

EL SEGURO MUNDIAL EN 1997

*Estancamiento en los países industriales.
fuerte crecimiento en los mercados emergentes.*

El seguro de vida impulsó el crecimiento del sector asegurador a nivel mundial en 1997, según reveló un estudio de Swiss Re publicado en junio, en el cual se hizo un extenso análisis de los desarrollos regionales más importantes de la industria en 86 países⁽¹⁾.

En 1997 el volumen de primas mundial ascendió a US \$2.128 mil millones, de los cuales un 58% correspondió al seguro de vida y un 42%, al seguro no-vida. Dicha cifra superó el volumen de US \$2.106 mil millones registrado en 1996, un incremento moderado del 1,1% visto en dólares pero del 4,5% (frente a un 1% del año anterior), cuando se analiza en

La industria aseguradora mostró un crecimiento superior al de la economía global.

términos de moneda local, una vez descontada la inflación. Es así como la industria aseguradora mundial mostró un crecimiento real superior al de la economía global, que fue del 3,1%.

Dicho resultado se puede atribuir casi que exclusivamente al negocio de vida, que registró un aumento del 7,7%, en términos reales, el más alto observado en los últimos nueve años, hecho que se puede explicar por la creciente importancia que el seguro de vida está adquiriendo como instrumento de previsión para la vejez.

En comparación, el negocio no-vida, cuyo volumen sólo registró un leve

**TABLA 1
VOLUMEN DE PRIMAS - 1997**

REGION	1995		1996		1997	
	% del total	Crecimiento en primas	% del total	Crecimiento en primas	% del total	Crecimiento en primas
Norte América	30.85%	1.40%	32.73%	1.30%	34.52%	2.90%
América Latina	1.44%	2.90%	1.56%	-0.90%	1.79%	11.50%
Europa	29.78%	3.40%	32.04%	4.80%	31.44%	5.80%
Asia	35.28%	6.70%	30.73%	-3.20%	29.13%	3.80%
Africa	1.17%	16.90%	1.18%	4.10%	1.25%	8.30%
Oceania	1.47%	-14.00%	1.77%	9.70%	1.88%	11.10%
Total mundo	100%	3.70%	100%	0.97%	100%	4.50%

Fuente: Sigma 3/99. Swiss Re.

aumento del 0,2%, fue el más bajo registrado en la última década.

No obstante lo anterior, el estudio califica los resultados de 1997 como una ligera mejora, si se comparan con la media de los últimos diez años. Señala que el crecimiento presentó sólo cambios insignificantes respecto a la media a largo plazo en regiones como Norteamérica y Europa occidental, a la vez que se ve una clara interrupción en la trayectoria positiva experimentada por el sector asegurador en Japón.

Sin embargo, destaca el crecimiento dinámico del seguro en América Latina, atribuible principalmente a la evolución de los seis principales mercados: Brasil, Argentina, México, Chile, Colombia y Venezuela, que en su conjunto representaron un 90% del primaje de la región. Estos resultados fueron favorecidos por una coyuntura económica que en 1997 ostentó un crecimiento del PIB del 5,6%.

Aun así, los países industrializados siguen dominando el mercado mundial del seguro. Según indica el estudio, comparado a su posición en la economía mundial, América Latina, Europa del Este y el Oriente Medio muestran una posición relativamente débil en cuanto a su participación. Por citar un ejemplo, mientras que la cuota de América Latina dentro de la economía mundial ascendió a 6,8% en 1997, sólo alcanzó una participación del 1,8% dentro del mercado de seguros global. Al respecto, Swiss Re opina que "el negocio del seguro presenta un enorme potencial en estas regiones".

BUEN DESEMPEÑO EN VIDA

En Europa Occidental, el negocio de vida mostró un crecimiento real en primas del 10,5%, mientras que en Norteamérica, dicho guarismo fue del 6,9%. En estos mercados, las preocupaciones en torno a la capacidad de los sistemas de reparto estatales para financiar las pensiones de los jubilados impulsó el negocio de los productos de seguros ligados a títulos valores e índices ("unit-linked" e "index-linked"), los cuales se beneficiaron de una baja en las tarifas de interés y de una alza en las cotizaciones bursátiles.

En contraste, el mercado de vida japonés, líder a nivel mundial con una participación del 31,7% en el primaje global de vida, sólo logró crecer en un 2,1%, en gran parte por la recesión económica nipona.

De manera interesante, el crecimiento más alto en vida se observó en los mercados emergentes: un 21,6% en Asia meridional y oriental y un 15,6% en América Latina. En este último, el informe destaca el crecimiento real observado en los seis mercados principales: Brasil (10,7%), México (22,8%), Argentina (29,7%), Chile (10,8%), Colombia (8,7%) y Perú (39,0%).

Según el estudio, dicho desarrollo se debe a varios factores, incluidos un aumento en el ingreso per capita, bajos niveles de inflación y la privatización parcial de los sistemas pensionales. Sin embargo, aclara que el negocio de vida en esta región revisita una importancia mucho menor que el negocio de no vida, ya que representa sólo el 26,5% del primaje total.

A nivel mundial, sin embargo, el crecimiento en vida no ha estado exento de grandes fluctuaciones, debido a la gran sensibilidad con la que reacciona la demanda de seguros de vida a los cambios en las condiciones marco institucionales y coyunturales.

EXCESO DE CAPACIDAD AFECTA EL NEGOCIO DE NO-VIDA

En 1997 el negocio de no-vida experimentó, en términos reales, un decrecimiento del 0,1% en Europa Occidental y del 0,2% en Norteamérica. Sin embargo, los recursos de capital de los aseguradores de ambas regiones aumentaron notablemente debido a un buen desempeño en las bolsas de valores, situación que originó un incremento de la capacidad que intensificó la competencia y presionó las tarifas.



Llegamos a todo el mundo!

**CAMBIAMOS PARA SERVIRLE MEJOR
A COLOMBIA Y AL MUNDO**

ESTOS SON NUESTROS SERVICIOS

VENTA DE PRODUCTOS POR CORREO
SERVICIO DE CORREO NORMAL
CORREO INTERNACIONAL
CORREO PROMOCIONAL
CORREO CERTIFICADO
RESPUESTA PAGADA
POST EXPRESS
ENCOMIENDAS
FILATELIA
CORRA
FAX

LE ATENDEMOS EN LOS TELEFONOS

243 8851 - 341 0304 - 341 5534

980015503

FAX 283 3345



En Europa occidental, dicho suceso se puede explicar por el crecimiento económico moderado que se observó en muchos países, así como por el efecto de la desregulación en la Unión Europea (UE) que presionó las tarifas hacia abajo, especialmente en el ramo de automóviles, uno de los más importantes. En Japón, los seguros no-vida registraron una caída del 4% en 1997, tras haber ostentado un crecimiento continuo del 3% en años anteriores.

En comparación, los seguros no-vida tuvieron un buen desempeño en América Latina, donde el volumen de primas creció en un 10,3%, y en Asia Occidental y Asia del Sur, que mostraron un aumento del 7,1% con respecto al año anterior.

IMPORTANCIA DEL SEGURO EN LA ECONOMIA

La importancia de la industria del seguro sigue siendo muy marcada en los países desarrollados, especialmente en

Japón, donde el sector logró una participación del 11,9% dentro del Producto Interno Bruto. El sector asegurador también ocupó un puesto destacado en las economías de Oceanía (8,7%), Norteamérica (8,4%) y Europa occidental (7,4%).

En contraste, el sector muestra mucho potencial de desarrollo en los países emergentes, donde las tasas de penetración del seguro dentro de la economía siguen siendo bastante bajas.

De igual forma, la densidad del seguro privado, es decir el gasto per cápita en seguros, sigue siendo más alto en países como Suiza (\$4.289), Japón (US \$3.900), Norte América (US \$2.470) y Europa Occidental (US \$1.640). En contraste, las países en vía de desarrollo, la densidad del seguro no superó los US \$100 en la mayoría de los casos, siendo el seguro no-vida más solicitado que el de vida, por lo que aun existe mucho potencial de mercado en estos países. 

Adaptado de "El Seguro Mundial en 1997. Fuerte Expansion del Negocio de Vida, Estancamiento del Negocio de No-Vida", Swiss Re, Sigma No. 3/99. Copia del estudio completo se puede obtener en la página de internet www.swissre.com.

El mayor crecimiento se vio en los mercados emergentes.

(1) Para dicha investigación sólo se tomaron en cuenta aquellos mercados con estadísticas fiables cuyo volumen superó los \$100 millones de dólares. A su vez, el objeto de análisis fueron los ingresos de primas directas de los aseguradores que desarrollan una actividad comercial, ya sean privados o estatales, excluyendo las instituciones estatales de seguridad social.

La información fue obtenida en su mayoría de las autoridades de control nacionales, aunque en algunos casos también de asociaciones de seguros. A la vez, vale la pena aclarar que la subdivisión de seguros de vida y no-vida utilizada en este informe obedece a las convenciones establecidas por la UE y por la OCDE, razón por la cual los seguros de salud y de enfermedad fueron incluidos dentro de los ramos de seguros no-vida.