



## Aprendizajes en la era post COVID-19

Aunque todavía estamos lejos de dejar atrás la experiencia vivida por la pandemia, sí somos conscientes de que de toda crisis es posible extraer algunas enseñanzas útiles. En estos meses, en nuestras empresas, hemos descubierto que podemos hacer las cosas de otra manera. Es el momento de aprovechar las lecciones aprendidas para seguir creciendo.

La emergencia sanitaria y las medidas de confinamiento impuestas para frenar la propagación del coronavirus, han dado lugar a una realidad absolutamente impensable hasta el momento, que ha provocado cambios en las rutinas laborales de todos los negocios, que se han visto sustituidas por nuevos procesos, sobre todo digitales, aunque no por ello menos cercanos.

En tiempos de coronavirus, las personas y las organizaciones han demostrado, como nunca, su capacidad para adaptarse a las circunstancias con el fin de superar las dificultades, apostando por entornos más flexibles y ágiles; más solidarios y empáticos.

### Aprendizajes para el futuro

En definitiva, estamos aprendiendo que las cosas se pueden hacer de manera diferente y ahora, en las nuevas circunstancias, debemos aprovechar estos aprendizajes, que son la mejor fórmula para seguir creciendo.

- **Lección 1: El teletrabajo, de verdad, funciona**

Muchas empresas se han visto obligadas a implantar medidas pioneras en su funcionamiento habitual, adaptando sus tareas diarias al trabajo en remoto

y, aunque en ocasiones no había experiencia previa, el teletrabajo ha funcionado. Todavía hay que pulir procesos, mejorar herramientas y acostumbrarse al cambio, pero se trata de una realidad que ha llegado para quedarse. Cada vez son más las empresas que prevén mantener esta práctica una vez superada esta crisis, acelerando la transición hacia distintos modelos de teletrabajo.

- **Lección 2: La búsqueda del bienestar del empleado para crecer juntos**

La experiencia del empleado cobra más valor en un momento como el actual, en el que se ha puesto de relieve la importancia de las personas. Y es que, aunque las diferentes aplicaciones digitales han ayudado, sin la entereza y el empuje de los equipos durante esta situación, mantener la actividad de los negocios hubiese resultado imposible. Por eso, las empresas que han querido garantizar su futuro han apostado por el bienestar de sus empleados en estos momentos delicados, atendiendo especialmente sus necesidades físicas y emocionales. Diseñar entornos laborales estimulantes y fomentar el talento son imprescindibles para forjar una cultura

empresarial de bienestar y trabajo en equipo que repercutirá igualmente en los resultados de negocio y en la imagen de marca.

- **Lección 3: Digitalización, la palanca para la productividad y la eficiencia**

El confinamiento y el distanciamiento social han actuado como dinamizadores de la transformación digital de las empresas. El entorno digital se ha convertido en facilitador absoluto para poner en marcha sistemas de teletrabajo, canales de comunicación, plataformas de negocio, educación a distancia, asistencia médica e, incluso, el ocio. Pero esto no acaba aquí. El impulso de estas herramientas, capaces de ayudarnos a ser más eficaces y productivos, continuará activo una vez remitida la pandemia. No hay camino de vuelta.

- **Lección 4: Empresas más ágiles y creativas**

El uso creciente de tecnologías avanzadas ha conseguido crear empresas más ágiles. La innovación y la creatividad se han postulado como armas muy valoradas mientras los procesos habituales se han visto afectados por las medidas de confinamiento. Pero son cualidades



En tiempos de coronavirus, las **personas y las organizaciones** han demostrado su capacidad para adaptarse, apostando por entornos más **flexibles y ágiles**; más **solidarios y empáticos**

que las empresas no deben perder una vez recuperada la ansiada normalidad. Las filosofías basadas en la flexibilidad y el trabajo en equipo favorecen el desarrollo y son premisas esenciales en un mercado en continua evolución, donde la necesidad de reinventarse se ha convertido en un imperativo.

- **Lección 5: Nuevos modelos de trabajo más flexibles**

La COVID-19 ha impuesto nuevos modelos de trabajo, en los que prima precisamente la flexibilidad. La conciliación se ha instalado en muchos hogares durante el confinamiento para dar respuesta a

las demandas de muchas familias ante la falta de opciones para compatibilizar trabajo y el cuidado de menores o mayores. Durante este tiempo, han primado los objetivos a los horarios. Además, poder compaginar la vida laboral con la personal repercute directamente en la felicidad de los empleados, consiguiendo que estos sean más eficientes y productivos. Entonces, ¿por qué dejar de hacerlo?

- **Lección 6: Priorizar los intereses de los clientes para mantener su lealtad**

La crisis ha puesto de manifiesto la importancia de permanecer cerca de los

clientes. Hacerles saber lo importantes que son para la empresa y priorizar sus intereses han sido retos ineludibles para mantener su confianza y lealtad en el futuro y, en consecuencia, la salud a largo plazo de la compañía. En adelante, para que esta estrategia siga funcionando, será necesario volcarse en su arraigamiento en la cultura empresarial en todos los departamentos: desde los equipos más próximos al negocio, hasta aquellos que tengan menor vínculo directo con el cliente.

- **Lección 7: Organizaciones más solidarias**

Durante esta emergencia sanitaria, las compañías han velado por el bienestar de empleados y clientes, pero también por el de la sociedad en general, poniendo en marcha diferentes iniciativas solidarias y de apoyo para contribuir a la contención del virus y su impacto en los colectivos más vulnerables. En definitiva, las empresas han sacado su lado más solidario para ayudar a frenar el impacto de la pandemia, un compromiso que continuará en el futuro.

## La experiencia de Solunion

En Solunion hemos vivido esta crisis poniendo en el primer puesto de nuestra escala de valores y prioridades a las personas. Desde el primer momento, hemos trabajado en la distancia, pero muy de cerca, para seguir ofreciendo la misma calidad de servicio a nuestros clientes y, al mismo tiempo, con la vista siempre puesta un paso más allá para anticiparnos y poder responder a nuevas necesidades derivadas de la situación.

La apuesta por el trabajo en remoto y la conciliación personal y laboral, ya eran una realidad en la empresa que, en estos momentos críticos, también se ha volcado en el bienestar de sus personas y en el compromiso social. Continuaremos poniendo el foco en nuestros aprendizajes de cara al futuro, en el que el crecimiento rentable y sostenible, la eficiencia, la innovación, y el compromiso de y con nuestras personas, constituyen nuestros pilares estratégicos para seguir creciendo.

