

Newsletter

XXVII



AGERS

Madrid · 2 de junio de 2016

La Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros, AGERS, celebró el pasado 2 de junio su vigesimoséptimo Congreso, un evento al que asistieron cerca de trescientos profesionales relacionados con el sector de riesgos, seguros y empresa de España.

Con los mejores expertos en riesgos y seguros se trataron los temas más actuales, novedosos y demandados del sector. Se contó con la participación de cuatro bróker internacionales que fueron moderados en la primera sesión plenaria por D. Juan Carlos López Porcel Director de Riesgos en ArcelorMittal España y Presidente de AGERS. En otro panel plenario antes de finalizar la mañana se conto con la representación al más alto nivel de cinco Directores Generales de Aseguradoras de Global, espacio que moderó D. Daniel San Millán, Gerente de Riesgos de Ferrovial. Por parte del Comité científico de AGERS desde donde se realizaba una cuidadosa selección de temas de discusión se presentaron en tres paneles simultáneos el Riesgo de Cyber, el Riesgo Reputacional y el Riesgo de Longevidad en las Empresas. Por la tarde se impartieron tres talleres paralelos donde se compartió con los participantes experiencia y conocimiento sobre; el uso práctico del seguro de D&O, la gerencia de riesgos a nivel estratégico y en el tercero el análisis de un siniestro de gran envergadura contado desde diferentes prismas.



Vídeo resumen del congreso 

# INAUGURACIÓN

Al comienzo del evento, Dña. Alicia Soler, Gerente de la Asociación, dio la bienvenida a los asistentes, agradeciéndoles la gran participación y acogida del acto, en esta ocasión AGERS ha tenido que colgar el cartel de “aforo completo” diez días antes, hecho que revela el gran *“apetito de conocimiento en riesgos y seguros”*.



# APERTURA



En esta ocasión, la apertura corrió a cargo de D. Paulino Fajardo, Abogado de HERBERT SMITH FREEHILLS y Vocal de la Junta Directiva de AGERS, quién se refirió a la importancia de prevención para llegar a una sociedad más avanzada en la que los riesgos son controlado y, en este entorno de prevención, resumió a la perfección la esencia del Congreso de AGERS: *“El Congreso AGERS se ha convertido en el evento que fija el estado de la técnica para varios sectores, siempre buscando una proyección global, pues tal proyección es la que tienen las empresas asociadas a AGERS, con proyectos de internacionalización cada vez más importantes en la economía mundial, especialmente consolidados en Latinoamérica”*.

***“Riesgo es el enfoque moderno de la previsión y control de las consecuencias futuras de la acción humana”***  
*(Beck, La sociedad del riesgo global, 2002)*

# SESIÓN PLENARIA BRÓKERS INTERNACIONALES

El primer panel fue presentado por D. Juan Carlos López Porcel, Presidente de AGERS y Director de Riesgos y Seguros de ARCELORMITTAL ESPAÑA.

En este espacio se contó con la destacada participación de D. Andrea Guffanti, CCO de AON España y Portugal, D. Carlos Navarro, Consejero Delegado de MARCH JLT, D. Luís Basabe, Managing Director y Consejero de MARSH, y D. Antón Serrats, Consejero Delegado de WILLIS TOWER WATSON.

La mesa se dividió en tres partes: la primera fue un coloquio sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la conducción tras la proyección de un vídeo, la segunda parte cada ponente compartió con el público una experiencia educativa relacionada con su profesión y en la tercera, se dieron respuesta a varias preguntas formuladas por Gerentes de Riesgos como: D. José Amézola, Delegado de AGERS Cataluña desde Barcelona sobre las Consecuencias del Brexit en los programas de Seguros Multinacionales., Dña. Cristina Gil, Gerente de Riesgos del GRUPO BARCELÓ desde Palma de Mallorca, ¿Cómo ven los BROKERS la creación de una certificación europea para Gerentes de Riesgos en FERMA denominada RIMAP?, D. David Bürguer, Gerente de Riesgos de GAM MAQUINARIA desde Panamá, ¿Qué sabemos sobre Cyber en España? y Dña. Esperanza Pereira, Gerente de Riesgos de AENA AEROPUERTOS desde Madrid sobre el estado actual de la pólizas de D&O.



**Juan Carlos López Porcel**  
 Presidente AGERS y Director  
 Riesgos y Seguros  
 ARCELORMITTAL España



**Andrea Guffanti**  
 CCO AON España y  
 Portugal



**Carlos Navarro**  
 Consejero Delegado  
 MARCH JLT



**Luis Basabe**  
 Managing Director,  
 Consejero MARSH



**Antón Serrats**  
 Consejero Delegado  
 WILLIS TOWERS  
 WATSON

# PANELES SIMULTÁNEOS

Tras el acto inicial se celebraron tres paneles simultáneos dedicados a cuestiones diferentes:

Panel  
**Ciberriesgos**



Panel  
**Riesgo Reputacional**



Panel  
**Riesgo de Longevidad**



# PANEL CIBERRIESGOS



**Santiago Sánchez**  
Head of Sales &  
Distribution Iberia  
CHUBB



**Jess García**  
CEO ONE  
ESECURITY



**Miguel Rego**  
Director General  
INCIBE



**Alfredo Zorzo**  
Vicepresidente I  
AGERS



**Juan Gayá**  
Director Gerencia  
de Riesgos CESS EL  
CORTE INGLÉS

**EL PANEL DE CIBERRIESGOS** coordinado por D. Alfredo Zorzo, que dividió el coloquio en dos partes: La primera junto a D. Miguel Rego de INCIBE, D. Julio San José de EY y D. Gianluca D'Antonio Presidente de ISMS FORUM y CISO de FCC

En la segunda parte, la mesa redonda estuvo formada por D. Santiago Sánchez de Iberia CHUBB, D. Miguel Rego de INCIBE, D. Juan Gayá de CESS EL CORTE INGLÉS, D. Jess García de ONE ESECURITY



**Gianluca D'Antonio**  
Presidente ISMS  
FORUM y CISO en  
FCC



**Miguel Rego**  
Director General  
INCIBE



**Alfredo Zorzo**  
Vicepresidente I  
AGERS



**Julio San José**  
Partner IT Risk &  
Assurance,  
Financial Services  
ERNST & YOUNG



## Conclusiones del panel

- La profesionalización del cibercrimen ha generado un elevado volumen de ciberincidentes en España, casi 50mil casos en 2015 (gestionados por INCIBE), con un impacto de +13.000 millones €/año según ICEX
- Ante la dificultad de medir los ciberriesgos, el Instituto Nacional de Ciberseguridad dispone de una serie de herramientas enfocadas a empresas y ciudadanos que permiten conocer tanto su nivel de ciberseguridad como ayudarles a alcanzar un mayor nivel de ciberseguridad en sus infraestructuras tecnológicas: kits de concienciación, autodiagnóstico ligero de ciberseguridad, guías e informes, formación, respuestas a incidentes, ciberejercicios, etc
- Aspectos claves pendientes para la evolución de una mejor ciberseguridad son la cooperación público-privada y la concienciación de las organizaciones
- Los niveles de madurez en estrategia de seguridad de las empresas varían conforme afronten los problemas desde la protección o desde la reacción
- El mercado de ciberseguros, si bien es de los ramos con mayores expectativas de crecimiento mundial (de 2.500 mill.\$ en 2015 a 7.500 mill.\$ en 2020) tanto por el incremento de la siniestralidad como por el impacto regulatorio por sanciones que viene imponiéndose últimamente, no evoluciona a la velocidad esperada, lo cual hace plantearse si el enfoque de su venta en la actualidad es el adecuado
- El establecimiento de unos estándares de ciberseguridad que permitan al mercado asegurador optimizar las suscripciones de estos riesgos y a las organizaciones conocer con garantías sus niveles y que, además, sean comparables es el nuevo reto para los actores del mundo de la gerencia de los ciberriesgos



PRIMER BLOQUE

SEGUNDO BLOQUE



# PANEL RIESGO REPUTACIONAL: CONOCER, PREVENIR Y ACTUAR



**Leopoldo González - Echenique**  
Abogado HERBERT SMITH  
FREEHILLS



**Sergio Martín**  
Director Canal 24H. Y LA  
NOCHE EN 24H. DE TVE



**Julio Somoano**  
Director "EL DEBATE" de  
LA 1 DE TVE

La introducción del panel de Riesgo Reputacional corrió a cargo de D. Leopoldo González – Echenique, Abogado de HERBERT SMITH FREEHILLS.

Posteriormente, D. Julio Somoano, Director "El debate" de LA 1 DE TVE y D. Sergio Martín Herrera, Director del CANAL 24H y LA NOCHE EN 24H DE TVE aportaron la visión profesional de los medios sobre el riesgo reputacional.

En esta parte del panel se abordaron cuestiones como ¿qué es el riesgo reputacional?, definido como el riesgo de que un impacto económico negativo implique un perjuicio para una compañía en función de su reputación, lo que repercute en el negocio. Ambos periodistas expusieron, con ejemplos actuales de nuestra televisión, lo que implica para una empresa y su marca una mala gestión de la crisis.





**Ignacio del Corral**

Corporate Risk Manager GRUPO  
SANTANDER



**Paulino Fajardo**

Abogado HERBERT SMITH  
FREEHILLS



**Enrique Centeno**

Communication and Public  
Relations Director TOYOTA  
España



**Pedro Tomey**

Managing Director & Chief  
Reputation Officer AON ESPAÑA



**Leopoldo González - Echenique**

Abogado y Of Counsel HERBERT  
SMITH FREEHILLS



A continuación tuvo lugar una mesa redonda con D. Paulino Fajardo y D. Leopoldo González-Echenique de HERBERT SMITH FREHILLS, D. Pedro Tomey de AON y D. Enrique Centeno de TOYOTA España. Todos ellos moderados por D. Ignacio del Corral de GRUPO SANTANDER.

El coloquio ahondó en la importancia de la reputación, aspecto en el que las empresas cada vez de centran más. Hoy en día, las compañías están obligadas a realizar una gestión preventiva y proactiva del riesgo reputacional.

Una de las conclusiones principales es la de la necesidad de tomar medidas para adelantarse a los riesgos y prevenirlos.

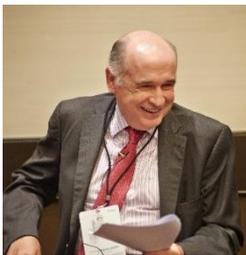
# PANEL EL RIESGO DEL RELEVO GENERACIONAL EN LA EMPRESA ANTE EL AUMENTO DE LA ESPERANZA DE VIDA

El tercer panel se detuvo en el Riesgo de Longevidad y fue conducido por D. José Miguel Rodríguez-Pardo, Profesor de Ciencias Actuariales y Financieras de la UNIVERSIDAD CARLOS III y Responsable de GBI-AGERS.

1º BLOQUE - El riesgo del relevo generacional en la empresa ante el aumento de la esperanza de vida

## Visiones del panel

- **Santiago Goñi.** Expuso las principales claves del riesgo, su naturaleza y posibles consecuencias para las empresas de nuestro país en los próximos años. Los rigores de la Ley de Estabilidad Presupuestaria impiden e impedirán, entre otras cuestiones, la utilización de la prejubilación como instrumento para el relevo generacional, debiendo las empresas afrontar dicho reto en estos próximos años con nuevos instrumentos, menos recursos y más personas a relevar (los baby-boomers). Dicha situación invita a una profunda reflexión que nos obligará a acometer medidas en distintos ámbitos (demográfico, educacional, relaciones laborales, previsión social empresarial...), todas ellas fundamentales para garantizar que los futuros relevos generacionales en las empresas se puedan realizar conforme a los estándares requeridos.



**José Miguel Rodríguez-Pardo**

Prof de CC. Actuariales y Financieras  
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID y  
Responsable GBI-AGERS



**Mercedes Ayuso**

Prof. Departamento de Econometría,  
Estadística y Economía Esp.  
UNIVERSIDAD DE BARCELONA



**Rafael Barrilero**

Director TALENT – MERCER  
CONSULTING



**Santiago Goñi**

Delegado AGERS CATALUÑA y  
Socio-Director 121  
CONSULTORES

- **Mercedes Ayuso** - Aspectos macroeconómicos (demografía, estadística y sistemas públicos)
- **Rafael Barrilero** - Aspectos micro en el ámbito empresarial (las consecuencias del relevo para las empresas una vez llegue a ese momento la generación del baby-boom – voluntad y posibilidad de jubilación en función de un ahorro privado y unas pensiones públicas insuficientes; aumento edades medias; novedades en las relaciones laborales – contractuales, organizacionales, formación o política retributiva ).

*“El riesgo de la longevidad en la empresa como riesgo emergente debe ser incorporado en el mapa de la gerencia de riesgo de la empresa”*



2ªBLOQUE - El riesgo del relevo generacional en la empresa ante el aumento de la esperanza de vida - Soluciones del presente y del futuro

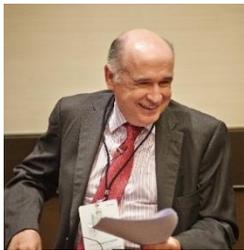
*Cuestiones planteadas en el panel*

- **Fernando Martínez-Cué** - Delegado AGERS Cataluña y Socio Fundador MARTÍNEZ-CUE&PARTNERS. Expuso las distintas formas de asegurar y mutualizar el riesgo de longevidad en las rentas vitalicias, que cada vez es más acuciante, tales como el reaseguro y los instrumentos de los mercados de capitales ligados a índices de mortalidad/supervivencia. Asimismo, insistió en la importancia de la concienciación e información al ciudadano por parte de administraciones y sector seguros para el desarrollo de la cultura del ahorro y el impulso de la Previsión Social Empresarial. Finalmente, el role que ha de tener el Gerente de Riesgos en las gestión del Riesgo de Longevidad y en el desarrollo de la previsión social empresarial



## Conclusiones de otros ponentes del panel

- **Agustín Henche** -Visión del Reasegurador MUNICH RE ¿El envejecimiento de la población activa puede provocar un aumento de la siniestralidad del seguro? ¿Cómo puede ayudar el reaseguro a equilibrar la situación? ¿El envejecimiento abre al mismo tiempo nuevas oportunidades a la Industria Aseguradora? ¿Cómo puede ayudar el reaseguro en el aprovechamiento de tales oportunidades?
- **Gregorio Gil de Rozas** - Visión del Consultor de WILLIS TOWERS WATSON y Presidente del Instituto de Actuarios Españoles. Desde 2012 ya no hay edad de jubilación obligatoria, ¿qué implicaciones tiene para la empresa y para el trabajador? ¿Hay actualmente ahorro suficiente para afrontar el incremento de la longevidad? Como gerente de riesgos, ¿tengo identificado y evaluado este “riesgo de personas” en mi análisis de gestión de riesgos? ¿Qué están haciendo las empresas más vanguardistas sobre este tema?
- **Carlos Lorenzo** - Visión aseguradora VIDACAIXA ¿Debiera la Previsión Social Empresarial contemplarse como un elemento importante en la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de nuestras empresas? ¿Qué papel debe jugar la Previsión Social Empresarial en los próximos años en España? ¿Deberían incorporarse mecanismos de contribución obligatoria, como está ocurriendo en un gran número de países? ¿Cómo debe abordar la industria este reto? ¿Qué servicios y soluciones necesitarán las empresas en este ámbito? ¿Servicios de asesoramiento y diagnóstico? ¿Soluciones de protección y previsión?



**José Miguel Rodríguez-Pardo**

Prof. de CC. Actuariales y  
Financieras UNIVERSIDAD  
CARLOS III DE MADRID y  
Responsable GBI-AGERS



**Agustín Henche**

Director Área de Vida  
MUNICH RE España



**Fernando Martínez - Cué**

Delegado AGERS Cataluña  
y Socio Fundador  
MARTÍNEZ-CUE&PARTNERS



**Carlos Lorenzo**

Directos de Ventas  
VIDACAIXA



**Gregorio Gil de Rozas**

WILLIS TOWERS WATSON y  
Presidente del Instituto de  
Actuarios Españoles

# MESA REDONDA ASEGURADORAS

Antes de finalizar la jornada se realizó la última mesa redonda con entidades aseguradoras, moderada por D. Daniel San Millán, Gerente de Riesgos de Ferrovial. Junto a él, D. Alfredo Arán, Director General de MAPFRE GLOBAL RISKS, Dña. Constanza Gállegos, Directora General de QBE, D. Cayetano Ramírez Rubio, Director General de AXA CORPORATE SOLUTIONS, D. Carlos Gómez Pascual, Head of global corporate & comercial Spain GENERALI, y D. José Ramón Morales, Director General Iberia XL CATLIN.

Durante el coloquio se abordó la nuevas tendencias del sector y se remarcó la necesidad de transparencia entre aseguradoras. Además se resaltó la importancia de escuchar a los Gerentes de Riesgos para saber hacia dónde va el mercado.



**Alfredo Arán**  
Director General MAPFRE  
GLOBAL RISK



**Constanza Gállegos**  
Director General QBE



**Daniel San Millán**  
Gerente de Riesgos  
FERROVIAL



**Cayetano Ramírez Rubio**  
Director General AXA  
CORPORATE SOLUTIONS



**Carlos Gómez Pascual**  
Head of Global  
Corporate & Comercial  
Spain GENERALI



**José Ramón Morales**  
Director General Iberia XL  
CATLIN

# TALLERES PRÁCTICOS

Tras un almuerzo largo, cuyo objetivo era promover un networking más distendido, se realizaron los tres talleres eminentemente prácticos y simultáneos: Siniestro real, Mapa de riesgo y D&O. Todos ellos estuvieron muy orientados a la participación de los asistentes, ya que pudieron compartir experiencias e intercambiar opiniones.

Taller  
**D&O**



Taller  
**Siniestro Real**

Taller  
**Mapa de Riesgo**

# TALLER D&O

En el taller sobre el riesgo de responsabilidad de administradores y directivos, debate sobre el seguro de D&O intervinieron como ponentes cuatro grandes especialistas en la materia, D. Gonzalo Iturmendi, D. Fernando Igartua, Dña. Susana Martínez y D. Javier Ybarra.

D. Gonzalo Iturmendi introdujo la materia con los aspectos fundamentales del régimen de responsabilidad de los Administradores y Directivos de la Sociedad de Capital, el sentido de la protección del seguro de D&O, las secciones del contrato: Side A, Side B y Side C, el significado de la protección a individuos frente a la protección a las sociedades, las definiciones fundamentales de estos contratos, los pilares de cobertura, los acuerdos de indemnidad y reembolso a la sociedad y las coberturas Side A Only Excess DIC.

D. Fernando Igartua centró su intervención en los tiempos de respuesta del seguro de D&O, las coberturas de responsabilidad civil propiamente dichas y de pérdidas pecuniarias diversas que se encuentran en estos contratos, las coberturas principales, las coberturas anteriores a la pérdida (Pre-Loss), las coberturas posteriores a la pérdida (Post-Loss), la coberturas de salida y las coberturas pasadas.

Dña. Susana Martínez se refirió a la dinámica de responsabilidad de los Administradores y Directivos, los principales conflictos y litigios que se dan en la práctica, abordando aspectos procesales de las acciones mercantiles: social, individual y por deudas, así como el problema de la criminalización de esta responsabilidad y la globalización de la responsabilidad. Finalmente centró su exposición en los nuevos riesgos/retos, tales como Cyber y responsabilidad de D&O, las acciones colectivas / “Litigation Fundings”, las “Punitive damages” y las “Indemnification agreement”.

D. Fernando Igartua cerró el panel de intervenciones del taller para referirse a la importancia del buen gobierno corporativo en esta materia. Reflexionó sobre cuales son las consideraciones previas a la compra del seguro, el encaje de la póliza y singularidades del contrato, los problemas que genera la exoneración de responsabilidades y los acuerdos de indemnidad, las novedades que supuso la última reforma de la Ley de Sociedades de Capital, la evolución jurisprudencial, la expansión y objetivación de la responsabilidad y la necesidad de aseguramiento de estos riesgos.

**Javier Ybarra**, Head of Europe, Middle East Africa International Financial Lines Insurance XL CATLIN; **Gonzalo Iturmendi**, Secretario General AGERS y Abogado BUFFETE G.ITURMENDI y ASOCIADOS; **Susana Martínez Cabrera**, Financial Lines Claims Practice Leader EMEA XL CATLIN; **Fernando Igartua**, Socio GÓMEZ – ACEBO Y POMBO ABOGADOS, S.L.P. y Consejero y Presidente Honorario INSTITUTO DE CONSEJEROS-ADMINISTRADORES



# TALLER MAPA DE RIESGO

D. Fernando Caballero, presentó las conclusiones de la encuesta global de riesgos de AON, en relación a la gerencia de riesgos, su papel y herramientas fundamentales, entre las que destaca el mapa de riesgos.

Dña. Marta Grande expuso la metodología práctica para la realización de mapas de riesgos, incluyendo la identificación en base a entrevistas, encuestas y talleres de trabajo, destacando los beneficios de los mapas de riesgos para crear una cultura y lenguaje común de gestión y percepción de los riesgos.

Por su parte, D. Ismael Martín explicó su experiencia práctica en la aplicación de los mapas de riesgos, como herramienta de gestión en distintas empresas, desde compañías multinacionales, hasta empresas familiares con dimensión internacional, explicando las claves del éxito en cada una de ellas. Ismael destacó especialmente la importancia de mantener vivo el mapa de riesgos e integrarlo en la gestión designando responsables o propietarios de cada uno de los riesgos.

Finalmente, los asistentes al taller pudieron plantear dudas y debatir aspectos tan interesantes como los siguientes. ¿Cuáles son las empresas que normalmente realizan proyectos de elaboración de mapas de riesgos?, ¿es conveniente mantener la independencia en la realización de mapas de riesgos?, ¿qué áreas están liderando y gestionando los mapas de riesgos, auditoría interna, gerencia de riesgos, ...etc?.

**Marta Grande**, Directora AON  
RISK SOLUTIONS; **Fernando  
Caballero**, Managing Director  
AON GLOBAL RISK  
CONSULTING; **Ismael Martín  
García**, Director Corporativo  
Auditoría Interna



# TALLER SINIESTRO REAL

En la misma línea que el año anterior donde se analizó un siniestro real, este año contamos con cuatro grandes profesionales que ofrecieron a los asistentes las visiones del asegurador, la visión pericial y la jurídica, coordinadas un gerente de riesgos ofreciendo la experiencia del cliente.

El taller fue eminentemente práctico y contó con la participación activa de los asistentes. Surgieron muchas preguntas y opiniones diversas sobre los distintos tratados, especialmente los que tuvieron que ver con las coberturas que se activarían en un supuesto como el que tratamos de retirada de producto. Se compartieron visiones muy dispares desde el punto de vista de los peritos, brókers y compañías, esto hizo que el taller resultara muy enriquecedor.



**Santiago Martín Gil**, Director General HDI GLOBAL; **Elena López Martín**, Directora Técnica GRUPO ADDVALORA; **José María Álvarez - Cienfuegos**, Partner DAC BEACHCROFT; **Marta Vega**, Técnico de Seguros y Riesgos CLH

# PONENCIAS



Jornada sobre ciberseguridad

Taller AGERS

*Ponencia Miguel Rego, Panel Ciberriesgos*



*Ponencia Taller D&O – Resumen*



*Ponencia Taller D&O – Gonzalo Iturmendi*

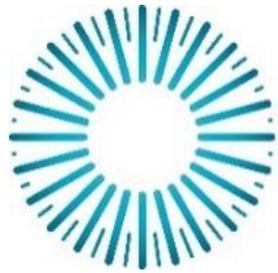


*Ponencia Taller Mapa de Riesgos – Resumen*



*Ponencia Taller Siniestro Real – Resumen*

Acceso a ponencias autorizadas



HERBERT  
SMITH  
FREEHILLS



**MAPFRE**

**AON**

**AXA CORPORATE SOLUTIONS**  
redefining / standards

DACbeachcroft



grupo **addvalora**



**MARCH JLT**

**Munich RE**

**QBE**

**WillisTowersWatson**



**AIG**  
Bring on Tomorrow

**CHUBB**

**HIGHDOME**<sup>PCC</sup>



**LLOYD'S**

**MARSH**

**RSA**

**Swiss Re**  
Corporate Solutions

**ventiv**  
TECHNOLOGY

**ZURICH**