



Esta entrevista foi realizada em Abril de 2009.

This interview was conducted in April 2009.

Nic Walsh

BIO:

Nicholas C. Walsh desempenha as funções de Vice-Presidente da AIU Holdings, Inc., com responsabilidades nas questões relativas às empresas que compõem o grupo Foreign General Insurance da AIU Holdings, Inc.

Antes da sua nomeação para Vice-Presidente da AIU Holdings, Inc., em 2009, Nicholas Walsh acumulava o cargo de Vice-Presidente Executivo do Foreign General Insurance para o American International Group, Inc., com o de Presidente e Chief Executive Officer (CEO) da American International Underwriters. Ao longo de um período de 35 anos, prestou serviços na AIG em Londres, Paris, Viena, Bruxelas e Nova Iorque, onde se encontra actualmente.

É Director da International Insurance Society; membro do Seoul International Business Advisory Council, U.S.-Japan Business Council, London Mayor's Business Advisory Council e do TransAtlantic Business Dialogue. É ainda Presidente do grupo American Friends of Wellington e membro do Conselho da St. Paul's Cathedral Trust in America.

BIO:

Nicholas C. Walsh is Vice-Chairman, AIU Holdings, Inc. with responsibility for the Foreign General Insurance companies of AIU Holdings, Inc.

Prior to being named Vice-Chairman, AIU Holdings, Inc. in 2009, Mr. Walsh was Executive Vice-President, Foreign General Insurance for American International Group, Inc. and President and Chief Executive Officer, American International Underwriters. Over a period of 35 years, he has served AIG in London, Paris, Vienna, Brussels and currently New York.

He is a director of the International Insurance Society; a member of the Seoul International Business Advisory Council, U.S.-Japan Business Council, London Mayor's Business Advisory Council and TransAtlantic Business Dialogue. He is President of the American Friends of Wellington and a Board Member of the St. Paul's Cathedral Trust in America.

VICE-PRESIDENTE DA AIU HOLDINGS, INC.
PRESIDENTE E CEO DA AMERICAN INTERNATIONAL UNDERWRITERS
VICE-CHAIRMAN AIU HOLDINGS, INC.
PRESIDENT AND CEO AMERICAN INTERNATIONAL UNDERWRITERS

Introdução

No ano em que a American International Underwriters (AIU) foi designada a melhor seguradora do mundo de acordo com a Euromoney e em que a sua Parent Company AIG viveu momentos conturbados, Nic Walsh, Vice-Presidente da AIU Holdings, analisa o comportamento e a resposta do sector segurador face à presente crise mundial.

Preface

In the year American International Underwriters (AIU) was named Best Insurer in the World by Euromoney, while its parent company AIG went through troubled times, Nic Walsh, Vice-Chairman of AIU Holdings, analyses the insurance industry's behaviour and response to the current global crisis.

Na sua opinião, como descreveria o comportamento e a resposta do sector dos seguros à presente crise mundial?

NIC WALSH: O abrandamento da economia global afectou todos os sectores, incluindo o dos seguros, mas a realidade tem demonstrado que o nosso sector desempenha agora o papel mais importante de sempre, na medida em que, por todo o mundo, se procede à reavaliação dos riscos. Na AIU, construímos uma reputação que assenta na nossa capacidade de dar resposta às exigências de todos os nossos clientes, independentemente da sua dimensão. Durante esta crise, temos de continuar a servir os nossos clientes e a oferecer os melhores produtos e serviços. Este ano, até à data, a AIU tem conseguido reter uma elevadíssima percentagem de clientes e negócios.

Que relação existe entre essas medidas e as respostas apresentadas por outros intervenientes da indústria financeira, como as instituições bancárias?

NIC WALSH: Nós operamos num ambiente altamente regulamentado e adoptamos uma abordagem disciplinada em termos de procedimentos de subscrição. No caso da AIU, posso garantir-lhe que a nossa rede mundial de empresas está bem capitalizada e saudável do ponto de vista financeiro. Subscrevemos e avaliamos o risco de forma adequada e os titulares das nossas apólices estão bem protegidos.

In your opinion, how would you describe the behavior and answer of the insurance sector to the present world crisis?

NIC WALSH: *The global economic downturn has hit every industry, including insurance, but arguably our sector now plays a more important role than ever as people reassess risk all over the world. At AIU, we have gained a reputation for our claims paying ability from our smallest customers to the largest – we need to continue to service our customers and offer the best products and services through this crisis. So far this year, AIU has retained a very high percentage of clients and business.*

How does this reaction compare with the answers put forward by other players from the financial industry, such as banks?

NIC WALSH: *We operate in a highly regulated environment and take a disciplined approach to underwriting. In the case of AIU, I can assure you that our worldwide network of businesses is well-capitalized and financially healthy. We write and price risk appropriately, and our policyholders are well-protected.*



ESCRITÓRIOS AIU EM NOVA IORQUE.
AIU NEW YORK OFFICE.



Que impacto terá esta crise nos segurados (em termos de capacidade e taxas de mercado, etc.)?

NIC WALSH: Os clientes avaliarão com maior prudência a sua exposição ao risco e, nesta perspectiva, poderão contratar maiores coberturas do que no passado ou planos de seguros que custem menos, com coberturas menos abrangentes. Prevemos também que alguns clientes registem uma redução da sua base de exposição ao risco (pessoal, expedições, volume de negócios, novas encomendas, etc.), o que, evidentemente, afectará as suas estratégias de subscrição de seguros.

O mercado ainda se apresenta forte. Os danos provocados por catástrofes devidas a intempéries fizeram do ano passado um ano difícil, sendo, por isso, natural que algumas taxas aumentem nesse domínio. É certo que os resseguros se tornaram mais caros.

Haverá ainda um impacto sobre questões cada vez mais importantes para as grandes empresas, como as responsabilidades civis de Administradores e Directores (D&O). A AIU detém uma grande quota de mercado em matéria de D&O. A experiência que temos nesta área é muitíssimo importante, o que significa que temos condições para responder ao tipo de situações que agora vemos ocorrer em todo o mundo.

Prevê que a actual crise possa criar oportunidades para o sector dos seguros? Em caso afirmativo, quais?

NIC WALSH: A recessão prolongada está a afectar claramente o comportamento dos nossos clientes, levando-os a exercer uma maior pressão para conseguir a valorização do dinheiro. Por outro lado, a necessidade de poupar está a contribuir

How will this crisis impact on insurance clients (in terms of market capacity, rates and so on)?

NIC WALSH: Clients will be making careful assessments of their risk exposure and either purchasing more coverage than in the past or looking for ways to maintain insurance programs but at a reduced price for less comprehensive coverage. Also, we anticipate that a number of clients may see a decrease in their exposure base (staff, shipments, turnover, new orders, etc) which will of course affect their insurance buying strategies.

Market capacity is still strong. Last year was a tough year for catastrophe due to storm damage, and it's only natural to see some rate increases in that arena. Certainly, re-insurance has become more expensive.

It will also have an impact on lines that are increasingly important to many large corporate customers, such as Directors' and Officers' Liability. AIU has a big market share in D&O, and our experience is enormously important and means that we can respond to the kinds of situations we now see arising around the world.

Do you anticipate that the present crisis might bring about opportunities for the insurance sector? If so, which?

NIC WALSH: The continuing recession is clearly affecting customer behavior by driving them to push harder for greater value for money. On the other hand, the need to conserve cash is contributing to an increase in corporate risk aversion. Companies that may have been willing to take a potential hit from a large event and cope with it through their own earnings may now be much less inclined to take that risk, which ultimately benefits the insurance sector.

“A AIU detém uma grande quota de mercado em matéria de D&O. A experiência que temos nesta área é muitíssimo importante, o que significa que temos condições para responder ao tipo de situações que agora vemos ocorrer em todo o mundo.”

“AIU has a big market share in D&O, and our experience is enormously important and means that we can respond to the kinds of situations we now see arising around the world.”



BUND BUILDING – EDIFÍCIO HISTÓRICO DA AIU EM XANGAI (CHINA), CIDADE ONDE A COMPANHIA FOI FUNDADA SOB A DESIGNAÇÃO AMERICAN ASIATIC UNDERWRITERS
THE BUND BUILDING – THE HISTORIC AIU BUILDING IN SHANGHAI (CHINA), CITY WHERE THIS COMPANY WAS BORN UNDER THE NAME OF AMERICAN ASIATIC UNDERWRITERS

“O mercado tem visto sempre a AIU como uma companhia inovadora. Continuaremos essa tradição.”

“The market has always seen AIU as an innovative company, and we will continue in that tradition.”

para aumentar a aversão ao risco empresarial. As empresas que, no passado, podiam estar dispostas a assumir potenciais riscos em operações de grande dimensão e a lidar com os resultados através das suas próprias receitas podem, neste momento, estar menos inclinadas a assumir esses riscos, o que acaba por beneficiar as seguradoras.

O mercado tem visto sempre a AIU como uma companhia inovadora. Continuaremos essa tradição. A busca de novos produtos sempre foi para nós uma preocupação e este ambiente criará sem dúvida novos produtos, que nos ajudarão a servir os nossos clientes numa altura em que uma boa gestão de riscos é mais do que prioritária.

De que forma encara o papel a desempenhar por uma grande rede global de corretores de seguros, como a Brokers Link, em termos de ligação dos clientes multinacionais e dos mercados?

NIC WALSH: A AIU espera trabalhar em estreita cooperação com a **Brokers Link**. É uma rede única e poderosa, que congrega alguns dos melhores e maiores corretores de seguros dos respectivos países. Esta característica distintiva da rede garante que os nossos clientes receberão o melhor serviço disponível no sector. Tanto a estrutura como a filosofia operacional da **Brokers Link** se encontram perfeitamente alinhadas com as da AIU, proporcionando um nível de confiança que contribui ainda mais para melhorar os nossos esforços conjuntos em benefício dos nossos clientes globais, regionais e locais. A rede **Brokers Link** tem uma presença bastante forte na América Latina, na Ásia e na Europa, o que a coloca no mesmo plano de alguns dos mercados em que a AIU mais tenciona crescer no futuro. Juntamente com os centros de excelência da **Brokers Link** em segmentos como a Aviação, a Logística e a Construção, consideramos que existe um espaço significativo de cooperação por todo o mundo.

Como descreveria a nova AIU e a sua evolução num futuro próximo, em termos de presença global, das suas competências-chave e das suas relações com os seus principais clientes?

NIC WALSH: Nos termos do plano anunciado em 2 de Março, a **AIU Holdings** funcionará como holding das unidades Commercial Insurance, Foreign General Insurance e Private Client Group da AIU. Será uma entidade com capitalização separada, com uma liquidez substancial e com a sua própria estrutura administrativa, conselho de administração, gestores e marca. No dia 21 de Abril, esse processo foi acelerado com o anúncio de que a AIU integraria um veículo de titularização (special purpose vehicle - SPV). Esta medida acelera o movimento em direcção à independência da AIU e prepara o caminho para uma potencial venda de uma quota minoritária na **AIU Holdings**, que, em última análise, poderá incluir uma oferta pública de acções.

A **AIU Holdings** é um franchising global com características únicas. Há 90 anos que a nossa rede mundial vem assumindo uma posição de confiança como líder de mercado no sector dos seguros de danos materiais e dos seguros de acidentes e riscos diversos, combinando uma protecção global com o conhecimento local, de modo a cobrir um vasto leque de riscos para clientes de todo o mundo. Com mais de 40 milhões de clientes particulares e empresariais e dispondo de uma rede global de operações de subscrição de seguros, gestão de sinistros e assistência em mais de 130 países e jurisdições, a **AIU Holdings** beneficia de uma posição única que lhe permite assegurar uma prestação de serviços a nível mundial.

The market has always seen AIU as an innovative company, and we will continue in that tradition. We've always pushed into new lines, and this environment will undoubtedly create new ones that will help us serve our customers at a time when proper risk management is more of a priority.

How do you perceive the role to be played by a large global network of insurance brokers, such as Brokers Link, in linking multinational clients and the markets?

NIC WALSH: AIU looks forward to working very closely with the Brokers Link network. It is a unique and powerful network of some of the best and largest brokers in their respective countries. The distinguishing characteristic of the network assures that our customers will receive service which will be best in class. Both the structure and operating philosophy of Brokers Link is closely aligned to that of AIU which creates a level of trust and confidence which further enhances our joint efforts on behalf of our global, regional and local clients. The Brokers Link network is quite strong in Latin America, Asia and Europe which aligns it with a number of AIU's most important markets for growth in the future. Combined with Brokers Link's centers of excellence in segments such as Aviation, Logistics, and Construction, we see significant scope for cooperation around the world.

How would you describe the new AIU and its development in the near future, in terms of its global presence, of its core competencies, and of its relationships with its main clients?

NIC WALSH: Under the plan announced on March 2, **AIU Holdings** will serve as the holding company for AIU's Commercial Insurance, Foreign General Insurance and Private Client Group units. It will be a separately capitalized entity with substantial liquidity and its own governance structure, board of directors, management team and brand. On April 21st, that process was accelerated with the announcement that **AIU Holdings** will be placed into a special purpose vehicle (SPV). This step speeds up the move towards independence from AIU and prepares for the potential sale of a minority stake in **AIU Holdings**, which ultimately may include a public offering of shares.

AIU Holdings is a unique global franchise. Our worldwide network has been a trusted market leader in property and casualty insurance for 90 years, combining global reach with local expertise to cover a wide range of risks for clients around the world. Serving over 40 million individual and commercial customers and with a global network of underwriting, claims and service operations in over 130 countries and jurisdictions, AIU Holdings is uniquely positioned to service its clients worldwide.

