



El Mundo de MAPFRE DIGITAL

ACTUALIDAD • FUNDACIONES • EMPRESA • VIAJES • SALUD • OCIO

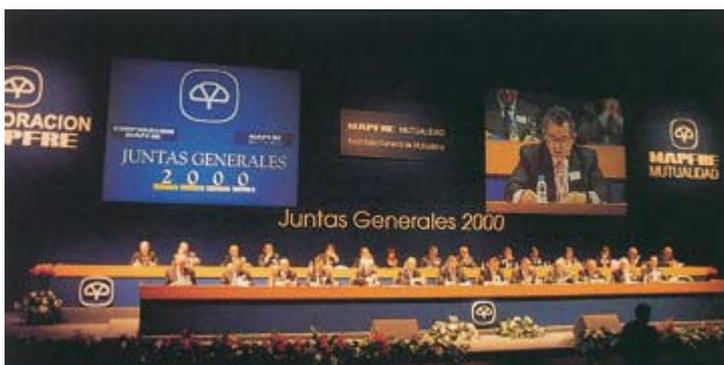


[Inicio](#) > [Historia](#) > Año 2000. MAPFRE continúa su avance como gran multinacional de seguros

Historia

Año 2000. MAPFRE continúa su avance como gran multinacional de seguros

En el año 2000 cabe destacar dos importantes acontecimientos en MAPFRE: la aprobación del Código de Buen Gobierno del Grupo, que incorpora, entre otros, los principios y normas de actuación de MAPFRE, y la firma de un nuevo acuerdo marco con CAJA MADRID, que refuerza la alianza empresarial estratégica iniciada dos años atrás.



Asamblea General de MAPFRE MUTUALIDAD en el año 2000.

En el año 2000 MAPFRE publica el Código de Buen Gobierno del SISTEMA MAPFRE, documento que contiene el modo en que las recomendaciones del informe Olivencia han sido incorporadas a las estructuras orgánica y funcional del Grupo, así como una serie de principios y normas que rigen la actuación de MAPFRE y que constituyen una recopilación y sistematización de la cultura del Grupo.

Este Código es fruto del trabajo realizado por los órganos directivos de MAPFRE, a raíz de la publicación del informe de la Comisión Especial para el estudio de un código ético de los Consejos de Administración de las sociedades (la denominada «comisión Olivencia»).



Portada del Código de Buen Gobierno del SISTEMA MAPFRE publicado en el año 2000.

Cumplir las recomendaciones del informe Olivencia exigió la reforma de los estatutos de MAPFRE MUTUALIDAD y de CORPORACIÓN MAPFRE, que fue aprobada en el año 2000.

Desde su aprobación, el Código de Buen Gobierno de MAPFRE ha sido actualizado en varias ocasiones, y en este momento la Comisión de Control Institucional está estudiando un nuevo texto para adaptarlo a la actual estructura del Grupo y a las recomendaciones del Código Unificado de la CNMV.

Por otra parte, los Consejos de Administración de CAJA MADRID y MAPFRE MUTUALIDAD aprobaron en marzo del año 2000 un nuevo acuerdo que ampliaba y consolidaba la alianza estratégica empresarial entre ambas instituciones, con el fin de optimizar las eficiencias de ambos Grupos y obtener

MAPFRE inicia el año 2000 con presencia en todos los países iberoamericanos, así como en Estados Unidos. En total, el Grupo tiene una

el máximo aprovechamiento de sus capacidades de gestión, y especialmente de sus redes comerciales.

destacada dimensión internacional, ya que opera en ese momento en 35 países de todo el mundo

Entre otros aspectos, el acuerdo contemplaba la integración de los negocios asegurador y bancario que desarrollaban diversas filiales de ambos grupos, con reconocimiento de CAJA MADRID como institución de referencia para la actividad bancaria y de MAPFRE para la actividad aseguradora.



Julio Castelo, Presidente de MAPFRE en ese momento, junto a Miguel Blesa, Presidente de CAJA MADRID.

Como resultado de este acuerdo nace el holding MAPFRE CAJA MADRID, en el que MAPFRE tiene una participación del 51 por ciento y CAJA MADRID del 49 por ciento, y que agrupa los seguros de Vida, Salud, Hogar y Empresas de ambos Grupos en España. Asimismo, el Banco MAPFRE se convertirá en el BANCO CAJA MADRID MAPFRE, en el que CAJA MADRID tendrá una participación del 51 por ciento. Destaca también la integración de las operaciones de seguro de Salud, con la puesta en marcha de la sociedad MAPFRE CAJA SALUD.

Al margen de estos dos importantes acontecimientos, también hay que mencionar en el año 2000 el inicio de la actividad de MAPFRE INMUEBLES en la promoción de viviendas para su venta a terceros, y la puesta en marcha del Centro Internacional de Formación de Directivos, que nace con el objetivo de desarrollar competencias directivas en los profesionales del Grupo –tanto en los que ya ocupan puestos de responsabilidad como en los futuros ejecutivos– y de contribuir a la transmisión de su cultura.

A nivel internacional destaca la adquisición por parte de MAPFRE MUTUALIDAD de la totalidad de las acciones del holding MAPFRE AMÉRICA VIDA, para el desarrollo de este proyecto. Asimismo, en esta época hay que mencionar también la creación de MAPFRE AMÉRICA CAUCIÓN Y CRÉDITO, que agrupa las operaciones de las compañías del Grupo que realizan operaciones de seguro de Caución y Crédito en Iberoamérica.

MAPFRE inicia el año 2000 con presencia en todos los países iberoamericanos, así como en Estados Unidos. En total, el Grupo tiene una destacada dimensión internacional, ya que opera en ese momento en 35 países de todo el mundo.