

# Grupo Bolívar inaugura nueva torre de oficinas

Fuente:

**Seguros Bolívar - FASECOLDA**

*Por eso su nueva torre de oficinas en la zona de Ciudad Salitre demuestra su interés por seguir creciendo mediante la modernización de su imagen.*

Desde finales de la década treinta del siglo pasado, Seguros Bolívar se destacó por ser la gestora de iniciativas como la fijación en Colombia del sistema de seguro de vida universal, la colocación de pólizas internacionales de salud entre otras cosas, y ahora la Torre Seguros Bolívar en la Avenida Eldorado No. 63B - 31 sobresale por su ubicación estratégica en uno de los centros empresariales con mayor proyección en el país.

El Grupo Bolívar ha venido adquiriendo, desde hace dos años, edificios en esta zona con el objeto de fortalecer sus operaciones. Seguros Bolívar, la segunda compañía del grupo, se convierte entonces en la segunda en trasladar sus oficinas al sector, precedida por el Banco

Davivienda, entidad que las trasladó a finales del 2006.

Sin embargo, en el edificio de la carrera 10 con calle 16 de la aseguradora aún operan la gran mayoría de sus empleados y guarda toda la historia de la organización.

Los empleados de Bolívar han experimentado sorprendentes avances en diferentes aspectos, para ellos la interacción de todos los funcionarios en estos nuevos espacios redundarán en la realización eficiente su trabajo.

El cambio que se ha generado de pasar de oficinas cerradas a las abiertas ha permitido que se fortalezca la cultura organizacional y, el contacto

cara a cara ha hecho que el trabajo en equipo sea de forma rápida y oportuna así mismo que las posibilidades de mejora se generen de esta misma manera.

Además, las comunicaciones parecen personalizarse cada día más, el uso de los instrumentos tecnológicos parecieran perder importancia ante la interacción inmediata de los funcionarios que hacen su trabajo en beneficio de los clientes y de ellos mismos.

Con respecto a la calidad de vida, consideran que se trata de una mejoría importante, pues de sienten privilegiados, *“las vías de acceso a la torre son innumerables y las facilidades de transporte han permitido que nuestros funcionarios puedan desenvolverse mejor en la ciudad. Definitivamente estamos en el lugar estratégico para entablar nuevas oportunidades de negocio.”*, expresan.

En las nuevas instalaciones en Ciudad Salitre la empresa busca seguir su evolución y, adicionalmente, brindar una imagen más mo-

derna con mayor comodidad y seguridad tanto a los funcionarios como a los clientes.

Para el Presidente de la Cámara Colombiana de Infraestructura, Juan Martín Caicedo Ferrer, Ciudad Salitre es la zona mejor planeada del país. Incluso algunos expertos apuntan que se trata del sector más valorizado de Colombia.

Adicionalmente es considerado un “área estratégica” dada su proximidad al aeropuerto internacional, la avenida 26 y distintas vías de acceso. Está rodeado por los últimos adelantos en infraestructura financiera y comercial.

Este cambio de oficinas de la aseguradora ratifica, una vez más, su propósito de estar en línea con la economía colombiana mediante una constante modernización.

» El Grupo Bolívar también cuenta con presencia en Venezuela mediante la alianza estratégica con las entidades Seguros Comerciales Bolívar y Banco de la República. También participa en el mercado ecuatoriano gracias a su coalición con la empresa Colvida.



# Valor carátula vs. valor comercial

*Las compañías de seguros que explotan el ramo de automóviles han llevado a cabo un análisis de la creciente práctica comercial de pagar a valor carátula, es decir el valor de suscripción o renovación, las indemnizaciones por pérdida total del ramo. En lugar de indemnizar, como su nombre lo indica, a valor comercial en el momento del siniestro.*

Por:

**Carlos A. Varela R.**

Director Cámara Técnica de Automóviles  
FASECOLDA

Lo que inició como un llamado de atención al interior de la Cámara Técnica de Automóviles que manifestó que esta práctica tenía unas consecuencias negativas en el mercado, y terminó en sendas discusiones en el Comité Ejecutivo del Gremio y finalmente en la Junta Directiva que expresó su intención de acabar con ella.

¿Qué es esto de pagar a valor carátula en el ramo?  
¿Por qué tanta discusión sobre un tema que parece sencillo de solucionar? Si estábamos todos convencidos de la inconveniencia de esta práctica, ¿qué fue lo que hizo que tomara fuerza?

## **El comportamiento del precio de los vehículos. Un hecho sin precedentes**

Los últimos tres años (2005, 2006 y 2007) fueron

excepcionales para la industria automotriz. Diversos efectos macroeconómicos como el comportamiento del dólar y determinaciones del Gobierno Nacional en relación con el cumplimiento de acuerdos binacionales hicieron que el precio de los vehículos nuevos bajara a tal nivel, que disparó la demanda de los mismos. Esta baja en el precio de los nuevos hizo que, a su vez, se redujera el valor de los vehículos usados. El concepto del carro como una inversión simplemente empezó a extinguirse y muy rápidamente tener un vehículo empezó a convertirse sólo en un gasto.

Este cambio tomó por sorpresa a muchos. Desde el punto de vista del seguro, se empezó a notar con preocupación un fenómeno nunca antes visto: durante la vigencia, cambios importantes en el valor del vehículo en relación con el valor de suscripción se empezaron