

# Primera Conferencia Mundial de Microseguros con sede en Latinoamérica

*El encuentro que se realizará el próximo 5 al 7 de noviembre en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias abrirá la puerta al intercambio de experiencias de administración de riesgos para los más pobres en el mundo.*

Por:

**Dirk Reinhard**

Vicepresidente  
Fundación Munich Re

Los créditos y los seguros pueden ser una ayuda considerable para las personas con ingresos irregulares y bajos. Estos productos financieros permiten que muchas familias construyan un sustento y se protejan de dificultades financieras. Sin embargo, en el pasado su oferta ha sido reducida para los más afectados por el cambio climático, los más pobres de los pobres. Desde que el Banco Grameen introdujo, por primera vez, los microcréditos en Bangladesh a finales de la década de los setenta, este tipo de esquemas se han convertido en medios efectivos para ayudar a que las personas mejoren su situación financiera y a luchar contra la pobreza.

Se estima que en la actualidad cerca de medio billón de personas se benefician de las ventajas de los micro-

créditos y de otros productos microfinancieros, los cuales contribuyen a que ellos establezcan una forma de ganarse la vida y escapar de la pobreza- una problemática urgente que crece cada vez más a medida que la población del mundo aumenta-.

Este modelo contribuye a que las personas se ayuden a sí mismas, por lo cual ganó reconocimiento internacional al ser su fundador, el profesor Yunus, fundador del Banco Grameen, galardonado con el Premio Nobel de la Paz en 2006.

Los microseguros son un producto importante de esta gama de servicios financieros. Usualmente están diseñados para responder por los grandes riesgos a los cuales se enfrentan las personas de una región determinada.



Pese al incremento significativo del número de esquemas y asegurados, hasta los servicios financieros más rudimentarios están todavía fuera del alcance de muchos habitantes de los países en desarrollo. Encuestas llevadas a cabo por el Microinsurance Center, una firma consultora de los Estados Unidos, señalaron que menos de tres por ciento de las personas con ingresos bajos de las 100 naciones más pobres tenían acceso a seguros, esto es, menos de 100 millones de personas, de acuerdo con datos de 2006.

Aún quedan muchos retos para lograr mayor penetración de los microseguros. La población con bajos ingresos son vulnerables a los riesgos y los seguros sólo han sido asequibles a unos pocos, usualmente mediante esquemas mutuales o informales. En la mayoría de los países, las compañías de seguros han estado lejos del mercado para las personas de bajos ingresos, principalmente, por los altos costos que estos negocios generan y las bajas primas que se recaudan. Sin embargo, éste es el comienzo de un cambio, en el cual nuevos modelos que concilian las primas y los costos emergen para poder otorgarles cobertura a los más pobres.

### **Plataforma internacional de microseguros**

En 2005, la Fundación Munich Re junto al Grupo de Trabajo CGAP- formado por cerca de 60 expertos internacionales de microseguros- empezaron a organizar la Conferencia Mundial de Microseguros. Mediante este evento, los organizadores buscaban facilitar el intercambio de experiencias y el conocimiento necesario

para impulsar el desarrollo de herramientas de administración de riesgos para el mercado de bajos ingresos.

Después de Alemania (2005), Sur África (2006) e India (2007), la conferencia se realizará este año por primera vez en Latinoamérica. Este evento es apoyado por FASECOLDA, FIDES y la Superintendencia Financiera de Colombia.

Cerca de 50 conferencistas de alrededor de 20 países intercambiarán experiencias, discutirán soluciones así como los retos de los microseguros. Los organizadores esperan contar con la participación de alrededor de 300 representantes de organizaciones internacionales, ONG, agencias que brindan donaciones para el desarrollo, aseguradoras comerciales y estrategias de políticas alrededor del planeta.

### **Estructura y objetivo de la conferencia**

El propósito del evento es arrojar luz respecto de la experiencia en varios aspectos de los microseguros, más allá de la investigación puramente académica. Durante los dos días y medio, seis discusiones en paneles plenarios se dirigirán a una audiencia interdisciplinaria. Nueve sesiones de talleres abordarán en profundidad diferentes subtemas. Sesiones interactivas de, aproximadamente, 90 minutos son una parte clave de la conferencia, en tanto que se alentará la discusión de trabajos en progreso y se facilitará el diálogo de pequeños grupos en los siguientes asuntos principales del encuentro.

» La conferencia apoyada por FASECOLDA, FIDES y la Superintendencia Financiera de Colombia contará con la participación de alrededor de 50 conferencistas de alrededor de 20 países.

### **1. Mejoramiento de capacidades**

Existe una necesidad de mejorar la capacidad de las personas y las instituciones en varios niveles, incluyendo la educación financiera del mercado objetivo y la experiencia de la industria aseguradora en varios canales de distribución, mientras quienes asumen el riesgo requieren de un mayor entendimiento respecto a las necesidades y preferencias de los pobres. Organizaciones con experiencias exitosas de construcción de capacidad en cualquiera de estos niveles presentarán sus métodos, herramientas y estrategias.

### **2. Regulación, supervisión y temas de políticas**

En muchas jurisdicciones, los microseguros están emergiendo en una política y en un ambiente regulatorio, que no está diseñado para este producto financiero. Numerosos ejemplos de países que han creado y permitido un ambiente para los microseguros serán discutidos. Esto incluye alianzas público-privadas, esquemas efectivos de protección al consumidor y adaptaciones regulatorias para promover servicios de seguros de calidad para las personas de bajos ingresos.

### **3. Productos y canales de distribución**

Las instituciones microfinancieras pueden ser efectivas como canales de distribución, aunque las personas que no son clientes de estas entidades no pueden acceder a sus servicios. En consecuencia, nuevos canales de distribución son necesarios para mejorar el acceso a los microseguros de una forma inclusiva. Al mismo tiempo, reducir costos, proveer un buen precio y cubrir los diversos riesgos de los pobres sigue siendo un reto.

Algunas organizaciones presentarán productos de microseguros innovadores y efectivos así como canales de distribución, que permitirán que las personas de bajos ingresos manejen de forma más óptima los riesgos de muerte, enfermedad, pérdida de propiedad y desastres naturales.

### **4. Tecnología**

Se busca analizar la maximización de eficiencias, mejoría de los sistemas de administración, fortalecimiento de controles - muchos microaseguradores tienen grandes

esperanzas respecto al rol de la tecnología (por ejemplo, dispositivos portátiles, tarjetas inteligentes, etc.), que pueden propender para que el microseguro sea viable.

Instituciones y proveedores de tecnología compartirán su experiencia respecto al uso de las distintas tecnologías.

Trabajos de campo organizadas por entidades locales complementarán la conferencia. Brindarán una oportunidad para aprender y entender la práctica de los microseguros en el contexto colombiano. La experiencia de primera mano de la interacción con clientes y la exposición de aspectos operacionales de la implementación de los microseguros, ofrecerán grandes perspectivas respecto al tema. Estas visitas se realizarán durante el 4 y 8 de noviembre. Más información será publicada en la página web de la conferencia, una vez esté disponible.

Para conocer más detalles de la agenda de la conferencia así como información sobre la inscripción, por favor diríjase al sitio web [www.microinsuranceconference2008.org](http://www.microinsuranceconference2008.org)

» Se estima que en la actualidad cerca de medio billón de personas se benefician de las ventajas de los microcréditos y de otros productos microfinancieros.

