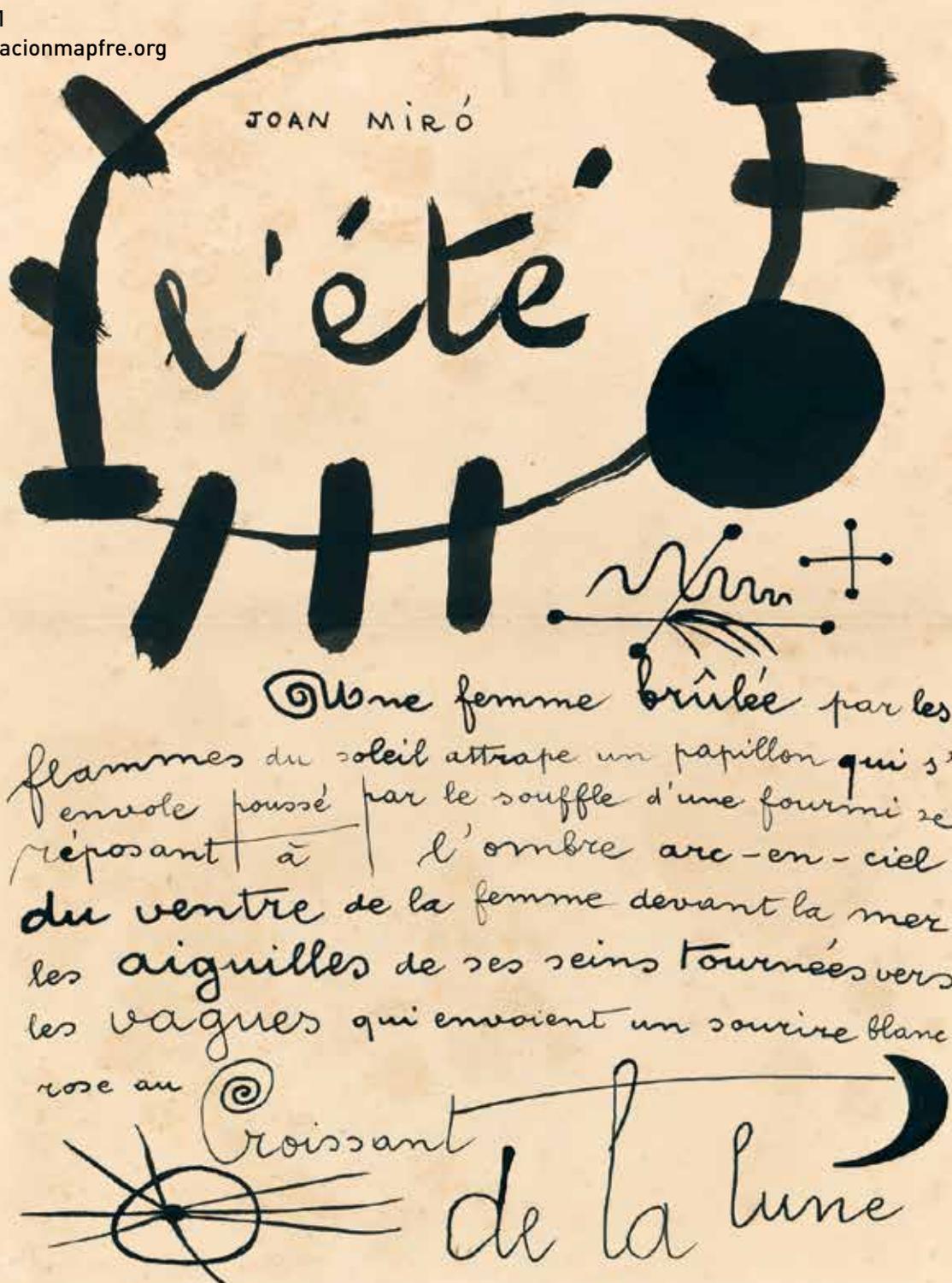


la fundación

Revista de Fundación MAPFRE#55

Junio 2021

www.fundacionmapfre.org



Arte

MIRÓ: POEMA

GARRY WINOGRAND

Las hermanas Brown

En primera persona

Adela Cortina

Seguridad vial

MOTORISTAS MÁS SEGUROS

VISITA NUESTRAS EXPOSICIONES VISIT OUR EXHIBITIONS

www.fundacionmapfre.org
Fundación **MAPFRE**

Bill Brandt
Death and the industrialist, Barcelona [La Muerte y el industrial, Barcelona], 1932
Private collection, Courtesy Bill Brandt Archive and Edwynn Houk Gallery
© Bill Brandt / Bill Brandt Archive Ltd.

BILL BRANDT

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Del 03/06/2021 al 29/08/2021

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 11:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



BILL BRANDT

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 06/03/2021 to 08/29/2021

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 11 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Joan Miró
Peinture (Femme, tige, coeur)
[*Pintura (Mujer, tallo, corazón)*], 1925
Colección particular
© Joan-Ramon Bonet/David Bonet
© Successió Miró 2021

MIRÓ POEMA

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Fechas

Del 03/06/2021 al 29/08/2021

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h. Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h. Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito los lunes



MIRÓ POEM

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Dates

From 06/03/2021 al 08/29/2021

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm. Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm. Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free entry on Mondays

Nicholas Nixon
The Brown Sisters
[*Las hermanas Brown*], 1995
© Nicholas Nixon

NICHOLAS NIXON. THE BROWN SISTERS

Lugar

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas

Del 11/06/2021 al 05/09/2021

Horario de visitas

Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



NICHOLAS NIXON. THE BROWN SISTERS

Location

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates

From 06/11/2021 al 09/05/2021

Visiting hours

Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.

Garry Winogrand
Central Park Zoo, New York City [Zoo de Central Park, Nueva York], 1967
Collection of Fundación MAPFRE, Madrid
© The Estate of Garry Winogrand, courtesy Fraenkel Gallery San Francisco

GARRY WINOGRAND

Lugar

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Fechas

Del 11/06/2021 al 05/09/2021

Horario de visitas

Lunes cerrado
Martes a domingo (y festivos) de 11:00 a 19:00 h.



GARRY WINOGRAND

Location

KBr Fundación MAPFRE
Ronda del Litoral 30, 08005 Barcelona

Dates

From 06/11/2021 al 09/05/2021

Visiting hours

Monday: closed
Tuesday to Sunday (and holidays) from 11 am to 7 pm.

ESPACIO MIRÓ

Lugar

Sala Fundación MAPFRE Recoletos
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Exposición Permanente

Horario de visitas

Lunes de 14:00 a 20:00 h.
Martes a sábado de 10:00 a 20:00 h.
Domingos y festivos de 11:00 a 19:00 h.
Acceso gratuito con la compra de la entrada a las salas Fundación MAPFRE Recoletos



ESPACIO MIRÓ

Location

Fundación MAPFRE Recoletos Exhibition Hall
Paseo de Recoletos 23, 28004 Madrid

Permanent Exhibition

Visiting hours

Monday from 2 pm to 8 pm.
Tuesday to Saturday from 10 am to 8 pm.
Sunday/holidays from 11 am to 7 pm.
Free access with the purchase of an entrance ticket to the exhibition halls of Fundación MAPFRE Recoletos



**EVITA COLAS COMPRANDO
ONLINE TUS ENTRADAS**

**BEAT THE QUEUE,
BUY YOUR TICKETS ONLINE**



**¡RESERVA TUS ENTRADAS!!
BOOK YOUR TICKETS!!**

www.entradas.fundacionmapfre.org

En este número de la revista *La Fundación*, LA IMAGEN está dedicada a la investigación y a la ciencia, pero no vemos en ella ningún laboratorio, probeta o microscopio. Sin embargo es muy importante para nosotros. El vicepresidente de Fundación MAPFRE, Ignacio Baeza, recoge el pasado 20 de mayo una placa de agradecimiento de manos de Rosa Menéndez, presidenta del CSIC, por la donación de 5 millones de euros llevada a cabo por la Fundación MAPFRE al comienzo de la pandemia.

Esta donación ha contribuido a avanzar en los distintos proyectos de la plataforma SALUD GLOBAL/ ORIENTADA A COVID, una iniciativa en la que participan más de 300 grupos de investigación del CSIC y otras instituciones en más de 100 proyectos de investigación, organizados en cinco áreas multidisciplinares: Prevención, Enfermedad, Contención, Tratamiento e Impacto. ✕



sumario

ADELA CORTINA



EN PRIMERA PERSONA

6 ADELA CORTINA

Hablamos con Adela Cortina, filósofa y catedrática emérita de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia, sobre el «rejuvenecimiento» de nuestras sociedades.

ARTE

10 ARTE PARA TODOS

Nuestras exposiciones abiertas al mundo.

12 MIRÓ POEMA. PINTAR CON PALABRAS

Esta muestra puede visitarse en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid desde el 3 de junio hasta el 29 de agosto de 2021.

20 BILL BRANDT

Tras su paso por Barcelona, nuestra Sala Recoletos de Madrid acoge la retrospectiva Bill Brandt hasta el 29 de agosto de 2021.

22 GARRY WINOGRAND, LA FOTOGRAFÍA Y LA VIDA

Del 11 de junio al 5 de septiembre de 2021 en el Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE (Barcelona) puede verse la muestra dedicada al fotógrafo de las calles americanas.

28 NICHOLAS NIXON. LAS HERMANAS BROWN. COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE

Del 11 de junio al 5 de septiembre de 2021 puede visitarse en el Espai 2 del Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE (Barcelona) la exposición dedicada a la serie Las Hermanas Brown del fotógrafo Nicholas Nixon.

MIRÓ POEMA



Joan Miró
Peinture («TIC TIC») [Pintura («TIC TIC»)], 1927
Kettle's Yard, University of Cambridge
© Successió Miró 2021



GARRY WINOGRAND



Garry Winogrand
Nueva York, 1968
Collection of Fundación MAPFRE, Madrid
© The Estate of Garry Winogrand, courtesy Fraenkel Gallery San Francisco



COMPROMETIDOS

34

LA «OTRA PANDEMIA» QUE SE ENSAÑA CON LATINOAMÉRICA

Fundación MAPFRE amplía en 10 millones euros su partida de ayudas a Latinoamérica.

38 PROFESIONALES Y MÁS

Hablamos con Begoña Ontiveros, sobrecargo de vuelo y voluntaria en Aviación sin Fronteras.

CUÍDATE

40

EL AUJE DE LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS A ESTUDIO

La Academia Española de Nutrición y Dietética ha elaborado un completo estudio para Fundación MAPFRE en el que se analizan las causas de un fenómeno en continuo crecimiento.

44 SEGURIDAD VIAL

MOTORISTAS MÁS SEGUROS

Recomendaciones para poner freno a las altas cifras de siniestralidad de las motocicletas.

50 CULTURA ASEGURADORA

UN ESCAPE ROOM DEL QUE SALIR MÁS PREPARADOS

Te contamos en qué consiste FINEXIT, la innovadora iniciativa de formación «alternativa» para alumnos de FP.

54 COMPROMETIDOS/FMG

El sector marítimo portuario, una esperanza para Canarias.

INNOVACIÓN SOCIAL

58

CUANDO EMPRENDER IMPLICA SALVAR AL MUNDO

Te presentamos a los ganadores de la 4ª edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.

64 OTRA MANERA DE AYUDAR

66 VISTO EN LA RED



LA «OTRA PANDEMIA» QUE SE ENSAÑA CON LATINOAMÉRICA



UN ESCAPE ROOM DEL QUE SALIR MÁS PREPARADOS



CUANDO EMPRENDER IMPLICA SALVAR AL MUNDO





Adela Cortina:

«Hay que aprovechar a la gente hasta el final, a toda la que pueda rendir, hay que emplear todas las fuerzas posibles para conseguir crear las mejores sociedades»

TEXTO: ÁNGEL MARTOS IMÁGENES: EFE, FUNDACIÓN MAPFRE

Hablamos con Adela Cortina, filósofa, catedrática emérita de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia y miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, sobre el «rejuvenecimiento» de nuestras sociedades. Al hilo de su intervención en el Seminario Envejecimiento, economía y COVID-19, organizado por el Centro de Investigación Ageingnomics, profundizamos en las distintas maneras de entender la edad y en su propuesta de guiarnos por la edad personal, esa conjunción de: edad biológica, que es el peculiar proceso vital, único e irrepetible para cada uno de nosotros; la edad cronológica, que es la que marca el calendario de un modo implacable, y la edad social, que es la que van marcando las sociedades de una manera convencional, con mojones convencionales como es la jubilación.

Cualquier tiempo bajo una pandemia nos parece oscuro, medieval (en el peor sentido). Por eso resulta tan refrescante un concepto al que hacía referencia en su intervención en el Seminario Envejecimiento, economía y COVID-19. Para usted, el mundo no está envejeciendo, sino rejuveneciendo. ¿Podría contarnos por qué?

Se suele entender que el mundo está envejeciendo porque aumenta el número de personas mayores y descende la natalidad de forma palmaria. Parece entonces que las sienes plateadas van ganando terreno a los cabellos oscuros o rubios y que eso supone un envejecimiento generalizado. Sin embargo, no es eso

lo que ocurre en realidad, sino que está aumentando prodigiosamente la población longeva, la esperanza de vida de las personas, y además con una existencia de calidad. No sólo somos más longevos, sino que nos conservamos mejor, nos cuidamos más, nos mantenemos más activos. El resultado es entonces una sociedad rejuvenecida.

A nuestra edad nuestras madres eran mayores que nosotras, no digamos ya nuestras abuelas y bisabuelas. Yo recuerdo bien el retrato de mi abuela cuando tenía los mismos años que tengo yo ahora y parecía tener el doble que yo. Además de que vestía de negro y ponía cara de pocos amigos.



El lenguaje tiene sus propias trampas y al oído rejuvenecer suena tan positivo o virtuoso como envejecer negativo. ¿Cómo se podría cambiar esa percepción? ¿Necesitamos un proceso de empoderamiento senior?

Necesitamos recordar que lo importante es la edad personal, la edad biográfica, la de cada persona. En ella cuentan también la edad cronológica y la edad social marcada por convencionalismos, que nos marcan mucho, eso es verdad, influyen en nuestra autoestima. Pero sobre todo cuenta lo que la persona hace de su vida.

Considerar a las personas en edad de jubilación administrativa como no productivas, como incapaces de aportar algo a la sociedad es un error, porque es falso, pero además es poco inteligente. Implica despilfarrar energías, cuando lo cierto es que necesitamos emplear todas las fuerzas disponibles para construir una mejor sociedad.

Cuando usted era más joven, ¿pensaba que sus 73 años iban a ser como los está viviendo? ¿Cómo ha cambiado su percepción propia sobre el hecho natural de hacerse mayor?

La verdad es que nunca pensé en cómo serían mis 73 años ni ninguna otra edad, soy muy «actualista», hay tanto que hacer día tras día, que me empleo a fondo en multitud de tareas y eso me mantiene en plena efervescencia. Por supuesto, he perdido en agilidad física, y eso lo percibo, pero también he ganado en apreciar más el vaso medio lleno con el que cuento y en dejar de lado el medio vacío. Hacer cosas con un sentido social y personal sigue siendo la clave.

Parte de los procesos de discriminación incluyen la invisibilización. ¿Hemos sometido también a los mayores a esa táctica? ¿Echa en falta la visibilización de los mayores? ¿O, al menos, otra visibilización posible, menos paternalista, quizás?

Tengo que reconocer que me gusta poco hablar de «los mayores» o de «los jóvenes», eso les encanta a los sociólogos que disfrutan ocupándose de poblaciones, de grupos, de grandes números. En ética preferimos hablar de pequeños números y sobre todo de personas.

Y las personas con una edad semejante son muy diferentes entre sí, por eso cada una de nosotras tiene que competir consigo misma para cultivar sus mejores

posibilidades, tenga la edad que tenga. Eso es, a mi juicio, lo que pretenden quienes se esfuerzan por que las personas que han traspasado la edad de jubilación sigan en activo. En eso consiste la excelencia, en competir consigo misma para poder dar a la sociedad lo mejor que tengo. Y una democracia no se construye con mediocres, sino con personas excelentes en este sentido social, no individualista.

Las familias son los espacios en los que se produce de forma más natural el intercambio entre generaciones. Pero en las sociedades avanzadas parece cada vez más difícil ese tipo de red de relaciones extensa. ¿Qué otro tipo de espacios podrían hacer falta para el encuentro intergeneracional? La tendencia parece ser más la contraria, a la generación de guetos edadistas...

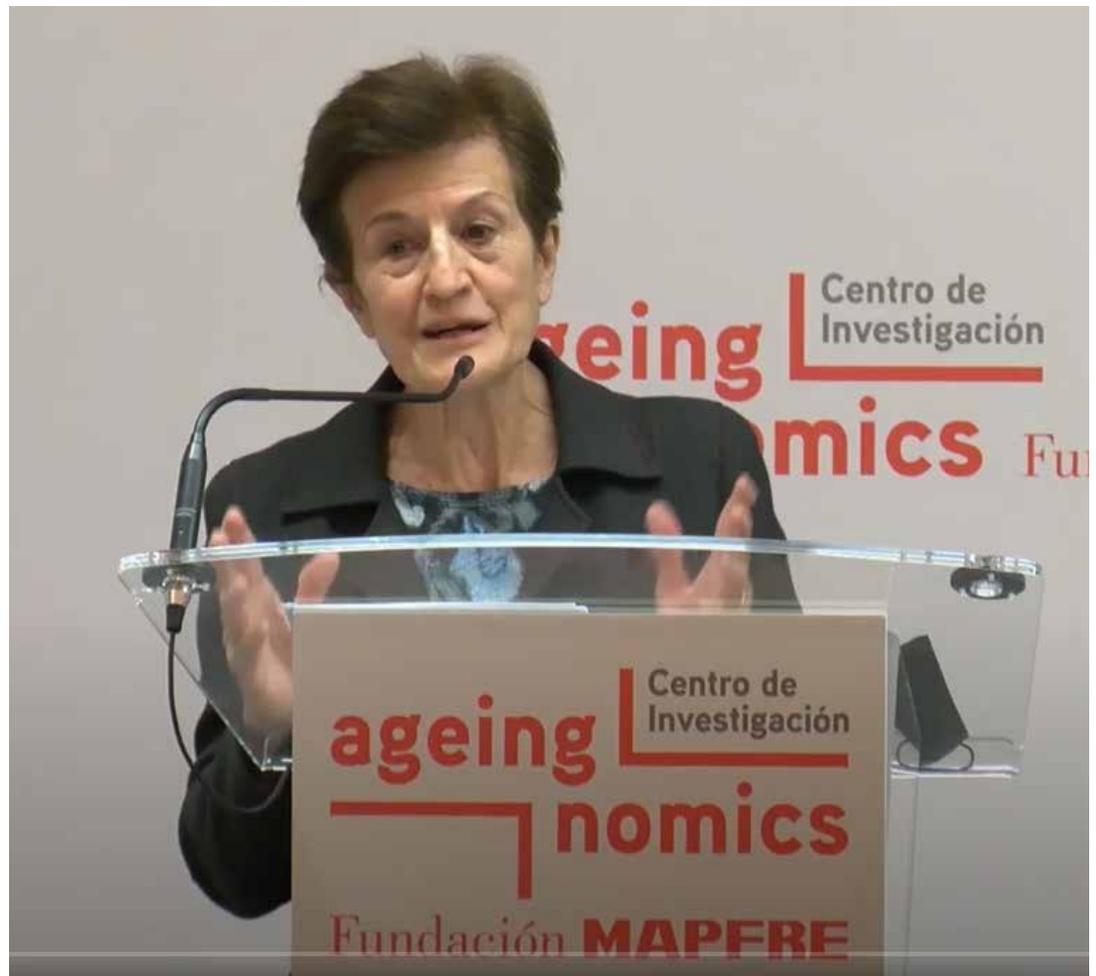
Afortunadamente, existen ya foros en que dialogan entre sí gentes de distintas generaciones y para ellas es muy valioso ese bagaje que cada una de las persona aporta. La mejor forma de derribar barreras es el trabajo conjunto, esos juegos de suma positiva en que todos ganan.

Pero también son muy interesantes en el mundo económico propuestas como la de Ageingnomics de «rejuvenecer la economía con una población que peina canas». Como bien dice el premio Nobel de Economía Amartya Sen, la economía tiene la tarea de ayudar a crear buenas sociedades, y necesitamos que se produzca una auténtica revolución de las canas, por decirlo con el título del libro de Antonio Huertas e Iñaki Ortega.

La natalidad es cada vez menor, lo que en parte también significa que muchos seremos mayores pero no abuelos. ¿Qué va a suponer para nuestras sociedades la mayor abundancia de ciudadanos que sólo ha sido hijo o hija, y nunca padre, madre o abuelo, abuela?

Como todo en esta vida, depende de que la persona haya tenido experiencia de amistad, de amor, de solidaridad, de entrega, que pueden vivirse en el entorno familiar, pero también en la vecindad, en la profesión, en la escuela, en esas organizaciones solidarias, religiosas o seculares, que se dejan la piel porque viven desde la experiencia de la compasión, de

Considerar a las personas en edad de jubilación administrativa como no productivas, como incapaces de aportar algo a la sociedad es un error, porque es falso, pero además es poco inteligente



la capacidad de vivir con otros su alegría y su tristeza y de comprometerse con ellos.

El trabajo ha sufrido distintas olas de flexibilización en los últimos 40 años, pero la jubilación parece una suerte de terreno sagrado de la inmovilidad. ¿Cómo se promueve una jubilación productiva, más allá del ser consumidor? ¿Cuánto hay de responsabilidad propia de los senior en esa situación?

Afortunadamente, existe una gran cantidad de personas que no se jubila de la vida activa cuando le llega el anuncio de la jubilación, sino que sigue empleando sus fuerzas en aquellas actividades que siempre quiso hacer y no pudo llevar a cabo. Una excelente experiencia en este sentido es el de las Universidades de Mayores, lleven el nombre que lleven, que permiten aprovechar los recursos universitarios para tantas gentes deseosas de cultura.

La jubilación, ¿no sería una suerte de obsolescencia programada? ¿Caminamos hacia el fin de la jubilación desde un punto de vista económico o cree que seguirá siendo uno de esos jalones inmutables en la vida de los ciudadanos?

La jubilación va tomando formas más flexibles poco a poco, y sería bueno que aumentara el grado de voluntariedad, que fuera una posibilidad abierta, no una obligación forzosa. Algunos continuarían rindiendo en su mismo trabajo, mientras que otros la asumirían con júbilo, como dice el sentido originario del término, por haber llegado el momento de cambiar de actividad o, sencillamente, descansar. Pero lo que nunca se puede obviar es el cuidado de los que ya no pueden valerse por sí mismos, en eso una sociedad se juega su credibilidad ética. ⊗

Según la Unesco, «la cultura constituye una dimensión fundamental del proceso de desarrollo y contribuye a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad». Fundación MAPFRE invierte trabajo e ilusión para acercar el arte a los ciudadanos de todo el mundo.

Arte para todos

Madrid

BILL BRANDT

Sala Recoletos (Madrid)
Del 03/06/2021 al 29/08/2021



East End girl dancing the 'Lambeth Walk' [Joven del East End bailando «The Lambeth Walk»], marzo de 1939
Private collection, Courtesy Bill Brandt Archive and Edwynn Houk Gallery
© BILL BRANDT / BILL BRANDT ARCHIVE LTD.

Madrid

MIRÓ POEMA

Sala Recoletos (Madrid)
Del 03/06/2021 al 29/08/2021



Joan Miró
Poème (III)[*Poema (III)*], 17 mayo 1968
Fundació Joan Miró, Barcelona (FJM 4708)
Foto Jaume Blassi
© SUCCESIÓ MIRÓ 2021

Madrid

ESPACIO MIRÓ

Sala Fundación MAPFRE Recoletos



Barcelona

NICHOLAS NIXON. THE BROWN SISTERS

Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE
Del 11/06/2021 al 05/09/2021



Nicholas Nixon
The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 1990
COLECCIÓN FUNDACIÓN MAPFRE © NICHOLAS NIXON

Barcelona

GARRY WINOGRAND

Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE
Del 11/06/2021 al 05/09/2021



Garry Winogrand
Fort Worth, 1975
Daguerrotipo 1/2 de placa
Cortesía The Estate of Garry Winogrand and Fraenkel Gallery,
San Francisco (California)
© THE ESTATE OF GARRY WINOGRAND, COURTESY FRAENKEL
GALLERY SAN FRANCISCO

Las Palmas

PAUL STRAND. COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE

Fundación MAPFRE
Guanarteme
Del 08/04/2021
al 30 /07/2021



Paul Strand
Abstraction, Bowls, Twin Lakes,
Connecticut [Abstracción,
tazones, Twin Lakes,
Connecticut], 1916
Imagen de plata en gelatina
Colecciones Fundación
MAPFRE
© APERTURE FOUNDATION INC.,
PAUL STRAND ARCHIVE

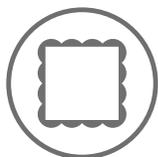
Bogotá

PAZ ERRÁZURIZ. COLECCIONES FUNDACIÓN MAPFRE

Museo de Arte Miguel Urrutia, Bogotá
Del 01/04/2021 al 09/08/2021



Paz Errázuriz
Miss Piggy II, Santiago, de la
serie *El circo*, 1984
Gelatina de plata, copia vintage
Cortesía de la artista
© PAZ ERRÁZURIZ



Joan Miró
Nord-Sud, 1917
Óleo sobre lienzo
62 x 70 cm
Collection Adrien Maeght, Saint-Paul
© Photo Galerie Maeght, Paris
© Successió Miró 202

Miró Poema. Pintar con palabras

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE
IMÁGENES: © SUCCESSIÓ MIRÓ 2021

Desde el 3 de junio y hasta el 29 de agosto de 2021 puede visitarse en la Sala Recoletos de Fundación MAPFRE en Madrid *Miró Poema*. Esta muestra trata de descifrar el papel de la escritura poética en la trayectoria de Miró y analiza la relación de complicidad que el artista estableció con diversos escritores y literatos de su época. La exposición ha sido organizada por Fundación MAPFRE con la colaboración especial de la Fundació Joan Miró, Barcelona.

«No hago ninguna distinción entre pintura y poesía», declaró Miró en una ocasión. Esta afirmación recorre toda la producción de un artista que siempre trató de encontrar modos de trascender la pintura, de expandir sus límites. Y encontró en la poesía la forma más profunda y duradera de hacerlo. Así, ensayó a lo largo de toda su carrera diversas maneras de incorporar la palabra poética a su trabajo, de tratar de traducir los modos de hacer de los escritores a los lenguajes de la pintura desde la convicción del «carácter extremadamente turbador de una página de escritura».

A través de una selección de pinturas, dibujos, libros ilustrados y poemas manuscritos, esta exposición trata de esclarecer esta conexión a través de dos líneas distintas pero paralelas. Tal y como señala su comisario, Carlos Martín: «Una, más compleja y especulativa, la que trata de desentrañar el papel de la escritura poética en su concepto y práctica de la pintura desde los años veinte hasta su obra tardía, tanto conceptual como literalmente. Otra, más directa; la que se refiere a sus numerosas colaboraciones con diversos poetas, en un constante juego de intercambio entre la palabra y la imagen, entre el signo lingüístico y el trazo pictórico».

LA EXPOSICIÓN

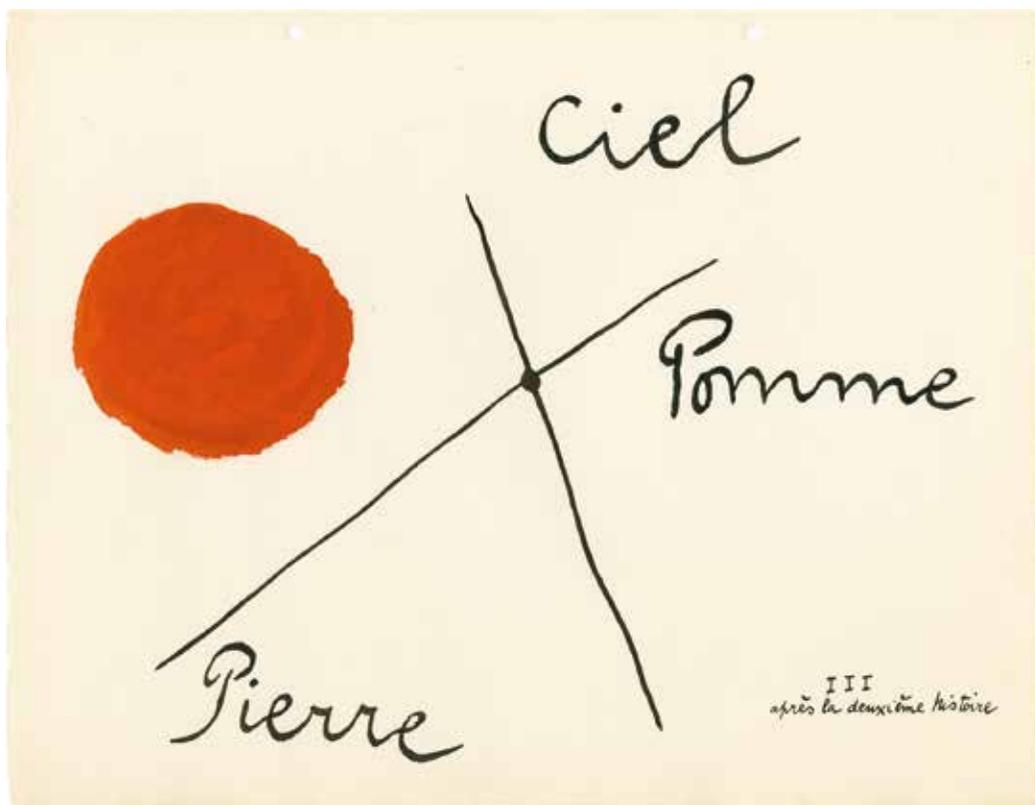
El recorrido inicia con una sala introductoria en la que se presenta una selección de dibujos, poemas y la pintura *Nord Sud*, de 1917, la primera en la que aparece la palabra escrita en la obra mironiana. Junto a ella, una selección de libros de la biblioteca personal del artista. Tras esta introducción, la exposición se despliega a través de cuatro secciones.

1. En caminos peligrosos

Miró se enfrenta al texto literario y poético tratando de traducirlo en términos plásticos: es su modo de acercarse a los modos de hacer de los poetas. No espera la comprensión inmediata ni atajos en el camino, acepta la dificultad, busca la confrontación, hasta que se produzca «la chispa», la luz que le permita abordar el texto. Ese momento de lucidez que le indica cómo proceder. Ese es el germen de su trabajo entre los años 1924 y 1928, que se cierra precisamente con la realización de su primer libro ilustrado: el poemario infantil *Il était une petite pie* [Érase una urraquita, 1928], de Lise Hirtz (1928).

El artista llegó a París en 1920, donde entró en contacto con el círculo surrealista de André Breton a través del pintor André Masson, con quien compartía estudio en la Rue Blomet. Fue entonces cuando pasó

Miró puede llevar a cabo su vocación anhelada de pintor-poeta al aplicar a estas obras el mecanismo de destilación del lenguaje, de desnudez de las palabras, que ponen en práctica muchos de los poetas con los que trata



Lise Hirtz y Joan Miró
Il était une petite pie. 7 chansons et 3 chansons pour Hyacinthe avec 8 dessins en couleur par Joan Miró [Érase una urraquita. 7 canciones y 3 canciones para Hyacinthe con 8 estampas en color por Joan Miró], 1928
 32,5 x 25 cm
 París, Éditions Jeanne Bucher
 Cortesía Galerie Jeanne Bucher Jaeger, París
 © Successió Miró 2021

de una pintura detallista y minuciosa, la de los primeros años, a otra en la que se rompen las reglas de una pintura representativa estricta. Su interés por la poesía se hace cada vez más manifiesto. A partir de 1924 ensaya un modelo de composición basado en figuras que flotan en un éter indeterminado, con frecuencia de color azul. Miró puede llevar a cabo su vocación anhelada de pintor-poeta al aplicar a estas obras el mecanismo de destilación del lenguaje, de desnudez de las palabras, que ponen en práctica muchos de los poetas con los que trata. El artista suele partir de detallados dibujos que va despojando hasta la versión final llevada a la tela. Asimismo, sobre esas figuras que parecen formar constelaciones sobrevuela la práctica de la escritura



Joan Miró
La Sieste [La siesta], julio 1925-septiembre 1925
 Óleo sobre lienzo. 113 x 146 cm
 Centre Pompidou, París
 Musée National d'Art Moderne/Centre de Création Industrielle (AM 1977-203)
 Adquisición, 1977
 Photo © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais / Jean-François Tomasian
 © Successió Miró 2021

Joan Miró
Peinture (Femme, tige, coeur) [*Pintura (Mujer, tallo, corazón)*], 1925
 Óleo sobre lienzo
 89 x 116 cm
 Colección particular
 © Joan-Ramon Bonet/David Bonet
 © Successió Miró 2021

automática y la relación aleatoria de ideas que André Breton y Philippe Soupault ensayaron de manera pionera en su texto *Les Champs magnétiques* [Los campos magnéticos].

Es probable que el poemario *Azul* de Rubén Darío también fuera inspirador de este periodo, especialmente en la preeminencia de ese color en muchos de estos lienzos y, en general, en la búsqueda de la sinestesia. El azul es uno de los colores de la mística, asociado también al sueño, al cielo y a las profundidades marinas. Ese color, sobre el que los elementos pictóricos y los signos se disponen de modo aparentemente azaroso, determina algunas de sus pinturas más ascéticas, despojadas de casi todo lo accesorio y reducidas a lo esencial, como *La sieste* [La siesta] (1925).

Joan Miró
Peinture («TIC TIC»)
 [*Pintura («TIC TIC»)*], 1927
 Óleo sobre lienzo
 23,30 x 32,30 cm
 Kettle's Yard, University of Cambridge
 Regalo del artista a Jim Ede, 1932.
 Lista de donaciones Ede,
 30 de noviembre de 1966
 © Successió Miró 2021





Joan Miró
L'Hirondelle Eblouie par l'Eclat de la Prunelle Rouge
 [La golondrina deslumbrada por el brillo de la pupila roja], 1925 y 1960
 Óleo sobre lienzo
 257 x 195 cm
 Colección particular
 © Successió Miró 2021

en varias ocasiones a lo largo de su carrera. Obras que se van creando a lo largo del tiempo, que retoca y tacha y que resultan en una nueva, como si estuviera reescribiéndolas. Es el caso de *L'Hirondelle éblouie par l'éclat de la prunelle rouge*, [La golondrina deslumbrada por el brillo de la pupila roja, 1925-1960], cuya primera fecha coincide con los años en los que el pintor se interesa fehacientemente por la poesía. Lo que hace con este lienzo es una práctica que se asemeja al modo en el que aborda alguno de los cuadernos y libros que ilustra. De 1936 a 1939 tiene lugar su primer proyecto para realizar un libro de artista. Por aquel entonces se encuentra en París, donde permanece un tiempo ante el endurecimiento de la Guerra Civil española y dispone de poco espacio y escasos útiles de pintura. Es normal entonces que se dedique a dibujar. Por primera vez, junto a sus dibujos, aparecen poemas escritos por él mismo, en un estilo que remite a lo mejor de la poesía surrealista. A pesar de sus intenciones este proyecto nunca verá la luz en su forma definitiva, pero sentará las bases para otro, el primero de Miró en solitario, en el que ya no apoya los textos de otro autor, sino el suyo propio en *Le lézard aux plumes d'or* [El lagarto de las plumas de oro, 1971].

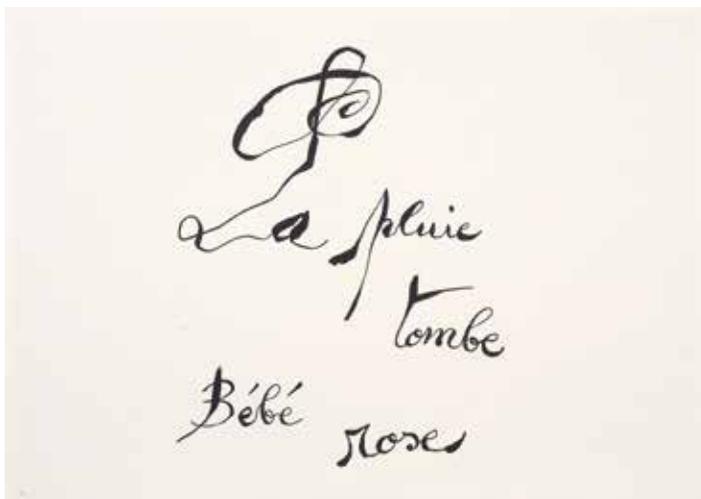
La poesía está así en estas obras de entre 1924 y 1928 que, sin embargo, todavía se resisten a dejar de ser, literalmente, pintura, tal y como señala el propio artista en los títulos que les otorga: *Peinture «Tête de fumeur»* [Pintura «Cabeza de fumador», 1924]; *Peinture «Femme, tige, coeur»* [Pintura «Mujer, tallo,

corazón», 1925]; *Peinture* [Pintura, 1927]; o *Peinture «TIC TIC»* [Pintura «TIC, TIC», 1927].

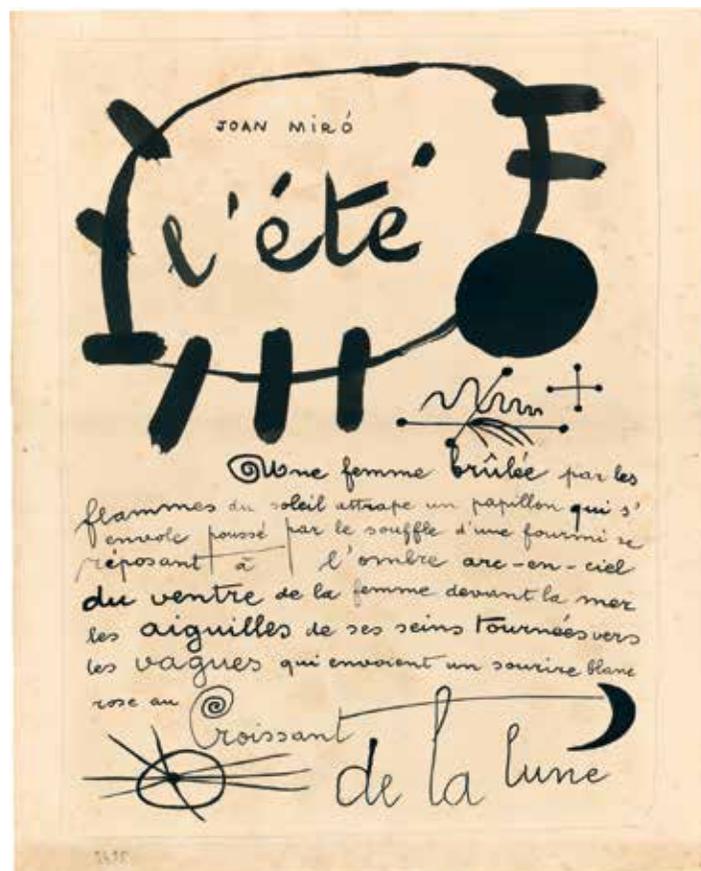
2. El trazo como escritura y reescritura

Volver a una obra iniciada muchos años antes no es una práctica que incomode a Miró, es más, lo hace

Volver a una obra iniciada muchos años antes no es una práctica que incomode a Miró, es más, lo hace en varias ocasiones a lo largo de su carrera



Joan Miró
Le lézard aux plumes d'or [El lagarto de las plumas de oro], 1971
 Poema y litografías de Joan Miró.
 Louis Broder, París, 1971
 Poema y 32 litografías de Joan Miró
 Estuche: 38,70 x 53 x 9,20 cm
 Libro (cerrado): 36,80 x 51 x 4,80 cm
 Suites: 36,80 x 51 x 2,40 cm
 Fundació Joan Miró, Barcelona (FJM 6881)
 FotoGasull
 © Successió Miró 2021



Joan Miró
Dessin-poème «L'été»
 [Dibujo-poema «El verano»], 1937
 Tinta china sobre papel
 39 x 31,5 cm
 Fundació Joan Miró, Barcelona
 (FJM 3495)
 FotoGasull
 © Successió Miró 2021

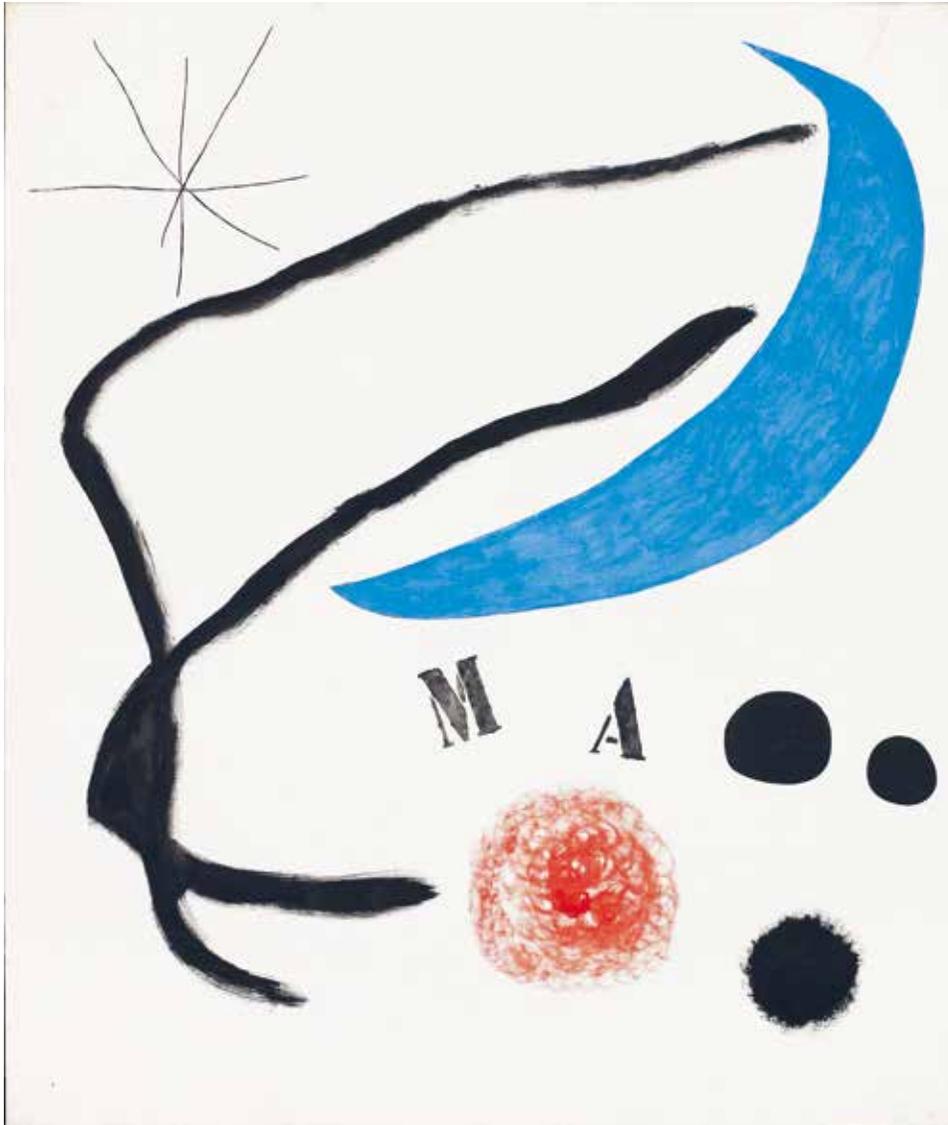
La grafía en los años 1960, a través del trazo, ya ha entrado de lleno en la pintura de Miró, pero se trata de un lenguaje visual no ligado a idioma alguno, libre y sin códigos, como puede verse en *Écriture sur fond rouge* [Escritura sobre fondo rojo, 1960]. Tampoco desea que las convenciones de los textos que ilustra condicionen por completo el dibujo o la estampa que realiza. Aporta escenas y signos a *Parler seul* [Hablar solo, 1948-1950], de Tristan Tzara, e imágenes que no sabemos si acompañan o subrayan *À toute épreuve* [A toda prueba, 1958] de Paul Éluard. Un libro que también se desarrolló a lo largo de los años, al menos en su versión ilustrada

definitiva, publicada en 1958 ya que Éluard había fallecido seis años antes, en noviembre de 1952. Y es que Miró no quiere meramente ilustrar, sino dar un significado más amplio al texto, expandirlo, ofrecer una nueva mirada, que sus dibujos sean un verso más junto a los versos de los poetas.

3. Palabras encadenadas, letras en libertad

En 1968 Miró aborda una serie de obras poco comunes en su trayectoria. Unos grandes lienzos en los que dispone letras y cifras estarcidas que pululan por un fondo vaporoso que recuerda a los azules que había utilizado anteriormente.

Lettres et chiffres attirés par une étincelle IV [Letras y cifras atraídas por una chispa IV] y *Lettres et chiffres attirés par une étincelle VI* [Letras y cifras atraídas por una chispa VI] son buen ejemplo de ello. Es bien conocido el paso de Miró por el surrealismo y su interés por Dadá, que, apoyándose en las «Parole in liberté» [palabras en libertad], del futurista Filippo Tomasso Marinetti, proponía realizar poemas a partir de asociaciones automáticas. El grupo letrista, continuador de estas ideas, abogó por utilizar la letra como «sonido» y luego como imagen desde su formación en 1942. De este modo la poesía se volvía música y



Joan Miró
Poème (III) [Poema (III)], 17 mayo 1968
 Acrílico sobre lienzo
 205 x 174 cm
 Fundació Joan Miró, Barcelona (FJM 4708)
 Foto Jaume Blassi
 © Successió Miró 2021

De forma paralela, Miró colabora también con escritores españoles como Joan Brossa, uno de los grandes protagonistas de la poesía visual, abierto a todo tipo de disciplinas creativas que no se reducen sólo a la literatura. Juntos trabajan, entre otros muchos proyectos, en *Tres Joans. Homenatge a Joan Prats* [Tres Joans. Homenaje a Joan Prats, 1978], 1978, donde el reto es el de desafiar la configuración tradicional del texto y su relación con la ilustración.

4. De la poesía al poema

A finales de los años 1960 Miró echa la vista atrás, en un modo de hacer que era habitual para él y mira, de nuevo, a la poesía desde la pintura. La lucha con la palabra ha llegado a su fin. Aquellas obras que partían de la poesía pero que todavía conservaban en su título «pintura» en los años veinte, se convierten, ahora, literalmente en poemas.

Es el caso de *Poème III* [Poema III], (1968) y *Poème à la gloire des étincelles* [Poema a la gloria de las chispas, 1969]. El primero, que forma parte de un tríptico, viene precedido por una serie de bocetos y dibujos de gran sencillez a los que, como señala Carlos Martín, podría aplicárseles uno de los fragmentos de la carta que le envía Miró a Leiris en 1924.

la escritura se convertía en pintura. En el caso de estas obras del catalán, las letras estarcidas se han convertido en pintura, o quizá el lienzo sea ya el soporte del poema.

En estos años, los de las revueltas de mayo del 68, Miró recupera a uno de los personajes más importantes de su querido Alfred Jarry, Ubu, con su carácter irreverente y deslenguado. Lo saca de contexto y se aleja del texto original de su creador. Realiza

dos libros escritos también por él, como si ya no hubiera diferencia entre pintor y poeta: *Ubu aux Baléares* [Ubú en las Baleares, 1971] y *L'enfance d'Ubu* [La infancia de Ubú, 1975]. Estas publicaciones, basadas en la ironía, juegos de palabras y una escritura automática con doble sentido, dialogan con sus otros libros de artista ya citados; por una parte, el cuaderno fechado entre 1936-1939 y por otro con *Le Lézard aux plumes d'or*.

A finales de los años 1960 Miró echa la vista atrás, en un modo de hacer que era habitual para él y mira, de nuevo, a la poesía desde la pintura. La lucha con la palabra ha llegado a su fin



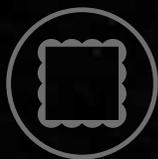
Jacques Prévert y Joan Miró
Adonides [Flores de adonis], 1975
Maeght Éditeur, París, 1975
1 estampación en seco en la cubierta y 42 aguafuertes
con aguainta, la mayoría con estampación en seco
Estuche: 43 x 35,50 x 5 cm
Libro (cerrado): 40,50 x 33,80 x 4 cm
Fundació Joan Miró, Barcelona (FJM 10785)
FotoGasull
© Successió Miró 2021

Esta misiva resulta fundamental para entender la concepción que el artista catalán tiene sobre los poetas y la literatura, así como el papel que ambas juegan en su obra. Escribe: «Insisto en que mis cuadros más profundamente conmovedores son aquellos simplemente dibujados, con algunos pequeños puntos de color o un arco iris. Estos nos conmueven en el sentido elevado de la palabra, como el llanto de un niño en su cuna».

El segundo, como su propio título indica, muestra una serie de chispas y líneas negras que forman espirales profundamente gestuales como si hubieran surgido de forma espontánea, como un destello, al igual que ocurre frecuentemente

con la idea que provoca un texto poético.

En paralelo a estas obras, vemos como Miró aplica este lenguaje ahora ya desprejuiciadamente poético, sin dejar de ser plástico, a sus libros más tardíos. Por un lado, el último poemario de Jacques Prévert, *Adonides* [Flores de adonis, 1975], para el que utilizó unas planchas concebidas en los años treinta. Por otro, *Càntic del sol* [Cántico del sol, 1975] de San Francisco de Asís, donde lo místico se une con lo terreno, tanto en los dibujos como en el texto, en una unión que resume los polos opuestos por los que la obra de Miró se movió siempre, durante toda su trayectoria. ⊗



Bill Brandt

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE IMAGEN: © BILL BRANDT / BILL BRANDT ARCHIVE LTD.

Tras su paso por Barcelona, Fundación MAPFRE acoge la retrospectiva *Bill Brandt*, considerado hoy en día uno de los fotógrafos británicos más influyentes del siglo XX. La muestra puede visitarse del 3 de junio al 29 de agosto de 2021 en las salas del Paseo de Recoletos de Madrid.

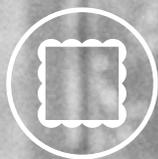
Hermann Wilhelm Brandt nació en Hamburgo en 1904, en el seno de una rica familia de origen ruso. Tras haber vivido en Viena y París, se instaló en Londres en 1934. En aquella ciudad, en un entorno de creciente animadversión por lo alemán provocada por el ascenso del nazismo, trató de borrar todo rastro de sus orígenes, llegando a afirmar que era natural de la isla británica. Ese ocultamiento y la creación de una nueva personalidad envolvieron su vida de un aura de misterio y conflicto que se vieron reflejados directamente en su obra. Sus imágenes tratan de construir una visión del país que abraza como suyo, pero no del país real, sino de la idea del mismo que él se había forjado durante su infancia con lecturas y relatos de sus familiares.

Aquejado de tuberculosis cuando era joven, parece que fue en los sanatorios suizos de Agra y Davos, a los que su familia le envió para recuperarse, donde comenzó su interés por la fotografía y muchos de sus descubrimientos literarios: Fiódor Dostoievski, Gustave Flaubert, Franz Kafka, Guy de Maupassant, Ernest Hemingway y Charles Dickens. Tras pasar unos años en Suiza, se trasladó a Viena para ser sometido a un novedoso tratamiento de la tuberculosis mediante el psicoanálisis. Todos estos aspectos han imbuido su obra y su vida de un aire postromántico. Sus fotografías parecen encontrarse siempre en el límite, pues causan atracción y rechazo a la vez y, tal como señala Ramón Esparza, comisario de la muestra, pueden verse en

relación con lo *unheimlich*, término utilizado por Sigmund Freud en 1919 por primera vez.

Lo *unheimlich* —que suele traducirse como «lo extraño», «lo siniestro», «aquello que produce inquietud» y que, en palabras de Eugenio Trias, «constituye condición y límite de lo bello»— es uno de los rasgos característicos que encontramos a lo largo de toda su trayectoria. Las teorías psicoanalíticas, una de las bases fundamentales en las que se apoyó el surrealismo, impregnaron durante la década de 1930 la escena cultural de la capital francesa. Fue en 1930 cuando Brandt se trasladó a París junto con su primera pareja, Eva Boros, para entrar como asistente en el estudio de Man Ray. Sin llegar a participar de forma activa en ninguno de los grupos de las vanguardias históricas, el artista se impregnó de las ideas que bullían en un París en el que abundaban los artistas jóvenes, muchos de ellos inmigrantes, buscando hacerse un hueco en el mundo profesional.

Casi todas sus imágenes, tanto las de carácter más social de antes de la guerra como las de su posterior etapa más «artística», mantienen una fuerte carga poética y ese halo de extrañeza y de misterio tan característico en el que, al igual que en su vida, se mezclan siempre realidad y ficción. Partiendo de estas ideas, la exposición recorre, a través de 186 fotografías positivadas por el propio artista, los principales ámbitos de su producción visual, que abarca todos los géneros de la disciplina fotográfica: reportaje social, retrato, desnudo y paisaje. Así mismo, pone de manifiesto la relación de la obra del fotógrafo británico con las teorías del surrealismo ya señaladas. ✕



Garry Winogrand, la fotografía y la vida

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE

IMÁGENES: © THE ESTATE OF GARRY WINOGRAND, COURTESY FRAENKEL GALLERY SAN FRANCISCO

Del 11 de junio al 5 de septiembre de 2021 en el Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE (Barcelona) puede verse la muestra dedicada al fotógrafo de las calles americanas, Garry Winogrand (Nueva York, 1928-1984), reconocido junto a Diane Arbus y Lee Friedlander como una de las figuras fundamentales en la renovación de la fotografía documental.

«Saludable y sólido, extraño y sencillo». Así definió Adrienne, su primera esposa, a Garry Winogrand (Nueva York, 1928-Tijuana, 1984), el mismo hombre que, dos décadas después, aseguraba que la fotografía era aquello que le permitía olvidar temporalmente la ira, la inquietud y la confusión en la que estaba instalado.

Tras graduarse en el instituto, Winogrand se alistó en la Fuerza Aérea de los Estados Unidos, que lo envió a Texas como meteorólogo. A su regreso, asistió a la Universidad de Columbia con el objetivo de estudiar pintura, pero pronto abandonó las clases atraído por la fotografía. Comenzó a trabajar como fotoperiodista para la agencia Pix, Inc., que proporcionaba imágenes a revistas ilustradas, y a partir de 1954, por encargo, para publicaciones comerciales como *Collier's*, *Look*, *Pageant* y *Sports Illustrated*. Con 22 años abandonó definitivamente la casa de sus padres para dedicarse de pleno a su nuevo oficio. «Me mataba a trabajar. Hacer fotos, revelarlas por la noche, editarlas, aprender más con cada carrete, descubrimiento tras descubrimiento [...]. Ninguna educación universitaria me habría dado lo que conseguí entonces», diría años después.

En cuanto tuvo oportunidad, Winogrand abandonó el trabajo comercial para dedicarse por completo a su carrera como artista, que combinó con la de docente. Tras su primera exposición individual en 1960 en la Image Gallery de Nueva York, comenzó a utilizar distintas técnicas y recursos para capturar la vida de la ciudad, como el gran angular o el plano inclinado, que le llevaban a considerarse a sí mismo como un fotógrafo serio. Alejado de todo sentimentalismo, persiguió la autenticidad y la sinceridad, tanto en su vida como en su obra. Sus imágenes de la calle y las que hace con animales como protagonistas en el zoo del Bronx de Nueva York —donde acudía frecuentemente con sus hijos tras la separación de su primera mujer—, consiguen capturar el espíritu de toda una generación que, tras un periodo de bonanza, empezaba a mostrar un sentimiento de desasosiego ante un mundo que parecía abocado al colapso. Las imágenes tomadas en el zoo formarían su primera exposición organizada en un museo, en 1969, bajo el título *The Animals* (MoMA, Nueva York).

En 1964 Winogrand obtuvo su primera Beca Guggenheim, el mayor galardón al que podría aspirar un fotógrafo en aquellos años. Económicamente, le permitió viajar por Estados Unidos en automóvil, para captar la esencia del paisaje americano. Puso rumbo a California en el que se convirtió en el año

Central Park Zoo, New York City, ca. 1963

Colección Particular, Granada

© The Estate of Garry Winogrand, courtesy Fraenkel Gallery San Francisco

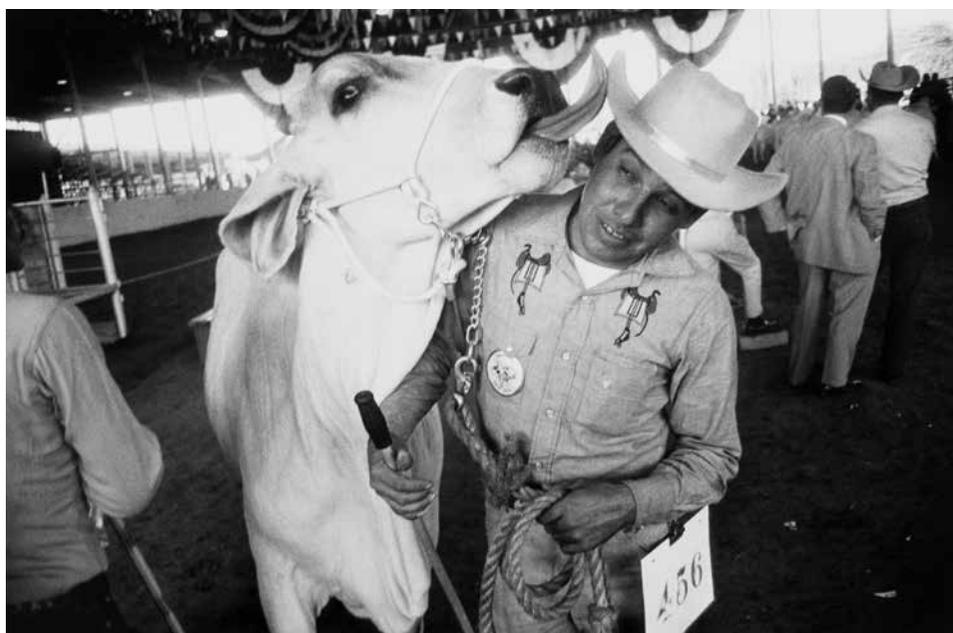
Las fotografías de Winogrand expresan a la vez el encanto y el desencanto, la extrañeza y la alegría, la velocidad y el movimiento, la ironía y la duda de toda una sociedad, la norteamericana



Metropolitan Opera, New York, 1952
Collection of San Francisco Museum of Modern Art, San Francisco
© The Estate of Garry Winogrand, courtesy Fraenkel Gallery San Francisco

en paisajes abiertos, playas, niños, coches, toros, caballos. Muchas de estas imágenes, que reflejan una explosión de movimiento y dinamismo, están hechas desde su coche, utilizando las ventanillas o el parabrisas como marco.

Algunos años más tarde, en 1973, fue invitado como profesor en la Universidad de Texas, en la ciudad de Austin, donde impartió lecciones los cinco años siguientes. Durante esta estancia salieron a la luz dos de sus libros más importantes, *Women are Beautiful* (1975), un proyecto dedicado a la imagen de la mujer en el que llevaba trabajando desde mediados de los años sesenta, y *Stock Photographs: The Forth Worth Fat Stock Show and Rodeo* (1980), basado en sus imágenes de los rodeos. En 1978, gracias a su tercera Beca Guggenheim se trasladó a Los Ángeles, ciudad que ya había visitado en 1964. Allí realizó multitud de fotografías, bastante distintas de las de su época neoyorkina. Pretendía hacer un estudio fotográfico de la región, pero gran parte de las imágenes reflejan individuos solitarios caminando por las calles o personajes en la lejanía. Es cierto que en algunas aparecen multitudes, pero son las menos. En ocasiones, las fotografías están tomadas desde el asiento delantero de un automóvil, pues era, y es, el



Texas State Fair, Dallas, 1964
Colección Fundación MAPFRE, Madrid
© The Estate of Garry Winogrand, courtesy Fraenkel Gallery San Francisco

más fecundo de su carrera. Según sus propias palabras, fotografiaba para «averiguar quiénes somos, cómo nos sentimos»; y, sin duda, conocer Estados Unidos en profundidad le ayudó en su cometido. Las fotografías de este viaje están llenas de gente extraña

medio de transporte más utilizado en aquella zona, en la que no se suele caminar por la calle. En realidad, una muestra más de la vida, en distintas ciudades de los Estados Unidos.

Si bien el artista es mucho más conocido por su fotografía en blanco y negro, desde los años cincuenta, había comenzado a usar el color en sus encargos para revistas, que a menudo utilizaban estas imágenes en sus portadas. Sin embargo, Winogrand encontró pronto el lado artístico del color y comenzó a emplearlo como un elemento más de las imágenes, lo que le alejaba del uso sensacionalista que le daban otros autores. De modo parecido a como lo hacía el arte pop, aprovechó el color de los anuncios publicitarios y el de los objetos cotidianos y los integró en la práctica fotográfica. Con la salida al mercado de películas para diapositivas en color más rápidas, como la Kodachrome II (1961) y la Kodachrome X (1962), aumentó de manera notable su producción de este tipo de imágenes. Además de capturar luminosas escenas de playa, dirigió su mirada a la ciudad y comenzó a retratar en calles, parques, edificios de oficinas o plazas públicas. Imprimir diapositivas en color resultaba entonces más caro que fotografiar en blanco y negro, por lo que en aquella época el autor las solía presentar mediante un proyector. Actualmente el Archivo Winogrand del Center for Creative Photography de Tucson (Arizona), conserva más de 45.000 diapositivas a color, de



Park Avenue, New York, 1959
 Private Collection, San Francisco
 © The Estate of Garry Winogrand, courtesy Fraenkel Gallery San Francisco



New York, 1970
Private Collection, San Francisco
© The Estate of Garry Winogrand,
courtesy Fraenkel Gallery San Francisco

las que en esta muestra se presenta una pequeña muestra de ciento cincuenta y dos. Con este singular aporte, la exposición pretende revisar y arrojar nueva luz sobre la carrera de un artista fundamental en la historia del medio, al tiempo que nos ayuda a comprender la fotografía a color anterior a los años setenta, cuando fue aceptada ampliamente en el mundo del arte.

Desde 1971 Winogrand había dejado de editar sus fotografías, confiando en que lo haría cuando volviera a Nueva York, pero no regresó nunca. En el momento de su muerte, con tan sólo 56 años, dejó multitud de carretes revelados sin pasar a hojas de

contactos y otros muchos sin revelar. Fue el conservador de fotografía del MOMA, John Szarkowski quien, gracias a una beca de Springs Industries, Inc., encargó a Thomas Consilvio

que procesara e imprimiera aquellos 2.500 carretes. Así mismo, junto con su compañera en el departamento de fotografía del MoMA Sarah McNear y otros colegas, editaron los 4.100



Hard-Hat Rally, New York, 1970
Collection of Fundación MAPFRE, Madrid
© The Estate of Garry Winogrand,
courtesy Fraenkel Gallery San Francisco

Si bien el artista es mucho más conocido por su fotografía en blanco y negro, desde los años cincuenta, había comenzado a usar el color en sus encargos para revistas, que a menudo utilizaban estas imágenes en sus portadas

Untitled [Sin título], 1964
 Colección Center for Creative Photography (CCP),
 University of Arizona, Texas
 © The Estate of Garry Winogrand,
 courtesy Fraenkel Gallery, San Francisco

restantes. Estas imágenes se incluyeron finalmente en una sección titulada *Unfinished Work* [Obra inacabada] dentro de una retrospectiva de Winogrand organizada en el MoMA en 1988.

El trabajo de Winogrand, al igual que el de otros compañeros de profesión y colegas como Lee Friedlander o Diane Arbus, rompió con las convenciones de la fotografía documental. Todos ellos privilegiaron la libertad y la expresividad y ofrecieron una nueva visión del medio, en la que la narración o las preocupaciones antropológicas del pasado quedaron en un segundo plano. Las imágenes eran valiosas por sí mismas; se presentaban fragmentadas, caóticas, al igual que la propia vida. Escenas en las que el interrogante pasaba a ser el protagonista y que el espectador —y en muchos casos también el propio fotógrafo— debía desentrañar. Las fotografías de Winogrand expresan a la vez el encanto y el desencanto, la extrañeza y la alegría, la velocidad y el movimiento, la ironía y la duda de toda una sociedad, la norteamericana, que en la década de 1950 vivía un momento de prosperidad amenazado por una cierta desilusión difícil de obviar. A partir de 1960 se materializó esta inquietud: en el horizonte tomaba forma con fuerza cada vez mayor



la amenaza de las armas nucleares que derivaría en la conocida como «crisis de los misiles»; comenzaron los disturbios raciales; la guerra de Indochina y la de Vietnam parecían no tener fin, y el 22 de noviembre de 1963 el presidente John F. Kennedy fue asesinado. ✕

New York, ca. 1967
 Colección Center for Creative Photography (CCP),
 University of Arizona, Texas
 © The Estate of Garry Winogrand, courtesy Fraenkel Gallery,
 San Francisco



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 1975
Plata en gelatina

Nicholas Nixon. *Las Hermanas Brown.* Colecciones Fundación MAPFRE

TEXTO: ÁREA DE CULTURA DE FUNDACIÓN MAPFRE
IMÁGENES: © NICHOLAS NIXON

Del 11 de junio al 5 de septiembre de 2021 puede visitarse en el Espai 2 del Centro de Fotografía KBr Fundación MAPFRE (Barcelona) la exposición dedicada a la serie *Las Hermanas Brown* del fotógrafo Nicholas Nixon, que recoge por primera vez a nivel mundial las cuarenta y cinco fotografías que la componen hasta la fecha, incluida la última, realizada en otoño de 2020.

Desde 2007, la fotografía constituye uno de los ejes fundamentales de la programación de exposiciones de Fundación MAPFRE. Ese año la institución adquirió la serie *Las Hermanas Brown*, del norteamericano Nicholas Nixon, con la que inauguraba el fondo dedicado a dicha disciplina. Centrado sobre todo en la segunda mitad del siglo XX, tiene como principal objetivo la fotografía artística, especialmente aquella que se inserta en la tradición documental, y otorga un peso específico al retrato, género en el que Nixon ha centrado su actividad desde el principio de su carrera.

Ha pasado ya casi medio siglo desde que el artista iniciara esta serie, que sigue siendo una de las obras más significativas de la fotografía contemporánea, y como tal, forma parte de los fondos de instituciones internacionales de renombre, como el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York, donde se presenta en la colección permanente; la National Gallery of Art de Washington; el Museum of Fine Arts de Houston (Texas); el Fogg Art Museum de Cambridge

(Massachusetts), o la Maison Européenne de la Photographie de París.

En 1974, Nicholas Nixon se traslada a vivir a la ciudad de Boston con su esposa Beverly Brown. Comienza entonces a utilizar frecuentemente una cámara de gran formato, de 8 x10 pulgadas, que es la que sigue utilizando hoy en día y con la que realiza todos los años la fotografía de las hermanas Brown. Con ella puede capturar los motivos con gran detalle y nitidez, y la gama de luz que obtiene es tan sutil que le permite potenciar la sensación de realidad. En 1975 participa en la exposición colectiva *New Topographics*, organizada en la George Eastman House y en 1976 celebra su primera exposición individual en el Museum of Modern Art de Nueva York, en la que presenta su serie más reciente, dedicada al paisaje urbano.

A partir de 1977 Nixon se centra en el retrato. Fotografía a personas en los porches de sus casas y reuniones sociales entre amigos. En 1983 retrata a ancianos alojados en residencias, un proyecto que



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 1980
Plata en gelatina

se prolongará a lo largo de los años, impulsado por su trabajo continuado como voluntario en centros de mayores y hospitales y que se relaciona con su conocida serie *People with AIDS* (1988), que más tarde tomó forma de libro. En la publicación se recoge la vida de quince personas afectadas por el sida, así como cartas y entrevistas realizadas por su esposa Bebe. Tanto en una serie como en otra, se establece ya una relación íntima entre el fotógrafo y los individuos que posan ante la cámara, pues los conoce personalmente. Tal y como señala Carlos Gollonet, comisario de la muestra: «La sencillez y rotundidad de estas imágenes las hace estremecedoras; lo que nos conmueve en ellas no depende de su belleza, o del dolor que contienen, sino de esos pensamientos que se hacen palpables, de la paradójica y perturbadora constatación de que vida y muerte se presentan de la mano».

A partir del año 2000, inicia su proyecto *Parejas*, en la que el artista también toma un papel activo, no sólo como fotógrafo. Primero establece un clima de confianza con los modelos y cuando considera que ha llegado el momento, dispara. A lo largo de toda su trayectoria, veremos cómo Nixon vuelve una y otra vez sobre los mismos motivos, sus series continúan abiertas y en constante evolución, como sucede en el caso de *Las Hermanas Brown*.



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 1985
Plata en gelatina

«En cuanto a la forma de captar a las hermanas, estas aparecen siempre en el mismo orden: el que ocuparon por azar la primera vez que fueron fotografiadas, y ocasionalmente en pose frontal, mirando a la cámara», Nicholas Nixon

The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 1990
Plata en gelatina

Hermanas Brown

En el verano de 1974, con ocasión de una reunión familiar en la casa de campo de los Brown, Nixon retrató a Bebe junto a sus hermanas. A pesar de que esta primera imagen no satisfizo del todo sus expectativas, al año siguiente el artista decidió hacerla de nuevo y obtuvo mejores resultados, convirtiéndose en la primera fotografía de una de las series hoy más conocidas en el ámbito de esta disciplina, *Las Hermanas Brown*. Entonces su esposa tenía veinticinco años, Heather veintitrés, Laurie veintiuno y Mimi quince. Desde entonces, cada año, un nuevo retrato. El propio Nixon recuerda: «Las fotografías de las hermanas Brown fueron totalmente casuales. A todos nos gustó mucho una fotografía y de ahí el impulso del que salió la idea. La misma que se les ocurre a la mayoría de los padres».

Desde su inicio la serie comparte algunas constantes formales: «En cuanto a la forma de captar a las hermanas, estas aparecen siempre en el mismo orden: el que ocuparon por azar la primera vez que fueron fotografiadas, y ocasionalmente en pose frontal, mirando a la cámara. Por lo general, las fotografías se realizan en exteriores, aprovechando una luz natural que inunda toda la composición. La perfección técnica, precisión y claridad de las imágenes hacen



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 1995
Plata en gelatina

La cámara inmortaliza cada año un único instante que para el espectador permanece inalterable en el recuerdo. Sin embargo, cuando se vuelve a él en el contexto de la serie, ese recuerdo puntual se modifica



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 2000
Plata en gelatina



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 2005
Plata en gelatina



The Brown Sisters
[Las hermanas Brown],
2010
Plata en gelatina

The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 2015
Plata en gelatina

de esta serie una obra maestra, que entronca perfectamente con la tradición del formalismo de la fotografía americana del siglo XIX».

Las fotografías familiares son una constante en la obra del artista. En el caso de esta serie, no se puede obviar el aire de álbum familiar que emana de cada una de ellas y que nos retrotrae a momentos y emociones pasadas. Pero el tema de este proyecto es el tiempo. Detenerlo ha sido una de las ambiciones de la fotografía desde sus inicios. Sin embargo, y como no puede ser de otra manera, este transcurre inexorable. Modifica los rostros, los cuerpos y el color del pelo, también las experiencias de vida, como se aprecia en las imágenes que conforman *Las Hermanas Brown*. La cámara inmortaliza cada año un único instante, que para el espectador permanece inalterable en el recuerdo; pero cuando se vuelve a él, en el contexto de la serie, ese recuerdo puntual se modifica. Constatamos los cambios que el paso del tiempo causa en las cuatro protagonistas, algo que nos sorprende tanto como nos emociona, quizá porque, entre otras cosas, lo que sentimos es una dolorosa sensación de pérdida. Y no solo en relación a ellas, sino porque ese paso del tiempo ha hecho, también e irremediamente, mella en nosotros mismos. ⊗



The Brown Sisters [Las hermanas Brown], 2020
Plata en gelatina





La «otra pandemia» que se ensaña con Latinoamérica

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: FUNDACIÓN MAPFRE, ISTOCK

Fundación MAPFRE amplía en 10 millones euros su partida de ayudas a Latinoamérica para poner en marcha más de 60 proyectos en 17 países que ayuden a luchar contra los efectos económicos del COVID-19.

Los efectos de la pandemia están siendo devastadores en todo el mundo, y no solo en su dimensión sanitaria. Según estimaciones realizadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el año 2020 acabó con el terrible saldo de 231 millones personas (37,3 % de la población) en situación de pobreza y otros 96 millones (15,5 %) en pobreza extrema en Latinoamérica.

En el apartado económico llueve sobre mojado para esta zona del planeta, que ya atravesaba un momento muy delicado antes de la llegada la pandemia. Una situación que la emergencia sanitaria no ha hecho sino agravarla. Según las cifras que maneja CEPAL, la economía del área se habría contraído del orden de un 9,1 % en 2020, con caídas del PIB del 5,3 % y un aumento del desempleo de 3,4 puntos porcentuales. Además, advierte este organismo, las perspectivas de recuperación son más lentas que en anteriores crisis.

Ayuda global

Ante semejante desastre sanitario, social y económico, toda ayuda es poca. Gobiernos, organismos internacionales, tercer sector y entidades públicas y privadas necesitan dar lo mejor de sí para combatir a «la otra pandemia de la pandemia». ¿El principal peligro? Un incremento de las desigualdades que deje a un alto porcentaje de la población de esta parte del mundo en situación de vulnerabilidad y al borde de la exclusión social.

Fundación MAPFRE no es ajena a esta situación de emergencia y acaba de movilizar una partida extraordinaria de 10 millones de euros destinada a combatir la pobreza y la desigualdad en los países LATAM. La dotación viene a completar una línea de ayudas extraordinarias COVID-19 que ha inyectado un total de 45 millones de euros desde marzo del año pasado para proteger a las personas más vulnerables en 27 países de todo el mundo. «Ninguna pandemia nos va a hacer renunciar a nuestro compromiso con el progreso social.

Queremos ayudar a salvar todas las vidas posibles y proteger a los más expuestos socialmente y a los que luchan contra el coronavirus en primera línea», ha señalado recientemente Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE.

Con esta línea de ayudas extraordinarias a Latinoamérica, Fundación MAPFRE quiere contribuir a desarrollar un total de 62 proyectos en la actualidad con los que ayudará a más de 200.000 personas en 18 países. Un ambicioso plan de enorme complejidad logística para el cual la Fundación no actuará en solitario. La entidad contará con la imprescindible implicación de sus 5.000 voluntarios en el continente y la colaboración de 181 entidades, como CESAL, Médicos del Mundo o el Instituto Rede Mulher Empreendedora.

Iniciativas sociales

Garantizar la alimentación básica y evitar la desnutrición, con el foco situado de manera especial en la población infantil, es uno de los

objetivos más urgentes y prioritarios de este plan. La Fundación ya ha comenzado a distribuir su Caja Alimentaria Fundación MAPFRE en países como Argentina, Colombia, Brasil y Perú. Se trata de un suplemento nutricional que no requiere refrigeración y permite garantizar los niveles básicos de nutrientes en menores de 10 años. Además, la caja se convierte en un juguete y contiene otros materiales educativos infantiles para que los niños jueguen al mismo tiempo que aprenden.

Otros proyectos dirigidos a garantizar unos niveles mínimos de alimentación son una aportación al Banco de Alimentos de México de 25.000 paquetes alimenticios para familias necesitadas o una iniciativa para repartir alimentos entre pequeños agricultores de Perú, entre ellos, una galleta fortificada

para disminuir la desnutrición infantil. Además, se impartirá capacitación en salud y nutrición a madres y profesorado de la región.

Colectivos sensibles

Las mujeres son un colectivo especialmente vulnerable en este contexto de emergencia. Con unos niveles de inserción laboral precarios, CEPAL advierte de que su exposición al desempleo y a la desprotección social son

Pobreza, desigualdad y exclusión social son algunos de los efectos colaterales de la emergencia sanitaria

sensiblemente más elevados que los de los hombres. Además, el confinamiento ha incrementado la carga de trabajo doméstico no remunerado para las mujeres, así como la incertidumbre laboral en profesiones como las de las empleadas del hogar. Uno de los proyectos de la Fundación MAPFRE persigue, precisamente, promover la empleabilidad, la formación y el emprendimiento de las mujeres en los países de Latinoamérica. Cerca de 8.500 mujeres brasileñas y 2.700 mexicanas recibirán formación en emprendimiento y ayudas para poner en marcha sus propios proyectos. El objetivo de estas medidas es capacitar técnicamente a estas personas, al tiempo que se les proporciona soporte económico para las necesidades básicas de sus familias. Y lo que es casi más importante, ayudarlas a ser autosuficientes y a fortalecer su autoestima.

La discapacidad es otro segmento con altos niveles de vulnerabilidad. Fundación MAPFRE tiene en la integración laboral de personas con cualquier tipo de discapacidad uno de sus objetivos prioritarios para 2021. Colombia, El Salvador, República Dominicana y otros ocho países albergarán programas de formación y prácticas laborales en empresas dentro de un plan que ha sido puesto en marcha junto a Fundación ONCE en América Latina. Otras iniciativas interesantes en este terreno se han iniciado ya en Uruguay, con la impartición de una serie de





talleres productivos de huerta, cocina y repostería. Uruguay será también el destino de una serie de espacios de socialización para niños y adultos con discapacidad. Este proyecto busca garantizar los derechos de estas personas y ha sido desarrollado en colaboración con la Asociación Civil Mariposas.

Digitalización y formación para el empleo

Aumentar la empleabilidad de la población que más difícil tiene el acceso al mercado laboral es otro de los puntales del plan. Fundación MAPFRE ha iniciado proyectos en diversos países en clave de empleabilidad y digitalización para ayudar a la recuperación de sus economías. Proyectos como

la instalación de puntos gratuitos de acceso a Internet en Brasil o la impartición, en Chile, de programas formativos en cocina y educación financiera básica a mujeres que han puesto en marcha pequeños comedores sociales. La formación es también protagonista en un proyecto para educar en prevención de catástrofes naturales y autoprotección en higiene sanitaria frente al COVID-19 en 35 escuelas rurales de Nicaragua.

Material sanitario

La escasez de recursos para hacer frente a la pandemia actúa como agravante de otros problemas derivados de la misma. La falta de material sanitario es una de las dificultades más acuciantes para los países latinos. Para

tratar de paliar esta carencia, Fundación MAPFRE ha adquirido importantes partidas de material sanitario que distribuirá entre los países de la zona. Honduras, por ejemplo, recibirá material médico por valor de 120.000 euros y en el principal centro de asistencia hospitalaria pública del país, el Hospital Escuela, se van a instalar 12 espacios UCI que permitirán atender a una media de 150 enfermos al mes. Otros beneficiarios de estas ayudas son Costa Rica, Perú y Paraguay, con proyectos que van desde la adquisición de equipos de rehabilitación para pacientes con secuelas al suministro de medicamentos básicos o de material de cuidados personales y sanitarios para personas mayores. ✕



Begoña Ontiveros, sobrecargo de vuelo y voluntaria en Aviación sin Fronteras

«Cuando viajas con estos niños te das cuenta de lo agradecidos, inteligentes y felices que son con lo poco que tienen»

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: CEDIDAS POR BEGOÑA ONTIVEROS



Es una apasionada de su trabajo y del trato con la gente, de viajar y de conocer otras culturas, otras formas de entender el mundo: «debería ser obligatorio; una asignatura troncal», comenta entre risas. Lleva desde 1986 trabajando en Iberia, primero de tripulante de cabina de pasaje (auxiliar de vuelo) y desde 2000 como sobrecargo. Eso le ha permitido trabajar de voluntaria en Aviación sin Fronteras, una asociación de origen francés que opera en España desde hace más de 20 años gracias al empeño personal de otra trabajadora de la compañía, Lourdes Ros.

Cuéntanos en qué consiste la labor de ASF.

Tiene cuatro proyectos preciosos. En Alas de la Esperanza, con la supervisión de Tierra de Hombres, acompañamos a niños enfermos desde sus países de origen a España u otros países de Europa para ser operados; y luego les llevamos de vuelta a casa ya sanos.... ¡Es increíble!

En Alas de la Sonrisa acercamos el mundo de la aviación a personas con «otras capacidades». Hacemos salidas para llevarles a museos del aire, festivales aéreos, aeródromos, exhibiciones... todo lo que pillamos y que vuele... jajajaja.

Con Alfabetización Burkina, 2.200 niños son alfabetizados cada año, si no de manera presencial por la situación sociopolítica del país, sí se han enviado todas las ayudas. También tenemos un sistema de apadrinamiento para que continúen los estudios. Yo tengo una ahijada, Agustine que ya está en el instituto. ¡Todo un triunfo para ser mujer!

En Mensajería Solidaria acompañamos carga que nos entregan ONG de España para entregar a otras ONG del mundo.

También atendemos a particulares. Un ejemplo: si nos dan una silla de ruedas o artículos de primera necesidad y viajan como carga, las compañías aéreas nos las dejan pasar como propias.

¿En qué consiste tu voluntariado?

Me ofrezco voluntaria en misiones de todos los proyectos: para acompañar niños, organizar exposiciones, galas, mudanzas... Pero sobre todo llevo dos de los proyectos: Alas de Sonrisa, junto con mis compañeros Elena Soria y Carlos de Sandoval; y Mensajería Solidaria, que tras dos años de crisis, funciona genial. Hacemos milagros en los que se implica tanta gente y hay tanta buena energía que cuando acaban pienso: «esto no ha podido ser verdad».

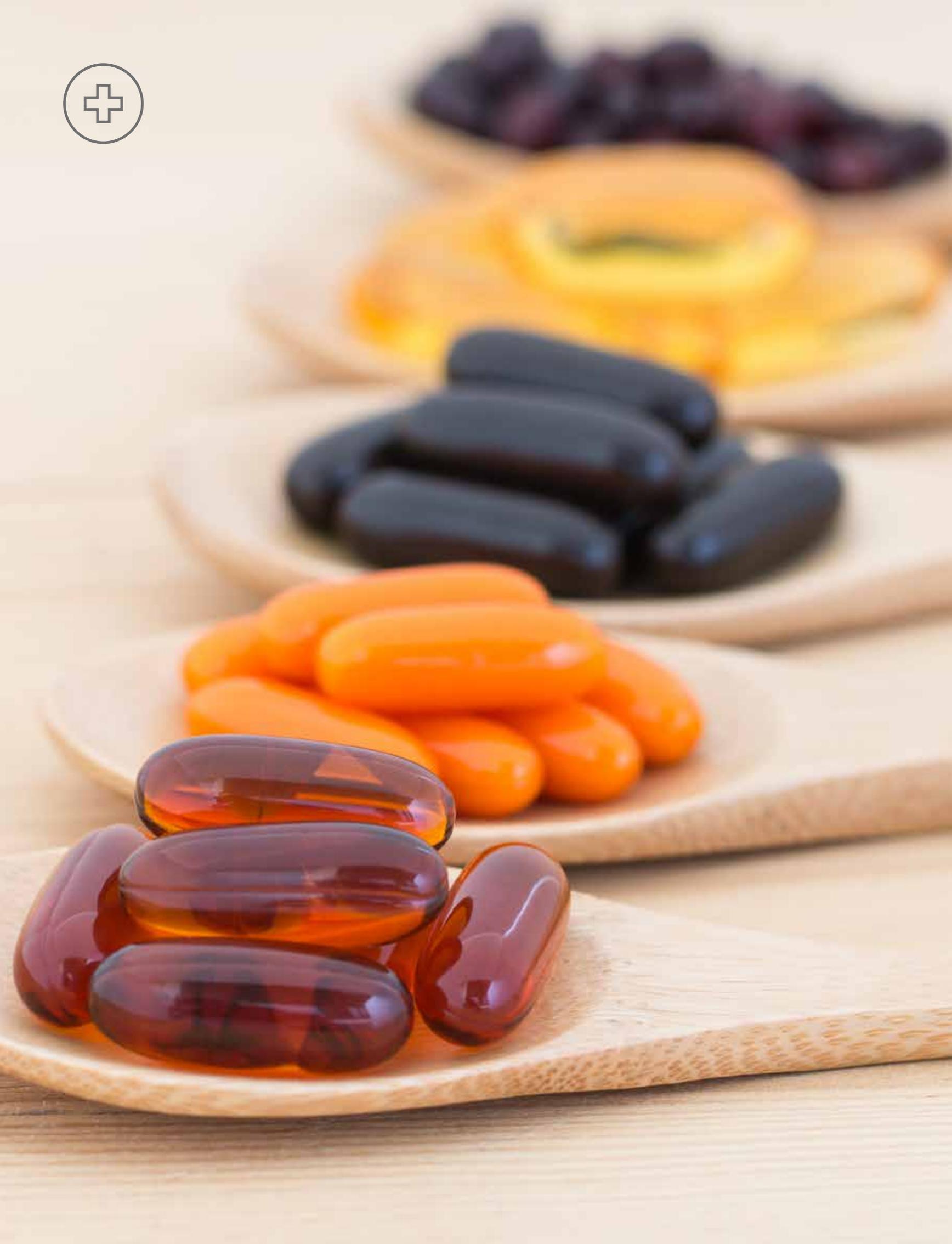
También has acompañado a niños enfermos con el proyecto Alas de la Esperanza. ¿Cómo ha sido la experiencia?

El mérito de este proyecto es de la «Fundación Tierra de Hombres», que son quienes organizan los viajes. Con nuestro acompañamiento, la fundación se ahorra los billetes. Nosotros los traemos y se los entregamos a

sus familias de acogida y cuando están curados los devolvemos a sus familias. El acompañamiento es una labor de voluntariado que está muy demandada. Yo he hecho dos y me han aportado muchísimo; te das cuenta de lo agradecidos, inteligentes y felices que son con lo poco que tienen. Es gracioso ver la evolución: vienen sin saber una palabra de español y sin equipaje.. y se vuelven curados, con cuatro maletas y hablando gallego. Se siente un amor inmenso cuando les dejas con su familia de acogida y luego con la original, a la vuelta.

Cuando dices que la fundación se ahorra los vuelos, ¿a qué te refieres?

A que el personal de aviación utilizamos nuestros billetes *frees* de la compañía, que es un pago en especie que tenemos los empleados. El coste es muy bajo y, o nos lo devuelve ASF o lo donamos. Gracias a una idea que tuve y que IBERIA aceptó tras un concurso, también se pueden utilizar los AVIOS SOLIDARIOS. Se trata de un programa de donación de Avios (el sistema de puntos de los clientes de Iberia) del que son beneficiarias ocho ONG. ✕



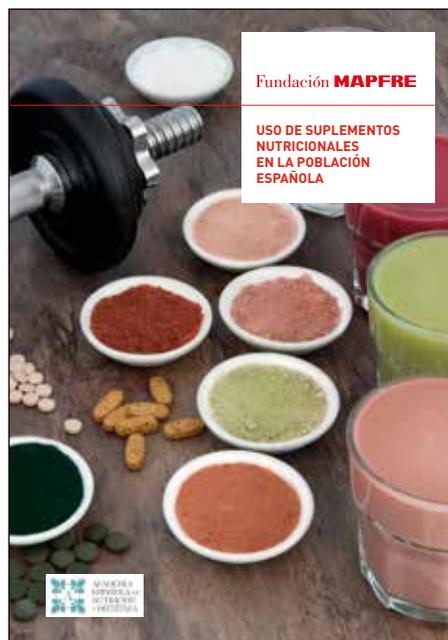
El auge de los suplementos alimenticios a estudio

TEXTO: ISABEL PRESTEL IMÁGENES: ISTOCK

Vitaminas, calcio, omega 3, probióticos, salvado, ginseng, levadura de cerveza y barritas energéticas son algunos de los complementos alimenticios que más consumen los españoles. La Academia Española de Nutrición y Dietética ha elaborado un completo estudio para Fundación MAPFRE en el que se analizan las causas de un fenómeno en continuo crecimiento. En nuestro país el consumo de este tipo de productos se sitúa en torno al 50 % de la población, siendo los suplementos alimenticios los que cuentan con mayor aceptación entre los encuestados.

A poco que se encienda la televisión o se trastea por Internet es fácil encontrarse con publicidad relacionada con algún suplemento alimenticio, nutricional o dietético. Incluso basta con ojear las estanterías de cualquier supermercado. Tanto es así que se han convertido en un habitual en muchos hogares. De hecho, su venta no ha dejado de crecer en la última década, con cifras millonarias. Según datos de 2017 de la Asociación de Empresas de Dietéticos y Complementos Alimenticios (Afepadi), las ventas anuales de complementos alimenticios a nivel internacional ese año alcanzaron la cifra de 121.200 millones de dólares. Y creciendo... Algunos estudios refieren un aumento para 2026 de entre 18.000 y 45.000 millones de euros, lo que supone una tasa de crecimiento estimado de entre 4,89 % y el 6,5 %.

Esto no supondría ningún problema si no fuera porque hay un gran desconocimiento sobre los efectos beneficiosos reales que supone la ingesta de este tipo



Informe *Uso de suplementos nutricionales en la población española*, elaborado por la Academia Española de Nutrición y Dietética para Fundación MAPFRE

de productos. Y lo que es peor, también sobre los perniciosos. Porque no todos los suplementos han sido investigados con la misma intensidad. Pero es que además falta un marco legislativo fuerte que aclare bajo qué circunstancias es recomendable su consumo. Basta con decir que su denominación difiere de un país a otro y que no hay una definición clara para este tipo de productos.

Así se afirma en *Uso de suplementos nutricionales en la población española* elaborado por la Academia Española de Nutrición y Dietética para Fundación MAPFRE: «Existe indefinición en relación a los productos a base de plantas, ya que en ocasiones se incluyen entre los productos medicinales y otras veces como suplementos alimenticios, recayendo la decisión de cada Estado Miembro de la Unión Europea».

A pesar de todo ello, estos productos están muy extendidos. En concreto y según el estudio, «siete de cada 10 españoles afirma haber tomado algún tipo de suplemento en el último año». Según Eduard Baladia, coordinador del estudio y miembro de la Academia Española de Nutrición y

deficiencia de estos nutrientes podría empeorar nuestro sistema inmune, aunque no sabemos cuánto». El estudio sitúa a España entre los países que más complementos alimenticios consume junto a otros como Dinamarca y Estados Unidos, con prevalencias que sobrepasan el 50 % de la población.

consumidos son el magnesio y el calcio, por el 13 % y 12 % de la muestra respectivamente. El Omega 3 lo consumen dos de cada 10 encuestados, que lo hacen a través de fuentes vegetales como el aceite de onagra, lino o frutos secos. Muy similar es la proporción de encuestados que consumen probióticos.



Dietética, «los suplementos cuyas ventas se han visto aumentadas, como la vitamina C y D, antioxidantes, el selenio o el zinc, son todos nutrientes relacionados con la inmunidad. Sin embargo, que estén relacionados con la inmunidad no significa que tomando suplementos pueda aumentar o mejorar nuestra inmunidad, sino que la

Suplementos a la carta

Por otro lado, 4 de cada 10 españoles es aficionado al consumo de vitaminas y complejos vitamínicos, «siendo más habitual entre grupos de edad más jóvenes». De entre todos los grupos de vitaminas destaca la D y la C, tomadas por 3 de cada 10 encuestados. Al hablar de minerales, los más

Es decir, que hay una amplia mayoría de población que ingiere algún tipo de suplemento en nuestro país, principalmente de tipo nutricional. El argumento que esgrimen con mayor frecuencia es el de «mejorar su salud general», seguido de querer perder peso, para quienes consumen productos especiales.

Ante esta realidad parece evidente que la mayor parte de los encuestados los perciben como seguros.

Curiosamente, aunque hay un alto porcentaje de autoadministración, muchos de ellos son prescritos por facultativos. El estudio hace hincapié en este sentido, por la necesidad de que los médicos tengan la capacidad de «adquirir competencias académicas suficientes como para guiar su práctica profesional en principios basados en la evidencia. No obstante, la falta de certeza de efectos beneficiosos relevantes para la salud y sus eventuales efectos adversos leves y transitorios deben ser considerados a la hora de tomar una decisión profesional, sin olvidar el coste económico que la toma de estos productos representa para sus consumidores y que, en cualquier caso, dejarían de invertir en su salud con suficientes garantías de eficacia».

Falta de evidencias científicas

En efecto, el estudio de la Academia Española de Nutrición y Dietética insiste en «la falta de evidencia científica sobre la seguridad y eficacia de estos productos, por lo que deberían considerarse como un posible problema de salud pública». «El problema adicional detectado, después de realizar una extensa revisión de la literatura, es que muchos de ellos no cuentan

con estudios suficientes que permitan verificar los potenciales beneficios que se les atribuyen, y lo que es peor, tampoco que certifiquen que son seguros», afirma Baladía. Pero para entender este fenómeno hay que buscar las causas. «El mercado del deporte, la irrupción de la llamada *nutrición personalizada*, y el envejecimiento de la población, así como el creciente mercado online y su facilidad de adquisición, son algunos de impulsores de crecimiento, especialmente entre *millennials*, mujeres y mayores de 60 años», se afirma en el informe, que hace un repaso de las evidencias que hay al respecto según diversos estudios.

Sin conclusiones claras

Lo primero que hay que tener en cuenta cuando se trata de buscar evidencias científicas es que, tal y como se dice en el estudio, «las pruebas de beneficios claros y de alta calidad de las propiedades saludables declaradas para la suplementación, son aún escasas y en algunos casos inexistentes». A pesar de ello, se puede afirmar que «la suplementación con calcio podría tener efectos positivos en la prevención primaria de hipertensión, siendo este efecto más acusado en hombres y en personas menores de 35 años. En relación a la progresión de la degeneración macular asociada a la edad, se ha observado que la suplementación con zinc podría tener efectos beneficiosos».

En cuanto a probióticos, de todos sus posibles efectos beneficiosos para enfermedades como la diarrea infecciosa aguda persistente, el cólico del lactante, los eccemas o la diabetes gestacional, solo ha demostrado tener un impacto positivo claro para una pequeña cantidad de afecciones. Algo similar sucede con el consumo de plantas y sus extractos, estudiados para la mejora de problemas articulares, la memoria, la menopausia, la diabetes o el asma. «Sin embargo, en la mayoría de los casos no existen pruebas suficientes o son de mala calidad, por lo que no permiten establecer conclusiones claras respecto de su impacto positivo en la salud», se asegura en el informe.

Los efectos adversos también han sido estudiados. «Una amplia variedad de vitaminas y minerales y sus combinaciones se han asociado a efectos adversos de significación diversa, variando desde un mayor riesgo de mortalidad en la suplementación con antioxidantes como betacarotenos y vitaminas E y A, o de mortalidad fetal y neonatal en la suplementación con magnesio en mujeres embarazadas». La conclusión es que los beneficios demostrados no se corresponden con la magnitud del negocio que supone ni de su alto porcentaje de consumo. Por lo que la prudencia es siempre el mejor consejero para el consumo de estos productos. ✕



Motoristas más seguros

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ IMÁGENES: ISTOCK

El informe *Hoja de ruta para la mejora de la seguridad vial de usuarios de motocicletas y ciclomotores*, elaborado por Fundación MAPFRE y la Asociación Española en Carretera, alerta de que el riesgo de fallecer para un usuario de un vehículo motorizado de dos ruedas por kilómetro recorrido es 17 veces mayor al de un ocupante de un turismo. El informe analiza las causas y propone una batería de recomendaciones para poner freno a las altas cifras de siniestralidad de estos vehículos.

«Sueño a menudo que voy en la Triumph, conduciendo sobre la tierra dura y roja de un gran bosque, bajo una espesa bóveda de un verde frondoso y limpio que se extiende hasta el infinito. Y pienso: tal vez este sea un bosque encantado donde, a veces, los hombres todavía juegan a ser dioses». Muchos amantes de las motos habrán reconocido en este párrafo las palabras de Ted Simon, un veterano periodista capaz de plasmar en sus libros las increíbles sensaciones de dar la vuelta al mundo en moto. En Fundación MAPFRE compartimos y disfrutamos también de esas sensaciones: el estar conectados con la vía, con el paisaje, con el resto de moteros... «Estamos absolutamente convencidos de que la moto es un excelente modo de desplazamiento que aporta muchísimas ventajas —afirma Jesús Monclús, Director de Prevención y Seguridad Vial de Fundación MAPFRE—. La moto es para disfrutarla, podemos resumir, pero siempre con responsabilidad

y teniendo presentes los riesgos asociados y, sobre todo, nuestra propia vulnerabilidad».

Eso mismo piensan los más de tres millones de conductores de motos, scooters y ciclomotores que actualmente hay en España. Desde 2013, el parque de motocicletas ha aumentado un 25 % en nuestro país. Y se espera que esta tendencia siga



Informe *Hoja de ruta para la mejora de la seguridad vial de usuarios de motocicletas y ciclomotores*, elaborado por Fundación MAPFRE

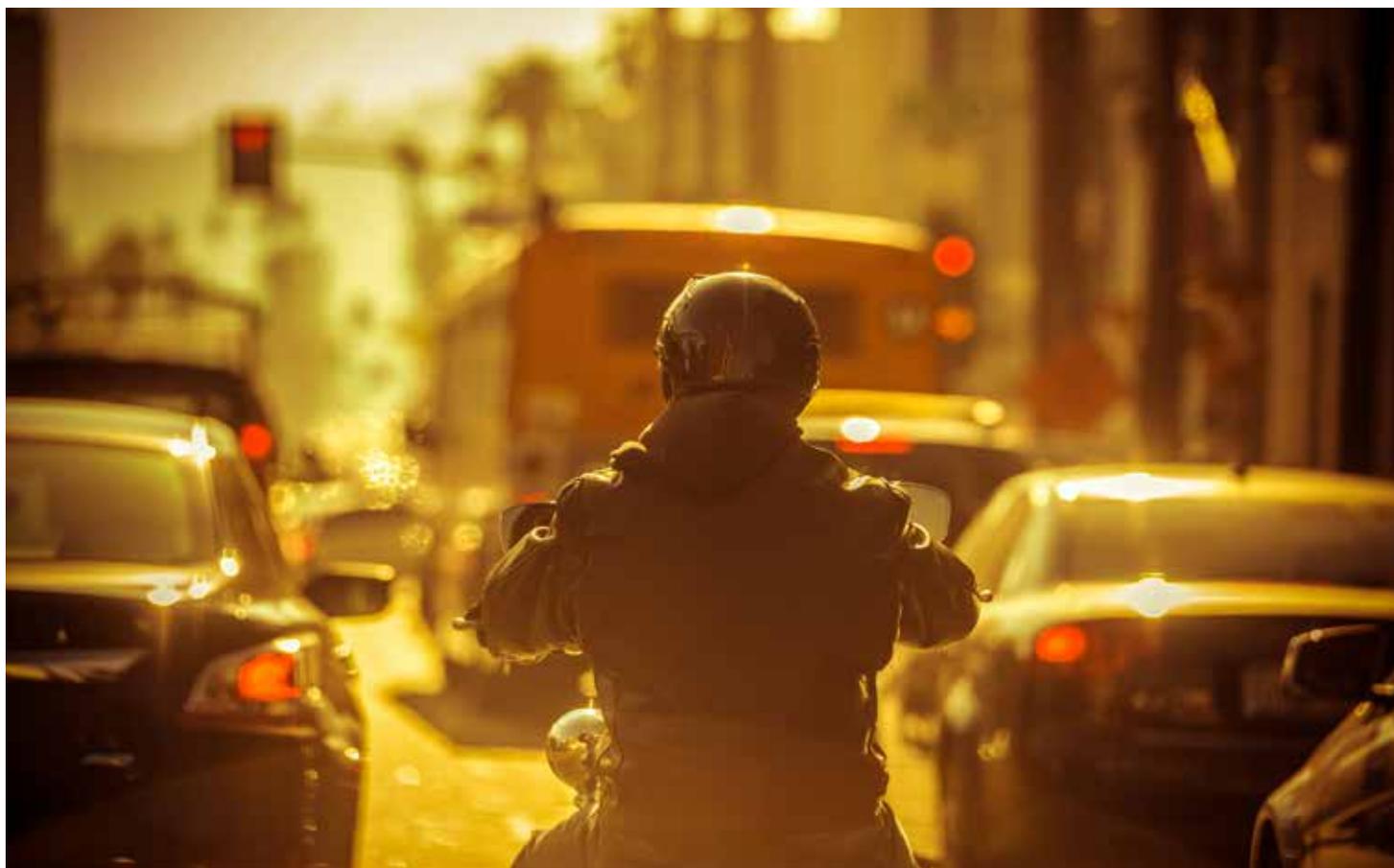
en aumento debido a los nuevos hábitos de movilidad derivados de la pandemia por COVID-19.

«Sin embargo, hay un dato que nos preocupa, sobre el que no dejamos de trabajar y al que no nos resignamos: según datos de la Dirección General de Tráfico (DGT) el riesgo de fallecer para un usuario de vehículos motorizados de dos ruedas (VM2R), por kilómetro recorrido, es 17 veces mayor al de un ocupante de un turismo», afirma Monclús.

Mientras que en los últimos años España ha experimentado una significativa reducción de la mortalidad en siniestros de tráfico en los últimos años, en el caso de los VM2R, las cifras de siniestralidad no han seguido este ritmo. Desde 2014 se ha registrado una tendencia creciente. Concretamente, en 2019, respecto al año anterior, su siniestralidad mortal aumentó en más de un 11 %. Los motoristas pasaron a representar 1 de cada 4 fallecidos.

¿En qué se está fallando? ¿Cómo podemos revertir esta situación?

«Es necesario mejorar la formación de los conductores de motos. Especialmente en la conducción en curvas, ya que es ahí donde pierde la vida el 42 % de los motoristas»



¿Cuáles son los principales puntos sobre los que actuar para cambiar las estadísticas? Fundación MAPFRE ha querido dar respuesta a todas estas preguntas a través del informe *Hoja de ruta para la mejora de la seguridad vial de usuarios de motocicletas y ciclomotores*, elaborado en colaboración con la Asociación Española en Carretera, y cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la seguridad de los motociclistas a través de diversas propuestas.

Para ello, han analizado las mejores experiencias y buenas prácticas nacionales e internacionales; han recopilado la opinión de expertos mediante

entrevistas y talleres; han identificado los factores de riesgo de siniestralidad de motociclistas y ciclomotores y se han asomado a un banco de información tan valioso como estremecedor: la base de datos de los siniestros de motoristas de MAPFRE. La metodología de investigación ha contado con cuatro fases: revisión de siniestralidad y referencias clave, encuestas detalladas, grupos de debate y, por último, análisis de toda la información y redacción del informe.

¿Qué se han encontrado? Tres líneas principales sobre las que pivotan muchas de sus conclusiones y que sirven para proponer una serie de

recomendaciones muy concretas: Formación, concienciación y seguridad tanto en los sistemas del vehículo como en el equipamiento de protección del motorista.

Formación

Es necesario mejorar la formación de los conductores de motos. Especialmente en la conducción en curvas, ya que es ahí donde pierde la vida el 42 % de los motoristas. Otro factor a tener en cuenta es que muchos conductores con carnet de coche acceden, después de tres años de experiencia al volante, a conducir motos de pequeña cilindrada. Es cierto que coches y motos comparten el mismo código



de circulación, pero la conducción entre ambos vehículos no es, ni mucho menos, la misma. Un dato revelador: el 29 % de los motoristas fallecidos en ciudad en 2019 pertenecían a esta categoría.

Capítulo aparte merecen los repartidores. La formación de motociclistas profesionales y, en especial, de trabajadores del reparto en moto —en sus distintas modalidades—, tiene que mejorar notablemente. Los principales problemas que afronta este colectivo son la ausencia de protocolos ante situaciones climáticas adversas, el mal estado de conservación de los vehículos, el uso de equipos de protección inadecuados o una organización del trabajo más que mejorable (descansar entre horas de reparto y ajustar los horarios al tiempo de los recorridos con adecuados márgenes de tiempo y seguridad). Todas las empresas de las que dependan los trabajadores motociclistas deberían ofrecerles cursos de conducción segura, que tendrían que estar bonificados por los correspondientes fondos de formación laboral.

El reciclaje formativo sería también una buena medida para prevenir siniestros, ya que no deja de resultar llamativo que el 59 % de los motoristas fallecidos en 2019 tengan más de diez años de experiencia. La seguridad de quienes retoman el contacto con la moto tras años sin usarla es otra de las áreas oscuras que podrían abordarse con este tipo de cursos para actualizar conocimientos y destrezas.

Por supuesto, la formación ha de llegar también al resto de conductores, no solo a los de motocicletas. Un dato al respecto: los siniestros de motocicletas son causados en aproximadamente un 50 % de los casos por los conductores de los vehículos contrarios que, por lo general, son turismos.

«La formación de motociclistas profesionales y, en especial, de trabajadores del reparto en moto —en sus distintas modalidades—, tiene que mejorar notablemente»

Concienciación

El equipamiento de seguridad de los motociclistas es básico para protegerles de lesiones. La base de datos de siniestros de MAPFRE ha permitido poder estudiar con detalle más de 250 casos de siniestros mortales y otros muchos más de lesiones de motociclistas. Primera conclusión: resulta incomprensible que, en teoría, se pueda circular casi en bañador y camiseta, pero eso sí, con casco. Nuestro cuerpo es vulnerable y tenemos que proteger mejor nuestra columna vertebral, nuestras manos, nuestros pies...

Incluso, respecto al casco, si bien el 94 % de los fallecidos lo

utilizaba en vías interurbanas entre semana, cuando llega el fin de semana, en estas mismas vías, el porcentaje baja al 85 % y, en el caso de vías urbanas, dicha proporción apenas llega al 71 %. Son valores extraordinariamente preocupantes y nos preguntamos si este mismo porcentaje de conductores reticentes a ponerse el casco son también los mismos que circulan sin seguro o sin ITV válida. Llevar un casco de la talla correcta y bien ajustado es también fundamental: en el 6 % de los casos de motociclistas fallecidos y en el 29 % de los ciclomotoristas fallecidos, el motociclista pierde el casco durante el siniestro. Para concienciar sobre este preocupante asunto, Fundación MAPFRE ha colaborado con CESVIMAP en la producción de un vídeo que muestra como un casco mal abrochado «sale disparado» durante una frenada de emergencia.

Si esto ocurre con el casco, capítulo aparte merece el uso de guantes, sólo utilizados por entre el 17 y el 28 % de los conductores de motocicletas y ciclomotores implicados en siniestros graves en vías interurbanas y por únicamente entre un 1 y un 2 % en zonas urbanas. ¿Qué ocurre con los pies? Otra de las zonas que más lesiones recibe en los siniestros: sólo entre el 10 y el 20 % de los conductores en vías interurbanas y entre el 0 (cero) y el 1 % en vías urbanas utilizaban botas protectoras.

Otros dos factores en los que los motociclistas suspenden son el alumbrado de calidad y en el uso de prendas que proporcionen una



mayor visibilidad. El porcentaje en esta materia es también muy preocupante: el 99 % de los conductores motociclistas implicados en siniestros graves no utilizaba ninguna prenda reflectante.

Muchos de los expertos consultados para la elaboración de este informe afirman que los grandes esfuerzos de concienciación y de supervisión de normas deberían recaer en aquellos motociclistas que tienen un estilo de conducción agresivo, entendido como aquel que prioriza la búsqueda de sensaciones y adrenalina sobre la seguridad. Un ejemplo de dicha conducción agresiva o, en este caso concreto,

temeraria, son los grandes excesos de velocidad, como el de uno de los siniestros mortales analizados en donde se indica que el motociclista fallecido circulaba a 117 Km/h en un lugar limitado a 50 Km/h.

Seguridad

El papel de los clubes de motociclistas a la hora de promocionar una mayor cultura de la seguridad en moto tiene que ser promocionado y apoyado, de modo que se conviertan en los mejores embajadores de la seguridad. Las empresas de sharing de motocicletas también tienen una clara oportunidad de validar las actitudes y comportamientos seguros de sus clientes o usuarios.

En el ámbito de la seguridad, la tecnología va a jugar un papel relevante a la hora de salvar la vida a muchos motociclistas. Los sistemas de llamadas de emergencia —los *e-call*—, deberían acelerar el ritmo de incorporación de serie a los vehículos de dos ruedas motorizados, así como también los sistemas de aviso de colisión y de ayuda a la gestión de la velocidad, ya que no es comparable al de otros tipos de vehículos como los automóviles.

La seguridad de la infraestructura, es decir de las carreteras, también ha de mejorar, tanto en lo que se refiere a su mantenimiento, como a la instalación progresiva de sistemas

«El papel de los clubes de motociclistas a la hora de promocionar una mayor cultura de la seguridad en moto tiene que ser promocionado y apoyado»



de protección de motociclistas sobre las barreras de protección existentes. En este apartado, también se debería incluir el mobiliario urbano. En este punto, el papel de las administraciones regionales y locales es fundamental.

No pensemos que la preocupación por la siniestralidad de los vehículos de dos ruedas es sólo una cuestión de nuestro país. A nivel internacional, se están dando en los últimos años grandes crecimientos en los parques de vehículos de dos ruedas y también están aumentando las cifras de siniestros mortales, destacando los porcentajes de América (20 %) y Asia (34 %). En República

Dominicana, por ejemplo, los motociclistas suponen cerca del 70 % del total de fallecidos.

«Resulta muy esperanzador ver cómo algunas de estas recomendaciones, como las relativas a la mejora de la formación o a los sistemas de

protección personal, ya están bien encaminadas y deberían ser una realidad en breve: pero es importante, en este caso sí, redoblar esfuerzos y movilizar más recursos. Cada día cuenta, cada día hay muertos y lesionados», concluye Monclús. ✕

Siniestralidad en motocicletas

- 417 fallecidos en motocicletas, el 24 % del total de fallecidos en siniestros de tráfico.
- El 70 % de los fallecidos se produjo en vías interurbanas, el 30 % en vías urbanas.
- Las carreteras convencionales concentran el 53 % de los motociclistas fallecidos.

- En vías interurbanas en fin de semana fallecieron 164 motociclistas, el 39 % del total.
- En vías interurbanas entre semana fallecieron 127 motociclistas, el 30 % del total.
- En vías urbanas, 126 fallecidos, el 30 % del total.

Fuente: «Informe sobre la siniestralidad de motocicletas en 2019», Dirección General de Tráfico.





Un *escape room* del que salir más preparados

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: ISTOCK

Un despacho, un equipo y un país al que salvar de la bancarrota. Este es el estimulante punto de partida de FINEXIT, la innovadora iniciativa de formación «alternativa» que Fundación MAPFRE ha puesto en marcha en colaboración con Fundación Tomillo, dirigida a alumnos de Formación Profesional en España.

Estrategia, trabajo en equipo, resolución de problemas o trabajo bajo presión son algunas de las habilidades y competencias que se desarrollan en FINEXIT.

El objetivo de esta iniciativa de gamificación es ayudar a los participantes a adquirir y desarrollar conocimientos financieros y aseguradores, al tiempo que se les entrena en la resolución de problemas y desafíos que recrean situaciones reales en esos entornos.

«Diferentes organismos internacionales coinciden en la importancia de introducir la educación financiera desde las primeras etapas educativas. En España, por ejemplo, la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España promueven desde 2008 el Plan de Educación Financiera, un plan del que Fundación MAPFRE es entidad colaboradora desde 2012 y cuyo principal objetivo es difundir la

cultura financiera en la sociedad», destaca Adrián Gutiérrez, del Área de Seguro y Previsión Social de Fundación MAPFRE.

Una formación diferente

La iniciativa utiliza técnicas de gamificación y metodologías 100% experienciales para facilitar a los chicos un entorno seguro y estimulante en el que desplegar y desarrollar sus capacidades. Y es que, asegura Adrián Gutiérrez, la gamificación ha llegado a las aulas para quedarse. «Hay que apostar por nuevas formas de enseñar, adaptadas tanto a los nuevos tiempos como a los nuevos estudiantes. El perfil de un estudiante de hoy en día es muy diferente al de uno de hace unas décadas, y el sistema educativo tiene la obligación de adaptarse. Los alumnos esperan cosas diferentes».

En el caso de FINEXIT, el programa utiliza uno de los

formatos más de moda de los últimos años: el *escape room*. Solo que en este *escape room* el objetivo no es salir lo antes posible del recinto, sino resolver el problema planteado por los creadores del juego. «Hemos optado por este formato porque los conocimientos financieros son difíciles de impartir en el aula, y la gamificación es un recurso que, bien utilizado, no sólo sirve para enseñar, sino que lo hace de una manera lúdica, y de ese modo facilita la comprensión de la materia», incide el experto de Fundación MAPFRE.

Distintos niveles

El juego tiene distintos niveles de dificultad. Un primer nivel, diseñado para cualquier Ciclo Formativo de Formación Profesional; un segundo nivel destinado a jóvenes que estén cursando el Ciclo de Grado



FINEXIT plantea una original forma de aprender conceptos financieros y aseguradores a través del juego

medio de Administración y Gestión; y un tercer nivel más avanzado para estudiantes de grado de Técnico Superior en Administración y Finanzas. «En el nivel más difícil hay pruebas complicadas que requieren de algunos conocimientos financieros un poco más avanzados. En el básico lo que más difícil les resulta a los participantes es relacionar las pruebas que deben superar con las claves que tienen que descifrar», comenta Gutiérrez.

FINEXIT, de una manera lúdica y 100% experiencial, introduce a los jóvenes en los complejos entresijos de los mercados financieros y el análisis de la información económica. En cuanto a los conocimientos específicos

que aprenden a manejar estos jóvenes en el transcurso del juego, estos incluyen conceptos como tipos de cambios y operaciones en divisas, riesgos financieros y su tratamiento, medios de pago, estudios de inversiones, rentabilidad, calendario fiscal, liquidación de IVA, contratos, tipos de seguros, sus coberturas y cómo actuar en caso de siniestro.

La dinámica

El objetivo que se les plantea a los jugadores es impedir que una trama internacional realice la transferencia de todos los fondos de una empresa al BitCoinBank, una entidad bancaria en la *darkweb*. Para ello deberán averiguar el IBAN al que se quiere hacer la transferencia

y el documento para entrar en la aplicación del BitCoinBank. Una información que tendrán que descifrar a partir de una serie de documentos que irán encontrando durante el desarrollo del juego.

El juego tiene una versión presencial y otra virtual. La primera se desarrolla en las aulas y los alumnos cuentan con un maletín que contiene toda la información necesaria para la resolución del desafío. En la segunda, se accede a un despacho virtual en el que se encuentran los documentos cuyas claves hay que descifrar para superar la prueba. En ambas los jugadores se organizan por equipos y compiten entre sí para alcanzar el objetivo en el menor tiempo

FINEXIT utiliza técnicas de gamificación y metodologías 100 % experienciales para facilitar a los chicos un entorno seguro y estimulante en el que desplegar y desarrollar sus capacidades

posible. Todo bajo la supervisión de un *game master*, auténtica «clave en el juego», recuerda Adrián Gutiérrez. Esta figura es «la encargada de guiar a los alumnos cuando se bloquean en alguna prueba y mantener su motivación durante todo el juego», explica.

El programa, afirma este profesional del Área de Seguro y Previsión Social de Fundación MAPFRE, ha sido un completo éxito. «El comentario más habitual entre los participantes es que la hora se les pasa sin darse cuenta, y que se divierten a la vez que adquieren algunos conocimientos financieros y aseguradores nuevos», señala.

Dadas las restricciones provocadas por la pandemia, el juego se ha lanzado solo en formato virtual, con lo que los estudiantes también han tenido ocasión de entrenar sus capacidades digitales, muy habituales, por otra parte, en los entornos de trabajo financieros. Si bien, la intención de Fundación MAPFRE es compaginar, en cuanto la situación sanitaria lo permita, las versiones digital con la presencial para favorecer la interacción con los alumnos. Además, Fundación MAPFRE ya está trabajando para implantar el proyecto también en países como Brasil, México o Colombia. ✕

La trama

Una conspiración internacional ha logrado infiltrarse en una de las mayores empresas del país con el siniestro propósito de descapitalizarla por completo. Para ello, estos ladrones de guante blanco sin escrúpulos pretenden convertir los activos de la compañía en *bitcoins* y transferirlos a una cuenta encriptada imposible de rastrear. Si consiguen salirse con la suya, las consecuencias serán terribles no solo para la empresa esquilada, sino para el conjunto de la sociedad. La Bolsa, la economía y, con ellas,

los ahorros, el empleo y el bienestar de millones de personas se verán comprometidos. Lo peor de todo es que los malhechores están muy cerca de conseguir su propósito. Solo les falta confirmar la operación.

Los jugadores disponen de aproximadamente una hora para frustrar los planes de los delincuentes. Para lograrlo, deberán saber interpretar los mensajes de correo electrónico de la sospechosa Tricia, las aplicaciones de su móvil y los distintos documentos que guarda en su oficina.



Impulsando la educación financiera y aseguradora entre los jóvenes

El programa FINEXIT se enmarca dentro de las iniciativas de la Fundación MAPFRE para inculcar la educación financiera y aseguradora en las personas desde edades tempranas. Con este objetivo, Fundación MAPFRE pone a disposición de los centros educativos tanto el escape room como otros recursos didácticos para que los docentes puedan impartir educación financiera en el aula. PlayPension, el juego que busca fomentar la

cultura aseguradora y el ahorro entre estudiantes a partir de los 16 años, o bugaMAP, el taller en el que, a través de un simulador y con la ayuda de un experto en seguros, estudiantes universitarios tienen la oportunidad de dirigir una compañía aseguradora y tomar decisiones sobre variables estratégicas de su gestión, son otros de los programas de Fundación MAPFRE en esta línea de trabajo.



El sector marítimo portuario, una esperanza para Canarias

TEXTO: CRISTINA BISBAL IMÁGENES: ISTOCK

La pandemia ha evidenciado que la economía de las islas no puede depender exclusivamente del turismo. El transporte marítimo y los puertos son una muy buena alternativa por la diversidad de opciones que supone de cara al mercado laboral a medio plazo. La cátedra PORMAR de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, patrocinada por Fundación MAPFRE Guanarteme, tiene como objetivo la formación de jóvenes en este ámbito.

A causa de la pandemia, el último año y medio ha supuesto un antes y un después en la economía del país, en el que hay sectores que han sufrido especialmente. Sin duda, uno de ellos es el del turismo, lo que ha supuesto que zonas en las que es el sustento básico, hayan visto que la crisis se cernía sin remedio sobre ellas. Canarias, donde alrededor del 40% del empleo depende de la demanda que ejercen los turistas sobre las empresas, es el ejemplo más evidente. Con las restricciones a los viajes y al turismo, tanto interior como exterior, los indicadores de la economía canaria han presentado un comportamiento peor que el de la media española. Los ya de por sí altos niveles de desempleo estructural han empeorado. La paralización de la actividad ha generado un círculo vicioso de destrucción de empleo, cierre de empresas, extensión de la pobreza y en última instancia, inestabilidad institucional.

Los efectos se han hecho notar en todos los ámbitos, también en el portuario. En este sentido es importante saber que el 95% de la mercancía que entra a Canarias lo hace por mar. Pero a pesar de la reducción de la demanda turística y del tráfico local, la evolución del tránsito en los puertos ha sido estable.

Quizás haya llegado el momento de plantearse si Canarias puede mantenerse solo de sol y playa, basando sus ingresos casi exclusivamente en el turismo, porque esa dependencia convierte su economía en extraordinariamente vulnerable. En ese sentido, el sector marítimo portuario es una alternativa llena de posibilidades, tal y como se ha evidenciado en estos últimos meses. Y hacérselo saber a los propios canarios es uno de los objetivos de la Cátedra PORMAR de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Lo cuenta su directora, Lourdes Trujillo Castellano: «Dar a conocer la diversidad y riqueza de este sector que abarca desde la industria de reparaciones navales hasta el *bunkering* (abastecimiento de combustible a buques, con la logística que ello supone), pasando por todos los servicios esenciales que prestan los puertos, como es la consignación o la carga y descarga». Y continúa: «El estudio de este sector, desde diferentes aspectos, es fundamental para un desarrollo económico sostenible».

Los puertos, fundamentales en la vida cotidiana

Trujillo Castellano parte de la idea de que la demanda turística se ha reducido, lo que «afecta de forma transversal a todo el sistema», por lo que hay que

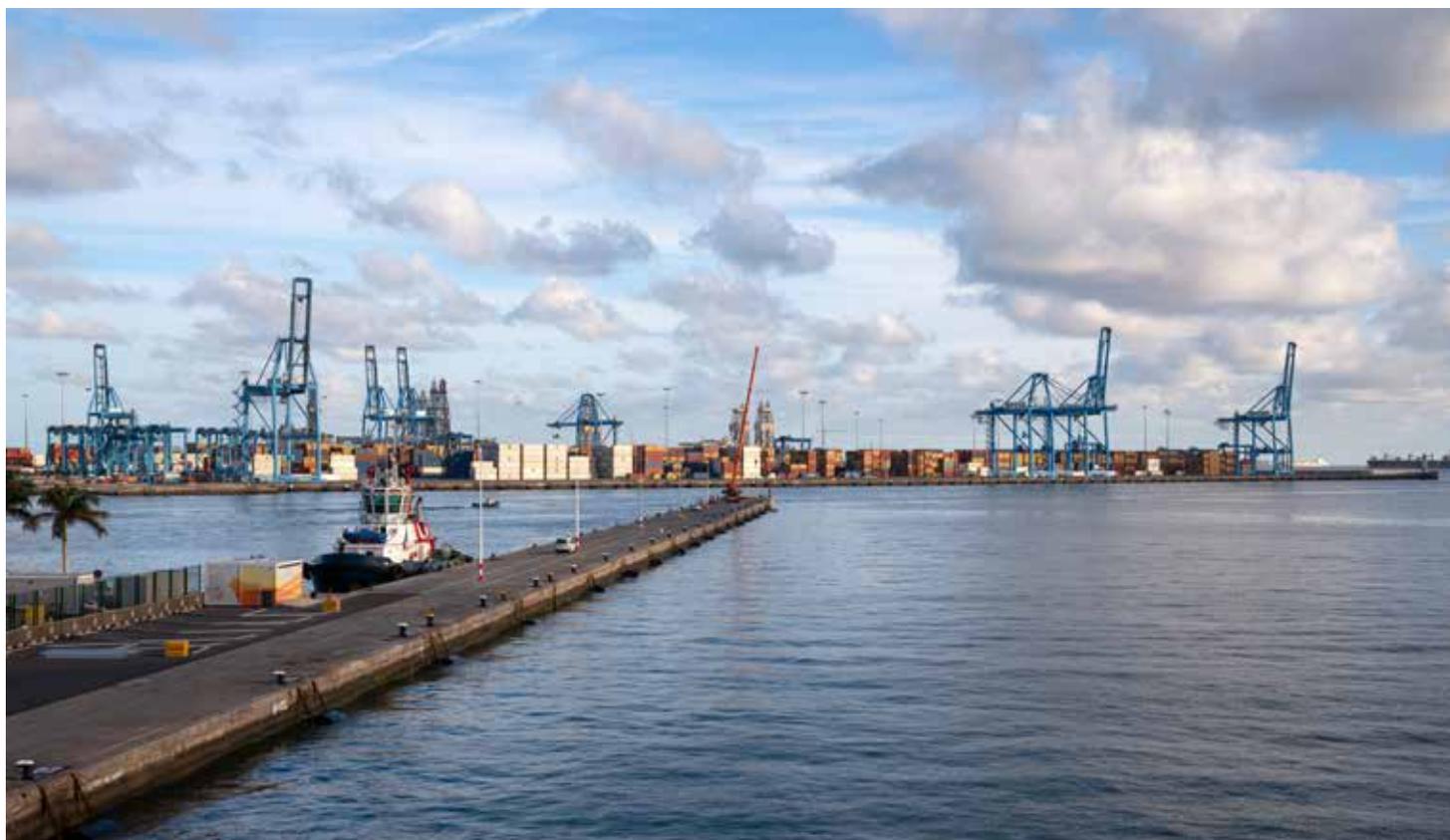
buscar sectores sustitutivos. «Desde esta perspectiva la promoción de la comunidad portuaria es esencial. Imaginemos, por ejemplo, un incremento de los buques que entran a reparar. Este aumento de la demanda afecta de manera inmediata al comercio y, por ende, al empleo. Por consiguiente, este efecto se expande por la economía», afirma. Por eso hay que promocionar el sector, para que los ciudadanos sean conscientes de la importancia que tiene en la vida cotidiana. Y el enorme potencial de generar empleo diverso y de calidad.

La cátedra tiene una importante labor que realizar, y mucho trabajo por delante, aunque las expectativas son buenas. En el poco más de un año que lleva abierta y con la pandemia de por medio interrumpiendo su función, «hemos alcanzado los objetivos de difusión que nos propusimos gracias a la realización de *webinars* y a los resultados de algunos proyectos que llevamos a cabo». De hecho, en ningún momento se plantearon cerrar, sino que decidieron adaptarse para poder mantener su actividad científica.

¿Qué es la cátedra PORMAR?

Es un espacio dirigido a la formación, investigación y transferencia de conocimientos sobre transporte marítimo y puertos que fomenta y difunde el estudio de este sector. Para ello, «reúne a profesionales de diferentes departamentos y ámbitos, como la Historia, el Derecho, la Ingeniería, la Economía o la Informática para abordar los estudios marítimo-portuarios», afirma su directora. Precisamente el aspecto multidisciplinar de la cátedra es uno de sus grandes aciertos, puesto que encuentra sinergias con otras áreas formativas de la ULPGC, como la Maestría en Reparación de Buques y Unidades Offshore o la Reparación y Varada de Buques, entre otras.

Pero, además, cuenta con proyectos nacionales e internacionales que abordan el sector marítimo portuario desde distintos ámbitos. Por ejemplo, el de la presencia de la mujer. En concreto, Un Puerto Violeta busca aumentar la presencia de la mujer en el entorno portuario, así como promover la corresponsabilidad de todos los sectores para mejorar la calidad de vida de las





mujeres en el puerto. Aunque cada vez hay más presencia femenina en los puertos, «todavía no hay paridad». La buena noticia es que en la cátedra se han integrado varias alumnas procedentes de varias titulaciones, interesadas en el sector. «Algunas están todavía formándose bajo nuestra supervisión, pero otras ya están trabajando en este área. El interés es cada vez mayor, debido a la diversidad del mismo», comenta Trujillo.

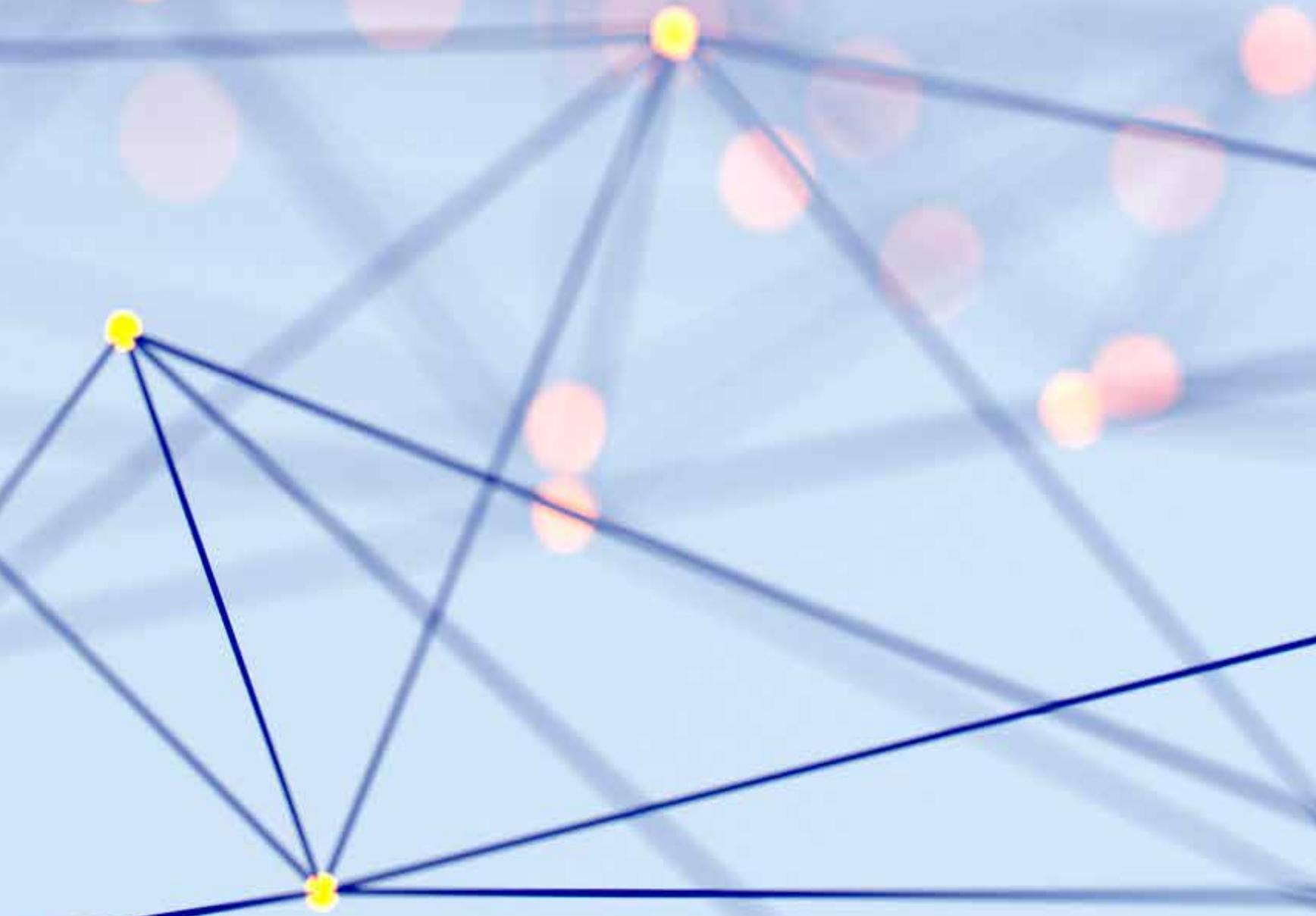
Otro de los ámbitos en los que trabaja la cátedra es el de la sostenibilidad. En concreto, el proyecto Observatorio del Cambio Climático. Comisión Técnica de Energía, Transportes y Residuos. Trujillo: «La comunidad marítima está tomando medidas para el futuro, de forma que trata de modernizarse adoptando nuevas tecnologías y medidas sostenibles encaminadas a, por lo menos, mitigar los efectos del cambio climático, con la esperanza puesta en adaptarse a la nueva realidad derivada del mismo».

La cátedra, además, organiza un buen número de eventos como jornadas y seminarios relacionados con temas de interés general con participación de investigadores y profesionales del sector; participa en la publicación de volúmenes relacionados con los temas objeto de estudio; colabora en la financiación de presentaciones, publicaciones de trabajos de investigación y actividades de formación de los profesores y colaboradores vinculados a la Cátedra;

y favorece la colaboración y el intercambio de conocimiento entre universidades y profesionales facilitando espacios de encuentro.

Fundación MAPFRE Guanarteme

La Cátedra PORMAR tomó forma el 23 de octubre de 2019 con la firma de un convenio por parte de, entre otros, Fundación MAPFRE Guanarteme y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Desde entonces el papel de la institución se ha convertido en esencial, tal y como explica la directora de la cátedra: «La Fundación tiene como uno sus objetivos prioritarios la formación en sectores que aporten valor añadido a la economía. Desde esta perspectiva su labor es fundamental en este área. Entre otras razones porque estamos ante una industria fundamental en Canarias y con posibilidades de crear nuevos puestos de trabajo y de lograr un crecimiento sostenible de la Economía Canaria. Es evidente, además, que este sector está integrado en la Economía Azul (reconoce la importancia de los mares y los océanos como motores de la economía) que es prioritaria en la estrategia de desarrollo para Canarias auspiciada por la Unión Europea. Fundación MAPFRE Guanarteme se ha propuesto como objetivo la formación de los jóvenes para que ocupen puestos de trabajo relacionados con esta economía». ✕





Cuando emprender implica salvar al mundo

TEXTO: RAMÓN OLIVER IMÁGENES: ISTOCK, DE LOS PROYECTOS

La pandemia no ha logrado detener a los emprendedores sociales. Al contrario, ha dado mayor impulso si cabe a estos mitad empresarios, mitad héroes, que entienden la actividad empresarial no solo como una forma de ganarse la vida, sino como un medio para mejorar la vida de los demás. Te presentamos a los ganadores de la 4ª edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social.

Con sus **Premios a la Innovación Social, Fundación MAPFRE** ha querido premiar, por cuarta edición, a aquellas iniciativas de innovación que han destacado por su compromiso social y su orientación tecnológica. Digitalización al servicio de la resolución de problemas prácticos y reales de las personas.

El que ya es un referente como gran incentivo institucional para el emprendimiento de carácter social en el mundo ha contado con más de 300 proyectos participantes (un 28 % más que el año pasado), procedentes de tres continentes, en sus tres categorías: Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health); Economía del envejecimiento (Ageingnomics), y Prevención y Movilidad segura y sostenible. De todos ellos, 27 iniciativas fueron seleccionadas por su papel transformador para disputar las fases finales, lo que les abrió las puertas a disfrutar de los programas de *mentoring* (semifinalistas) y *coaching*

(finalistas) de **IE University**, *partner* académico de los premios, para ayudarles a impulsar y dar difusión a sus proyectos.

Nueve proyectos, tres por cada categoría, accedieron a la gran final, que tuvo lugar en formato *streaming*, el pasado 12 de mayo en Madrid. De entre ellos, el jurado, formado por prestigiosos profesionales del mundo empresarial y referentes de los ecosistemas del emprendimiento, tecnológico, la innovación y el impacto social a nivel nacional e internacional, tuvo la difícil misión de escoger a los tres proyectos de mayor impacto en su entorno y con mayores posibilidades de ser sacados adelante de manera práctica por sus equipos.

Los tres trabajos ganadores reciben un premio en metálico de 30.000 euros y consultoría gratuita probono con especialistas de EY, ofrecida por **Fundación EY**, con el objetivo de ayudarles a crecer y ser más eficientes. Además, todos los finalistas y

semifinalistas de la presente edición pasan a formar parte de **Red Innova**, la comunidad de innovadores sociales en la que estos emprendedores reciben apoyo y comparten experiencias y conocimientos con participantes de otras ediciones para ayudarles a seguir desarrollando su trascendental labor.

El objetivo de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social es dar impulso a proyectos que mejoren las condiciones de vida de nuestra sociedad, dando respuesta a problemas reales, con acciones concretas que mejoren la movilidad y la seguridad vial, que promuevan el bienestar y los hábitos saludables, y fomenten el envejecimiento activo. Unos premios que, como resumió Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE, durante el acto de entrega de los galardones, son «de inclusión, de protección, de integración y de preparación para el futuro». ✖

Los Premiados

Categoría Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health)

Medicsen (España)

La diabetes es una enfermedad crónica que obliga a quienes la padecen a administrarse insulina alrededor de 1.000 veces al año (tres veces cada día) de por vida. Una «condena» de agujas, horarios e incomodidades que condiciona sus vidas y en la es muy difícil mantener la disciplina del tratamiento. De hecho, recuerdan, desde Medicsen,

solo una de cada tres personas consiguen cumplirlo.

Medicsen es un páncreas artificial no invasivo para la diabetes basado en un parche inteligente de administración de medicamentos sin aguja y un software predictivo para prever las necesidades y los riesgos del usuario. La idea se le ocurrió a su cofundador, Eduardo W. Jørgensen, un joven médico español, en 2014, cuando una niña de 10 años que había acudido a la consulta a recibir su dosis de insulina se plantó y dijo que no quería seguir pinchándose más. «Quedé en shock. En los días que siguieron no

podía dejar de pensar en aquella niña y en que tenía que existir alguna solución tecnológica que mejorara la vida de las personas diabéticas».

Medicsen propone una solución de tratamiento no invasivo por medio de un software que obtiene información del paciente y es capaz de calcular y anticipar sus necesidades de insulina en función de sus actividades. «Por ejemplo, le dice cómo le afectará hacer media hora de ejercicio o tomarse una Coca-Cola, y le da consejos acerca de las cosas que puede hacer o comer para bajar sus niveles de glucosa», explica el CEO y fundador



Eduardo Jørgensen, cofundador de Medicsen

de la empresa. La segunda parte de la solución es un parche que aplica los fármacos sin pinchazos. «El objetivo es seguir desarrollando la aplicación para que pueda llegar a administrar la insulina de forma automática a partir de los datos recogidos del paciente», añade Jørgensen.

La empresa, que espera empezar a comercializar su dispositivo pronto, tiene claro que la perspectiva social no solo no es incompatible con la económica, sino que alinear ambas es la vía más segura hacia la viabilidad empresarial. Además de que, recuerda Eduardo Jørgensen, «es mucho más enriquecedor dedicarse a actividades que ayuden hacer de este mundo un lugar mejor que a otras que se limitan a ganar dinero».

Categoría Prevención y Movilidad segura y sostenible

Wheel The World (Chile)

El chileno Álvaro Silberstein siempre había soñado con visitar La Patagonia, pero tras sufrir un accidente que lo dejó paralizado de cintura para abajo perdió toda esperanza de llegar a realizar su deseo. Hasta que en 2018 su mejor amigo, Camilo Navarro, le lanzó un desafío. ¿Y si hacían ese viaje juntos?

Una silla de ruedas especial para senderismo llamada «Joëlette», abundante información acerca de alojamientos, transportes y otros

detalles sobre el viaje recopilada con antelación y las ganas de desafiar sus límites fue todo lo que necesitaron estos dos futuros emprendedores. Porque, aunque en aquel momento no eran todavía conscientes de ello, acababan de plantar el germen de Wheel the World, la plataforma que permite que viajeros con discapacidad encuentren y reserven experiencias de viaje 100 % accesibles. «Fuimos los primeros en completar el circuito W de trekking en la Patagonia en silla de ruedas, y además lo compartimos a través de vídeos y fotos con el objetivo de inspirar a otros a hacerlo también. El viaje fue increíble», recuerda Camilo Navarro.



Álvaro Silberstein, cofundador de Wheel The World



Camilo Navarro, cofundador de Wheel The World

El proyecto da solución a los dos principales problemas con los que se encuentran los usuarios en silla de ruedas ante un viaje: la ausencia de información de accesibilidad y la falta de experiencia de usuario con necesidades de accesibilidad de la que adolecen los profesionales del turismo. Wheel the World aborda ambas carencias mediante una plataforma tecnológica. «En ella nuestros clientes crean un perfil donde detallan todas sus necesidades de accesibilidad, y con esa información nuestro sistema genera un “match” con la oferta de experiencias de viaje accesibles que se ajustan a esa necesidad en particular (hoteles, hospedajes, tour y actividades)», relata Navarro. Un sistema de mapeo de accesibilidad es el que permite obtener la información específica

de accesibilidad de esos hoteles tours y actividades de manera remota y online.

De esta forma, este proyecto hace posible el sueño de muchas personas que creían tener las puertas de la aventura cerradas. Machu Picchu, Costa Rica, Torres del Paine, Maui, Rapa Nui, Nueva York... Aunque sus destinos actuales están principalmente centrados en el continente americano, la empresa aspira a convertirse en la mejor solución para que las personas con discapacidad viajen por todo el planeta. Camilo Navarro: «Queremos recopilar la información sobre accesibilidad en todo el mundo para que millones de personas con discapacidad puedan viajar a miles de destinos de la manera más simple posible».

Categoría Economía del envejecimiento (Ageingnomics)

Labora (Brasil)

La discriminación laboral por edad es un problema endémico de los modelos productivos a escala mundial. Una serie de prejuicios y la ausencia de una cultura verdaderamente diversa en un altísimo porcentaje de tejido empresarial están dejando fuera del mercado de trabajo a personas muy válidas demasiado pronto.

Labora es una plataforma que busca desbloquear estas barreras y acelerar la inclusión de la diversidad

generacional en las empresas, garantizando el éxito de la inclusión para las partes involucradas. «Nosotros no entendemos la invisibilidad que sufren los trabajadores sénior. Creemos en el talento maduro y en la riqueza de los grupos heterogéneos. Porque la edad es experiencia que enriquece y la madurez, una etapa vital y comprometida de la que empresas y profesionales pueden beneficiarse», destacan sus creadores.

La plataforma pone en contacto organizaciones con trabajadores sénior para que puedan contratar a este valioso talento desaprovechado.

Un sistema coteja las necesidades de la compañía con las competencias y habilidades de estos profesionales y les proporciona formación para ajustarse a las mismas y mejorar su adaptabilidad, tanto al puesto como a la propia empresa. Una vez contratados, Labora hace un seguimiento de su rendimiento a través de un panel de control.

En ese proceso de capacitación, la digitalización juega un papel destacado. Y es que la supuesta brecha tecnológica de los trabajadores sénior es, precisamente, uno de los sesgos más extendidos y que más lastra las contrataciones de estos perfiles. «La tecnología es imprescindible en el

entorno laboral actual. Y en ese futuro digital en el que creemos, la edad no es un obstáculo, sino un estímulo», aseguran desde la plataforma.

El resultado son empresas más diversas y heterogéneas, que consiguen mejores resultados con un impacto social positivo, y unos trabajadores sénior satisfechos porque pueden seguir aportando su valiosa experiencia y ganas de continuar aprendiendo junto a sus compañeros más jóvenes. Desde Labora lo tienen claro: «Nuestra misión es lograr que prevalezcan los méritos profesionales y no una fecha de nacimiento a la hora de contratar».



Equipo de Labora

Otra manera de ayudar

TEXTO: LAURA SÁNCHEZ IMÁGENES: DE LOS PROYECTOS, ISTOCK

Coser y prosperar, todo es empezar

Inés Carbajal, una leonesa atraída por la cultura de la India, decidió trasladarse a aquel país para dar clases de español. No tardó en instalarse muy cerca de la ciudad de Bombay y de encontrar un puesto de profesora en la Universidad de Pune. Corrían los primeros años del siglo XXI y a Inés le llamaba la atención que, para algunos segmentos de la población, el tiempo y, sobre todo el progreso, parecían haberse detenido. «La mujer en la India está bastante aislada por el hinduismo, pero las de la casta baja son las más pobres y excluidas —explica—. No es que pasen hambre, lo cierto es que se arreglan con poco y son felices, pero

son totalmente dependientes de sus maridos o de cuñados u otros parientes si están viudas o solteras».

Por ello, Inés decidió cambiar las clases de español en la Universidad por un proyecto de capacitación textil dirigido a mujeres de la casta más baja en el mundo rural. Un equipo de la Institución Teresiana, implantada en India a través de la ONG Sarpi, fue su apoyo hacer realidad el proyecto. De esta manera nació The Kurta Project, una propuesta social innovadora que gira en torno a las máquinas de coser. Se trata de aumentar las destrezas para aumentar la oportunidad de empleo de estas mujeres de casta

baja y al mismo tiempo, dotarlas de otras herramientas que van desde el aprendizaje de inglés hasta educación para la salud, nutrición, etcétera.

Telas ecológicas, justas y responsables

De esta manera, las 224 mujeres que hasta ahora se han podido beneficiar del proyecto han aprendido a diseñar y coser blusas, pantalones, vestidos, bolsos y otros complementos de moda que venden en su propio país y exportan en circuitos de comercio justo. Algunas mujeres han abierto sus propias tiendas-taller, que pueden ser una pequeña habitación en su casa con una ventana abierta al exterior como mostrador.

«Las telas se compran a productores locales de algodón, los teñidos se realizan con pigmentos naturales y las condiciones de las personas que trabajan son justas», explica Inés Carbajal. El proyecto se ha visto afectado por la pandemia, que asola a la India con una variante virulenta y falta de vacunas en el país donde más dosis se producen. «Pero queremos seguir adelante con nuestro proyecto, ahora más que nunca». Para más información: <https://www.ropasolidariakurta.com>



Dar las gracias no tiene precio

¿Objetivo? Contribuir a crear sólidos lazos comunitarios entre vecinos de un distrito con especiales dificultades económicas.
 ¿Medio? A través de una tienda que «vende» productos a un precio unitario: el de dar las gracias.

Nos encontramos en Anderlecht, un distrito de la ciudad de Bruselas especialmente deprimido, en el que una pequeña tienda llamada «Circularium» ofrece a su clientela desde libros, discos, muebles y vajillas hasta pequeños electrodomésticos. Aquí el dinero no funciona a la hora de pagar. La moneda de cambio es que el cliente dé las gracias por escrito.

Un gran mural de gratitud

Cada «comprador» puede adquirir un máximo de un artículo al día. Después de seleccionar su producto, hay que pasar por caja donde se rellenará una tarjeta de agradecimiento que pasa a colgarse en la pared de la tienda y que pasa a formar parte de un gran mural de gratitud.

Los productos de la tienda son donados por otros vecinos, tanto del distrito como de otras zonas de la ciudad y suelen ser objetos que están en perfecto estado, pero que han caído en desuso. Los voluntarios que trabajan en la tienda animan a los donantes a que, a su vez, escriban alguna nota para el futuro propietario del objeto que dejan en la tienda.

De esta manera, «Circularium», como su propio nombre pretende transmitir, apuesta, por una parte, por la economía circular al promover la reutilización de productos y, por otro lado, establece un círculo de relaciones solidarias entre los ciudadanos.

<http://www.circularium.be/fr/>

Héroes en zapatillas

Alex y José son dos jóvenes de Badalona (un pequeño pueblo de la provincia de Barcelona) y se califican como dos «frikis» del baloncesto y unos auténticos sneakerheads: un término que define a aquellas personas que se fijan mucho en los modelos de zapatillas deportivas de sus ídolos. Ambos juegan al baloncesto desde que eran pequeños y cuentan que, al no poder costearse los modelos emblemáticos de las zapatillas de sus héroes deportivos, se dedicaban a customizar ellos mismos modelos más baratos.

Un día se dieron cuenta de que customizar o arreglar calzado deportivo —algo en lo que ya eran unos auténticos expertos—, también podía convertirse en una habilidad que poner al servicio de los demás. Así nació la iniciativa *Kicks pel barri*, un proyecto de reparación de calzado deportivo que en un solo día llegó a conseguir 500 seguidores en las redes sociales dispuestos a hacerles llegar zapatillas sin uso para poder darles una segunda vida. Tras darse a conocer en el barrio de Sistrells de Badalona, ya han recibido donaciones de centros educativos y clubes deportivos de toda la ciudad.

Ahora disponen de un pequeño taller en el que, además de arreglar todo el calzado donado, disponen de una lavadora donde dejan a punto todas las zapatillas para su nuevo uso. Alex y José cuentan que ahora una tercera persona les ayuda con el tema de las redes sociales y que, además de arreglar zapatillas, también elaboran fundas para el teléfono móvil con suelas que no pueden aprovecharse para el propio calzado, monederos o pulseras con los cordones.

Todavía no han podido ir a recoger la gran cantidad de pares de zapatillas que les ofrecen desde las escuelas y los clubes deportivos de Badalona y ya tienen 200 pares en espera de ser reparados en su pequeño taller. «Estamos muy contentos de que la gente colabore tanto. Todo ha sido muy rápido, casi de un día para otro. La verdad



es que no nos lo esperábamos. Es muy gratificante ayudar», afirman.

<https://www.facebook.com/kickspelbarri/>

Visto en la red

Conoce todas nuestras actividades a través de las redes sociales. En esta sección descubrirás una selección de los mejores posts de Facebook, Twitter e Instagram.

f FACEBOOK

@FundaciónMapfre
@fundaciónmapfrecultura
@FMobjetivocero

🐦 TWITTER

@fmapfre
@mapfreFcultura
@FMobjetivocero
@FMculturaCat
@FM_ageingnomics

📷 INSTAGRAM

@mapfrecultura

EL MEJOR TUIT

@fmapfre

En nuestro día a día acumulamos pequeños gastos que no necesitamos. ¿Te imaginas convertirlos en un viaje? Descubre Practisaving, te ayudamos a identificar qué te impide ahorrar.



f Fundación MAPFRE

Dedicar tiempo al gaming y también a cuidar nuestro cuerpo con ejercicio físico, es posible. ¡Echa un vistazo!



#FM_Contigo
#Gaming

🐦 Fundación MAPFRE

@FMobjetivocero



Si fallan los frenos de tu coche, mantén la calma. Activa las luces de emergencia para avisar al resto de los conductores y frena reduciendo las marchas.

#FM_Contigo
#SeguridadVial

🐦 Fundación MAPFRE

@fmapfre

La ensaladilla rusa tiene diferentes peculiaridades según quién la cocine. Con o sin huevo, atún, espárragos... ¿cómo la preparas tú?



#FM_Contigo
#EnsaladillaRusa

📷 kbrfmapfre



Winogrand nada es lo que parece. Y a ti, ¿qué ves de extraño en esta imagen?

En fotografíes de Garry Winogrand res és el que sembla. I a tu, què veus d'estrany en aquesta imatge?

#FM_Contigo #CulturaSegura
#KBrGarryWinogrand #cultura #foto
#barcelona #photography #barcelonagram
#arte #fotografia #barcelonacity #art #photo
#bcn #cultural #photographer
#barcelona_turisme #fotos
#barcelonainspira #photooftheday
#catalunya #fotografie #igersbarcelona
#culturale #barcelonalovers
#barcelonaexperience #barcelona_world
#barcelonalife



Fundación **MAPFRE**

*No hay nada más grande en esta vida
que ayudar a los demás*

ESCANEA ESTE CÓDIGO Y **DESCUBRE LA HISTORIA**



unfuturomashumano.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

www.fundacionmapfre.org

ESP/CONSULTA NUESTRA REVISTA ONLINE

ENU/CHECK OUR ONLINE MAGAZINE

PTB/CONFIRA NOSSA REVISTA ON-LINE

[https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/
publicaciones/revista-fundacion/](https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/publicaciones/revista-fundacion/)

