

# CUANDO 1+1 ES MUCHO MÁS QUE DOS

# Euro solidario:

TEXTO PABLO FUENTES | ILUSTRACIÓN THINKSTOCK

## EL 42% DE LOS EMPLEADOS EN ESPAÑA SE SUMA A LA INICIATIVA



A través del **Euro Solidario** los empleados de España pueden donar un euro mensual de su nómina para hacer realidad dos proyectos gestionados por Fundación MAPFRE. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional. Es un fiel reflejo del compromiso de la compañía por los más desfavorecidos.



PUEDES VER  
UN VIDEO  
SOBRE ESTA  
INICIATIVA  
EN LA EDICIÓN  
DIGITAL DE LA  
REVISTA

EL EURO SOLIDARIO  
ES UN NUEVO EJEMPLO DEL  
**COMPROMISO DE MAPFRE  
Y DE SUS EMPLEADOS CON  
LOS MÁS DESFAVORECIDOS**



El pasado mes de febrero MAPFRE lanzó en España la iniciativa Euro Solidario, a través de la cual los empleados tienen la oportunidad de donar un euro mensual de su nómina, destinado a mejorar la vida de personas con dificultades. Por cada euro donado, MAPFRE aporta otro adicional, doblando así la cantidad. Además, Fundación MAPFRE contribuye con su gestión, experiencia y dedicación.

Hablamos así de una iniciativa que nace del compromiso de todos, en el que la suma de 1+1 vaya mucho más allá y da como resultado hacer realidad dos proyectos cargados de esperanza para muchas personas. Por eso nunca un euro dio para tanto. Al cierre de este reportaje ya se habían sumado al Euro Solidario más de 4.600 empleados, lo que supone el 42% de la plantilla en España. A continuación te contamos cómo sucedió.

Fueron los propios empleados los que eligieron los proyectos a través de una encuesta interna en la que participaron más de 3.700 personas. En esta encuesta cada empleado podía elegir un proyecto concreto entre cinco opciones, centradas en cinco grandes líneas de actuación: Infancia y juventud, comedores sociales, enfermedades raras, discapacidad y educación. Una elección complicada, porque se trataban de proyectos tan solidarios como ambiciosos.

Los dos proyectos más votados en la encuesta fueron piel de mariposa (enfermedades raras) y comedores sociales, que alcanzaron un empate técnico logrando entre ambos más de 2.000 votos. Tras comunicar el resultado de la encuesta, los empleados ya podían sumarse al Euro Solidario a través de

una aplicación en el Espacio Personas de la Intranet Global (ámbito España). Y la reacción no se hizo esperar.

En apenas tres días cerca de 2.000 personas ya se habían sumado al Euro Solidario, cifra que se incrementó a más de 3.000 una semana después. En tres semanas el número de empleados superó los 4.000, y ya conoces el balance de participación cuando se cerró este reportaje. Son números que dicen mucho, y de los que todos los empleados de MAPFRE podemos sentirnos orgullosos.

El Euro Solidario es un nuevo ejemplo del compromiso de MAPFRE y de las personas que integran la compañía con los más desfavorecidos de la sociedad. La iniciativa, impulsada por el Área Corporativa de Recursos Humanos en coordinación con Fundación MAPFRE, se extenderá hasta el mes de diciembre de 2017.

## Propusimos cinco grandes líneas de actuación



### INFANCIA Y JUVENTUD

Formación para la inclusión  
4.500 becas



### ENFERMEDADES RARAS

Piel de mariposa



### DISCAPACIDAD

Residencia para personas con parálisis cerebral



### EDUCACIÓN

Integración socio-laboral de 80 jóvenes



### COMEDORES SOCIALES

90.000 raciones de comida

## Y elegimos dos proyectos llenos de esperanza



### piel de mariposa

# 20

Niños y niñas con la atención médica y profesional cubierta



### comedores sociales

# 90.000

Raciones de comida en varios comedores de España

LOS PROPIOS

# EMPLEADOS

**ELIGEN LOS PROYECTOS**  
A TRAVÉS DE UNA ENCUESTA  
INTERNA

En el marco del Día Mundial de las Enfermedades Raras que se celebró el pasado mes de febrero, la asociación **Debra Piel de Mariposa** quiso compartir con MAPFRE y las personas de la compañía en España un agradecimiento especial. Así, Debra Piel de Mariposa dedicó una carta digital firmada por su presidenta y fundadora, que se envió por correo electrónico a todos los empleados que se han sumado al Euro Solidario. En la misma agradeció al conjunto de MAPFRE nuestro compromiso con hacer realidad un proyecto tan cargado de esperanza.

### ¿Objetivo?

mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por Epidermólisis Bullosa (Piel de Mariposa) en España y sus familias.

### ¿Qué es la epidermólisis bullosa?

una enfermedad rara y todavía incurable que necesita más investigación y un mayor acceso a un diagnóstico adecuado.

**A través de Euro Solidario al menos 20 niños y niñas que han nacido con esta enfermedad tendrán cubierta toda la atención médica y profesional necesaria**

También desde la **Sociedad de San Vicente de Paúl en España (SSVPE)** quisieron mostrar su más profundo agradecimiento por impulsar el proyecto Euro Solidario, gracias al cual se beneficiará la Red de Centros de Atención para Personas sin Hogar de esta asociación.

Destacaron el compromiso de MAPFRE con este proyecto, en el que cada euro donado será invertido en la adquisición directa de alimentos para el servicio de comedor que estos centros ofrecen a las personas que atienden.

### ¿Objetivo?

cubrir los servicios ofrecidos en comedores sociales para personas sin hogar en España.

### Los comedores sociales,

además de cubrir necesidades básicas de alimentación, son centros que favorecen un proceso de estabilidad personal, social, laboral y cultural.

**Con el Euro Solidario, garantizaríamos hasta 90.000 raciones de comida en varios comedores de España.**

