

La renovación de los programas de seguros para 2010 se verá afectada por la crisis y se caracterizará por la continuidad en la guerra de precios aunque tendiendo a la estabilidad en algunos ramos

. La XV Jornada de Expectativas de Renovación de Programas de Seguros organizada por AGERS reúne a 350 directivos empresariales

. El Director General de Seguros, D. Ricardo Lozano, asegura que en el próximo año seguirá notándose un ligero impacto de la situación económica en el sector asegurador

. Juan Iranzo, Director del Instituto de Estudios Económicos señala que la recuperación económica internacional es condición necesaria pero no suficiente para que la economía española salga de la crisis.

Madrid a 12 de noviembre de 2009. En un ambiente de máxima expectación ante la coyuntura económica y las posibles tendencias de los diferentes mercados, 350 directivos de la gerencia de riesgos, las empresas aseguradoras y del entorno del sector y los brokers, se reunieron esta mañana para compartir reflexiones y propuestas sobre la evolución de las primas y programas de seguros en el próximo ejercicio.

La apertura de la tradicional Jornada organizada por la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS) la realizó el Director General de Seguros y Fondos de Pensiones, D. Ricardo Lozano que estuvo acompañado en la mesa por el Presidente de la asociación, D. Ignacio Martínez de Baroja y por otros miembros de la Junta Directiva. Lozano destacó la solvencia y la estabilidad que ha demostrado el sector asegurador en estos años de crisis, aunque reconoció “el impacto negativo que ha tenido en determinados ramos que seguirá manteniéndose ligeramente en 2010”.

A continuación, D. Pedro Tomey, Managing Director de AON y miembro de la Junta Directiva de AGERS, presentó al Director del ICEA, José Antonio Sánchez y al Director del Instituto de Estudios Económicos, Juan Iranzo. El primero hizo un análisis general sobre el sector asegurador español destacando el 13 % de decrecimiento de beneficios en 2008 y el estrechamiento de márgenes, situación que a pesar de la solvencia del sector, no puede mantenerse mucho tiempo. Para invertir la tendencia propuso “mejorar el tratamiento del cliente ya captado y prever las nuevas características del cliente futuro”. Juan Iranzo, por su parte, elaboró una documentada radiografía de la economía española en este difícil momento. Destacó la complicada situación que va a vivir la economía de nuestro país

en 2010 debido a las 4 crisis que la afectan: la financiera, la inmobiliaria, la del sector público y la de competitividad. “España, a pesar de la recuperación a nivel internacional, va a ser uno de los países que van a seguir con crecimiento negativo”, afirmó. Entre las medidas que propuso el economista destacan la reforma inminente del mercado laboral, una reforma fiscal que premie el ahorro e inversiones productivas, “no levantar aceras que hacen además que los comercios sean inexpugnables”.

En el siguiente panel moderado por Miguel Ángel Zarandona, gerente de riesgos de El Corte Inglés, intervino Alfonso Valera, Consejero Delegado de AON Benfield, para analizar el mercado de Reaseguro en general. Sobre él vaticinó una tendencia a la baja a nivel internacional y cierta incertidumbre en el caso español como consecuencia del siniestro Klaus. Aseguró que “al bajar la demanda, las cedentes tienen poco margen para el crecimiento en un mercado muy competitivo, por lo que bajará también el mercado del reaseguro presionado por las propias cedentes”. A continuación, participó el Director General del Consorcio de Compensación de Seguros, Ignacio Machetti que explicó la filosofía del Convenio acordado en junio de 2008 con las aseguradoras de crédito el cual “no ha significado una ayuda oficial al sector sino un mecanismo que persigue que no se deje de suscribir una póliza de crédito por motivos de capacidad”. Sin embargo consideró que este apoyo temporal se iría retirando progresivamente en los sucesivos trimestres de 2010. La mesa se cerró con la intervención de Juan Fernández, de AXA Corporate Solutions que se refirió a los Riesgos Medioambientales y en concreto al alto grado de desarrollo de la Directiva europea aprobada en 2004 implantada ya en 26 de los 27 estados miembros de la UE.

El siguiente panel, moderado por Ubaldo Llorente, gerente de riesgos de Seur lo abrió Ignacio del Corral, de Willis, que hizo una previsión de mercado blando para el Mercado de Daños a corto plazo que se estabilizaría a medio y largo plazo. Y a continuación Luis Campos, de Allianz, analizó las perspectivas del mercado de Transportes afirmando que en 2010 “no va a pasar nada que signifique un cambio brusco aunque se incremente la siniestralidad, por lo que el mercado blando se mantendrá”. Asimismo se refirió en el turno de preguntas a los riesgos ocasionados por la piratería sobre los que destacó que “tradicionalmente los daños ocasionados a las mercancías o a los buques están cubiertos por los seguros”. Cerró la mesa Paola Serrano, de Mapfre, que vaticinó un año difícil para el Mercado de Aviación en el cual se prevé un endurecimiento para 2010, agravado además por la necesidad de incrementar las primas para compensar los siniestros.

Emilio Guardiola, responsable del Área de Gestión de Seguros de Metro de Madrid, vocal de la Junta Directiva de AGERS, presentó a Nuria Fernández, de Reale, quien se refirió al Mercado de Autos destacando que “la guerra de precios va a seguir manteniéndose en un mercado con menos primas y mayor siniestralidad”. Aunque resaltó como positiva la reducción que se está logrando en el número de accidentes mortales.

En el panel sobre Responsabilidad Civil, moderado por Juan Carlos López, gerente de riesgos de Arcelormittal España, intervino en primer lugar Antonio Romero, de ACE European Group quien aseguró que “a pesar del deterioro del ratio combinado, en España no se vislumbra aún ninguna tendencia a la estabilización y a la contención de precios, por lo que puede hablarse de una tendencia a la baja”. A continuación José María Elguero, Subdirector de MARSH, analizó el ramo de la Responsabilidad Civil Profesional e hizo una previsión de “mercado blando con tendencia a la estabilización y un posible repunte en el segundo semestre”. Finalmente intervino Benedetta Cossarini, de Chartis, quien destacó el aumento en el número, cuantía y complejidad de las reclamaciones en el mercado de D&O, a pesar de lo cual en opinión de la ponente, el mercado no reacciona.

Paulino Fajardo, de Davis Arnold Cooper, presentó la ponencia de Victoria Oñate de AEGON sobre “Previsión Social Empresarial”, en la que explicó detalladamente la necesidad de establecer previsiones empresariales para cumplir con los compromisos por pensiones, la asistencia sanitaria privada y la dependencia, partidas que deben de ser consideradas como “muy importantes” en la gerencia de riesgos. El Presidente de AGERS presentó al último experto, Peter Mc.Clean de Stándar & Poor,s. quien se refirió en su intervención a la evolución de los ratings del sector y señaló que el reasegurador había ido evolucionando de AA+ a A+, mientras que el promedio del asegurador, más negativo, había evolucionado de AA- a A. Asimismo alertó sobre el tratamiento que vaya a dar Solvencia II a las compañías cautivas de seguros.

Para más información

AGERS, C/ Príncipe de Vergara, 86, 1ª Esc. 2º Izq. - 28006 Madrid

Tel. 91 562 84 25/609440842 - Fax 91 561 54 05

E-mail: gerencia@agers.es - Web: www.agers.es

AGERS es una Asociación sin ánimo de lucro constituida en Abril de 1984 con objeto de promocionar, investigar y desarrollar la Gerencia de Riesgos en España. Cuenta entre sus más de 200 asociados con prestigiosas Empresas y sus Gerentes de Riesgos, Brokers, Corredores y Compañías de Seguros así como Consultoras y empresas de Valoración y Peritación más importantes que operan en España. **AGERS** es miembro de **FERMA** (Federación Europea de Asociaciones de Gerentes de Riesgos) **IFRIMA** (Federación Internacional de Asociaciones de Gerencia de Riesgos y Seguros) y **ALARYS** (Asociación Latinoamericana de Administradores de Riesgos y Seguros).