

Novedades del Centro de Documentación

Septiembre 2017

CUADERNOS
DE LA FUNDACIÓN**C** / 220

El proceso precontractual en el contrato de seguro: nuevo marco jurídico

Francisco Sola Fernández

Fundación
MAPFRE

El Proceso precontractual en el contrato de seguro: nuevo marco jurídico.
Francisco Sola Fernández
(Cuadernos de la Fundación, 220)
Madrid: FUNDACIÓN MAPFRE, 2017

La presente obra trata sobre los cambios que ha podido sufrir el paradigma sobre el contrato de seguro como consecuencia de las dos grandes "revoluciones normativas" que se han producido en los últimos tiempos en el mundo del seguro: la Directiva (UE) 2016/97 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la distribución de Seguros (Directiva IDD) y el Reglamento 1286/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de noviembre de 2014 sobre los documentos de datos fundamentales relativos a los productos de inversión minorista vinculados a los productos de inversión basados en seguros (Reglamento PRIIPs)

[Acceso al Cuaderno ►](#)

LOS IMPERDIBLES DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN



El Mercado asegurador latinoamericano en 2016.
Servicio de Estudios de MAPFRE.
Madrid : Fundación MAPFRE, 2017

El informe presenta las principales magnitudes y tendencias de los mercados aseguradores de América Latina, analizando aspectos tales como el crecimiento de las primas, los principales rubros del balance agregado a nivel sectorial, las inversiones, las provisiones técnicas, el desempeño técnico, y los resultados y rentabilidad de la industria aseguradora



**El Sector asegurador como inversor institucional
y elemento estabilizador de la economía:
panel de seguimiento del sector asegurador de
la Fundación de Estudios Financieros
Madrid : Fundación de Estudios Financieros, 2017**

Este estudio analiza la importancia del sector asegurador en la economía y como inversor institucional. Pone de manifiesto datos descriptivos que permite avalar la propuesta de varias medidas y recomendaciones para mantener y reforzar el papel del sector asegurador.



**El Cliente del futuro en seguros.
elaborado por Everis para la Asociación
Mexicana de Instituciones de Seguros
México DF: AMIS, 2017**

Los modelos centrados en el cliente han evolucionado de ofrecer productos a ofrecer experiencias. La experiencia de cliente es la respuesta interna y subjetiva a cualquier contacto directo o indirecto que tienen los clientes con una compañía. Cada uno de estos puntos de contacto representa una oportunidad para las compañías de dejar una marca indeleble a través de una experiencia de cliente significativa y memorable



COLABORADORES ESPECIALES



**Modelo de sistemas de pensiones y seguros “Cuarta Edad”
José Miguel Rodríguez-Pardo**

El modelo de la cuarta edad empieza a ser objeto de estudio por parte de la comunidad académica. Tiene su fundamento en diferenciar el período de retiro de una persona que alcanza la edad de jubilación en dos momentos en el tiempo, uno que comprende

período hasta el límite de la vida de biología humana.

Todas las publicaciones están disponibles para su consulta en el
[Centro de Documentación de Fundación MAPFRE](#)

¿Dónde estamos?

Paseo de Recoletos, 23 · 28004 Madrid. España

Es necesario solicitar cita previa a través del teléfono 91 6025221 o por [correo electrónico](#)

¡CONSULTA NUESTRO CATÁLOGO!



Síguenos en



Si no deseas recibir información de las actividades de Fundación MAPFRE, accede al [área de registro](#) y modifica tu suscripción

Consulta nuestra [Política de Privacidad](#)