias del mercado. Es por eso por lo que abordamos las **temáticas de mayor recorrido**, siempre desde la perspectiva y las necesidades de las empresas.

Próximamente daremos más información sobre la fecha y el programa del evento.

[Puedes acceder aquí a los contenidos del #31CongresoAGERS](#)

“
La gran cita profesional de los Gerentes de Riesgos y Seguros de nuestro país



CONOCE LAS VENTAJAS DE SER ASOCIADO DE AGERS

AGERS acoge entre sus asociados colectivos e individuales a grandes empresas, pymes, expertos profesionales y multinacionales, todas ellas comprometidas con el desarrollo de una gerencia de riesgos de calidad.

Networking, Relaciones Institucionales, eventos y hasta un 30% de descuento en nuestra área de formación



Pulsa sobre la imagen
para ver el vídeo

Si ya eres asociado, entra en tu espacio reservado donde encontrarás contenido exclusivo a través de [este enlace](#).

Descubre por qué deberías asociarte a AGERS en [este enlace](#).

BIENVENIDOS NUEVOS ASOCIADOS

(1 de julio a 30 de diciembre de 2020)

Miembros Colectivos



de peritaciones & comisariado de averías



AGERS acoge entre sus asociados colectivos e individuales a grandes empresas, pymes, expertos profesionales y multinacionales, todas ellas comprometidas con el desarrollo de una gerencia de riesgos de calidad.

NUESTROS PARTNERS 2020

Platinum



HERBERT
SMITH
FREEHILLS



Golden



XL Insurance
Reinsurance



MARCH R.S.



Swiss Re
Corporate Solutions

Willis Towers Watson LLP



Silver



F.B Asociados





SIGUE
NUESTRO
CAMINO

agers