Inicio > Fundaciones > BugaMAP, el juego de simulación empresarial de FUNDACIÓN MAPFRE, se renueva

Fundaciones

BugaMAP, el juego de simulación empresarial de FUNDACIÓN MAPFRE, se renueva

FUNDACIÓN MAPFRE acaba de desarrollar bugaMAP II, un juego de simulación empresarial aplicado al mercado asegurador, cuyo objetivo principal es que los participantes adquieran una visión integrada de las distintas áreas de gestión de una compañía de seguros.

Texto: Luz García

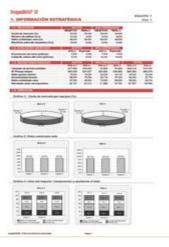


| Section | Sect

bugaMAP II es una actualización del primer BUGAMAP (cuyo nombre corresponde a Business Game MAPFRE), creado a partir de 1987, y que ha sido a lo largo de estos años la herramienta más internacional de FUNDACIÓN MAPFRE. Este juego empresarial se ha utilizado desde 1991 hasta la actualidad en una gran variedad de cursos y seminarios, tanto en España como en el exterior, y se ha impartido, además de en español, en inglés, portugués y francés. Durante este tiempo ha sido el respaldo de muchas de las actividades educativas e

institucionales de la Fundación.

Con él FUNDACIÓN MAPFRE pretende dar a conocer y compartir la experiencia en la gestión de MAPFRE y su saber hacer en el negocio asegurador, adquirido a través de los años.



El juego consiste en simular la actividad de una compañía aseguradora en un contexto dado de mercado, a través de un periodo de tiempo. Los participantes, divididos en equipos, tienen que ir tomando decisiones de manera consensuada para conseguir alcanzar el mayor valor de negocio posible para su compañía al final del juego. El valor de negocio viene determinado por la ponderación de cuatro factores: cuota de mercado, ratio combinado, beneficio y solvencia. A pesar de que los diferentes equipos compiten entre sí, el principal objetivo del juego es

educativo, no busca fomentar la competitividad.



La renovación

Con el paso de los años, la tecnología que soportaba el BUGAMAP—que no la filosofía del juego— se había ido quedando obsoleta, lo que ha impulsado al Instituto de Ciencias del Seguro a llevar a cabo una renovación del mismo, iniciada en 2005. La nueva versión, por tanto, mantiene la dinámica habitual, pero se actualiza y se adapta a la nueva imagen de MAPFRE. Entre las mejoras que ofrece hay que destacar una mayor flexibilidad, que permite adecuar mejor el juego al nivel profesional de los participantes; la introducción de más ramos—hasta cinco— que completan los de la versión anterior (Autos y Diversos); y la adaptación a las nuevas normas de contabilidad y a los requerimientos de Solvencia II.

En esta nueva versión destaca también el mayor protagonismo adquirido por el apartado de Reaseguro, sobre el que es necesario tomar diferentes decisiones. Además, se han realizado versiones del buga- MAP II en español e inglés.



En la elaboración de esta nueva versión ha participado un grupo de trabajo formado por directivos de MAPFRE pertenecientes a diferentes áreas del Grupo, dirigidos por el Área de Control de Gestión, y coordinados por el Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE.

Para el desarrollo del software se ha contado con la colaboración de la consultora Watson Wyatt.

En este momento se están dando los primeros pasos para la renovación del BUGAMAP VIDA, desarrollado por primera vez en 1995, con el objetivo de tener disponible la nueva versión – bugaMAP VIDA II– a lo largo del próximo año.

ANTECEDENTES

Los juegos de simulación empresarial existen y se utilizan desde hace muchos años. De hecho, son una pieza esencial de la formación de directivos, ya que permiten desarrollar elementos clave de su curriculum. Además, se consideran muy útiles, ya que representan una manera de aprender similar a la de la práctica laboral, pero sin el temor a las implicaciones que podrían producirse en la vida real como resultado de los errores cometidos. Por ello, empresas de primera línea utilizan simuladores de negocios como herramienta clave en sus programas de capacitación, e incluso para seleccionar talentos en las universidades.

Los primeros juegos de este tipo que se conocen en el mercado asegurador datan de los años 70. A día de hoy, el bugaMAP es uno de los más conocidos. El juego se utiliza prácticamente en los programas de capacitación del Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE, y está previsto que en el futuro se desarrollen programas específicos en torno al mismo.