

XVI Encuentro Nacional de Corredores y Corredurías

# Conectarse al presente, para **TENER FUTURO**

El XVI Encuentro Nacional de Corredores y Corredurías, organizado en la Semana del Seguro de Inese, convirtió al EIAC en el eje principal del encuentro. La presencia de este estándar es cada vez más importante y se espera que, en un año, sea el único proceso de comunicación de datos. Se trata de conectarse al presente para tener futuro porque, entre otras cosas, reduce cargas administrativas y eso proporciona más tiempo para vender. EIAC es un elemento de transformación digital que no solo automatiza los procesos, sino que los transforma. No obstante, los corredores que ya lo están utilizando piden que se produzca una mejora de la calidad de la información, no porque sean erróneos los datos, sino porque se dan pocos.

Tras la presentación de la jornada, que este año tuvo el lema “La conectividad en el entorno actual: una meta cada vez más próxima”, por parte de Susana Pérez, directora general de Inese, tomó la palabra Emmanuel Djengue, director de Marketing y Desarrollo de Negocio de esta misma empresa, para analizar la transformación digital en el sector asegurador. Estableció cuatro tipos de empresas que, en su opinión existen, en función de su adaptación a dicha transformación: vanguardistas, principiantes, conservadoras y expertas digitales. En su opinión, para el desarrollo de esta transformación es vital contar con una estrategia que pasa, “no solo por tener una *app* para nuestros clientes, sino también conlleva una nueva cultura empresarial porque es una nueva realidad y hay nuevos actores”.

El sector asegurador debe de ser consciente de que no está solo para cubrir el impacto financiero que ocasiona un siniestro,

28





Martín Navaz, José María Campabadal, Mónica Pons y Tomás Rivera.



David Salinas y Asunción Blasco.



Carlos Calderón, Jorge García, Carlos Carrasco, Eva García y Jorge Benítez.

sino también para reducir los riesgos. La digitalización tiene el objetivo de reducir la probabilidad de riesgo. “Eso conlleva nuevas oportunidades de negocio llegando a una oferta personalizada, con seguros por horas”.

### EIAC, más imprescindible que nunca

La primera mesa redonda ‘EIAC más imprescindible que nunca para la Mediación y las compañías’, contó con la participación de Martín Navaz, presidente de Adeco; José María Campabadal, entonces presidente del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros; Mónica Pons, presidenta de E2000 Asociación (ahora Aunna), y Tomás Rivera, presidente de Fecor. Todos ellos dejaron claro que EIAC es una realidad, en pleno funcionamiento, aunque coincidieron que se debe continuar apoyando y trabajando por parte de todos los involucrados en el proyecto: compañías, corredores y tecnológicas.

En la actualidad, todas las compañías de primera línea están involucradas en EIAC. Se está apostando por él desde hace 15 años

**EIAC es una herramienta útil para todos los corredores, independientemente de su tamaño**

porque es un proyecto que busca eficiencia en las empresas. “Se necesita estrategia y eficacia y EIAC nos ayuda a lograrlo”, afirma Navaz. Por su parte, Pons recalcó la necesidad de que “los corredores lo utilicemos más. Por eso, tenemos que pedir a las tecnológicas que nos ayuden a usarlo.

Se trata de una herramienta útil para todos los corredores, independientemente de su tamaño”.

Para Rivera, la gran ventaja que ofrece es que “se reducen cargas administrativas y tenemos más tiempo para vender. Se trata de conectarte al presente para tener futuro”.

En opinión de Campabadal, “es un proyecto solidario. Ya ha llegado el momento en el que los corredores presionen a las tecnológicas para utilizar el EIAC”.

### Conectividad y digitalización

‘La importancia de la conectividad en el entorno de la digitalización. EIAC, clave en la transformación digital del corredor’ fue

## El proyecto de ley de la IDD está abierto a cambios



La clausura de la jornada corrió a cargo de Flavia Rodríguez-Ponga, en ese momento directora General de Seguros (ver la noticia en la sección [Al día](#)), en el que fue su último acto público en ese cargo. Aprovechó para dar algunos detalles sobre la transposición de la Directiva de Distribución de Seguros europea al mercado español. Habló de la nueva ley de distribución de seguros y de ciertas novedades como la de “agentes exclusivos” por “agentes en régimen de exclusividad” y al resto se les denominará “agentes en régimen de no exclusividad”.

Asimismo, adelantó la supresión de algunas incompatibilidades, como la de los altos cargos de corredurías de tener otros puestos en entidades del sector, o la de las corredurías respecto a ser agencias de suscripción. Por otro lado, resaltó la importancia que se va a dar en la futura ley a todo lo relativo a información de producto, tanto desde el punto de vista del propio producto como su destinatario y su adecuación a este. Además, instó a los mediadores a que se descargaran el proyecto de ley, para que lo leyeran e indicaran todo lo que quisieran que se cambiase.

# 30

el título del segundo panel de intervenciones. David Salinas, en representación del Consejo General, hizo hincapié en que el EIAC aporta “transparencia, eficiencia y eficacia porque todos tendremos la misma información”. Por su parte, Asunción Blasco, subdirectora de Desarrollo de Negocio y Gestión de Servicios de Tirea, lo definió como un elemento de transformación digital “que no solo automatiza los procesos, sino que los cambia, los transforma. Lo relevante es tener la información y no por dónde te llega”.

Aunque es un proyecto sectorial, uno de los principales beneficiarios será el corredor de seguros y así se quiso mostrar en la mesa redonda que tuvo como título “Experiencias prácticas de las corredurías” formada

**EIAC aporta transparencia, eficiencia y eficacia porque todos tendremos la misma información**

por Jorge García, director de Negocio y director financiero de Segurosbroker; Carlos Carrasco, consejero delegado de Redmediaria; Eva García, directora de Administración, Finanzas y T.I. de Confide; y Jorge Benítez, consejero delegado de Mediadores Online y moderada por Carlos Calderón de E2000 Asociación (ahora Aunna). Sobre todo se resaltó el ahorro que proporciona en recursos y tiempo por la automatización de los procesos administrativos o la inmediatez en la comunicación con la aseguradora. Benitez señala que “se produce un ahorro de costes. Cuanto más grande sea la correduría, más ahorro de costes habrá”. Además se insistió en que es una herramienta gratuita para los mediadores profesionales y de fácil utilización. Todos



**Seguridad  
que se comparte**



## Seguro de hogar

Porque no vivimos solos, porque estamos conectados y **porque la vida cambia en un instante**, es importante sentirse seguro en casa en todo momento.

Seguro de hogar, Plus Ultra Seguros.  
**Seguridad que se comparte.**

**#SeguridadCompartida**



Juan Gayá, Antonio Sánchez, Nuria Alfaro, Enric Descarrega e Isidre Mensa.



Susana Pérez, Alejandro Moncholi, Carlos Calderón, Juan Gayá y David Salinas.

ellos apuestan por el desarrollo completo del estándar. De hecho se dijo que les gustaría poder descargar ya siniestros, pero aún no está disponible.

Sí es verdad que Carrasco señaló que “nosotros trabajamos con EIAC solo en la nueva producción, porque en cartera nos pueden surgir algunos problemas con la información que teníamos anteriormente”. Sin embargo, otras corredurías lo están utilizando también en las pólizas en cartera. Una petición de los corredores fue la mejora de la calidad de la información, no porque sean erróneos los datos, sino porque se dan pocos. Otra ventaja del EIAC es que te ayuda a tener un plan de negocio bien definido. Si se apuesta por la automatización te adelantas a los tiempos y se puede desarrollar más el negocio.

### Mayor calidad de la información compartida

Tras una pausa para el café, se retomó la jornada con la mesa redonda “Avanzando en la calidad de la información que se comparte”, integrada por Antonio Sánchez, socio director de Grupo QS; Nuria Alfaro, directora de Marketing, Comunicación y Ventas de

**El sector asegurador debe de ser consciente de que no está solo para cubrir el impacto financiero que ocasiona un siniestro, sino también para reducir los riesgos**

eBroker; Enric Descarrega, gerente de Gecose; e Isidre Mensa, director general de MPM, en la que actuó de moderador Juan Gayá, de Ade-cose.

En ella quedó patente la dificultad de llevar a cabo este proyecto, que en los casi 15 años de desarrollo ha pasado por muchos contratiempos. Entre otras cosas, se dijo que la gran diferencia entre el formato EIAC y los tradicionales ficheros de información que facilitan las aseguradoras está en la cantidad y calidad de la información.

Las tecnológicas animaron a que se trabaje con el estándar porque “no podemos esperar que vaya avanzando para entrar. Ya es una realidad y no cabe ninguna excusa. En un año queremos que EIAC sea el único proceso”, indicó Mensa.

Posteriormente, se analizaron los próximos avances y compromisos en la última mesa redonda de la jornada. En ella participaron Alejandro Mocholi, de Fecor; Carlos Calderón, de E2000 Asociación (ahora Aunna); Juan Gayá, de Ade-cose y David Salinas del Consejo General y estuvo moderada por Susana Pérez.

Ahí se volvió a insistir en las ventajas que EIAC proporciona al sector, como el aumento de la productividad, la eficiencia y ahorro o su fiabilidad. Por eso, para los participantes es muy importante continuar avanzando en el desarrollo del fichero, añadiendo nuevas categorías, como información de siniestros, que se encuentra en plena fase de trabajo. Se demandó a los asistentes ser prescriptores del EIAC, del que ya se ha realizado el 80% de su desarrollo. En este momento están implicadas 33 aseguradoras y 9 tecnológicas.