

MUNDO MAPFRE



REVISTA INTERNA
DEL SISTEMA
MAPFRE

N.º 33 - AÑO IX
SEGUNDO TRIMESTRE 2001

NTAS GENE

2001

**ASAMBLEAS Y JUNTAS GENERALES
RELEVO EN LA PRESIDENCIA
DEL SISTEMA MAPFRE**

La jornada del día 21 de abril de 2001 será, sin duda, una fecha a recordar en la historia de MAPFRE al haberse producido en la misma, junto a las celebraciones ordinarias de Asambleas y Juntas, el relevo —ejemplar— en la presidencia de MAPFRE MUTUALIDAD y del SISTEMA MAPFRE. José Manuel Martínez sucedía en ambos cargos, tal como estaba previsto, a Julio Castelo tras un emotivo acto de despedida en el que se tributó un cariñoso y cálido homenaje por parte de empleados, colaboradores y amigos a quien durante más de diez años había asumido con extraordinario acierto la máxima responsabilidad en MAPFRE.

En el momento culminante del acto, José Manuel Martínez hizo entrega a Julio Castelo de una bandeja dedicada por el Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD y efectuó dos anuncios: la creación del Premio Internacional del Seguro Julio Castelo Matrán, con una dotación de cinco millones de pesetas, para promover trabajos relacionados con el Seguro, y el nombramiento de Julio Castelo como presidente de honor de MAPFRE MUTUALIDAD, que se formalizará en la próxima reunión de su Consejo de Administración. Julio Castelo había finalizado previamente su intervención expresando su agradecimiento y un emocionado hasta siempre a quienes desde diferentes ámbitos contribuyen al éxito empresarial de MAPFRE.

MUNDO MAPFRE, sabiendo que expresa sentimientos compartidos por directivos, empleados y colaboradores de áreas y empresas del SISTEMA, reitera su agradecimiento a Julio Castelo —por su ingente obra, su generosidad, su ejemplo y su legado de principios y valores— y le desea una nueva etapa de vida, para él y su familia, plena de felicidad durante muchos años.

La segunda parte de esta memorable jornada fue ocupada por la Junta General de CORPORACIÓN MAPFRE y la Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD. En ambas se puso de manifiesto que el ejercicio 2000 puede valorarse muy positivamente para el SISTEMA MAPFRE que consolida su posición como primer grupo asegurador español, con una cuota de mercado del 11,3 por ciento. El conjunto de sus empresas alcanzó un beneficio consolidado, antes de impuestos, de más de 40.500 millones de pesetas, con un incremento del 19 por ciento respecto a 1999, y unos ingresos, también consolidados, de 1,1 billones de pesetas, un 43 por ciento más que en el ejercicio anterior. El patrimonio total gestionado por el Sistema, incluyendo los patrimonios administrados de instituciones de inversión colectiva y fondos de pensiones, así como los activos del BANCO MAPFRE, asciende a 3,1 billones de pesetas (18.600 millones de euros). Estas magnitudes constituyen un récord en la historia de MAPFRE.

CORPORACIÓN MAPFRE ha experimentado una profunda transformación en el año 2000. No en vano se resaltó que nos encontramos ante una nueva Corporación que está aumentando sustancialmente su capacidad de crecimiento y rentabilidad. Todo ello como consecuencia también de la constitución del nuevo holding MAPFRE CAJA MADRID y de la orientación estratégica hacia el crecimiento, la expansión y la mejora de resultados dada a sus Unidades Operativas.

En su primer informe, el nuevo presidente del SISTEMA MAPFRE, manifestó que el crecimiento empresarial debe seguir siendo uno de los objetivos prioritarios del Sistema. A este respecto señaló que MAPFRE debería aspirar en España a una cuota de mercado del 15 por ciento en Vida y del 20 por ciento en No Vida, así como la conveniencia de que el Sistema sea cada vez más multinacional. También expresó su optimismo en relación al futuro del SISTEMA MAPFRE «por las excelentes perspectivas de crecimiento del conjunto de sus actividades; por nuestra propia empresa, que es un nombre de prestigio, una marca líder y una de las empresas más admiradas de España, y por contar con la mejor red de distribución del sector asegurador español, que debería servir de modelo en el resto de mercados en que operamos».

Éste es el punto de partida de una nueva etapa que, en el comienzo del siglo XXI, se abre para MAPFRE bajo la presidencia de José Manuel Martínez, que cuenta para ella con el pleno y entusiasta apoyo de los órganos de gobierno y del conjunto de directivos, empleados y colaboradores del Sistema. Para alcanzar los ambiciosos objetivos empresariales que tienen planteados las distintas Unidades Operativas y empresas de MAPFRE se requiere el esfuerzo y la ilusión renovada de todos, sin exclusiones. El futuro es ya presente.

CONSEJO DE REDACCIÓN**Presidente:**

Filomeno Mira Candel

Director:

José Luis Catalinas Calleja

Vocales:

Juan José Almagro García
 Ángel Alonso Batres
 Miguel Castrillo Criado
 Antonio Estrada Roig
 Arturo Fernández Pacheco
 José Ángel Fernando Pablo
 José Manuel González Porro
 Carlos Hoyos Elizalde
 Juan José López Peña
 Miguel Ángel Martínez Martínez
 José Antonio Moreno Rodríguez
 Antonio Núñez Tovar
 Juan Antonio Pardo Ortiz
 José Luis Quílez Roche
 Rafael Senén García

Jefa de Redacción y Coordinación:

Susana Carrizosa Mesa

Han colaborado en este número:

Pilar C. Gil y Luis de Vega

Corrección de estilo:

Violeta Mateo Román

Producción y maquetación:

Santos de Antonio

EDITA Y DISTRIBUYE:

EDITORIAL MAPFRE, S. A.
 Paseo de Recoletos, 25
 28004 Madrid
 Tel.: 91 581 53 57
 Fax: 91 581 18 83
 edimap@mapfre.com

Director general:

José Juanatey Viqueira

Diseño y fotocomposición:

DiScript, S. L.

Fotomecánica:

DiScript, S. L.

Imprime:

Monterreina, S. A.

Depósito Legal:

M. 1.017-1993

ISSN:

1132-9068

EDITORIAL MAPFRE no se hace responsable del contenido de ningún artículo y el hecho de que la edición propicie su difusión no implica conformidad con los trabajos expuestos en estas páginas. Está autorizada la reproducción de artículos y noticias, previa notificación a EDITORIAL MAPFRE y citando su procedencia.

■ Crónica

JULIO CASTELO SE DESPIDE DE MAPFRE Y JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ ASUME LA PRESIDENCIA



En esta Crónica de la Jornada del día 21 de abril se hace referencia a los actos que, con asistencia de más de 1.500 personas, se desarrollaron en esa importante jornada para MAPFRE —despedida de Julio Castelo, relevo en la presidencia de MAPFRE MUTUALIDAD y del SISTEMA MAPFRE, Junta General de CORPORACIÓN MAPFRE y Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD—, para enmarcar la amplia información que sobre los mismos se publica en este número de MUNDO MAPFRE.

4

■ Acto de despedida

DISCURSO DE DESPEDIDA DE JULIO CASTELO

Julio Castelo, en su última intervención como presidente del SISTEMA MAPFRE, se refirió a las motivaciones personales de su renuncia anticipada a la presidencia, al proceso de elección del nuevo presidente, al nuevo presidente y a su trayectoria profesional, a los recientes nombramientos de altos directivos y a los principios institucionales y empresariales de MAPFRE.

8

■ Acto de despedida

DISCURSO DE JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ EN HOMENAJE A JULIO CASTELO

Tras asumir la presidencia del SISTEMA MAPFRE, José Manuel Martínez tributó en nombre del Sistema un homenaje de despedida a Julio Castelo. En su intervención, que estuvo centrada en la figura de Julio Castelo, se refirió a su incorporación a MAPFRE y a su trayectoria profesional, a las actividades desarrolladas bajo su impulso durante los once años de su presidencia y, tras trazar una semblanza personal del homenajeado, a su despedida de MAPFRE.

14

■ Discurso

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE EN LA ASAMBLEA GENERAL



José Manuel Martínez, por primera vez como presidente del SISTEMA MAPFRE, informó en la Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD. Calificó el ejercicio 2000 como «excelente» para MAPFRE, avanzó las previsiones de ingresos y beneficios para el año 2001 y se refirió a los principales acontecimientos. Asimismo efectuó algunas reflexiones sobre el desarrollo del Sistema y señaló las razones fundamentales por las que su futuro puede contemplarse con optimismo.

18

■ Informe anual

ASAMBLEAS Y JUNTAS GENERALES 2001

Unos ingresos consolidados de 1.151.443 millones de pesetas, con un incremento del 43 por ciento sobre el año anterior, y un beneficio antes de impuestos de 40.569 millones de pesetas, superior en un 19 por ciento al del ejercicio precedente, son dos magníficos datos que ponen de manifiesto el excelente año que ha sido el ejercicio 2000 para el SISTEMA MAPFRE, que, a la vanguardia del seguro, se consolida como el primer grupo del sector asegurador español, con una cuota de mercado del 11,3 por ciento.

22

■ Artículo

JOSÉ LUIS LLAMOSAS SE DESPIDE DE SEGUROS TEPEYAC



El pasado 28 de febrero se celebró el acto de despedida de José Luis Llamosas, presidente de SEGUROS TEPEYAC, de México, que después de más de treinta años de dedicación a la entidad ha decidido orientar su vida profesional hacia nuevas actividades.

43

■ Reportaje

EL SALVADOR, UNA TIERRA EN CONSTANTE MOVIMIENTO



El «Valle de las Hamacas», como llaman los indígenas a este país por sus constantes movimientos sísmicos, no comenzó el siglo XXI con fortuna. En apenas 45 días, tres terremotos asolaron unas tierras históricamente castigadas por la ira de sus numerosos volcanes y la furia de los seísmos. Una tragedia que se saldó con más de 1.200 fallecidos y unas pérdidas de 1.900 millones de dólares. MAPFRE, a través de su filial LA CENTRO AMERICANA, con el respaldo de MAPFRE RE como su principal reasegurador, está desarrollando una importante labor en la reconstrucción del país.

47

■ Exposición

RAMÓN CASAS. EL PINTOR DEL MODERNISMO



La sala de exposiciones de la FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA acoge hasta el 17 de junio la muestra «Ramón Casas. El pintor del modernismo», producida conjuntamente con el Museu Nacional d'Art de Catalunya, que recoge una esmerada selección de cerca de cien obras, entre pinturas, dibujos y pasteles, que proceden de colecciones públicas y, en su mayoría, de colecciones privadas, algunas de las cuales no se habían vuelto a exponer desde la fecha en la que fueron realizadas.

50

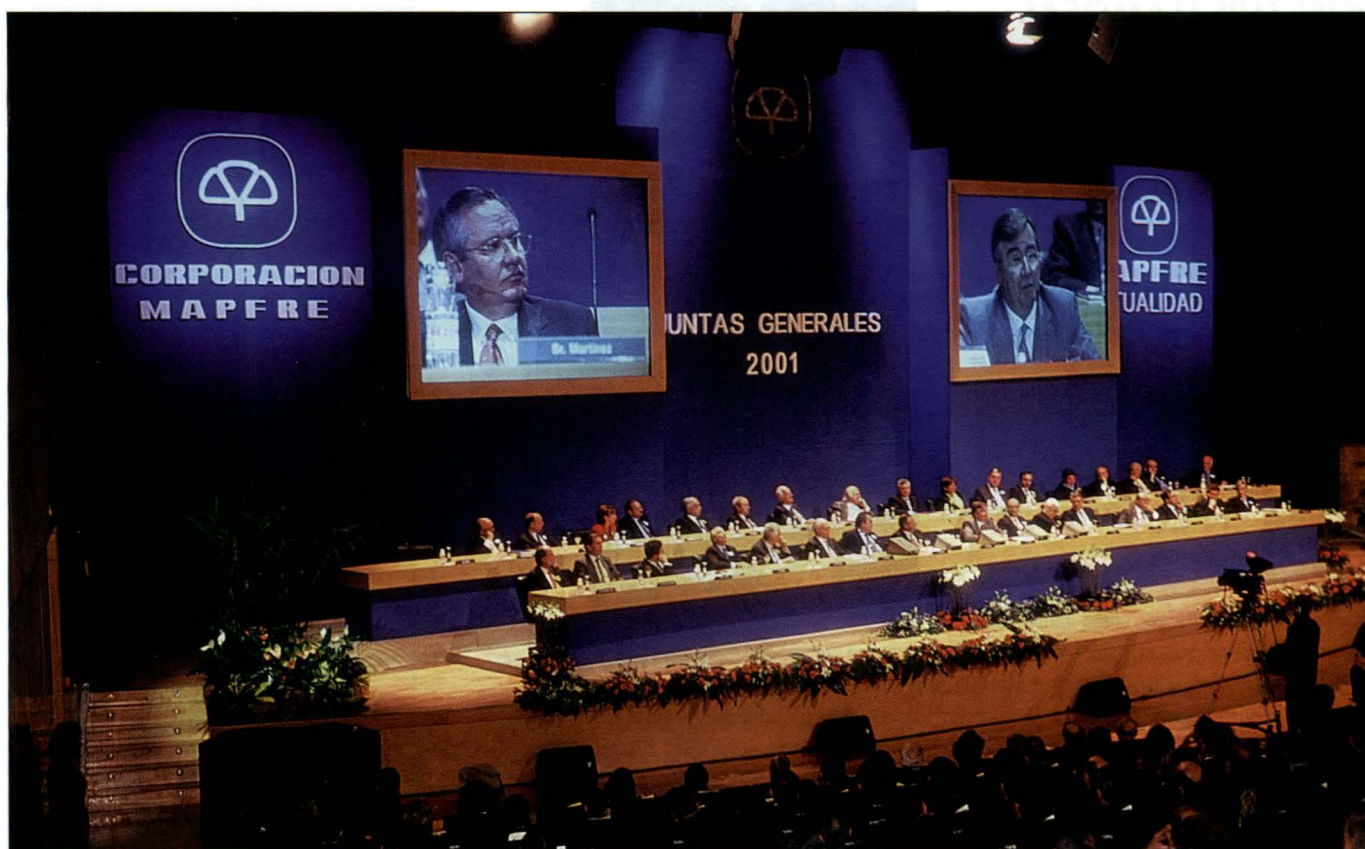


ÍNDICE

Editorial	1
Sumario	2
Crónica de la jornada del día 21 de abril. Julio Castelo se despide de MAPFRE y José Manuel Martínez asume la presidencia ..	4
Acto de despedida. Discurso de despedida de Julio Castelo ..	8
Acto de despedida. Discurso de José Manuel Martínez en homenaje a Julio Castelo	14
Discurso. Intervención del presidente en la Asamblea General.....	18
Informe anual. Asambleas y Juntas Generales 2001. MAPFRE se consolida como primer grupo del seguro español ..	22
Noticias	36
Artículo. José Luis Llamosas se despide de SEGUROS TEPEYAC	43
Noticias del mundo	45
Artículo. El Salvador, una tierra en constante movimiento ..	47
Exposición. Ramón Casas. El pintor del modernismo	50
Salud. Época de alergias	53
Ocio. Rincones con encanto	55

Crónica de la jornada del día 21 de abril

JULIO CASTELO SE DESPIDE DE MAPFRE Y JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ ASUME LA PRESIDENCIA



Acto de despedida de Julio Castelo.

Como informaba MUNDO MAPFRE en su número anterior, Julio Castelo, presidente de MAPFRE MUTUALIDAD y del SISTEMA MAPFRE, anunció el pasado mes de septiembre su decisión personal de renunciar a todos sus cargos en MAPFRE y poner fin a su larga e intensa vida profesional, desarrollada ininterrumpidamente en MAPFRE desde hace cuarenta años, para dedicarse plenamente a su vida familiar. El Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD, en su reunión del día 5 de octubre de 2000, acordó designar como presidente electo a José Manuel Martínez, que entonces era vicepresidente ejecutivo de CORPORACIÓN MAPFRE entre otras altas responsabilidades en el SISTEMA MAPFRE, así como que el relevo en la presidencia se materializase en el marco de las asambleas y juntas generales que se han celebrado el pasado día 21 de abril.

En esta crónica se hace referencia a los actos que se desarrollaron en esa importante jornada para MAPFRE, para enmarcar la amplia información que sobre los mismos se publica en este número de MUNDO MAPFRE.

ACTOS DE HOMENAJE A JULIO CASTELO

Previamente, durante los últimos meses, se han celebrado, en MAPFRE y en otras instituciones, actos de homenaje a Julio Castelo, que han puesto de manifiesto una entrañable y extensa corriente de afecto y reconocimiento hacia su persona y su obra.



José Manuel Martínez y Julio Castelo.

© Rafa Martín - Recoletos.



José Manuel Martínez descubre el retrato de Julio Castelo realizado por el pintor Julián Grau Santos.

A este respecto, puede destacarse que, en la reunión celebrada por el Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD el pasado 27 de marzo, José Manuel Martínez descubrió el retrato de Julio Castelo realizado por el pintor Julián Grau Santos, que quedará permanentemente expuesto en el salón del Consejo; la concesión por la Comisión Ejecutiva de MAPFRE MUTUALIDAD del primer Trébol de Platino que concede la Mutualidad, que fue entregado a Julio Castelo por Santiago Gayarre, consejero delegado-director general, en la convención celebrada el pasado mes de marzo en Asturias; los actos de despedida en los consejos de administración y órganos de gobierno de MAPFRE de los que formaba parte Julio Castelo; la cariñosa acogida a Julio Castelo en todas las subcentrales en su última visita como presidente, y los homenajes de despedida de la Agrupación de Mutuas de Seguros de UNESPA y de la Asociación Internacional de Mutualidades de Seguros (AISAM), celebrados en Madrid y Copenhague, respectivamente. José Manuel Martínez manifestó en su discurso que continuaban recibéndose iniciativas de personas e instituciones de toda América que deseaban tributar a Julio Castelo su reconocimiento.

LA JORNADA DEL DÍA 21 DE ABRIL

El acto de despedida de Julio Castelo, la Junta General de CORPORACIÓN MAPFRE y la Asamblea General de



José Manuel Martínez hace entrega a Julio Castelo de una bandeja dedicada por el Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD.

MAPFRE MUTUALIDAD se celebraron el pasado día 21 de abril, sábado, en el auditorio del Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones, de Madrid, con asistencia de más de 1.500 personas, entre las que había un destacado número de directivos, empleados y colaboradores de las empresas MAPFRE en España y otros países; en representación de CAJA MADRID se encontraban su presidente, Miguel Blesa, y otros altos directivos.

En lugar preferente se encontraban la esposa de Julio Castelo, María Luisa Marín, y sus cinco hijos, con sus cónyuges, y la esposa de José Manuel Martínez, María Antonia Sáinz, y sus tres hijos.

La mesa presidencial estaba formada por los miembros de los Consejos de Admi-

nistración de MAPFRE MUTUALIDAD y CORPORACIÓN MAPFRE.

DISCURSO DE DESPEDIDA DE JULIO CASTELO

A la hora prevista, diez y media de la mañana, Alberto Manzano, Consejero Secretario del Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD, abrió el acto de despedida de Julio Castelo anunciando las intervenciones del propio Julio Castelo y de José Manuel Martínez.

Julio Castelo, que había decidido *no escribir* su discurso de despedida como presidente de MAPFRE, tenía delante un elaborado guión del mismo, que fue desgra-



Tras retirarse de la mesa presidencial, Julio Castelo y su esposa, María Luisa Marín.



Julio Castelo saluda a los asistentes al acto de su despedida.

nando durante cuarenta y cinco minutos. Se refirió a las motivaciones personales de su renuncia anticipada a la presidencia, al proceso de elección del nuevo presidente, al nuevo presidente y a su trayectoria profesional, a los recientes nombramientos de altos directivos, a los principios institucionales y empresariales de MAPFRE y, por último, expresó su agradecimiento y un emocionado *hasta siempre* a quienes desde diferentes ámbitos contribuyen al éxito empresarial de MAPFRE, que fue correspondido con un prolongado, y también emocionado, aplauso por todos los asistentes puestos en pie.



De izda. a dcha.: María Antonia Sáinz, esposa de José Manuel Martínez; María Luisa Marín, esposa de Julio Castelo; María José Portela, esposa de Miguel Blesa; Miguel Blesa, presidente de CAJA MADRID, y Rosario Martín, esposa de Carlos Álvarez, presidente de CORPORACIÓN MAPFRE, al finalizar su discurso Julio Castelo.

JOSE MANUEL MARTÍNEZ ASUME LA PRESIDENCIA. DISCURSO DE HOMENAJE A JULIO CASTELO

Julio Castelo, que ejercía como presidente hasta ese instante, había explicado en su discurso el procedimiento establecido por el Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD, a petición suya, para formalizar el relevo en la presidencia: «Hice una petición al Consejo, pedí un privilegio y voy a hacer uso de él ahora mismo, que José Manuel Martínez tomaría posesión efectiva de su cargo inmediatamente después de que yo terminase el uso de la palabra, que haré en unos segundos.»

Ese momento había llegado. José Manuel Martínez, dirigiéndose a Julio Caste-

lo, tomaba la palabra, por primera vez como presidente de MAPFRE MUTUALIDAD y del SISTEMA MAPFRE, «para tributar en nombre del SISTEMA MAPFRE este homenaje con que hoy te despedimos». En su intervención, que estuvo centrada en la figura de Julio Castelo, se refirió a su incorporación a MAPFRE y a su trayectoria profesional, a las actividades desarrolladas bajo su impulso durante los once años de su presidencia y, tras trazar una semblanza personal del homenajeado, a su despedida de MAPFRE.

En la última parte de su intervención José Manuel Martínez hizo entrega a Julio Castelo de una bandeja dedicada por el Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD. Asimismo anunció la creación, por iniciativa de la Comisión Directiva del SISTEMA MAPFRE, del Premio Internacional del Seguro Julio Castelo y la decisión de los miembros del Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD de nombrar en su próxima reunión a Julio Castelo Presidente de Honor de la Mutualidad. Esta decisión de los consejeros de MAPFRE MUTUALIDAD, que obviamente desconocía el homenajeado, fue recibida por Julio Castelo visiblemente emocionado.

A continuación, Julio Castelo, nuevamente entre los aplausos que no cesaban de todos los asistentes, se retiró de la mesa presidencial y se dirigió a la primera fila, para desde allí, acompañado de su familia, asistir como mutualista a los restantes actos previstos.



Julio Castelo y su esposa, María Luisa Marín, con sus cinco hijos y sus cónyuges.

JUNTA GENERAL DE CORPORACIÓN MAPFRE Y ASAMBLEA GENERAL DE MAPFRE MUTUALIDAD

Tras una breve pausa, se reanudó la jornada con la celebración de la Junta General de CORPORACIÓN MAPFRE y la Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD. Como es habitual, a través de las memorias anuales y de las intervenciones de los máximos ejecutivos de las mencionadas entidades, se puso a disposición de accionistas y mutualistas información sobre la evolución de las empresas del

SISTEMA MAPFRE en el año 2000 y las perspectivas y estrategias para su desarrollo en la nueva etapa que acaba de iniciarse.

En la Junta General de CORPORACIÓN MAPFRE, que estuvo presidida por Carlos Álvarez, intervinieron, además, José Manuel Martínez, que se despedía como vicepresidente ejecutivo, Domingo Sugranyes, nuevo vicepresidente ejecutivo, y José Manuel González Porro, consejero secretario.

En la Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD que, por primera vez, estuvo presidida por José Manuel Martínez, intervinieron, además, Filomeno Mira, vicepresidente primero; Santiago Garraye, consejero delegado-director general; Alberto Manzano, consejero secretario, y Carlos Álvarez en su calidad de presidente de FUNDACIÓN MAPFRE.

MUNDO MAPFRE, que considera obligado hacer llegar a todos los empleados, directivos y colaboradores del Sistema amplia información sobre los actos del pasado día 21 de abril, publica en este número los discursos pronunciados por Julio Castelo y José Manuel Martínez con motivo de la despedida del primero; el discurso del presidente del Sistema, José Manuel Martínez, en la Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD; un amplio resumen de la información facilitada en las asambleas y juntas generales sobre la situación y perspectivas de las empresas MAPFRE al finalizar el pasado ejercicio, y el testimonio gráfico de momentos relevantes de la jornada. ■



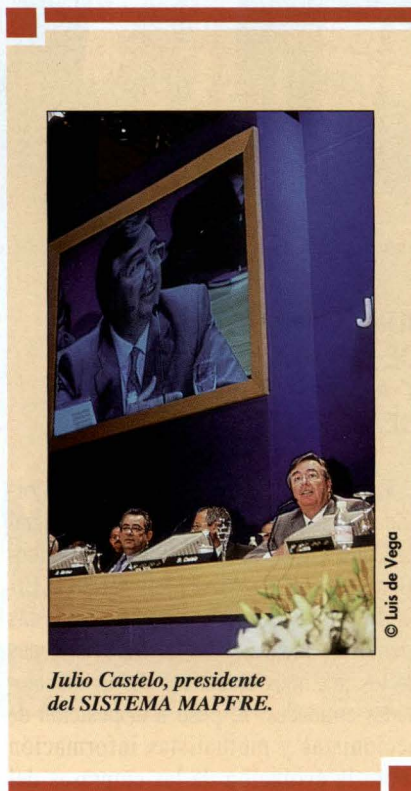
José Manuel Martínez y su esposa, María Antonia Sáinz, con sus tres hijos.

DISCURSO DE DESPEDIDA DE JULIO CASTELO

Buenos días, señoras y señores; buenos días, queridos amigos y queridas amigas. Veo que en esta ocasión hay una nutrida presencia femenina, muy de agradecer, que lamentablemente no es habitual y que ojalá continúe en el futuro.

Cuando hace unos días preparaba las palabras que iba a dirigiros, recordaba que en los años en que he sido presidente más o menos os contaba lo mismo. Pensaba, y os digo ahora, que parecía que era la misma música con distinta letra. Hablaba de resultados de MAPFRE, presupuestos del nuevo año, avances del período ya transcurrido del propio ejercicio y, sobre todo, dedicaba mi intervención a hacer una referencia a los principales acontecimientos que habían ocurrido en MAPFRE entre asamblea y asamblea.

Este año no va a ser así. No sé qué va a decir José Manuel Martínez cuando como nuevo presidente cierre la Asamblea General de la Mutuality, que será el acto que culmine la jornada intensa de hoy, pero lo que sí os adelanto es que yo voy a hablar poco de MAPFRE. De una forma bastante egoísta, pero creo que conveniente, al menos, voy a hablaros un poco de mí, de mi decisión. Quiero decir que voy a comentaros el proceso de elección del nuevo presidente, que ha sido ejemplar, que se puso en marcha a raíz de mi decisión y que duró varios meses. Quiero que sepáis qué ocurrió, o lo esencial de lo que ocurrió en aquellas semanas y meses importantes. Quiero comentaros también algunos cambios trascendentes que se han producido en la alta dirección y en los altos órganos del Sistema. Quiero hablaros de José Manuel Martínez también, sobre todo en un día como hoy, en el que su esposa, Maritó, y sus tres hijos están presentes con nosotros.



Julio Castelo, presidente del SISTEMA MAPFRE.

Añado también que mi mujer y mis hijos nos acompañan en este acto, por primera vez también para ellos, y al final os hablaré un poco de MAPFRE, algo tenía que deciros de MAPFRE.

Tengo que pedir disculpas a muchos de vosotros, por lo menos bastantes de vosotros, compañeros y amigos míos de MAPFRE, porque en mi despedida, en las subcentrales y en algunos consejos y comisiones directivas centrales, he expuesto, como al propio Consejo, las razones de mi decisión, y como las razones son muy simples y las razones son las que son, voy a decirlas ante vosotros de nuevo, y para muchos de vosotros, repito, para bastantes de vosotros por lo menos, van a ser una mera repetición de lo que ya habéis escuchado.

MI RENUNCIA

La razón es muy simple, me estoy haciendo mayor, desde el punto de vista físico, biológico, mayor de edad, y quiero pasar estos años que me quedan para hacerme mayor del todo en compañía de mi mujer y de mis hijos. No he querido hacerme mayor en MAPFRE. Eso es un sentimiento que no es suficiente, hace falta que haya unos elementos objetivos que permitan tener ese sentimiento, expresarlos y además que tengan consecuencias prácticas. Esos datos objetivos es que cumplo 60 años, que reconozco que no son muchos, pero en MAPFRE los directivos tenemos derecho a jubilarnos a partir de los 60 años. Pesa muchísimo que llevo 40 años en MAPFRE, soy el más veterano de los directivos. Además, hace 11 años que ejerzo la presidencia de MAPFRE y la presidencia de MAPFRE es un cargo que tiene bastante peso y que conviene que se renueve con el tiempo, como luego tendré ocasión de repetir.

Estos aspectos, que son importantes, tampoco eran suficientes. Cuando yo analicé la posibilidad de renunciar a mis cargos hube de tener presente, y lo tuve, que mi cambio, mi renuncia, no produjera ningún perjuicio a MAPFRE. Inmediatamente vi, inmediatamente supe, que no se producía ningún perjuicio a MAPFRE, puesto que cualquiera que fuera la persona que me sustituyese de las razonablemente pocas —también lo explicaré luego— que normalmente me sucederían, tenía condiciones, tenía cualidades más que suficientes para sustituirme. En todas estas personas, siete altos directivos, consejeros de la Mutuality, coincidían, y perdón por mi autocita, coincidían determinadas condiciones perso-

nales más —una cierta madurez, una cierta experiencia— pero, además, añadían todos ellos un factor que mejoraba claramente mi aportación, que era su juventud respecto a mi edad: todos ellos son más jóvenes que yo, algunos de ellos mucho menores que yo, y, en consecuencia, esa juventud implicaba aportar nuevos bríos y nuevas fuerzas a la empresa.

En mi guión, he escrito una palabra que no es muy ortodoxa, pero que es muy elocuente. Y es que, junto a estos antecedentes y consecuentes que os he explicado, yo digo que había además unos *aderezos*. Los *aderezos* es que, yo pienso que en una empresa, cualquier empresa, y en MAPFRE en particular, una jubilación anticipada como es la mía implica necesariamente un rejuvenecimiento no solamente en el cargo que yo dejo, sino en el conjunto de la alta dirección. Ese rejuvenecimiento en una empresa siempre es bueno, y en una empresa como MAPFRE es todavía mejor. Y añado además —con un sentimiento de estar hablando ante amigos, porque tampoco es muy correcto lo que voy a deciros, pero es un sentimiento grande que tengo— que a los 60 años, que son los que cumpliré prácticamente la semana que viene, una persona decide jubilarse con cierta satisfacción: yo estoy satisfecho. Luego me vendrán las tristezas, me vendrán las nostalgias, no sé cuál será mi sentimiento a partir de mañana, pero hoy me siento tranquilo, la expresión más adecuada de mi sentimiento actual es de tranquilidad.

Y pienso que si yo estuviese en MAPFRE hasta los 65 años seguramente ese sentimiento mío, no de tranquilidad que se convirtiese en intranquilidad, sino de ganas de comenzar una nueva vida, seguramente ya no lo tendría. Seguramente a los 65 años Julio Castelo no querría jubilarse, o le costaría jubilarse, y sabéis que en MAPFRE los consejeros pueden serlo hasta los 70 años. Si yo esperase hasta los 70 años como consejero de MAPFRE, pienso que al Consejo de la Mutualidad le habría costado bastante trabajo convencerme para dejar el cargo.

Durante estos últimos meses, en que muchos de vosotros habéis conocido mi deci-

sión, he tenido muchas conversaciones y reuniones, he recibido muchas cartas de vosotros, muchas notas, todas las he contestado. Puedo deciros para tranquilidad mía, y en cierta forma para tranquilidad de

**La razón
de mi jubilación
es muy simple,
me estoy
haciendo mayor,
desde el punto
de vista físico,
biológico, mayor
de edad, y quiero
pasar estos años
que me quedan
para hacerme
mayor del todo
en compañía
de mi mujer
y de mis hijos.**

algunos de vosotros que estuviéis dudando de lo que ahora voy a comentaros, que sólo ha habido tres personas de las seguramente cientos de personas con las que he hablado de mí mismo en MAPFRE, sola-

mente ha habido tres personas —las tres están presentes en esta reunión, y evidentemente los nombres no voy a deciros— que me han reprochado con amistad, con franqueza, pero me han reprochado la decisión. Poco más o menos, han venido a decirme: Julio, no tienes derecho a jubilarte a los 60 años. Pienso, no lo sé con seguridad, que se referían, no tanto a jubilarme en MAPFRE, sino a jubilarme en el trabajo. A los 60 años hay que seguir trabajando y en una empresa como MAPFRE mucho más. Respeto esa opinión, como ellos han respetado mi decisión, pero no la comparto.

En cambio, puedo deciros que, junto a esas tres opiniones, que las llamo *excepciones*, ha habido un sentimiento unánime de comprensión por todas las demás, de compartir mi decisión. Muchos de vosotros que habéis hablado conmigo me habéis manifestado, por lo menos me lo habéis dicho, me imagino que también lo pensabais, que teníais una sana envidia por mi decisión y que, tan pronto os fuera posible, seguramente pensaríais, no haríais sino pensaríais, en hacer algo similar.

Esto es lo que quería deciros de Julio Castelo. A partir de ahora ya no voy a hablaros más de mí sino de los otros puntos que tenía previstos.

EL PROCESO DE ELECCIÓN DEL NUEVO PRESIDENTE

El siguiente punto es cómo se ha desarrollado el proceso de elección del nuevo presidente. Yo lo he calificado de ejemplar, aunque reconozco que no es muy correcto que yo mismo aplique ese calificativo.

En MAPFRE, los estatutos prevén un procedimiento. Cuando el presidente renuncia o tiene que cesar en la presidencia, el Consejo, dicen los estatutos, debe elegir de entre sus miembros al nuevo presidente. Es un privilegio del Consejo elegir al presidente de entre ellos mismos. Los estatutos establecen también que antes de que el Consejo se manifieste sobre esa decisión, hay unas reuniones previas de otros órganos delegados del Consejo, que son, por un lado, el Comité de Nombramientos y, por

otro, la Comisión de Control Institucional. En esta ocasión se ha seguido, cómo no, ese procedimiento. Yo notifiqué mi decisión al Comité de Nombramientos, que a su vez lo planteó, después de un acuerdo unánime, a la Comisión de Control, que lo informó favorablemente, lo hizo suyo y lo planteó también, por unanimidad, al Consejo de Administración, que nuevamente lo hizo suyo por unanimidad. Ésta es la parte, digamos, formal.

Dentro de esa parte formal quiero comentaros que hubo en mí una duda que despejé, en el sentido que voy a aclararos también: si yo debía en el primer paso, de aquellos pasos formales, decirle al Comité de Nombramientos quién era mi candidato o no decirlo. Decir quién era mi candidato podía ser interpretado como una especie de «prejuizar situaciones», «inducir decisiones», pero, por otro lado, era, con mi experiencia, con mi posición de conocedor de las responsabilidades del cargo, dar una orientación a los miembros del Comité de Nombramientos, respecto a cuáles eran mis sentimientos. Opté por la segunda de las alternativas que acabo de comentaros y, por lo menos, me queda la tranquilidad de que cuando, *a posteriori*, pregunté a los miembros del Comité de Nombramientos qué les había parecido aquella decisión, me comunicaron todos ellos que la compartían y, además, la agradecían. De esa forma se desarrolló el proceso formal.

Pero hubo un proceso informal, paralelo, enormemente importante, que también ha sido aceptado como muy oportuno de manera formal por el pleno del Consejo de Administración, y es que yo, al mismo tiempo que iba comunicando o proponiendo decisiones a los órganos que acabo de comentaros, tuve reuniones con personas a las que considero miembros muy destacados de la alta dirección y de la alta representación de MAPFRE. Reconozco que sólo fue con compañeros de MAPFRE en España, no participaron personas pertenecientes a MAPFRE en el exterior, por razones un poco de comodidad, de conveniencia y de oportunidad, y así fue.

Tuve primero reuniones con los dos vicepresidentes de MAPFRE, Filomeno Mira y Florentino Braña, me reuní con ellos separadamente en los últimos días de agosto. La decisión mía se había concretado previamente en una reunión familiar que tuvimos, esposa e hijos con el padre, y todos coincidimos en que el paso era oportuno darlo. Comenté a Filomeno, comenté a Florentino, compartieron mi decisión y luego tuve reuniones con los principales directivos centrales, y con los consejeros que representan a los empleados de MAPFRE, con los que me reuní separadamente para que también tuviesen plena libertad de opinión sobre este asunto. Me reuní con los miembros de la Comisión de Defensa del Asegurado y después con todos los altos directivos territoriales.

Tengo que añadir, además, que en mi reunión con los veintitantos altos directivos de los servicios centrales a ninguno le dije quién era mi candidato y a todos les pedí que me dijese, en conversaciones bilaterales que mantuve con todos y cada uno de ellos, que me dijeran quién era su candidato. Mantuve en reserva esa información y en el Pleno del Consejo, una vez que el Consejo unánimemente eligió a José Manuel Martínez como presidente, nuevo presidente de MAPFRE, manifesté, con gran satisfacción de ellos, mía y me imagino que, sobre todo, de José Manuel, que había habido absoluta unanimidad en las sesenta y tantas personas que habían tenido la oportunidad de manifestarse respecto a quién era de entre los mejores el más adecuado nuevo presidente de MAPFRE.

Cuando todos supimos aquello, me imagino que los demás consejeros sintieron lo que yo sentí: que habíamos sido muy sagaces, todos habíamos acertado en quién sería el nuevo presidente de MAPFRE. Pero lo importante no es resaltar lo sagaces, lo listos que fuimos todos, sino esas cualidades humanas, esas cualidades profesionales que tiene José Manuel que concitaron en todos nosotros ese profundo sentimiento de unanimidad que tanta ayuda le va a prestar cuando él la rememore a lo largo de la andadura que comenzará a partir de hoy.

OTROS NOMBRAMIENTOS IMPORTANTES

¿Qué otros nombramientos importantes se han producido en MAPFRE? Cuando el Consejo del día 5 de octubre adoptó su acuerdo, le dije al Consejo que había convenido con José Manuel que íbamos a hacer los dos, conjuntamente, tres cosas:

Primero, participar ambos, y en lo posible estar de acuerdo, en las grandes decisiones que durante el período transitorio, de octubre a abril, se planteasen en MAPFRE.

En segundo lugar, que cualquier iniciativa, cualquier propuesta que surgiese en nuestra actividad empresarial, fuese conocida por los dos y también compartiésemos las propuestas que tuvieran que hacerse.

Pero lo más importante era que, a consecuencia de los cambios que necesariamente tendrían que producirse, José Manuel y yo hiciéramos en lo posible una propuesta conjunta de cambios en la alta dirección de las empresas principales de MAPFRE y en los Consejos de Administración.

Han sido todos cambios importantes, como decía, han sido todos cambios que han supuesto promoción interna dentro de la empresa y han sido cambios en que no ha habido ninguna participación, afortunadamente, ninguna necesidad de que participen en ese nuevo protagonismo personas ajenas a nuestra propia organización de Recursos Humanos. Todas las personas han sido promovidas dentro de MAPFRE, todas eran y son altos directivos de MAPFRE. Donde no ha habido cambios, en la mayoría de las empresas no ha habido cambios, se ha ratificado a todas las personas —de una forma expresa en algunos casos, de una forma tácita en los demás— en sus respectivos cargos y responsabilidades.

Resalto los nombramientos que iremos conociendo formalmente, seguramente a lo largo de esta sesión: el de Domingo Sugranyes, que ha sido designado vicepresidente ejecutivo de la Corporación, sustituyendo a José Manuel Martínez; el de Sebastián Homet, presidente ejecutivo de MAPFRE VIDA, sustituyendo también a

José Manuel Martínez; el de Andrés Jiménez, designado presidente ejecutivo de MAPFRE REASEGURO, sustituyendo en la presidencia a Filomeno Mira; Manuel Cisneros, presidente ejecutivo de MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO, sustituyendo a Domingo Sugranyes, y Ricardo Blanco, que pasa a ser consejero delegado simultánea y conjuntamente de MAPFRE AMÉRICA y MAPFRE AMÉRICA VIDA, hasta entonces director general de MAPFRE AMÉRICA.

Quiero añadir además, porque son muy importantes, dos nombramientos que no se han formalizado todavía, ya que se someterán a la ratificación de esta Junta General de la Mutualidad a lo largo de la mañana —en consecuencia no son firmes todavía, aunque el Consejo los ha hecho suyos y los propondrá—. Son la incorporación al propio Consejo de la Mutualidad de dos ejecutivos representantes de la Unidad de Reaseguro y de la Unidad de Asistencia, que no estaban presentes todavía de forma directa en el Consejo: Andrés Jiménez y Primitivo de Vega.

Y otro importante nombramiento ha sido el de la incorporación de Domingo Sugranyes a la Comisión Directiva de la Mutua y del Sistema. Él ya era consejero, pero no pertenecía a la Comisión Directiva.

A todas estas personas les manifiesto públicamente ante vosotros mi felicitación.

Pero, además de felicitación, quiero añadir tres agradecimientos, por lo que voy a comentar.

Agradecimiento a Filomeno Mira y a Santiago Gayarre. Filomeno Mira ya era presidente de MAPFRE AMÉRICA VIDA, y sigue siéndolo; Santiago Gayarre ya era consejero delegado-director general de la Mutualidad y sigue siéndolo; pero, además, han aceptado asumir dos vicepresidencias ejecutivas en MAPFRE AMÉRICA, No Vida. Filomeno, en Norte y Centroamérica; Santiago, en Sudamérica. Yo tengo la tranquilidad, que sé que comparte José Manuel Martínez, de que estos dos grandes ejecutivos de MAPFRE, manteniendo su ocupación y preocupación en MAPFRE AMÉRICA VIDA y en MAPFRE MUTUALIDAD, manteniendo estas responsa-

bilidades, van a apoyar y arrimar un hombro, que siempre viene bien, para el desarrollo de nuestra presencia en Iberoamérica, ese gran proyecto que tiene un gran camino por andar.

**A mi juicio
hay tres cualidades
que han contribuido
al éxito empresarial
de MAPFRE: la
especialización,
la descentralización
y el rigor técnico
con que
en MAPFRE
se adoptan
las decisiones.**

Y hay otro tercer agradecimiento que es al propio José Manuel Martínez. Yo creí conveniente, cuando asumí la presidencia de MAPFRE, que no debía participar como presidente de la Mutualidad en demasiados consejos de administración, y renuncié a muchos cargos y participé en pocos consejos. Le di esa misma recomendación a José Manuel Martínez. Le sugerí, era su decisión, que renunciase a muchos consejos para que él centrarse fundamentalmente su responsabilidad y su atención en la Mutualidad y a través de la Mutualidad en

el conjunto del Sistema. Y así lo hizo, ha renunciado a una ingente cantidad de consejos en MAPFRE, incluso, resalto porque es quizá el más espectacular, a la presidencia del Consejo de MAPFRE VIDA. Pero le pedí que, al menos durante una temporada razonablemente extensa, se mantuviera en los consejos de tres entidades en los que su presencia, tanto por su situación previa como por su nueva condición de presidente de MAPFRE, lo hacía conveniente. Y lo aceptó, y así va a ser durante el tiempo que él crea conveniente; va a seguir siendo presidente de MAPFRE AMÉRICA, como he dicho antes, contando con la inestimable ayuda de Filomeno y de Santiago; va a seguir siendo presidente del holding MAPFRE CAJA MADRID, con el propósito además, abierto y sincero, de que la interlocución que CAJA MADRID tenga en esa comunidad de intereses que tenemos en el proyecto español y americano, tenga la máxima interlocución por parte de MAPFRE, y también le he pedido que siga siendo vicepresidente del BANCO MAPFRE, cuya presidencia ostenta CAJA MADRID y a lo que me referiré breve, pero intensamente, más adelante con mayor detalle.

EL NUEVO PRESIDENTE

Ahora quiero hablaros un poco de José Manuel y también quiero hacer una advertencia preliminar y es que tengo que recordaros —lo he apuntado al comienzo de mi intervención— que los Estatutos de MAPFRE establecen que para ser presidente hay que ser consejero. Hay un artículo que aprobamos, que aprobasteis, el año pasado, en una asamblea como ésta, al que se añadió una sutileza importante según la cual para ser presidente de la Mutualidad normalmente el nombramiento debería recaer sobre un consejero ejecutivo. Se trataba de que en MAPFRE se mantuviese la figura del presidente ejecutivo. En consecuencia, el grupo de posibles candidatos para la presidencia de MAPFRE quedaba reducido a las siete personas que integran la alta dirección de

MAPFRE y al mismo tiempo son consejeros de la Mutuality. Cualquiera de ellos hubiera sido un excelente presidente de MAPFRE. Pero es que en el caso de José Manuel, que como os he dicho antes era mi candidato desde el primer momento, concurren además unas cualidades especiales. No voy a enfatizar mucho esas cualidades especiales por coherencia con algo que pedí cuando se debatió su nombramiento en el seno del proceso formal, al que antes aludí, en el sentido de que no parecía conveniente que se hicieran demasiados elogios del que sería proclamado candidato y, posteriormente, presidente electo de MAPFRE, porque esos halagos bienintencionados, sinceros, correctos, podían producir un cierto agravio comparativo con sus compañeros, con nuestros amigos que no recibiesen esos elogios. Por supuesto advertí de que en los debates de elaboración formal de la decisión, cualquiera de los consejeros tenía plena libertad para exponer su criterio. Mi mensaje creo que se interpretó en el sentido que yo deseaba y el «pobre José Manuel» se quedó sin escuchar halagos y elogios por parte de MAPFRE, con el consiguiente contrasentido cuando, anecdóticamente añadido, en mi despedida del Consejo, hace unas semanas, critiqué a mis compañeros de Consejo el hecho de que en MAPFRE nos decimos unos a otros pocos «piropos». Nos criticamos mucho las cosas que no hacemos bien, pero alabamos poco las cosas que hacemos mejor, lo cual es, empresarialmente, bueno y correcto, muy saludable, pero, en una ocasión como ésta, yo me salto a la torera esa ortodoxia convencional de MAPFRE y quiero decir cuatro cosas de José Manuel Martínez.

José Manuel Martínez, aquí lo tenemos, es una persona joven, tiene 53 años, y es una persona extraordinariamente madura. Tiene una grandísima experiencia empresarial, profesional y, sobre todo, de MAPFRE, que es lo que más nos interesa. Esa rica experiencia se pone de manifiesto en comentarios como los que voy a haceros. Él se incorporó a MAPFRE siendo ingeniero técnico, pero trabajando ya en MAPFRE, se hizo

licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y, además, es actuario. Ha sido cocinero antes que fraile. Comenzó con seguro directo en los Ramos Técnicos, en la antigua y casi ya histórica MAPFRE INDUSTRIAL, hoy MAPFRE SEGUROS GENERALES, y después ha sido el gran motor de MAPFRE en la actividad reaseguradora. Pocas personas de MAPFRE, pocos de nosotros, hemos estado en ambos frentes consecutivamente. Además, ha trabajado en No Vida y en Vida, muy pocos de nosotros, casi ninguno, hemos estado en los dos frentes. En Vida ha llegado, nada menos, que a la presidencia. En sus largos años de experiencia en la CORPORACIÓN MAPFRE ha conocido lo que muy pocas personas de MAPFRE hemos tenido dualmente capacidad de desarrollar: gestión operativa y gestión financiera. Incluso, en los últimos años, ha tenido, junto con Domingo Sugranyes, una participación muy activa en las presentaciones de CORPORACIÓN MAPFRE y del conjunto del Sistema ante inversores y analistas, nacionales y extranjeros. Tiene un extraordinario prestigio como asegurador en España y fuera de España. En España, por ejemplo, además de los innumerables cargos que tiene y que tenía en MAPFRE, que ya es algo importante, es consejero, y seguirá siéndolo, del Consorcio de Compensación de Seguros. Es consejero desde hace muchos años de la más importante institución internacional de seguros, que es la International Insurance Society, y, además, en nombre de MAPFRE, representa a nuestro grupo asegurador en un prestigiosísimo y selectísimo club que se llama Club de los Principales Aseguradores Privados Europeos, que se mantiene con bastante sigilo, sin hacer alharacas de su actividad, pero yo os digo, porque lo conozco, que es un club de los líderes absolutos del seguro europeo.

Y tiene otra cualidad, que no es muy relevante, pero que a mí me tiene particularmente acolejado, me ha tenido acolejado, ahora ya me libero de esa pesadilla: habla muy bien inglés. Hablar muy bien inglés en una empresa como la nuestra es necesario, yo me he pasado sufriendo 40 años y me retiro de MAPFRE sin saber

hablar suficientemente inglés. Pero, sobre todo, José Manuel Martínez tiene otra cualidad maravillosa, y es que está enormemente satisfecho y se siente legítimamente orgulloso de ser el nuevo presidente de MAPFRE. Eso para él es extraordinario, para su mujer y para sus hijos eso es maravilloso, pero la suerte la tenemos nosotros: que el nuevo presidente de MAPFRE se sienta satisfecho y orgulloso de ser presidente de MAPFRE eso es el «gordo» que nos ha tocado.

Hace unos días, en el último Consejo de MAPFRE MUTUALIDAD, hice una petición al Consejo, y el Consejo la atendió, les pedí un privilegio y el privilegio me lo concedieron y voy a hacer uso de él ahora mismo. Se acordó que José Manuel Martínez tomaría posesión efectiva de su cargo el 21 de abril, fecha de celebración de las Juntas Generales, pero no se dijo en qué momento, y yo pedí que el momento fuese inmediatamente después de que yo terminase el uso de la palabra, que haré en unos segundos, de modo que cuando él iniciase su exposición, que lo hará a continuación de la mía, ya lo hiciese revestido de la autoridad que implica ser el nuevo presidente de MAPFRE. Pues sabed, queridos amigos, que cuando dentro de cinco segundos yo acabe de hablar y José Manuel inicie su intervención, ya lo hará como presidente de MAPFRE. Gracias al Consejo por concederme ese privilegio.

MAPFRE: SUS CUALIDADES, SUS PROTAGONISTAS

Y en mi quinta y última parte querría hablarlos un poco de MAPFRE, de sus cualidades y de sus protagonistas.

Las cualidades de MAPFRE, no voy a descubrirlas ahora, están recogidas, muy bien recogidas por cierto, en el Código de Buen Gobierno. Son nuestros principios, nuestros principios empresariales, nuestros principios institucionales, nuestra independencia de actuación, nuestra actuación ética, nuestro comportamiento humanista, etc., etc. No quiero dedicar más tiempo porque me estoy excediendo.

Pero sí quiero enfatizar tres puntos concretos que se me ocurrió resaltar cuando, hace un par de semanas, las mutuas de seguros españolas acordaron, con gran satisfacción para mí y para los compañeros que estuvieron conmigo en aquel acto, tener una reunión con MAPFRE. Me pidieron las mutuas de España que, en la charla que les diese, resaltase lo que a mi juicio más había contribuido al éxito de MAPFRE, al éxito empresarial de MAPFRE. Y voy a decir tres cualidades que —aunque no es mi intención y está puesto de manifiesto en el contenido de mi intervención que no pretendo en absoluto dejar ninguna especie de testamento empresarial con deseos de ninguna naturaleza— desearía o sería bueno, a mi juicio, que se mantuvieran en MAPFRE durante mucho tiempo.

Por un lado, nuestra especialización operativa por unidades o por empresas. Ese desglose de gestión que MAPFRE tiene en Autos, Vida, Seguros Generales, Reaseguro, Caución y Crédito, etc., etc., es una de las grandes iniciativas que se pusieron en MAPFRE en marcha hace bastantes años por el señor Larramendi y yo desearía que se mantuviera mucho tiempo, porque el que tengamos grupos de personas, grupos numerosos y selectos de personas, con su atención centrada en aspectos muy concretos es lo que determina que seamos líderes no sólo en el conjunto del seguro español, sino en cada una de sus respectivas parcelas.

La segunda cualidad importante de MAPFRE es la descentralización operativa y funcional. Tenemos más de 2.500 oficinas en toda España, unas directas y otras delegadas, con una amplísima capacidad de decisión. Los delegados, los directores de las oficinas, los gerentes de las subcentrales, los directores regionales se pasan el día decidiendo con gran autonomía dentro de las pautas de coordinación convenientes.

En tercer lugar, algo que quizás os sorprenda que lo resalte tanto, hablando de tres aspectos y que además lo cite en último lugar como el más importante de todos ellos. Es el rigor con que en MAPFRE se adoptan las decisiones, el rigor técnico y operativo. Ninguna empresa de MAPFRE adopta decisiones condicionada por intere-

ses de otras empresas de MAPFRE. Ninguna persona de MAPFRE adopta decisiones condicionada por intereses que no sean estrictamente empresariales por otras personas de MAPFRE. También desearía que ese principio siguiese durante mucho tiempo.

Y ahora me quiero referir a los protagonistas principales de MAPFRE sin los cuales MAPFRE ni tendría la importancia que tiene ni habríamos alcanzado el prestigio de que gozamos.

Mi agradecimiento a los empleados de MAPFRE porque, con su trabajo y con su orgullo por pertenecer a nuestra empresa, han contribuido a que estemos donde estamos.

A los directivos, que se han sacrificado permanentemente por la empresa y que han actuado siempre con gran lealtad hacia MAPFRE. En esta referencia a los directivos y a los altos directivos, en particular, quiero aludir también a los muchos altos directivos que nos acompañan en este acto, que no trabajan en MAPFRE-España, que han venido desde otros países, algunos lejanos, como de nuestra querida Iberoamérica, y algunos más lejanos todavía como de nuestra querida Filipinas. A las esposas de ellos, que también nos acompañan, mi agradecimiento.

Un agradecimiento muy especial a los consejeros de MAPFRE, los nacionales, los más importantes, de la Mutua y de la Corporación, presentes en esta mesa, pero también a consejeros de las otras empresas de MAPFRE, Consejeros de ámbito nacional y especial referencia a los numerosísimos consejeros territoriales de MAPFRE MUTUALIDAD y del Sistema.

Son personas todas ellas que se han identificado con nuestros principios, con nuestros valores y que los han defendido y, además, que nos han aportado, nos siguen aportando y nos aportarán su gran prestigio personal y profesional, porque si no tuvieran ese prestigio no hubieran sido elegidos Consejeros de MAPFRE.

Otra referencia a los queridísimos delegados y agentes de MAPFRE. Son los incondicionales de MAPFRE, son los que con su día a día han determinado que MAPFRE tenga la implantación nacional,

única, que tenemos en el sector asegurador, con su permanente esfuerzo y gran cariño de ellos por su querida MAPFRE.

Y hago un alto en esta alusión a los principales protagonistas de MAPFRE para referirme, como ya anuncié, a otro extraordinario coprotagonista de MAPFRE, que es CAJA MADRID. Tengo delante de mí a mi querido y gran amigo Miguel Blesa, a su distinguida esposa, María José. CAJA MADRID forma parte de MAPFRE, forma parte de la historia de MAPFRE, desde hace dos años y desde el año pasado más intensamente. Hemos unido nuestra actividad aseguradora, hemos integrado nuestras actividades aseguradoras en España, CAJA MADRID nos ha ayudado enormemente en hacer viable el proyecto bancario nuestro que tenía enormes dificultades. CAJA MADRID ha puesto a disposición de MAPFRE y MAPFRE a disposición de CAJA MADRID sus respectivas organizaciones territoriales para, recíprocamente, distribuir nuestros productos y nuestros servicios.

Toda la plana mayor de CAJA MADRID está presente en este acto, todos los altos directivos de CAJA MADRID han sido invitados y todos están presentes. Me he referido antes a Miguel Blesa y a María José y quiero también hacer una referencia muy especial, porque él siente mucho MAPFRE y muy de cerca, a José María García Alonso, que es vicepresidente del holding MAPFRE CAJA MADRID y consejero delegado de la Corporación Financiera CAJA MADRID, y a Águeda, que también nos acompaña, su esposa, en este acto.

Pero quienes son los principales y grandes protagonistas de MAPFRE, sois vosotros, son ustedes, los mutualistas y los asegurados de MAPFRE que durante tanto tiempo nos han prestado la confianza y son ustedes, los accionistas de la CORPORACIÓN MAPFRE que nos han prestado su apoyo. A todos vosotros, a todos ustedes, y ya acabo de verdad, muchísimas gracias y hasta siempre. ■

Julio Castelo
Presidente del SISTEMA MAPFRE

DISCURSO DE JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ EN HOMENAJE A JULIO CASTELO

Quiero Julio, muchísimas gracias por tus palabras.

Me resulta muy grato —y emocionante— que mis primeras palabras como presidente sean para tributar en nombre del SISTEMA MAPFRE este homenaje con que hoy te despedimos.

Solamente me preocupa el convencimiento de que, pese al enorme interés con que he preparado esta intervención, inevitablemente me quedará corto en la exposición de los méritos personales y profesionales de nuestro homenajeado.

Voy a hablarles de Julio Castelo siguiendo este orden:

- SU INCORPORACIÓN A MAPFRE.
- SU TRAYECTORIA PROFESIONAL.
- SU PRESIDENCIA.
- SU SEMBLANZA HUMANA.
- SU DESPEDIDA DE MAPFRE.

SU INCORPORACIÓN A MAPFRE

Si hoy estamos reunidos aquí en este homenaje es porque un día, exactamente el 9 de octubre de 1961, Julio Castelo escribió una carta, cuyo original tengo en mi poder y que ocupará un lugar destacado en la historia de MAPFRE, solicitando su primer empleo. (Voy a leer solamente su principio y su final.)

La carta dice:

«Muy señores míos:

Interesándome por su anuncio publicado en ABC hace unos días, les comunico mis datos personales siguientes: mi nombre es Julio Castelo Matrán, de 20 años, nacido el 1 de mayo de 1941, natural de Águilas (Murcia) y domiciliado en Francisco



José Manuel Martínez, presidente del SISTEMA MAPFRE.

Silvela, 122. Mis circunstancias académicas son las que a continuación detallo:...

La carta concluía con la siguiente despedida:

«Mi deseo sería entrevistarme con Vds. para mejores puntualizaciones mutuas. Les saluda muy atentamente, suyo afectísimo y seguro servidor. Julio Castelo.»

Como veis, Julio Castelo apuntaba ya la pulcritud y corrección que le han acompañado durante su vida profesional y personal.

El alto directivo que le entrevistó recogió en su informe la siguiente conclusión: «francamente bueno, debería entrar en MAPFRE si realiza bien el examen»; y luego añadió a mano: «dando clases saca 1.400 pesetas, quizá le cueste un poco la idea de ganar igual o menos.»

Así que queda claro que Julio entró en MAPFRE por sus propios méritos personales y que la oferta económica que le hizo aquella pequeña Mutua, que entonces recaudaba 84 millones de pesetas, no fue precisamente deslumbrante.

SU TRAYECTORIA PROFESIONAL

Su trayectoria profesional en MAPFRE ha sido tan brillante como reflejan los datos que voy a comentar:

En 1963, dos años después de su incorporación a MAPFRE, fue nombrado jefe del Servicio Técnico de Automóviles.

En 1968 hizo una incursión en la Organización Territorial ya que ocupó durante unos meses la dirección de MAPFRE en Norte, con sede en Bilbao.

En 1970, con tan sólo 28 años, fue nombrado director general de EDITORIAL MAPFRE, entidad que se constituye ese mismo año con la intención de difundir la cultura aseguradora en castellano y potenciar la presencia de MAPFRE en Iberoamérica.

En 1975 fue nombrado director general de la actual MAPFRE SEGUROS GENERALES, que entonces se denominaba MAPFRE INDUSTRIAL.

En enero de 1978, cuando tenía 36 años, fue nombrado director general de MAPFRE MUTUALIDAD, que ya entonces era la matriz del GRUPO ASEGURADOR MAPFRE.

En el año 1985 fue nombrado consejero delegado de MAPFRE MUTUALIDAD, y en 1990 presidente del Consejo de Administración y máximo responsable ejecutivo del SISTEMA MAPFRE, puesto que ha ocupado hasta hace unos momentos.

En todas estas empresas Julio Castelo ha dejado su impronta personal. Ha sido siempre gran impulsor del crecimiento, entu-

siasta hacedor de nuevos procedimientos y actividades, y ha sabido combinar esta constante creación con una gran sistemática en el trabajo. Esto le ha permitido lograr ese difícil binomio que define el éxito empresarial: grandes crecimientos con excelentes resultados.

Los datos que he expuesto permiten comprobar que la actividad de Julio en MAPFRE ha sido polifacética, porque ha abarcado los más variados campos de la gestión empresarial, pero me gustaría destacar su contribución a la excelencia en la gestión del seguro de Automóviles, actividad operativa principal de MAPFRE MUTUALIDAD, en la que ha tenido destacada influencia la labor de Julio Castelo desde el año 1978, en que se incorporó como director general:

- A su iniciativa —y a su capacidad de ordenar las cosas— se debe nuestro magnífico control en la gestión del seguro de Automóviles, así como la fijación de los programas anuales de Objetivos y Estrategias, que posteriormente han desembocado en los llamados «Libros Blancos», aspecto esencial en la actual estrategia empresarial de MAPFRE.

- Fue el creador, en 1983, del CENTRO DE EXPERIMENTACIÓN Y SEGURIDAD VIAL MAPFRE (CESVIMAP), una de sus obras más queridas, que hoy goza de reconocimiento general en España y en el exterior.

- Ha sido el principal promotor de las gestiones para que el Consejo General del Poder Judicial apoyara el establecimiento legal del Baremo de Valoración de los Daños Personales, que tanta influencia ha tenido en el equilibrio de los resultados del ramo de Automóviles.

- Y ha sido el gran promotor del Instituto de Seguridad Vial de la FUNDACIÓN MAPFRE, que lleva a cabo año tras año una importante contribución a la mejora de la educación vial y a la seguridad de nuestras carreteras.

SU PRESIDENCIA

De sus once años como presidente de MAPFRE cabría comentar muchas activi-

dades desarrolladas bajo su impulso. Para no hacer interminables estas palabras voy a referirme a aquéllas a las que pienso que Julio Castelo ha prestado mayor ilusión y empeño empresarial:

- Ha otorgado siempre enorme importancia al satisfactorio desarrollo profesional de todas las personas que componen MAPFRE, lo que ha culminado recientemente con la creación del Centro Internacional de Formación de Directivos de MAPFRE.

- Ha dedicado una gran atención personal a promover en el seno de MAPFRE el reconocimiento y apoyo a la Comisión de Defensa del Asegurado, en cuya creación MAPFRE fue pionera en España y de la que Julio Castelo se siente orgulloso; y ha promovido su creación por nuestras empresas de América, que también están siendo pioneras en este aspecto en sus respectivos países.

- Ha promovido la implantación internacional del CESVIMAP, que gracias a su empeño e impulso personal cuenta ya con centros asociados en Argentina, Brasil, Colombia, Francia y México.

- Ha sido un gran impulsor del desarrollo internacional del SISTEMA MAPFRE, llevándole a estar presente en 38 países, y especialmente de su implantación en América, donde nuestros ingresos en seguro directo en 1990 apenas alcanzaban los 20.000 millones de pesetas y este año superarán los 300.000 millones de pesetas.

A partir de 1998, bajo su tutela, se llevó a cabo la estructuración de nuestras actividades en dicho continente a través de tres *holdings* diferenciados (MAPFRE AMÉRICA, MAPFRE AMÉRICA VIDA y MAPFRE AMÉRICA CAUCIÓN Y CRÉDITO), decisión clave para potenciar el desarrollo de dichas actividades a través de la especialización.

Con su talante institucional y su espíritu generoso con Iberoamérica, ha promovido personalmente la difusión en estos países, por MAPFRE AGROPECUARIA, de la experiencia española de los seguros agrarios, ofreciendo ayuda desinteresada a los gobiernos y entidades que participen en su desarrollo.

- En estos últimos años de su presidencia, una de sus principales ocupaciones y preocupaciones ha sido renovar las estructuras directivas del SISTEMA MAPFRE, definir sus respectivos ámbitos de competencia, y elaborar su Código de Buen Gobierno. Esta reestructuración, ya terminada, constituye un modelo de concepción y funcionamiento empresarial acorde con las prácticas del buen gobierno de las empresas, y ha implicado una profunda renovación de las estructuras de gobierno de MAPFRE, que ha sido posible por el empeño de Julio Castelo y también gracias a la generosidad de muchos altos directivos de MAPFRE que han renunciado a sus puestos en los Consejos de Administración para hacer posible una mayor participación de consejeros externos.

- Bajo su presidencia se ha establecido el marco de la colaboración empresarial con CAJA MADRID, alianza estratégica entre dos instituciones genuinamente españolas de naturaleza societaria similar, que ha sido precursora de otras alianzas que se están dando en el sector asegurador y financiero a nivel mundial, y que nos ha permitido, con la creación del holding MAPFRE CAJA MADRID, consolidar nuestra posición de liderazgo en el seguro español.

- Ha hecho un esfuerzo —que me consta que ha sido muy gratificante para él— por acercar la presidencia a la extraordinaria Organización Territorial de MAPFRE, que ya dijo Julio Castelo en una Junta General que sería lo que preservaría por encima de todo en MAPFRE. Durante su etapa presidencial ha visitado todos los años a todas y cada una de las Subcentrales, para darles cuenta personalmente de los principales proyectos del Sistema y de su evolución económica y empresarial. Eso —a ninguno nos cabe duda— es hacer cultura de empresa.

- Uno de los aspectos en que ha hecho más hincapié, es la necesidad de que una empresa madura, como la nuestra, sea ejemplo permanente de Responsabilidad Social, para lo cual ha fomentado la actuación y desarrollo de las Fundaciones MAPFRE, y muy especialmente la de la

FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, que le debe la posibilidad de otorgar titulaciones de rango universitario oficial, y su «campus» de Monte del Pilar, en cuya capilla, por iniciativa de Julio Castelo, acabamos de inaugurar el museo religioso Venancio Blanco, que recoge un conjunto de las obras de carácter religioso más significativas de este gran escultor.

En definitiva, bajo la presidencia de Julio Castelo MAPFRE ha alcanzado su madurez, ha multiplicado su dimensión y ha establecido las bases para afrontar con éxito los enormes retos de este mercado cada vez más global del siglo XXI.

SU SEMBLANZA PERSONAL

Lo más importante no son sólo los logros y cifras empresariales, sino el enriquecimiento de valores con que las características personales de Julio Castelo han impregnado a MAPFRE, aspecto que realmente nos asegura una trayectoria empresarial envidiable.

Recientemente leía un artículo que resumía una investigación efectuada por la Universidad de Harvard para determinar qué elementos comunes habían tenido las personas que habían logrado un gran liderazgo y éxito empresarial. Los dos factores que mencionaban, que Julio Castelo posee de forma sobrada, son la humildad y la capacidad de generar disciplina en una organización.

Podríamos resaltar muchas de las cualidades personales que reúne nuestro homenajeado pero citaré a modo de resumen las siguientes:

- Su firmeza de criterio (que a veces sorprende a todos los que le rodeamos), basada sin duda en sus fuertes convicciones.
- Su inteligencia, que le permite un análisis tan completo de las cosas que es difícil que algo se le escape.
- Su pensamiento realista, reforzado por su gran sentido común, que le hace ser enemigo de los convencionalismos retóricos que tanto abundan en el sector financiero.

• Su hombría de bien, que nunca hace dudar de que sus planteamientos son justos y bien intencionados.

• Su saber estar en todas las situaciones, y su dejar hacer, uno de los factores más difíciles cuando se ostenta el máximo poder ejecutivo dentro de una empresa y que Julio Castelo ha tenido siempre muy presente.

**Bajo la presidencia
de Julio Castelo
MAPFRE
ha alcanzado
su madurez,
ha multiplicado
su dimensión y
ha establecido
las bases para afrontar
con éxito
los enormes retos
de este mercado
cada vez más
global del siglo XXI.**

«Mi principal ocupación como presidente —dijo en una intervención que a mí personalmente me impresionó— es que todos los miembros de la alta dirección actúen de manera responsable; con rigor, y que lo hagan sintiéndose personal y profesionalmente satisfechos.»

Consecuencia de esta actuación es el alto nivel de cohesión de la alta dirección de MAPFRE, que es lo que más suele sorpren-

der a quienes nos conocen, el sentimiento de que constituimos un grupo de amigos que discuten pero se respetan mutuamente; y, para hacerlo posible, Julio Castelo ha buscado el consenso, y ha sabido siempre tener una palabra acertada y adecuada para todos en los momentos difíciles que hemos podido atravesar, tanto a nivel profesional como personal.

Recientemente, en la que ha sido probablemente su última intervención pública, con motivo de un homenaje que le tributaban las mutuas españolas, uno de los asistentes agradeció la intervención de Julio Castelo refiriéndose a él como «catedrático del seguro». A Julio, con la modestia que le caracteriza, le pareció un poco exagerada esta denominación, pero yo creo que Julio Castelo más que catedrático del seguro es «catedrático de la vida», porque el sentido profundo de la cátedra es el de la enseñanza y Julio Castelo no ha dejado de enseñar y de enseñar a través de su ejemplo, tanto en su actividad profesional como en su vida personal, pues ha sido modelo de coherencia, y siempre ha hecho lo que decía que había que hacer. Todos los que le conocemos sabemos que —ahora que está tan de moda «pasar»— Julio Castelo nunca pasa de nada, y se sigue empeñando en que las cosas sean como deben ser, que se actúe como se debe actuar y, en definitiva, que todo el mundo cumpla con la responsabilidad que le es exigible.

Julio Castelo es también un brillante conferenciante: he comprobado que desde el año 1986 ha impartido 30 conferencias a nivel nacional e internacional (sólo por citar algunos países: en Brasil, en Korea, en México, en Argentina, en Italia, en Portugal, en Marruecos, etc.), siendo sus temas preferidos, como no, la gestión y el control del seguro de Automóviles, la cultura empresarial de MAPFRE y sus principios básicos y, ya en su última etapa, la responsabilidad social en la empresa y el Código del Buen Gobierno del SISTEMA MAPFRE, conferencia esta última que impartió en el Club Siglo XXI tan sólo hace unos meses.

Gracias a su prestigio internacional ha sido vicepresidente de la Asociación Internacional de Mutualidades de Seguros; miem-

bro del Consejo Directivo de la Asociación Internacional de Derecho de Seguros; miembro honorario de la Academia Nacional de Seguros de São Paulo y miembro del Club de los Principales Aseguradores Privados Europeos, que reúne un selectísimo grupo de altos ejecutivos del seguro que no suman más de 15 personas en toda Europa.

Julio Castelo de lo que único que presume es de ser lingüista y un poco de su condición de autor de obras relacionadas con la actividad aseguradora. Entre ellas destaco: *El mercado de Seguros en Latinoamérica, Portugal y España*, su *Manual Básico de Seguros* y el *Diccionario MAPFRE de Seguros*.

SU DESPEDIDA DE MAPFRE

El reconocimiento que merece su obra y su trayectoria se ha puesto de manifiesto en la auténtica explosión de muestras de afecto y homenajes que está recibiendo con motivo de su despedida de MAPFRE. Todavía en estos días nos llegan de toda América nuevas iniciativas, que él no conoce, de personas e instituciones que quieren tributarle su reconocimiento. Cito como ejemplos:

- El homenaje que desea tributarle el Centro de Seguridad Vial de Argentina, del que son accionistas la mayoría de las empresas aseguradoras del país, cuya convocatoria entre otras cosas dice: «Deseamos expresar a Julio Castelo nuestro orgullo por la Institución que con su empeño hizo posible.»

- El reconocimiento expreso que envían las Superintendencias de Seguros de Argentina y Paraguay, como agradecimiento a la contribución de Julio Castelo al desarrollo del seguro en estos países y en América.

- Las menciones honoríficas efectuadas en los Consejos de Administración de VERA CRUZ, que le ha concedido la primera insignia de Platino y Brillantes de la entidad, de Uruguay, de El Salvador, de Puerto Rico, que une también un bello pergamino, y de Colombia, que le ha concedido la primera

insignia de Oro del SISTEMA MAPFRE en este país.

- Y finalmente la iniciativa de sus compañeros de la Comisión Directiva del SISTEMA MAPFRE de proponer al Consejo de Administración de la Mutualidad la creación del Premio Internacional del Seguro JULIO CASTELO, con una dotación de 5.000.000 de pesetas, para premiar trabajos relacionados con los aspectos jurídicos, económicos y técnicos del seguro, valorando prioritariamente los relacionados con el seguro de Automóviles.

La decisión final de Julio Castelo, de retirarse en plena madurez y éxito profesionales, ha supuesto una lección magistral de honestidad, no sólo por la decisión en sí, sino por la forma en que la ha ejecutado, sin

**En Julio Castelo
destaca
su firmeza de criterio,
inteligencia,
pensamiento realista,
su hombría de bien
y su saber estar
en todas las situaciones.**

reservarse ningún puesto o cuota de poder o privilegio; procurando hacerlo como más conveniente fuera para MAPFRE, sin pedir nada y ofreciendo todo. Te vas, Julio, con la satisfacción de que has hecho mucho más que lo que normalmente se entiende como el «deber cumplido»; dejas tu huella e impronta personal en este proyecto empresarial único que es MAPFRE, y la dejas con un rumbo fijado y una nave bien pertrechada para cumplir los ambiciosos objetivos que sabes que inspiran a la alta dirección de

MAPFRE. Como nos acabas de decir, quieres dedicarte a tu familia; y los que tenemos la suerte de conocerla —tu madre, tus hijos, tus hermanos, tus nietos y, por supuesto, tu esposa, María Luisa— entendemos perfectamente esta decisión, porque detrás de ella hay en realidad una bella historia de amor que comenzó cuando María Luisa tenía 13 años y creo que tú 14. Desde entonces ella ha sido la base en la que te has apoyado para realizar tus grandes obras. Entendemos que quieras seguir dedicándole tu vida con la intensidad que María Luisa merece, aunque sea ni más ni menos que la vida de Julio Castelo.

Has sido creador de muchas empresas, como MAPFRE AMÉRICA, MAPFRE AMÉRICA VIDA, el Instituto de Seguridad Vial o los CESVIS, pero tu gran pasión en MAPFRE ha sido sin duda MAPFRE MUTUALIDAD, en la que has sido director general, consejero delegado y presidente; y puedo asegurarte que esa pasión es correspondida por su Consejo de Administración, en cuyo nombre te voy a hacer entrega de esta bandeja con la siguiente dedicatoria: «El Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD a D. Julio Castelo Matrán con profundo agradecimiento por sus cuarenta años de dedicación profesional, y especialmente por la honestidad y acierto con que ha desempeñado su presidencia y la más alta responsabilidad ejecutiva del SISTEMA MAPFRE desde el día 18 de junio de 1990.»

Y, con ese mismo sentimiento de agradecimiento y afecto hacia su presidente, todos los miembros del Consejo hemos coincidido en nuestro deseo de pedirte que aceptes la presidencia de honor de la Mutualidad, con carácter vitalicio, nombramiento que formalizaremos oficialmente en la próxima reunión del Consejo.

Esperamos Julio que, igual que sabemos que no olvidarás nunca a MAPFRE porque forma ya parte de ti, recuerdes siempre a este grupo de agentes, delegados, empleados, directivos y consejeros, pero en definitiva amigos que has sabido crear.

JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ
Presidente del SISTEMA MAPFRE

INTERVENCIÓN DEL PRESIDENTE EN LA ASAMBLEA GENERAL

Por primera vez informo a esta Asamblea de Mutualistas como presidente y no puedo ocultaros el honor que ello representa para mí.

Como han podido comprobar por los informes de nuestro vicepresidente, Filomeno Mira, y de nuestro consejero delegado, Santiago Gayarre, el ejercicio 2000 ha sido excelente para MAPFRE MUTUALIDAD y para el conjunto del SISTEMA MAPFRE: los ingresos consolidados han alcanzado 1.151.000 millones de pesetas, el total de activos gestionados supera los tres billones de pesetas, el beneficio antes de impuestos ha sido de 40.500 millones de pesetas, y después de impuestos de 27.714 millones de pesetas. De la cifra de ingresos, 770.000 millones de pesetas corresponden a primas de seguros en España, que nos otorga un destacado liderazgo en el ranking por primas del seguro español, ya que nuestro volumen de primas es un 50 por ciento superior al de la segunda entidad en el ranking y un 82 por ciento superior al de la tercera.

También me complace informarles de que los datos del primer trimestre del presente ejercicio 2001 indican que hemos comenzado de forma muy satisfactoria: los ingresos totales agregados del SISTEMA MAPFRE ascienden a finales de marzo a 360.000 millones de pesetas, con un incremento del 44 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior; y el beneficio antes de impuestos asciende a 15.000 millones, un 28 por ciento superior al obtenido a esa misma fecha del ejercicio precedente. Estos datos nos hacen pensar que cumpliremos los ambiciosos presupuestos del SISTEMA MAPFRE para el presente ejercicio que son de 1.500.000 millones de



José Manuel Martínez, presidente del SISTEMA MAPFRE.

© Luis de Vega

pesetas de ingresos, y 50.000 millones de pesetas de beneficio antes de impuestos y minoritarios.

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS

Paso a continuación a comentarles los principales acontecimientos ocurridos desde la anterior Asamblea General.

- En primer lugar quiero resaltar el nombramiento de Santiago Gayarre, como consejero delegado de MAPFRE MUTUALIDAD, aprobado en el Consejo de Administración

celebrado el pasado 20 de julio. Este nombramiento obedece a las funciones que establecen los nuevos estatutos de la Mutualidad, que otorgan al consejero delegado la supervisión de la actuación de la Mutua en sus propios asuntos operativos y de gestión.

Santiago Gayarre tiene méritos sobrados para este nombramiento, pues ha sido el artífice directo de esa excelencia en la gestión en el seguro de Automóviles —de la que todos presumimos en el SISTEMA MAPFRE—, que constituye uno de los pilares sobre los que asentamos nuestro futuro.

Hace unos instantes Santiago Gayarre terminaba su magnífico informe diciendo que le apetecía presumir, y lo ha hecho, como es lógico, con la debida elegancia, sin mencionarse él mismo. Ahora bien, yo sí que puedo decir con satisfacción y orgullo que podemos presumir en MAPFRE MUTUALIDAD de nuestro consejero delegado.

- A lo largo del año 2000 se han ido materializando los acuerdos de colaboración entre MAPFRE y CAJA MADRID aprobados en marzo.

Creo necesario destacar la extraordinaria importancia de nuestra alianza con CAJA MADRID, y el buen talante de cooperación que se detecta en las reuniones entre el personal de ambas entidades a todos los niveles; y quiero agradecer especialmente la presencia hoy aquí del presidente de CAJA MADRID al frente de la plana mayor de dicha institución.

- Estamos asistiendo durante estos últimos meses a un claro retroceso en la espectacular valoración que habían tenido las empresas de la denominada «nueva economía», principalmente las relacionadas con las tecnologías de la información y sobre todo las de Internet. En nuestra opinión ni

hace meses había que ser tan optimista ni ahora tan pesimista. La historia demuestra que en los nuevos descubrimientos tecnológicos, caso del ferrocarril, el automóvil, la radio, la televisión y ahora Internet, siempre hay una fase inicial de extraordinario optimismo y otra posterior de pesimismo, para llegar a medio plazo a la justa medida. Buscando esa justa medida, estamos llevando a cabo los trabajos oportunos para la creación del «Portal MAPFRE».

Sí que pensamos que es urgente y de enorme importancia para MAPFRE y para todas las empresas, la utilización de las nuevas tecnologías con el objetivo de conseguir la máxima eficiencia, que implica reducción de costes por la vía del replanteamiento de nuestros procedimientos internos, y también mejora del control de nuestras actividades y sobre todo del servicio a nuestra red de delegados, agentes y a nuestros propios clientes. Atendiendo a estas necesidades se ha constituido, bajo la presidencia de Luis Leguina, la Unidad Funcional de Tecnologías de la Información, como transformación de la antigua Unidad Funcional de Informática.

- A comienzo de este ejercicio se ha presentado a las comisiones directivas y consejos de MAPFRE el Plan de Inversiones del SISTEMA MAPFRE y su Financiación.

Aunque por razones obvias no se pueden citar específicamente los proyectos de adquisición que está analizando el SISTEMA MAPFRE, puedo indicarles que son múltiples y que obedecen a nuestra firme voluntad empresarial de crecimiento y liderazgo en España, Portugal e Iberoamérica. Para financiar estos proyectos, se aprobó la emisión de obligaciones simples de CORPORACIÓN MAPFRE por importe de 45.800 millones de pesetas, y prevemos la posible realización de una ampliación de capital más adelante, si hiciera falta, en la que MAPFRE MUTUALIDAD tomaría su parte proporcional como accionista mayoritario.

PLAN DE INVERSIONES

Entre las inversiones ya acordadas en este plan creo necesario mencionar las siguientes:

- La adquisición de la aseguradora española FINISTERRE por MAPFRE SEGUROS GENERALES, filial del holding MAPFRE CAJA MADRID, que aporta al Sistema una cartera de primas de 27.000 millones de pesetas, una red de distribución complementaria y, sobre todo, una importante entrada en el sector de Decesos, en el que hemos pasado con esta adquisición a ocupar la tercera posición en el ranking. Quiero felicitar al presidente de MAPFRE SEGUROS GENERALES, Rafael Galarraga, por esta operación de la que ha sido protagonista, y a Alberto Manzano que, como gestor final de todas las grandes operaciones de MAPFRE, también ha estado presente en ella.

- También la adquisición por MAPFRE SEGUROS GERAIS de la cartera de seguros No Vida de AEGON en Portugal, que se enmarca en la política que antes he mencionado de aumentar nuestra presencia en nuestro país vecino.

- La creación de una compañía de seguros de Vida en Chile, MAPFRE CHILE VIDA, y la integración de la compañía LA REAL y el grupo FINISTERRE, de Perú, en nuestra filial MAPFRE PERÚ VIDA.

- Y finalmente el aumento de nuestras participaciones en LA CENTRO AMERICANA, de El Salvador, hasta el 70 por ciento, en LA SEGURIDAD, de Venezuela, hasta el 62 por ciento, y en SEGUROS TEPEYAC, de México, hasta el 55 por ciento pero con voluntad de adquirir la totalidad de las acciones de esta entidad; todo ello de acuerdo con el principio que mantenemos de tener participaciones mayoritarias en nuestras empresas aseguradoras, y que éstas lleguen preferiblemente al cien por cien, salvo que encontremos un socio o socios institucionales locales que contribuyan al desarrollo de la entidad.

Por el contrario, hemos mantenido nuestra política de desinvertir en proyectos que no forman parte de nuestras actividades principales o resultan poco rentables por su dimensión. En esta línea, menciono la venta de SEGURMAP por MAPFRE SEGUROS GENERALES, y de la mayoría de las acciones de MAPFRE PROGRESS por CORPORACIÓN MAPFRE.

VARIAS REFLEXIONES

Quiero terminar este informe con algunas reflexiones:

- MAPFRE se ha hecho muy grande —y más después de nuestra alianza con CAJA MADRID—, pero todavía es pequeña. Esto significa que el crecimiento empresarial debe seguir siendo uno de los objetivos prioritarios del SISTEMA MAPFRE, aunque hay que orientar a qué zonas geográficas, en qué tipos de negocio y dirigido a qué clientes, y a estos tres aspectos me voy a referir brevemente.

- Desde el punto de vista geográfico, en el momento actual y probablemente durante bastantes años más, el proyecto del SISTEMA MAPFRE necesita que nuestra fortaleza, nuestra dimensión y nuestro liderazgo sean crecientes en España. Tenemos en la actualidad una cuota de mercado ligeramente superior al 11 por ciento (10 por ciento en Vida y 13 por ciento en No Vida) y deberíamos aspirar a una cuota del 15 por ciento en Vida y del 20 por ciento en No Vida, para lo que contamos con el importante crecimiento que generamos habitualmente, que pienso seguirá siendo el principal impulsor para nuestro futuro, con el proveniente de la distribución de nuestros productos a través de la red de CAJA MADRID, y con el que resulte de una política activa de adquisiciones de entidades que operan en España, que podrían ver en MAPFRE su socio ideal y fomentar por esta vía el incompleto proceso de concentración del seguro en España.

Pero por muy importante que sea nuestra cuota en el seguro en España —que como país se sitúa aproximadamente el décimo en el ranking mundial por volumen de primas—, no sería suficiente. Por eso pensamos que es conveniente que el SISTEMA MAPFRE sea cada vez más multinacional. La mayoría de las empresas con las que ya competimos, y que cada vez más serán nuestra competencia futura, tienen ingresos provenientes del exterior en porcentajes que oscilan entre el 40 por ciento y el 70 por ciento de sus ingresos totales.

En este contexto, tenemos la suerte de contar con Iberoamérica, que por razones obvias facilita la presencia en su economía de las empresas españolas. En nuestro caso, el proyecto americano —que incluye activi-

dades de seguros, reaseguros y asistencia—, a pesar de las limitaciones de inversión que nos ha impuesto la prudencia y nuestro propio volumen, nos ha otorgado el liderazgo en Iberoamérica en las tres actividades que hemos mencionado. Nuestras filiales No Vida de América han ofrecido en su conjunto resultados positivos el año pasado, y los datos del primer trimestre de 2001 confirman esta tendencia; y el proyecto MAPFRE AMERICA VIDA, inevitablemente deficitario en sus primeros años de actividad, también está mejorando sus resultados a corto plazo, como resultado del esfuerzo de su equipo directivo, que con acierto y capacidad de sacrificio lidera Filomeno Mira; y también debería contribuir de forma importante a esa nueva dimensión que buscamos en el SISTEMA MAPFRE.

Por razones de proximidad en unos casos y culturales en otros, debemos tener muy presentes Portugal, el Norte de África, y MAPFRE ASIAN, que desde Filipinas nos permite una digna presencia en el Extremo Oriente.

— En cuanto al tipo de negocios en que debería centrarse nuestro crecimiento, existe una tendencia general en algunas multinacionales, fundamentalmente europeas, a «huir» del seguro de Daños, especialmente del seguro de Automóviles, quizá cegados por la estabilidad y desarrollo futuro del seguro de Vida en su concepción más amplia.

En nuestro caso, vemos esta situación como una gran oportunidad, ya que debemos utilizar nuestra calidad en la gestión del seguro de Daños (tanto de Autos como de Diversos) como elemento de penetración en todos los mercados en que operamos, además de la ventaja que supone el que desaparezcan de este mercado algunos de nuestros competidores. Esto no quiere decir que no compartamos el concepto general del gran desarrollo que debe tener el seguro de Vida en la amplia concepción citada, para lo cual pensamos que estamos bien preparados, no sólo con la nueva MAPFRE VIDA sino también con los pasos que en su día se dieron con la constitución de MAPFRE INVERSIÓN y MAPFRE PENSIONES, proyectos de los que podemos sentirnos muy satisfechos por el acierto en la decisión de su creación

y por la calidad de la gestión del excelente equipo directivo de esta Unidad bajo la Presidencia de Sebastián Homet.

Por otra parte, la transformación del BANCO MAPFRE y la colaboración en la distribución de productos bancarios de CAJA MADRID nos permiten una oferta global a nuestros mutualistas y clientes y a nuestra red de distribución, que marca una diferencia cualitativa respecto a nuestros competidores del sector asegurador.

**MAPFRE se
ha hecho muy
grande, y más
después de nuestra
alianza con
CAJA MADRID, pero
todavía es pequeña.
Esto significa que el
crecimiento empresarial
debe seguir siendo
uno de los objetivos
prioritarios del
SISTEMA MAPFRE.**

También el área de seguro de Salud, que tiene una nueva situación para nosotros en España con MAPFRE CAJA SALUD, constituye, junto con el futuro seguro de Dependencia, un área prioritaria de desarrollo.

En la actividad internacional tenemos que mencionar nuestro acierto e ilusión con el seguro de Asistencia, en la que pensamos que MAPFRE es pionera res-

pecto a otros grupos internacionales; y, a pesar de ir en contra de la opinión de algunos analistas, creemos que nuestras operaciones de reaseguro aceptado seguirán siendo elemento que nos permite no sólo un mejor conocimiento y presencia internacional, sino que, con la transformación que se está produciendo en el sector de reaseguro mundial, la calidad y el prestigio de MAPFRE RE y su equipo directivo, nos permitirá obtener muy buenos resultados.

No quiero dejar de citar la importancia que tiene para nosotros que mantengamos la profesionalidad y el acierto en la gestión de los activos financieros e inmobiliarios, realizada en este último caso a través de MAPFRE INMUEBLES, cuyas actividades nos gustaría que se potenciaran en el futuro.

— En lo que se refiere a los clientes, es evidente que una de las fuerzas de MAPFRE es su tratamiento y dedicación al negocio de particulares, que forma parte importante de nuestra propia estructura empresarial y que durante mucho tiempo pensamos que seguirá siendo núcleo estable de nuestras operaciones.

Sin embargo, hay que dar un nuevo impulso al área de empresas, en la que tenemos en conjunto una proyección extraordinaria al contar con la especialización de MAPFRE INDUSTRIAL en Seguros Generales, la nueva dimensión que está adquiriendo el seguro de Vida en las empresas, en parte por la exteriorización de Pensiones, nuestra oferta de seguros de Caucción y Crédito y, finalmente, el apoyo de servicios que nos otorga la alianza con CAJA MADRID y nuestra situación única para poder ofrecer a la mediana y gran empresa española una cobertura global de sus riesgos en las áreas geográficas en las que probablemente tenga mayor presencia.

UN FUTURO OPTIMISTA

En mi reciente intervención con motivo de la reunión en Madrid de la Organización Territorial decía que, al margen de que soy optimista por naturaleza, siento optimismo

en relación al futuro del SISTEMA MAPFRE por tres razones fundamentales:

- La primera razón es porque las actividades a las que nos dedicamos (la aseguradora, la de servicios puros, la de asunción de riesgos, la gestión de activos, la gestión de ahorros, las pensiones, la salud, etc.), tienen excelentes perspectivas de crecimiento, y éste es el primer factor que hay que analizar para saber el futuro de nuestra empresa. Nadie dudará de que nuestra actividad pertenece a la denominada vieja economía, pero tiene tan buenas expectativas como si fuera de la nueva economía, o probablemente mejores.

- La segunda razón es nuestra propia empresa: MAPFRE. Tenemos un nombre de prestigio, representamos una marca líder y acabamos de formar una alianza estratégica con otra institución del mayor prestigio en el sector financiero español, como es CAJA MADRID. Somos además una de las diez empresas más admiradas de España, reconocimiento a un merecido carisma en la sociedad española por nuestra calidad de servicio y también por ser quizás la única multinacional aseguradora española que, además, tiene voluntad de mantenerse independiente.

- La tercera razón es porque, como nexo de unión entre ese próspero mercado y MAPFRE, tenemos la mejor red de distribución del sector asegurador español, tan bien representada hoy aquí, que nos gustaría que sirviera de modelo en el resto de los mercados en que operamos.

Les pido comprensión porque están ustedes escuchando en todas las intervenciones elogios tanto personales como empresariales que entiendo que pueden hasta causar sonrojo, pero estas Juntas Generales constituyen el día grande de MAPFRE, en que es lógico que celebremos todo lo que va bien y además resulta obvio que hoy es un día especial.

DEDICACIÓN, SACRIFICIO Y ESFUERZO

No quisiera sin embargo que estos discursos sonaran a fácil autocomplacencia, pues el éxito de MAPFRE se debe en gran medida a la permanente exigencia de mejorar

nuestra gestión en lo que es esencial, y lo será más en el futuro: nuestra calidad en el servicio, y tener menos costes que la competencia. Todo esto sólo se consigue —y ésta es la parte menos alegre de mi intervención— manteniendo un gran rigor y profesionalidad en la actuación de todos; y con la enorme dedicación, sacrificio, esfuerzo y también algunas satisfacciones y sufrimientos de todos los que trabajamos en MAPFRE y sus familias. A mí me parece que todo ello compensa, no por los ingresos o por los beneficios —que más que bienvenidos sean— sino por

**Estamos creando
y expandiendo
un modelo de empresa
institucional,
como pretendemos
que sea MAPFRE,
ejemplar en todos
sus ámbitos de actuación.
Y detrás de esa
ejemplaridad hay
dos aspectos importantes:
las personas que
la componen y nuestra
responsabilidad
social primera de
ofrecer el mejor servicio
al mejor precio.**

la satisfacción y el convencimiento de que estamos creando y expandiendo un modelo de empresa institucional, como pretendemos que sea MAPFRE, ejemplar en todos sus ámbitos de actuación. Y detrás de esa ejemplaridad hay dos aspectos importantes: que

nunca dejemos de considerar a las personas que componen la empresa la parte esencial de la misma y que siempre tengamos clara nuestra responsabilidad social primera, que es ofrecer el mejor servicio a nuestros mutualistas y clientes al mejor precio. Probablemente este mensaje no esté muy de moda en otros modelos empresariales regidos por las llamadas leyes del mercado y próximos al denominado capitalismo salvaje, pero a mí me anima mucho pensar que con el modelo empresarial de MAPFRE se puede crecer más y obtener más beneficios, y parte de estos beneficios los seguiremos aplicando a la importante labor fundacional del SISTEMA MAPFRE, que es otra expresión de nuestra responsabilidad social.

Finalmente quiero terminar este informe con palabras de agradecimiento:

- Agradecimiento al Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD por mi nombramiento como presidente, y con mi compromiso de entrega y servicio a los intereses de la Mutualidad y del SISTEMA MAPFRE.

- Agradecimiento a la persona que hasta hace unas horas ha ostentado la presidencia de MAPFRE, Julio Castelo, por su magisterio, con el compromiso de continuar y, en la medida de lo posible, aumentar el legado que deja.

- Mi agradecimiento más profundo a los altos directivos de MAPFRE, que con enorme generosidad personal han contribuido a mi nombramiento, y me han manifestado su apoyo para llevar a cabo con éxito estas nuevas funciones, lo que será posible única y exclusivamente por contar con el equipo de personas de altísimo nivel profesional que constituyen la alta dirección del SISTEMA MAPFRE.

- Mi agradecimiento a todos ustedes: mutualistas, consejeros, directivos, delegados, agentes, empleados y accionistas que con su permanente apoyo permiten el engrandecimiento del SISTEMA MAPFRE

- Y finalmente, mi agradecimiento a las esposas y familiares por su presencia, y a todos por la paciencia en escucharnos durante esta larga jornada.

Muchas gracias y se levanta la sesión.

JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ
Presidente del SISTEMA MAPFRE

Celebradas las primeras Asambleas y Juntas Generales con José Manuel Martínez como presidente del SISTEMA MAPFRE

ASAMBLEAS Y JUNTAS GENERALES 2001

MAPFRE SE CONSOLIDA COMO PRIMER GRUPO DEL SEGURO ESPAÑOL

Unos ingresos consolidados de 1.151.443 millones de pesetas, con un incremento del 43 por ciento sobre el año anterior, y un beneficio antes de impuestos de 40.569 millones de pesetas, superior en un 19 por ciento al del ejercicio precedente, son dos magníficos datos que ponen de manifiesto el excelente año que ha sido el ejercicio 2000 para el SISTEMA MAPFRE, que, a la vanguardia del seguro, se consolida como el primer grupo del sector asegurador español, con una cuota de mercado del 11,3 por ciento. Se trata, además, de un ejercicio especial dado que, en el mes de octubre, se produjo la noticia de la jubilación anticipada del presidente Julio Castelo, coincidiendo con la celebración de las Asambleas y Juntas Generales. En el curso de las mismas José Manuel Martínez asumió la presidencia de MAPFRE MUTUALIDAD y del SISTEMA MAPFRE.

En la Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD y en la Junta General de CORPORACIÓN MAPFRE celebradas el pasado día 21 de abril, en las instalaciones del Palacio Municipal de Congresos del Campo de las Naciones, de Madrid, y en la Asamblea General de MAPFRE AGROPECUARIA celebrada el día 20 de abril, en Majadahonda (Madrid), se hicieron públicos, en presencia de mutualistas y accionistas, los principales datos económicos y hechos destacados del SISTEMA MAPFRE en el ejercicio 2000. Un total de 205 sociedades —64 en España y 141 en otros países— componen actualmente el SISTEMA MAPFRE. Todas ellas están controladas directa o indirectamente por MAPFRE MUTUALIDAD, entidad principal y matriz del Sistema. Además, éste cuenta con cinco fundaciones privadas que desarrollan actividades no lucrativas como contribución del Sistema a los intereses generales de la sociedad.

El presidente del Sistema, José Manuel Martínez, que calificó el ejercicio 2000 como «excelente para MAPFRE MUTUA-

LIDAD y para el conjunto del SISTEMA MAPFRE», avanzó las previsiones del presente ejercicio 2001 «que indican —explícito— que hemos comenzado de forma muy satisfactoria, ya que los ingresos totales agregados del SISTEMA MAPFRE ascienden a finales de marzo a 360.000 millones de pesetas, con un incremento del 44 por ciento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y el beneficio antes de impuestos asciende a 15.000 millones, un 28 por ciento superior al obtenido a esa misma fecha del ejercicio precedente. Estos datos nos hacen pensar que cumpliremos los ambiciosos presupuestos del SISTEMA MAPFRE para el presente ejercicio que son de 1,5 billones de pesetas de ingresos y 50.000 millones de pesetas de beneficio antes de impuestos y minoritarios».

UN EJERCICIO MUY POSITIVO Y FAVORABLE

Por su parte, el vicepresidente primero de MAPFRE MUTUALIDAD, Filomeno

Mira, hizo balance del ejercicio 2000 del que comentó «puede valorarse como muy positivo y favorable para el SISTEMA MAPFRE. Los ingresos consolidados han ascendido a 1.151.443 millones de pesetas, con un incremento del 43 por ciento sobre el año anterior. La principal contribución a los mismos la realizan las actividades de seguro directo, que han experimentado un fuerte crecimiento respecto al año anterior (65 por ciento en España y 27 por ciento en otros países). En el alto crecimiento de España han influido, junto al desarrollo normal del negocio, el negocio procedente de las compañías de Vida, Seguros Generales y Salud de CAJA MADRID que se han integrado en el SISTEMA MAPFRE y las operaciones especiales de exteriorización de pensiones. En conjunto, el SISTEMA MAPFRE ha vuelto a situarse, un año más, en cabeza en España tanto por volumen de primas como por resultados en seguro directo. Por otra parte, la cifra total de activos gestionados por el SISTEMA MAPFRE ha crecido un 46 por ciento, alcanzando 3,1 billones de pesetas».



Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD, presidida, por primera vez, por José Manuel Martínez. A la izquierda, Filomeno Mira, vicepresidente primero, y a la derecha, Alberto Manzano, consejero secretario.

RANKING GRUPOS ASEGURADORES EN ESPAÑA Seguro Directo (primas producidas en España)

Grupos	Primas 2000	Cuota de mercado (%)
1. SISTEMA MAPFRE	770.938	11,3
2. BBVA SEGUROS	508.491	7,5
3. CAIFOR	423.799	6,2
4. BSCH	262.990	3,9
5. GENERALI	256.605	3,8
6. ALLIANZ	254.018	3,7
7. AXA	211.747	3,1
8. CGNU	196.358	2,9
9. WINTERTHUR	196.239	2,9
10. METROPOLITAN	192.909	2,8
TOTAL PRIMEROS GRUPOS ASEGURADORES	3.274.094	48,1

Fuente ICEA
Cifras en millones de pesetas.

En su discurso, Filomeno Mira informó también de que «al finalizar 2000, el SISTEMA MAPFRE tenía en España una plantilla de 8.130 empleados, más de 2.500 oficinas abiertas al público, y más de 22.000 agentes, que constituye la red logística para la distribución de productos y prestación de servicios aseguradores, bancarios y de otros sectores en los que están presentes las entidades MAPFRE». Y añadió que «la presencia del Sistema en otros 35 países aporta a nuestra estructura 141 sociedades y 7.482 empleados, 560 oficinas y más de 18.000 agentes. En total, el SISTEMA MAPFRE empleaba a más de 15.600 personas frente a 14.800 en 1999».

MAPFRE MUTUALIDAD. UNIDAD AUTOMÓVILES

Esta Unidad Operativa corresponde a la actividad aseguradora directa de MAPFRE MUTUALIDAD y sus filiales MAPFRE AUTOMÓVILES RIESGOS ESPECIALES (MARES) y MAPFRE SEGUROS GERAIS, en Portugal.

Santiago Gyarre, consejero delegado-director general de MAPFRE MUTUALIDAD, inició su intervención en la Asamblea General refiriéndose a la evolución del seguro de Automóviles en el año 2000: «De acuerdo con los datos e informaciones conocidas, en el año 2000 el seguro de Automóviles ha vuelto a originar pérdidas muy importantes para las aseguradoras españolas, debido fundamentalmente a la siniestralidad, a la insuficiencia de primas y al inadecuado control del gasto. Como consecuencia de todo ello, el conjunto de las empresas aseguradoras ha tenido un resultado técnico negativo elevado, difícilmente compensable con los beneficios financieros.»

«A pesar de esta situación desfavorable del seguro de automóviles en España —añadió—, MAPFRE MUTUALIDAD ha cerrado un ejercicio excelente, superando ampliamente todos los presupuestos establecidos a principios de año.»

Los ingresos de MAPFRE MUTUALIDAD han alcanzado la cifra de 239.053 millones de pesetas (con un incremento del 23 por ciento respecto al año anterior, cifra muy superior a la media del mercado que ha estado en torno al 15 por ciento), de los que 222.273 millones corresponden a primas y los restantes 16.780 millones a in-

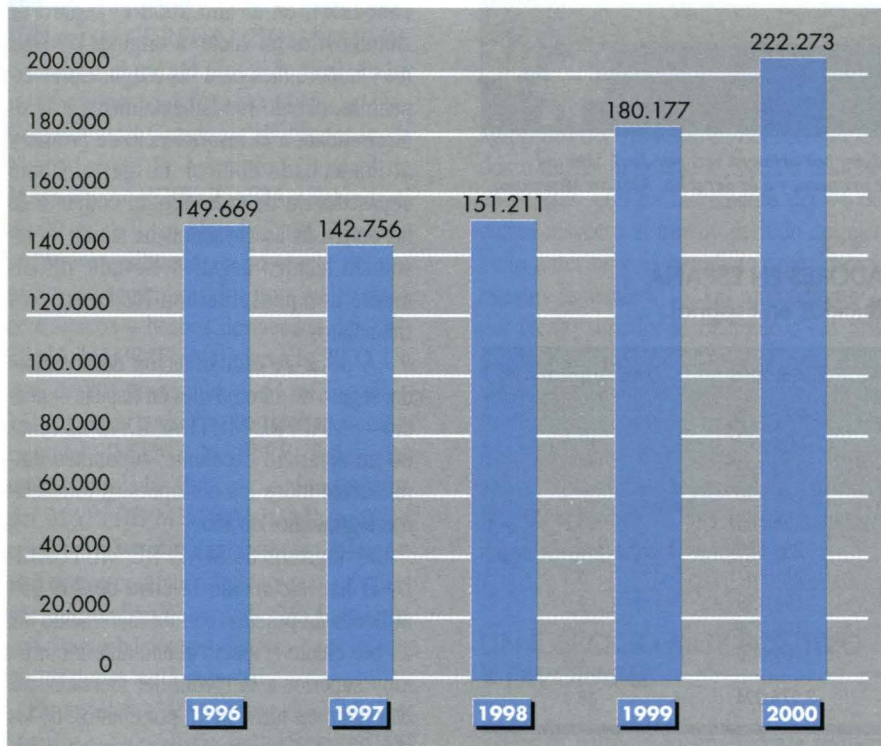
gresos financieros; y el beneficio antes de impuestos 16.378 millones de pesetas (un 15 por ciento superior al del año anterior), cifra superior a la presupuestada, que es fruto del control permanente de los gastos y de la continua mejora en la gestión de los siniestros, haciendo compatible todo ello

con la prestación de un servicio de alta calidad a los mutualistas y asegurados.

Los vehículos asegurados han alcanzado la cifra de 3.601.804, con incremento de 232.601 sobre el año precedente. Se han contratado más de 577.000 nuevas pólizas, un 9 por ciento más que en 1999. En



MAPFRE MUTUALIDAD PRIMAS NETAS EMITIDAS



Cifras en millones de pesetas.

• Código de Buen Gobierno

En marzo de 2000 el Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD aprobó el Código de Buen Gobierno del SISTEMA MAPFRE, culminando con ello más de un año de trabajos que han implicado una profunda revisión de la estructura directiva del Sistema y una amplia reestructuración de los órganos de gobierno de las principales entidades que lo integran para adaptarlas a las recomendaciones contenidas en el informe de la Comisión especial para el estudio de un Código Ético de los Consejos de Administración de las Sociedades (Informe Olivencia).

A lo largo del ejercicio se ha llevado a cabo la implantación efectiva del Código en todas las entidades españolas del Sistema, y se han iniciado los estudios para la aplicación del Código en las entidades de otros países.

• Servicio a los asegurados y clientes

La Comisión de Defensa del Asegurado, institución creada por MAPFRE en 1984, ha atendido en el ejercicio 2000 de forma gratuita y con total independencia de actuación respecto a los órganos de gobierno de MAPFRE un total de 1.452 reclamaciones. Además, en su memoria de actuación relativa a dicho ejercicio la Comisión ha formulado diversas recomendaciones, que han sido asumidas por los altos órganos de gobierno del Sistema.

Los altos órganos de gobierno del Sistema están impulsando igualmente la creación de instituciones similares en sus entidades de otros países, habiéndose creado ya la figura del Defensor del Asegurado en las filiales de Brasil y México.

• Alianza estratégica con CAJA MADRID

En desarrollo de las bases aprobadas por los Consejos de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD y CAJA MADRID en enero de 2000, con fecha 31 de marzo del mismo año se firmó un nuevo acuerdo marco de colaboración empresarial que implica un reforzamiento de la alianza estratégica entre ambos grupos mediante la integración de sus respectivas actividades aseguradoras en España; la adquisición por CAJA MADRID de una posición ma-

PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL AÑO 2000

yoritaria en el BANCO MAPFRE y la plena y recíproca colaboración de las redes comerciales de ambos grupos en la distribución de sus productos aseguradores y bancarios.

En ejecución de este acuerdo, el día 30 de junio de 2000 se creó la sociedad MAPFRE CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS S.A. con participación de CORPORACIÓN MAPFRE (51 por ciento) y CORPORACIÓN FINANCIERA CAJA DE MADRID (49 por ciento) como únicos accionistas, aportándose a la entidad participaciones ampliamente mayoritarias en las entidades aseguradoras de ambos grupos; y con fecha 30 de marzo de 2000 la nueva sociedad holding lanzó una OPA sobre las acciones de MAPFRE VIDA en poder del público, representativas del 28,4 por ciento del capital de esta sociedad, habiendo adquirido a través de la misma y de compras directas en Bolsa un total de 9.578.983 acciones, con una inversión de 51.808 millones de pesetas.

Con posterioridad, se han iniciado las operaciones de integración previstas para la estructuración de las filiales del holding.

Con fecha 29 de diciembre de 2000 se han integrado en MAPFRE SEGUROS GENERALES la cartera, activos y pasivos y personal de CAJA MADRID SEGUROS GENERALES, y a lo largo del primer semestre de 2001 se llevarán a cabo la integración de CAJA MADRID VIDA en MAPFRE VIDA, y la aportación a MAPFRE CAJA SALUD de la cartera de seguros de Enfermedad de MAPFRE VIDA, con los activos, pasivos y personal inherentes a la misma. Paralelamente se han efectuado los trabajos necesarios para llevar a cabo la estructuración y unificación de la gestión operativa de las sociedades integradas.

La ejecución del acuerdo marco entre MAPFRE y CAJA MADRID se ha completado con las siguientes operaciones:

- Incremento de la participación de CAJA MADRID en el BANCO MAPFRE hasta el 51 por ciento, y adquisición por éste de la totalidad de las acciones de FINANMADRID y MADRID LEASING.

- Adquisición por CORPORACIÓN MAPFRE de sendas participaciones del 30 por ciento en CAJA MADRID BOLSA, GESMADRID y CAJA MADRID PENSIONES, mediante la suscripción de ampliaciones de capital de dichas sociedades.

• Recursos Humanos

Merece destacarse la importante atención que, un año más, ha prestado el SISTEMA MAPFRE a la formación de sus directivos y empleados. A lo largo del ejercicio 2000 se han impartido en total 250.000 horas de formación, con un ratio de 31 horas de formación por empleado, habiéndose destinado a esta actividad una cifra equivalente al 1,4 por ciento de la masa salarial.

El Centro Internacional de Formación de Directivos creado en junio de 1999 ha celebrado 40 seminarios de carácter residencial, con asistencia de 700 directivos y un total de 1120 horas lectivas, así como diversos seminarios o encuentros de carácter bianual y corta duración dirigidos a las personas que integran la alta dirección de las unidades y sociedades del Sistema, tanto de España como del exterior, en los que han participado aproximadamente 100 directivos.

Asimismo en marzo de 2001 se ha iniciado un nuevo programa de formación gradual para jóvenes empleados con potencial de desarrollo mediante módulos repartidos a lo largo de un año y medio, que se impartirá a grupos de veinte personas durante los próximos cuatro ejercicios; y se está trabajando en un programa de becas de capacitación laboral para hijos de empleados.

• Tecnologías de la información

En el año 2000 se han promovido un conjunto de iniciativas encaminadas a modificar el modelo organizativo de la función informática del SISTEMA MAPFRE para adecuarla a los cambios de nuestra estructura empresarial, así como a la evolución experimentada por las tecnologías y sistemas de información del mercado. Se han concluido asimismo importantes proyectos de renovación tecnológica iniciados en ejercicios anteriores, que facilitarán la adecuación de los sistemas informáticos de las Unidades Operativas a sus respectivas estrategias de negocio.

En el contexto mencionado, la Comisión Directiva del SISTEMA MAPFRE ha aprobado el plan de reestructuración de la Unidad Funcional de Informática, que ha pasado a denominarse Unidad de Tecnologías de la Información.

En el último trimestre de 2000 se completó la primera fase del Proyecto SAP R/3, implantado en las entidades aseguradoras de

MAPFRE en España con plena operatividad desde el 1 de enero de 2001. El sistema SAP R/3 permitirá dotar a MAPFRE de procedimientos homogéneos en la información contable y financiera de las Unidades Operativas, racionalizando la gestión administrativa y posibilitando una base informativa común.

La Comisión Directiva del SISTEMA MAPFRE también ha aprobado el Plan Estratégico de Internet (Proyecto M@PFRE.com), que pretende la implantación de esta nueva tecnología dentro del Sistema para ofertar a la clientela de las Unidades Operativas, a la red agencial y al colectivo de empleados de MAPFRE las ventajas del uso de Internet como canal de comunicación, servicio y relación para el negocio de las entidades MAPFRE.

• Estructura territorial

Entre las actividades llevadas a cabo en la estructura territorial en España pueden destacarse la realización de un estudio de opinión de la red de mediadores; los «Programas de apoyo a la Red de Mediación», que tienen por objeto impulsar la ampliación, consolidación y eficacia de dicha red; los planes de formación para la red agencial establecidos en cada subcentral y la convocatoria y otorgamiento del premio al Mejor Director de Oficina Directa 2000.

• Grupo FINISTERRE

El día 9 de enero de 2001, MAPFRE SEGUROS GENERALES ha llegado a un acuerdo para adquirir la totalidad de las acciones de las entidades que forman el Grupo FINISTERRE, en España, integrado por las aseguradoras FINISTERRE y ORIENTE y otras entidades auxiliares.

Esta adquisición permitirá al SISTEMA MAPFRE incrementar de forma importante su presencia en el ramo de decesos, sector de operaciones en el que empezó a actuar MAPFRE SEGUROS GENERALES en 1989. MAPFRE FINISTERRE —denominación que adoptará la entidad— actuará como entidad especializada en dicho ramo. En 2001 se consolidará como la tercera aseguradora del ramo de decesos en España, con un volumen de primas superior a los 27.000 millones de pesetas, una cuota de mercado del 15 por ciento y más de tres millones de asegurados.

MAPFRE se ha asegurado aproximadamente el 20 por ciento del total de vehículos matriculados en España en el año 2000.

Santiago Gayarre finalizó su intervención recordando sus palabras en la convención que la Mutualidad celebró el pasado mes de marzo en Asturias. «MAPFRE MUTUALIDAD se caracteriza, entre otras muchas cosas, por ser una empresa a la que no le gusta presumir de sus logros y resultados, pero este año sí me apetecía presumir. Presumo de que tenemos la mejor red de distribución de seguros de España y muy pronto lo será también de productos financieros. Presumo de nuestros directi-



José Manuel Martínez, presidente del SISTEMA MAPFRE.

vos, tanto centrales como territoriales y de nuestros técnicos, tramitadores y empleados de atención al público. Presumo también de estar asociados a una de las instituciones más importantes y prestigiosas de España, como es CAJA MADRID y presumo de haber tenido durante 11 años un presidente como Julio Castelo.»

Por otra parte, MARES, filial de la Mutualidad, en su cuarto ejercicio de actividad, ha continuado consolidándose como entidad aseguradora de riesgos especiales. En el año 2000 ha emitido 7.084 millones de pesetas de primas, con incremento del

104 por ciento sobre el año anterior, y ha cerrado el ejercicio con una cartera de 45.941 vehículos asegurados y un beneficio antes de impuestos de 236 millones de pesetas.

MAPFRE SEGUROS GERAIS (Portugal) ha emitido en el ejercicio 2000 primas por 6.037 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 8,4 por ciento sobre el año anterior; y ha obtenido un beneficio, antes de impuestos, de 886 millones de pesetas, un 32 por ciento más que en el ejercicio precedente.

EL CENTRO DE EXPERIMENTACIÓN Y SEGURIDAD VIAL MAPFRE (CESVIMAP) ha cumplido los objetivos previstos para la mejora de la gestión técnica de los siniestros, especialmente aquellos que se relacionan con el control de los costes de reparación del automóvil. CESVIMAP ha realizado asimismo diversos cursos de formación para los peritos de MAPFRE MUTUALIDAD y ha elaborado nuevos análisis de reparabilidad de vehículos y baremos de tiempos de reparación y pintura para turismos, motocicletas y vehículos industriales.



Santiago Gayarre, consejero delegado director general de MAPFRE MUTUALIDAD.

CORPORACIÓN MAPFRE

CORPORACIÓN MAPFRE es la sociedad holding que agrupa a las principales entidades mercantiles del SISTEMA

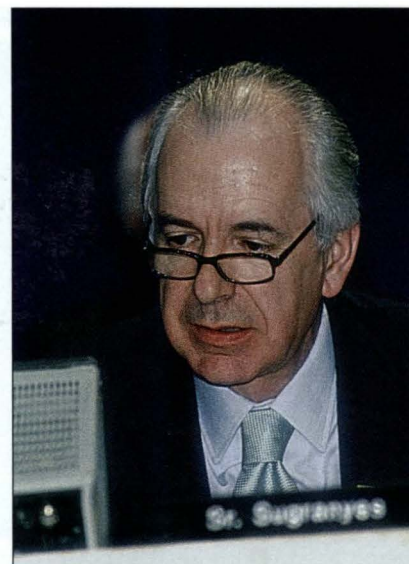


Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD.

MAPFRE y su principal vehículo para acceder al mercado de capitales y compartir su desarrollo y expansión con los inversores. A finales de 2000 MAPFRE MUTUALIDAD era titular del 55,5 por ciento de las acciones de la Corporación.

Domingo Sugranyes, en su primera intervención como vicepresidente ejecutivo de CORPORACIÓN MAPFRE, se refirió a los aspectos más destacados de las actividades del holding y de las distintas Unidades Operativas en 2000, a las inversiones y su financiación y a las perspectivas de futuro de la Corporación. Según los

datos que facilitó «los ingresos consolidados de la Corporación y sus filiales procedentes de las actividades de seguros y reaseguros han alcanzado en el año 2000 la cifra de 824.940 millones de pesetas, de los que 458.577 millones de pesetas proceden de actividades en España y 366.363 millones de pesetas de actividades en otros países». También señaló que «la procedencia geográfica de las primas es la siguiente: España, 57 por ciento; otros países de la Unión Europea, 4 por ciento; y otros países, principalmente Iberoamérica, 39 por ciento. Asimismo, las primas se reparten en



Domingo Sugranyes, vicepresidente ejecutivo de CORPORACIÓN MAPFRE.

IMPLANTACIÓN INTERNACIONAL DEL SISTEMA MAPFRE



un 60 por ciento de seguros No Vida y en un 40 por ciento de seguros de Vida, porcentaje este último que crece en España como consecuencia del acuerdo con CAJA MADRID.»

El beneficio consolidado, antes de impuestos y socios externos, ha ascendido a 33.272 millones de pesetas, con un incremento del 50,6 por ciento respecto al ejercicio anterior. Los beneficios de las sociedades cuya actividad principal se desarrolla en España han experimentado un incremento del 30 por ciento. Las sociedades con actividad principalmente fuera de España han obtenido un resultado positivo de 5.309 millones de pesetas, frente a una pérdida de 470 millones en 1999. Los resultados consolidados se han visto influenciados sustancialmente por la creación de MAPFRE CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS, a la que se han incorporado en junio de 2000 las participaciones de CORPORACIÓN MAPFRE y CORPORACIÓN CAJA MADRID en la actividad de seguro directo en España y Portugal.

Los fondos gestionados (provisiones técnicas de la actividad aseguradora, fondos de pensiones, fondos de inversión, fondos propios y otros fondos gestionados) han alcanzado 2.077.905 millones de pesetas, con crecimiento del 45 por ciento sobre el ejercicio anterior.

CORPORACIÓN MAPFRE ha realizado en el ejercicio 2000 desembolsos por inversiones por importe de 17.566 millones

de pesetas, de los que deben destacarse como más significativos los siguientes:

- Ampliación de capital de MAPFRE AMÉRICA por importe de 8.125 millones de pesetas, lo que ha permitido a esta sociedad suscribir ampliaciones de capital y adquirir participaciones complementarias en sus filiales de Argentina, Colombia, El Salvador, Puerto Rico, Florida, Perú, Paraguay y Uruguay.

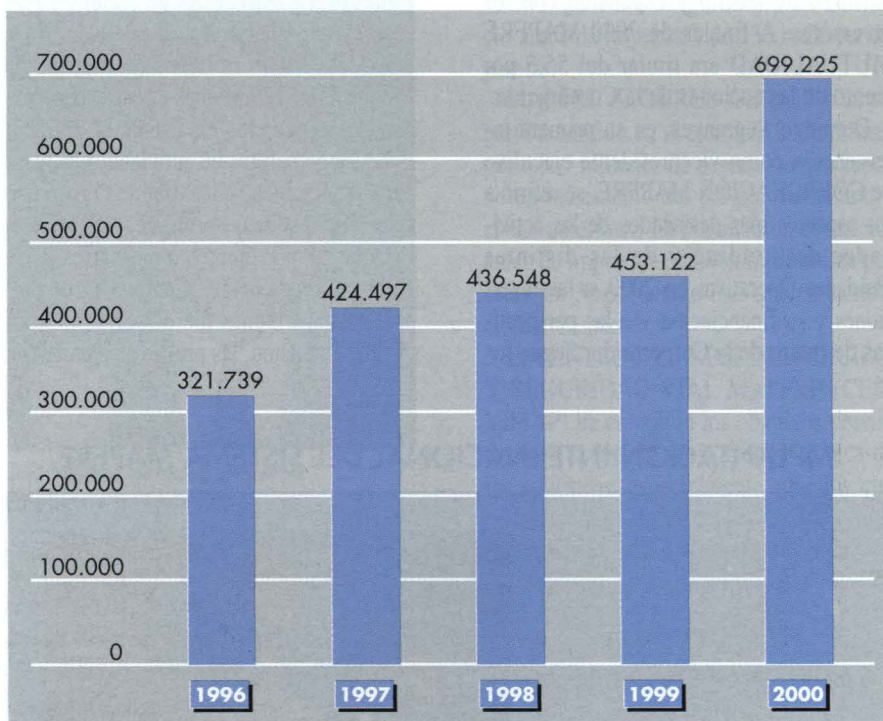
- Ampliación de capital de MAPFRE ASISTENCIA por importe de 1.000 millones de pesetas, para financiar la continuación del desarrollo internacional de esta sociedad.

- Adquisición de participaciones minoritarias en MAPFRE SEGUROS GENERALES y en MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO, previas a la incorporación de estas sociedades a MAPFRE CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS.

- Ampliación de capital de PROGRESS INSURANCE por importe de 759 millones de pesetas, previa a la venta del 51 por ciento de las acciones de dicha sociedad a MIDDLE SEA (Malta).

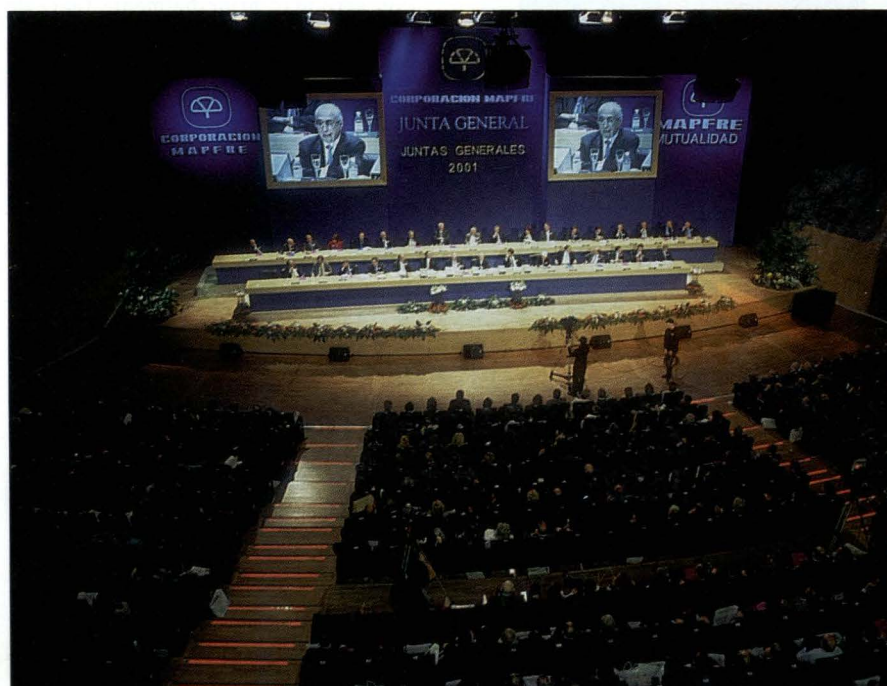
- Adquisición de sendas participaciones del 30 por ciento cada una en CAJA MADRID BOLSA SV, GESMADRID y CAJA MADRID PENSIONES, mediante suscripción de ampliaciones de capital por importe de 4.011 millones de pesetas en conjunto.

CORPORACIÓN MAPFRE PRIMAS DE SEGURO Y REASEGURO



Cifras en millones de pesetas.

José Manuel Martínez, en su intervención de despedida como vicepresidente ejecutivo de CORPORACIÓN MAPFRE, señaló que «el año 2000 ha sido muy significativo por la transformación estructural que ha tenido nuestra Corporación, conse-



Junta General de CORPORACIÓN MAPFRE.



Carlos Álvarez, presidente de CORPORACIÓN MAPFRE.

cuencia, por una parte, de la alianza con CAJA MADRID y, por otra, de la orientación estratégica que se ha dado a sus Unidades Operativas, buscando crecimiento, expansión y también mejorar sus resultados. Obedeciendo esta estrategia se han llevado a cabo cambios estructurales que me permiten aseverar que nos encontramos ante una nueva Corporación».

La Junta General de la Corporación finalizó con la intervención de su presidente,

Carlos Álvarez, en la que éste manifestó: «Nos enfrentamos con optimismo al reto apasionante de construir la empresa del futuro en un horizonte de cambios. Para ello contamos con una organización flexible, eficiente e innovadora, capaz de adaptarse a los nuevos tiempos. El objetivo de crear valor añadido para los diferentes intereses que concurren en la actividad que desarrollamos y el contar con una estructura transnacional, que diversifica los riesgos y potencia la capacidad de servicio, permiten tener confianza en el futuro.»

En diciembre de 2000 la Corporación hizo públicos los siguientes objetivos estratégicos para los próximos años:

- Incrementar la rentabilidad sobre fondos propios desde el 9 por ciento en 2001 hasta el 14 por ciento en 2005.
- Obtener un crecimiento interanual de ingresos del 11,9 por ciento en el período 2001 a 2005.
- Reforzar su posición de liderazgo en la Península Ibérica con nuevos proyectos y, en su caso, adquisiciones que sean complementarias con las operaciones actuales.
- Potenciar las ventas por el canal bancario en España, en el marco de los acuerdos con CAJA MADRID.
- Alcanzar el beneficio técnico en las operaciones No Vida en América Latina, y aumentar la cuota de mercado en los países de elevado potencial en dicho continente.
- Aumentar el volumen y la rentabilidad de la actividad reaseguradora y de las operaciones de asistencia.
- CORPORACIÓN MAPFRE continuará considerando objetivo prioritario el incremento de su rentabilidad sobre fondos propios, fijando conjuntamente con sus filiales objetivos de incremento del beneficio acordes con las características de cada Unidad y considerando la rentabilidad a corto plazo como un factor condicionante de la decisión respecto a nuevas inversiones.

MAPFRE CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS

MAPFRE CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS tuvo su origen el 16 de febrero de 2000, en el marco de la alianza estratégica entre el SISTEMA MAPFRE y el Grupo CAJA MADRID, con el objetivo de integrar las activi-



Saludo entre el presidente del SISTEMA MAPFRE, José Manuel Martínez, y el presidente de CAJA MADRID, Miguel Blesa.

dades y filiales aseguradoras de vida, seguros generales y salud de ambos grupos. Esta sociedad holding agrupa a las entidades aseguradoras MAPFRE VIDA, MAPFRE SEGUROS GENERALES, MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO y MAPFRE CAJA SALUD. Sus acciones son propiedad de CORPORACIÓN MAPFRE (51%) y CORPORACIÓN FINANCIERA CAJA MADRID (49%).

Los ingresos consolidados de la sociedad y sus filiales procedentes de las actividades de seguros y reaseguro han alcanzado en el año 2000 la cifra de 315.743 millones de pesetas. Aunque la incorporación al holding de las entidades filiales se produjo con fecha 30 de junio de 2000, a efectos informativos puede señalarse que los beneficios antes de impuestos y socios externos que han obtenido las filiales durante todo el ejercicio 2000 han ascendido a 28.015 millones de pesetas.

Los fondos gestionados (provisiones técnicas de la actividad aseguradora, fondos de pensiones, fondos de inversión y fondos propios) han alcanzado la cifra de 1,5 billones de pesetas.

MAPFRE CAJA MADRID HOLDING se ha marcado los siguientes objetivos estratégicos para los próximos años:

- Incrementar la rentabilidad de sus fondos propios desde el 13 por ciento en 2001 hasta el 17 por ciento en 2005.
- Reforzar su posición de liderazgo en la Península Ibérica con nuevos proyectos, y en su caso adquisiciones, que sean complementarias con las operaciones actuales.
- Potenciar las ventas por el canal bancario en España, en el marco de los acuerdos con CAJA MADRID.
- Iniciar la expansión internacional.

UNIDAD VIDA, AHORRO E INVERSIÓN

Esta Unidad Operativa está integrada por MAPFRE VIDA y sus filiales CAJA MADRID VIDA, MAPFRE INVERSIÓN, MAPFRE INVERSIÓN DOS y MAPFRE VIDA PENSIONES.

El seguro de Vida en España ha tenido una evolución muy positiva en el año 2000, ya que el volumen total de primas del sector puede estimarse en torno a cuatro billones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 40 por ciento respecto a 1999. Este importante crecimiento, como el experimentado en 1999, ha venido determinado principalmente por el notable auge de

las ventas de los «unit-linked» o «seguros-fondos», que casi han duplicado su facturación respecto al ejercicio anterior y representan prácticamente el 40 por ciento de las primas recaudadas en el año. Otro factor con influencia notable en el crecimiento del sector ha sido el comienzo efectivo de la exteriorización de los compromisos por pensiones de las empresas con sus empleados.

En el ejercicio 2000 se han gestado cambios significativos que marcan el inicio de una nueva etapa en la actividad de la Unidad:

- Se ha iniciado una nueva estrategia de distribución basada en la globalidad de los mercados, los productos y los clientes, que propicia el acercamiento de la red comercial a las necesidades reales del cliente.
- Se ha iniciado la suscripción de importantes operaciones de exteriorización de compromisos por pensiones, con la emisión a finales del ejercicio de las primeras pólizas de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).
- Como consecuencia del nuevo Acuerdo Marco entre MAPFRE y CAJA MADRID, MAPFRE VIDA ha adquirido en noviembre de 2000 la totalidad de las acciones de CAJA MADRID VIDA y procederá a la integración de sus operaciones a lo largo del ejercicio 2001. A su vez, MAPFRE VIDA cederá a MAPFRE CAJA SALUD su cartera de seguros de Enfermedad, adquiriendo con ello una participación del 25 por ciento en esta entidad, que actuará como sociedad especializada en seguros de Salud.

La integración del negocio de CAJA MADRID VIDA coloca a MAPFRE VIDA en una posición muy favorable dentro del sector asegurador español, y le proporciona una nueva dimensión apoyada en dos potentes canales de distribución: el agencial, en que MAPFRE mantiene su liderazgo histórico; y el de bancaseguros, en que adquiere una importante presencia a través de la red de CAJA MADRID.

En el año 2000 los ingresos consolidados de la Unidad han ascendido a 255.881 millones de pesetas, de los que 211.359 millones corresponden a la emisión de primas. El incremento respecto a 1999 ha sido del 74 por ciento. Estas cifras no incluyen los ingresos de CAJA MADRID VIDA (204.235 millones de pesetas), con cuya agregación los ingresos totales de la Unidad

se sitúan en 460.116 millones de pesetas. El beneficio consolidado ha sido de 14.294 millones de pesetas, antes de impuestos y socios externos, con crecimiento del 14 por ciento respecto al ejercicio precedente; sumando a la cifra anterior el resultado de CAJA MADRID VIDA, el beneficio generado por las entidades de la Unidad asciende a 16.156 millones de pesetas.

Los activos consolidados suman 1,1 billones de pesetas, con incremento del 105 por ciento respecto a 1999; y las provisiones técnicas, la cifra de 1,02 billones de pesetas, con crecimiento del 108 por ciento.

Las primas de MAPFRE VIDA han ascendido a 211.359 millones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 101 por ciento respecto al ejercicio anterior. De la mencionada cifra, 89.051 millones de pesetas corresponden a seguros individuales, con un crecimiento del 8,7 por ciento respecto a 1999, y 113.956 millones de pesetas a seguros colectivos, con un incremento del 636 por ciento.

La emisión de CAJA MADRID VIDA ha ascendido a 187.055 millones de pesetas, con incremento del 45 por ciento respecto a 1999. De dicha cifra 124.971 millones corresponden a seguros individuales, en cuyas ventas destacan los *unit-linked* con 70.588 millones de pesetas y un peso del 38 por ciento en la cartera, y los seguros de rentas con 46.152 millones de pesetas. La emisión de seguros colectivos ha alcanzado los 62.084 millones de pesetas.

En el sector de fondos de inversión, MAPFRE INVERSIÓN ha cerrado un ejercicio muy satisfactorio, alcanzando a 31 de diciembre un patrimonio gestionado de 362.462 millones de pesetas y 107.550 partícipes, con incrementos del 4 y del 12 por ciento respectivamente con relación al año anterior. La comercialización de los planes de pensiones gestionados por MAPFRE VIDA PENSIONES ha experimentado un avance muy significativo en el año 2000, que puede constituir la base de una fuerte expansión en los próximos años. El volumen de patrimonios gestionados se ha situado en 76.183 millones de pesetas, cifra superior en un 25 por ciento a la de 1999. El beneficio consolidado de MAPFRE INVERSIÓN, MAPFRE INVERSIÓN DOS y MAPFRE VIDA PENSIONES ha alcanzado los 4.984 millones de pesetas, con incremento del 20 por ciento.

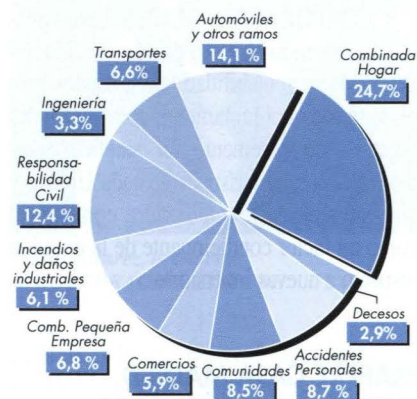
UNIDAD SEGUROS GENERALES

Esta Unidad Operativa está integrada por MAPFRE SEGUROS GENERALES, sus filiales MAPFRE INDUSTRIAL y MAPFRE GUANARTEME y varias sociedades de servicios de investigación, gestión técnica y asesoramiento.

En el año 2000 el sector de Seguros Generales ha alcanzado en España una recaudación por primas de un billón de pesetas aproximadamente, lo que supone un incremento en torno al 8,5 por ciento.

En este contexto de mercado, las entidades de la Unidad Seguros Generales han conseguido en el año 2000 incrementos porcentuales superiores al promedio del mercado en su volumen de primas, con un incremento de su beneficio consolidado superior al 30 por ciento. Los ingresos consolidados de la Unidad han ascendido a 104.140 millones de pesetas, de los que 95.399 millones corresponden a primas de seguro directo, que representan un crecimiento del 22,5 por ciento en relación al ejercicio anterior. El beneficio consolidado, antes de impuestos y socios externos, asciende a 9.628 millones de pesetas, con un incremento del 32,5 por ciento en relación con el ejercicio anterior.

UNIDAD SEGUROS GENERALES. COMPOSICIÓN DE LA CARTERA POR SECTORES



Las sociedades de seguros de la Unidad (MAPFRE SEGUROS GENERALES, MAPFRE INDUSTRIAL y MAPFRE GUANARTEME) han experimentado un importante desarrollo durante 2000; sus niveles de emisión se han situado en 50.253, 24.710 y 17.819 millones de pesetas, res-

pectivamente, lo que les permite ir consolidando su posición en el sector de mercado en que cada una de ellas opera. Por su parte, CAJA MADRID SEGUROS GENERALES ha obtenido una emisión de 7.303 millones de pesetas, de los que se han integrado en la consolidación 2.616 millones, correspondientes a la emisión del segundo semestre del ejercicio.

Las actividades desarrolladas por las sociedades de servicios técnicos (RELECMAP, PROMAF, SERMAP, CONSULTMAP, GESMAP y MULTIMAP) han generado en 2000 una facturación de 1.948 millones de pesetas, con incremento del 35,4 por ciento sobre el ejercicio anterior. Todas estas empresas han logrado importantes avances en el desarrollo y consolidación de sus actividades de servicios (prevención, tratamiento integral de siniestros, consultoría de gestión de riesgos y gestión inmobiliaria).

En enero de 2001 MAPFRE SEGUROS GENERALES ha llegado a un acuerdo para adquirir la totalidad de las acciones de las entidades que forman el Grupo FINISTERRE, de España, operación sobre la que se facilita información más amplia en otros apartados de la revista.

MAPFRE AMÉRICA

MAPFRE AMÉRICA, que es la sociedad holding que agrupa a las entidades de seguro directo No Vida en 12 países del continente americano, durante el año 2000 ha continuado avanzando en las medidas encaminadas a conseguir una mejora continuada de la gestión de sus entidades filiales y a potenciar su desarrollo.

Las primas consolidadas de las sociedades filiales han alcanzado en el año 2000 la cifra de 221.015 millones de pesetas, con incremento del 27,3 por ciento con respecto al año anterior y el beneficio consolidado ha ascendido a 2.726 millones de pesetas.

Las inversiones realizadas en el año 2000 ascienden a 4.919 millones de pesetas. Entre ellas merecen destacarse las siguientes:

- Suscripción de ampliaciones de capital de MAPFRE ARGENTINA, por importe de 1.000 millones de pesetas.
- Suscripción de ampliación de capital de MAPFRE CORPORATION OF FLO-

RIDA por importe de 350 millones de pesetas.

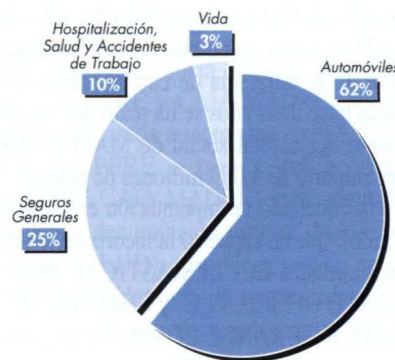
- Adquisición de una participación adicional (28,9 por ciento) en el capital de LA CENTRO AMERICANA e INAMER (El Salvador), por importe de 1.177 millones de pesetas, elevándose la participación de MAPFRE AMÉRICA en estas sociedades hasta el 68,9 por ciento.

PRIMAS 2000 DE LAS FILIALES DE MAPFRE AMÉRICA

Sociedad	Primas
MAPFRE ARGENTINA	32.859
VERA CRUZ SEGURODORA (Brasil)	46.623
MAPFRE CHILE SEGUROS GENERALES	8.415
MAPFRE SEGUROS GENERALES DE COLOMBIA	6.337
LA CENTRO AMERICANA (El Salvador)	4.115
MAPFRE FLORIDA (Estados Unidos)	3.614
SEGUROS TEPEYAC (MÉXICO)	45.547
MAPFRE PARAGUAY	1.662
MAPFRE PERÚ	3.588
GRUPO PRAICO (PUERTO RICO)	30.094
MAPFRE URUGUAY	2.105
LA SEGURIDAD (Venezuela)	36.056
TOTAL	221.015

Cifras en millones de pesetas.

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE LAS FILIALES DE MAPFRE AMÉRICA



- Adquisición de una participación adicional (0,38 por ciento) en el capital del holding INVERSERCA (VENEZUELA), propietaria de SEGUROS LA SEGURIDAD, por importe de 40 millones de pesetas, elevándose la participación de MAPFRE AMÉRICA en estas sociedades al 61,8 por ciento.

- Suscripción de ampliaciones de capital de MAPFRE PERÚ por importe de 400 millones de pesetas.

- Suscripción de varias ampliaciones de capital de MAPFRE SEGUROS GENERALES DE COLOMBIA por importe de 1.331 millones de pesetas.

- Suscripción de dos ampliaciones de capital de MAPFRE URUGUAY por importe de 180 millones de pesetas.

- Suscripción de ampliación de capital de INVERSIONES PERUANAS por importe de 68 millones de pesetas.

- Pago de dividendo pasivo de MAPFRE AMÉRICA CAUCIÓN Y CRÉDITO por importe de 197 millones de pesetas.

- Suscripción de ampliación de capital de MAPFRE PARAGUAY por importe de 176 millones de pesetas.

MAPFRE AMÉRICA VIDA

MAPFRE AMÉRICA VIDA, holding dependiente de MAPFRE MUTUALIDAD que agrupa sociedades filiales aseguradoras y de pensiones en siete países del continente americano, ha concentrado su actividad en el año 2000 fundamentalmente en la mejora de la gestión de las entidades filiales, impulsando el desarrollo de nuevos productos y sistemas de gestión de seguros de Vida, el seguimiento de los planes comerciales, la apertura a nuevos nichos de mercado y productos, y el fortalecimiento de los equipos gestores locales.

Los ingresos consolidados de las sociedades filiales han alcanzado la cifra de 20.992 millones de pesetas, que representan un incremento del 28 por ciento respecto al ejercicio anterior. Los ingresos por comisiones de la Administradora de Fondos de Retiro AFORE TEPEYAC, de México, han ascendido a 1.665 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 67 por ciento respecto al año anterior, y sus fondos administrados acumulados ascienden a 20.200 millones de pesetas, frente a 11.460 millones al cierre del ejercicio anterior. Como estaba previsto en esta primera fase de desarrollo, el resultado consolidado ha sido negativo por importe de 2.149 millones de pesetas.

Las inversiones realizadas en el año 2000 ascienden a 1.951 millones de pesetas, cuyo detalle es el siguiente:

- Suscripción del 55 por ciento de una ampliación de capital de MAPFRE ACONCAGUA VIDA, por importe de 289 millones de pesetas.

- Adquisición del 20 por ciento de MAPFRE COLOMBIA VIDA, por importe de 271 millones de pesetas.

- Suscripción del 60 por ciento de una ampliación de capital de INVERSIONES PERUANAS, por importe de 205 millones de pesetas.

- Suscripción de una ampliación de capital de TEMA VIDA (México), por importe de 10 millones de pesetas.

- Suscripción del 75 por ciento del capital de MAPFRE CHILE VIDA, por importe de 1.176 millones de pesetas.

PRIMAS 2000 DE LAS FILIALES DE MAPFRE AMÉRICA VIDA

Sociedad	Primas
MAPFRE ACONCAGUA VIDA (Argentina)	1.029
VERA CRUZ VIDA E PREVIDENCIA (Brasil)	13.951
MAPFRE COLOMBIA VIDA	1.172
MAPFRE CHILE VIDA (*)	1
MAPFRE PERÚ VIDA	2.168
PRAICO LIFE (Puerto Rico)	2.559
TOTAL	20.880

Cifras en millones de pesetas.

(*) Sociedad creada a finales de 2000.

En virtud del acuerdo de colaboración empresarial entre el SISTEMA MAPFRE y CAJA MADRID, esta última institución financiera mantiene al cierre de 2000 los siguientes porcentajes de participación en las sociedades filiales: 25 por ciento en MAPFRE ACONCAGUA VIDA, 25 por ciento en MAPFRE COLOMBIA VIDA, 25 por ciento en MAPFRE CHILE VIDA, 20 por ciento en INVERSIONES PERUANAS, 33 por ciento en AFORE TEPEYAC, 33 por ciento en TEPEYAC ASESORES y 25 por ciento en PRAICO LIFE.

Tras la etapa aún no totalmente concluida de expansión horizontal, orientada a la creación o adquisición de compañías y de negocios de seguros de vida y previsionales de las entidades filiales, el principal objetivo de MAPFRE AMÉRICA VIDA es el fortalecimiento patrimonial y desarrollo de sus entidades filiales y participadas.

UNIDAD REASEGURO

Esta Unidad Operativa está integrada por MAPFRE RE, que es la sociedad matriz de

la misma, y sus filiales MAPFRE REINSURANCE CORPORATION (Estados Unidos), CAJA REASEGURADORA DE CHILE, CIAR (Bélgica) y MAPLUX RE (Luxemburgo).

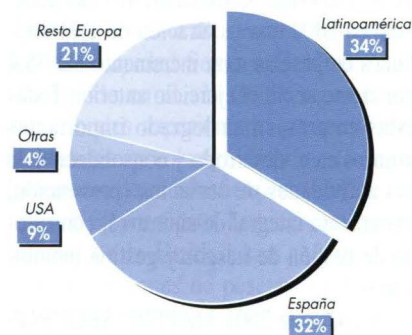
La compleja situación de la actividad reaseguradora a nivel mundial, cuyos elementos no han cambiado respecto a 1999, aunque sus consecuencias se manifiestan de forma más nítida y vigorosa, está obligando a reconsiderar las estrategias empresariales, especialmente a los reaseguradores de tamaño medio y pequeño, aunque la situación afecta por igual a todos independientemente de su dimensión. Precisamente esta circunstancia ha contribuido a suavizar el clima competitivo y las consecuencias de la sobrecapacidad en los últimos años. A lo largo de 2001 se puede esperar el cese de operaciones de algún reasegurador más, lo que podría dar lugar a nuevas fusiones o adquisiciones, continuando el proceso de concentración en que está sumido el sector.

MAPFRE RE, que no ha sido ajena a su entorno, ha continuado en 2000 su estrategia de desarrollo ordenado y fortalecimiento patrimonial. Las primas consolidadas ascienden a 100.881 millones de pesetas, cifra que supone un incremento del 11,8 por ciento sobre el ejercicio precedente. Las primas retenidas se han elevado a 69.467 millones de pesetas, lo que representa el 68,8 por ciento de las contabilizadas. El beneficio bruto consolidado ha sido de 2.025 millones de pesetas. Como continuación de la estrategia de capitalización iniciada hace unos años se ha realizado un aumento del capital social de MAPFRE RE por importe de 4.069 millones de pesetas.

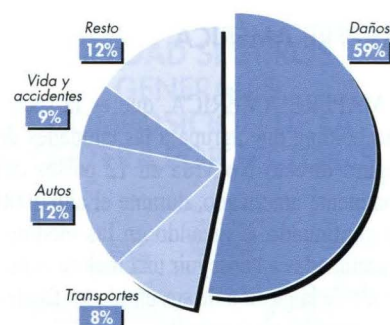
Ha concluido la implantación en Estados Unidos, que ha supuesto la incorporación de las entidades ECCLESIASTICAL INSURANCE OFFICE, PLC. y SHELTER MUTUAL INSURANCE COMPANY al accionariado de MAPFRE RE, y la compra por parte de esta última de la sociedad norteamericana CHATHAM HOLDINGS INC. y sus filiales CHATHAM REINSURANCE y CHATHAM MANAGEMENT. La denominación social de estas tres sociedades ha pasado a ser MAPFRE RE HOLDING INC., MAPFRE REINSURANCE CORPORATION y MAPFRE MANAGEMENT CORPORATION, respectivamente, y se ha procedido a la capitalización de la reaseguradora norteamericana en 100 millones de dólares para financiar sus operaciones.

La agencia calificadora internacional Standard & Poor's ha confirmado el rating AA- asignado a MAPFRE RE. Por otro lado, la agencia A.M. Best le ha asignado la calificación A+ (Superior).

UNIDAD REASEGURO. COMPOSICIÓN DE LA CARTERA A 31-12-00 POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



UNIDAD REASEGURO. COMPOSICIÓN DE LA CARTERA A 31-12-00 POR RAMOS



UNIDAD ASISTENCIA

El SISTEMA INTERNACIONAL DE ASISTENCIA MAPFRE, integrado por MAPFRE ASISTENCIA y sus filiales, que operan de forma especializada en seguros y servicios de asistencia ha cerrado el año con presencia directa en treinta y cinco países a través de veintinueve sociedades filiales, cuatro agencias generales, cinco oficinas de representación y cinco oficinas comerciales. Esta estructura se completa con la agencia de viajes española VIAJES MAPFRE.

Los ingresos consolidados de MAPFRE ASISTENCIA y sus filiales han alcanzado en el ejercicio 2000 la cifra de 32.709 millones de pesetas, que representa un crecimiento del 25 por ciento sobre 1999. El beneficio consolidado, antes de impuestos y minoritarios, ha ascendido a 626 millones de pesetas, que supera en un 16 por ciento al obtenido en el ejercicio anterior.

Los hechos más significativos que han marcado el desarrollo de MAPFRE ASISTENCIA y sus filiales a lo largo de 2000 han sido, entre otros:

- Se ha llevado a cabo una ampliación del capital de MAPFRE ASISTENCIA por importe de 1.000 millones de pesetas.
- Se ha confirmado, un año más, la calificación A (Excelente) otorgada por la agencia especializada A.M. Best.
- Se ha creado una oficina comercial en Canadá, consolidando la posición de MAPFRE ASISTENCIA en América, donde ya cuenta con presencia directa en la práctica totalidad de los países del continente.
- Se ha creado también otra oficina comercial en Hungría, que complementa la consolidada implantación de MAPFRE ASISTENCIA en Europa, donde está presente en once países y desarrolla negocio en catorce.
- Merece destacarse el importante desarrollo comercial conseguido en el Oriente Medio, donde ya se cuenta con negocio en ocho países desde la filial de Bahrein, en el Norte de Africa y en el Extremo Oriente, con la operación de Filipinas.
- VIAJES MAPFRE, que cuenta con 24 oficinas en España, ha cerrado un excelente ejercicio con 5.213 millones de pesetas de facturación, un 65 por ciento más que en 1999, y un beneficio de 61 millones, que duplica el del pasado año.

UNIDAD BANCARIA

Esta Unidad está compuesta por el BANCO MAPFRE y sus filiales FINAN-MADRID Y MADRID LEASING.

Como consecuencia del nuevo Acuerdo Marco entre MAPFRE y CAJA MADRID, con fecha 27 de diciembre de 2000 CAJA MADRID ha pasado a tener la propiedad

del 51 por ciento del BANCO MAPFRE, manteniendo MAPFRE MUTUALIDAD prácticamente el 49 por ciento restante. Con ello se ha completado un hito fundamental en el desarrollo de la Unidad Bancaria, orientada en el futuro a la venta de productos especializados con alto valor añadido a través de las redes del SISTEMA MAPFRE y de CAJA MADRID.

El Banco, por otra parte, durante el año 2000 ha seguido incrementando su presencia dentro de la estructura de distribución del SISTEMA MAPFRE, con objeto de impulsar a través de la misma la venta de productos bancarios no transaccionales.

Los activos totales a 31 de diciembre ascendían a 493.839 millones de pesetas, con un crecimiento del 63 por ciento respecto a 1999. El beneficio consolidado del ejercicio ha ascendido a 549 millones de pesetas.

MAPFRE CAJA SALUD

El seguro de Salud obtiene tradicionalmente unos volúmenes de primas importantes dentro del sector asegurador español, que lo sitúan en la tercera posición, detrás del seguro de Vida y el seguro del Automóvil. Según las estimaciones actuales, el volumen de primas de estos seguros se ha situado en el año 2000 en 450.000 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento de entre el 10 y el 11 por ciento respecto del año 1999.

Como consecuencia del acuerdo marco entre MAPFRE y CAJA MADRID, la sociedad ha pasado a integrarse en el SISTEMA MAPFRE a través del holding MAPFRE CAJA MADRID y ha adoptado su actual denominación social (MAPFRE CAJA SALUD), previéndose que en el ejercicio 2001 asuma la cartera, activos y personal del área de seguros de Salud de MAPFRE VIDA. Esta integración de operaciones y la plena colaboración de las redes de MAPFRE y CAJA MADRID en la distribución de los productos aseguradores de la sociedad potencian de forma importante su capacidad de crecimiento futuro.

En el ejercicio 2000 el volumen de primas ha alcanzado la cifra de 18.193 millones de pesetas, con un crecimiento del 20,4 por ciento respecto a 1999.

MAPFRE CAJA SALUD cuenta con dos sociedades filiales: IGUALATORIO MÉDICO-QUIRÚRGICO DE HUESCA y

ASEGURADORA DE LAS ISLAS CANARIAS.

MAPFRE AGROPECUARIA

La Asamblea General de MAPFRE AGROPECUARIA dio comienzo con las palabras del presidente, Mariano de Diego, que informó sobre la evolución del sector agrario y ganadero durante el ejercicio 2000, con especial referencia a las repercusiones en el sector ganadero de la crisis de las «vacas locas».

El vicepresidente ejecutivo, José Antonio Moreno, señaló que «en el año 2000 MAPFRE AGROPECUARIA ha obtenido resultados excelentes. Se han cumplido los presupuestos de emisión establecidos en los tres sectores que configuran el negocio de la entidad. La siniestralidad ha tenido en líneas generales un comportamiento positivo, con una significativa reducción. En Seguros Agrarios Combinados, la entidad ha reforzado su liderazgo, al incrementar sus aportaciones por encima del conjunto de Agroseguro, lo que ha permitido superar la cuota del 25 por 100».

José Antonio Moreno informó de que las primas devengadas han ascendido a 13.030 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 24,1 por ciento respecto al año anterior; corresponden 4.278 millones a Automóviles, 4.012 millones a Ramos Diversos y 4.740 millones a Seguros Agrarios Combinados. La aportación de primas a Agroseguro ha sido de 10.973 millones de pesetas. El beneficio antes de impuestos ha sido de 1.146 millones de pesetas.

La colaboración desarrollada en los últimos años entre la entidad y el Banco MAPFRE para la financiación de los seguros agrarios deberá potenciarse en el futuro con la presencia de CAJA MADRID, al disponer esta última de una amplia red de oficinas en el medio rural, lo que sin duda permitirá un mayor acercamiento, tanto a los asegurados como a la red de delegados y agentes.

La actividad reaseguradora de la entidad se ha incrementado con la participación, en coordinación con MAPFRE RE, en riesgos agrarios de otros países, especialmente de Iberoamérica. También en el año 2000 se ha iniciado una experiencia reaseguradora con MAPFRE SEGUROS GENERALES, en virtud de la cual los riesgos contratados dentro de la póliza de Hogar que hacen referencia a



Asamblea General de MAPFRE AGROPECUARIA.

animales domésticos son asumidos vía reaseguro por MAPFRE AGROPECUARIA.

Se han intensificado las actividades iniciadas en 1999 en Iberoamérica para dar a conocer el sistema español de Seguros Agrarios Combinados. Se han dado los primeros pasos en la puesta en marcha de sistemas de seguros de cosechas similares al que funciona en nuestro país; así, en Chile, Argentina y Paraguay se han organizado *pools* de compañías para ofrecer un único producto, y en otros, como Colombia, se han dado los primeros pasos. En otros países las filiales del SISTEMA MAPFRE están elaborando e iniciando la comercialización de sus propios seguros para los cultivos, independientemente de que se alcance un consenso para trabajar de forma unificada y los gobiernos respectivos decidan apoyar estos proyectos.

MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO

MAPFRE CAUCIÓN Y CRÉDITO, entidad del Sistema especializada en seguros de Caución y Crédito, opera en España y Portugal, y cuenta con filiales especializadas en Chile, Colombia y Brasil, agrupadas

en el holding MAPFRE AMÉRICA CAUCIÓN Y CRÉDITO.

Las primas consolidadas han alcanzado la cifra de 10.117 millones de pesetas, con un crecimiento del 21 por ciento sobre el año anterior. El beneficio consolidado antes de impuestos y minoritarios asciende a 852 millones de pesetas, que representan un incremento del 24 por ciento sobre el ejercicio anterior. En España y Portugal las primas emitidas ascienden a 9.415 millones de pesetas, con un incremento del 21 por ciento, y el beneficio antes de impuestos a 719 millones de pesetas, con incremento del 15 por ciento sobre el año anterior.

MAPFRE INMUEBLES

MAPFRE INMUEBLES y sus filiales han obtenido en el año 2000 unos ingresos consolidados de 5.206 millones de pesetas y un beneficio de 680 millones antes de impuestos.

Se han realizado nuevas inversiones en suelo destinado a la actividad de promoción en Mataró (Barcelona) para un total de 66 viviendas, y en «Costa Ballena», en Rota (Cádiz), para un total de 278 viviendas; se ha adquirido asimismo una participación que completa la totalidad de los de-

rechos de edificabilidad de un solar en el Paseo Marítimo de Palma de Mallorca, con capacidad para aproximadamente 300 viviendas. Se han entregado 136 viviendas en Parque Empresarial de Las Rozas (Madrid), 74 viviendas en «Costa Ballena» (Rota), y 26 viviendas en Gavá (Barcelona). Durante el ejercicio 2000 han continuado las obras de otras promociones situadas en «Costa Ballena» (Rota), de 89 viviendas, y Gavá (Barcelona), de 34 viviendas unifamiliares. Se han iniciado asimismo las obras de nuevas promociones en Mataró (Barcelona), de 29 viviendas, y «Costa Ballena» (Rota), de 108 viviendas.

Además de las actividades de promoción inmobiliaria, MAPFRE INMUEBLES ha continuado prestando servicios inmobiliarios a otras entidades del SISTEMA MAPFRE, y se han obtenido por este concepto ingresos por importe de 558 millones de pesetas.

SOCIEDADES EDITORIALES

Con relación a las sociedades editoriales, la editorial especializada en el mundo del Derecho, CONSTITUCIÓN Y LEYES (COLEX), ha publicado en este ejercicio 81 títulos, con lo que son ya 394 las obras

publicadas por la misma y ha continuado desarrollando sus tres líneas de actividad: COLEX profesional, COLEX Universitaria y Centro de Estudios Jurídicos COLEX; ha alcanzado un volumen de ingresos de 404

millones de pesetas. Por su parte, EDITORIAL MAPFRE, Unidad Funcional de Publicaciones del Sistema, ha publicado 25 nuevas obras relacionadas con el seguro, la seguridad, la medicina y el medio ambien-

te, y ha prestado servicios editoriales y de difusión a las fundaciones y empresas de MAPFRE; ha obtenido unos ingresos de 433 millones de pesetas. ■

FUNDACIONES

El SISTEMA MAPFRE cuenta con cinco fundaciones privadas que desarrollan actividades de interés general. El presidente de FUNDACIÓN MAPFRE y FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA, Carlos Álvarez, explicó que «las fundaciones MAPFRE disponían a finales del ejercicio 2000 de 5.382 millones de pesetas de patrimonio, y destinaron en dicho ejercicio 2.159 millones de pesetas a prestaciones de interés general. Las aportaciones que las distintas empresas MAPFRE realizarán con cargo a los beneficios de 2000 ascienden a 1.845 millones de pesetas».

FUNDACIÓN MAPFRE. El INSTITUTO MAPFRE DE SEGURIDAD VIAL, en su cuarto año de funcionamiento, ha realizado importantes actividades en el ámbito de la prevención de accidentes de tráfico. En otras áreas de su actividad, esta fundación ha concedido 20 becas y ayudas a la investigación, cinco de ellas en Iberoamérica; ha financiado ocho proyectos de investigación y participado con otras instituciones en la elaboración de planes de emergencia de edificios históricos en distintas ciudades de Iberoamérica; y ha concedido otras 25 becas a profesionales iberoamericanos y de países del Este de Europa y nueve a españoles. Se ha participado, además, en 53 jornadas, cursos y seminarios en España.

FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA. En su decimosegundo año de actividad, esta fundación ha centrado su programación en la organización de grandes exposiciones sobre artistas o movimientos artísticos de especial relevancia para la historia de la modernización del arte español. Como novedad, y dentro de un afán de renovación, mejora y ampliación de sus actividades, desde septiembre de 2000 cuenta con la «Sala Pequeño Formato», que se inauguró con una exposición de dibujos de Rafael de

Penagos (1889-1954) propiedad de la Fundación. Como cada año, ha convocado el Premio Penagos de Dibujo (XVIII edición) y el Premio González-Ruano de Periodismo (XXV edición). Coincidiendo con la entrega de este último se ha editado una recopilación de los veinticinco artículos ganadores y un epílogo de César González Ruano sobre el artículo periodístico.

FUNDACIÓN MAPFRE MEDICINA concedió 87 becas de formación de las que 17 fueron de especialización, ocho de perfeccionamiento para profesionales iberoamericanos, 51 de formación profesional para personas con minusvalía física y 11 de formación a diferentes profesionales; ha otorgado además 62 becas y ayudas a proyectos de investigación, y 20 premios a las mejores comunicaciones y trabajos presentados en diversas reuniones científicas. Se han organizado 14 cursos y seminarios y 13 reuniones científicas de carácter divulgativo, con asistencia de 2.550 profesionales.

FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS ha desarrollado actividades docentes y de investigación en relación con el seguro, la seguridad, las finanzas, la administración de empresas y el entorno iberoamericano, a través de sus Institutos y de su Centro de Documentación.

En el INSTITUTO MAPFRE DE CIENCIAS DEL SEGURO, el Centro Universitario MAPFRE de Estudios de Seguros (CUMES) ha continuado su actividad en colaboración con la Universidad Pontificia de Salamanca, en el ámbito de los cursos de postgrado, con el Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos y el Máster Universitario en Seguros Personales y de Formación a Distancia en Seguros. La Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa ha seguido desarrollando la carrera universitaria de Ciencias del Seguro (di-

plomatura en Ciencias Empresariales y licenciatura en Administración y Dirección de Empresas), así como la licenciatura en Ciencias Actariales y Financieras.

El INSTITUTO MAPFRE DE SEGURIDAD INTEGRAL ha desarrollado cursos de postgrado conjuntamente con la Universidad Politécnica de Madrid. El INSTITUTO MAPFRE DE GERENCIA INTERNACIONAL ha desarrollado la VII Convocatoria del Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas (MBA), en colaboración con el Instituto de Dirección y Organización de Empresas de la Universidad de Alcalá. El INSTITUTO MAPFRE DE ESTUDIOS IBEROAMERICANOS ha concedido ocho becas de investigación, ha editado dos libros y cuatro Cuadernos de la Fundación y, en colaboración con instituciones iberoamericanas, ha convocado cuatro seminarios.

Por su parte, el Centro de Documentación posee una base de datos con más de 37.000 referencias en materia de seguros, seguridad, economía, derecho y otras materias afines. Los fondos del Centro se han visto recientemente enriquecidos por la donación de libros de temática principalmente aseguradora procedentes de las bibliotecas particulares de Julio Castelo Matrán, presidente del SISTEMA MAPFRE, y Ernesto Caballero Sánchez, que han dedicado toda su vida profesional al mundo del seguro.

FUNDACIÓN MAPFRE GUANARTEME, cuyas actividades se desarrollan en las Islas Canarias, potenciando la cultura, la acción social y la formación de su pueblo, adaptando sus proyectos a las necesidades que demanda la sociedad canaria. En el área de estudios destaca la realización de varios máster, cursos y encuentros. En el área de humanidades ha realizado actividades académicas a través de conferencias, jornadas, presentaciones de libros y cursos.

LA COMPRA DE FINISTERRE, PRIMERA GRAN OPERACIÓN DE LA ALIANZA ENTRE MAPFRE Y CAJA MADRID



La primera operación importante concretada por MAPFRE CAJA MADRID HOLDING DE ENTIDADES ASEGURADORAS es la toma de control del Grupo FINISTERRE, de España, por MAPFRE SEGUROS GENERALES, lo que permitirá incrementar de forma muy importante su cuota de mercado en el ramo de decesos.

Así, MAPFRE FINISTERRE se consolidará como la tercera aseguradora del ramo, con un volumen de primas inicial superior a los 27.000 millones de pesetas, una cuota de mercado del 15 por ciento y más de tres millones de asegurados. Los factores determinantes del acuerdo han sido por un lado la oportunidad de ampliar y mejorar el conjunto de servicios a un importante colectivo de familias españolas, aspecto que se considera estratégico desde el punto de vista empresarial; y por otro la posibilidad de ofrecer nuevas opciones de negocio a las excelentes redes de comercialización de ambas entidades, que se consideran complementarias.

MAPFRE SEGUROS GENERALES y FINISTERRE tienen una importante presencia en todo el territorio nacional, así como una gran experiencia en la prestación de una amplia gama de servicios orientados a las necesidades familiares. La compra de FINISTERRE fue cerrada formalmente el pasado 23 de marzo y cifrada en 24.400 millones de pesetas. ■

JULIO CASTELO EN EL CLUB SIGLO XXI

Pronunció la conferencia *El Código de Buen Gobierno del SISTEMA MAPFRE*

El presidente del SISTEMA MAPFRE, Julio Castelo, pronunció el pasado 25 de enero en el Club Siglo XXI, de Madrid, la conferencia *El Código de Buen Gobierno del SISTEMA MAPFRE*. La presentación del conferenciante estuvo a cargo del vicepresidente de dicha asociación, Enrique Sánchez González, y en ella hizo referencia a su larga trayectoria profesional en MAPFRE. La conferencia se enmarca dentro del ciclo «España ante el nuevo milenio: 25 años de monarquía parlamentaria».

En presencia de numerosos asistentes Julio Castelo se refirió al Informe Olivencia y situó sus recomendaciones y las de informes similares elaborados en otros países de la Unión Europea (Reino Unido, Francia, Holanda e Italia) para «el buen gobierno de las empresas», particularmente de las que cotizan en bolsa, en el marco de las medidas adoptadas por los gobiernos europeos durante la etapa de configuración de la unión monetaria y de la convergencia económica para la protección de los intereses de los inversores particulares que han participado masivamente en los procesos de privatización de numerosas empresas públicas. «MAPFRE como grupo empresarial —dijo— no estaba afectado en sentido estricto por tales recomendaciones, pero el positivo contenido de las mismas y el hecho de que la sociedad matriz del grupo —MAPFRE MUTUALIDAD— tenga casi cuatro millones de asociados, nos ha movido a estudiarlas y aplicarlas de forma generalizada en las principales empresas MAPFRE radicadas en España, así como a promover su aplicación gradual en nuestras principales sociedades establecidas en el extranjero, fundamentalmente en los países iberoamericanos.»

Así, explicó Julio Castelo que se llegó a elaborar el Código de Buen Gobierno que hoy constituye un marco obligado de referencia para todas las entidades del Sistema y sus respectivos órganos de gobierno, que deben adaptar su actuación a los principios y normas de carácter general que en el mismo se definen. La conferen-



cia terminó con el análisis de las diez Recomendaciones del Informe Olivencia que desde el Sistema se consideran más destacables, así como de las principales medidas adoptadas en MAPFRE con respecto a las mismas.

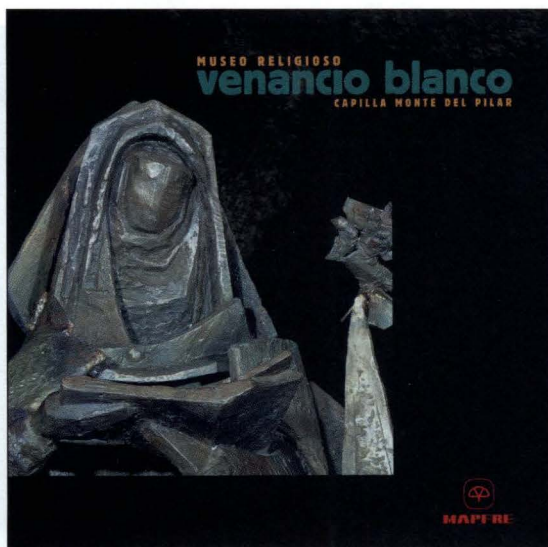
El acto contó con la presencia del presidente del Club Siglo XXI, Miguel Rodríguez Piñero; la directora general de Seguros y Fondos de Pensiones, Pilar González de Frutos; los miembros de la Comisión de Defensa del Asegurado de MAPFRE, encabezada por su presidente, Fernando Suárez; Jaime Lamo de Espinosa, ex-ministro de Agricultura y consejero de MAPFRE AGROPECUARIA; consejeros y directivos de empresas MAPFRE; Mariano Pérez Claver, director general de Banca Comercial I de CAJA MADRID, y otros directivos de esta entidad financiera; Álvaro Muñoz, presidente de UNESPA, José María Alvear, presidente de ICEA, José Boada, presidente de la Agrupación de Mutuas de UNESPA, y directivos de ambas instituciones; representantes de compañías de seguros; Fernando Sánchez Calero, presidente de la Sección Española de la Asociación Internacional de Derecho de Seguros (SEAIDA), y el catedrático Santiago García Echevarría. ■

Presentación al Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD

MUSEO RELIGIOSO VENANCIO BLANCO

A finales del mes de marzo fue presentado al Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD el Museo Religioso Venancio Blanco, que alberga un buen número de esculturas religiosas del artista y que está ubicado en la capilla del palacete Monte del Pilar, en El Plantío, Madrid, sede de la FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS.

Julio Castelo, presidente del SISTEMA MAPFRE, a cuya iniciativa se debe el nacimiento de este museo, recordó a los allí presentes el origen de dicho proyecto: «En 1992 visité una exposición de Venancio Blanco organizada por la FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA en su sala de Azca, en Madrid, en la que, junto a preciosas esculturas de bronce con motivos religiosos y taurinos, “descubrí” una maravillosa talla de un Cristo yacente, que me dejó, primero, admirado, y luego, enamorado. Con estos antecedentes, algún tiempo después tuve la oportunidad de plantear y sugerir al artista la conveniencia de hacer coincidir la petición de los anteriores propietarios del edifi-



cio —que respetásemos la capilla en su configuración original y que diésemos a tal recinto un destino adecuado— con su *Cristo yacente*, de modo que éste pudiera quedar ubicado en aquélla. Ampliando esta idea inicial, decidimos que se crearía el Museo Religioso Venancio Blanco, en el que, en torno a la figura de Cristo, el artista iría incorporando a partir de 1996 amplia obra original, alegórica al nuevo destino de la capilla.»

ICONOGRAFÍA DE LA VIDA DE JESÚS

Así, el museo reúne una iconografía básica de la vida de Jesús como la *Anunciación de la Virgen*, la *Virgen con el Niño*, la *Última Cena*, el *Calvario*, la *Piedad* y el *Cristo yacente*. A estos seis momentos fundamentales de la vida de Cristo, añade cuatro santos muy particulares —*San Francisco de Asís* y *San Sebastián*, marcados por el sacrificio, y *San Juan de la Cruz* y la bella y delicada *Santa Teresa de Jesús*, marcados por la revelación y la gracia—, así como una *Custodia*, que de alguna manera completa la escena de la *Última Cena* y que marca la sublimación de lo milagroso. Y, finalmente, dos ángeles y tres homenajes a la música: *Música Barroca*, *Homenaje a Haendel* y *Homenaje a Mozart*.

El director de la FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA, Pablo Jiménez, explicó que «se trata de un conjunto para la paz y la reflexión en paz y en esto recoge maravillosamente lo que es el espíritu de la obra de Venancio Blanco: la armonía, el equilibrio y la medida de elementos y planteamientos no siempre acordes, de realidades a veces dolorosas pero que saben trascender su propia condición para alcanzar ese instante misterioso en el que uno parece encontrarse ante la inminencia de una revelación que nunca termina de producirse. La búsqueda de una aparente aspereza en los materiales y unos cortes bruscos y broncos para que la armonía no se almbare en exceso. La escultura como camino tranquilo de introspección y de belleza.»

Para Venancio Blanco este proyecto ha sido «una ilusión hecha realidad» y ha querido destacar que MAPFRE le ha dado «la oportunidad de llevar a cabo una obra con la que sueña todo artista. He dispuesto de todos los medios para realizar este proyecto con la libertad que exige toda creación artística». Se cumple así el objetivo previsto tanto por el artista como por el SISTEMA MAPFRE de destinar esta capilla a centro ecuménico de meditación y de oración para quienes profesan la fe cristiana.



EL CENTRO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN DE DIRECTIVOS HACE BALANCE TRAS UN AÑO DE FUNCIONAMIENTO Y ANUNCIA NOVEDADES

El Centro Internacional de Formación de Directivos de MAPFRE cumplió el pasado trimestre su primer año de vida con un balance muy positivo en todas sus actividades. El Centro, como se sabe, organiza actividades formativas dirigidas a tres colectivos: a la alta dirección, a los directivos del Sistema y a los jóvenes empleados que, encajando en un perfil específico determinado, se incorporan a un amplio proyecto formativo empresarial.

Así, dentro de las actividades formativas para la alta dirección, durante el pasado año se desarrollaron dos seminarios

—con tres ediciones de cada uno— dirigidos a toda la alta dirección de MAPFRE tanto en España como en Iberoamérica, Europa y Asia a los que asistieron un total de 85 participantes. En ellos se abordaron principalmente temas relacionados con la estrategia empresarial, el factor humano y las nuevas tecnologías. Desde el Centro se ha previsto celebrar, a lo largo de este año, otra jornada de trabajo así como un nuevo seminario.

FORMACIÓN DE DIRECTIVOS

En el ámbito de la formación de directivos, en el bienio 2000-2001 se ha desarrollado el seminario «Habilidades Directivas en la Cultura del SISTEMA MAPFRE», con satisfactorios resultados a juicio de la Unidad de Personal y Recursos Humanos del SISTEMA MAPFRE, bajo cuya supervisión se encuentran estos programas: «Realmente el objetivo prioritario de esta acción ha sido —por encima de la reflexión que sobre habilidades directivas se hace en el seminario— la integración y convivencia entre los casi 1.000 directivos del Sistema que han pasado por el mismo a lo largo de las 55 ediciones que se han realizado.»

Por otro lado, y continuando con este mismo plan de formación, en febrero de



Asistentes a un seminario celebrado en Alcalá de Henares (Madrid), ante la fachada de la Universidad de Alcalá.

este mismo año dio comienzo un nuevo seminario «La Comunicación del Directivo en MAPFRE», que mantiene la línea de desarrollo de habilidades directivas, centrándose esta vez en temas concretos como la delegación, la capacitación y la motivación. Un seminario que será de nuevo impartido a los casi 1.000 directivos que ya estuvieron presentes en el primero.

En el marco de actividades realizadas por este Centro, en su primer año de vida, figura también la formación dirigida a otro importante colectivo, que apoya en sus funciones diarias al directivo y que es el de «Secretarías de Alta Dirección». Así, el pasado mes de noviembre se celebró la primera edición del seminario «Protocolo Empresarial, Apoyo a la Gestión Directiva y Relaciones Interpersonales» en el que participó un primer grupo integrado por 15 secretarías y del que está previsto se desarrollen nuevas ediciones en los próximos meses. «Este seminario nos ha dado la oportunidad —comenta una de las participantes— de hablar mucho e intercambiar experiencias y, sobre todo, de convivir. En cuanto a los conceptos tratados, se subraya y se insiste en la importancia de nuestro papel en la gestión directiva y te colocan ante situaciones verdaderamente sorprendentes en las que se pone a prueba tu capa-

cidad para coordinar o depender en un momento dado de otras personas.»

PROYECTO HORIZONTE

Si de novedades hablamos, este Centro acaba de comenzar en este trimestre un nuevo proyecto formativo dirigido a jóvenes empleados del Sistema. Dicho proyecto dio comienzo en el pasado mes de marzo con el objetivo de reunir a jóvenes con un perfil determinado: «Se trata, en definitiva —explican sus responsables— de contribuir al desarrollo

profesional de empleados del SISTEMA MAPFRE que cumplen un perfil específico: edad entre 27 y 35 años, formación universitaria, idiomas y al menos dos o tres años de experiencia en MAPFRE.»

TAMBIÉN EN IBEROAMÉRICA

En el plano internacional, Santiago de Chile y Cartagena de Indias (Colombia), sirvieron de escenarios para la celebración de dos seminarios organizados por este mismo Centro. El primero, realizado el pasado mes de octubre, estuvo dirigido a la Alta Dirección del holding MAPFRE AMÉRICA VIDA y el segundo a gerentes-responsables de Personal y Recursos Humanos de las empresas y filiales del SISTEMA MAPFRE en América.

Con este primer año cargado de proyectos y actividades el Centro Internacional de Formación de Directivos, a pleno rendimiento, se consolida como un centro de formación de carácter internacional al servicio de todos los directivos del SISTEMA MAPFRE, con una vocación multinacional y estratégica, complementaria y compatible con las actividades formativas desarrolladas por el resto de unidades y empresas del Sistema. ■

Es un premio que concede anualmente la publicación *Gaceta Fiscal*

MAPFRE OBTIENE LA GACETA DE ORO A LA ATENCIÓN AL CLIENTE

El pasado día 19 de abril tuvo lugar el acto de entrega de los galardones que concede anualmente la publicación *Gaceta Fiscal*. En esta edición, MAPFRE recibió la Gaceta de Oro a la Atención al Cliente. El presidente de dicha publicación, Juan Manuel Díaz Arias, destacó que «MAPFRE se ha hecho acreedor de este premio por su evolución empresarial, que partiendo de una pequeña mutua agrícola la ha llevado a ser un grupo empresarial destacado, que espera superar en el presente ejercicio los 1,5 billones de pesetas de ingresos consolidados; por la importancia del colectivo de clientes para los que realiza su actividad; por su sentido de la res-



De izda. a dcha.: Juan Manuel Díaz Arias, presidente de *Gaceta Fiscal*; Jesús María Posada, ministro de Administraciones Públicas; Manuel Lagares, catedrático de Hacienda Pública y consejero de CORPORACIÓN MAPFRE; Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda; Javier García de la Vega, subdirector de informativos de Antena 3; Alberto Manzano, secretario general del SISTEMA MAPFRE, e Ignacio Ruiz Jarabo, director de la Agencia Estatal Tributaria.

pensabilidad social; por su constante preocupación por la ética y, sobre todo, por su vocación de servicio a sus asegurados y clientes, consustancial a su carácter mutualista.»

El galardón fue recogido por Alberto Manzano, secretario general del SISTEMA MAPFRE, quien agradeció el reconocimiento que el mismo supone a la preocupación «casi obsesiva» de MAPFRE por el servicio al asegurado. Hizo entrega de este premio Ramón Ferraz, director general de CAJA MADRID, empresa galardonada en la edición anterior.

En el mismo acto se hizo entrega del premio «Personaje Tributario del Año» al ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro; de la Gaceta de Oro a la Investigación a Manuel Lagares, catedrático de Hacienda Pública y consejero de CORPORACIÓN MAPFRE; de la Gaceta de Oro a la Información Fiscal a Antena 3, y de la Gaceta Especial a la Agencia Estatal Tributaria, por su proyección internacional. ■

Después de alzarse con el título mundial

UN EMPLEADO DE MAPFRE MUTUALIDAD CAMPEÓN DE EUROPA

Los fríos invernales de la bella ciudad de Moscú no impidieron que la selección española de fútbol-sala se alzase, a primeros de marzo, con el título de campeón de Europa. Este equipo, cuyo segundo entrenador es Juan José Rodríguez-Navia, responsable del departamento de proveedores de asistencia de MAPFRE MUTUALIDAD, se hizo con un liderazgo más que merecido gracias al Gol de Oro marcado por Javi Sánchez a Ucrania. Rodríguez-Navia recuerda que «fueron momentos de angustia, agónicos, entre un frío polar y la presión a la que estaban sometidos los jugadores». De esta manera, los que ya fueron Campeones del Mundo en Guatemala 2000 hicieron doblete y repitieron copa, la europea, un hito jamás conseguido por ninguna disciplina en la historia deportiva

española. Rodríguez-Navia ya más relajado comenta que «lo difícil ahora es mantenerse y seguir motivando a un grupo para el que probablemente habrá que ir pensando en nuevas incorporaciones». Y es que a este hombre, con una experiencia a su espalda de 19 años en esta disciplina y con cinco años de psicología en su *currículum*, no hay adversario que se le resista. Sus técnicas y habilidades volverán a ponerse en juego el próximo año en el campeonato del mundo Italia 2002, para el que ya está preparando a sus hombres, pensando siempre en el gran adversario brasileño.

Una dura tarea que, sin embargo, compagina a la perfección con su trabajo en la Mutualidad, en donde ha recibido multitud de felicitaciones de sus jefes y compañeros. «Tengo que decir que en MAPFRE se han



portado siempre muy bien conmigo, me han apoyado en todo momento y me han dado muchas facilidades a la hora de distribuir mis vacaciones en relación con las concentraciones y torneos. Lo que sí es cierto es que requiere un gran esfuerzo personal porque sacrificas mucho tu vida privada y tu familia en beneficio del deporte, pero ellos saben que esto es mi vida y mi gran pasión.» ■

Cada año fallecen en España casi un millar de peatones, la gran mayoría debido a accidentes de tráfico en zona urbana

EL INSTITUTO MAPFRE DE SEGURIDAD VIAL PRESENTÓ EL LIBRO DEL PEATÓN

Un estudio llevado a cabo por el sociólogo Amando de Miguel para el INSTITUTO MAPFRE DE SEGURIDAD VIAL titulado *Los peatones y el tráfico urbano*, publicado por EDITORIAL MAPFRE, fue presentado recientemente a los medios de comunicación por su autor y por el presidente de dicho instituto, Miguel Muñoz. Allí explicaron las principales conclusiones de dicho informe.

En él se define, entre otras cuestiones, quiénes son los peatones potenciales (cuatro de cada diez encuestados lo son, puesto que no poseen permiso de conducción). Según se sube por la pirámide educativa, aumenta la frecuencia de la posesión de carné de conducir. El máximo corresponde a los que tienen estudios medios o superiores (79%) y el mínimo a los que no han pasado por la escuela primaria (45%).

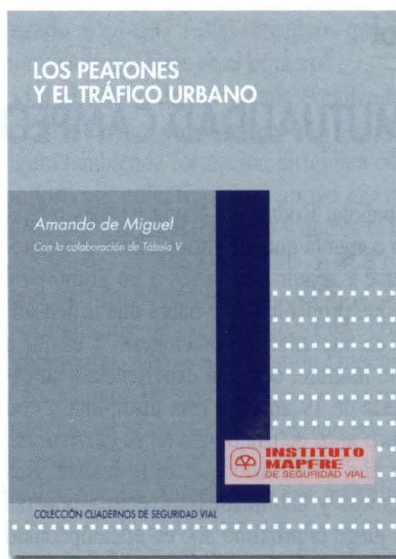
El profesor Amando de Miguel explicó que «las personas más medrosas respecto al tráfico automóvil (las que temen ser atropelladas) son las que favorecen más la ampliación de la zona peatonal en las ciudades».

LOS VARONES, MÁS INVOLUCRADOS EN ACCIDENTES

La proporción de accidentados sube bastante en el estrato de los jóvenes (12%). Es realmente mínimo en el de los mayores (3%). En cada grupo de edad los varones recuerdan haber estado más involucrados en accidentes que las mujeres.

El 21% de los entrevistados contestan que hay muchos lugares en la ciudad especialmente peligrosos para el tráfico por su experiencia como peatones.

A medida que aumenta el tamaño de la ciudad, asciende también la proporción de los que advierten la existencia de «puntos negros» para el tráfico urbano. Los habitantes de la provincia de Madrid son más sensibles al peligro del tráfico urbano que



los de Barcelona: 32% y 11% respectivamente. El 58% de los entrevistados perciben que los vehículos se paran «pocas veces» ante los peatones que tratan de cruzar un paso de cebra. El 72% de los consultados consideran que es «muy corriente» que

haya coches aparcados en segunda o tercera fila.

Hay un sector de la población, entre un cuarto y poco más de un tercio, que siente tener una alta probabilidad de sufrir algún percance en la calle. Se percibe como más probable ser atropellado por algún vehículo que ser robado o resbalar. Con independencia de los años, las mujeres se sienten más temerosas que los varones de sufrir algún percance en la calle. Todavía está más claro que, para ambos sexos, según se sube por la pirámide de edad, asciende también la creencia en la probabilidad de sufrir esos percances.

El informe también se refiere a la percepción sobre los conductores de transportes públicos y de motos. El juicio de los entrevistados es muy positivo respecto a los conductores de autobús y moderadamente positivo respecto a los taxistas. En cambio, los conductores de coches particulares merecen una valoración ligeramente negativa, mientras que los «motos» reciben un juicio muy negativo. ■

ALBERTO MANZANO RECOGIÓ EL PREMIO A LA «ENTIDAD ASEGURADORA DEL AÑO»



En el primer trimestre del año tuvo lugar la decimotercera ceremonia de entrega de los premios que concede anualmente la revista *Ranking* a todas aquellas entidades que han destacado en el año dentro del ámbito de la banca, las finanzas y la industria.

Sus magníficos resultados, su expansión y presencia en los mercados internacionales, su alianza con CAJA MADRID, y especialmente ser el primer grupo del sector asegurador español, fueron algunos de los

magníficos argumentos, según fuentes de esta revista, que le llevaron a premiar al SISTEMA MAPFRE.

Así, el secretario general del Sistema, Alberto Manzano, recogió el premio concedido al SISTEMA MAPFRE como «Entidad Aseguradora del Año». El acto fue clausurado por el Secretario de Estado de Economía, José Folgado, quien se refirió en su intervención a la evolución de la economía española. ■

SEBASTIÁN HOMET, PRESIDENTE DE ICEA



El presidente ejecutivo de MAPFRE VIDA, Sebastián Homet, ha sido designado recientemente presidente de Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras, ICEA, en sustitución de José María Alvear, que ha ocupado el cargo en los últimos dos años.

Dicho anuncio se produjo tras la reunión que celebró el Consejo Rector de esta asociación y que coincidió, asimismo, con las XXXVI Jornadas de Estudio para Directores del Sector Seguros.

El nombramiento de Sebastián Homet será ratificado por la Asamblea de ICEA prevista este mes de mayo. Hay que recordar que ICEA es una asociación cuyo fin es el estudio y la investigación del sector asegurador. ■

MAPFRE ASISTENCIA APUESTA POR EL AIRE LIMPIO

MAPFRE ASISTENCIA, en su vocación de empresa multiservicio y multiproducto, a través de su filial de servicios IBEROASISTENCIA, ha empezado a comercializar un nuevo producto conocido como *SmokeOut* y orientado a convertir las empresas en centros de trabajo libres del siempre molesto humo del tabaco. Un programa que, desde noviembre del pasado año, se ha puesto en marcha en las instalaciones de MAPFRE ASISTENCIA de Madrid.

El programa, pensado para empresas, tiene por objeto que los empleados dejen de fumar en sus puestos de trabajo sin que ello implique el que tengan que abandonar ese

hábito, pues podrán seguir practicándolo en espacios reservados al efecto. De esta forma, y según ha quedado demostrado en distintos estudios científicos, todos los implicados se benefician: los empleados, porque se eliminan tensiones internas y se mejora la convivencia, aumentando así su concentración, y las empresas, porque ven incrementar la productividad de sus empleados, al tiempo que se produce una reducción del absentismo laboral y se disminuyen los riesgos por incendios.

Para tal fin, MAPFRE ASISTENCIA ha diseñado un programa que, coordinado por un equipo multidisciplinar compuesto por psicólogos y médicos, se encarga de ejecu-

tar un plan que consta de cinco fases: una primera de sensibilización entre empleados a base de campañas informativas; una segunda de estudio, en la que se analizan las instalaciones y se evalúa la situación mediante cuestionarios; una tercera de implementación, en la que se habilitan espacios para fumadores y se imparten charlas y conferencias; una cuarta de seguimiento, donde se presta apoyo médico-psicológico a los afectados durante las 24 horas, y una última de evaluación final en la que se presentan conclusiones a partir de la elaboración de una serie de estadísticas. ■

MAPFRE SEGUROS GENERALES publica *Panorámica de los Comercios Españoles y su Seguridad*

EL 81,3 POR CIENTO DE LOS COMERCIOS ESPAÑOLES ESTÁ ASEGURADO

Robos e incendios, principales causas de siniestralidad

Estos datos se desprenden del libro *Panorámica de los comercios españoles y su seguridad* realizado por MAPFRE SEGUROS GENERALES en colaboración con la consultora Arthur Andersen, que recopila por primera vez, de forma sistemática y exhaustiva, toda la información existente sobre este sector que representa el 13 por ciento del PIB en España. Aporta diferentes claves para el entendimiento y la comprensión de la situación actual de la seguridad en los comercios españoles y europeos y de las medidas que se pueden establecer para eliminar riesgos, reducir la probabilidad de que ocurran y minimizar la intensidad de los daños.

El estudio parte del análisis de la estructura y evolución del comercio en España con datos por comunidades autónomas, expone las tendencias de futuro y los cambios de hábitos de los consumidores y hace un estudio comparativo del comportamiento de estos parámetros con los que se producen en el resto de la Unión Europea. Cuantifica la siniestralidad y sus causas más frecuentes, así como las medidas y soluciones para reducir y prevenir los siniestros. Igualmente se analiza la situación de los seguros de comercios en España y en otros países de nuestro entorno.

En cuanto a las formas de asegurar los comercios que se estudian, destaca el seguro multirriesgo porque cubre, en un único contrato, distintos tipos de riesgos y accidentes, y sus coberturas más habituales son las de daños materiales, robo, pérdidas de



beneficios y responsabilidad civil. La prima media de un seguro multirriesgo de comercios en 1999 era de 44.437 pesetas y el capital medio asegurado de más de 17 millones de pesetas. El importe de la siniestralidad soportada por las aseguradoras en este mismo año ha sido de casi 39.000 millones de pesetas con un coste medio de 95.842 pesetas por siniestro.

En España existen 620.000 establecimientos al por menor, con 56,3 millones de metros cuadrados de superficie de venta. El establecimiento comercial es un bien material muy valioso para su propietario porque constituye, en muchos casos, su única fuente de ingresos. La facturación del sector de comercios en 1999 fue de 20,1 billones de pesetas y da empleo a 1,7 millones de personas.

Hace unos años la distribución en España consistía en tiendas tradicionales. Actualmente hay diversos modelos europeos aplicados con éxito en nuestro país: *discount-harddiscount*, grandes superficies, centros comerciales, franquicias. Se está viviendo un fuerte proceso de concentración empresarial con una creciente penetración y consolidación de grupos europeos de distribución. A las multinacionales corresponde el 45 por ciento de la facturación del sector.

En 1999 se produjeron 404.053 siniestros, un 11,1 por ciento más que en 1998. Las comunidades autónomas que mayor frecuencia de siniestros presentan son Madrid y Cantabria con el 50,6 por ciento y 45,6 por ciento respectivamente, mientras que Navarra y Canarias son las que menor porcentaje presentan, 26 y 23,5 por ciento respectivamente.

Los robos son la clase de siniestro más importante que se produce respecto al importe de los daños, con un 39,8 por ciento sobre el total, seguido de los daños producidos por los incendios con un 16,2 por ciento sobre el total. El 51 por ciento de los robos que se produjeron en 1999 fueron cometidos en bares, cafeterías y restaurantes, seguidos de los sufridos por establecimientos de comestibles y *boutiques* de moda. Un 35 por ciento de los registrados en este año tuvo un coste inferior a 50.000 pesetas. En España el valor de los productos robados asciende aproximadamente a 120.000 millones de pesetas al año.

El mayor número de incendios se produce en las zonas de mayor concentración de población. Madrid es la ciudad que registró mayor número de incendios en 1999 (204, que representan el 0,3 por ciento del total), seguida de Barcelona y de Santa Cruz de Tenerife.

En España la entidad aseguradora líder en comercios, MAPFRE SEGUROS GENERALES, tiene una cuota de mercado del 20,3%, y las cinco primeras entidades del mercado tienen una cuota del 54 por ciento.

RANKING DEL SEGURO MULTIRRIESGO DE COMERCIOS

COMPAÑÍA	PRIMAS	CUOTA DE MERCADO (%)
MAPFRE SEGUROS GENERALES	9.580	20,3
Winterthur Seguros Generales	4.630	9,8
Allianz	3.961	8,4
Zurich España	3.792	8,0
Axa	3.537	7,5
TOTAL	25.500	54,0

Cifras en millones de pesetas.

En un emotivo acto ante colaboradores, familiares y amigos

JOSÉ LUIS LLAMOSAS SE DESPIDE DE SEGUROS TEPEYAC

El pasado 28 de febrero se celebró el acto de despedida de José Luis Llamosas, presidente ejecutivo de SEGUROS TEPEYAC, de México, que después de más de treinta años de dedicación a la entidad ha decidido orientar su vida profesional hacia nuevas actividades. El Consejo de Administración de SEGUROS TEPEYAC designó ese mismo día presidente ejecutivo a Juan Manuel Gironella, vicepresidente a Francisco Javier Llamosas y director general a Ramón Cancio, y en su próxima reunión designará presidente de honor a José Luis Llamosas. Para acompañar a José Luis Llamosas en un día tan especial para él viajaron a México José Manuel Martínez, presidente electo del SISTEMA MAPFRE, y Filomeno Mira, vicepresidente ejecutivo de MAPFRE AMÉRICA para Norte y Centro América.

El hipódromo de las Américas, en la ciudad de México, fue el escenario del homenaje que recibió José Luis Llamosas como colofón de su trayectoria al frente de SEGUROS TEPEYAC, un acto que contó con Juan Manuel Gironella como maestro de ceremonias y que congregó a más de mil personas. Además de colaboradores y amigos, arropando este acto se encontraba la familia de José Luis Llamosas, encabezada por su madre, doña Tere. Al hacerse recuento de los momentos más importantes de la biografía de José Luis Llamosas estaban presentes todas las personas que le han acompañado a lo largo de su vida, en algunos casos a través de fotografías, vídeos o cartas, entre estas últimas las remitidas por Rafael Galarraga, delegado general del SISTEMA MAPFRE en México, y Primitivo de Vega, primer director general de SEGUROS TEPEYAC tras su incorporación al SISTEMA MAPFRE.

Autoridades y personalidades relevantes del seguro mexicano y familiares, a través de grabaciones en vídeo, expresaron su afecto hacia el homenajeado y su recuerdo de vivencias compartidas en el ámbito empresarial o personal. De la esfera profesional, se contó con los testimonios de Manuel Robleda González de Castilla, presidente de la Bolsa Mexicana de Valores; Guillermo Prieto Treviño, presidente de la Comisión

Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR); Manuel Aguilera Verduzco, presidente de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF); Juan Ignacio Gil Antón, ex-presidente de la CNSF; Tomás Ruiz Ramírez y José Covarrubias, presidente y director general, respectivamente, de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

José Manuel Martínez, presidente electo del SISTEMA MAPFRE, destacó en su intervención los logros empresariales alcanzados por SEGUROS TEPEYAC desde que, a mediados de los ochenta, José Luis Llamosas asumió la dirección general, así como la excelente base que ello supone para el futuro de la empresa. «En 1985 la compañía –afirmó– tenía unos ingresos de 29 millones de dólares, unos activos de 47 millones de dólares y 460 empleados, mientras que en la actualidad tiene 250 millones de dólares de primas, unos activos de 350 millones de dólares y 1.400 empleados. José Luis, dejás a SEGUROS TEPEYAC en las mejores condiciones para que se cumpla el sueño de toda empresa: alcanzar el liderazgo en su área de actividad, en este caso en el sector asegurador y de previsión social de México. Tu huella e impronta personal se encuentran en todas partes, y estoy seguro de que ese extraordinario equipo de directivos y empleados, y esa excelente red de corredores y agentes que son la base

de nuestro desarrollo, seguirán colaborando con todo entusiasmo para conseguir los ambiciosos objetivos que tiene marcados SEGUROS TEPEYAC.»

Si la trayectoria profesional de José Luis Llamosas es brillante, no es menos cierto que la personal destaca por sus cualidades, como señaló José Manuel Martínez: «Decía al principio que estaba hablando de una persona excepcional no sólo por su éxito profesional –avalado por las cifras y realizaciones que acabamos de comentar–, sino sobre todo por sus cualidades humanas. Soy amigo suyo y puedo decirlo con conocimiento de causa que José Luis, entre sus muchas virtudes, cuenta con la de cultivar la amistad y ser un buen amigo. Es, además, José Luis persona querida por su simpatía y por su carisma, y valorada por todos por su enorme honestidad. Pero si algo he de destacar es su humanidad: José Luis no ha tenido una vida fácil, pero sin embargo ha sabido luchar y sobreponerse a las circunstancias de la vida y seguir siendo por encima de todo ese ser humano que está pendiente de los demás, que ayuda a los demás, y que hace de los problemas de los demás, sus problemas.»

Como final de sus palabras, José Manuel Martínez anunció que en el próximo Consejo de Administración de SEGUROS TEPEYAC se nombraría a José Luis

Llamosas presidente de honor de la entidad y le hizo entrega de una bandeja con una inscripción de reconocimiento del SISTEMA MAPFRE «con amistad, respeto, admiración y profundo agradecimiento, por sus muchos años de exitosa y eficaz colaboración como presidente de SEGUROS TEPEYAC».

El broche de oro del acto corrió a cargo del propio homenajeado, quien visiblemente emocionado manifestó que todo lo que ha hecho en su vida no ha sido una labor individual, sino mérito de todos los que han estado a su alrededor y agradeció la confianza y el apoyo que recibió para poner en marcha sus proyectos. «He tenido la fortuna de contar con excelentes colaboradores, asesores y consejeros y una estupenda fuerza de ventas. SEGUROS TEPEYAC se ha distinguido por trabajar con los mejores agentes del país y siempre hemos tenido respeto y honestidad hacia nuestros competidores. Nuestros logros se deben a que hemos hecho nuestro mejor papel y a que nos hemos mantenido cerca de las autoridades del sector; todos esos ingredientes, juntos, llevan como resultado al éxito empresarial.»

El juego de luces, la música, los globos y el conocido tema *Las Golondrinas*, interpretado por un grupo de niños, contribuyeron también a que esa noche fuera verdaderamente inolvidable para José Luis Llamosas.

TRADICIÓN ASEGURADORA

José Luis Llamosas, que nació en la ciudad de México, en 1950, y es licenciado en

Contaduría Pública por la Universidad Autónoma de México (UNAM), ha dedicado su vida al seguro, por vocación y tradición, como miembro de una dinastía de grandes aseguradores.

SEGUROS TEPEYAC fue creada en 1944 y su incorporación al SISTEMA MAPFRE tuvo lugar en 1990. Durante estas casi seis décadas de actividad aseguradora varios miembros de la familia Llamosas han ocupado cargos relevantes en la dirección de la entidad. Olegario Llamosas fue fundador y presidente. José Luis Llamosas Gutiérrez se incorporó en 1950 y fue designado director general en 1956. Años después, en 1985, José Luis Llamosas, nieto e hijo, respectivamente, de los directivos de su familia que le precedieron en la empresa, ocupó la dirección general y, desde 1988 hasta febrero de 2001, la presidencia del Consejo de Administración.

Pero la vinculación de José Luis Llamosas con SEGUROS TEPEYAC se inició en los años sesenta. Cuando tenía 11 o 12 años, durante las vacaciones escolares de verano, trabajaba como mensajero, con el mismo horario que el resto de los empleados. A los 16 años empezó su carrera profesional en Brockman & Schuh. A los 17 años se incorpora como empleado de planta a SEGUROS TEPEYAC. Los años universitarios supusieron un gran esfuerzo, como él mismo recordaba en una entrevista concedida a MUNDO MAPFRE en enero de 1994: «compaginar estudios y trabajo se incrementó desde el momento en que comencé mis estudios universitarios en 1967. A partir del cuarto año de carrera dedicaba

ya al trabajo ocho horas al día». Desde ahí escala todas las posiciones hasta llegar a la dirección general y, después, a la presidencia.

Arturo Martí, que durante muchos años ocupó un lugar destacado en la compañía como consejero y director general, comenta en relación con la larga trayectoria profesional de José Luis Llamosas: «Alcanzó esta posición después de pasar por todas las áreas desde niveles primarios, éxito obtenido gracias a su esfuerzo, empeño e inteligencia en el desarrollo de las tareas que asumió con certera eficacia. En 1960 figuraba en la nómina en el puesto de auxiliar de contabilidad con un sueldo mensual de 850 pesos. A los 41 años fue nombrado presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Ha sido un digno continuador de la dinastía Llamosas.» La presidencia de AMIS, desde la que promovió el desarrollo del seguro y de la empresa de seguros en México, representó para él uno de sus mayores retos profesionales.

La relación entre MAPFRE y SEGUROS TEPEYAC se remonta a más de veinte años atrás, cuando el Sistema comenzó sus operaciones de reaseguro. Posteriormente, tras producirse la apertura de la inversión extranjera en México, MAPFRE consideró que en su estrategia de internacionalización era importante su presencia en seguro directo en ese país y que SEGUROS TEPEYAC, una empresa con gran potencial, era el cauce adecuado para ello. SEGUROS TEPEYAC pasó de ser una empresa familiar a una empresa institucional, cuya estructura territorial está compuesta actualmente por 103 sucursales distribuidas por toda la República Mexicana. En el año 2000 la entidad calificadora internacional A.M. Best refrendó la clasificación de «Excelente» otorgada a SEGUROS TEPEYAC. «En su momento —manifestó José Luis Llamosas— establecimos la alianza con MAPFRE y ahora somos una compañía con presencia nacional y muy sólida en términos financieros.»

José Luis Llamosas echó raíces en esta empresa, que recordará por muchos años sus palabras: «La historia de SEGUROS TEPEYAC es la historia de su gente. Las dificultades no han podido cerrar el paso a los éxitos. Somos conscientes de que si bien nuestra vida es limitada, la empresa permanece. Los hombres se suceden y es su ejemplo de servicio lo que garantiza el futuro.»



José Manuel Martínez entrega a José Luis Llamosas una placa con un texto de reconocimiento a su labor en SEGUROS TEPEYAC.

NOTICIAS

Reconocimiento a la labor de Julio Castelo como vicepresidente de la AISAM

La última asamblea de la Asociación Internacional de Mutualidades de Seguros (AISAM) tuvo como protagonista de excepción a su vicepresidente, Julio Castelo, presidente del SISTEMA MAPFRE, que fue felicitado por su permanencia al servicio de esta asociación durante más de una década, labor que ahora finaliza con su jubilación. Así el vicepresidente primero de MAPFRE MUTUALIDAD, Filomeno

Mira, será el representante de esta entidad en AISAM.

Las instalaciones de la Copenhagen Re en la capital danesa acogieron en el mes de marzo la asamblea general de esta asociación a la que pertenecen más de doscientas mutuas de cuarenta países. La AISAM está presidida por Bent Knie-Andersen, consejero delegado de Alm. Brand y presidente de Copenhagen Re. ■

Andrés Jiménez reelegido miembro del Consejo de Administración de Shelter Insurance Companies



De izda. a dcha.: Barry McQuin, John Lenox y Andrés Jiménez.

El pasado 4 de abril Andrés Jiménez, presidente ejecutivo de MAPFRE RE, volvió a ser elegido, por un período de tres años, miembro del Consejo de Administración de Shelter Insurance Companies, entidad radicada en Columbia, Missouri (Estados Unidos) y que participa en el accionariado de MAPFRE RE.

Junto a Andrés Jiménez también fueron nombrados John Lenox, ex-director general de Shelter, y Barry McQuin, empresario de Arkansas. Tanto Andrés Jiménez como Barry McQuin renovaban el cargo, al que accedieron el año pasado. ■

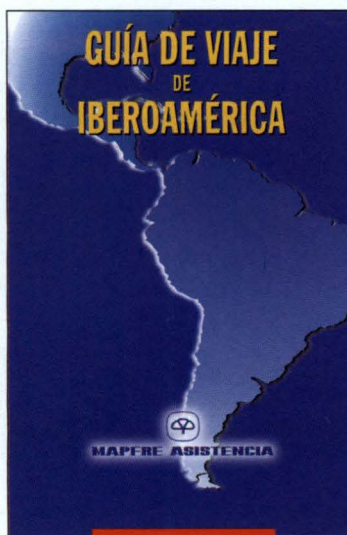
Presentó además un nuevo servicio de traducciones

MAPFRE ASISTENCIA publica la Guía de Viaje de Iberoamérica

Iberoamérica, por fin, ya tiene guía de viaje. Tras completar su presencia en Iberoamérica y coincidiendo con el X aniversario de la compañía, MAPFRE ASISTENCIA ha elaborado una guía de viaje que, en un solo volumen y de ahí su novedad, ofrece una completa y práctica información de los 20 países de habla española y portuguesa de América que componen ese espacio cultural común denominado Iberoamérica, y que está integrado por Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

La obra acaba de publicarse y está siendo distribuida gratuitamente entre clientes corporativos y ejecutivos del SISTEMA MAPFRE en todo el mundo, principales destinatarios y potenciales usuarios de una publicación no comercial que ofrece una amplia visión global de unos países hermanos en los que MAPFRE ha trabado sólidos lazos empresariales y de amistad.

Con una presentación del presidente del SISTEMA MAPFRE, Julio Castelo, y prologado por el presidente ejecutivo de MAPFRE ASISTENCIA, Primitivo de Vega, el libro, de casi 400 páginas —editado en un práctico



formato— contiene alrededor de 200 fotografías, 20 mapas de países y 21 planos de ciudades.

NUEVO SERVICIO DE TRADUCCIONES

Por otro lado, esta misma entidad presentó al mercado un servicio de traducciones e interpretaciones disponible para recibir los encargos las 24 horas del día. Este nuevo servicio, prestado por IBEROASIS-

TENCIA —filial española de MAPFRE ASISTENCIA—, ofrece traducciones de textos a 27 idiomas diferentes gracias al trabajo de un equipo de profesionales nativos, rigurosamente seleccionados y especializados en materias tan diversas como derecho, ingeniería, medicina, informática y seguros, entre otras.

La gama de idiomas ofrecida abarca el alemán, árabe, bielorruso, catalán, checo, chino, danés, español, euskera, finés, francés, gallego, griego, hebreo, holandés, húngaro, inglés, italiano, japonés, noruego, polaco, portugués, rumano, ruso, sueco, turco y ucraniano. ■

Se trata de un galardón que reconoce la política de Recursos Humanos de las compañías

PRAICO, SEGUNDO PREMIO

Las sociedades del SISTEMA MAPFRE en Puerto Rico, PRAICO y PRAICO LIFE, han sido galardonadas con el segundo puesto en el certamen auspiciado por la firma Hewett & Associates, que se celebra en Puerto Rico para la selección de los «20 Mejores Patronos» de la isla.

Dicho certamen, en el que participan prestigiosas asociaciones comerciales de Puerto Rico así como la Sociedad para la Gerencia de Recursos Humanos, escoge a estos 20 mejores patronos dentro de un conjunto de participantes que asciende a cien compañías, representativas de todas las industrias de la isla.

Para otorgar este galardón se valora de las entidades, a través de un cuestionario que cumplimenta el director de recursos humanos, su política de contratación, orientación a los empleados, beneficios marginales, desarrollo y formación, política de retribuciones, proceso y comunicación interna. Además se evalúa el índice de confianza que tienen los empleados en su empresa así como el trato que tiene el patrono para con éstos; cabe destacar que 47 empleados de PRAICO y PRAICO LIFE seleccionados al azar respondieron de forma anónima a las preguntas requeridas. El



mayor peso en la evaluación de los cuestionarios recayó sobre la opinión de los empleados, aspecto que supuso un 60 por ciento de la puntuación frente a la de los patronos que fue del 40 por ciento.

GRAN REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS

Los principales medios de comunicación de la isla recogieron la celebración del acto de entrega de este premio, a propósito del cual el presidente de PRAICO, Juan A. Terrassa, manifestó, según palabras recogidas en el diario *El Nuevo Día*, de Puerto Rico, que «la fuerza trabajadora es uno de los activos principales de la compañía y

por eso la aseguradora enfatiza la importancia de tener un buen plan de beneficios para sus empleados. Entre éstos figuran un plan de pensiones y otro de inversiones, un bono basado en la productividad, además de un plan de salud, un seguro de vida y los beneficios marginales aplicables por ley en Puerto Rico».

Antonio Huertas, director general de PRAICO, indica que «dentro del plan corporativo realizado para los próximos dos años adquiere gran relieve continuar fomentando medidas de formación y capacitación personal que permitan al grupo continuar teniendo un equipo humano de elevada profesionalidad y vocación de servicio».

Por su parte, José de la Mata, vicepresidente de Recursos Humanos y Administración de PRAICO, explicó que «la compañía también ofrece un programa de formación que incluye cursos técnicos de la industria de seguros, así como clases de informática, tecnología e inglés. Mediante esta formación se ayuda al personal para que pueda optar a puestos de mayor responsabilidad dentro de la empresa».

LA NÚMERO UNO POR PRIMAS

Hay que recordar, siguiendo la andadura de la premiada compañía, que la entidad principal de este grupo se fundó en 1920 con la denominación The Porto Rican and American Insurance Company, y fue la primera compañía de seguros creada bajo la legislación de Puerto Rico. Este grupo se integró en el SISTEMA MAPFRE en 1990. Así, el pasado año se celebró el 80º aniversario de la fundación de PRAICO. Un año destacado, el 2000, dado que a comienzos del mismo alcanzó el primer puesto por primas suscritas en el *ranking* de compañías aseguradoras puertorriqueñas de autos y diversos. El grupo incluye tres compañías de seguros, una agencia general y una compañía de financiación de primas de seguros. Está clasificada como A (Excelente) por la agencia de calificación A.M. Best. ■



Edificio de PRAICO en San Juan.

EL SALVADOR, UNA TIERRA EN CONSTANTE MOVIMIENTO

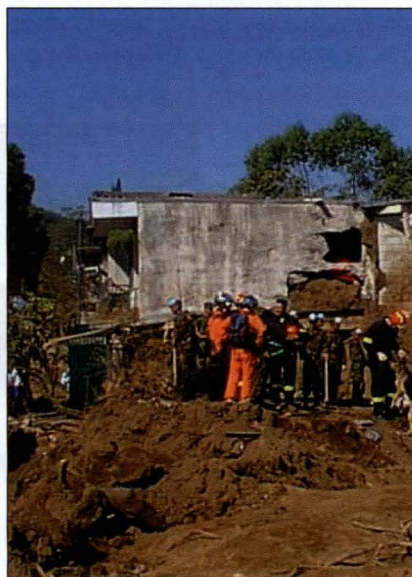
El «Valle de las Hamacas», como llaman los indígenas a este país por sus constantes movimientos sísmicos, no comenzó el siglo XXI con fortuna. En los dos primeros meses de este año, en apenas 45 días, tres terremotos de fuerte intensidad asolaron unas tierras históricamente castigadas por la ira de sus numerosos volcanes y la furia de los seísmos. Una tragedia que se saldó con más de 1.200 fallecidos y unas pérdidas de 1.900 millones de dólares. MAPFRE, a través de su filial LA CENTRO AMERICANA, con el respaldo de MAPFRE RE como su principal reasegurador, está desarrollando una importante labor en la reconstrucción del país. Un total de 19.000 familias salvadoreñas serán atendidas por LA CENTRO AMERICANA, en lo que constituirá, sin duda, la mayor acción social de la historia aseguradora del país y, probablemente, de Centroamérica.

El Salvador, con una extensión de 21.000 kilómetros cuadrados y una población de seis millones de habitantes, es un pueblo forjado a fuerza de superar dificultades. Mantiene el doble pulso de alcanzar la modernización de sus estructuras sociales y económicas y de hacer frente a una naturaleza empeñada en azotar con un fuerte terremoto cada quince años —según los expertos— estas tierras situadas a caballo entre el norte y el sur del continente americano y entre el Atlántico y el Pacífico.

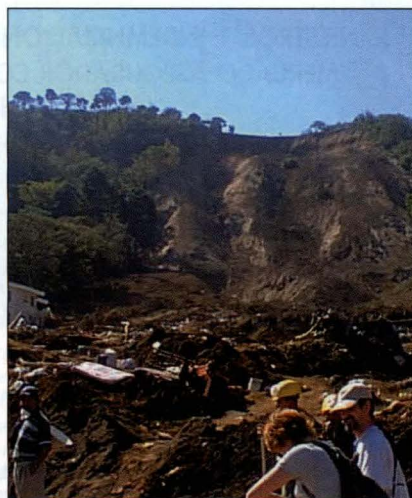
CRÓNICA DEL PRIMER TERREMOTO

Faltaban apenas 30 minutos para llegar al mediodía, cuando el pasado 13 de enero se produjo un terremoto de enorme intensidad en el océano Pacífico, a escasos kilómetros de las costas salvadoreñas. En pocos minutos, incluso antes de saberse la intensidad del mismo, que alcanzó los 7,6 grados en la escala Richter, empezaron a conocerse los daños humanos y materiales provocados.

Ante la magnitud del seísmo de poco sirvió que la profundidad focal —distancia hacia el interior de la tierra desde donde se libera la energía en un terremoto— fuera de más de 35 kilómetros y que el epicentro estuviera situado a casi 40 kilómetros de distancia de las costas de El Salvador.



© La Centro Americana



© La Centro Americana

Aunque el movimiento se sintió en todo el territorio nacional, así como en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, los efectos más devastadores se dieron en el departamento de La Libertad y especialmente en la ciudad de Santa Tecla, situada a sólo ocho kilómetros de la capital, San Salvador. Aquí el derrumbamiento de un cerro de varios cientos de metros de altura provocó un alud de tierra y lodo que arrasó la colonia de viviendas situada al pie del mismo, Las Colinas. Sólo en esta colonia el número de fallecidos sobrepasó los 500 y, finalmente, no fue posible recuperar los cuerpos de todos los desaparecidos en la zona.

Aunque los medios de comunicación nacionales e internacionales se centraron en esta zona aledaña a la capital, no pueden olvidarse los enormes daños registrados en otras zonas del país que elevaron considerablemente las cifras de personas afectadas. Se contabilizaron hasta 574 derrumbamientos de proporciones similares pero que, por producirse en zonas menos habitadas, no produjeron las pérdidas humanas del mencionado anteriormente. El número de personas fallecidas en todo el país ascendió a 844, aunque todavía está por determinarse el de los desaparecidos. La cifra de heridos fue de 4.723, la mayoría de ellos víctimas del derrumbamiento de más de 16.000 viviendas y de los daños estructurales habidos en más de 278.000 casas. Así, un total de 1.330.000 personas, que representan una proporción extraordinaria-

mente alta para la población del país, resultaron damnificadas.

Después de este primer terremoto, en las siguientes semanas se produjeron hasta 3.500 réplicas menores, una buena parte de las cuales fueron sentidas por la población, lo que supuso una enorme intranquilidad y angustia para todos los salvadoreños.

UN NUEVO CRUIR DE TIERRA

Treinta días después, el 13 de febrero, cuando aún no se había recuperado el país de la fatal sacudida, pero cuando la población comenzaba a estabilizarse emocionalmente, se produjo un nuevo terremoto de fuerte intensidad que alcanzó los 6,6 grados en la escala de Richter. Este terremoto presentó características técnicas diferentes a las del primero. Tuvo lugar en el departamento de Cuscatlán, a 30 kilómetros de la capital, circunstancia que unida a la escasa profundidad focal —aproximadamente ocho kilómetros— supuso una enorme des-

do daños superiores a 400 millones de dólares y se considera que la reconstrucción de las viviendas y edificios dañados requerirá 800 millones de dólares.

Se considera que ambos terremotos afectaron de diversas formas a más de dos tercios del territorio salvadoreño con mayor densidad de población, segando vidas, destruyendo viviendas, edificios públicos, infraestructuras y medios de producción.

TRADICIÓN SÍSMICA

Una vez más las catástrofes naturales han azotado a este país de pequeña extensión, dejando un rastro de destrucción que

afectará enormemente las posibilidades de desarrollo social y económico. Conocidas son las pérdidas humanas y materiales provocadas hace poco más de dos años por el huracán *Mitch*, que deben añadirse a las de la histórica lucha de este país para hacer frente a los terremotos.

Los terremotos que ha sufrido El Salvador en menos de 45 días —tres con una intensidad superior a 6 grados en la escala Richter y otros tres que sobrepasaron los 5 grados— forman parte, desgraciadamente, de la larga tradición sísmica del país. No hay más que acudir a la historia —las crónicas de los conquistadores españoles son una buena fuente de información— para

Datos oficiales del efecto conjunto de los terremotos de 13 de enero y 13 de febrero de 2001

Fallecidos	Lesionados	Viviendas dañadas	Viviendas destruidas
1.259	8.964	185.398	149.563
Escuelas dañadas	Iglesias dañadas	Hospitales dañados	Damnificados
111	478	24	1.616.782



© Cruz Roja Española



© Cruz Roja Española

trucción de viviendas y el fallecimiento de más de 300 personas. Los efectos de este segundo terremoto fueron tan devastadores como los del primero, ya que a los daños producidos se unió el hecho de que sus mayores consecuencias afectaron a las zonas económicamente más deprimidas de varios departamentos.

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional han estimado provisionalmente que los daños originados por los dos terremotos ascienden a más de 1.900 millones de dólares, cifra que representa el 14 por ciento del PIB del país. Sólo en las infraestructuras de transporte se han estima-

SINIESTROS E INDEMNIZACIONES DE LA CENTRO AMERICANA Y DEL MERCADO ASEGURADOR CON MOTIVO DE LOS TERREMOTOS (datos a 15 de marzo de 2001)

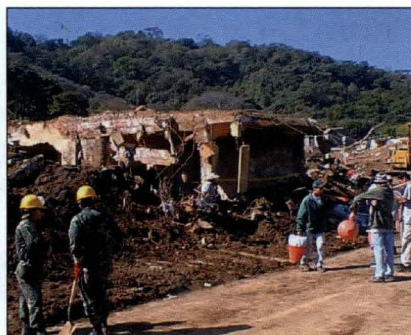
RIESGOS ASEGURADOS	NÚMERO DE SINIESTROS	INDEMNIZACIONES ESTIMADAS (Miles de US\$)
Residenciales (Hogar).....	444	5.300
Comercios.....	261	8.100
Industrias-Otros.....	210	40.200
Automóviles.....	14	80
Vida.....	20	165
Fondo Social para la Vivienda	18.000	13.500
TOTAL LA CENTRO AMERICANA	18.949	67.345
TOTAL MERCADO ASEGURADOR.....	26.000	300.000
% LA CENTRO AMERICANA S/ MERCADO ASEGURADOR	72,9%	22,4%

saber que estos hechos vienen produciéndose con regularidad desde hace siglos. La capital, San Salvador, fue azotada por más de 20 seísmos en los 300 años siguientes a su fundación y cada pocos años el país sufre daños considerables por terremotos.

LA CENTRO AMERICANA EN LA RECONSTRUCCIÓN DEL PAÍS

Sobreponiéndose a los embates de la naturaleza y a otros provocados por la acción humana (en los últimos 20 años el país ha padecido una guerra civil, un huracán y tres terremotos), el pueblo salvadoreño ha reemprendido, con las dificultades lógicas, una nueva reconstrucción de su país, en la que será necesaria la ayuda extranjera, ya que El Salvador no cuenta con capacidad económica suficiente para afrontar este reto. Se espera que las ayudas iniciales de emergencia sean sólo el preámbulo de nuevas ayudas, destacando a este respecto el papel desempeñado por España con la concesión de condiciones más favorables para la deuda salvadoreña y la formación del Grupo Consultivo de Madrid, que estará encargado de presentar ante la Unión Europea las propuestas de ayuda correspondientes.

El Sistema MAPFRE está desarrollando, desde el mismo día 13 de enero, un papel de primer orden en la reconstrucción del



© La Centro Americana

país. A través de LA CENTRO AMERICANA, que atiende sus compromisos como aseguradora del mayor colectivo de afectados, y también mediante la entrega de donativos, por un importe total de 30 millones de pesetas, a la Cruz Roja Salvadoreña, Cáritas de El Salvador y el Comité Nacional de Solidaridad (CONASOL), así como a los propios empleados afectados en sus viviendas y otros bienes personales. Esta solidaridad institucional de MAPFRE, que también se manifestó en 1998 mediante la entrega de otro donativo con ocasión del huracán Mitch, ha tenido su prolongación en otra donación de los empleados de la Subcentral de MAPFRE en Aragón —hermanada con las empresas MAPFRE en El Salvador— que fue canalizada a través de la Asociación Carmelitana para la atención de los más necesitados.

Por su parte MAPFRE ASISTENCIA puso a disposición de los afectados por los terremotos su servicio telefónico para faci-

litar el contacto con las familias, dado que EL SALVADOR ASISTENCIA fue una de las primeras compañías a las que se restablecieron las líneas telefónicas.

Debe destacarse especialmente que LA CENTRO AMERICANA es la aseguradora de la póliza colectiva del Fondo Social para la Vivienda, organismo oficial encargado de la promoción de viviendas sociales, que tiene aseguradas en la compañía 125.000 casas, de las cuales 18.000 aproximadamente resultaron dañadas por los terremotos. A esto se unen los daños materiales cubiertos por seguros tradicionales como el multirriesgo de hogar y seguros para comercios, industrias y automóviles, así como los daños personales —lamentablemente se han presentado casos de fallecimiento— cubiertos por seguros de vida. La CENTRO AMERICANA está atendiendo 18.949 siniestros, cuyas indemnizaciones ascenderán a 67,3 millones de dólares, representando estas cifras el 72,9 por ciento de los siniestros y el 22,4 por ciento de las indemnizaciones que debe asumir el mercado asegurador salvadoreño en su conjunto.

En resumen, casi 19.000 familias salvadoreñas serán atendidas por LA CENTRO AMERICANA, en lo que constituirá, sin duda, la mayor acción social de la historia aseguradora del país y, probablemente, de Centroamérica.

Texto: LA CENTRO AMERICANA

MAPFRE ENTREGÓ UN DONATIVO DE 30 MILLONES DE PESETAS

Con motivo del primer terremoto, el Consejo de Administración de MAPFRE MUTUALIDAD, en su reunión del día 18 de enero, acordó que el SISTEMA MAPFRE, a través de sus empresas en El Salvador, LA CENTRO AMERICANA y EL SALVADOR ASISTENCIA, efectuase un donativo de 30 millones de pesetas. Dichos fondos fueron canalizados a través de tres instituciones benéficas del país como son la Cruz Roja Salvadoreña, Cáritas de El Salvador y el Comité Nacional de Solidaridad. Parte del donativo se ha empleado en la creación de un fondo de ayuda especial para los empleados y agentes de LA CENTRO AMERICANA que resultaron afectados por el siniestro.



Rueda de prensa con los medios de comunicación con motivo del acto de entrega del donativo de SISTEMA MAPFRE. De izda. a dcha.: Noé Monterrosa, director general de Cruz Roja Salvadoreña; Monseñor Eduardo Alas, presidente de Cáritas de El Salvador; Rufino Garay, presidente de LA CENTRO AMERICANA; Antonio Penedo, director general de LA CENTRO AMERICANA, y Ligia de Trujillo y Cristina Goddard en representación de EL SALVADOR ASISTENCIA.

FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA

RAMÓN CASAS

El pintor del modernismo



Ámbar y espuma, 1898. Acuarela y temple de cola, 130 x 197 cm.

Desde el 11 de abril y hasta el 17 de junio, la sala de exposiciones de la FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA acoge la muestra «Ramón Casas. El pintor del modernismo», producida conjuntamente con el Museu Nacional d'Art de Catalunya, y que recoge una esmerada selección de cerca de cien obras, entre pinturas, dibujos y pasteles, procedentes de colecciones públicas y en su mayoría de colecciones privadas, algunas de las cuales no se habían vuelto a exponer desde la fecha en que fueron realizadas.

En esta exposición se mostrará, por primera vez en Madrid, una selección de la famosa galería iconográfica de Ramón Casas (40 retratos al carbón), procedente en su totalidad del Museu Nacional

d'Art de Catalunya (MNAC). Los 40 retratos aquí exhibidos (Beruete, Azorín, Baroja, Benavente, Picasso, Pichot y Utrillo entre otros) se han seleccionado tanto por su calidad artística como por el

interés de los personajes retratados. Así el conjunto ofrece una buena muestra de una de las vertientes más importantes en su producción artística, el retrato, que cultivó hasta el final de su vida.

UNA PINTURA INNOVADORA

La producción mas numerosa de Ramón Casas durante la década de 1880, y de hecho de toda su carrera, es la dedicada al género del retrato, con sus familiares como modelos más habituales. La mayoría están pintados al aire libre y acusan la influencia de la pintura naturalista francesa. De ahí que cuando se expusieron por primera vez en Barcelona la crítica conservadora reaccionara de manera ambivalente, porque, aunque reconocía el talento de su autor, consideraba que les faltaba la luz, sin la cual se uniformaban los colores y se debilitaban las sombras. En cambio, la participación de uno de estos retratos en el Salón de París de 1890 proporcionó al artista la importante distinción de *associé* del mencionado Salón.



Antes del baño, 1894. Óleo/lienzo, 72,5 x 60 cm.

EL MOULIN DE LA GALETTE

A finales de 1890, el artista, junto con Santiago Rusiñol, inició su segunda y decisiva estancia en París, que se prolongó has-



La grasse matinée, 1900. Óleo/lienzo, 73 x 59 cm.

ta 1892, salvo algunos meses que pasó entre Barcelona y Sitges. Los dos pintores compartieron un apartamento cercano al célebre Moulin de la Galette, en Montmartre. Durante este período su entonces ya nada despreciable carrera artística iba a alcanzar el cenit. Su lenguaje artístico seguía en la

línea del naturalismo que ya cultivaba anteriormente, pero en sus telas, que generalmente muestran el Moulin de la Galette, se observa un cambio indudable en los temas y en las soluciones compositivas que evidencia el conocimiento de la pintura francesa más avanzada. En las famosas exposiciones que, junto con Rusiñol y Clarasó, celebró en la sala Parés de Barcelona, presentó su producción parisina, que recibió de nuevo toda suerte de críticas.

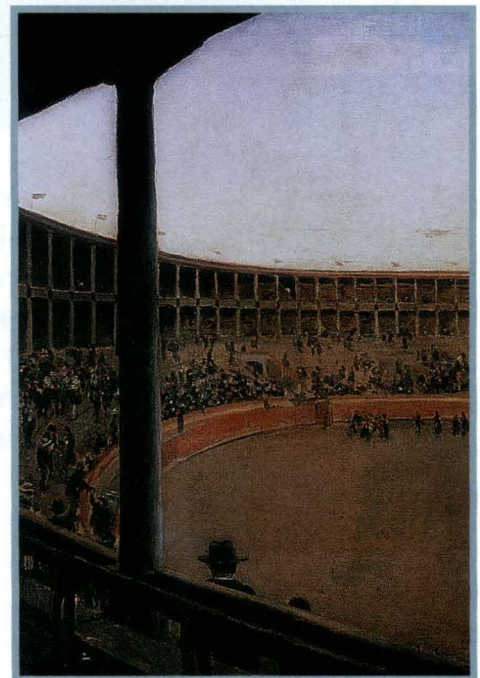
PINTURA INTIMISTA

Tras una larga estancia en París, Ramón Casas regresó a Barcelona y en 1894 instaló su nueva residencia y su taller en un edificio modernista del paseo de Gràcia, 94, que había hecho construir el padre del artista. Lo más novedoso de su producción, que tiene a la mujer como principal protagonista, durante estos años es la serie de desnudos femeninos, en los que la figura suele aparecer echada en el suelo y en complejos escorzos, que culminan con el titulado *Flores deshojadas*, que presentó en la Exposición General de Bellas Artes de Barcelona de aquel año de 1894. Asimismo realizó una serie de escenas de interior con una figura femenina, en la que manifiesta su extraordinaria sensibilidad y su interés por la plasmación de la luz.

Entre 1894 y 1899 este pintor realizó la mayoría de pinturas dedicadas a plasmar acontecimientos multitudinarios de

CATÁLOGO

Con motivo de la exposición, la FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA ha editado dos catálogos, uno que incluye la totalidad de las pinturas expuestas, con textos de Cristina Mendoza, directora del Museu d'Art Modern.MNAC, de Barcelona y comisaria de la muestra, Mercè Doñate, conservadora del Museu d'Art Modern.MNAC, de Barcelona y comisaria de la muestra, e Isabel Coll, historiadora de arte, y con una amplia documentación de exposiciones y bibliografía a cargo de Carme Arnau. Otro catálogo reproduce la totalidad de los dibujos al carbón de la exposición, con un texto introductorio de la comisaria Cristina Mendoza.



Plaza de Toros, 1900. Óleo/lienzo, 73,5 x 54 cm.

Barcelona, que le dieron una gran popularidad porque aludían a hechos recientes que habían dejado huella en la memoria colectiva de los ciudadanos. Aunque son escenas que transcurren al aire libre, el artista se interesó más por la abigarrada representación de las figuras, tratadas a base de manchas de pintura multicolor, que por el paisaje, al que concede un valor secundario. La envergadura de estas obras le llevó a hacer dibujos y óleos preparatorios de la mayoría de ellas.

RETRATOS AL CARBÓN

A la gran exposición que exhibe la sala de la FUNDACIÓN CULTURAL MAPFRE VIDA hay que añadir una muestra representativa del Ramón Casas retratista, una iconografía compuesta por retratos al carbón, en su mayoría al pastel, que inició el artista en 1897 y que recoge de cuerpo entero personajes del mundo político, económico, cultural, artístico y social de finales de siglo. En 1899 se inaugura en la Sala Parés, de Barcelona, la primera exposición individual del artista, organizada por la revista *Pèl & Ploma*, cuyo grueso estaba constituido por 132 retratos todos ellos de personajes catalanes o vinculados estrechamente a Cataluña.

En 1900 celebró una segunda exposición entre cuyas obras figuran 32 retratos al carbón de medio cuerpo o el busto del personaje y en la que aparecían por primera vez retratos femeninos. Destacan, asimis-

mo, los retratos realizados en Madrid, en donde se instala de 1904 a 1905 y en donde inmortaliza a personajes del ámbito literario y artístico. También retrató, aunque en menor medida, a políticos y figuras del mundo del teatro. En todos ellos los personajes aparecen de medio cuerpo, son el resultado de un trabajo muy elaborado y están ya más cerca de las características propias del retrato al óleo. En esta serie madrileña cabe destacar el retrato realizado al rey Alfonso XIII.

Azorín, Pío Baroja, Jacinto Benavente, Marià Benlliure, su propio autorretrato, Enric Granados, Ramón Pichot, Rodin o Santiago Rusiñol son algunos de los personajes retratados por el artista y que podrán verse en esta exposición, cedidos para la misma por el Gabinete de Dibujos y Grabados del Museu Nacional d'Art de Catalunya.



Au Moulin de la Galette, 1892. Óleo/lienzo, 117 x 90 cm.

EN TORNO A ELS QUATRE GATS

La apertura en Barcelona, en junio de 1897, de Els Quatre Gats, establecimiento que hizo de catalizador del mundo artístico e intelectual de la Barcelona progresista y al mismo tiempo se convirtió en lugar de cita de las personalidades extranjeras de las artes y letras que visitaban la ciudad, propició que Casas iniciara los retratos al car-

bón de figuras ilustres, que constituirían su célebre galería iconográfica. A partir de entonces empezó a cultivar su vertiente de cartelista, faceta que la exposición recoge mediante los dibujos originales de algunos de sus carteles más destacados. Probablemente, a raíz del éxito que consiguió con el popular cartel de Anís del Mono, las pinturas con mujeres vestidas de «chulas» ocuparon una parte considerable de la futura producción del artista.

Tras el éxito rotundo de la exposición individual de Ramón Casas, que se celebró en la Sala Parés en mayo de 1900, fue aclamado como el artista más paradigmático del modernismo, movimiento que, aunque se había auspiciado desde los ámbitos más progresistas de la intelectualidad catalana, había sido asumido entonces por la pujante burguesía catalana, que le convertiría en su retratista más codiciado. En 1906 D'Ors empezaría a publicar el *Glosari* y en 1911 la pintura clasicista de Sunyer se convertiría en el estandarte del *noucentisme* naciente. A partir de entonces Ramón Casas, que retomó algunos temas aunque se dedicó fundamentalmente al género del retrato hasta el final de sus días, seguiría manifestando su talento, pero dejaría de ser el líder de la pintura catalana.

Texto y Fotos:
FUNDACIÓN CULTURAL
MAPFRE VIDA

RAMÓN CASAS

Nacido en Barcelona en 1866, inició su formación artística en el taller de Joan Vicens, célebre pintor decorador y reconocido retratista. En 1881 llega a París donde completa su formación con el pintor Carolus-Duran. De regreso a Barcelona pintó una serie de obras de temática taurina, dejando atrás su oscura paleta, para poner de manifiesto su extraordinario talento para el color. Con todo, la producción más abundante de la década de 1880, y de hecho de toda su carrera, es la consagrada al retrato, género con el que ocupó uno de los lugares más relevantes de su tiempo, en lo que se acusa la influencia de la pintura naturalista francesa.

A finales del 1890, inició su segunda y decisiva estancia en París, en la que realizó gran número de obras en las que incorporó, en los temas y composiciones, algunos aspectos de las pinturas de Manet, de Degas y de Toulouse-Lautrec.

En 1894, ya instalado en su nueva residencia del paseo de Gràcia, pintó la mayoría de las piezas que representan acontecimientos ciudadanos y que le dieron gran popularidad. Asimismo realizó una serie de desnudos femeninos, en los que la figura suele aparecer en el suelo y en complejos escorzos.

En 1897, la apertura de Els Quatre Gats, célebre establecimiento por el que desfilaron las principales personalidades de las artes y de las letras catalanas y extranjeras, propició que Ramón Casas iniciara sus famosos retratos al carbón. Estos retratos, así como la aparición de la revista *Pèl & Ploma*, cuyas ilustraciones corrieron a cargo del propio Casas, incrementaron su actividad como dibujante. También entonces realizó sus primeros carteles, que le dieron gran popularidad.

En 1899 celebró su primera exposición individual en la sala Parés, en la que mostró principalmente su vertiente de dibujante. En 1900 realizó otra exposición con carácter antológico, en la que reunió básicamente sus pinturas. Ambas fueron aclamadas por el público y la crítica de Barcelona, y consagraron a Casas como el artista más relevante de la pintura de aquel momento.

ÉPOCA DE ALERGIAS



El inicio de la primavera supone, para un número importante de personas, la agudización de problemas respiratorios cuyo origen se encuentra en lo que conocemos como alergias primaverales. En ocasiones, los síntomas que presentan pueden ser confundidos con los de un catarro común, por lo que no son tratados de forma conveniente. Por eso es importante conocer qué es en realidad una alergia, cómo se produce y cómo debemos tratarla.

A ctualmente en España el 20 por ciento de la población padece algún tipo de alergia, y es algo que va en aumento. La alergia es una reacción de nuestro organismo, que se sensibiliza ante determinadas sustancias presentes en el medio ambiente, denominadas alérgenos, produciéndose patologías de menor o mayor grado de gravedad, desde una simple rinitis hasta un asma bronquial.

Los procesos más comunes causados por estas sustancias son:

- La rinitis alérgica.
- El asma alérgico.
- La dermatitis alérgica.

La **rinitis alérgica** es la forma más frecuente de las alergias y los síntomas que presenta son los estornudos, a veces en for-

PREVENCIÓN PARA LOS ALÉRGICOS

- En época de máxima polinización, procurar no salir al aire libre los días de viento y evitar zonas de abundante vegetación.
- Usar gafas de sol al aire libre.
- Evitar, en la medida de lo posible, la utilización de moquetas, alfombras y cortinas gruesas, es decir, todo aquello que pueda acumular polvo.
- Utilizar paños húmedos y aspiradores para realizar la limpieza doméstica a fin de disminuir la suspensión de polvo en el ambiente.
- Ventilar la casa adecuadamente, procurando que la humedad relativa del aire se mantenga inferior al 50 por ciento.
- Evitar locales con ambiente cargado y cambios bruscos de temperatura.
- Evitar el ejercicio físico intenso que conlleve sudoración.

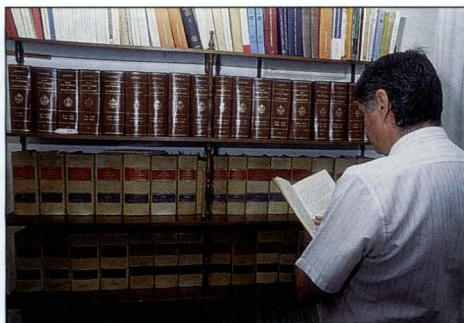
ma de crisis, destilación nasal, obstrucción de las vías nasales, picor de los ojos, nariz y faringe, y lagrimeo. Esta sintomatología guarda relación temporal con la exposición a la sustancia a la que se es alérgico (polen de gramíneas silvestres y cultivadas, malezas, flores, árboles ornamentales, hongos, entre otros). La rinitis alérgica puede ser estacional o perenne. La intensidad de los síntomas de esta última es menor

El **asma alérgico** es una enfermedad inflamatoria de las vías aéreas como consecuencia de la exposición al alérgeno. Se caracteriza por obstrucción bronquial reversible, secreción abundante de mucosidad y sibilantes en la auscultación (en términos coloquiales, «pitos»).

La **dermatitis alérgica** se caracteriza por una inflamación de la piel producida por



Las pruebas médicas ante sintomatologías del tipo rinitis o dermatitis se realizan sobre las alergias más comunes: polen, ácaro del polvo y animales.



una exposición o contacto con una sustancia alergénica. Los alérgenos más frecuentes, en el caso de esta dermatitis son los metales (cromo, níquel..., utilizados, por ejemplo, en objetos de escritorio y bisutería), gomas (guantes, sujetadores, zapatos), tintes de pelo y plásticos.

Las personas ya diagnosticadas de alguno de los procesos descritos deben llevar consigo medicación sintomática como antihistamínicos o broncodilatadores fundamentalmente en épocas de polinización intensa. Estos procesos requieren y tienen tratamiento farmacológico, dirigido a paliar los síntomas y a evitar crisis agudas más importantes. Esta medicación puede ser muy eficaz, pero en todos los casos exige el control médico.

FACTORES DESENCADENANTES DE ALERGIAS Y ASMA

El aire que respiramos transporta partículas de diferentes tipos y tamaños. Algunas de gran tamaño pueden asentarse en las paredes y los muebles de casa. Otras partículas grandes son separadas del aire por la nariz y la boca cuando se inhalan. Las partículas de menor tamaño son aspiradas hasta las profundidades de los pulmones.

Los alérgicos y asmáticos son sensibles a los «factores desencadenantes», entre los cuales figuran las partículas transportadas por el aire. Estos factores, que pueden iniciar una reacción en pulmones y otras partes del cuerpo, pueden encontrarse en los

interiores o en el exterior. Pueden ser cosas sencillas como el aire frío; el humo de tabaco y el humo de la madera; el perfume, pintura, productos en aerosol para el cabello, o diferentes olores o vapores fuertes. Los alérgenos (partículas que causan alergias), tales como ácaros del polvo, polen, mohos, productos contaminantes y la caspa de animales domésticos (la cual está formada por diminutas escamas o partículas que se desprenden del pelo, las plumas o la piel), el resfriado común, gripe u otras enfermedades respiratorias, son también factores desencadenantes.

Identificarlos no siempre es fácil. Si se sabe cuáles son los factores desencadenantes, reducir la exposición a los mismos puede ayudar a evitar los ataques de asma y las alergias. Y es que la forma más eficaz de controlar las enfermedades alérgicas es la prevención.

**Texto: Servicio de Prevención
Mancomunado
SISTEMA MAPFRE**

EN LÍNEA DIRECTA CON EL DOCTOR

Pregunta: ¿Cuándo es el momento de acudir por primera vez al alergólogo?

Respuesta: Siempre que el paciente observe picor de ojos o estornudos en exceso y ciertas dificultades respiratorias debe acudir a su médico de atención primaria para que valore si puede tratarse de síntomas alérgicos.

P.: Si éstos se confirman, ¿cuál es el siguiente paso que hay que seguir?

R.: Acudir al especialista que, tras un breve historial clínico realizado al paciente para determinar cuestiones como antecedentes familiares relacionados con esta patología, llevará a cabo unas pruebas muy sencillas. Consisten en dejar unas pequeñas gotas de extractos alérgicos de los agentes con capacidad sensibilizante encima del antebrazo sobre el que se practica un pequeño toque con una lanceta. No es doloroso y no hay sangre. Si a los quince minutos el paciente muestra habones significa que ha dado positivo y es el momento de hablar de un tratamiento.

P.: ¿A qué se tiene mayoritariamente alergia?

R.: Las pruebas se realizan sobre las alergias más comunes recogidas en cuatro grupos: pólenes, ácaros del polvo, epitelios animales y hongos.

P.: ¿Han aparecido alergias nuevas?

R.: En los últimos años se ha incrementado considerablemente el número de alérgicos y de asmáticos porque, entre otras cosas, hay nuevos alérgenos. Hay mucha gente, por ejemplo, que se ha trasladado a vivir a zonas residenciales donde hay mucha arizónica, que resulta tremendamente alérgica. Además, existe lo que llamamos el síndrome del edificio enfermo que está siendo causa de numerosas alergias a consecuencia de las deficientes renovaciones del aire.

P.: ¿Qué soluciones propone?

R.: Ante la sequedad de estos ambientes es recomendable ventilar todo lo posible, humidificar las estancias y beber mucha agua.

P.: ¿La alergia se cura?

R.: Si se coge en los primeros estadios de su aparición, es decir, en la etapa infantil, alrededor de los cinco años, y se es riguroso con el calendario de vacunación, en el 85 por ciento de los casos suele desaparecer. Sin embargo, en personas más mayores, en las que además existe un cuadro asmático, es ya muy difícil porque la enfermedad ya ha dejado secuelas.

S.C.

José Vigaray
Médico alergólogo colaborador
de MEDISALUD

Escapada primaveral

RINCONES CON ENCANTO

Huelva

RUTA DEL DESCUBRIMIENTO DE AMÉRICA

Palos de La Frontera y La Rábida

El estallido de la primavera, de la luz y el color es el momento perfecto para realizar una escapada histórica por la villa de Palos de la Frontera, en cuyo término municipal se encuentra el paraje de La Rábida, la «cuna del Descubrimiento». Se trata de un hermoso pueblo típicamente andaluz, situado en la margen izquierda del río Tinto, rodeado de campos de cultivo de fresa. Palos, histórica y monumental, está conformada en torno al Descubrimiento de América, hito aún vivo en el espíritu de sus gentes. En un recorrido por su entramado urbano es interesante visitar la iglesia de San Jorge, patrón de la villa, y la fuente de la Fontanilla, que, según dicen, sirvió para abastecer de agua a las naves descubridoras. A 3,5 kilómetros se encuentra La Rábida, lugar donde se fraguó el viaje de Colón. En el monasterio de La Rábida, visita obligada,

se puede recrear la aventura colombina gestada entre sus muros. En su interior se discutieron las bases y se pulió e impulsó definitivamente el viaje del almirante. Es el 15 de marzo cuando se conmemora la arribada de las carabelas *Pinta* y *Niña* y el 3 de agosto se celebra la partida desde el puerto de Palos de las naves descubridoras. Unas festividades también ligadas a la efeméride del día 12 de octubre, cuando, como es sabido, se celebra la fiesta de la Hispanidad.

Alrededor del monasterio, todos los monumentos y edificios que se levantan en el Paraje de La Rábida recuerdan la aventura del Descubrimiento. El Monolito o Columnas de los Descubridores (1892), la Universidad Internacional de Andalucía Sede Iberoamericana de La Rábida (cada año desarrolla cursos sobre estudios americanistas) y el Foro Iberoamericano, para conciertos y representaciones, son citas ineludibles. En el Muelle de las Carabelas se pueden admirar las reproducciones de las tres naves descubridoras, amén de proyectarse un documental audiovisual del hito histórico. En sus salas de exposición se pueden ver mapas, documentos y repro-



La Rábida.

ducciones de los avances técnicos del siglo xv que posibilitaron a las naves cruzar el océano Atlántico. El parque botánico José Celestino Mutis recoge muestras de flora iberoamericana y está abierto todos los sábados y domingos del año, con visitas guiadas. Entre las actividades culturales que se suceden en verano destaca el popular Festival de Música Iberoamericana. Una excursión interesante es recorrer la zona en tren y ver la casa natal de los hermanos Pinzón y el puerto de salida de Colón. Es un paseo cultural relajado y muy agradable que nos transportará a la cuna del Descubrimiento.

MÁS INFORMACIÓN

La Rábida (Palos de La Frontera).
Centro de Información Turística.
Tel. 959 53 11 37
Foro Iberoamericano. Tel. 959 25 74 67.
Trenes turísticos: 959 372 043.
Web: www.costainteligente.es/empresas/viztor
Universidad Internacional de Andalucía
Sede Iberoamericana de La Rábida.
Tel. 959 35 09 12



Palos de la Frontera.



Extremadura

EL VALLE DEL JERTE Cerezos en flor

Cada año, y por esta época, Cáceres se viste de primavera y se alía con una naturaleza prodigiosa. A 30 kilómetros de la sin par Plasencia emerge el Valle del Jerte, compuesto por once municipios unidos en mancomunidad, cuya población, cercana a los 15.000 habitantes, se reparte de forma desigual en toda la comarca. Este valle alcanza su punto culminante cuando exhibe sus cerezos en flor. Es el momento de realizar un recorrido por el Jerte. Cada año los climatólogos calculan cuándo será la semana de la floración, que dura aproximadamente diez días, única fecha en la que se puede observar esta maravilla de la naturaleza. Con este motivo es ya tradicional la celebración de la Fiesta del Cerezo en Flor en la localidad de Rebollar. Así, equipado el turista con botas de senderismo (*trekking*), prismáticos y gafas de sol, el itinerario es de lo más atractivo: está surcado por el río Jerte, enclavado en las estribaciones de la sierra de Gredos y limitado por los montes de Tras la Sierra y la sierra de Tormantos. Por sus caminos, fáciles de recorrer en bici o a pie, hay vestigios de la trashumancia que se unen a un amplio bagaje histórico y cultural, ya que por estos lares han transitado desde tiempos inmemoriales nobles, comerciantes y pícaros. Todo ello hace que el visitante quede fascinado ante esta riqueza natural plagada de anécdotas y leyendas.

El valle del Jerte está salpicado de pequeños pueblos con mucho encanto, el itinerario es bello: desde el puerto de Tornavacas, encajado entre serranías, hasta Valdastillas, el municipio más cercano a Plasencia. Desde aquí es recomendable acercarse a la comarca de La Vera y sus pueblos. El verde paisaje está



coronado por un bosque de castañares y robles ideal para practicar senderismo. Durante el paseo, por esta zona rica en pimentón, se disfruta del marco verde en unos terrenos regados por el río Tiétar y por los arroyuelos que discurren por la sierra de Gredos.

MÁS INFORMACIÓN

Asociación Turismo Rural del Valle del Jerte, en Cabezuela del Valle.

Tel. 927 47 21 22

Oficina de Turismo. Tel. 927 47 25 58

Web: www.interbook.net/personal/jerte

Web: www.turismovalledeljerte.com

Texto: Pilar C. Gil