



El Mundo de MAPFRE DIGITAL

ACTUALIDAD • FUNDACIONES • EMPRESA • VIAJES • SALUD • OCIO



[Inicio](#) > [Historia](#) > [LA DÉCADA DE LOS 90 \(III\)](#)

Historia

LA DÉCADA DE LOS 90 (III)

Presencia en 26 países, más de 11.000 empleados y de 2.800 oficinas; 7.200.000 asegurados y 34.000 millones de pesetas en beneficios consolidados antes de impuestos son las cifras con las que MAPFRE inicia 1996 y encara su acercamiento al año 2000 y al cambio de siglo. El Grupo continúa encabezando el mercado español y afianzando su presencia en Iberoamérica, donde a día de hoy lidera el ranking de aseguradoras en el negocio No Vida.



Miguel Blesa y Julio Castelo firman en 1998 un acuerdo de intenciones entre CAJA MADRID y MAPFRE.

En su camino hacia el año 2000, MAPFRE sigue dando pasos que le permiten mantener y acrecentar su liderazgo en el mercado español de seguros y continuar su expansión internacional, principalmente en Iberoamérica.

A este respecto, en 1997 se iniciaron conversaciones con CAJA MADRID, uno de los principales grupos financieros españoles, que culminan con la firma, el 20 de enero de 1998, de un acuerdo de intenciones entre ambos grupos para definir estrategias de colaboración. Éste es uno de los acontecimientos más destacados de finales de los años 90. La alianza estratégica entre MAPFRE y CAJA MADRID, que se materializa finalmente en el año 2000, perdura en la actualidad y ha dado resultados muy positivos a lo largo de todos estos años.

Paralelamente, MAPFRE continúa introduciéndose en nuevos negocios para dar respuesta a las necesidades sociales que van surgiendo y adelantarse a los requerimientos de sus clientes. Así, en 1996 el Grupo incluye en su oferta un servicio de teleasistencia para mayores, a través de MAPFRE ASISTENCIA, un nuevo producto, a caballo entre el servicio y el seguro, que trata de cubrir las necesidades de las personas que por su edad o su estado de salud pueden requerir atención o asistencia inmediata en caso de urgencia. Progresivamente, MAPFRE irá ampliando su gama de productos para mayores, un grupo social que crece de forma continua.



Ignacio Hernando de Larramendi, máximo responsable del Grupo desde 1955 hasta 1990, recibió en 1998 la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil, de manos del Vicepresidente del Gobierno, Francisco Álvarez-Cascos.

En 1998 también se produce un acontecimiento muy especial para las personas que forman parte de MAPFRE, ya que Ignacio Hernando de Larramendi, máximo responsable del Grupo desde 1955 hasta su jubilación en 1990, recibe la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil,

destacado galardón concedido por el Gobierno español en reconocimiento a toda una vida dedicada al seguro. La Gran Cruz fue impuesta a Ignacio Hernando de Larramendi por el Vicepresidente del Gobierno, Francisco Álvarez-Cascos, en la sede de MAPFRE en Majadahonda, en un acto multitudinario que reunió a directivos, consejeros, empleados y delegados de MAPFRE, además de familiares y amigos del homenajeado.

A nivel internacional, un importante hito para el desarrollo de MAPFRE en Iberoamérica es la creación en 1997 del holding MAPFRE AMÉRICA –que recoge la actividad de MAPFRE INTERNACIONAL–, y a través del cual se desarrollará el negocio de seguro directo en la región, y que se complementa con MAPFRE AMÉRICA VIDA (anteriormente MAPFRE INTERNACIONAL VIDA), sociedad que agrupa las entidades especializadas en seguros de Vida y pensiones en Iberoamérica.

MAPFRE continúa introduciéndose en nuevos negocios, para dar respuesta a las necesidades sociales que van surgiendo y adelantarse a los requerimientos de sus clientes

Con esta nueva estructura, MAPFRE pretendía continuar desarrollando su ya importante presencia en la zona (con operaciones en 29 países en aquel momento) que, junto al resto del negocio internacional de MAPFRE, representaba un 45 por ciento del negocio del Grupo. En ese momento MAPFRE ya había completado el proceso de implantación en los principales países del continente americano, y había impulsado medidas para conseguir una mejora continuada de la gestión de sus entidades filiales y asociadas, y potenciar su desarrollo.



MAPFRE adquiere en esta época una participación mayoritaria de Seguros La Seguridad en Venezuela.

Entre los hechos más destacados de esta etapa figura la adquisición de participaciones mayoritarias en las entidades aseguradoras LA SEGURIDAD, la mayor compañía de seguros de Venezuela, y EL SOL NACIONAL, que ocupa el octavo puesto en el ranking del mercado peruano; y de una participación en LA CENTRO AMERICANA, de El Salvador. Asimismo se materializan los acuerdos para ampliar hasta el cien por cien las participaciones en VERA CRUZ SEGURADORA (Brasil) y en EUROAMÉRICA SEGUROS GENERALES (Chile).

Es importante señalar que en 1998 la sociedad del Grupo MAPFRE en Brasil, VERA CRUZ, implanta la figura del Defensor del Asegurado. Con esta iniciativa se instaura por primera vez esta figura en Iberoamérica.

En la actividad fundacional destaca la puesta en marcha en 1996 del Instituto de Seguridad Vial, en el seno de FUNDACIÓN MAPFRE, a través del cual se canalizarán las actividades dirigidas a la prevención de los accidentes de tráfico y la reducción de sus consecuencias.

Por otro lado, se inicia el desarrollo del proyecto de creación del Museo de Escultura Religiosa Venancio Blanco, que en el año 2002 quedará instalado en la capilla del Palacete Monte del Pilar en El Plantío (Madrid).

También en El Plantío, en el curso 1996/1997, comienza a funcionar la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa de la Universidad Pontificia de Salamanca, gestionada por la FUNDACIÓN MAPFRE ESTUDIOS, donde se imparten, inicialmente, la Diplomatura en Ciencias Empresariales y la Licenciatura en Administración de Empresas. La facultad se ubica en la sede de la propia Fundación, en El Plantío (Madrid).