

Planeación Estratégica de Fasecolda 2010 – 2015

“La mejor forma de predecir el futuro, es crearlo”. Con esta frase de Peter Drucker se reúne buena parte de la visión que el gremio asegurador Colombiano ha implementado durante la última década y que lo anima a estructurar la planeación estratégica para los siguientes cinco años.

Por:

Fernando Quintero

Presidente Junta Directiva
FASECOLDA

Leonardo Umaña

Director Cámara Técnica de Transporte
FASECOLDA

Ricardo Gaviria Fajardo

Director Cámara Técnica del SOAT
FASECOLDA

Decididos a contar con una organización dinámica, preparada para asumir los retos de un mercado cambiante y que lo consolide como líder en conocimiento del mercado asegurador, Fasecolda dio inicio a su planeación estratégica correspondiente al periodo 2010 – 2015, no sin antes hacer una revisión a los resultados obtenidos a partir de la planeación formulada para el periodo 2005 – 2010.

Con el concurso decidido del Presidente Ejecutivo y el equipo directivo del gremio, así como del Presidente de la Junta Directiva, Fasecolda viene aplicando el modelo de

Marco Lógico, un esquema a partir del cual se pueden definir los objetivos generales y específicos de la entidad, establecer metas e indicadores de gestión, impacto y resultado, a partir de unos supuestos previamente acordados con la Junta Directiva.

Para lograr lo anterior, la entidad debe contar con una misión y visión, que represente el sentido de existencia de la entidad y le dé un marco de acción claro. Por lo general la misión y visión son declaraciones que no cambian en el tiempo, así como tampoco los valores sobre los cuales se adelanta su gestión. La revisión de estos elementos, fue el primer paso que dio el



gremio el pasado mes de julio, en la estructuración de su planeación.

Ahora bien, un ejercicio de planeación estratégica integral, debe además abarcar el análisis de la estructura organizacional, de tal forma que ésta le dé el soporte requerido a los retos acordados. Kaplan y Norton (2008, pg. 27) afirman que *“Para capturar los beneficios completos de una organización con negocios y funciones múltiples, los ejecutivos deben relacionar la estrategia de la compañía con las estrategias de sus unidades funcionales y de negocio individuales. Todos los empleados deben entender la estrategia y estar motivados para ayudar a la empresa a triunfar con ella.”*

No sólo se trata de un ejercicio donde la alta dirección define el rumbo de la organización, sino que requiere que entidades que cuentan con áreas funcionales de soporte, como el caso de las Cámaras Técnicas de FASECOLDA, tengan alineadas sus actividades con las metas generales del gremio, a fin de potencializar los resultados y evitar el desgaste de recursos en metas que individualmente (para un área específica) pueden ser interesantes, pero en el consolidado no le aportan a la organización como un todo.

Entre 2005 y 2010, se evidenciaron los siguientes cambios en la estructura organizacional de Fasecolda:

- Creación de la Dirección de Comunicaciones
- Incorporación de un actuario que a su vez es Director de la Cámara de Vida

- Creación de la Dirección de Estudios Económicos
- Creación de la Vicepresidencia Ejecutiva
- Creación de la Dirección Jurídica
- Creación de la Dirección de Responsabilidad Social

Lo anterior permitió fortalecer el apoyo de las áreas transversales a la organización central de la entidad y a las Cámaras Técnicas, aumentando la disponibilidad de análisis del gremio y fortaleciendo el conocimiento técnico de seguros y de las variables en su entorno (jurídico, económico, técnico, entre otros). Ello se evidencia en la participación de los funcionarios de FASECOLDA en seminarios nacionales e internacionales relacionados con el tema de seguros y lo pone a la vanguardia del sector asegurador en América Latina.

El reto que tiene FASECOLDA para 2010 – 2015 es lograr que su estructura organizacional esté alineada con la misión del gremio y aquellos objetivos que sean acordados conjuntamente con la Junta Directiva, representada en los presidentes de las compañías de seguros que la componen.

La tecnología y la información

Un gremio moderno debe tener la capacidad de reconocer el entorno cambiante y anticiparse a eventos que puedan

- » Un gremio moderno debe tener la capacidad de reconocer el entorno cambiante y anticiparse a eventos que puedan afectar a sus afiliados o a sí mismo.

Coyuntura

afectar a sus afiliados o a sí mismo. Para ello, se debe contar con un grupo de trabajo que cuente con las cualidades requeridas para acometer sus funciones, pero el ejercicio de su profesión requiere de otros insumos que complementen su capacidad de toma de decisiones.

Desde el año 2005, FASECOLDA y las Cámaras Técnicas dieron paso a la consolidación de sistemas de información que proveen, como su nombre lo indica, uno de los insumos de trabajo más importante: información.

El conocimiento se ha consolidado en el gremio como una de las principales herramientas de trabajo requeridas para una interlocución de altura con entidades públicas y privadas. La generación periódica de informes y estudios, con diversos enfoques, permite conocer el comportamiento del mercado y de las variables que influyen positiva o negativamente en el mismo, de tal forma que el gremio tenga la capacidad de acción, acotados a la misión y visión definidos.

Procesos sistematizados y la adopción de tecnologías de última generación, son posibles gracias al apoyo de INVERFAS, empresa de tecnología que le presta sus servicios de manera exclusiva al gremio, de tal forma que FASECOLDA concentre sus esfuerzos en su *core business*.

Los sistemas de información son, entonces, una de las claves sobre las cuales FASECOLDA debe avanzar, potencializando su utilización y abriendo nuevas líneas de investigación. En tal sentido, las compañías afiliadas a FASECOLDA son determinantes en dicho objetivo, en la medida en que son la fuente primaria de información, necesaria para alimentar dichos sistemas de información.

Por todo lo anterior, FASECOLDA se anticipa a los retos que debe enfrentar en el próximo quinquenio, consolidándose como un gremio de avanzada, líder en este tipo de ejercicios para organizaciones gremiales del sector asegurador latinoamericano, con lo que espera potencializar su aporte al desarrollo del mercado en el cual participan sus afiliados.

- » Los sistemas de información son, entonces, una de las claves sobre las cuales FASECOLDA debe avanzar, potencializando su utilización y abriendo nuevas líneas de investigación.

