

La responsabilidad corporativa: pilar clave de la cultura de Swiss Re

Además de ser una de las más grandes y diversificadas reaseguradoras del mundo, Swiss Re tiene inmersa en su cultura el desarrollo de la responsabilidad corporativa, entendida como el compromiso para ser responsable frente a sus grupos de interés en todas las operaciones y actividades, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible en las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Por:

Ingrid Vergara

Directora Desarrollo Sectorial
FASECOLDA

Para hablar sobre este tema, específicamente, tuvimos la oportunidad de dialogar con Peter Forstmoser, Presidente de la Junta Directiva de Swiss Re, en el marco de su más reciente visita a Colombia. Mediante su experiencia, constatamos que para lograr una interacción global frente a sus grupos de interés, la multinacional trabaja principalmente en tres frentes:

- **Gobierno corporativo:** marco que compromete las funciones de la organización, la estructura, la administración y el aseguramiento de la empresa, en pro de la transparencia frente a sus accionistas y otros grupos de interés.
- **Sostenibilidad corporativa:** entendida como el compromiso para lograr la implementación de prácticas de negocio responsables, éticas, sociales y ambientales, para manejar los riesgos y las oportunidades asociadas, y lograr sostenibilidad en las relaciones con sus empleados.
- **Ciudadanía corporativa:** Mediante distintas actividades, la reaseguradora financia programas, tiene una política de regalos, voluntariado, entre otras, con el fin de brindar apoyo a las comunidades, donde la compañía opera y fomenta los objetivos del negocio en áreas relevantes para fortalecer su marca y mejorar su reputación.

El marco del gobierno corporativo

La iniciativa de contar con un Código de Gobierno Corporativo permite formalizar una relación basada en principios propios, expresó Forstmoser.

"Es una buena idea tenerlo en la industria en un nivel genérico. De hecho, se tienen mejor y más reglas valiosas

si son mantenidas por el sector mismo, porque son adoptadas y están acordes con ella. Prefiero esta medida que la regulación estatal".

Sin embargo, y según su experiencia, estas prácticas funcionan siempre y cuando se haga un seguimiento en su aplicación. En el caso de Suiza, por ejemplo, ayudó considerablemente al mejorar el desempeño de las empresas en la Bolsa de Valores.

"Después de monitorear la alta obediencia al código, el resultado fue sorprendente." añadió el ejecutivo de Swiss Re. "Durante el primer año tuvimos 70 por ciento de obediencia y en el segundo o tercer año teníamos 96 por ciento", agregó.

Dada su experiencia en el tema, Forstmoser reflexiona de manera directa sobre el papel que deben jugar los miembros del sector asegurador en el contexto del gobierno corporativo en tres niveles:

- **El primer nivel** es ser un buen ciudadano.
- **El segundo nivel** está relacionado con la industria. Por ejemplo, las aseguradoras podrían emplear personas con discapacidad para darles la oportunidad de trabajar, de modo que se ganen su vida como agentes. Esto es muy positivo para el sector.

Hoy en día, la industria aseguradora no tiene la mejor reputación en este sentido por diversas experiencias vividas con sus servicios, por ende, el establecimiento de medidas concretas podrían mejorar su reputación. Por otra parte, la implementación de microseguros combinado con microcrédito contribuye con un propósito social y, resulta más efectivo si se hace una correcta valoración de la rentabilidad del negocio. Para que este tipo de producto sea rentable, es necesario primero desarrollar los productos, de acuerdo con las necesidades y características del mercado y, después lanzarlo al mercado.

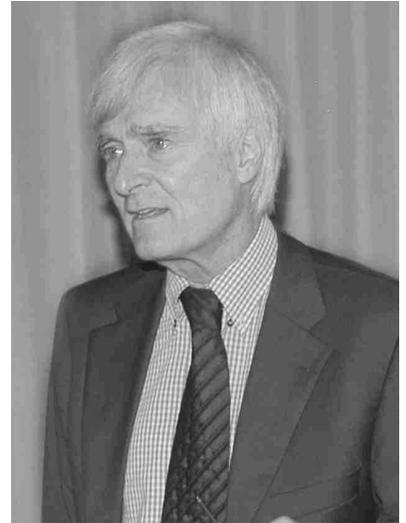
- **El tercer nivel** tiene que ver con el trabajo. Según el ejecutivo de Swiss Re la meta de oro de la compañía es hacer su trabajo de la manera más profesional posible para tener un impacto positivo en la sociedad.

¿Por dónde empezar?

En relación a las prioridades, Forstmoser relata una experiencia interesante que tuvo hace cuatro años como participante en la reunión Milenio en Colombia.

"En una reunión convocada por el Presidente Álvaro Uribe en la cual la mitad eran ministros y el resto empresarios extranjeros, me preguntaba cuál sería mi contribución a Colombia, en medio de un grupo tan interesante de personas. Se hicieron varias presentaciones, pero después vino la parte clave y la primera pregunta de los diferentes empresarios fue ¿Qué papel tiene el seguro? Porque nadie está preparado para invertir si no asegura su inversión ante diversos riesgos. Entonces, me di cuenta de la importancia que se le daba a la industria en aquel grupo de personas para la prosperidad del país. No se trata solamente de actos caritativos, si no de realizar profesionalmente el objetivo para el cual ha sido creada cada empresa".

En este sentido para Swiss Re ha sido fundamental establecer que cuando la compañía como empresa es activa y creativa, todos contribuyen a la excelencia, por ejemplo, en temas relevantes como catástrofes, manejo de recursos naturales, cambio climático o cualquier otro tema que tenga implicaciones directas en la sociedad. Por otra parte, Swiss Re apoya algunas iniciativas filantrópicas con los empleados y de manera externa apoyan proyectos de sostenibilidad, que no necesariamente tienen que ver con la industria del seguro.



» Swiss Re cuenta con una presencia en cerca de 25 países en el mundo y, durante los seis meses terminados en junio de 2007 reportó un aumento en sus ingresos de 31 por ciento, con lo que se ubicaron en 23.8 mil millones de francos suizos.