

Julio Domingo Souto,
Director General de
Fundación MAPFRE



“Las fundaciones son un importante complemento al sistema público en épocas de dificultades económicas”

Nacido en A Coruña, licenciado en Administración de Empresas y MBA Executive por la Universidad Alcalá de Henares, Julio Domingo Souto es Director General de Fundación MAPFRE desde octubre de 2015, un nombramiento con el que ha comenzado una nueva etapa profesional en MAPFRE, tras ocupar cargos de creciente responsabilidad en diferente países y sociedades del grupo. “Cuando te ofrecen un puesto así, tiene un componente muy importante de honor, de orgullo, de satisfacción personal... Después, el reto continúa viendo cómo la Fundación realiza nuevos proyectos en beneficio de la sociedad de la forma más eficiente posible”.

SOLUNION: Fundación MAPFRE es una institución sin ánimo de lucro creada por MAPFRE. ¿Cuáles son sus fines?

Julio Domingo Souto: A lo largo de su trayectoria, MAPFRE siempre ha tenido un fuerte compromiso con la sociedad, por lo que la creación de una fundación era un paso natural.

Fundación MAPFRE fue constituida, hace más de 40 años, con unos fines muy parecidos

a los actuales: contribuir al bienestar de la sociedad y, en concreto, de las personas menos favorecidas.

S: ¿Cómo ha evolucionado la institución, a lo largo de estas cuatro décadas?

J. D. S.: Fundación MAPFRE es el resultado de la fusión de diferentes fundaciones que MAPFRE fue creando a partir de 1975 para canalizar, de forma especializada, la actuación socialmente responsable de la

entidad hacia la sociedad. Sus antecedentes se remontan a 1965, cuando MAPFRE estableció en sus estatutos la necesidad de promover fundaciones de interés público. A partir de 2006 las actividades que realizan todas ellas se integran en Fundación MAPFRE y se distribuyen en diferentes institutos, a excepción de Fundación MAPFRE GUANARTEME, con ámbito de actuación exclusivo en las Islas Canarias, que se mantiene independiente.

Las actividades de la Fundación se desarrollan a través de cinco áreas operativas: Acción Social, Cultura, Promoción de la Salud, Prevención y Seguridad Vial, y Seguro y Previsión Social, que son las encargadas de realizar sus actividades, siempre de forma coordinada, con la mayor eficiencia y eficacia, y una utilización óptima de sus recursos.

S: ¿Cuál es el objetivo prioritario en cada una de ellas?

J D. S.: El objetivo prioritario de Acción Social es mejorar las condiciones de vida de los más desfavorecidos y en riesgo de exclusión social. El Área de Cultura pretende acercar la acción cultural a la sociedad a través de exposiciones, actividades educativas, etc. Prevenir y reducir los accidentes de tráfico, domésticos, deportivos y de ocio son los fines primordiales del Área de Prevención y Seguridad Vial. El Área de Promoción de la Salud trabaja para mejorar las condiciones de salud y la calidad de vida de las personas. Finalmente, el Área

“SOLUNION está demostrando una preocupación social importante”

de Seguro y Previsión Social ha sido concebida para difundir el conocimiento y la cultura aseguradora.

mundo. Latinoamérica es el foco central de muchos de ellos.

S: ¿Qué principios rigen, en estos momentos la actuación de Fundación MAPFRE y muestran su compromiso responsable hacia la sociedad?

J D. S.: La labor de Fundación MAPFRE se rige por seis principios fundamentales: vocación social; difusión general de las actividades; máxima eficiencia; selección objetiva y profesional de actividades; desarrollo internacional; y financiación transparente.

S: Desde la Fundación colaboran con un amplio número de instituciones públicas y privadas de todo el mundo. ¿Cómo eligen a sus ‘socios’?

J D. S.: Normalmente, llegamos a acuerdos porque nos encontramos en un camino común y siempre con un sentido de sinergia, es decir, que la suma de Fundación MAPFRE y nuestro socio sea más de dos.

S: Fuera de España, ¿en qué países desarrolla su labor?

J D. S.: En 2015, Fundación MAPFRE realizó 473 proyectos en 30 países de todo el

Su perfil es de lo más variado. Estamos hablando de acuerdos con el Museo d’Orsay de París o el Victoria and Albert Museum; con una ONG del norte de Argentina, en una zona tremendamente deprimida; con organismos de prevención y seguridad

Premios Fundación

Con el objetivo de reconocer el compromiso social de personas e instituciones que con su actividad contribuyen de forma relevante a hacer del mundo un lugar mejor, desde 2007 se conceden los ‘Premios Fundación’.

Todas las categorías tienen la misma importancia, pero “este año estamos realmente encantados con el ‘Premio a Toda una Vida Profesional (José Manuel Martínez)’ a Su Majestad la Reina Sofía”, que recibía de manos de Antonio Huertas, presidente de Fundación MAPFRE.

La Fundación también ha reconocido en este certamen los méritos de Acción Contra el Hambre, entidad que recibía el ‘Premio a la Mejor Iniciativa en Promoción de la Salud’. El ‘Premio a la Mejor iniciativa en Acción Social’ recayó en la Fundación Promoción Social de la Cultura, actualmente la única ONG española en el campo de refugiados de Zaatari en Jordania; y el ‘Premio a la Mejor Iniciativa en Prevención y Seguridad Vial’ fue para la Federación Europea de Víctimas de la Carretera (FEVR), con sede en Luxemburgo. El ‘Premio Internacional de Seguros (Julio Castelo Matrán)’ correspondió al Ohio Insurance Institute (EE.UU.).

En palabras de Julio Domingo, “seguiremos cada año promocionando estos premios a todos los niveles. Reconocer lo que hacen los demás también nos da mucha satisfacción”.





“El seguro de crédito está actualmente más vigente que nunca, garantizando la supervivencia de las empresas”

vial; con la Fundación del Real Madrid, con la Fundación del Barcelona; con el Banco Mundial o la OEI, etc., por citar algunos ejemplos. En 2015, hemos cerrado acuerdos con 446 instituciones de todo el mundo, muy diferentes entre sí. Somos una fundación absolutamente abierta. Solo buscamos sumar, más aún, multiplicar con la contribución de nuestros voluntarios.

S: ¿Podría darnos alguna cifra de cuántas personas se benefician de sus acciones cada año?

J D. S.: El año pasado, de una u otra manera, nuestra acción llegó a más de 19 millones de beneficiarios.

S: ¿Cómo valora la participación de los empleados de MAPFRE y sus familiares, como voluntarios, en algunas de las actividades propuestas por la Fundación?

J D. S.: En Fundación trabajamos alrededor de 100 personas de forma directa, pero contamos con el apoyo de nuestros voluntarios alrededor del mundo, empleados y familiares de MAPFRE, red comercial, proveedores, etc; que hacen realidad muchos de nuestros proyectos y se sienten tremendamente satisfechos de su participación.

Fundación MAPFRE es especialista en programas de voluntariado corporativo. En principio hemos puesto en marcha y estamos gestionando el voluntariado de MAPFRE y, ahora, hemos dado un paso más compartiendo nuestra experiencia y ayudando a otras empresas a desarrollar este tipo de acciones. Entre ellas destaca SOLUNION, una compañía que está demostrando una preocupación social importante y está apostando por que sus empleados participen en acciones de voluntariado.

S: ¿Cree que la sociedad reconoce el papel de las fundaciones?

J D. S.: Cada vez más, aunque respecto a otros países, como EE.UU., todavía tenemos mucho camino por recorrer en cuanto a reconocimiento social. Las fundaciones desempeñan un papel de gran utilidad para la sociedad y su trabajo sirve para mejorar la calidad de vida de muchas personas en

situación desfavorable o en riesgo de exclusión social. Donde hay una necesidad, prácticamente hay una fundación. Además, son un importante complemento al sistema público, especialmente en épocas de dificultades económicas. Tampoco hay que olvidar su impacto en la economía, ya que representan alrededor del 1% del PIB y generan 200.000 empleos directos.

S: A su juicio, ¿tiene la actividad aseguradora un fuerte componente social?

J D. S.: Una de nuestras áreas operativas es Seguros y Previsión Social, creada para difundir la previsión social y la cultura aseguradora y financiera. El seguro tiene un fuerte componente social y de solidaridad importante y, hoy en día, esta función social es todavía más relevante por los momentos complicados y difíciles que estamos viviendo.

S: ¿Cómo trasladaría esta apreciación al seguro de crédito?

J D. S.: El seguro de crédito está actualmente más vigente que nunca por la presente situación económica, garantizando la supervivencia de las empresas y protegiéndolas frente a riesgos como el impago. Es una herramienta que ayuda a que la actividad comercial fluya con mayor seguridad y a que la economía evolucione de forma más favorable. El seguro de crédito está ahí para ayudar a las empresas, a proveedores, etc.

S: ¿Conocen sus asegurados/clientes la actividad fundacional? ¿Cómo la están dando a conocer?

J D. S.: La Fundación realiza una labor muy activa para dar a conocer todas las actividades y proyectos que lleva a cabo. Asimismo, edita regularmente publicaciones y potencia su página web (www.fundacionmapfre.org) y las redes sociales para conseguir que el mayor número de personas participen en sus actividades.

S: Finalmente, ¿qué proyectos están sobre la mesa del Director General de Fundación MAPFRE?

J D. S.: En los últimos años, la actuación en España se ha orientado especialmente a dar respuesta a las nuevas necesidades

provocadas por la crisis económica, y hemos contribuido al acceso de los jóvenes a su primer empleo, convocando becas y ayudas a la investigación por importe de cerca de 800.000 euros, entre otros logros. Queremos seguir en la misma línea y en nuestros planes también figura compartir nuestra experiencia en voluntariado con otras entidades de forma totalmente altruista y desinteresada, solo con el afán de que la Responsabilidad Social Corporativa llegue más lejos.

Para buscar recursos económicos, la Fundación ha puesto en marcha el Proyecto Emoción, una iniciativa que busca aumentar la solidaridad entre los ciudadanos y facilitar su contribución social mediante microdonaciones a proyectos con un común denominador: mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables.

Otro de los proyectos de Fundación MAPFRE para este año es el apoyo a refugiados en una tercera fase, es decir, prestarles ayuda para que se integren socialmente, en materia de educación y para encontrar trabajo, una acción que nos llena de orgullo y que se complementará con una campaña de apadrinamiento.

En cifras

- Cerca de 19 millones de personas se beneficiaron de las actividades de Fundación MAPFRE en 2015 en todo el mundo.



- El pasado año se desarrollaron 473 proyectos en 30 países.



- La Fundación destinó el pasado año 43,5 millones de euros a la realización de sus actividades.



- Acción Social y Cultura son las áreas prioritarias (con un 30% y un 28% del presupuesto, respectivamente), seguidas de Prevención y Seguridad Vial (19,6%).





Proyectos e iniciativas de Fundación MAPFRE

Formando Comunidad

Una de las iniciativas internacionales más importantes de Fundación MAPFRE es 'Formando Comunidad', un programa 100% de la Fundación lanzado para promover actividades de cooperación al desarrollo y acciones de apoyo a niños y jóvenes desfavorecidos a través de tres pilares: la educación, la nutrición y la salud. Entre todos los proyectos destaca la Comunidad MAPFRE-Universidad Panamericana abierta en 2015

en México. Las cifras son abrumadoras. En su primer año de apertura 330 niños recibieron alimento a diario, más de 700 personas se beneficiaron de actividades de educación y desarrollo, hubo aproximadamente 1.200 consultas en el área de salud y más de 180 asesorías jurídicas. Además, las actividades y servicios son realizados por más de 400 voluntarios de la Universidad Panamericana y de MAPFRE.

**Fundación
MAPFRE**

Integración laboral

Con el 'Programa Accedemos', Fundación MAPFRE pone a disposición de pequeñas empresas y autónomos un total de 600 ayudas, dirigidas a apoyar la contratación de jóvenes entre 18 y 30 años y, por primera vez, en 2015, a mayores de 50 años. Dicha iniciativa cuenta con una inversión total de 3,5 millones de euros. También destaca el programa 'Juntos somos capaces', que desde 2010 ha permitido que más de 1.700 personas con discapacidad intelectual y enfermedad mental hayan tenido una oportunidad laboral.

Cultura

En 2015, abrió sus puertas una nueva sala de exposiciones en Barcelona. Además, se han

realizado seis grandes muestras en las salas de Fundación MAPFRE en Madrid. También son reseñables las iniciativas orientadas a extender la cultura aseguradora, como el proyecto 'El seguro está en el aula'. Cerca de 2.000 escolares de 12 a 14 años de toda España participarán a lo largo de 2016 en talleres donde recibirán educación aseguradora de forma lúdica y amena.

Promoción de la Salud

Durante el pasado año, la entidad ha continuado desarrollando dos grandes campañas: 'Mujeres por el Corazón', para concienciar a las mujeres sobre los riesgos cardiovasculares; y 'Juega Seguro', dirigida a prevenir la muerte súbita en el ámbito del fútbol. Otros programas con gran éxito

de participación son 'Con mayor cuidado' y 'Vivir en salud', orientados a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas, con especial atención a niños y mayores, los colectivos más vulnerables.

Prevención

'Objetivo Cero Accidentes' es otro de los retos de Fundación MAPFRE desde siempre y en este marco ha llevado a cabo importantes actividades dirigidas a todos los públicos y usuarios de la vía. Entre ellas destacan, 'Caravana de Seguridad Vial' (para promover entre los más pequeños comportamientos y actitudes responsables en relación con el tráfico); y 'CuidadoSOS' (que da a conocer dónde y por qué ocurren los accidentes infantiles).