

La acción gremial y la información

Los gremios son organizaciones legítimas e importantes para ejercer una acción colectiva en defensa de la actividad económica privada de un país.

Por:

Roberto Junguito

Presidente Ejecutivo
FASECOLDA

Naturaleza de la acción gremial

Es claro que las asociaciones y federaciones en todas partes del mundo juegan un rol muy destacado en la formulación de las políticas públicas y que participan en decisiones de acción colectiva de muchas maneras. Se observa, asimismo, que los gremios no solo se preocupan por los resultados financieros de la industria o del sector que representan, sino que además trabajan por el bienestar social. Por tanto, los gremios son organizaciones legítimas e importantes para ejercer una acción colectiva en defensa de la actividad económica privada de un país.

Origen del gremio asegurador colombiano

En la historia de Colombia las agremiaciones surgieron desde fines del siglo XVIII con la conformación de las denominadas “sociedades de amigos” para la defensa de la agricultura. Eran, ante todo, organizaciones para transmitir información técnica y científica (Pedro Fermín de Vargas, 1783) que preveían el aporte colectivo de fondos de sus miembros para la adquisición de máquinas y elementos para la innovación. Fueron las precursoras los fondos agrícolas, hoy en día vigentes, entre los cuáles ha sobresalido el Fondo Nacional del Café.

La organización gremial de la agricultura colombiana data de 1871 cuando se constituyó La Sociedad de Agricultores Colombianos, antecesora de la actual SAC. Por su parte, la raíz de la ANDI la encontramos en la organización de los artesanos en el siglo XIX, como una forma incipiente de defensa de la industria nacional que surgió con especial vigor como una fuerza a favor de la protección, ante las amenazas de la apertura comercial o sea el “libre cambio”, así denominado entonces.

En el sector asegurador colombiano, nuestra primera organización gremial data de 1949 cuando se constituyó la Asociación Colombiana de Aseguradores, ASECOLDA, como resultado de la unión de 26 de las 31 compañías aseguradoras que operaban en el país. La Asociación estaba organizada en comités, donde se reunían los representantes de las compañías que explotaban el respectivo ramo para atender todos los asuntos referentes al mismo. Una de las primeras acciones gremiales de ASECOLDA, fue un plan de comunicaciones a nivel de industria. Aunque las compañías de seguros contaban con planes de publicidad individuales, la Junta Directiva consideró que el trabajo grupal podría tener mayores efectos e impacto sobre la población. Este plan de comunicaciones tenía como principal objetivo la divulgación del seguro entre la gente del común, los centros de investigación y las universidades. La creación de esta campaña contó con la ayuda de otros gremios internacionales que habían avanzado en este tipo de planes como las asociaciones de seguros de Chile, México, Estados Unidos.

ASECOLDA fue contraparte importante en el proceso de cumplimiento de las tarifas fijadas por la Superintendencia Bancaria. Estas tarifas y los amparos respaldados por las mismas se definían en los Comités Técnicos de la asociación. Esta función de coordinación con el organismo supervisor y la necesidad de establecer posiciones conjuntas de la industria dio base para el nacimiento y fortalecimiento gremial.

En gran medida, el objetivo fundamental de la Asociación de las Compañías Aseguradoras, ASECOLDA, venía siendo la fijación de normas y pautas uniformes, tanto técnicas como comerciales, para ofrecer coberturas y amparos unificados a los tomadores por un valor que resultara rentable para las aseguradoras. En 1974, un grupo de compañías consideró importante mantener el esquema de tarifas uniformes y permaneció con la asociación ASECOLDA.

Otro grupo consideró que el mantenimiento de tarifas controladas no era factible, ni deseable y formó una nueva asociación denominada FASECOL, la cual deseaba un esquema de competencia. Durante dos años compitieron las compañías de seguros en un ambiente de libertad limitada. El 23 de junio de 1976, se puso fin a los distanciamientos entre las compañías y se reunieron con el objetivo de crear la Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA, agremiación conformada por la totalidad de compañías de seguros que operaban en el país. El objetivo de la agremiación fue promover la industria haciendo presencia ante las autoridades de Gobierno, el Congreso y las demás fuerzas vivas del país (Cortés, J. A., Revista FASECOLDA, No 58, 1992). El próximo año FASECOLDA cumplirá 35 años de operación como organismo gremial que reúne a todas las compañías aseguradoras de Colombia.

» En el sector asegurador colombiano, nuestra primera organización gremial data de 1949 cuando se constituyó la Asociación Colombiana de Aseguradores, ASECOLDA,

Evaluación de la acción gremial de FASECOLDA

A comienzos del 2010 se sometió un cuestionario a los presidentes de las compañías de seguros, dirigido a evaluar la labor gremial de FASECOLDA. Respecto a su misión, la mayoría considera que las prioridades establecidas desde hace cinco años cuándo se adelantó el último ejercicio de planeación estratégica continúan vigentes. Estas prioridades comprenden el desarrollo de la industria en términos de penetración, estabilidad y rentabilidad; la representación y defensa del sector ante los poderes públicos, ante la opinión pública nacional y los organismos internacionales; la generación de conocimiento técnico sobre los seguros; el desarrollo de productos y servicios que incrementen el valor agregado de la industria y la promoción de la imagen del sector ante el país.

Respecto a la gestión gremial, los resultados de la encuesta sobre la labor de “lobbying” o cabildeo muestran que el 82% de los entrevistados está de acuerdo en que la gestión ante el Congreso se realice de forma mixta: con funcionarios de FASECOLDA y un consultor externo. Respecto a las acciones en el frente de las comunicaciones, el 59% considera que la presencia en medios ha sido apropiada pero la mayoría está de acuerdo en que podríamos tener una mayor presencia. En ese aspecto la mayoría de los presidentes recomienda la asesoría de un externo para el manejo de imagen del sector. La mayoría también considera que la gestión de FASECOLDA frente a sus grupos de interés ha sido buena con excepción de la gestión ante el Congreso en exequiales (el 54% la calificó como mala) y juzgan que nuestras acciones ante otros gremios, intermediarios de seguros y reaseguradores ha sido regular.

Los presidentes de las compañías aseguradoras también calificaron como adecuada y buena la estructura organizacional de FASECOLDA y calificaron el trabajo del gremio como alineado con los pilares estratégicos,

con la calidad técnica requerida y, por lo tanto, con la capacidad de generar propuestas, políticas y acciones concretas. También se mostraron de acuerdo con el contenido de las Juntas Directivas, que ordinariamente comprende el análisis de las cifras del sector y los informes sobre la gestión gremial adelantada. No obstante, expresaron su deseo de poder dedicar más tiempo al estudio del comportamiento del sector.

La información como herramienta de acción gremial

En las asociaciones modernas, la recolección y análisis de la información es una herramienta clave para desarrollar la acción gremial con el Gobierno y el congreso con fundamento en la argumentación técnica. Por ello es clave que las compañías se comprometan a suministrar información periódica completa para el estudio del comportamiento de cada uno de los ramos en las Cámaras Técnicas y en la Junta Directiva.

- » La recolección y análisis de la información es una herramienta clave para desarrollar la acción gremial con el gobierno y el congreso con fundamento en una argumentación técnica.

Este compromiso viene siendo adelantado con gran éxito en el caso de FASECOLDA. Nuestro gremio dispone de series históricas anuales de primas y siniestros desde los años treinta y con gran detalle a nivel de cada una de las compañías desde 1975, las cuáles se han hecho disponibles a través de nuestra página *web*. En las Jun-

tas Directivas de FASECOLDA se analiza el comportamiento financiero mensual de la industria. Además, en las Cámaras Técnicas como las de automóviles, SOAT, transporte, incendio y terremoto, riesgos profesionales, vida, y seguros previsionales se vienen desarrollando sistemas de información por ramos que resultan ser indispensables no solo para el seguimiento del sector, sino para la formulación de las políticas públicas. Algunas de estas bases de información son de uso interno y de carácter confidencial, pero se ha buscado que más y más se vayan haciendo públicas. También se viene trabajando en la sistematización de información sobre microseguros, siendo Colombia uno de los países más avanzados con este tipo de estadísticas.

CONCLUSIONES

A forma de síntesis final puede afirmarse que la Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA, que en 2011 cumplirá 35 años de creada, es un gremio moderno que utiliza el análisis técnico y el procesamiento de la información estadística como herramienta fundamental para su discusión de las políticas públicas y no el esquema del “lobbying” tradicional vinculado con las presiones políticas y las influencias como medio de acción. La evaluación más reciente de nuestra acción gremial ha sido calificada como muy positiva por los presidentes de las compañías de seguros, miembros de nuestra institución.

- » La evaluación más reciente de nuestra acción gremial ha sido calificada como muy positiva por los presidentes de las compañías de seguros, miembros de nuestra institución.