

Motortec, cada vez más internacional

DEL 9 AL 13 DE MAYO TUVO LUGAR EN MADRID LA IX EDICIÓN DEL SALÓN INTERNACIONAL DE EQUIPOS Y COMPONENTES, MOTORTEC, CON 804 EMPRESAS DE 22 PAÍSES, QUE REPRESENTABAN UN TOTAL DE 1.900 FIRMAS. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ESTA FERIA BIENAL ES EVIDENTE

Por Teresa Majeroni



804 expositores de componentes y equipos para la automoción se dieron cita en esta feria bienal

Joan Clos, ministro de Industria, Turismo y Comercio, inauguró oficialmente la feria recorriendo los 6 pabellones y más de 46.000 m² en los que ésta se desarrollaba. Fueron 804 expositores de componentes y equipos para la automoción los que se dieron cita en esta feria bienal, con sectores como Recambios, Accesorios, Equipos de garaje, Chapa y pintura, Neumáticos, Car audio, Componentes para vehículos industriales, lubricantes, estaciones de servicio y tecnología.

De los más de 50.000 visitantes que pasaron durante estos 5 días por el recinto Juan Carlos I, la mayoría eran profesionales de nivel y con capacidad de compra; destacó la creación de un área de demostraciones



para los equipos y herramientas expuestos, con el objetivo de interrelacionar oferta y demanda en la modernización de las instalaciones profesionales.

Diferentes encuentros, jornadas y actividades tuvieron lugar en Motortec, de ellos sobresalieron "Los biocombustibles y el efecto invernadero", organizada por Asepa, "El encuentro nacional de talleres", promovida por Sernauto, o la "I Convención ibérica de la Posventa", de Cetraa y Anecra, que pone de manifiesto la importancia del país vecino en esta feria, ya que del 9% de presencia extranjera, el 56% procedía de Portugal. El Salón se caracteriza, precisamente, por una creciente internacionalización. De hecho, esta edición ha reforzado el programa de compradores extranjeros de la posventa, con la representación de grupos de compra divididos, principalmente, en tres áreas geográficas: *Iberoamérica*, con representantes de Argentina, Brasil, Colombia y México; *Este de Europa*, con invitados de Hungría, Rusia, República Checa y Polonia, y *países de África*, entre otros Argelia, Marruecos, Túnez y Sudáfrica. Además, se estrenaba la zona de Oriente Medio, con la presencia de Irán y Dubai, y Asia, representada por India, Tailandia, Indonesia y Malasia.

También destacó un área de demostraciones de maquinaria y productos, para aumentar la



interacción en esta feria, o la presencia de personas famosas, como el piloto de Fórmula 1, Pedro Martínez de la Rosa, en el stand de Proquimetal, distribuidor de la marca Sonax, de los que el piloto es imagen. Esta marca vende productos como ceras, barnices y limpiadores de llantas, lavaparabrisas o limpiacristales.

Galería de la Innovación

En su cuarta edición, esta galería es esperada con impaciencia. 16 empresas del sector fueron galardonadas por la creación de productos innovadores, la mayoría dedicados a la seguridad vial en turismos o vehículos industriales. Entre los premios destaca un sistema antisueño de Siemens, un alcoholímetro que bloquea el automóvil si detecta un exceso de alcohol en el conductor, el nuevo sistema de iluminación del Mercedes clase E, de Hella, que detecta más rápidamente los obstáculos, o la luz dinámica de Lippstadt, que aporta mayor luz y seguridad en la conducción nocturna. Un sistema de reconocimiento del volumen del vehículo, mediante 3D, para el lavado en estaciones de servicio, un banco que aísla el estado de los amortiguadores del resto de la suspensión del vehículo, o un inclinómetro, con bluetooth, fueron otras de las innovaciones galardonadas.

Vehículo trifuel

La empresa Automovilidad, del grupo Atisae, comprometida con el medio ambiente y el desarrollo de energías limpias, dio a conocer en la feria el primer



vehículo trifuel fabricado en España. A pesar de que nuestro país es el principal productor de etanol para Europa, los puntos de suministro para bioetanol no son muchos, por ello, para evitar la dependencia del petróleo, 12 profesionales han trabajado en colaboración con Repsol YPF en el desarrollo de un sistema de propulsión por gas auto GLP a un Saab 95 biopower que ya funcionaba indistintamente con gasolina o bioetanol E85. El gas contamina menos el medio ambiente y disminuye considerablemente el ruido del motor; sin embargo, el desarrollo de este combustible haría que el precio de este vehículo se encareciera en 2.000 euros.

Como novedad, esta edición de Motortec ha incluido una plataforma de empleo promovida entre los responsables de la feria e Infoempleo.com para las ofertas y demandas de empleo de los talleres y posventa, en general. La intención es promover las oportunidades laborales del sector, ofreciendo una bolsa de empleo segmentada para seleccionar personal. La próxima edición del Salón Internacional de Equipos y Componentes para la Automoción tendrá lugar en 2009 y será la décima edición de esta feria ✕

Esta edición ha reforzado el programa de compradores extranjeros de la posventa

Madrid Más Moto:

Pocos días antes, Madrid Más Moto, concentró a más de 210.000 visitantes, configurando el mayor evento nacional del sector de las dos ruedas. Durante 5 jornadas, 146 empresas expusieron sus motos o productos en 20.000 m² de exposición. Las actividades fueron muy variadas, desde escuelas de conducción hasta pistas de prueba de vehículos, pasando por exhibiciones deportivas, de la mano de personajes reconocidos dentro del mundo de la moto. Los aficionados a los quads también tuvieron apasionantes y peligrosas exhibiciones de stunt típicas del rodaje de una película. MAPFRE patrocina el equipo de motociclismo Aspar Team, liderado por Jorge Martínez Aspar, cuatro veces campeón del mundo de motociclismo español. En el stand, firmó autógrafos el reconocido campeón del mundo de 125 cc Álvaro Bautista.



PARA SABER MÁS

- ▶ IFEMA www.ifema.es
- ▶ www.revistacesvimap.com