

Revolución Fintech

La irrupción tecnológica ha supuesto un cambio de paradigma en la industria financiera y múltiples startups (compañías emergentes) están revolucionando el sector: las fintech han llegado para quedarse.

Financial y *technology* son los dos vocablos anglosajones que dan lugar al concepto 'fintech'. Con esta palabra se designa a todas aquellas compañías de nueva creación que se sirven del potencial de Internet para ofrecer servicios financieros al margen de los canales tradicionales.

Hoy, las empresas tecnológicas del sector financiero están creando un nuevo paradigma en esta industria –y, por extensión, en el resto de actividades–, al impulsar fórmulas alternativas de pago y financiación. *Bitcoins* y *crowdfundings* están a la orden del día.

El fenómeno recorre ya todo el planeta. Si Londres, Silicon Valley, Nueva York y Hong Kong protagonizaron sus orígenes,

ahora, prácticamente ningún rincón del mundo es ajeno a esta tendencia que se está llevando a cabo, sobre todo, en los ámbitos de la banca online, los pagos móviles, las transferencias y el cambio de divisas.

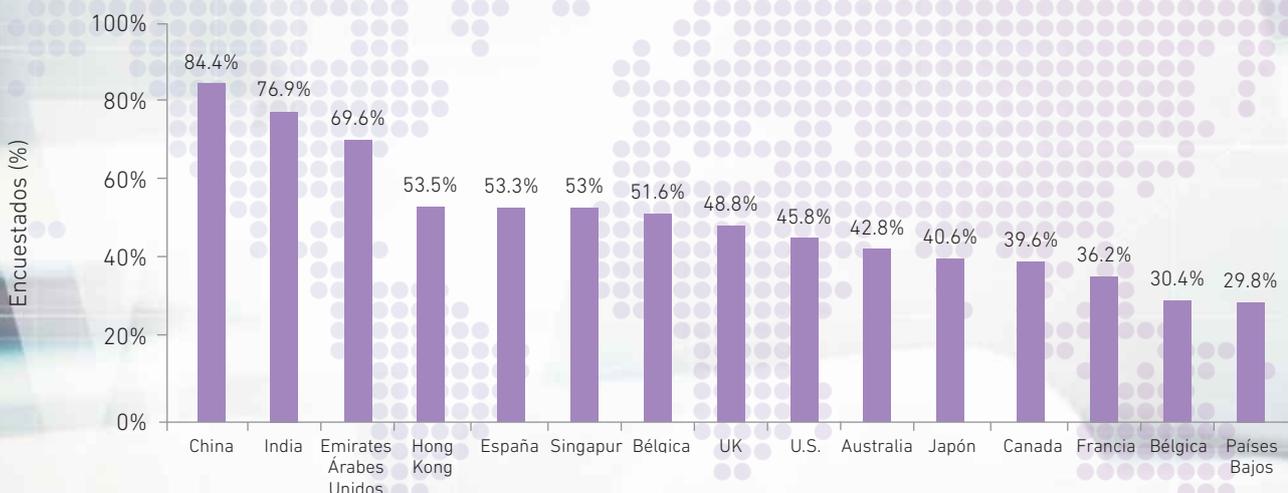
Según datos de Accenture, desde 2010, se han invertido más de 50.000 millones de dólares en unas 2.500 empresas innovadoras a nivel internacional que están redefiniendo la forma en la que se ahorra, se pide prestado, se realizan inversiones, se mueve o se gasta el dinero. Solo en 2015, el valor de la inversión mundial en fintech creció un 75%, hasta alcanzar 22.300 millones de dólares, debido, sobre todo, a las acciones llevadas a cabo por empresas de capital riesgo de Europa y de la región de Asia-Pacífico.

Éxito evidente

Las fintech están aprovechando la cercanía y la reducción de costes que ofrecen las redes y la alta presencia de dispositivos móviles para revolucionar el mercado financiero y el éxito es evidente: la mitad de los clientes de banca de todo el mundo utiliza actualmente los productos o servicios de al menos una empresa de tecnología financiera, de acuerdo con las conclusiones del informe *World FinTech Report (WFTR)*, elaborado por Capgemini y LinkedIn.

El estudio pone de manifiesto que los nuevos actores están ganando cada vez mayor aceptación entre un público joven, con cierto grado de conocimientos tecnológicos y buen poder adquisitivo. Encabezan esta opción países como

Clientes que utilizan al menos una empresa no tradicional para servicios financieros, por país (%), 2016



NOTA: EL PORCENTAJE EN EL GRÁFICO INDICA LOS CLIENTES QUE UTILIZAN SOLO EMPRESAS NO TRADICIONALES O EMPRESAS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES.
FUENTE: ANÁLISIS DE SERVICIOS FINANCIEROS DE CAPGEMINI, 2016; CAPGEMINI Y LINKEDIN WFTR ENCUESTA VOZ DEL CLIENTE, 2016

China, donde el 84% de los consumidores ya ha utilizado algún servicio ofrecido por firmas fintech; India, con un porcentaje que gira en torno al 75%, seguidos de los Emiratos Árabes y Hong Kong (con el 69% y el 53%, respectivamente). Llama también la atención la quinta posición de España, con un 53% de penetración, superando a países tan avanzados tecnológicamente como Singapur, Reino Unido y Estados Unidos.

Asimismo, este tipo de empresas ha conseguido que el 17,4% de los clientes confíe en ellas de forma exclusiva, mientras que el 27,4% utiliza sus servicios junto a los de otras empresas de corte tradicional.

Retos pendientes

A pesar de que las empresas fintech han irrumpido con fuerza en los mercados, los niveles generales de confianza de los clientes en estas entidades no terminan de despegar. Solo el 23,6% de los clientes afirma que confía en su empresa de tecnología financiera, frente al 36,6% que confía en las entidades tradicionales, según datos del WFTR.

Otro caballo de batalla es la regulación. La presencia de estos operadores ha

creado 'tensión' en el entorno legal en el que las instituciones financieras han trabajado hasta la fecha, pero al mismo tiempo una legislación favorable puede ser el espaldarazo definitivo para el desarrollo de las fintech y que estas puedan operar y convivir con el sector tradicional. Igualmente afloran más asuntos de vital importancia como la protección de datos, la ciberseguridad y los riesgos tecnológicos.

Innovación

Sin embargo, independientemente de estos retos, asistimos a un nuevo escenario en el que ha cambiado para siempre la forma en la que entendemos el sector financiero. Que nadie tenga duda de que las fintech han llegado para quedarse y su expansión también supone grandes oportunidades para la banca tradicional.

El sector fintech está ayudando a los bancos a mejorar servicios, haciéndolos más prácticos para el creciente número de clientes que elige relacionarse con su entidad bancaria a través de medios digitales. Para ello, están dando mayor prioridad a la inversión en tecnología. Está claro que la innovación es la clave para todos los modelos.

España, potencia fintech

Las fintech han irrumpido con fuerza en la industria financiera española en el último año. En marzo de 2017 había unas 240 compañías con diferentes actividades y otras 60 Insurtech, según datos de la consultora Finnovating. Estas últimas son las fintech de los seguros (suma de los términos *Insurance* y *Technology*) y en muchos países las contabilizan dentro del mismo sector.

Por tanto, podríamos estar hablando de más de 300 compañías en España, cuando apenas un año antes se contabilizaban unas 100, lo que supone un crecimiento del 300%. De hecho, según la Asociación Española de FinTech e InsurTech (AEFI), cada semana se registra un mínimo de 2 startups nuevas.

La estimación de esta asociación para 2018 es que el próximo año arranque con 400 compañías, lo que sitúa a España como una auténtica potencia FinTech no solo en Europa, sino también en Latinoamérica.