



El Mundo de MAPFRE DIGITAL

ACTUALIDAD • FUNDACIONES • EMPRESA • VIAJES • SALUD • OCIO



[Inicio](#) > Historia > La década de los 90 (II)

Historia

La década de los 90 (II)

A lo largo de los años 90 MAPFRE continúa con el desarrollo de su proyecto empresarial, que integra diferentes actividades y la presencia en distintos mercados como grupo multinacional. Paralelamente, el Sistema se sigue afianzando como líder indiscutible del mercado español y pone en marcha diversas actividades que demuestran su fuerte compromiso con la sociedad.



El palacete de Recoletos 23, nueva sede de MAPFRE SEGUROS GENERALES en 1994.

En la década de los 90 MAPFRE continúa afianzando su posición como Grupo líder del mercado español de seguros y, además, en el año 1993, MAPFRE MUTUALIDAD se sitúa por primera vez a la cabeza del ranking como empresa individual por el volumen de primas, lo que da una idea de la dimensión que está adquiriendo.

Por su lado, MAPFRE VIDA, cerca de cumplir los 25 años de existencia, prepara una de las operaciones financieras más importantes de su historia: su salida a Bolsa, que finalmente se produce a finales de 1994, desbordando todas las expectativas.

También en estos años MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO supera la fase inicial de puesta en marcha y organización, e inicia otra de afianzamiento, con un presupuesto fijado para 2005 de 3.000 millones de pesetas en primas (más de 18 millones de euros), y operaciones, además de en España, en Portugal, Chile y Francia, a través de sucursales o compañías participadas.

En otro orden de cosas, en 1994 MAPFRE SEGUROS GENERALES estrena como sede el palacete situado en el madrileño Paseo de Recoletos, 23, uno de los edificios emblemáticos de MAPFRE, un palacio decimonónico que, gracias a una importante reforma, se convierte en un moderno edificio de oficinas.

Además, MAPFRE realiza una investigación constante del mercado para descubrir nuevos nichos de negocio. Como resultado de ello, en 1993 nace la agencia de viajes Club Vida, con el objetivo inicial de dar servicio interno al Grupo, pero también con la intención, desde un principio, de extender su actividad fuera del mismo, tal y como se produce en 1994.

De forma paralela a la extensión del negocio, MAPFRE sigue con la puesta en marcha de actividades que fomenten la investigación en materias de seguros y seguridad. En esta línea se enmarca la puesta en funcionamiento del Centro Tecnológico MAPFRE, que se inaugura oficialmente en mayo de 1992, en el Polígono Industrial de San Agustín de Guadalix (Madrid). El centro nace para completar la actuación del Instituto Tecnológico de Seguridad MAPFRE (ITSEMAP), creado una década antes en Ávila con el objetivo de dar respuesta a la creciente demanda social en materia de prevención de riesgos.

Además de su crecimiento generalizado en España, MAPFRE da en esta década pasos importantes en su expansión internacional y afianza su posición en Iberoamérica, con las primeras operaciones en Paraguay y Uruguay y la consolidación en México y Puerto Rico



Además de estas actividades en España, MAPFRE da pasos importantes en su expansión internacional y afianza su posición en Iberoamérica. Así, en los primeros años de la década de los 90, comienza a operar en Paraguay y en Uruguay; en 1993 PRAICO, la compañía del Grupo en Puerto Rico, se convierte en líder de su mercado local; en ese mismo año SEGUROS TEPEYAC, la aseguradora de MAPFRE en México, consigue los mejores resultados entre las empresas del Grupo en el exterior, tras la implantación del nuevo modelo de gestión propiciado por MAPFRE. También en 1993 MAPFRE RE abre una oficina de representación en Londres.

Asimismo, en línea con la política de fomentar la investigación en materia de seguridad anteriormente comentada, MAPFRE mantiene conversaciones con diferentes entidades aseguradoras locales para la promoción en diversos países de institutos de investigación similares al Centro de Experimentación y Seguridad Vial MAPFRE (CESVIMAP). El primero de ellos fue CESVI Brasil, y a finales de 1994 se estaban estudiando las posibilidades de crear otros en Argentina y Chile.

Actividad fundacional



MAPFRE MUTUALIDAD se convierte en 1993 en la entidad individual líder del mercado español de seguros. En la foto, su sede en Majadahonda (Madrid).

A lo largo de estos años MAPFRE continúa también con su actividad fundacional, en línea con el sentido de responsabilidad social del Grupo. Así, en 1992 el Centro Universitario MAPFRE de Estudios de Seguros (CUMES) firma un convenio con la Universidad Pontificia de Salamanca por el que ésta reconoce como título propio el Plan de Estudios universitarios de Ciencias del Seguro del Centro. Con este acuerdo, el CUMES adquiere el estatuto

académico de Centro Asociado a la Universidad. Como reconocimiento a la valiosa aportación que realiza, el CUMES recibe en 1993 la Medalla al Mérito en el Seguro, a propuesta de la Dirección General de Seguros.

Siguiendo con las actividades fundacionales más destacadas, en 1994 la FUNDACIÓN MAPFRE AMÉRICA, en colaboración con la Real Academia de la Historia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, promueve la publicación de la Colección Documental del Descubrimiento (1470-1506), una obra de recopilación de casi 2.500 páginas en torno al descubrimiento de América.

En ese mismo año la FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA pone en marcha una de las exposiciones más sonadas de su historia, una gran muestra antológica de más de 60 obras del pintor valenciano Joaquín Sorolla, uno de los artistas españoles más grandes de nuestro tiempo.