

CUANDO ERA UN CRÍO SIEMPRE QUE ASISTÍA A CUALQUIER FERIA O EXPOSICIÓN IBA PREGUNTANDO POR LOS STANDS SI TENÍAN **PEGATINAS**, DE CUALQUIER TIPO... LOS ADHESIVOS INDICAN MARCAS, NOMBRES O FIGURAS PARA **IDENTIFICAR** Y PERSONALIZAR CADA MODELO, DENTRO DE LAS DISTINTAS GAMAS QUE COMERCIALIZAN LOS FABRICANTES

Ante un mismo modelo de moto, con idénticas características técnicas, será el diseño de sus adhesivos, o calcas, el que nos ayude a identificar el año de fabricación. Por ejemplo, ante un mismo modelo, con igual color, fabricado en 2015 y 2016, podremos jugar a "encuentra las diferencias...". Prácticamente, todas estarían centradas en el diseño de los adhesivos. No existe un único diseño de vinilos, aun tratándose de la misma versión y año de modelo. La personalización de las calcas llega al extremo de ir en consonancia con el color de la motocicleta.

Tipos de adhesivos

¿Se imaginan una motocicleta sin pegatinas? Será muy raro encontrar alguna de serie sin ellas. Existen diferentes adhesivos en función de la información que transmiten:

Pueden indicar el **nombre completo del fabricante** de la motocicleta. Éste sería el más común: Suzuki, Kawasaki, Yamaha, etc. Cambio en el diseño adhesivos





También pueden informar sobre el nombre, cilindrada o familia de modelos a los que pertenece la motocicleta: GSX R, 1000, etc.

O bien, adaptarse, como parte del diseño, a la geometría de la pieza sobre la que van colocados, con infinidad de formas.

Los anagramas, dentro del concepto adhesivo, representan el logo de la marca y son de mayor grosor que el resto de adhesivos. Suelen ir colocados en los laterales del depósito de combustible o en el frente de la moto.

En ocasiones, incluso se utilizan como protecciones para evitar roces en las piezas.

El último tipo de adhesivos hace referencia a advertencias o peligros. Van colocados en un lugar muy visible para el conductor, generalmente sobre la parte central del depósito de combustible.

Comercialización

Cuando es preciso sustituir algún adhesivo se necesita conocer la manera de comercialización del fabricante para ese modelo en concreto -difiere por marca y por modelo-.

Pueden suministrarse individualmente, o de forma conjunta. Existen incluso casos en los que la marca no comercializa el adhesivo. Esto implica sustituir la pieza, independientemente de que sea factible



su reparación o no (aunque sólo estuviera dañada la pegatina). En el caso de tener que sustituir una pieza que lleva colocados adhesivos debemos consultar







Pruebas realizadas en CESVIMAP

La experiencia de CESVIMAP en la investigación de motocicletas nos ha llevado a diferentes casuísticas en cuanto a los adhesivos:

- Daños factibles de reparar en el depósito de combustible que requieren sustituir la pieza, bien porque el fabricante no comercializa las cintas decorativas del depósito, bien porque no suministra algún adhesivo.
- Daños de pintura en la pieza de un scooter que no se puede reparar porque, al solicitar como recambio el pequeño adhesivo que incorporaba, éste se suministraba en conjunto con todos los del scooter. El precio del conjunto superaba el valor de la pieza nueva, que lo traía incorporado.
- Motocicleta *sport* cuyo carenado incorpora los adhesivos "geométricos", pero no el del fabricante. Es necesario pedir el indicativo de la marca.
- Si la pieza incorpora los anagramas, la mayor parte de las ocasiones han de solicitarse como pieza de recambio, ya que no vienen con la pieza.
- Cada vez es menos frecuente comercializar el conjunto de carenados.
- Suministro por partes de los adhesivos de un scooter: los que decoran las partes delantera, central y trasera.
- Los adhesivos varían dependiendo del color de serie, por lo que se debe indicar el color de la motocicleta al solicitar los recambios de los adhesivos.
- Las calcas de serie se colocan encima de las piezas. Sin embargo, las que están en el depósito de combustible van protegidas debajo del barniz.

si el repuesto los lleva incluidos. Si suponemos que así es, quizá nos equivoquemos al recepcionar el recambio -con la consiguiente pérdida de tiempo para la entrega de la motocicleta y el trastorno para el cliente-.

Es fundamental un conocimiento exhaustivo de los adhesivos en motocicletas ante una peritación o reparación para identificarlos y ver su comercialización. Peritos y talleres han de saber el despiece de los adhesivos afectados en cada modelo en concreto



