

El Mundo de **MAPFRE**

A C T U A L I D A D I F U N D A C I Ó N I E M P R E S A I V I A J E S I S A L U D I O C I O

Nº 80
SEGUNDO TRIMESTRE
2013



MAPFRE, atenta al nuevo despertar de Asia

**MAPFRE cumple
80 años de historia**

**Tecnología aplicada
al seguro
del Automóvil**

**Su Majestad la Reina preside
la entrega de los
Premios Sociales 2012**





MAPFRE, personas que cuidan de personas

Protegiendo lo que más quieras: tu familia, tu vida, tus propiedades, tu empresa.

Estamos a tu lado, con casi 35.000 personas y más de 70.000 colaboradores en 46 países de todo el mundo esforzándonos todos los días en seguir mejorando nuestro servicio. Para que cada una de las más de 23 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguras y protegidas en la mejor compañía.

mapfre.com



80 años de historia

MAPFRE acaba de cumplir 80 años, y lo ha hecho convertida en una gran multinacional aseguradora, con un exitoso modelo de gestión, probada solvencia y una cultura única y admirada en todo el mundo, basada en el esfuerzo, el trabajo diario y el compromiso.

Cumplir 80 años es algo excepcional, que muy pocas empresas consiguen. La experiencia de todos estos años es especialmente valiosa, porque de ella hemos aprendido lo necesario para afrontar el presente y, lo que es aún más importante, el futuro. Celebramos este aniversario con una nueva visión de compañía: queremos ser la aseguradora global de confianza. Nos hemos comprometido a defender los intereses de nuestros clientes, empleados, distribuidores, proveedores, accionistas y de la sociedad en su conjunto, y nuestro éxito dependerá de la confianza que seamos capaces de transmitirles a todos ellos.

En la revista que tienes en tus manos encontrarás varios ejemplos de este compromiso: el programa «Accedemos», que apoya la integración laboral de los jóvenes españoles, un colectivo con una tasa de desempleo superior al 50 por ciento; la apuesta de MAPFRE por impulsar el desarrollo personal de las personas con discapacidad en todo el mundo; o los Premios Sociales de FUNDACIÓN MAPFRE, que reconocen la labor de personas e instituciones de diferentes países, que realizan una destacada labor en beneficio de la sociedad.

Incluimos, entre otros temas, también una entrevista con el Director General Corporativo de Estrategia y Desarrollo, quien profundiza en la nueva estrategia de MAPFRE e insiste en la importancia de que cada uno de nosotros nos sintamos protagonistas de ella.

Por tanto, sabemos hacia dónde vamos, cómo llegar y tenemos todo lo necesario para hacerlo: un extraordinario equipo de personas y una estrategia clara. Ahora tenemos que continuar haciendo lo que hemos hecho siempre y que nos ha traído hasta aquí: trabajar cada día con esfuerzo, ilusión y compromiso. Porque el trabajo de cada uno de nosotros es esencial para el éxito del Grupo. No lo olvidemos.

¡Otros 80 años nos esperan!

El Mundo de MAPFRE

Presidente del Consejo Editorial
ANTONIO NÚÑEZ

Directora
LUZ GARCÍA CAJETE

Han colaborado en este número
PATRICIA GARCÍA, ALEJANDRA FERNÁNDEZ,
ALBERTO CARRASCO, PABLO BLASBERG,
JOAQUÍN HERNÁNDEZ, JAVIER RODRÍGUEZ,
PILAR ABAD, RAÚL RAMOS, JAVIER ORTEGA,
ANDRÉS DULANTO

Corrección de estilo
VIOLETA MATEO ROMÁN

Subdirección General de Comunicación de MAPFRE

Distribuye
EDITORIAL MAPFRE, S.A.
Ctra. Pozuelo, 52
28222 Majadahonda, Madrid
Tel: 91 581 53 57 / Fax: 91 581 18 83
edimap@mapfre.com

Realización editorial
COMARK XXI
Consultores de Comunicación y Marketing
direccion@comarkxxi.com

Diseño Gráfico
ADRIÁN Y UREÑA

Fotomecánica
LUMIMAR

Imprime
CGA

Depósito Legal M.1.017-1993
ISSN 1132-9068



6

Entrevista. El Director General Corporativo de Estrategia y Desarrollo de MAPFRE reflexiona sobre el nuevo posicionamiento estratégico del Grupo.

10



Actualidad. FUNDACIÓN MAPFRE se suma a la estrategia de empleo joven con el programa «Accedemos».

16



Informe. MAPFRE, pionera en España en la aplicación de tecnología GPS al seguro de Automóviles.



Protagonistas. La presencia de MAPFRE en los mercados emergentes de Asia, un gigante que conoce desde hace 20 años.

40

Premios. Su Majestad la Reina preside la entrega de los galardones 2012 de FUNDACIÓN MAPFRE a las actuaciones destacadas en beneficio de la sociedad.



- 12 **Personas MAPFRE.** El compromiso de MAPFRE con la discapacidad.
- 26 **Cientes.** Las razones de Silvia Boldrini, una asegurada brasileña, para confiar en MAPFRE.
- 28 **Noticias de MAPFRE.**
- 36 **Exposición.** Giacometti. *Terrenos de juego.* De los proyectos surrealistas a la Chase Manhattan Plaza.
- 42 **Noticias FUNDACIÓN MAPFRE.**
- 46 **Estar bien.** Las dermopatías con mayor impacto emocional en el paciente.
- 48 **Tiempo libre.**

- 50 **La cocina con firma.**

Pedrayes

Esteban Larrauri

Director General
Corporativo de Estrategia
y Desarrollo de MAPFRE

Texto **Luz García** Fotos **Fernando Sauce**

MAPFRE ha presentado recientemente su nuevo posicionamiento estratégico. ¿Por qué este cambio ahora? Este tipo de cambios responde siempre a factores internos de la propia empresa o a factores externos. En nuestro caso confluyen ambos: internamente se ha producido un relevo presidencial, pero además hemos atravesado la mayor crisis económica que hemos conocido y en algunas zonas aún estamos inmersos en ella. A esto se une la propia evolución de las nuevas tecnologías, que también ejerce una gran presión por el cambio: la información es más accesible y, por tanto, el cliente está más informado y tiene un mayor grado de exigencia hacia las empresas de servicios... La consecuencia de todo ello es que no se pueden conseguir los mismos resultados que hemos obtenido hasta ahora haciendo lo mismo de antes. Hay que cambiar y hay que adaptarse a las

nuevas exigencias de un entorno cada vez más competitivo.

Eso sí, en este proceso partimos de una posición enviable como compañía –desde el punto de vista de solvencia, de cultura del esfuerzo, de gestión...–, que es la que han alcanzado las personas que han dirigido la empresa hasta ahora con su acertada gestión. Ahora nos toca a nosotros tomar el relevo. Es una responsabilidad muy importante, porque nuestra obligación no es limitarnos a mantener lo que ya tenemos, sino tratar de dejar la empresa en la mejor situación posible para las próximas generaciones.

Pero, con una situación de crisis económica como la que vivimos en la zona euro, ¿es un momento adecuado para hacer este cambio?

Por supuesto, de hecho, no podemos permanecer estáticos ante una situación



«El resultado no es el objetivo, sino la consecuencia del

de efervescencia económica y social como la actual. Somos una compañía con vocación de sostenibilidad y perdurabilidad en el tiempo, si no hiciéramos nada estaríamos perdiendo una excelente oportunidad. El cambio es necesario, aunque pueda producir ciertas resistencias –y es lógico que las produzca al principio–, pero las situaciones estáticas solo conducen al fracaso. Eso sí, tenemos que hacerlo

con la máxima profesionalidad y con el compromiso de todos.

MAPFRE quiere ser la aseguradora global de confianza. Confianza, ¿por qué se ha elegido este concepto?

En este momento la sociedad se encuentra inmersa en una crisis de valores y de falta de confianza. En nuestro caso esto es muy perjudicial, porque nosotros vendemos

productos intangibles, muy asociados a la confianza del consumidor y del distribuidor.

Por ello, tenemos que acentuar que llevamos 80 años haciendo seguros, respondiendo a nuestros compromisos, contribuyendo a solucionar los problemas de las personas, creciendo, teniendo unos resultados mejores que la mayoría de nuestros competidores y todo ello manteniendo un fuerte compromiso con la sociedad. En eso queremos que resida la confianza de todas las personas que se relacionan con nosotros.

Además, queremos continuar siendo embajadores de la «marca España» a través de nuestras buenas prácticas en el mundo, seguir exportando nuestra singular forma de trabajar y de actuar, y conti-

«Todos tenemos que entender hacia dónde vamos, por qué vamos hacia allí, y cuál es la forma más adecuada para hacerlo; cuál es la meta y cuáles son los principios irrenunciables, porque ¡no vale todo!»



trabajo bien hecho»

nuar siendo fieles a nuestros valores, de los que nos sentimos orgullosos, que nos han traído hasta aquí y que nos mantendrán en el futuro.

¿Cómo se ha desarrollado este proceso? ¿Qué colectivos han participado?

El punto de partida es la Junta General de Accionistas de marzo de 2012, tras la elección del nuevo Presidente, Antonio Huertas, que en ese momento hizo una declaración de intenciones ante los accionistas, en la que marcó las líneas maestras y los principales *drivers* de la estrategia que quería implantar en su mandato.

A partir de ahí, en mayo de ese mismo año, creó la Dirección General de Es-

trategia y Desarrollo, para la que fui elegido, y me transmitió sus ideas para que me impregnase de la visión que él tiene sobre MAPFRE. A partir de ese mes empecé a documentarme y a conocer otros países (EE.UU., México, Brasil...) para ver qué estaban haciendo otros compañeros.

Me documenté mucho sobre el *Balanced Scorecard*, que es la metodología elegida para desarrollar nuestra estrategia, y que esencialmente contiene todo aquello en lo que te quieras diferenciar de tus competidores. Debe ser un documento muy simple, una sola página, en la que

tienes que ser capaz de sintetizar lo que te hace único y distinto.

Este ejercicio de reflexión lo hicimos un grupo de alta dirección, junto al Presidente, en unas jornadas de trabajo en las que analizamos nuestras fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas. Este exhaustivo análisis nos permitió identificar una serie de grandes dilemas estratégicos que abordamos en profundidad para determinar en qué queríamos diferenciarnos, porque teníamos condiciones, estructura, capacidades y conocimientos para ser diferentes a los demás. De aquí

Esteban Pedrayes Larrauri
(Barakaldo, Vizcaya, 1961) se incorporó a MAPFRE hace 28 años y ha desempeñado en el Grupo puestos de gran responsabilidad, primero en la organización territorial en España, y posteriormente como máximo responsable de negocio en Portugal.
En 2005 regresó a España para ocupar sucesivamente diferentes puestos de alta dirección, como CEO de distintas Unidades de

Negocio, hasta el mes de mayo de 2012, cuando es nombrado Director General Corporativo de Estrategia y Desarrollo de MAPFRE. En este año también fue designado miembro del Consejo de MAPFRE S.A. y de su Comisión Delegada.

«Es una gran responsabilidad ocupar un puesto de estas características en una empresa como MAPFRE, y agradezco mucho al Presidente esta muestra de confianza. Creo que es un acierto suyo que para este puesto se haya buscado una persona con conocimiento de la compañía, que venga de negocio, y no a un externo, porque el método se aprende, pero la experiencia no». «Reconozco que los primeros pasos fueron algo complicados, porque yo siempre había estado en el negocio directamente; pero lo cierto es que cada día estoy más ilusionado. Se trata de la etapa de mi vida en la que más estoy aprendiendo, especialmente de mis compañeros de alta dirección, que me están enseñando mucho».

«La comunicación de la estrategia es vital. No se trata sólo de trasladar el mensaje, tenemos que contagiar entusiasmo por el proceso y conseguir que cada uno de nosotros nos sintamos protagonistas para que el éxito sea de todos»



salió la nueva visión, misión y los valores del Grupo, que son el marco de actuación en el que íbamos a desarrollar la estrategia.

Una vez elegido el posicionamiento estratégico, ¿en qué fase nos encontramos ahora?

Ahora mismo tenemos el marco de actuación, la visión, que es nuestra meta aspiracional, a dónde queremos ir; la misión, que es la razón de ser de MAPFRE; y los valores, sobre los que se cimenta el proyecto estratégico, condicionando la forma de hacer las cosas.

Para hacer este viaje sin perdernos tenemos un mapa de ruta, el mapa estratégico, el *Balanced Scorecard* al que me refería antes, que nos marca los desafíos estratégicos relacionados con todas las





áreas de la compañía y los planes de acción para la consecución de estos desafíos. Todo está perfectamente diseñado para que 46 países y 35.000 empleados empiecen a pensar juntos en lo mismo. Además, implicaremos a nuestros proveedores, distribuidores, clientes... para crear una infraestructura alineada y muy bien definida, con el mismo objetivo común. ¡Esto es muy enriquecedor!

Contamos con indicadores para medir el grado de consecución del éxito y no perder de vista por dónde vamos, si estamos en el buen camino, si hay que reformular alguna iniciativa... Estamos muy avanzados en este punto de seleccionar los indicadores, y antes del tercer trimestre del año queremos tener ya el cien por cien de los mismos, lo que nos dará mucha fuerza para el año próximo, en el

que sólo podremos mejorar tras un año de experiencia en este ambicioso proceso.

No es la primera vez que se cambia la estrategia del Grupo, pero sí la primera vez que se hace con un sistema tan transparente. ¿Por qué es tan importante que todos los empleados conozcan la estrategia?

«Es fundamental que todos hagamos nuestra la estrategia y pensemos qué podemos hacer cada uno, como parte del equipo, para contribuir a su consecución»

La comunicación de la estrategia es un aspecto vital para su implantación. Una vez que se formula la estrategia es fundamental que todos «la hagamos nuestra» y pensemos qué podemos hacer cada uno, como parte del equipo, para contribuir a su consecución.

Todas las personas que formamos MAPFRE tenemos que entender hacia dónde vamos, por qué vamos hacia allí, y cuál es la forma más adecuada para hacerlo; cuál es la meta y cuáles son los principios irrenunciables, porque ¡no vale todo!

Por eso es tan importante la forma de comunicarlo, porque no se trata sólo de trasladar el mensaje, tenemos que contagiar entusiasmo por el proceso. Hay que conseguir que cada uno de nosotros nos sintamos coprotagonistas de esta estrategia para que el éxito sea de todos, y en este proceso la comunicación es vital. Tenemos que entender cuál es el papel de cada uno en este nuevo posicionamiento estratégico, hacerlo nuestro y empezar a disfrutar del camino hacia la situación ideal a la que queremos llevar a nuestra compañía. Es muy importante destacar que ponemos el foco en el camino, no en el resultado, porque el resultado tiene que ser la consecuencia del trabajo bien hecho. Sólo así, con el compromiso interno de todos nosotros, conseguiremos transmitir este entusiasmo al exterior y ganar la confianza de nuestros clientes.

¿Y qué respuesta está recibiendo este cambio?

Extraordinaria. En la Dirección General de Estrategia y Desarrollo estamos recibiendo el apoyo de todos los equipos de las diferentes áreas y estamos muy agradecidos por ello. Hay mucho respeto hacia este proceso, cada vez se entiende mejor y poco a poco se va compartiendo con toda la organización. Y con el extraordinario equipo de personas con las que cuenta MAPFRE, está claro que tenemos todo cuanto necesitamos para triunfar. No se puede pedir más.

FUNDACIÓN MAPFRE se suma a la estrategia de emprendimiento y empleo joven

La Ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, ha entregado al Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, el sello que acredita el compromiso de FUNDACIÓN MAPFRE con el empleo, a través de «Accedemos». Este programa ofrece cerca de 900 ayudas, de 3.000 euros cada una, dirigidas a impulsar la contratación de jóvenes entre 18 y 30 años que se encuentren en situación de desempleo.

Texto Nuria del Olmo Fotos Jesús Antón



A su llegada, la Ministra saluda al Presidente de Honor de MAPFRE, José Manuel Martínez.



Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social, y Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE, han firmado un convenio de colaboración por el que FUNDACIÓN MAPFRE se adhiere a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016. Esta estrategia incluye 100 medidas para luchar contra el desempleo juvenil y actuaciones encaminadas a mejorar el acceso al empleo y la capacitación de los jóvenes, a la vez que estimula la contratación y el autoempleo a través del emprendimiento.

Durante el acto, celebrado en el Auditorio de FUNDACIÓN MAPFRE, en Madrid, el pasado 12 de junio, la Ministra ha entregado al Presidente de MAPFRE el sello que acredita el compromiso con esta iniciativa. En la firma de este convenio también ha participado Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE.

FUNDACIÓN MAPFRE ha creado el programa «Accedemos», por el que se concederán cerca de 900 ayudas (885) para formación y prácticas de jóvenes desempleados. El objetivo es ayudar a los jóvenes a incorporarse al mercado laboral y contribuir al crecimiento de las pe-



Antonio Huertas recibe el distintivo de Fátima Báñez en presencia de Alberto Manzano.

queñas y medianas empresas. La cifra de ayudas que se concederán se ha incrementado con respecto a las inicialmente previstas, que eran 600, debido a la alta demanda por parte de las empresas.

El principal requisito para que las empresas accedan a esta ayuda es su disposición a contratar, antes del próximo 30 de septiembre, a jóvenes desempleados de entre 18 y 30 años que cuenten con estudios de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o de Formación Profesional (FP). El periodo mínimo de contratación es de seis meses y las empresas deben comprometerse también a formar a estos jóvenes en su desarrollo profesional.

La primera fase de este programa, que ya ha concluido, estaba dirigida a pyme que tenían necesidad de incorporar empleados a su plantilla. Las entidades que más ofertas laborales han presentado son empresas instaladas en Andalucía (20 por ciento), Madrid (14 por ciento), Levante y Baleares (12 por ciento) y Cataluña (9 por ciento).

Los puestos de trabajo que se ofrecen mayoritariamente son los de auxiliar administrativo (20 por ciento), comercial

(13 por ciento), informático (14 por ciento), técnico de marketing (7 por ciento) y personal para trabajar en el sector de hostelería y restauración (7 por ciento).

Desde comienzos de junio, FUNDACIÓN MAPFRE ha comenzado a publicar todas las ofertas disponibles en www.accedemosalempleo.org, un portal que hasta hoy ha recibido más de 33.000 visitas y al que han enviado su currículum más de 4.000 jóvenes en paro.

Una vez estén publicadas todas las ofertas de trabajo en esta web, comenzará el proceso de selección, que concluye a finales de julio. Para seleccionar a los candidatos no sólo se tendrá en cuenta la adecuación al puesto de trabajo, sino también la necesidad económica de su familia y su compromiso social, como, por ejemplo, la participación en actividades de voluntariado. FUNDACIÓN MAPFRE pondrá tres candidatos para cada una de las ofertas y la empresa seleccionará el candidato más idóneo para cada puesto.

La ayuda, que consiste en 3.000 euros –500 euros al mes–, se puede prorrogar otros seis meses más si la empresa se compromete a la contratación del trabajador de forma indefinida.

Durante la presentación de este programa, FUNDACIÓN MAPFRE también ha dado a conocer el lanzamiento de una convocatoria extraordinaria de 100 becas de formación para la obtención del permiso de conducción, tanto B1 como permisos profesionales, de las que podrán beneficiarse jóvenes de entre 18 y 27 años que se encuentren en paro.



MAPFRE se compromete con la discapacidad

A nuestro alrededor a veces hay personas con discapacidad sin que lo sepamos. Algunas discapacidades son muy evidentes, como, por ejemplo, la persona que necesita usar una silla de ruedas, y otras pasan mucho más desapercibidas, como alguien que no tiene un riñón. Pero ninguna de esas situaciones les impide desarrollar un trabajo de forma eficiente. MAPFRE quiere comprometerse con las personas con discapacidad, acompañarlas en su desarrollo profesional y ser un referente de este compromiso para toda la sociedad.

Texto Joaquín Hernández

En el mundo existen más de 1.000 millones de personas con discapacidad, es decir, 15 de cada 100, según la Organización Mundial de la Salud. Piensa en cuánta gente conoces y calcula cuántas personas pueden tener una discapacidad. Sólo en España existen más de 3,8 millones de personas en esta

situación. Esta cifra seguramente nos sorprende, y ello se debe a que normalmente pensamos en aquellas discapacidades que son más evidentes, personas que usan muletas, que tienen síndrome de Down o que son sordas, por ejemplo. Pero normalmente no pensamos que alguien que tiene un problema metabólico



Una discapacidad no implica un punto y final. Por ello, comprometerse con la discapacidad y ayudar a que la vida de estas personas sea lo más normal posible es un reto en el que todos nos debemos involucrar

o respiratorio o que tiene trastornos de la personalidad pueda tener una discapacidad y, sin embargo, la tiene.

Tampoco somos conscientes de que cualquiera de nosotros puede llegar a sufrir una discapacidad como consecuencia de un accidente de tráfico, una enfermedad o porque envejezca. Estas situaciones pueden cambiar nuestra vida, pero tenemos que tener claro que una discapacidad no implica un punto y final. Por ello, comprometerse con la discapacidad y ayudar a que la vida de estas personas sea lo más normal posible es un reto en el que todos nos podemos y debemos involucrar.

En las últimas décadas se ha avanzado en la atención e integración de las personas con discapacidad e incluso existen países en los que las empresas –en función de su tamaño– están obligadas a contratar un número determinado de empleados con discapacidad o a adoptar

medidas alternativas para fomentar la inserción laboral de este colectivo. Pero hay otros países en los que, sin que exista esa obligación, las empresas apoyan y contratan personas con discapacidad. ¿Por qué? Porque son sensibles a esa realidad, porque quieren una sociedad más comprometida y justa, porque desean ayudar a mejorar su calidad de vida o porque no quieren renunciar al talento que estas personas también tienen y pueden desarrollar.

MAPFRE quiere apostar por este colectivo. Por ello, aspira a ir mucho más allá del mero cumplimiento de la ley en las



LATINSTOCK

Diferentes tipos de discapacidad

La discapacidad es un concepto bastante complejo que engloba problemas que pueden afectar al cuerpo, así como limitaciones para llevar a cabo determinadas acciones. A veces condicionan algunos aspectos de la vida y otras simplemente obligan a tener en cuenta pequeños detalles. Internacionalmente se han establecido tres tipos de discapacidad en función de su origen:

- Discapacidad sensorial: aquella que afecta a alguno de los sentidos (vista, oído, habla, etc.).
- Discapacidad física: puede ser funcional (aquella que se traduce en problemas motrices en las extremidades, el tronco, la columna, etc.) u orgánica (derivada de problemas cardiovasculares, digestivos, respiratorios o metabólicos, por ejemplo).
- Discapacidad psíquica: integrada por las consideradas intelectuales (síndrome de Down, retraso mental, etc.), las enfermedades mentales (neurosis, esquizofrenia, trastornos de la conducta...) y aquellas ocasionadas por un daño cerebral.



LATINSTOCK

políticas que atañen a las personas con discapacidad y considera que, aunque ya se están desarrollando iniciativas específicas en algunos países como Venezuela o Brasil, por ejemplo, todavía tenemos mucho camino que recorrer en esta materia.

MAPFRE, que quiere convertirse en un referente en materia de integración laboral y atención a personas con discapacidad en todos los países en los que está presente, ha desarrollado un programa corporativo de discapacidad, que se llevará a cabo entre 2013 y 2014, con el que se establecen las directrices comunes de actuación en este ámbito. En primer lugar, este programa contempla acciones de concienciación para generar una cultura sensible a la discapacidad, sabiendo qué es y cómo puede afectarnos. Para ello,

MAPFRE, que quiere ser un referente en integración laboral y atención a personas con discapacidad, desarrollará en 2013-2014 un programa corporativo de discapacidad con las directrices de actuación en este ámbito

entre otras actuaciones, se realizará un curso e-learning y se promoverán, dentro de las actividades de voluntariado corporativo, iniciativas de ocio y deporte destinadas a las personas con discapacidad.

Ser conscientes de esta realidad es muy importante, ya que puede haber personas con discapacidad que trabajan en MAPFRE y que no lo han comunicado a la empresa, porque creen que no deben hacerlo o porque, erróneamente, consideran que esto puede perjudicarles. Conocer las discapacidades de nuestros empleados es beneficioso y ayuda a la empresa a adaptar los puestos de trabajo y a establecer procedimientos de atención personalizada para que puedan tener las mismas oportunidades de desarrollarse profesionalmente. En MAPFRE no queremos renunciar al talento de nadie y sabe-

mos que tener una discapacidad no implica que se reduzcan las posibilidades de promoción.

Un segundo objetivo de este programa consiste en apoyar la integración laboral de este colectivo, a través de convenios con entidades especializadas para conceder becas y prácticas a personas con discapacidad y para incorporarlas a la plantilla de MAPFRE.

MAPFRE no quiere sólo dar su apoyo a las personas con discapacidad que

*MAPFRE potenciará
el desarrollo de
productos y servicios
dirigidos al colectivo de
personas con
discapacidad*

forman parte de su plantilla sino a cualquiera que se encuentre en esa situación, y por ello potenciará el desarrollo de productos y servicios dirigidos a este colectivo. Desde hace algunos años, el Grupo tiene en España un servicio para atender a personas sordas, que pueden contactar mediante *webcam* con un vídeo-intérprete en lengua de signos. Este es sólo un ejemplo de cómo MAPFRE puede ayudar a personas con discapacidad.



Objetivo: integrar a las personas con todas sus capacidades

MAPFRE lleva a cabo diferentes iniciativas en los países en los que está presente para apoyar a las personas con discapacidad, ya sean empleados, estudiantes, personas que tienen familiares con alguna discapacidad, etc. El objetivo es conseguir la integración de este colectivo en cualquier ámbito, valorando sus diferencias y teniendo en cuenta sus necesidades. MAPFRE considera que apoyar a estas personas, atender sus necesidades y desarrollar productos específicos para ellas puede ayudarlas y, a la vez, aporta mucho valor a la compañía, que contribuye así al desarrollo de la sociedad.

Talleres de formación, participación en grupos de trabajo con otras empresas para fomentar la integración laboral de este colectivo o conferencias para sensibilizar a personas que trabajan con personas con discapacidad son sólo algunas de las iniciativas que se desarrollan en varios países.

Es cierto que todavía queda mucho para lograr que la integración social y laboral de las personas con discapacidad sea una realidad, pero MAPFRE lleva años dando pasos para que desaparezcan las barreras que aún quedan.

La tecnología GPS (Global Positioning System) aplicada a la sociedad está modificando pautas y ha introducido nuevos desarrollos en el mundo empresarial. En el sector asegurador, por ejemplo, esta tecnología ha cambiado la forma de entender el seguro de Automóviles y MAPFRE tiene mucho que decir al respecto. Su seguro de pago por uso YCAR o la Póliza Ecológica son ya referencia en el mercado español.



Y la TECNOLOGÍA rompió moldes...

Texto **Pilar Abad**

Cerrar los ojos y visualizar cómo avanzan las tecnologías de la información en la sociedad puede dar cierto vértigo. En tan solo unas décadas, la llegada de Internet, la telecomunicación móvil o la irrupción de la tecnología GPS en la sociedad civil –procedente del ámbito militar– han revolucionado también el mundo de los negocios, intensificando la competencia e impulsando la innovación en productos y servicios como elemento diferencial en el mercado.

En seguros, la posibilidad de instalar equipos de navegación por satélite (GPS –GPRS) en vehículos ha cambiado la forma de entender el seguro de Automóviles, abriendo todo un abanico de posibilidades en el sector. Esta tecnología, unida a la telefonía móvil y a la informática, permite localizar y rastrear en cualquier parte del planeta la posición exacta de casi cualquier cosa (objeto, persona, animal, vehículo, avión, barco, etc.), así como obtener información de sus movimientos.

En el terreno asegurador, la tecnología GPS permite conocer el día a día del uso del vehículo, es decir, kilómetros que recorre, franjas horarias en las que circula, velocidades medias de los desplazamientos, tipo de vías por las que transita, etc. Disponer de toda esta información permite establecer diferentes perfiles de riesgo, según hábitos de conducción, e introducir nuevas variables para determinar el precio. En definitiva, avanzar hacia el denominado sistema de pago por uso en seguros.

Las primeras experiencias en este sentido se sitúan en Estados Unidos, Japón, Italia o Reino Unido. En España, la aplica-

ción de la tecnología GPS al seguro de Automóviles llegó de la mano de MAPFRE, que ha sido la primera aseguradora en desarrollar el sistema de pago por uso en nuestro país para jóvenes conductores, el colectivo con mayor impacto en la siniestralidad de automóviles y, por tanto, el más perjudicado en los precios del seguro (hasta un 400 por ciento más en algunos casos). Hoy, en España, otras entidades de seguros, siguiendo la estela de MAPFRE, avanzan en esta dirección y aplican ya la telemática en la suscripción de automóviles.

Todo apunta a que el avance del sector asegurador en esta dirección será imparable, ya que la integración entre dispositivo telemático y vehículo desvela cada día nuevas opciones de servicio al cliente y usuario.

En 2012 había casi 100 programas piloto de UBI (*Usage Based Insurance*) en el mundo, se tenían registrados cerca de 60 lanzamientos comerciales de este tipo y las historias de éxito al respecto se multiplica-

En España, la aplicación de la tecnología GPS al seguro de Automóviles llegó de la mano de MAPFRE, primera aseguradora en desarrollar el sistema de pago por uso para jóvenes conductores



ban en diferentes países: Italia, España, Francia, Reino Unido, Austria o Estados Unidos. Actualmente, se estima que cerca de dos millones de vehículos en todo el mundo tienen ya un seguro vinculado a un dispositivo telemático.

Los casos de MAPFRE

En el caso de MAPFRE, detrás de la aplicación telemática al seguro de Automóviles están, una vez más, el rigor técnico, el análisis y la investigación previa, así como la colaboración de distintas

áreas y departamentos, y el apoyo del Centro de Experimentación y Seguridad Vial de MAPFRE (CESVIMAP) y de FUNDACIÓN MAPFRE.

La experiencia en este terreno comenzó en 2007, cuando la entidad puso en marcha su proyecto Generación Y (Generación Young). El objetivo era estudiar el comportamiento de los jóvenes conductores españoles y acreditar con datos que no todos conducen igual y que, por tanto, no deben pagar lo mismo por su seguro. Este sería el primer paso de MAPFRE hacia el pago por uso, que introducía en el sector asegurador español una tarificación más equitativa y personalizada para el conductor joven. Aquel proyecto contemplaba la instalación gratuita de equipos de tecnología por satélite (GPS) en los vehículos de 10.000 asegurados que quisieron participar en el proyecto.

Posteriormente, el estudio realizado por FUNDACIÓN MAPFRE sobre este colectivo arrojó importantes conclusiones, así como la definición de perfiles de

riesgo que serían la base del seguro YCAR de MAPFRE, lanzado al mercado en 2009. Este seguro, premiado por ICEA por su innovación, aplica en su segunda versión descuentos directos de hasta el 40 por ciento en la renovación, según criterios de conducción, y ajusta el precio a la responsabilidad y prudencia mostrada por los jóvenes al volante.

Hoy, la experiencia refleja que la siniestralidad entre jóvenes con seguro YCAR es casi cuatro puntos inferior a la de los jóvenes con otro seguro y que su grado de fielización es muy superior.

El seguro YCAR, que incorpora el sistema GPS, combina una vez más la idea de seguro y servicio: premia la conducción segura y los buenos hábitos al volante, y ofrece diversos servicios al asegurado



Además, este seguro con sistema GPS combina una vez más la idea de seguro y servicio: premia la conducción segura y los buenos hábitos al volante, y ofrece, además, servicio de localización del automóvil en caso de robo y activación automática de asistencia cuando se produce una desaceleración brusca o un accidente (sistema e-call); servicios extra y sin coste adicional para el cliente.

Por otro lado, en este camino había que salvar un escollo y ser exquisito con la protección de datos para alejarse de la idea de Gran Hermano Asegurador. Por ello, el tratamiento de la información es





absolutamente confidencial, los datos son gestionados por un proveedor externo y la entidad solo dispone de la información agregada del conductor, una garantía certificada por AENOR que es un aspecto especialmente valorado por los asegurados y muy cuidado por MAPFRE.

Hoy sabemos que el pago por uso en seguros va unido a la telemática y aprovechando la experiencia acumulada con este primer proyecto, MAPFRE desarrolló en 2012 en España la póliza ecológica, otro seguro «telemático» que premia en esta ocasión la conducción ecológica, al incorporar como nuevo factor de bonifi-

cación el bajo valor en emisión de CO₂ (el 60 por ciento de los vehículos vendidos en 2012 fueron coches de baja emisión).

En la actualidad, cerca de 80.000 jóvenes tienen seguro YCAR y prácticamente la mitad de los conductores menores de 30 años que contratan con MAPFRE en España eligen este seguro de pago por uso como primera opción.

Pero la innovación vinculada a la tecnología GPS o a dispositivos móviles no da tregua. Junto a estos seguros también se han desarrollado aplicaciones para dispositivos móviles que permiten al asegurado consultar en cualquier parte y a cual-

quier hora la posición de su vehículo y disponer de la información sobre sus recorridos o su póliza, entre otras opciones.

Fuera de nuestras fronteras, otro ejemplo de la aplicación telemática a la conducción y a los seguros es el programa *DriveAdvisor*, desarrollado por MAPFRE en Rhode Island (Estados Unidos). Basado también en la tecnología GPS, al igual que YCAR, este programa, lanzado por MAPFRE USA a finales de 2012, aporta información confidencial al asegurado sobre sus hábitos de conducción, ofrece descuentos en el precio del seguro y permite incrementar la seguridad de los conductores y reducir su riesgo al volante.

Por otro lado, en Venezuela, la instalación de esta tecnología en vehículos se ha desarrollado para disminuir los ratios de siniestralidad por robo, logrando en 2011 un ahorro de nueve millones de euros en esta cobertura, tras la puesta en marcha de una iniciativa comercial que promovía la instalación de dispositivos GPS en vehículos asegurados.

La tecnología en sentido amplio es infinita. Así, en Brasil, Colombia o Puerto Rico, entre otros países, y en el resto del mundo, son numerosos los desarrollos tecnológicos de software, apps y webs que han mejorado tanto el servicio de MAPFRE al cliente como la gestión de los siniestros en este ramo. En Brasil, por ejemplo, su actual plataforma de gestión de siniestros online ha permitido integrar todos los procesos de la tramitación, logrando además que clientes, analistas de la compañía y talleres puedan realizar el seguimiento del siniestro a través de la web: partes, peritaciones, reparación, pago al taller y a proveedores, etc.

Futura y MAiassist

Las dos estrellas telemáticas de MAPFRE ASISTENCIA

La tecnología GPS también ha cambiado la forma de entender y gestionar la asistencia en carretera para MAPFRE ASISTENCIA. Esta entidad cuenta con dos herramientas de primer nivel en este ámbito: la plataforma Futura, para la gestión de flotas de vehículos de asistencia (grúas, etc.), y la app para *smartphones* MAiassist.

En Futura, la combinación de tecnología GPS y software ha permitido automatizar completamente la gestión de siniestros y reducir a la mitad los pasos necesarios para hacer efectiva la prestación del servicio de asistencia en carretera. Ahora, el usuario conecta con la plataforma Futura (*online* o por teléfono) y ésta asigna el servicio directamente por móvil al vehículo-grúa disponible más cercano, tras localizarlo en el mapa vía GPS.

Futura, implantada actualmente en Europa y Latinoamérica y próximamente en Asia y África, permite tener controlados en todo momento los servicios asignados, los vehículos de la flota operativos, los disponibles, etc. Supone la forma más eficaz y flexible de gestionar la flota de ve-

hículos y son múltiples sus ventajas y prestaciones. Con esta nueva herramienta, MAPFRE ASISTENCIA se hace más competitiva en su mercado, al lograr que sus clientes puedan aumentar su productividad y ofrecer un servicio de calidad máxima al usuario final, logrando incrementar así sus índices de fidelización.

MAiassist es otro ejemplo de tecnología GPS aplicada al seguro que ha impulsado MAPFRE ASISTENCIA. En este caso se trata de una app para *smartphones* (sistema Apple, iOS, Android y BlackBerry), que permite solicitar desde cualquier dispositivo móvil el servicio de asistencia en carretera necesario, con tan solo un clic. Esta app está disponible en seis países, donde miles de usuarios ya la han descargado y la tienen disponible en sus *smartphones* para solicitar asistencia cuando lo precisen.

«Ambas soluciones aportan mayor fidelización, diferenciación respecto de la competencia y fortalecimiento de la imagen de marca», destaca Begoña González, Subdirectora General de Innovación y Desarrollo de MAPFRE ASISTENCIA. En esta línea, la entidad ha presentado recientemente en Grecia otra aplicación para *tablets*, que permite –a peritos y usuau-

rios– reportar y gestionar el parte de accidentes a través de estos dispositivos móviles. Esta app mejora el control del fraude, la transparencia en los trámites y reduce significativamente los costes de la tramitación de siniestros.

Nuevos proyectos

MAPFRE ASISTENCIA sigue abriendo camino. Begoña González destaca que en estos momentos la entidad mantiene contactos con marcas de primer nivel en la industria del automóvil para ser su proveedor de referencia cuando decidan integrar en la tecnología de sus vehículos la activación automática del servicio de asistencia en carretera (por accidente o avería).

Se trata, una vez más, de integrar tecnología y asistencia para prestar un mejor servicio al conductor y aumentar además su seguridad en carretera. Esta integración, pendiente en Europa de normativa específica y de desarrollo industrial, está ya muy avanzada en países como Estados Unidos, donde el botón de pánico para alertar en casos de emergencia, por ejemplo, es un elemento común en los vehículos y está conectado a una central de servicio de asistencia.

«Este tipo de avances, compatibles con Futura y MAiassist, agiliza enormemente la prestación de la asistencia e incrementa los ratios de productividad de este servicio», señala Begoña González. «Además, nuestros desarrollos están vinculados a tecnología estándar de mercado (cualquier dispositivo móvil), lo que favorece la comercialización y expansión de nuestro servicio en cualquier mercado y para cualquier usuario».



Los profundos cambios en la economía que está imponiendo la crisis internacional están provocando

que Asia cobre cada vez más protagonismo en el orden económico del planeta. MAPFRE está atenta al dibujo de este nuevo mapa en la región, donde continúan creciendo en un modo exponencial gigantes como

China, que está llamada a convertirse en el segundo mercado de seguros del mundo en pocos años.



MAPFRE, atenta al nuevo despertar de Asia, un gigante que conoce desde hace 20 años

Texto **Andrés Dulanto**

Si las primas del mercado asegurador mundial se acercan a los 5 billones de dólares, las de los países asiáticos, incluyendo al desarrollado Japón, suponen casi una tercera parte de este volumen.

En la región se están experimentando fuertes crecimientos del sector en los últimos años, reforzados con la entrada de aseguradoras internacionales vía fusiones o adquisiciones. Además, países como China e India han realizado reformas normativas que impulsarán los seguros de Vida en los próximos ejercicios. De hecho, se prevé que, en este escenario, el mercado chino de los seguros de Vida crezca cerca de un 10 por ciento anual, llegando a superar a Japón como el segundo mayor del mundo en 2020.

La retirada o la reducción de estas trabas protecciónistas, y de las restricciones que mermaban la entrada de

agentes externos en varios países asiáticos, también potenciará el desarrollo de los seguros No Vida a un ritmo, según las estimaciones de analistas y destacadas organizaciones internacionales, de aproximadamente un 4 por ciento anual, mientras la población de la zona busca más productos de protección.

Las reformas sociales harán que se incrementen los seguros de Salud, especialmente en India, y los de Vida en mercados como China. Además, los vientos liberadores en el sector del motor pueden impulsar con fuerza las coberturas entre los consumidores de China o India, al tiempo que la Obra Civil y el desarrollo de las infraestructuras hacen que esta región sea un epicentro de crecimiento.

En Asia, como en otros continentes, cada país o zona presenta unas características aseguradoras propias. En el norte, Japón, Corea del Sur y Taiwán presentan un grado de madurez muy alto en sus mercados aseguradores. El Sur del conti-

nente, con India como paradigma, se caracteriza por ser escenario de operaciones muy complejas a pesar de ser un sector incipiente aún. En el Sureste existen diversos grados de madurez: Singapur tiene un mercado muy desarrollado en primas por habitante, mientras que Indonesia, Filipinas y Vietnam están muy por debajo de esta implantación.

Además, entre los cambios normativos que llevan años madurando y que podrían fructificar en breve, destaca que China haya decidido abrir su seguro obligatorio de Responsabilidad Civil para vehículos a motor a las inversiones de entidades foráneas, lo que podría multiplicar las oportunidades de negocio en un gran mercado en el que MAPFRE abrió su primera oficina de representación en 2005.

En total, MAPFRE tiene más de 830 empleados y unos 300 millones de euros en primas en Asia, una de las regiones del mundo con más posibilidades de fuerte crecimiento y en la que operan MAPFRE RE, MAPFRE INTERNACIONAL, MAPFRE ASISTENCIA y MAPFRE GLOBAL RISKS.

MAPFRE RE mantiene relaciones de negocio con 223 compañías clientes repartidas entre 26 países de Asia, lo que genera un volumen de primas suscritas de 227 millones de euros. Tras abrir su primera oficina en Filipinas en 1986, actualmente canaliza el negocio de Extremo Oriente desde Manila, cuyos ocho empleados gestionan la suscripción del negocio, tanto de contratos como de reaseguro facultativo.

MAPFRE GLOBAL RISKS, que quiere entrar en nuevos mercados y crecer en aquellos en los que todavía no tiene una presencia consolidada, tiene a Asia entre sus objetivos para ampliar su cartera de clientes y diversificar su negocio. Al agrupar el negocio procedente de grandes grupos multinacionales y los sectores globales de actividad (energía, marítimo,



Sede de MAPFRE INSULAR en Muntinlupa City, Manila (Filipinas).

aviación, espacio y grandes infraestructuras), la evolución de las economías asiáticas no pasa inadvertida en la Segunda Fase de desarrollo en la que se ha embarcado.

Antonio Huertas, consciente de la oportunidad

El Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, visitó en abril varios países del Sudeste asiático para conocer de primera mano la marcha de los negocios de MAPFRE en la zona y para explorar posibles nuevas vías de crecimiento en esta región.

Antonio Huertas se interesó por el potencial de crecimiento del sector asegurador en estas economías y ha trasladado a las autoridades locales el compromiso del Grupo con estos países. MAPFRE, que apostó por Filipinas hace casi 20 años, está también presente en la zona desde hace varios años a través de MAPFRE RE y MAPFRE ASISTENCIA.

Indonesia, Filipinas y China fueron etapas del viaje de negocios, en las que Antonio Huertas se reunió con delegados del International Finance Corporation, con representantes del sector empresarial y asegurador en la zona y con los equipos directivos de las empresas del Grupo en la región, cuyas oficinas visitó. En el viaje estuvo acompañado por Javier Fernán-



dez-Cid, Presidente de MAPFRE INTERNACIONAL, y Rafael Senén, Presidente de MAPFRE ASISTENCIA.

Filipinas, la semilla en el Sudeste asiático

Una empresa Global como MAPFRE ha logrado durante décadas expandirse por mercados internacionales en los que, tras explorarlos y conocerlos, plantó semillas de desarrollo que han crecido y que actualmente dan unos frutos clave para su solidez financiera.

México, Turquía, EE.UU. y Asia ofrecen oportunidades de negocio y crecimiento en las que juegan con ventaja las empresas que han estado presentes desde hace décadas y conocen de primera mano estos mercados.

MAPFRE apostó por Filipinas hace 20 años y ahora su empresa INSULAR está más que consolidada en un mercado de casi 100 millones de habitantes. Además, su próxima entrada en la Asociación de Países del Sudeste Asiático permitirá introducirse con fuerza en un mercado de 517 millones de personas, que se presenta como una de las regiones que más crecerá y se desarrollará en los próximos años.

Como en otros países asiáticos, los ramos de Vida y No Vida crecen año a año mientras la población adquiere un mayor poder adquisitivo y la economía se desarrolla, circunstancias que no pasan inadvertidas para las grandes aseguradoras internacionales.

El volumen de primas del muy fragmentado mercado asegurador filipino alcanzó los 2.881 millones de dólares en 2011

En total, MAPFRE tiene actualmente más de 830 empleados y unos 300 millones de euros en primas en Asia, una de las regiones del mundo con más posibilidades de crecimiento



MAPFRE INSULAR tiene 300 empleados entre las oficinas centrales y las 10 sucursales situadas en varias ciudades de Filipinas.

(2.181 millones de euros). En Vida el volumen se situó en 1.890 millones de dólares (1.430 millones de euros) y en No Vida en 991 millones de dólares (750 millones de euros).

En este escenario, el mercado filipino presenta niveles más bajos que los países de su entorno tanto en primas por habitante (30 dólares), como en el peso del seguro sobre el PIB (1,3 por ciento).

MAPFRE está presente en este mercado desde el año 1995, cuando adquirió Provident Insurance Corporation junto con el

Asian Bank. Tras varias operaciones corporativas y su fusión con el mayor grupo asegurador filipino, Insular Gen, pasó a controlar el 75 por ciento de MAPFRE INSULAR INSURANCE CORPORATION, entidad que pertenece a MAPFRE INTERNACIONAL.

Con 300 empleados entre las oficinas centrales y sus 10 sucursales, la empresa opera con más de 1.300 agentes, en todos los ramos de Seguros Generales. Con un volumen de primas de 35,3 millones de euros en 2012, MAPFRE INSULAR ocupa el cuarto lugar en el ranking con un 5,4 por ciento de cuota de mercado.

En el ramo de Automóviles, la compañía es el segundo mayor operador en el mercado, se beneficia en Filipinas de la experiencia del Grupo MAPFRE en Latinoamérica, del apoyo de MAPFRE INTERNACIONAL y MAPFRE AMÉRICA, y su filial MAPFRE SOFT, y del respaldo y participación de MAPFRE RE, MAPFRE ASISTENCIA y MAPFRE GLOBAL RISKS.

Javier Warleta, Presidente y CEO de MAPFRE INSULAR, está convencido de que Asia es una magnífica oportunidad para seguir exportando el modelo de negocio de MAPFRE, y que apostar por el continente es un reto irrenunciable que hará mejor a una empresa global.



En su gira, Antonio Huertas se ha reunido con representantes del International Finance Corporation y del sector asegurador de la zona, así como con los directivos de las empresas del Grupo en la región.

MAPFRE ASISTENCIA, la madurez asiática

Las operaciones de MAPFRE ASISTENCIA en Asia se remontan a 1998 con la apertura de la primera oficina en Makati, principal centro financiero de Manila. Actualmente la Unidad se ha convertido en el mayor proveedor de Asistencia en Filipinas y en un referente en su mercado no solo en productos de Asistencia por su larga experiencia y reconocida calidad de servicio, sino recientemente en productos de Riesgos Especiales como Garantía y programas de Protección de Compras y Tarjetas de Crédito.

La expansión por el continente continuó con la apertura en 2004 de la Unidad de China, llamada ROAD CHINA ASSISTANCE, con sedes en Beijing y Shanghái, además de oficinas comerciales en Chengdu y Guangzhou. Hoy cuenta con 313 empleados que dan servicio a más de 7 millones de usuarios, lo que la convierte en la compañía líder en el país en Garantía Mecánica con una cuota de mercado del 25 por ciento, en la tercera compañía de Seguro de Viaje y en una de las primeras compañías en su actividad original de Asistencia en Carretera, con un 30 por ciento del mercado. Con su red de más de 4.000 proveedores en todo el país, ha prestado más de 400.000 servicios en 2012.

ROAD CHINA ASSISTANCE trabaja con 9 de las 10 compañías más grandes de China y con 7 de los 10 bancos más importantes, además de con las marcas líderes en el sector de automoción y las principales compañías de seguros del país.

Fue pionera en Asia en la comercialización del novedoso servicio Red Nose, también conocido como *After Drinking Replacement Driver*, que permite al usuario disponer de un conductor profesional para que le traslade hasta su domicilio en su vehículo en caso de que se encuentre bajo los efectos del alcohol.

Las particularidades económicas de Hong-Kong y de Taiwán llevaron a MAPFRE ASISTENCIA a abrir una Unidad local para estos territorios de la Gran China en 2010. Actualmente Hong Kong está formada por un equipo de 18 empleados, que proporcionan 24 horas de Asistencia en el Hogar y en Carretera, mientras que Taiwán se ha convertido en muy poco tiempo en una importante operación que gestiona contratos de Extensión de Garantía para varias marcas de automóviles.

Buscando siempre una mayor solidez y nuevos mercados, tres años después de la apertura en China, en 2007, continuó su expansión asiática abriendo INDIA ASSISTANCE, con sede en

Bombay, la ciudad más poblada de una de las economías emergentes con mayor crecimiento, convirtiéndose así en la primera multinacional en establecer una compañía de Asistencia en la India. La unidad cuenta con 206 empleados, que ofrecen servicios entre los que destacan Asistencia en Carretera, Asistencia Sanitaria Telefónica y Soluciones de Call Center a sus clientes.

Gracias a la innovación en los productos y vehículos de transporte, esta Unidad se ha convertido en líder en el mercado indio de Asistencia en Carretera para motocicletas.

Más recientemente, en diciembre de 2012, MAPFRE ASISTENCIA inició sus operaciones en Japón ofreciendo productos de Garantía bajo la marca comercial MAPFRE WARRANTY, con su sede en Tokio, donde se encuentra también la Dirección Regional de MAPFRE ASISTENCIA para la Región Asia-Pacífico. La Unidad cuenta con 19 empleados y ya inició su actividad de Garantía de Automóviles tanto nuevos como usados con acuerdos como el de LOTES CLUB, una asociación de concesionarios y talleres con más de 1.600 miembros, o el de JU (Japan Used Car Dealer Association).

Por otro lado, cabe destacar que la entidad cuenta también con cierta presencia en otros países de la región, puesto que des-



Oficina de Tokio, Dirección Regional de MAPFRE ASISTENCIA para la Región Asia-Pacífico.



La Unidad de MAPFRE ASISTENCIA en China, con una plantilla de 313 empleados, presta hoy servicio a más de 7 millones de usuarios.

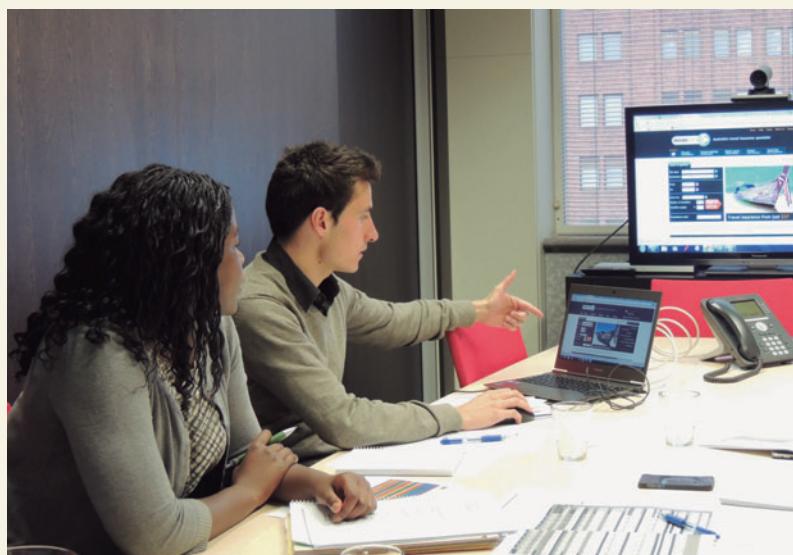
de la Unidad de MAPFRE ASISTENCIA en China se suscriben algunas cuentas de Seguro de Viaje para el sector asegurador de Mongolia, con el 80 por ciento de cuota de mercado en este producto. Desde la Unidad de India también se suscriben algunas cuentas de Seguro de Viaje para el sector asegurador de Sri Lanka y Bangladesh, y lo mismo ocurre desde la sucursal de Filipinas para Camboya e Indonesia.

En Australia, que se coordina bajo la Dirección Regional de Asia-Pacífico, MAPFRE ASISTENCIA comenzó sus operaciones con 19 empleados en 2012 lanzando InsureandGo, marca especializada en la venta *online* de seguros de viaje para particulares, con el propósito de acceder a las atractivas dimensiones de este mercado. En 2012, más de 8,5 millones de australianos viajaron al extranjero y se espera un crecimiento en esta cifra en 2013 gracias a la existencia de tarifas aéreas cada vez más competitivas y a la fortaleza del dólar australiano.

A través de InsureandGo se vendieron 25.077 pólizas el año pasado con una facturación de 2.608.686 euros. El próximo año se espera un crecimiento de más del 100 por 100, con 55.032 pólizas y una facturación de 5.643.817 euros.

La Unidad de Australia comercializa también sus servicios de Garantía y Asistencia a través de acuerdos con *partners* como Woolworths, la cadena minorista más grande de Australia, o Vellosure, que cuenta con 9.000 bicicletas aseguradas, y con distintos autoclubes.

Para MAPFRE ASISTENCIA Asia es uno de los mercados más estratégicos, en el que ya cuenta con una considerable presencia construida a lo largo de los últimos 15 años, y en donde su experiencia acumulada le permitirá aprovechar los fuertes crecimientos en los negocios que experimenta esa parte del mundo con perspectivas de expansión en nuevos mercados mediante la apertura de más compañías en los próximos ejercicios.



MAPFRE ASISTENCIA ha lanzado en 2012 la marca InsureandGo en Australia. La Unidad de Australia es coordinada desde la Dirección Regional de Asia-Pacífico.

Silvia Boldrini Pontes



Silvia Boldrini Pontes, dentista brasileña de 53 años, confía en MAPFRE desde hace 22. Casada y madre de tres hijos, apostó por la aseguradora para proteger el futuro de su familia y su relación con la empresa ha hecho que la considere un «auténtico símbolo de seguridad y solidez», que siempre ha respondido cuando lo ha necesitado.

«Contraté mi primer seguro con MAPFRE por amor a mis hijos y he visto que realmente funciona; nunca cambiaré de aseguradora»

¿Cuándo empezó su relación con MAPFRE?

Soy cliente de MAPFRE desde que nació mi hijo mayor. La decisión de contratar un seguro de Vida surgió cuando me quedé embarazada. Mantener el patrimonio también tenía esa finalidad: proteger a mis hijos.

Actualmente tengo tres hijos, Tarik (22 años), Yasmin (20) e Isabella (16) y el seguro de vida simboliza, para mí, un acto de amor. Si yo faltara, quiero tener la certeza de que mis hijos continuarán siendo formados y educados. Antes de que nacieran no necesitaba un seguro para nada, no pensaba en el futuro. A partir del nacimiento de mis hijos las necesidades cambiaron y necesitaba preservar un futuro que ya no era sólo mío, sino de toda nuestra familia.

¿Por qué escogió MAPFRE?

Para ser muy honesta, escogí a María Helena, la comercial que me atiende, que se ha convertido en una gran amiga. Confío en alguien que jamás trabajaría en una empresa que no fuese seria y



Silvia escogió MAPFRE por la confianza en su agente comercial.

«Si sucede algo, sé que seré atendida y tendré personas ocupándose de lo que necesite. Eso lo tengo en MAPFRE, un símbolo de seguridad y solidez»

muy sólida. Siempre quise tener una atención personalizada, y es eso lo que encontré en María Helena. Estoy segura de que si ofrece un producto es porque es bueno.

¿Recuerda algún momento en el que comprobó cómo funciona MAPFRE?

Hace cinco años atropellamos a una persona en un día muy lluvioso. Fue un momento de mucho estrés y la aseguradora nos suministró toda la asistencia posible. Además de realizar las reparaciones en el vehículo, nos orientó sobre la asistencia hospitalaria para la víctima.

¿Qué seguros tiene contratados con MAPFRE?

Tengo seguro de Vida, de Automóvil, de mi casa y de mi consultorio dental (tra-

bajo como dentista hace 32 años en Curitiba, en el estado federal de Paraná).

¿Por qué continúa confiando en MAPFRE?

En seguros, lo que me importa es la solidez de una compañía. Nunca cuestioné su precio en las renovaciones y nunca voy a cambiar de aseguradora. Lo importante es que si sucede algo, rescato lo que he abonado. Sé que seré atendida y tendrá personas ocupándose de todo lo que necesite. Eso lo tengo en MAPFRE, un auténtico símbolo de seguridad y solidez. Cuando la he necesitado ha estado allí, y eso crea confianza. Por otra parte, tener un seguro de Vida es una filosofía, se hace por la familia y para preservar todo lo que una ha conquistado. ¡Yo siempre estuve segura de que MAPFRE me atendería y realmente funciona!

¿La asociación de MAPFRE con el Banco do Brasil afectó de algún modo a su relación con la compañía?

No hubo ningún impacto. El Banco do Brasil es una de las instituciones más serias del país.

¿Qué es lo primero que le viene a su cabeza cuando le preguntan por MAPFRE?

Se trata de una institución internacional fuerte y mi agente comercial siempre me habló muy bien de MAPFRE. Cuando aumentó su presencia en el escenario nacional e internacional, incrementando su publicidad en mi país, aumentó también mi percepción de que MAPFRE es una empresa muy estructurada. Es, al mismo tiempo, una empresa europea e internacional.

Sevilla, punto de encuentro del negocio de los Riesgos Globales

Los días 13 y 14 de junio la capital andaluza acogió las XXIII Jornadas Internacionales de MAPFRE GLOBAL RISKS, tituladas «Los retos de la industria aseguradora ante la globalización de los mercados». La cita, que reunió en Sevilla a más de 500 profesionales de 15 países, fue inaugurada por Alfredo Castelo, Presidente de la entidad, y clausurada por el Presidente del Grupo, Antonio Huertas.

Durante los dos días se analizaron los programas

internacionales de seguros y la gestión de los riesgos catastróficos, basándose en las experiencias obtenidas tras el terremoto de Fukushima y las inundaciones en Tailandia. En paralelo, se celebró un módulo de seguridad, en el que se trataron temas como los ciberriesgos en las empresas globalizadas o la gestión de la seguridad en el ámbito de la internacionalización.

En estas jornadas se expuso también el modelo de MAPFRE GLOBAL RISKS, con su apuesta por entrar en nuevos mercados y



crecer en aquellos en los que todavía no tiene una presencia consolidada. En este sentido, la entidad trabaja ya para incrementar su negocio en Europa y en otras regiones, como Estados Unidos o Asia, con el objetivo de ampliar su cartera de clientes y diversificar su negocio.

Certificación energética de inmuebles

El pasado 1 de junio entró en vigor en España la nueva normativa de la Unión Europea que obliga a todos los propietarios que quieran vender o alquilar su vivienda a tener un certificado energético del inmueble. Para poder

obtener este documento oficial, MAPFRE ofrece el servicio de evaluación a sus clientes con seguros de Hogar y Edificios de Viviendas a través de MULTIMAP, una red nacional de técnicos, arquitectos e ingenieros que evalúan el consumo energético de las edificaciones.

El coste del certificado correrá a cargo del asegurado y la etiqueta de cada edificio incorporará un código de clasificación, que va desde la A (las construcciones más eficientes) hasta la G (las menos eficientes). El servicio puede contratarse en el teléfono de atención al cliente 902 136 524.



MAPFRE, en el *top ten* de las empresas españolas y entre las más atractivas para trabajar

Según el ranking anual de la revista *Forbes*, MAPFRE forma parte del *top ten* de las mejores empresas españolas. Nuestra compañía se mantiene en la octava posición de las 28 firmas de este país incluidas en la lista, por delante de grandes empresas como CaixaBank o Ferrovial. Dentro del ranking global de *Forbes*, en el que figuran firmas procedentes de 63 países, el Grupo se encuentra en el puesto 399 de las 2.000 mejores compañías del mundo.

Al mismo tiempo, MAPFRE ha sido elegida también por la consultora de recursos humanos Randstad como la aseguradora más atractiva para trabajar en



España. Rocío Aragónés, Subdirectora General de Recursos Humanos de la División de Seguros España y Portugal, recibió el galardón que reconoce el atractivo de nuestra marca como compañía en la que desarrollar una carrera profesional.

VI Foro Internacional de MAPFRE RE

La sexta edición del Foro Internacional de MAPFRE RE, celebrada durante la primera quincena de mayo, ha reunido a clientes del Grupo de 13 países de distintas regiones del mundo.

Eduardo Pérez de Lema, Director General de MAPFRE RE, fue el encargado de clausurar el encuentro, en el que se abordaron aspectos como la experiencia aseguradora en el mundo del motor, la gestión de la crisis en la eurozona y agencias de calificación y la gestión

de eventos catastróficos. Las jornadas fueron impartidas por directivos de MAPFRE RE y de otras compañías del Grupo MAPFRE.

Por otro lado, los participantes del VI Seminario Internacional de MAPFRE RE visitaron, entre otras, las instalaciones de CESVIMAP, CESVIRECAMBIOS y el nuevo Centro de proceso de Datos, ubicado en Alcalá de Henares, que dará servicio al Grupo en España.



MAPFRE cumple 80 años de historia y crecimiento



De ser una mutua creada en 1933 por un grupo de propietarios agrícolas ha pasado a ser una multinacional global presente en 46 países, con más de 35.000 empleados y 100.000 colaboradores directos.

En estos años MAPFRE ha abordado importantes cambios para adaptarse a la realidad del mercado en cada momento. A partir de 1955, cuando era una pequeña empresa con 169 empleados, se sentaron las bases de la entidad tal como la conocemos en la actualidad, extendiéndose su actividad a otros ramos aseguradores como Vida, Accidentes o Transportes.

En la segunda mitad de los años 50 el seguro de Automóvil era el producto estrella y MAPFRE se volcó con un

seguro que pasaría a ser obligatorio en 1965, mientras que durante la década de los 70 inició en América Latina su estrategia internacional con las actividades de Asistencia y Reaseguro como puntas de lanza del negocio de Seguros.

En 1975 inició sus actividades FUNDACIÓN MAPFRE y en 2006 MAPFRE abordó una reorganización y un proceso de desmutualización que le proporcionó una nueva estructura corporativa y más capacidad financiera para abordar su crecimiento.

Desde 2012, MAPFRE ha iniciado una nueva etapa en la que se está redefiniendo como aseguradora global con el fin de continuar en el futuro por este camino de éxito que nos ha traído hasta aquí.

Apuesta por la formación

Un total de 17 empleados de los diferentes negocios y Áreas Corporativas de MAPFRE en México, Turquía y España participan en la tercera edición del programa de formación global «Avanza con MAPFRE», que se inició el pasado mes de mayo en el Centro de Formación, Campus Monte del Pilar.

Durante los siete meses que dura el programa, los participantes asistirán a tres módulos presenciales y cursarán varios módulos virtuales, en los que se combina la formación interna del negocio con el desarrollo de habilidades directivas.

Por otro lado, en el mismo campus comenzó en el mes de abril la octava edición del Programa de Desarrollo Directivo 2013, que da respuesta a las

necesidades de formación de directores y subdirectores de nuestra organización en todo el mundo.

En esta ocasión han participado en el programa una veintena de personas de 11 países. Uno de los aspectos

fundamentales del programa es la presentación de un proyecto final, que los participantes desarrollan en grupos, y que consiste en proponer una idea innovadora susceptible de ser implantada en MAPFRE.



Premios a la labor en el campo de la RSE y la detección de fraudes



La iniciativa RSE-PYME, promovida conjuntamente por MAPFRE, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas, ha sido galardonada en los Premios Europeos RSE de Forética, en la categoría de Transparencia para la confianza. Estos galardones, entregados en el marco del Foro

Internacional CRS Spain, valoran las iniciativas de éxito que, a través de la innovación, las empresas y organizaciones abordan en programas de sostenibilidad.

Galardones en el concurso de ICEA

Por otra parte, MAPFRE ha vuelto a ser la entidad más galardonada en la XIX edición del Concurso de Detección de Fraudes de ICEA, recibiendo premios en todas las categorías del certamen: mejores casos, mérito profesional y reconocimiento de participación. Estos galardones reconocen la importante labor desarrollada por las áreas de prestaciones de la entidad en la tramitación y gestión de siniestros.

Entre los mejores casos se seleccionaron tres de MAPFRE FAMILIAR (Autos, Diversos y Personales), correspondientes a los

centros técnicos-tramitadores de Valladolid, A Coruña y Toledo. Esta entidad fue también premiada por su participación, junto a MAPFRE VIDA y MAPFRE CAJA MADRID VIDA. Los galardones al mérito profesional –en la sección de grandes compañías– recayeron en la Tramitadora Nuria Rojas, en el Perito Óscar Martín y en la Técnico de Investigación Pilar Rivero.



CESVIMAP celebra su 30º aniversario

El Centro de Experimentación y Seguridad Vial de MAPFRE (CESVIMAP) ha cumplido tres décadas contribuyendo a mejorar la seguridad de los vehículos. El proyecto, que inició su andadura en mayo de 1983 con ocho personas, tiene en la actualidad una plantilla de 109 trabajadores y factura casi 13 millones de euros.

CESVIMAP nació con el objetivo de investigar en el ámbito de la reparación de automóviles y de formar a los peritos en aspectos relacionados con la reparación y la valoración de los daños en accidentes de tráfico. Aunque en principio los servicios de este centro (ubicado en Ávila) eran exclusivamente para MAPFRE, después



empezó a difundir sus investigaciones también a talleres, otras aseguradoras, fabricantes de vehículos y organismos oficiales, con el fin de contribuir a incrementar la seguridad y concienciar al sector de la importancia de trasladar estos avances a los vehículos.

En su interés por compartir este conocimiento en i+D e impulsar la investigación en otros países, MAPFRE ha apostado por la creación de centros similares en Argentina, Brasil, Colombia, Francia y México. CESVIMAP presta asesoramiento a todos estos centros y coordina la comunicación entre ellos. Además, aporta su propia experiencia, adaptándola a las peculiaridades de cada país.

La aseguradora mejor valorada en Paraguay

Por segundo año consecutivo, MAPFRE PARAGUAY ha recibido el galardón Top of Mind, por ser la aseguradora más valorada y recordada por los consumidores del país en la categoría del sector asegurador.

El Top of Mind, otorgado por el diario económico *Cinco Días* y la revista *Plus+*, indica cuál es la primera marca que las personas asocian a una categoría específica.



MAPFRE realizará revisiones gratuitas de vehículos en España

MAPFRE ha puesto en marcha en el mes de junio la campaña «Cuidamos tu Auto» para realizar revisiones gratuitas de vehículos en toda España durante los próximos cuatro años. El objetivo es prestar este servicio gratuito al mayor número de ciudadanos, sean o no asegurados de la compañía, para promover la seguridad y el compromiso con el medio ambiente, a través de un adecuado mantenimiento del vehículo.

La acción se desarrollará en colaboración con la red de oficinas directas y delegadas de

MAPFRE y constituye también un aliciente para la actividad comercial en el ramo de Automóviles.

La campaña arranca con nueve unidades móviles que recorrerán próximamente distintas localidades de Andalucía, Asturias, Aragón, Canarias, Cataluña, Castilla y León, Extremadura, Madrid y Valencia. El objetivo es contar con 27 unidades en total a partir de enero de 2014 para recorrer diferentes zonas de España. Con esta iniciativa se espera dar servicio a unas 160.000 personas al año.

La acción se presentó en Madrid el pasado mes de junio, en la sede del Grupo en Majadahonda, con la presencia de Directivos de MAPFRE España y Portugal.

Para esta acción, MAPFRE ha desarrollado el sitio específico www.mapfrerevisatucoche.com, al que podrá acceder cualquier persona interesada y en el que se podrá conocer la ruta que seguirá la unidad móvil en su zona.



MAPFRE AMÉRICA premia a sus mejores compañías en Latinoamérica en 2012

MAPFRE AMÉRICA ha celebrado en Madrid los Premios Anuales que reconocen el trabajo de sus filiales de Latinoamérica en 2012. El objetivo de estos premios es mejorar la rentabilidad, el crecimiento y la innovación de cada compañía, a nivel comercial y a nivel de los sectores de negocio de cada país: Ranking de Administración, Eficiencia e Innovación Comercial, Automóviles, Seguros Generales, Personas y Salud.

El acto de entrega de los premios estuvo presidido por Rafael Casas, Presidente de MAPFRE AMÉRICA, y por José Manuel Vallejo, Director General de esta entidad, quienes manifestaron la importancia que estos galardones tienen para MAPFRE AMÉRICA, por la motivación que supone obtenerlos y por la oportunidad de hacer partícipes de los mismos a más personas de la organización y de reconocerles su acertada gestión.

En esta edición han sido doce las entidades premiadas: Panamá obtuvo cuatro premios y un reconocimiento;



Brasil, otros cuatro premios; Honduras y México recibieron dos premios cada una; y Argentina, Colombia, El Salvador, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, un premio cada una.

Por otro lado, MAPFRE VENEZUELA

recibió un premio especial por su desempeño global, sus indicadores económicos y su contribución al *pay-out* –parte de beneficios que la compañía destina a dividendos–, por lo que se le hizo entrega de la escultura de Venancio Blanco *La ilusión del trébol*.



Reconocimiento a la contribución en Responsabilidad Social de BB MAPFRE

BB MAPFRE ha sido galardonada con el Premio LATAM a la «Mejor Contribución a la Responsabilidad Social» por su servicio de Asistencia Telefónica, SIM 24 horas. Este galardón valora a las «Mejores Organizaciones en la Interacción con Clientes» de la industria de teleservicios en Brasil, Argentina, Colombia y México.

Al mismo tiempo, su programa «Gestão Sustentável na Cadeia de

Seguro Agropecuário» –Gestión Sostenible en la Cadena de Seguro Agropecuario– ha sido uno de los ocho elegidos por el Ministerio de Agricultura de la nación para incorporarlo en una publicación que próximamente dará a conocer los mejores proyectos sostenibles aplicados al sector agropecuario, para que sirvan de referencia a otras organizaciones.

Rafa Nadal, en la inauguración del Policlínico Salud 4 de Barcelona

MAPFRE ha inaugurado en Barcelona el nuevo policlínico Salud 4, un centro médico de referencia que dispondrá de 30 especialidades médica-quirúrgicas y 35 consultas, y que albergará, además, la Clínica MAPFRE de Medicina del Tenis, especializada en medicina deportiva y prevención de lesiones de tenistas. El centro, situado en el número 40 de la calle Muntaner, es el más grande abierto por la entidad hasta el momento y contará con distinguidos especialistas y el equipamiento y la tecnología de diagnóstico más avanzada.

El acto de inauguración, al que asistieron más de 200 invitados,

contó con la participación de Xavier Trias, Alcalde de Barcelona; Francisco J. Marco, Vicepresidente -Consejero Delegado de MAPFRE FAMILIAR; Ferrán Martínez, Director General Territorial de MAPFRE en Cataluña; Javier Alonso, Director de Salud 4, y los tenistas Rafa Nadal y David Ferrer, junto a otros representantes de las federaciones española y catalana de tenis.

Nadal agradeció el apoyo recibido por MAPFRE y aplaudió la puesta en marcha de este nuevo centro médico, «en el que se prestarán servicios de primer nivel tanto a los profesionales del tenis como a cualquier persona que practique este deporte con asiduidad».



El Presidente expone el modelo de MAPFRE en diversos foros profesionales

El pasado 14 de junio el Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, participó en una jornada de trabajo organizada por la Fundación Antares Foro. Allí, analizó la situación económica actual y

destacó el relevante papel que ha desempeñado el Seguro durante estos años difíciles, en los que ha reforzado su labor como elemento dinamizador de la economía.



El Presidente intervino también recientemente en el III Encuentro del Sector Seguros, organizado en Madrid por la escuela de negocios IESE y la firma Ernst & Young. En su ponencia, destacó las ventajas del modelo empresarial de MAPFRE, que le ha permitido convertirse en un grupo diversificado y presente ya en 46 países.

Otro de los foros en los que el máximo representante del Grupo ha expuesto el modelo de MAPFRE ha sido la escuela de negocios ESADE, donde protagonizó uno de sus desayunos de trabajo. En este caso, el Presidente destacó en su intervención el importante valor que tiene la confianza en la relación entre la compañía y sus clientes y repasó los principales hitos de la expansión internacional del Grupo.

Continúan las reuniones de Antonio Huertas con la organización



Reunión en Múnich.

El Presidente del Grupo, Antonio Huertas, viajó recientemente a Malta, donde se reunió con el equipo directivo de MIDDLESEA y MIDDLESEA ASSIST. Además, mantuvo un encuentro con el Primer Ministro del país, Joseph Muscat, y el Ministro de

Finanzas, Edward Scicluna. Antonio Huertas mantuvo también una reunión con John Cassar White, Presidente del Bank of Valletta, entidad que posee el 31,1 por ciento de MIDDLESEA.

Unas semanas antes, el Presidente se desplazó a

Alemania para conocer de primera mano la marcha de los negocios del Grupo en la zona. Allí visitó las oficinas de MAPFRE ASISTENCIA y MAPFRE RE en la ciudad de Múnich, donde pudo constatar el potencial de negocio que ofrece la región para los próximos años. Estos encuentros se suman a los mantenidos en su visita previa a Asia, donde evaluó la marcha de

los negocios de MAPFRE en la zona y las posibilidades de crecimiento en aquellos países.

Por otra parte, en su calendario de encuentros con la organización territorial de MAPFRE en España, el Presidente se ha reunido también en Madrid, los días 30 y 31 de mayo, con representantes de la Dirección General Territorial de Madrid-Baleares.



Antonio Huertas celebró una reunión con Joseph Muscat, Primer Ministro de Malta.



Nueva sede en Argentina

Desde el pasado 22 de abril, la sede central corporativa de MAPFRE ARGENTINA en Buenos Aires tiene una nueva ubicación. El edificio está situado en el complejo de oficinas Óptima Business Park, en el municipio de Munro, en la zona norte de la periferia bonaerense, uno de los puntos de mayor crecimiento empresarial en los últimos años.

De esta manera, MAPFRE ARGENTINA estrena instalaciones en un edificio que cuenta con las

mejores características por su ubicación, accesibilidad, proyecto arquitectónico, visibilidad, imagen corporativa y calidad de espacios. El complejo empresarial fue diseñado por el arquitecto Mario Álvarez y tiene todos los elementos que componen las oficinas Clase A, contemplando los estándares LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental).

MAPFRE opera en este país sudamericano desde 1986 y en 2011 cumplió sus primeros 25 años en Argentina.

Reconocimientos internacionales a MAPFRE ASISTENCIA

MAPFRE ASISTENCIA ha sido reconocida en México por segundo año consecutivo con el distintivo ESR 2013 (Empresa Socialmente Responsable), que otorgan el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social

Empresarial en México (AliaRSE). Además, también en este país, la compañía ha recibido de nuevo la certificación ISO 9001:2008, reconocida a nivel internacional, por parte de AENOR e IQNet.

Asimismo, y por segundo año consecutivo,

MAPFRE ASISTENCIA ha sido galardonada en India en los 6º «Loyalty Awards». El galardón se enmarca dentro de la categoría «Mejor uso de la gestión en la relación con el cliente en un ambiente de lealtad» y reconoce el esfuerzo del equipo de Atención al



Cliente por mejorar la relación con los usuarios y facilitar el acceso a los productos y a la información.

Alumnos de CUNEF estudian la estrategia de MAPFRE

Un total de 180 alumnos de Económicas y Administración y Dirección de Empresas del Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) han participado en la competición «Strategic Thinkings». En ella tuvieron que plantear ideas y propuestas sobre la estrategia de futuro del Grupo partiendo del caso «MAPFRE: 80 años de historia y liderazgo asegurador», elaborado por un grupo de profesores de esta institución con la colaboración de directivos de la entidad.

En la apertura del programa

participaron José Manuel Muries, Director General de Auditoría Interna, y Elvira Arango, Subdirectora General Adjunta de Formación y Desarrollo. Ambos formaron parte del jurado en el que, junto a profesores y directivos de CUNEF, también estuvieron presentes Jesús Martínez Castellanos, Consejero Delegado de MAPFRE EMPRESAS y máximo responsable del Área de Negocios de MAPFRE España; y Alfredo Arán, Director General de MAPFRE GLOBAL RISKS.



«MAPFRE en tu smartphone», entre las 20 app mejor valoradas por los usuarios

La aplicación «MAPFRE en tu smartphone», con un amplio menú de utilidades que facilitan la relación del usuario con la entidad, cumple ahora dos años y se sitúa entre las 20 app mejor valoradas en la categoría finanzas, según el ranking elaborado por los markets de aplicaciones (App Store y Play Store). Además, hay que destacar que es la primera aseguradora que aparece en este listado.

Durante este periodo, en el que se han producido más de 50.000 descargas y 200.000 accesos, la aplicación se ha mejorado significativamente, con nuevas funcionalidades para favorecer la interacción de los clientes y usuarios con la compañía.



La aplicación «MAPFRE en tu smartphone» ha proporcionado a la entidad mayor visibilidad y se puede descargar completamente gratis desde cualquier dispositivo móvil (smartphone, Android o iPhone).

Del 13 de junio al 4 de agosto de 2013 puede visitarse, en las salas de exposiciones de FUNDACIÓN MAPFRE (Paseo de Recoletos, 23, Madrid), la muestra Giacometti. Terrenos de juego, que plantea las relaciones espaciales que el artista establece entre sus esculturas.

Giacometti

TERRENOS DE JUEGO

De los proyectos surrealistas a la Chase

Texto **Instituto de Cultura de FUNDACIÓN MAPFRE**

La exposición recorre toda la obra del artista, desde sus trabajos surrealistas hasta sus grandes figuras para la plaza del Chase Manhattan Bank: a lo largo de toda su trayectoria, Giacometti plantea su escultura como un «lugar» que podemos recorrer, como un terreno de juego entre el arte, la vida y la muerte. Así, sus primeras esculturas surrealistas son «tableros de juego», donde el espectador se convierte en una ficha más. Posteriormente, sus esculturas agrupadas de posguerra muestran precisamente un juego entre diferentes figuras, que representan diferentes espacios y tiempos. De hecho, el escultor convierte su mítico taller de 18 metros cuadrados en un terreno de experimentación donde escenificar espacialmente sus obras y su relación con ellas. La muestra culmina con las célebres esculturas *La gran mujer* y *El hombre que camina*.

La exposición, coproducida por FUNDACIÓN MAPFRE y Hamburger Kunsthalle de Hamburgo, reúne cerca de 190 piezas, entre esculturas, pinturas, dibujos, grabados y fotografías, procedentes de 32 prestigiosas colecciones internacionales públicas y privadas.



Obras precursoras

En 1922, estimulado por su padre, el pintor Giovanni Giacometti, el joven Alberto comienza sus estudios de escultura en París, pero rechaza la escultura tradicional y la representación convencional de la realidad. Pronto queda fascinado por la magia de África y Oceanía, cuya influencia resulta evidente en algunas esculturas con un lenguaje próximo al cubismo, como *Hombre y mujer*.

De forma paralela, somete a sus esculturas a un proceso de simplificación plástica, creando un nuevo lenguaje que fascina a los surrealistas: sus cabezas se «aplanan», como en *Cabeza mirando*, y crea objetos sin pedestal, concebidos para jugar con ellos en las manos, o para tirarlos, como *Figura coja andando*.

Las esculturas como tableros de juego

Entre sus obras surrealistas, Giacometti desarrolla, a principios de los años 30, esculturas horizontales, concebidas como maquetas de lugares. La más famosa es *Maqueta para una plaza*. En estas esculturas el espacio se ofrece, obra y pedestal se entrecruzan, y tanto el espacio real como el tiempo real se convierten en parte de la escultura.

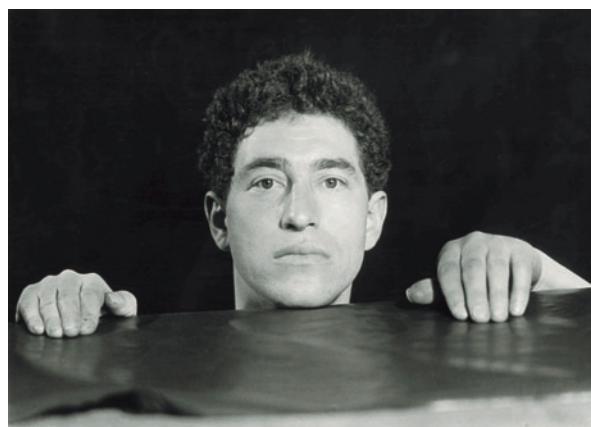
Figura coja andando, 1931-1932.
NY Carlsberg Glyptotek,
Copenhague. © Foto: Ole Haupt.
© Alberto Giacometti Estate /
VEGAP (España), 2013.

Estas obras pioneras recuerdan, por su tamaño y su carácter, a tableros de juego, en los que el escultor «juega» con la ubicación de los distintos elementos sobre una plancha que los une. *Se acabó el juego* es uno de los ejemplos más importantes. Los juegos que se desarrollan giran en torno al erotismo, a la vida y a la muerte, y se pone en evidencia cómo el artista experimenta con diferentes distancias entre los distintos elementos, y cómo va privilegiando alternativamente la vista cenital y la frontal.

Llama la atención cómo Giacometti dibuja, junto a sus esculturas, diminutas figuras humanas, dando a entender que estos proyectos podrían cambiar de escala para convertirse en plazas monumentales. De forma paralela, introduce al espectador, antes pasivo, participando físicamente



Se acabó el juego, 1931-1932. National Gallery of Art, Washington. © National Gallery of Art, Washington. © Alberto Giacometti Estate / VEGAP (España), 2013.



Jacques André Boiffard. Alberto Giacometti, París, 1931.
Colección Fotostiftung Schweiz, Winterthur. © Jacques-André Boiffard / Herederos. © Alberto Giacometti Estate / VEGAP (España), 2013.

Manhattan Plaza

te de la propia escultura. En 1934, Giacometti romperá con los surrealistas.

El sueño, el Sphinx y la muerte de T.

Una vez superada la ruptura que supone la Segunda Guerra Mundial, de vuelta en París, en 1945, comienza a dar una mayor importancia a la reproducción fenomenológica de la realidad y, por tanto, a la presentación de la figura en su contexto esencial. Para ello, se basa en la experiencia que tiene de sí mismo dentro de su propia realidad.

En el texto programático *El sueño, el Sphinx y la muerte de T.*, de 1946, reflexiona sobre su propia persona en relación con los demás, con el espacio y con el tiempo. Finalmente, imagina un disco de espacio-tiempo donde se materializaría la interconexión que siente entre vivencias, pensamientos y angustias.

La forma de este disco espacio-tiempo, nunca ejecutado, recordaría a *Maqueta para una plaza*. El diseño horizontal del espacio de la escultura, por el que el espectador puede transitar, permite mostrar la temporalidad y mezclar los escenarios, acontecimientos y sentimientos personales.

Ciudad y naturaleza

«Después de 1945, me juré que no dejaría que mis estatuas menguaran de tamaño sin parar. Pero sucedió lo siguiente: podía mantener la altura, pero iban adelgazando, adelgazando... se volvían flacas y larguiruchas». De esta forma narraba Giacometti su propia evolución hacia las figuras hiperestilizadas. En estos años presenta estas figuras formando conjuntos interrelacionados sobre planchas de bronce, que interpretan lugares urbanos y espacios naturales.

Se establece una radical polaridad entre su percepción de la gran ciudad y la de los espacios naturales de Bregaglia, su pueblo natal. Después de la guerra, París se convierte para Giacometti en una gigantesca ciudad desconocida



Pequeña figura dentro de una caja entre dos casas que son casas, 1950. Depósito a largo plazo en el Kunstmuseum Winterthur. © Alberto Giacometti Stiftung, Zúrich. © Alberto Giacometti Estate / VEGAP (España), 2013.

que debe recorrer y redescubrir, tal como muestra en su serie de litografías *París sans fin* y en emblemáticas esculturas como *Tres hombres que caminan* o *Pequeña figura dentro de una caja entre dos casas*.

En la naturaleza, el árbol se convierte en un motivo recurrente que, en el futuro, se asociará con la gran mujer erguida. Giacometti comienza a relacionar determinados conjuntos de esculturas, surgidas por azar, sobre el suelo del taller, con las vistas de los bosques de Bre-galia. Así, *El bosque* y *El claro* presentan planchas de bronce que mantienen unidas estas composiciones de figuras. Ambas planchas, con sus espiras a modo de patas, recuerdan a la mesa de su taller.

El espacio del taller

Su pequeño taller estaba ubicado en el complejo de barracas de la calle Hippolyte Maindron, 46, cerca de Montparnasse, y era un pequeño espacio de 18 metros cuadrados: «No era más que un agujero, pero cuanto más tiempo permanecía en él, más grande se volvía», decía el artista. Fue su espacio físico y su espacio mental, el lugar en el que celebrar el arte y lo cotidiano. Dentro de su taller confluye su mirada hacia el exterior –hacia sus lugares urbanos y naturales, hacia las personas que hacen de modelo– con su mirada hacia dentro, hacia las vivencias y recuerdos unidos a los primeros.

Ernst Scheidegger. Alberto Giacometti trabajando en su taller, 1960. Colección Fotostiftung Schweiz, Winterthur. © Stiftung Ernst Scheidegger-Archiv, 2013. © Alberto Giacometti Estate / VEGAP (España), 2013.



Cabeza, mujer de pie, hombre que camina

El taller se convierte en su principal terreno de juego para las sesiones de retrato que hacía Giacometti y que, a veces, se prolongaban durante meses. Durante más de 40 años, el artista utiliza unas distancias espaciales idénticas para sus retratos, y éstas se convierten en el principal elemento de experimentación para su encuentro con los diferentes individuos que posan para él. En el suelo del taller, una marca roja señala la posición exacta de la silla del modelo, ubicada a una distancia constante de 1,40 metros tras el caballete del artista, guardando un ángulo de 45 grados hacia la derecha. Annette, su mujer, y Diego, su hermano, sus dos figuras fundamentales, también posan de esta manera. Todos adoptan las reglas de juego del artista.

Interior, 1949. Tate, adquirido en 1949. © Alberto Giacometti Estate / VEGAP (España), 2013.



Cabezas en el taller: del objeto al sujeto

Dentro de su manera de percibir, la mirada del modelo era, para él, el elemento que dotaba de vitalidad a la cabeza. Así, la obra debía devolver la mirada al observador y transmitirle una sensación semejante a la que se obtiene al mirar un sujeto. Por este motivo, al trabajar en los bustos de su hermano Diego, se centra en la cabeza y, especialmente, en la formulación de la zona de los ojos. Así, deforma las cabezas de forma distinta a como mandan las proporciones corporales, para motivar al observador a buscar la mirada de manera similar a como debe hacerlo el artista.

En el contexto del taller, estudia la interacción de la cabeza con el espacio y con los otros elementos, integrando los diferentes objetos como si tuvieran una vida propia, muchas veces mayor que la de las propias personas.

Figuras erguidas en el taller: el culto del ser humano

En las representaciones que hace de mujeres erguidas, hieráticas y ensimismadas, Giacometti estudia la verticalidad representativa del cuerpo. El artista realiza innumerables estudios de figuras femeninas inmóviles, que siguen la tradición de la imagen de culto. De forma paralela, comienza a realizar, a partir de los años 50, desnudos de Annette, muy cercanos a la realidad. Para la Bienal de Venecia de 1956 aúna ambas tendencias en sus *Mujeres de Venecia*, idolátricas esculturas que son, en realidad, diferentes estados de una única figura. A partir de este modelo, desarrollará su *Mujer grande*, para la Chase Manhattan Plaza.

El hombre que camina: la búsqueda que no cesa

El hombre que camina aparece en la obra de Giacometti como la contrafigura de la hierática frontalidad de la mujer. Se convierte en el símbo-



Mujer grande II, 1960. Kunsthaus Zürich, Alberto Giacometti Stiftung, Zúrich, donación de Bruno y Odette Giacometti. AGD 1448. © Alberto Giacometti Estate / VEGAP (España), 2013.



Busto de hombre,
1961. Colección
particular, cortesía
Pieter Coray.
© Alberto Giacometti
Estate/VEGAP
(España), 2013.

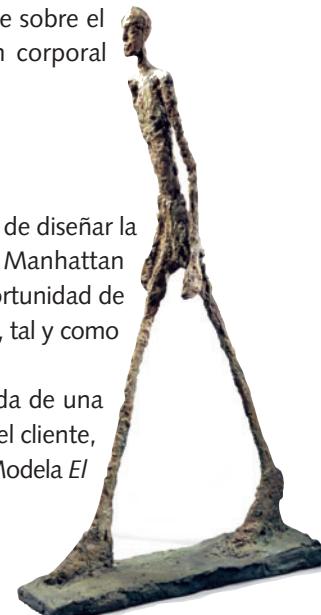
lo de la ansiada perfección vital que Giacometti buscaba para sí mismo y para su trabajo.

Junto a *Cabeza de hombre* y *Figura erguida*, *El hombre que camina* es la tercera figura del grupo con el que Giacometti planifica su último y gran diseño de la plaza del Chase Manhattan. Los motivos elaborados en el espacio del taller debían presentarse sobre el suelo de la realidad, en directa relación corporal con el observador.

El proyecto de Chase Manhattan Plaza

En 1958, Giacometti recibe el encargo de diseñar la explanada que se extiende ante el Chase Manhattan Bank en Nueva York. Tiene, por fin, la oportunidad de crear una gran plaza en un espacio público, tal y como llevaba soñando durante casi 30 años.

Sobre la mesa de su taller, con la ayuda de una maqueta arquitectónica suministrada por el cliente, Giacometti desarrolla el grupo de figuras. Modela *El hombre que camina*, la *Cabeza grande* y la *Mujer grande de pie* como figuras diminutas, experimentando una y otra vez su ubicación. De forma paralela a estas miniaturas, trabaja en su taller en estas esculturas de hasta tres metros de altura desde una cercanía inmediata, haciendo surgir nuevas formas en yeso y en arcilla.



Hombre que camina I,
1960. Fondation
Marguerite y Aimé
Maeght, Saint Paul-de-
Vence. AGD 1448.
© Alberto Giacometti
Estate / VEGAP
(España), 2013.

En 1960, por presiones del cliente, hace vaciar algunas figuras en bronce. Finalmente, el cliente renuncia al proyecto, argumentando que las figuras no forman la composición agrupada que esperaba. No obstante, el artista sigue trabajando y presenta sus esculturas en diferentes exposiciones, en las que varía constantemente su posición. Tal como muestran las fotografías, él mismo se convierte en una figura sobre el tablero de juego, buscando, cada vez más, el azar como compañero de juego. Así, en 1962, afirmó que quería dejar las esculturas donde las hubieran depositado al azar los obreros encargados del transporte. Cuando en octubre de 1965 Giacometti viaja por primera vez a Nueva York, visita la Chase Manhattan Plaza de noche, y coloca en ella a Annette, al arquitecto y a un amigo en diferentes posiciones para simular el grupo de tres figuras.

El hombre que camina puede interpretarse como esencia de la vida que continúa, y *Figura grande de pie*, como la imagen de culto. Ambas obras culminan la exposición. Para él, el verdadero desafío era precisamente la relación de esculturas entre sí.

FUNDACIÓN MAPFRE
*entregó el pasado jueves
 23 de mayo, en el Centro de
 Formación MAPFRE, en Madrid,
 sus Premios Sociales 2012, que
 reconocen a las personas o
 instituciones que han realizado
 actuaciones destacadas en beneficio
 de la sociedad.*



Mesa presidencial del acto de entrega de los premios.

Su Majestad la Reina preside la entrega de los *Premios Sociales 2012*

En la entrega de premios, que fue presidida por Su Majestad la Reina de España, participaron Antonio Huertas, Presidente de MAPFRE, Alberto Manzano, Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, y Teófilo Domínguez, Director Gerente de FUNDACIÓN MAPFRE. También asistieron Jorge Fernández Díaz, Ministro de Interior, y Soledad Becerril, Defensora del Pueblo, así como José Manuel Martínez, Presidente de Honor de MAPFRE, y S.A.R. la Infanta Doña Elena, Directora de Proyectos Sociales y Culturales de FUNDACIÓN MAPFRE, entre otros directivos del Grupo y la Fundación.

Durante su intervención, Alberto Manzano destacó que con este acto «tenemos la oportunidad de expresar nuestro reconocimiento y admiración a personas e instituciones que son ejemplo de compromiso con la sociedad en actividades coincidentes con los fines que persigue nuestra fundación». También subrayó que estos premios destacan pú-

Los premiados «son personas con valores y principios muy sólidos, comprometidas con su trabajo y con la sociedad», según les expresó el Presidente de MAPFRE

blicamente la labor de quienes los reciben, «para que su ejemplo sea seguido por otros, lo que tiene especial valor en momentos en que nuestra sociedad atraviesa una profunda crisis, no solo económica sino también de valores».

Además, el Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE valoró especialmente el honor que supone la presidencia del acto por parte de la Reina Doña Sofía, «porque estos premios, entregados por Su Majestad, cobran un valor y una relevancia especial». También expresó su

agradecimiento a los miembros de los jurados de los distintos premios, así como a todos los candidatos, y felicitó a los premiados.

En esta misma línea de elogio hacia los galardonados se manifestó también el Presidente de MAPFRE, Antonio Huertas, quien destacó que son un claro ejemplo de ciudadanos solidarios: «Son personas con valores y principios muy sólidos, comprometidas con su trabajo y



con la sociedad, aspectos que MAPFRE destaca en todas sus actividades, empresariales y fundacionales».

En esta ocasión, los premios han recaído en las siguientes personas e instituciones:

Premio «**JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ A TODA UNA VIDA PROFESIONAL**» al Doctor Pedro Guillén García (Murcia, 1937), por su trayectoria en el mundo de la medicina, la cirugía, la docencia y la investigación en el área de la traumatología ortopédica. Recogió el premio Pedro Guillén.



Premio a la «**MEJOR GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL**» a la institución sin ánimo de lucro Fideicomiso de Conservación de Puerto Rico, por su proyecto «Puerto Rico brilla naturalmente». Recogió el premio Fernando Lloveras, su Director Ejecutivo.



Premio a la «**MEJOR ACCIÓN DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y DE DAÑOS A LA SALUD**» a Criança Segura Safe Kids Brasil, miembro de la red Safe Kids Worldwide, por su proyecto «Curso Criança segura on-line prevenção de accidentes». Recogió el premio la Coordinadora Nacional de la entidad, Alessandra França.



Premio a la «**MEJOR ACCIÓN SOLIDARIA**» a la Fundación para el Desarrollo Integral (FUDI), por su proyecto «Ixqui: Un modelo innovador para mejorar la calidad de vida de las mujeres indígenas de las comunidades de Chimaltenango y Sololá, en Guatemala». Recogió el premio Flor de María Coronado, Directora de Programas para la Mujer de FUDI.



S.M. la Reina, S.A.R. la Infanta Doña Elena, el Ministro del Interior, los Presidentes de MAPFRE y de FUNDACIÓN MAPFRE, el Presidente de Honor de MAPFRE y el Director de la Fundación, con los premiados.

Más de 15 millones de personas se benefician de los programas de FUNDACIÓN MAPFRE

Los Presidentes de MAPFRE, Antonio Huertas, y de FUNDACIÓN MAPFRE, Alberto Manzano, presentaron recientemente la actividad de FUNDACIÓN MAPFRE durante el pasado año. En este periodo la entidad desarrolló 9.537 actividades en 29 países y firmó 237 convenios con un elevado número de instituciones. Asimismo, durante este tiempo, más de 15 millones de personas se beneficiaron de sus programas –con casi 15.500 receptores de becas– y más de 2 millones de personas visitaron sus exposiciones.

Antonio Huertas destacó la labor de FUNDACIÓN MAPFRE y subrayó que ésta se ha visto «intensificada» precisamente



cuando la crisis está siendo más dura para los españoles. Asimismo, resaltó la importancia del seguro para el desarrollo de la economía y el compromiso de MAPFRE con la sociedad. El Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, Alberto Manzano,

explicó que durante 2013 «se pone el acento donde existen mayores necesidades».

El acto contó con la participación de los Directores Generales de los cinco institutos y del Director Gerente de FUNDACIÓN MAPFRE, Teófilo Domínguez.

Las exposiciones *Giacometti. Terrenos de juego* y *Emmet Gowin*, en Madrid



FUNDACIÓN MAPFRE presentó el pasado 11 de junio la exposición *Giacometti. Terrenos de juego*, que se puede visitar en la Sala Recoletos (Paseo de Recoletos, 23, de Madrid) hasta el 4 de agosto.

La muestra contempla toda la obra del artista suizo a través de 190 piezas, entre esculturas, pinturas, dibujos, grabados y fotografías. A lo largo de su trayectoria vital, Giacometti plantea su escultura como un «lugar» que podemos recorrer,

un terreno de juego entre el arte, la vida y la muerte.

Al mismo tiempo, en la Sala Azca de FUNDACIÓN MAPFRE (Avenida General Perón, 40, de Madrid), puede verse, hasta el 1 de septiembre, la exposición fotográfica *Emmet Gowin*. Se trata de la primera muestra que se realiza en España de uno de los fotógrafos más originales e influyentes de los últimos 40 años. Con cerca de 180 obras, esta propuesta constituye la más amplia retrospectiva del artista norteamericano.

Reconocimientos al compromiso con la salud y la seguridad laboral

FUNDACIÓN MAPFRE ha sido galardonada recientemente por FREMAP, por su compromiso en la prevención de los riesgos laborales, durante un acto en el que también se reconoció la labor de MAPFRE en el campo de la seguridad en el trabajo. Teófilo Domínguez, Director Gerente de FUNDACIÓN MAPFRE, recogió una placa conmemorativa de manos de Mariano de Diego, Presidente de FREMAP, en Madrid, el pasado 26 de abril, con ocasión del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo y el 50º aniversario de FREMAP.

Además, el proyecto «CuidadoSOS», desarrollado por FUNDACIÓN MAPFRE desde hace varios años, ha visto también reconocida su labor con la concesión de uno de los Premios Nacionales e Internacionales de Prevención de Riesgos Laborales Prever 2012, que otorga el Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo. La entrega tuvo lugar durante la celebración de la XIV Jornada Técnica de Prevención de Riesgos Laborales, que organiza el Consejo General y el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT).



Promoción de la seguridad vial en las personas con discapacidad



Con el objetivo de mejorar la seguridad vial de las personas con discapacidad y contribuir a que adquieran mayor autonomía e integración, los institutos de Acción Social y Seguridad Vial han aunado sus fuerzas en un proyecto que ha comenzado a funcionar en varios centros escolares de Madrid.

La iniciativa contempla el análisis de sus necesidades viales para, en función de ellas,

realizar después una serie de actividades, impartidas por educadores y profesionales especializados, que contribuyan a que los desplazamientos de estas personas sean lo más seguros posibles.

Entre estas acciones destaca la realización de dos talleres educativos para niños de 4 a 6 años. En uno de ellos, «Pequeseguros», los alumnos aprenden el significado de algunas señales de circulación y a actuar ante situaciones de riesgo. En el otro taller, que lleva por título «La selva de Mario», un cuentacuentos es el encargado de leer un relato creado expresamente para trabajar la educación vial a través de la lectura.

Ayudas para libros y material escolar para el curso 2013-2014

Conscientes de la situación económica que están atravesando algunas familias, y respondiendo a su misión de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos, FUNDACIÓN MAPFRE ha lanzado, a través de su programa «ReCapacita», el programa de ayudas para libros y material escolar en el próximo curso.

Este apoyo económico va dirigido a familias con hijos matriculados en niveles de Primaria (hasta 150 euros de ayuda) y ESO (hasta 200 euros de ayuda) en centros educativos públicos, concertados o privados de ámbito nacional.

FUNDACIÓN MAPFRE

reCapacita



PROGRAMA DE AYUDAS

libros de texto y material escolar

Conscientes de la situación económica que están atravesando algunas familias, y respondiendo a su misión de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos, FUNDACIÓN MAPFRE ha lanzado, a través de su Programa ReCapacita, el Programa de Ayudas para libros y material escolar para el curso 2013-2014.

Toda la información de los requisitos necesarios para acceder a dichas becas, así como el procedimiento para inscribirse en el solicitud está a disposición de las familias aquí.

[ENTRAR](#)

Nuevos cursos de postgrado de especialización en Seguros

Ya está abierto el plazo de matriculación para el máster universitario en Gestión y Técnica de Seguros (*e-learning*) y el máster universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos (semipresencial), convocados ambos por el Instituto de Ciencias del Seguro de FUNDACIÓN MAPFRE en colaboración con la Universidad Pontificia de Salamanca.

The screenshot shows the 'Campus virtual' section of the Fundación MAPFRE website. On the left, there's a sidebar with links like 'PERSONAS', 'BÚSQUEDA EN LOS FOROS', 'ADMINISTRACIÓN', 'CALIFICACIONES', 'DESCARGAS', and 'PLANIFICACIÓN'. The main content area features a banner for the 'XIX MÁSTER UNIVERSITARIO EN SEGUROS Y GERENCIA DE RIESGOS' with a photo of students. Below the banner, there are sections for 'Comunicación' (with a link to 'TABLA DE ANUNCIOS'), 'Mediateca' (with a link to 'CATÁLOGO DE DOCUMENTOS'), and 'FAQ Y GUÍAS' (with a link to 'El testamento cultural del accidentado, Guía de Preparación, Guía de Información y Guía de ayudas'). A calendar for May 2013 is also visible.

Los cursos han sido diseñados especialmente para profesionales del sector asegurador que quieran ampliar su formación en alguna materia o área aseguradora concreta y para aquellas personas sin experiencia a las que el conocimiento de estas materias les ayude en su inserción laboral. Ambos postgrados, que comenzarán en octubre de 2013, tienen una duración de un año académico y una carga lectiva de 60 créditos ECTS.



Presentación de la Biblioteca Virtual de la Antigua Escuela de Traductores de Toledo

Gracias al trabajo conjunto realizado por FUNDACIÓN MAPFRE y la Fundación Ignacio Larramendi, con la colaboración de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha visto la luz la Biblioteca Virtual de la Antigua Escuela de Traductores de Toledo, un proyecto que recopila documentos digitales relacionados con la actividad traductora realizada en esta ciudad durante los siglos XII y XIII.

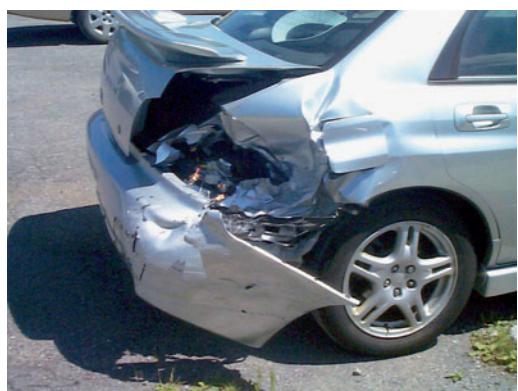
El proyecto, que reúne más de 1.500 manuscritos y libros raros y antiguos de decenas de bibliotecas de toda Europa, fue presentado el pasado 28 de mayo en un acto en el que participaron el Presidente de FUNDACIÓN MAPFRE, Alberto Manzano, el Vicepresidente ejecutivo de la Fundación Ignacio Larramendi, Luis Hernando de Larramendi, y el Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Miguel Ángel Collado, entre otros.

Las víctimas de tráfico reclaman a las instituciones un trato más humano

Las víctimas de tráfico sienten que sufrir un accidente con graves consecuencias es una carrera de obstáculos tanto para ellas como para sus familias. Además, consideran que la atención personal que reciben de las principales instituciones es insatisfactoria y mejorable en la mayoría de los casos. Así lo concluye el estudio *El día después de los accidentes de tráfico: perspectiva de las víctimas*, realizado por el Instituto de Seguridad Vial de FUNDACIÓN MAPFRE, en colaboración con la asociación Stop Accidentes.

El objetivo de esta investigación, en la que han participado cerca de 160 víctimas de siniestros de tráfico, ha sido describir la experiencia personal de los accidentados y conocer cómo se relacionan con médicos,

policías, jueces, abogados y compañías de seguros. Asimismo, el estudio ha pretendido identificar las barreras que más perjudican a las víctimas y a sus familiares, así como las iniciativas que les ayudarían a superar, o minimizar, las secuelas de un accidente.



Investigación sobre los efectos de la exposición continuada a la luz LED

Un estudio impulsado por FUNDACIÓN MAPFRE destaca que la luz LED (*Light-emitting diode*), cada vez más presente en la iluminación ambiente y también en dispositivos domésticos como móviles o televisores, daña las células de la retina, un tejido sensible en el fondo del ojo que nunca se regenera.

Esta investigación sobre daños oculares causados por este tipo de

luz ha sido promovida por el Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de FUNDACIÓN MAPFRE y dirigida por Celia Sánchez Ramos, investigadora de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Según Sánchez, candidata a los Premios Príncipe de Asturias a la Investigación Científica 2009, el problema de estas fuentes de iluminación reside en el alto contenido de radiaciones que emiten.



Leila Guerriero, Premio González-Ruano de Periodismo

El Instituto de Cultura ha concedido el Premio González-Ruano de Periodismo a Leila Guerriero por su artículo *El bovarismo, dos mujeres y un pueblo de La Pampa*, publicado en la revista colombiana *El Malpensante* en octubre de 2012.

Leila Guerriero (Argentina, 1967) se inició en el periodismo en 1991 en la revista *Página/30*, del periódico *Página/12*. Es asidua colaboradora de distintos medios y autora de *Frutos extraños* (2009, Aguilar Colombia) y *Los suicidas del fin del mundo* (2005, Tusquets). En 2010 recibió el Premio Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y ha editado los libros *Los malditos y Temas lentos* para la Universidad Diego Portales.

El Premio González-Ruano de Periodismo, de carácter anual, está dotado con 30.000 euros y una escultura original de Venancio Blanco.

La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático

Nueve de cada 10 españoles creen que el cambio climático existe y que está provocado principalmente por factores humanos y seis de cada 10 consideran que es una amenaza relevante a la que se le atribuye menos importancia de las que en realidad tiene. Sin embargo, en los últimos años este fenómeno ha perdido notoriedad en la escala de preocupaciones de los españoles. Así lo revela el estudio *La respuesta de la sociedad española ante el cambio climático 2013* de FUNDACIÓN MAPFRE, del que también se desprende que, aunque los

ciudadanos son conscientes de que reducir el consumo de energía ayuda a luchar contra el cambio climático, la principal razón que citan ocho de cada 10 españoles para poner en práctica medidas tendentes a disminuir dicho consumo es el ahorro económico.

En la presentación de este trabajo, celebrada el pasado 20 de junio, participaron Alberto Manzano y Filomeno Mira, Presidentes de FUNDACIÓN MAPFRE y del Instituto de Prevención, Salud y Medio Ambiente de esta entidad, respectivamente, así como Federico Ramos de Armas,



Secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Las *dermopatías* con mayor impacto emocional en los pacientes

Texto Dirección de Asistencia y Promoción de la Salud

Existen algunas enfermedades dermatológicas que, por sus especiales características, tienen un importante impacto emocional en los pacientes, sintiéndose éstos «como estigmatizados» por las lesiones que producen. De ellas, por su frecuencia, destacamos tres:

- Psoriasis.
- Vitílico.
- Alopecia Areata (AA).

Puesto que la piel es el órgano más visible del cuerpo y de ella depende en gran medida nuestro aspecto físico, las enfermedades de la piel suelen cursar con alteraciones del estado de ánimo, baja socialización, pérdida de autoestima, tristeza e incluso depresión.

Cobra vital importancia en estos casos el tratamiento multidisciplinar: dermatólogo, psiquiatra y psicólogo deben mantener una estrecha comunicación y tratar cada caso de forma individual. De hecho, el plan de tratamiento de estas enfermedades debe contemplar la terapia cognitivo-conductual para desarrollar en el paciente estrategias psicológicas encaminadas a que



aprenda a tomar conciencia de la enfermedad, aceptarla, conocerla y evitar sentir vergüenza.

PSORIASIS

La psoriasis es una enfermedad inflamatoria, crónica, no contagiosa, que afecta sobre todo a la piel. Presenta períodos de exacerbaciones y remisiones, y rara vez desaparece por completo. Produce picor en el 50 por ciento de los casos.

Es una de las enfermedades dermatológicas más frecuentes en el mundo. Su prevalencia en España está en torno al 1,43 por ciento de la población general (unos 650.000 pacientes). En Estados Unidos, por ejemplo, la cifra se eleva hasta 7,5 millones, un 2,2 por ciento de la población. En la mayoría de los casos aparece antes de los 35 años. Existe un

10-15 por ciento de casos en niños menores de 10 años.

La enfermedad es más frecuente en mujeres y en personas de piel oscura. En los países tropicales hay menor incidencia.

¿Cuál es la causa?

Aunque la causa es actualmente desconocida, la elevada incidencia de la enfermedad entre familiares (superior al 30 por ciento) y otros indicios que se aprecian gracias al avance del análisis del genoma humano, hacen sospechar que las causas sean genéticas.

Sobre esta predisposición actuarían como desencadenantes o agravantes de los brotes determinados factores, entre los

que destacan: el estrés, el frío, algunos medicamentos, la obesidad, las infecciones y el consumo de alcohol y tabaco.

¿Cómo se manifiesta?

La psoriasis es una enfermedad que puede afectar a la piel, uñas, articulaciones y con menor frecuencia a las mucosas.

¿Cómo se diagnostica?

Cuando aparecen las lesiones y/o se siente el picor, es el dermatólogo quien ha de diagnosticar la enfermedad. Es preciso, además de diagnosticarla, clasificarla para determinar su pronóstico y tratamiento.

¿Cuál es el tratamiento?

El objetivo del tratamiento será lograr un

VITÍLIGO

El vitílico es un trastorno adquirido de la pigmentación, de causa desconocida, que se caracteriza por «manchas sin color», circunscritas a una zona, que aparecen por la destrucción de los melanocitos epidérmicos (células encargadas de «dar color a la piel»).

¿Cuál es la causa?

La causa no está clara, aunque parece que existe un patrón hereditario. Así, el 20-30 por ciento de los pacientes tiene algún pariente de primer o segundo grado afectado.

¿Cómo se manifiesta?

El vitílico puede afectar a cualquier raza o grupo de edad y se suele manifestar antes de los 20 años. Se relaciona a menudo con situaciones vitales específicas (una quemadura importante, una enfermedad, un

trauma físico o emocional). Sin embargo, no existe demostración sobre esta asociación.

La lesión típica es una «mancha blanca» (manchas amelánicas), asintomática o con algo de picor, de forma diversa, con tamaño variable, que se encuentra rodeada de piel normal.

Es más frecuente que aparezca en áreas habitualmente hiperpigmentadas (cara, alrededor de ojos y labios), el dorso de las manos, axilas, ingles, ombligo... o en zonas sometidas a traumatismos repetidos como las prominencias óseas (codos, rodillas, nudillos, tobillos...). Su curso es impredecible, aunque lo corriente es que aparezca de forma brusca y siga un periodo variable de progresión hasta una estabilización

final. Es raro que desaparezca espontáneamente.

¿Cómo se diagnostica?

El dermatólogo habitualmente lo diagnosticará mediante examen visual. En caso de duda se podrá hacer una biopsia.

¿Cuál es el tratamiento?

Aunque existen diversas opciones terapéuticas, ninguna es totalmente eficaz.

El paciente con vitílico debe conocer la naturaleza de su enfermedad y las limitaciones del tratamiento, así como hacer uso de medidas generales como la protección solar para evitar quemaduras.

Al darse en sitios muy visibles y con cierta frecuencia en gente joven, suele ser precisa la intervención psicológica para poder aceptar esta enfermedad.

ALOPECIA AREATA

La Alopecia Areata (AA) es una pérdida localizada de pelo, generalmente en el cuero cabelludo sin inflamación visible, en forma de áreas redondeadas bien delimitadas.

¿Cuál es la causa?

Se considera un proceso en el que intervienen muchos factores, pero con una base genética.

Se observa que los pacientes con AA frecuentemente padecen problemas emocionales de larga evolución y que un trauma psíquico agudo puede ser el acontecimiento precipitante para un episodio de alopecia areata. Sin embargo, esto no se ha podido demostrar.

¿Cómo se manifiesta?

Esta enfermedad es más frecuente en niños y varones, pero puede aparecer en cualquier momento de la vida y también en mujeres. Se manifiesta como placas bien delimitadas, no inflamatorias, ni cicatriciales, con pelos cortos que se afilan.

¿Cómo se diagnostica?

Fundamentalmente por la exploración física y la existencia de las placas tan perfectamente características (como pequeñas «calvas»).

¿Cómo se trata?

Habitualmente el dermatólogo no prescribirá tratamiento farmacológico. Solo hay que dejar que espontánea y progresivamente se vayan repoblando dichas placas.

Normalmente, esta enfermedad no reviste demasiada importancia y se resuelve sin complicaciones.

rápido control y remisión de la enfermedad para luego intentar:

- Mantener esta remisión y procurar que sea el mayor tiempo posible.
- Disminuir el porcentaje de superficie corporal afectada.
- Disminuir el número de lesiones.

A menudo no se logra la remisión completa de la enfermedad, pero sí su control. Por este motivo, los aspectos psicológicos son fundamentales, porque la enfermedad puede llegar a ser frustrante tanto para el médico como para el paciente. Muy a menudo se precisará de la intervención de un psicólogo.

En la práctica totalidad de las enfermedades, pero especialmente en las enfermedades dermatológicas que cursan con alteraciones estéticas y/o síntomas molestos, tales como picor, resulta de vital importancia el tratamiento multidisciplinar médico-psicólogo y que este se haga de

manera coordinada, pues solo así se conseguirá:

- El óptimo control de los síntomas y en ocasiones la curación de la enfermedad.
- Tomar conciencia de la enfermedad, aceptarla, conocerla y evitar sentir vergüenza.

FICCIÓN

El pacifista

John Boyne

Editorial Salamandra

La nueva novela para adultos de John Boyne recrea con maestría y delicadeza la tragedia personal de dos jóvenes soldados ingleses durante la Primera Guerra Mundial. *El pacifista* es una novela de heroísmo, pasión y traición en el universo moralmente nebuloso de la contienda bélica. Dos jovencísimos soldados libran una amarga batalla contra la complejidad de sus emociones y la confusión que impera en su entorno. John Boyne maneja los hilos del relato con enorme destreza, hasta alcanzar un desenlace impactante e inesperado, de los que permanecen en el recuerdo.

Quédate con nosotros, Señor, porque atardece

Álvaro Pombo

Destino

En un pequeño convento trapense situado en la localidad granadina de La Gorgoracha aparece ahorcado el cadáver del padre Abel, uno de los monjes, y a pesar de que ha sido un suicidio, el prior ha tomado la decisión de declarar el hecho como muerte accidental. El impacto que lo ocurrido provoca en cada uno de los cinco miembros de la comunidad se verá agravado por la determinación de un periodista por ahondar en la verdadera naturaleza de esa muerte y sacar a la luz mediática el diario del fraile, en el que previsiblemente daba razón de sus razones. A pesar de la ocultación y la manipulación del prior, la turbación invadirá el ánimo del resto de los monjes y provocará una conmoción que transformará sus vidas.

Karoo

Steve Tesich

Seix Barral

Esta novela nos presenta el mundo de Saul Karoo, un guionista en la cincuentena, un cínico retorcido y egoísta, un mentiroso patológico. Lo único que hace bien es destrozar el trabajo ajeno: transforma guiones para amoldarlos a la fórmula hollywoodense, salvarlos de la ruina económica y convertirlos en una ruina artística. Su vida da un vuelco el día que decide dejar de pensar en sí mismo y hacer algo por otra persona. Entre carcajadas, acompañamos a Karoo en esta accidentada odisea, incapaces de separarnos de él. Porque aunque es totalmente detestable, Karoo también es terriblemente humano, una versión deformada de nosotros mismos, una víctima de sus miedos y sus defectos, un aspirante fracasado a la felicidad.

El despertar de la señorita Prim

Natalia Sanmartín Fenollera

Planeta

Esta novela relata la historia de un pueblo cuyos habitantes están en guerra con el mundo moderno y quieren volver a lo esencial. Atraída por un anuncio, Prudencia Prim llega a San Ireneo de Arnois, un lugar donde nada es lo que parece, para organizar la biblioteca del hombre del sillón, un hombre cultivado pero sin delicadeza. Pese a las batallas dialécticas con su jefe, irá descubriendo el peculiar estilo de vida del lugar y los secretos de sus nada convencionales habitantes. Todos ellos pondrán a prueba su visión del mundo, sus prejuicios, temores y convicciones.

NO FICCIÓN

La buena empresa

Propuesta para una teoría de la reputación corporativa

Justo Villafañe

Editorial Pearson

Las consecuencias de la crisis de 2008 han sido el factor determinante para incluir la reputación entre las prioridades corporativas. Cuando termine esta crisis necesitaremos una nueva empresa y ahora es el momento de definirla. Esta nueva empresa será una buena empresa o no será relevante. El nuevo liderazgo ya no se medirá por el tamaño de la compañía o por su participación relativa en el mercado, sino por el reconocimiento de sus stakeholders, ya sean sus clientes, sus empleados o los ciudadanos en general.

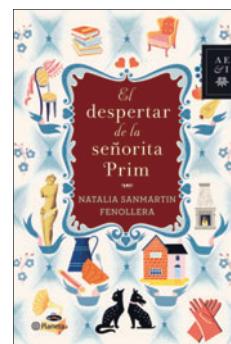
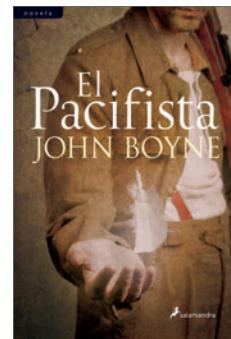
Micropoderes

Comunicación interna para empresas con futuro

Núria Vilanova

Plataforma Editorial

Este libro nos ofrece un conjunto de buenas prácticas y tendencias en la gestión de empresas, con grandes ejemplos para ayudar a las empresas a afrontar los desafíos a los que se deben en la actualidad. Según su autora, «ningún consejero delegado, ningún presidente, puede salvar hoy a su empresa en solitario». Esto se debe a que el éxito de cualquier empresa hoy en día reside en involucrar a todo el equipo, y para ello no hay mejor herramienta que la comunicación interna. El gran liderazgo empresarial pasa por movilizar al equipo, de tal forma que los



propios empleados se conviertan en los mejores embajadores de la marca.

Los reyes de las finanzas

Claves y protagonistas de la crisis financiera internacional

Ángel Boixadós

La Esfera de los Libros

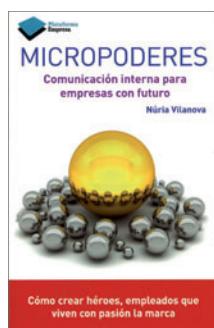
Con un lenguaje accesible y sin pretensiones académicas, este libro trata de explicar el origen y las primeras consecuencias de dos crisis solapadas: la de las hipotecas *subprime* (de alto riesgo), concedidas a quienes no podían pagarlas, y la de las «deudas soberanas europeas». Pero sobre todo busca identificar a los grandes actores de los mercados financieros internacionales.

La gestión de la vida en el trabajo

Concha Barbero de Domípablo

Editorial Obelisco

La gestión de la vida en el trabajo, con el subtítulo *Un proyecto laboral con sentido*, invita a enfocar el trabajo como un camino para la realización personal, el aprendizaje y el disfrute. Su autora, y compañera de MAPFRE, destaca la importancia de fortalecerse internamente para desarrollar los propios recursos y abordar la jornada con entusiasmo y espíritu de superación. Un libro útil tanto para un joven que se abre al mundo laboral, con la incertidumbre propia de la inexperiencia, como para cualquier persona con más práctica en este ámbito y que necesite afianzarse en él y ganar confianza en sí misma.



NIÑOS

Lolo, un conejo diferente

Guido van Genechten
Ediciones SM

De 3 a 5 años

Un cuento que enseña a los niños que ser diferente no es malo y que todas las personas somos distintas. Lolo es un conejo diferente al resto pues tiene una oreja caída. Los demás siempre se ríen de él y Lolo intenta, sin ningún éxito, que su oreja se mantenga recta. Un día Lolo decide ir al médico y este le dice que todas las personas tienen orejas diferentes y que las suyas son tan buenas como las de los demás.

Croquetas y wasaps

Begoña Oro
Ediciones SM

A partir de 12 años

El libro narra la historia de Clara, una adolescente que tendrá que enfrentarse a un aluvión de sentimientos y de hilarantes situaciones para poder conseguir a Lucas, el chico de sus sueños. Según Begoña Oro, «el libro es como las croquetas de la abuela, escrito con dedicación, amor y mimo, que llega al corazón desde la sencillez y la ternura. Y es, como los *wasaps*, un mensaje que urge ser leído, un libro fresco que te hará sonreír, reír y hasta llorar, y que te tendrá 'en línea' hasta el final».

Escuela de vuelo ¡Estás en el asiento del piloto!

Cómo pilotar un avión paso a paso
Nick Barnard

Editorial Blume

De 8 a 12 años

¡Bienvenido a la Escuela de vuelo! Los jóvenes lectores de este ameno libro podrán aprender a despegar y a aterrizar, a volar en solitario y a hacer acrobacias. En la Escuela en tierra se puede planificar la ruta aérea, descubrir lo que mantiene en el aire al avión y averiguar cuál es la potencia de los motores. Hay más de 30 fichas para identificar los diferentes modelos de aviones, desde los pequeños y ruidosos biplanos a los estilizados aviones de línea y los rápidos cazas a reacción.

El libro de los portales

Laura Gallego
Minotauro

A partir de 14 años

El nuevo libro de Laura Gallego, Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil, es una novela de fantasía en la que la autora crea un mundo sin fronteras para quienes se atrevan a mirar más allá. Los pintores de la Academia de los Portales son los únicos que pueden dibujar los portales de viaje de la principal red de comunicación y transporte de Darusia. Cuando Tabit, estudiante de último año, recibe el encargo de pintar un portal para un campesino, no imagina que se verá involucrado en una trama de intrigas que podría sacudir los cimientos de la institución.





por **Salvador Gallego**

La amistad en la cocina

Desde que conocí a Currito, allá por los años 60 (diez años después de la inauguración de la Feria del Campo), disfruté de la grandeza humana que transmitía este bilbaíno de pro, abanderado de la cocina vasca con rigor y orgullo por todo el mundo.

La Casa de Campo fue testigo de todas las proezas que consiguió gracias a su talante fraternal y cariñoso. Currito, con sus sardinas, sus *txarribodas*, su cofradía de la boina y su generosidad a raudales, fidelizó a una clientela para toda la vida.

Hermano de sus dos hermanos de profesión, Lucio y José Luis, que recientemente nos dejó para reunirse con Currito. Allá donde estén, estoy seguro de que disfrutarán de esa amistad para toda la eternidad.

Buena herencia y buena escuela la que dejó José María González Barea, más conocido como Currito. En ese santuario de la cocina vasca y del amor al próximo no podemos olvidarnos de Carlitos, su sobrino del alma. A Carlitos te lo puedes encontrar en África en sus vacaciones, no cazando elefantes, sino llevando medicinas, comida y herramientas para mejorar las posibilidades de subsistencia de los más desfavorecidos. Rara es la ocasión en que no regresa acompañado de alguna persona, niño o adulto, necesitada de algún tratamiento médico o de una operación a realizar en España.

A su vuelta, toma el timón del restaurante junto a su mujer Pili y con Martita y José Miguel, hija y yerno de Currito respectivamente.

Querido Carlitos, hoy que nadie cree en nadie, decepcionados de esta sociedad podrida y materialista, eres esa tabla de salvación que nos da esperanza con tu espléndida y encomiable labor humanitaria. Deja que, cada día, me sienta más orgulloso de ser tu amigo.

Mi plato de hoy sirve de homenaje a tu cocina. El bacalao Club Ranero nos anuncia los suculentos pistos de la huerta de verano que, junto a ese excelente pil pil, transforman el bacalao en algo mágico, como casi todas las recetas que son creadas por azar.

El bacalao Club Ranero se creó en el *txoco* bilbaíno de este mismo nombre. En los *txocos* vascos se fomenta la cultura gastronómica y, en ocasiones, se invita a personas ajenas al club. En aquella ocasión se presentaron inesperadamente varios invitados y los platos que iban a servirse eran bacalao al pil pil y pisto de verduras. Afrontando la urgencia del momento, decidieron unir ambos platos en uno solo, surgiendo esta excelente receta. La autoría se atribuye al socio del club Alejandro Caveriviere, chef francés oriundo de Burdeos.



Bacalao Club Ranero

INGREDIENTES

- 1 1/2 kg de bacalao en tajadas, 1 cebolla grande, 3 pimientos medianos verdes, 3 pimientos rojos morrones, 3 tomates (compota de tomate), 1/4 l de aceite de oliva virgen, 2 berenjenas medianas, 2 calabacines, 2 guindillas, pulpa de pimiento choricero, 8 ajos, perejil y sal.

ELABORACIÓN

Para el pisto

- Cocina todas las verduras en un recipiente con un poco de aceite, incorporando la compota de tomate al final.
- Sazona y deja unos minutos a fuego lento.

Para el bacalao

- Perfuma el aceite de oliva con abundantes ajos y guindillas.
- Confita el bacalao con la piel hacia arriba y el aceite perfumado que cubra el bacalao. Hazlo a fuego lento, a una temperatura que oscile entre los 45 y 60° C (tan solo unos minutos, para que el bacalao no se pase.)
- Haz el pil pil con el aceite de confitar el bacalao y una varilla.
- Añade un poco de salsa de pimiento choricero.

Para la pulpa de pimiento choricero

- Abre cada pimiento choricero en cuatro mitades, quita las semillas e introduce en agua toda la noche.
- Al día siguiente, raspa con un cuchillo y quita la pulpa.

PRESENTACIÓN

- Coloca una base de pisto en cada plato, encima el lomo de bacalao. Vierte la salsa pil pil y decora con láminas de ajo fritas sobre la tajada de bacalao y aros de guindilla.

ACTIVIDADES

www.fundacionmapfre.org

Acción Social

Contribuimos a la mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de las personas y sectores menos favorecidos de la Sociedad.



Ciencias del Seguro

Promovemos la formación y la investigación en materias relacionadas con el Seguro y el Riesgo.



Cultura

Fomentamos la difusión de la Cultura, las Artes y las Letras y la divulgación de conocimientos en relación con la Historia común de España, Portugal y los países vinculados a ellos por lazos históricos.



Prevención, Salud y Medio Ambiente

Promovemos la mejora de la calidad de Vida y del Medio Ambiente.



Seguridad Vial

Promovemos actividades de educación vial a través de cursos, estudios de investigación, campañas divulgativas y distribución de materiales didácticos.





El trabajo bien hecho es la base del éxito

Sólo con esfuerzo y afán de superación se consigue
llegar a ser grande

En MAPFRE, casi 35.000 personas y más de 70.000 colaboradores en 46 países de todo el mundo se esfuerzan cada día por hacer bien su trabajo. Para que cada una de las más de 23 millones de personas que ya confían en nosotros, puedan sentirse seguras y protegidas en compañía.



MAPFRE

Personas que cuidan de personas