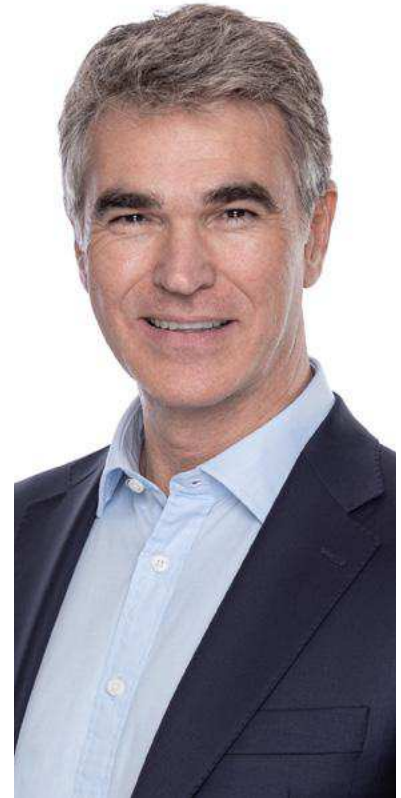


20



Jamie Cañellas

Country Manager de la operación de seguros de Sompo International en Iberia



ALICIA SOLER: Estimado Jamie, estamos encantados de teneros como nuevos socios desde octubre de este año. Aprovechando la ocasión, me gustaría conocer más sobre Sompo International. Por favor, cuéntanos un poco sobre vuestra compañía.

JAMIE CAÑELLAS: Muchas gracias, Alicia. Es un placer ser socio de AGERS. Nos alegramos mucho de trabajar con vosotros.

Sompo International (Sompo International Ltd.) es una filial indirecta propiedad al cien por cien de Sompo Holdings (Sompo Holdings Inc.), uno de los diez principales proveedores mundiales de (rea)seguros de responsabilidad civil y daños materiales para empresas y consumidores con sede en Japón. Sompo Holdings tiene 136 años de historia, aproximadamente 75.000 empleados en todo el mundo y en 2022 suscribió 35.000 millones de USD en primas brutas emitidas.

En Sompo International, manejamos todo el negocio de seguro y reaseguro fuera de Japón y, en 2022, suscribimos 15.600 millones USD en primas brutas emitidas. Tenemos calificaciones financieras de A+ (Superior) con S&P, A+ (Fuerte) con A.M. Best y A1 con Moody's y actualmente empleamos a más de 9.000 personas en más de 30 oficinas en 25 países.

En conjunto, tenemos acceso a 150 países, atendiendo a los clientes a través de nuestras propias operaciones y afiliados.

A.S.: Lidéras la operación de seguros de Sompo International en Iberia desde abril de este año. ¿Cuál es tu plan para España?

JAMIE CAÑELLAS: No somos un player totalmente nuevo en España. En realidad, Sompo International ha estado presente desde hace más de dos décadas, atendiendo los intereses de nuestros clientes japoneses en el extranjero.

Después de abrir nuestro centro paneuropeo de Líneas Financieras en Barcelona en el 2018, nos hizo mucha ilusión abrir nuestra primera oficina en Madrid en las Torres Kio hace medio año.

La expansión en Europa continental es un pilar clave de la estrategia de crecimiento de Sompo International e Iberia es un componente importante de esa estrategia. Estamos comprometidos con Iberia y proporcionar un servicio líder en la industria a nuestros socios de distribución y clientes en este mercado.

A.S.: ¿Cuál ha sido tu enfoque en 2023 y cuáles son los objetivos para el 2024?



JAMIE CAÑELLAS: El talento era y sigue siendo un enfoque importante. Buscamos contratar y retener a los mejores talentos a medida que ampliamos nuestra oferta de seguro de no-vida en el mercado. En Mayo se incorporó Joan Torradeflot como Head of Accident & Health, en Julio se unió Jesús García como Head of Property, en Septiembre se incorporaron Carlos Ortega como Head of Casualty y Luis Barbosa como Head of Multinational, y en Octubre dimos la bienvenida a José María Conde-Salazar como Head of Distribution & Client Relationship Management y Olivier Marcén como Head of Professional Lines. Y cómo última noticia, Elena Talegón se acaba de unir como Head of Marine.

Seguiremos creciendo en el 2024, enfocándonos en establecer relaciones sólidas con nuestros corredores y clientes, escuchando atentamente sus necesidades, para que juntos podamos crear soluciones de seguros a medida combinando nuestra amplia experiencia global con nuestro conocimiento local.

A.S.: ¿Cuáles son vuestros puntos fuertes?

JAMIE CAÑELLAS: Nuestra solidez financiera, nuestras soluciones líderes en el mercado y nuestra experiencia en el sector, ofrecidas a través de operaciones locales, nos sitúan en una posición única para atender las necesidades de nuestros clientes. Estamos comprometidos con la creación de relaciones profesionales a largo plazo y hemos invertido en la obtención y el desarrollo de los mejores talentos y tecnologías. Uno de nuestros principales objetivos es proporcionar una oferta realmente local - idioma local, productos locales, suscriptores locales - con el apoyo de una empresa global.

A.S.: Antes de asumir tu actual rol, tenías la responsabilidad de liderar la distribución de Sompó International en Europa continental. ¿Qué te motivó a cambiar?

JAMIE CAÑELLAS: Me encantó mi rol previo. Al mismo tiempo me di cuenta rápidamente de la fantástica oportunidad que se me ofrecía aquí. Me sentí bien situado para comenzar un nuevo capítulo y formar parte de la historia de crecimiento de Sompó International. Estoy



Carlos Ortega

21



Jesús García



Joan Torradeflot



José María
Conde-Salazar



Olivier Marcén



Luis Barbosa



Elena Talegón

muy emocionado de asumir el reto de construir la oferta de la compañía en Iberia, mi mercado natal.

A.S.: Y por último, cuando no trabajas, ¿cuáles son tus hobbies y pasiones?

JAMIE CAÑELLAS: Paso el mayor tiempo posible con mi familia, mi pareja y mis tres increíbles hijos.

Me encanta escalar montañas y visitar exposiciones de arte, especialmente de fotografía. España es un gran país para poder disfrutar de ambas actividades con unos lugares increíbles.

Viajar es una de mis pasiones y me encanta explorar y descubrir nuevos lugares y experiencias. Disfruto mucho subiendo a mi coche y descubriendo experiencias cercanas, ¡siempre olvidamos que tenemos cosas increíbles muy cerca de casa!