

Conozca a los ganadores de los Premios Vía

Nathalia López González, profesional de Medios y Comunicaciones
Fasecolda

Los Premios Vía son una muestra del compromiso de los sectores asegurador y automotor para reducir las víctimas y prevenir y mitigar la accidentalidad en el país. Como novedad, este año se entregaron reconocimientos especiales a las marcas de vehículos que hicieron un esfuerzo por cumplir con las condiciones exigidas por el premio.

Los Premios Vía, el sello colombiano que reconoce a las marcas de carros con mejor equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa, entregó los galardones en una ceremonia virtual con transmisión en vivo.

A través de los Premios Vía, Fasecolda y Cesvi Colombia reconocieron los aportes de las marcas en seguridad activa y pasiva, reparabilidad, servicio posventa y responsabilidad social con los actores en las vías del país.

“Nada más importante que velar por la vida de los actores en la vía. Por eso la industria automotriz,

aseguradoras y Gobierno Nacional unimos esfuerzos en este propósito, con el fin de reducir el flagelo de la accidentalidad vial, que al año deja más de 700 mil víctimas en el país. Este premio tiene un valor social para los consumidores y actores en la vía. Es el primer sello colombiano que reconoce los esfuerzos de las marcas de automóviles que circulan en el país. Cuando adquiera un auto, pregunte si tiene un Premio Vía”, afirmó Miguel Gómez, presidente de Fasecolda.

En esta, la séptima edición de los Premios Vía, se entregaron por primera vez reconocimientos especiales a las marcas que hicieron un esfuerzo por cumplir con las condiciones exigidas por el premio.

Ganadores por categorías



Mejor equipamiento en seguridad

Reconoce a las marcas que equipan sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad activa y pasiva para prevenir accidentes.

AUTÓMOVILES GANADORES



MAZDA 2
Hasta 55 millones



VOLKSWAGEN VIRTUS
De 55 a 70 millones



MERCEDES BENZ CLASE C
Más de 70 millones

RECONOCIMIENTO A:



CHEVROLET ONIX
Hasta 55 millones

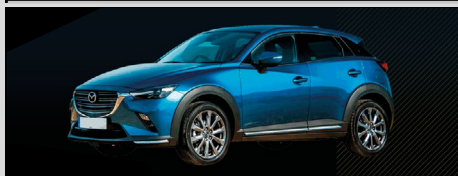


NISSAN VERSA
De 55 a 70 millones

UTILITARIOS GANADORES



VOLKSWAGEN T-CROSS
Hasta 83 millones



MAZDA CX3
De 83 a 107 millones



TOYOTA RAV-4
Más de 107 millones

RECONOCIMIENTO A:



KIA SPORTAGE
De 83 a 107 millones

PICKUPS GANADORES



RENAULT ALASKAN
Hasta 120 millones



TOYOTA HILUX
Más de 120 millones

RECONOCIMIENTO A:



CHEVROLET COLORADO
Más de 120 millones





Mejor costo de reparación

Valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente.

AUTÓMOVILES GANADORES



RECONOCIMIENTO A:



UTILITARIOS GANADORES



RECONOCIMIENTO A:



PICKUPS GANADORES



RECONOCIMIENTO A:



Más información en: premiosvia.com





Mejor experiencia de servicio posventa en reparación

Mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, así como la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

GANADOR



Metodología

1. Elección de la muestra inicial

Para la séptima edición de los Premios Vía se evaluaron vehículos livianos (automóviles, camperos, camionetas y pickups) y particulares modelo 2020, asegurados entre mayo de 2019 y junio de 2020.

En este sentido, se seleccionaron inicialmente 137.782 vehículos modelo 2020, representados en 12 marcas diferentes.

2. Representatividad estadística y condiciones de seguridad

Una vez definida la muestra inicial de vehículos, se aplicaron criterios de representatividad estadística (con base en el número mínimo de expuestos y los siniestros de pérdidas parciales de daños entre 2019 y 2020) y se filtró según la existencia de calificaciones

NCAP de mínimo tres estrellas o el 70% en el resultado global para determinar el conjunto de vehículos que participan por el premio en las categorías de seguridad, costos de reparación y asistencia posventa. Una vez aplicados estos criterios, la muestra se redujo a un total de 109.206 vehículos, representados en 10 marcas, distribuidos así:

- Automóviles: 57.261 vehículos de 7 marcas.
- Utilitarios: 42.039 vehículos de 9 marcas.
- Pickups: 9.906 vehículos de 6 marcas.

3. Rango de precios

De acuerdo con criterios estadísticos y técnicos, se determinaron rangos de precios para las categorías aplicables:



⬆ Raúl Mier, director comercial GM - Chevrolet.



⬆ Ramiro Barreiro, vicepresidente de Repuestos Toyota.



⬆ Luis Enrique Buendía, director Posventa Mercedes - Benz.



⬆ Ramiro Barreiro, vicepresidente de Repuestos Toyota; y Juan Pablo Bazzani, gerente de Mercadeo Toyota.



Automóviles

- Rango 1: Hasta \$55 millones
- Rango 2: De \$55 a \$70 millones
- Rango 3: Más de \$70 millones



Utilitarios

- Rango 1: Hasta \$83 millones
- Rango 2: De \$83 a \$107 millones
- Rango 3: Más de \$107 millones



Pickups

- Rango 1: Hasta \$120 millones
- Rango 2: Más de \$120 millones



Mejor equipamiento en seguridad

Esta categoría busca motivar a las marcas a equipar sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad activa y pasiva para prevenir accidentes, protegiendo así a los ocupantes y demás actores de la vía. El procedimiento llevado a cabo para la selección de los vehículos participantes en esta categoría se describe a continuación:



↑ Iván Ramírez, gerente División Posventa Renault.



↑ Sergio Ramírez, gerente de Marca Volkswagen Automóviles.



↑ Juan Sebastián Neira, gerente nacional de Posventa Kia.



↑ John Suárez, gerente de Cesvi Colombia; y Miguel Gómez, presidente de Fasecolda.

Identificación del vehículo de entrada de cada familia:

De cada una de las familias conformadas se seleccionó el vehículo de entrada, es decir, la versión más económica a la que tiene acceso un comprador.

Lista de chequeo de calificación NCAP mínimo tres estrellas:

Se verificaron los elementos de seguridad de cada uno de estos vehículos. El vehículo es evaluado únicamente si cuenta con evaluaciones de tres o más estrellas según criterios NCAP.

Los vehículos que cumplieron estos criterios fueron evaluados posteriormente en las siguientes subcategorías:

- **Seguridad activa - Ponderación (40%):** Son aquellos elementos presentes en el vehículo que actúan para reducir el riesgo de ocurrencia de un accidente, como frenos, suspensión, control dinámico, entre otros.
 - Frecuencia siniestral (50%)
 - Elementos de seguridad activa presentes en el vehículo (50%)
- **Seguridad pasiva - Ponderación (40%):** Dentro de esta subcategoría se tienen en cuenta los siguientes elementos:

- Los sistemas o elementos presentes en el vehículo encargados de proteger a los ocupantes del vehículo y que actúan cuando ocurre un choque como airbags y sistemas de retención. Ponderación 60%.
- Elementos delanteros y traseros de absorción de energía, que reducen los daños en el vehículo y el impacto a los ocupantes. Ponderación 40%.
- **ADAS Sistemas Avanzados de Asistencia de la Conducción - Ponderación (20%):** Sistemas automáticos que ayudan al conductor en el proceso de conducción al tomar el control del vehículo y mitigar el efecto de los errores humanos.



Mejor costo de reparación

Esta categoría busca valorar el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente, fomentando así el diseño de políticas que permitan que los costos de reparación sean cada vez más competitivos, en beneficio de los usuarios de automóviles.

En esta versión se evalúa la línea completa del vehículo o su familia, siempre y cuando por lo menos una de sus diferentes versiones haya pasado los criterios estadísticos establecidos. Por lo tanto, el premio no está dirigido a una sola referencia, sino a la familia completa de esta línea del vehículo.

El vehículo ganador será aquel con el mejor nivel de cumplimiento en los siguientes aspectos:

- **Índice de reparación vehicular - Ponderación (50%):** Es la proporción del valor promedio de

reparación de la familia del vehículo reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.

- **Cesta básica - Ponderación (50%):** Consiste en relacionar el costo de la cesta básica del vehículo (sección delantera, central y trasera) con su valor comercial en un tiempo definido. Los valores de repuestos fueron aportados directamente por representantes y/o concesionarios de las marcas.



Mejor experiencia de servicio posventa en reparación

Esta categoría mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, así como la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

La marca ganadora será la que tenga un mejor desempeño en los siguientes aspectos, los cuales están ponderados en partes iguales:

- **Plan de calificación de talleres:** Nivel de cumplimiento de la red de talleres de la marca en el 'Plan de Clasificación de Talleres', realizado por Cesvi Colombia, y que evalúa las áreas de carrocería, enderezado, pintura, electromecánica y gestión del taller de colisión en aspectos como su estructura física, equipamiento, seguridad, procesos y conocimientos técnicos del personal.
- **Auditoria a talleres:** Evaluación de aspectos que impactan la satisfacción del cliente en temas de oportunidad y calidad de la reparación.
- **Tiempo de permanencia global:** Se evalúa la oportunidad de entrega de la marca, medida en días promedio. Los días promedio de permanen-



↑ Carlos Mesa, director de Posventa Mazda; y Nobuyuki Sato, presidente Mazda Colombia.

cia en taller corresponden al resultado ponderado de las cifras aportadas por las compañías de seguros entre mayo de 2019 y junio de 2020 en vehículos siniestrados.

- **Tiempo de suministro de repuesto:** Tiempo promedio para completar el suministro de repuestos requeridos para la reparación de un vehículo siniestrado.
- **Severidad relativa de la marca:** Es la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.
- **Variación en la severidad relativa de la marca:** Variación porcentual de la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca en modelos 2019 y 2020.
- **Medición de la satisfacción del cliente:** Metodología que permite a la compañía aseguradora evaluar la satisfacción del cliente que es atendido en los centros especializados de colisión.

Sobre Fasecolda

La Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, es el gremio que por más de 45 años ha agrupado a las compañías de seguros y entidades de capitalización que operan en Colombia. Contribuye con el desarrollo de la actividad aseguradora mediante la representación del sector en la formulación de políticas y la promoción de la cultura del seguro, en un ambiente de eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad social.

Sobre Cesvi

Es el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, líder en soluciones de diagnóstico y evaluación en beneficio del desarrollo del sector asegurador y reparador del país. Cesvi, con más de 20 años de presencia en Colombia, ha desarrollado a través de procesos de investigación y experimentación diferentes metodologías en los campos de la formación, consultoría, diagnóstico, evaluación y servicios técnicos de ingeniería, entre otros, que han aumentado la competitividad y el impacto de sus sectores de influencia. 