



↑ Colegio IED Julio Flórez. 21 al 30 de septiembre de 2021.
Foto: CREE, operador de la estrategia en campo.

Nueva Pangea:

cultura de aseguramiento desde el aula de clase

Colombia cuenta hoy con “Nueva Pangea: La Expedición”, la estrategia de educación financiera nacional con perspectiva de gestión de riesgos para todos los colegios. Una apuesta para formar sociedades resilientes, cultura financiera y de aseguramiento.

Mabyr Valderrama Villabona

Directora de Inclusión Financiera y Sostenibilidad de Fasecolda

Laura Andrea Enríquez García

Coordinadora de Educación Financiera y Protección al Consumidor de Fasecolda

¿Qué tan preparados estamos ante a lo inesperado?

La preparación y respuesta frente a las adversidades determina, en gran medida, que haya resiliencia o crisis, tanto en la vida personal y familiar, como a nivel de país. Las naciones con mejor cultura financiera también superan rápido las crisis económicas. Por ejemplo, Reino Unido, Países Bajos o Suecia, que tienen más del 60% de su población formada financieramente, tuvieron caídas acumuladas del PIB inferiores al 4% en la crisis de 2008, mientras que países como España o Italia, con población formada por debajo del 50%, sufrieron contracciones de la economía en torno al 10%.¹

Según la Encuesta Internacional de Educación Financiera de la OCDE (2020), Colombia está en el penúltimo lugar en cuanto a la preparación frente a las adversidades,² lo cual pone de presente la importancia de tomar acción para lograr resiliencia.

El seguro es una herramienta diseñada para tal fin, y en Colombia aún hay grandes retos sobre cultura de aseguramiento. Así lo reveló el último Reporte de Inclusión Financiera del 2021 (SFC y BdO, 2022): la penetración del seguro para el 2021 se mantuvo en el 3% del PIB³ y las principales razones por las cuales los colombianos manifestaron que no adquirieron seguros fueron, el costo del seguro y la consideración de no tener nada para asegurar⁴.

Sin embargo, la industria aseguradora ofrece productos (microseguros) que cubren hasta siete riesgos, y cuya prima

mensual promedio es de \$30894,⁵ lo cual representa el 3% mensual del salario mínimo en Colombia. Es probable que buena parte de la razón asociada al “alto costo del seguro” responda más a una percepción, posiblemente infundada en la falta de información sobre estos productos.

En cuanto a los riesgos que pueden asegurarse, es clave destacar que deben ser probables, pero no ciertos⁶. Además, deben afectar el patrimonio o la economía, y se deben poder medir en cuanto a su probabilidad e impacto. En este sentido, considerar que “no existe nada para asegurar”, podría estar relacionado con el bajo conocimiento de las características del seguro, y su función como respaldo ante situaciones inesperadas, ya que existen múltiples elementos susceptibles de aseguramiento, como lo son; la vida misma, la salud, el empleo, la moto, entre otros.

¿Qué estamos haciendo en Colombia para prepararnos?

Para promover cultura de aseguramiento y contar con sociedades resilientes, es necesario incluir la gestión de riesgos en la educación económica y financiera. Esta formación debe iniciar desde edades tempranas, puesto que es “el método más eficiente para alcanzar una generación completa y de difundir cultura financiera y crear condiciones para generar efectos positivos en una comunidad más amplia”⁷.

Desde la industria aseguradora, específicamente desde el programa de educación financiera Viva Seguro, se

1. Fundación PWC y Fundación Contea. (2019). *¿Por qué educar en economía familiar y empresarial?* Madrid: Fundación PricewaterhouseCoopers. Obtenido de <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector-publicaciones/educacion-economico-financiera-aulas-espanolas.html>
2. OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy. OCDE/INFE. Obtenido de <https://www.oecd.org/financiamiento/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm>
3. Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades. (2021). *Reporte de Inclusión Financiera 2021*. Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/informes/inclusion-financiera/reportes-de-inclusion-financiera/reportes-de-inclusion-financiera--10111791>
4. Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades. (2022). *Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera*.
5. Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades. (2021). *Reporte de Inclusión Financiera 2021*. Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/informes/inclusion-financiera/reportes-de-inclusion-financiera/reportes-de-inclusion-financiera--10111791>
6. La única excepción a esta regla es la muerte, que es una situación cierta y que se puede asegurar.
7. García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe - Situación Actual y Perspectivas. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 12*.

ha trabajado articuladamente con el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y Asobancaria, desde el año 2011, para la creación de una metodología que pueda ser usada en las aulas de clase en Colombia.

Entre 2015 y 2016, se realizó un trabajo conjunto con 243 docentes, 50 padres de familia y 1.067 estudiantes, para lograr diseñar una estrategia acorde con las prácticas pedagógicas preferidas por ellos denominada *'Nueva Pangea-la expedición'*⁸. La estrategia ha sido piloteada con más de 5.000 estudiantes y logra adaptarse a todos los entornos educativos en Colombia.

'Nueva Pangea' es una herramienta lúdico-pedagógica compuesta por 15 historias que pueden realizarse en talleres de dos horas, y en diferentes asignaturas, en las cuales, los estudiantes deben ayudar a los habitantes de Nueva Pangea (un país imaginario) a superar diferentes retos. En las historias, se busca que los niños y niñas logren, primero, identificar lo que valoran, ya que la gestión de riesgos es más efectiva cuando está orientada al cuidado de lo que es importante para ellos. Luego los estudiantes identifican amenazas, caracterizan riesgos y finalmente, los gestionen.

Las aseguradoras: Promovemos educación financiera en el aula de clase

Las compañías aseguradoras, comprometidas con la promoción de la cultura de aseguramiento desde edades tempranas, han reservado recursos a través de Fasecolda, para financiar la transferencia metodológica de Nueva Pangea en 34 colegios a nivel nacional. Esta transferencia consiste en un acompañamiento desarrollado por un aliado pedagógico, para que los directores de las instituciones educativas tengan las herramientas para incorporar Nueva Pangea en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), y que los docentes comprendan los elementos esenciales para el liderazgo de la estrategia en el aula de clase.

Lo anterior, se realiza a través de ocho sesiones de trabajo con los colegios, un curso de formación en riesgos y recursos, y una plataforma e-learning de formación para docentes, desarrollada por la Universidad Javeriana. Estas transferencias se están realizando durante el segundo semestre de 2022, y finalizarán en el primer semestre de 2023.

➔ Según la Encuesta Internacional de Educación Financiera de la OCDE (2020), Colombia está en el penúltimo lugar en cuanto a la preparación frente a las adversidades

Llegamos a todos los rincones de Colombia con Nueva Pangea

Con el fin de que todos los colegios a nivel nacional incorporen Nueva Pangea, Fasecolda apoya, como entidad aliada, el Premio de Superación de la Pobreza de Colombia Líder, que desde el año 2006, por medio de la sociedad civil y el sector privado, evalúa y visibiliza a los alcaldes y gobernadores a nivel nacional, cuyas gestiones administrativas son eficientes, innovadoras, e incluyentes para la superación de la pobreza, el logro de la equidad y la inclusión social.

Para el 2022, se entregará la cuarta versión del Premio, en la que se incorporó la educación económica y financiera dentro de los estándares de calificación. Además, se premiará a los alcaldes y gobernadores que promuevan y desarrollen Nueva Pangea en las instituciones educativas de su ente territorial.

En el 2023, se tiene previsto el desarrollo de una medición de impacto que permitirá validar la efectividad de

8. Ministerio de Educación Nacional, Fasecolda, Asobancaria. (23 de Noviembre de 2021). El Ministerio de Educación, Asobancaria y Fasecolda 'Nueva Pangea lanzaron el programa la expedición', para la promoción de la educación económica y financiera en los niños, niñas y jóvenes del país. Fasecolda. Obtenido de <https://fasecolda.com/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/2021-2/>



⬆ Implementación en la Institución Educativa María Auxiliadora. Cartagena, Bolívar. 19 al 21 de Octubre de 2021. Foto: CREE, operador de la estrategia en campo.



⬆ Implementación en la Institución Educativa Departamental Funza Sede Furatena, Funza Cundinamarca. 6 y 7 de octubre de 2021. Foto: CREE, operador de la estrategia en campo.

Nueva Pangea en la generación de capacidades de planeación, resiliencia, gestión de recursos y cultura de aseguramiento, en los estudiantes colombianos. Esta evaluación, que se hará durante tres años, se realizará con el liderazgo del MEN y se financiará con recursos de la industria aseguradora, el sector bancario y la CAF.

Reflexiones Finales

La educación financiera no solo genera bienestar individual. Cuando se realiza desde edades tempranas, con un enfoque territorial, y a partir de la articulación público-

privada, promueve la formación de comunidades y países resilientes, menos desiguales, y preparados frente a las adversidades.

Colombia está iniciando una ruta promisoriosa de educación financiera para que los niños y niñas de hoy aprendan sobre la importancia de gestionar sus recursos, identificar riesgos y cuidar lo que más valoran. En el futuro, serán los protagonistas del avance del país y tendrán mejores herramientas para materializar sus proyectos de vida, alcanzar un mayor bienestar, y donde la resiliencia será motor de nuestro desarrollo sostenible.

Referencias

Fundación PWC y Fundación Contea. (2019). *¿Por qué educar en economía familiar y empresarial?* Madrid: Fundación PricewaterhouseCoopers. Obtenido de <https://www.pwc.es/es/publicaciones/tercer-sector-publicaciones/educacion-economico-financiera-aulas-espanolas.html>

García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe - Situación Actual y Perspectivas. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 12*.

Ministerio de Educación Nacional, Fasecolda, Asobancaria. (23 de Noviembre de 2021). El Ministerio de Educación, Asobancaria y Fasecolda ' Nueva Pangea lanzaron el programa la expedición', para la promoción de la educación económica y financiera en los niños, niñas y jóvenes del país. Fasecolda. Obtenido de <https://fasecolda.com/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/2021-2/>

OCDE/INFE. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. OCDE/INFE. Obtenido de <https://www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeGLOBALfinancialliteracysurveyreport.htm>

Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades. (2022). *Reporte de Inclusión Financiera 2021*. Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/informes/inclusion-financiera/reportes-de-inclusion-financiera/reportes-de-inclusion-financiera--10111791>

Superintendencia Financiera de Colombia y Banca de las Oportunidades. (2022). *Encuesta de Demanda de Inclusión Financiera*. Obtenido de https://bancoldex-my.sharepoint.com/personal/jvc0000_bancoldex_com/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fjvc0000%5Fbancoldex%5Fcom%2FDocuments%2FEncuesta%20de%20Demanda%202022&ga=1